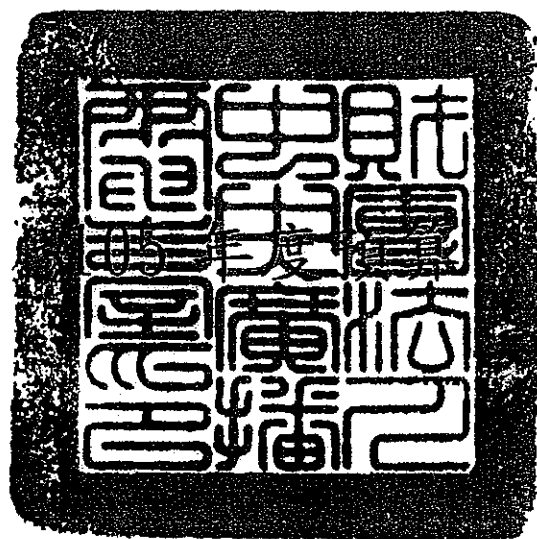


財團法人中央廣播電臺



財團法人中央廣播電臺 編

財團法人中央廣播電臺

中華民國 105 年度預算

目次

一、總說明

(一) 概況-----	第 1-5 頁
(二) 工作計畫或方針-----	第 6-19 頁
(三) 本年度預算概要-----	第 20-21 頁
(四) 前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述--	第 22-47 頁

二、主要表

(一) 收支營運預計表-----	第 48 頁
(二) 現金流量預計表-----	第 49 頁
(三) 淨值變動預計表-----	第 50 頁

三、明細表

(一) 收入明細表-----	第 51 頁
(二) 支出明細表-----	第 52-53 頁
(三) 固定資產投資明細表-----	第 54 頁
(四) 計畫經費明細表-----	第 55-65 頁

四、參考表

(一) 資產負債預計表-----	第 66 -67 頁
(二) 員工人數彙計表-----	第 68 頁
(三) 用人費用彙計表-----	第 69 頁
(四) 用途別科目綜計表-----	第 70 頁
(五) 出國計畫預計表-----	第 71 -74 頁

財團法人中央廣播電臺

總說明

中華民國 105 年度

(自 105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日止)

壹、概況

一、設立依據

本臺係依據立法院民國 85 年 1 月三讀通過，經 (85) 華總字第 08500027170 號令公布之「中央廣播電臺設置條例」成立，並於民國 87 年 1 月 1 日正式改制為「財團法人中央廣播電臺」。

二、設立目的

(一) 依據「中央廣播電臺設置條例」第四條規定，本臺主要任務如下：

1. 對國外地區傳播新聞及資訊，樹立國家新形象，促進國際人士對我國之正確認知，及加強華僑對祖國之向心力。
2. 對大陸地區傳播新聞及資訊，增進大陸地區對臺灣地區之溝通與瞭解。

