

文化部及所屬機關
104年第2季行動應用軟體服務績效調查表

聯絡窗口：文化部-02-8512-6661

單位：元/人次

項次	機關名稱	行動應用軟體名稱	上線日期	作業系統別	下載網址	開發經費(註1)	年度維護經費(註2)	下載次數(註3)	顆星評等(註4)	依據「行政院及所屬各機關行動化服務發展作業原則」辦理事項(註5)							
										是否同步進行資料開放		是否事前評估自行開發之必要性		是否進行服務推廣		是否定期評估服務績效及退場機制	
										是	否(請簡述資料未開放之原因)	是(請簡述自行開發之原因)	否	是(請簡述辦理方式)	否	是(請簡述辦理方式)	否
1	文化部	iCulture 2	1020624	Android	https://play.google.com/store/apps/details?id=tw.culture.iculture2	414,000元	62,000元	累計下載29,490次	3.1	■	■ 為確保本部整合之藝文活動及文化設施可公開資訊(open data)得有效讓各單位(包括民眾、民間App開發者…)輕易使用各種程式語言進行資料取得之資訊公開管道,進行各種創意加值應用,爰建置示範性行動化應用軟體,以達拋磚引玉之效果。另也基於部分藝文資料來源單位僅願意授權給文化部使用,暫不同意授權給不特定的第3人使用,爰本部亟需自行建置該APP,俾提供民眾一站式整合查詢服務。	■ 辦理推廣說明會、社群網站推廣等。	■ 每月評估下載安裝量及使用量,研討民眾回饋意見等				
			1020624	iOS	https://itunes.apple.com/tw/app/iculture-2/id649248625	414,000元	62,000元	累計下載34,667次	3.5								
2	文化部文化資產局	文化資產導覽APP	1040525	Android	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.CaiYi.cultural	384,020元	保固中	累計下載821次	4.9	■ 相關資料可於文化資產導覽網站下載	■ 因文化資產資訊更替頻繁及公布之需要,並為推廣文化資產,使民眾易於了解與親近,需自行開發	■ 下載網址放置於文資局官網與FB粉絲專頁推廣	■ 本系統104年5月剛建置完成,後續預訂每一年調查下載次數及使用狀況,並進行系統更新及優化作為				
			1040604	iOS	https://itunes.apple.com/tw/app/wen-hua-zi-chan-dao-lan/id991822465?l=zh&mt=8			累計下載258次	上線時間短,尚未收到足夠的評分數	■ 相關資料可於文化資產導覽網站下載	■ 因文化資產資訊更替頻繁及公布之需要,並為推廣文化資產,使民眾易於了解與親近,需自行開發	■ 下載網址放置於文資局官網與FB粉絲專頁推廣	■ 本系統104年6月剛建置完成,後續預訂每一年調查下載次數及使用狀況,並進行系統更新及優化作為				
			1040529	Mango	https://www.windowphone.com/zh-tw/store/app/%E6%96%87%E5%8C%96%E8%B3%87%E7%94%A2%E5%B0%8E%E8%A6%BD/cc5ef2bb-8c3b-4387-92a6-b64e850f5c9b			累計下載269次		■ 相關資料可於文化資產導覽網站下載	■ 因文化資產資訊更替頻繁及公布之需要,並為推廣文化資產,使民眾易於了解與親近,需自行開發	■ 下載網址放置於文資局官網與FB粉絲專頁推廣	■ 本系統104年5月剛建置完成,後續預訂每一年調查下載次數及使用狀況,並進行系統更新及優化作為				

