



社造3.0 — 「心」幸福能量

社區營造三期及村落文化發展計畫(105-110年)

文化部
104年10月



為什麼要做社造 及發展村落文化?



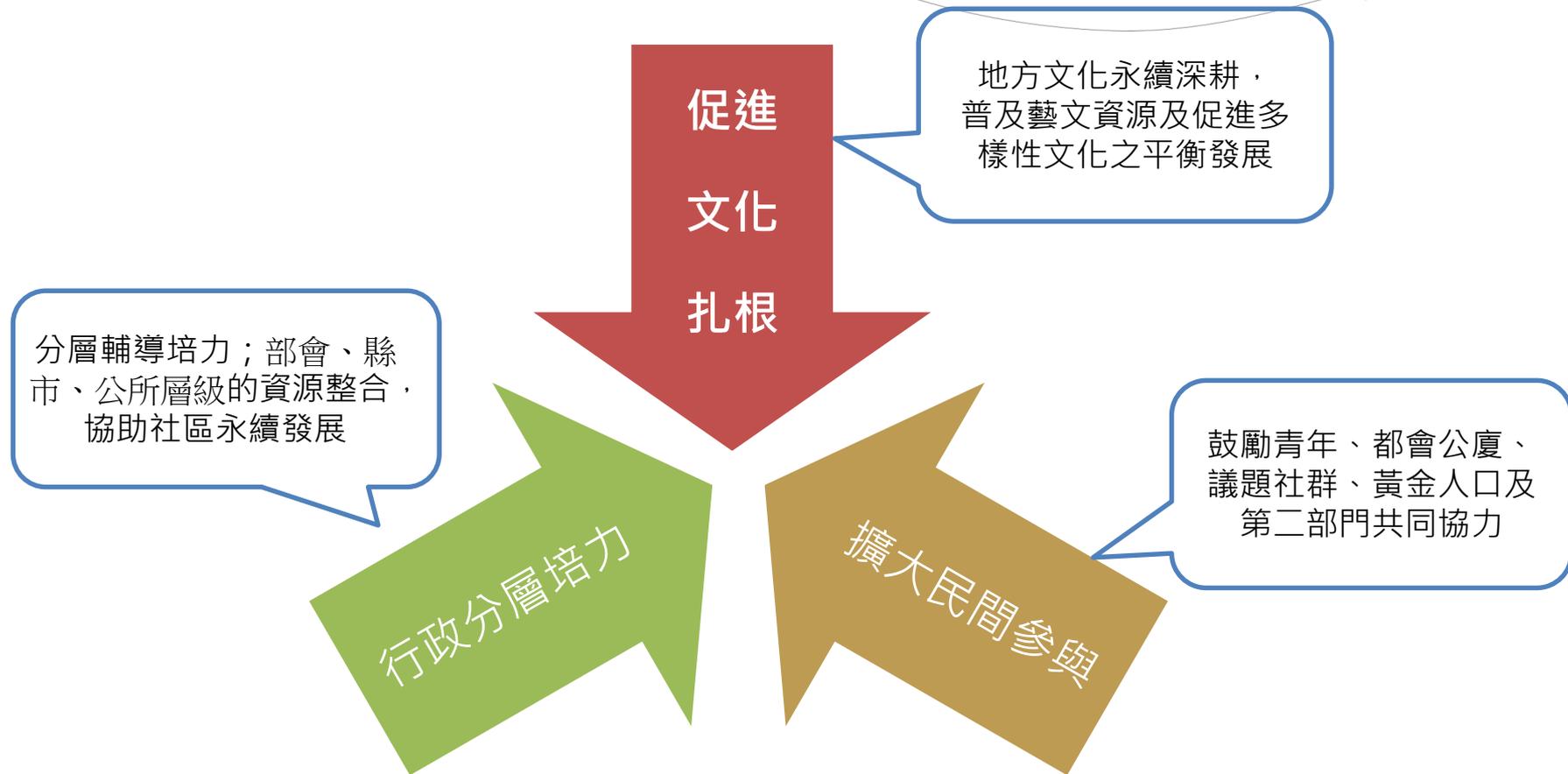
建立文化公民社會

社區營造推動至今已達20年，逐步引發臺灣民眾共同關注公共事務，但是民主觀念培育工作如同基礎教育，必須持續於各年齡階層推廣、引動。

均衡城鄉文化資源

由政府與民眾協力合作，點燃民間活力，從「由下而上」開展為「由內而外」及「由外而內」雙向輔導，擴大深入全國各地村落，均衡文化資源，縮短城鄉文化差距，創造臺灣新文化生活魅力。

社造三期及村落文化發展計畫策略



促進文化扎根

擴大藝文扎根，建構文化價值

藉由文化活動的推展，達到普及藝文資源、提升文化生活公平參與機會，讓多樣文化可以平衡發展。



擴大民間參與

促進多元參與，創新城鄉發展
整合公私部門、青年、議題社群、黃金人口等多樣資源，進行跨域資源連結，帶動公民覺醒，邁向穩定且永續發展的社會。



行政分層培力

強化行政動能，分層培力輔導
賦權授能以廣納基層意見；整合各層級行政資源，協助社區永續發展。

社區大補帖
人才資料庫

社區影音
頻道

部會層級

社造
家族

社造
中心

同好聯盟/
城鄉合作
行動團隊

縣市層級

鄉鎮社造
前進基地

在地文化
藝術季

公民當家
審議民主

公所層級

預期效益

辦理**2700**場社造及村落藝文活動

培育藝文人才**3600**人次

輔導文化資源弱勢地區提案**600**件

公廬人才及黃金人口投入服務 **100萬**小時

推動**450**件青年村落文化行動方案

導入**1000**處社區 參與地方文化藝術季