3	傳統藝術中心	臺灣音樂館	1030810	Android	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.livebricks.index.tmi&hl=zh-TW	0	保固中	累計下載 334次	4.5	■	□	■ 廠商免費為本館進行app建置。	是，已於官網發布本館APP軟體上架資訊，未來將配合新館開幕將不定期舉辦活動及展覽吸引民眾下載。	■ 已訂定績效值為年下載次數100次。定期檢視下載次數並加強推廣。	□
			1030820	ios	https://itunes.apple.com/us/app/taiwan-vin-le-guan/id903244426?mt=8										
4	國父紀念館	國父紀念館 APP	1020902	Android	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.perfect.sunyatsen.view&hl=zh_TW	90,000元	0	累計下載1,038次	4.8	□	■ 資料內容僅提供瀏覽未開放下載	■	■ 在本館官網首頁、電子報、Facebook粉絲專頁、東、西服務台、各項活動之海報及演藝資訊進行宣傳推廣	■ 每個月定期資料維護，以強化內容等	□
		國父紀念館 APP	1030123	iOS	https://itunes.apple.com/app/id796884516	0元	保固中	累計下載845次	5	□	■ 資料內容僅提供瀏覽未開放下載	■	■ 在本館官網首頁、電子報、Facebook粉絲專頁、東、西服務台、各項活動之海報及演藝資訊進行宣傳推廣	■ 每個月定期資料維護，以強化內容等	□
5	國立歷史博物館	點點年表	1011219	Android	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.app.chronicle#?t=W251bGwsMSwxdIxMiwiY29tLmFwcC5jaHJvbmljbGUixQ	187,500元	0	累計下載14,161次	4.41	□	■ 目前於本館官網的學習單元項下的歷史年表單元，提供「華夏與世界文明年表」檔案下載，並供民間加值運用。	□	■ 在本館電子報、Facebook粉絲專頁、宣傳摺頁進行推廣	■ 每季調查民眾下載次數	□

6	國立台灣工藝研究發展中心	工藝園區導覽 (原工藝中心)	1030706	Android	https://play.google.com/store/apps/details?id=tw.gov.nctri.mobile&hl=zh-TW	541,950 採購案中合併 後端推播、導 覽開發	1、保固至 103年12月 25日 2、104年2 月改版，維 護經費9萬 元。	累計下載 620次	4.75	■	□	■因本中心工藝文化園區導 覽建置需要，自行開發。	□	■於官網、出版品中先 行推廣，後續配合年節 活動、工藝活動宣傳。	□	■建立回饋機制， 每半年彙整使用者 反應訊息作為改版 更新依據。 ■服務績效目標每 年度配合工藝推廣 活動，能提升下載 200人次。	□
		台灣文學地景閱 讀與創作	1040201	Android	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.nmtl.medianet.literature.activity	375,000元	0元(保固1 年)	累計下載1,357 次	4.88	■	□	■因文學推廣需要，需自行 開發	□	■發行電子報、新聞 稿；成立臉書；結合文 學踏查及地方文學特展 (澎湖文學展)	□	■定期查看下載次 數、使用者評論及 評分，做為功能修 訂參考。	□

7	國立台灣文學館	台灣文學的內在 世界常設展	1030801	Android	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.acoustiguide.mobile.nmt1	390,000元	0元(保固2年)	累計下載1,520次	4.1	■	□	■因文學推廣需要，需自行開發	□	■發行電子報、新聞稿，進行校際交流教學推廣(台南女中)，並推廣聽障團體	□	■定期查看下載次數、使用者評論及評分，做為功能修訂參考。	□
				iOS	https://itunes.apple.com/tw/app/taiwan-wen-xue-guan/id889873885?l=zh&mt=8			累計下載1,005次									

1. 開發經費欄請查填開發該項APP之費用，自行開發者免填。
2. 年度維護費用欄請查填該年度之維護費用，無規劃維護工作者免填。
3. 下載次數欄請填截至填表日期為止各市集所累計之下載次數。
4. 顆星評等欄請查填目前於各市集所顯示民眾評分之結果。
5. 依據「行政院及所屬機關行動化服務發展作業原則」相關規定，機關開發行動服務前、後必須自主辦理評估作業。