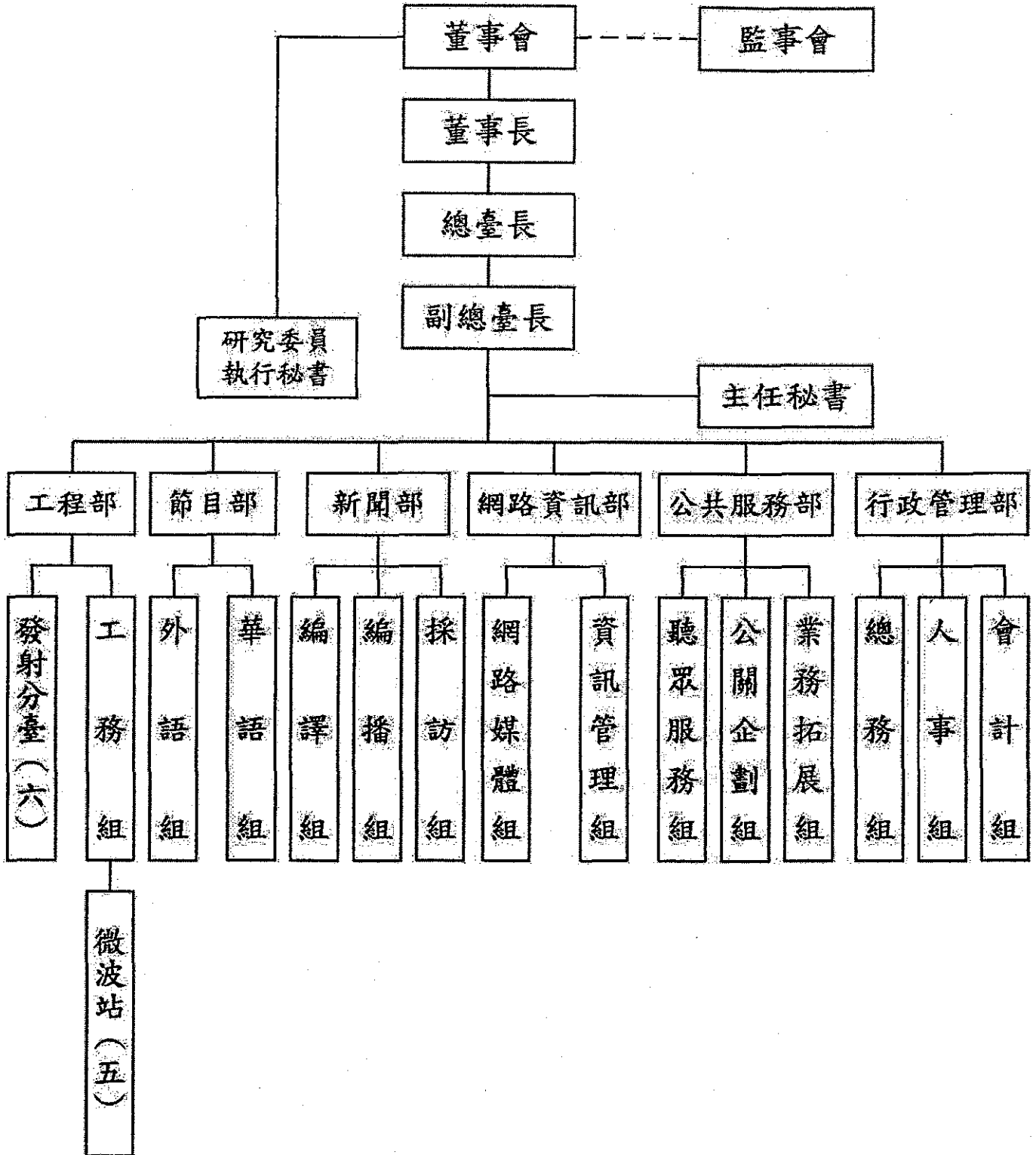
(二) 接受公部門各機關交(委)辦事項、參與公共事務及社會團體各項公益活動。

三、組織概況

(一) 依據「中央廣播電臺設置條例」第七條規定，本臺設董事會，置董事 11 人至 15 人，以其中 1 人為董事長；設監事會，置監事 3 人至 5 人，以其中 1 人為常務監事。

(二) 依據「中央廣播電臺設置條例」第十四條規定，訂定本臺組織規程。編制員額為 340 員；為執行前述條例第四條任務，本臺置總臺長 1 人、副總臺長 2 至 3 人、主任秘書 1 人；下設節目部、新聞部、工程部、網路資訊部、公共服務部、行政管理部等 6 部，其組織架構

及各部職掌如下：



1. 節目部掌理：

- (1) 華語節目之企劃、錄製、編播。
- (2) 外語節目之翻譯、編輯、播報。
- (3) 支援外語新聞之譯播。
- (4) 節目相關活動之企劃及執行。
- (5) 負責處理音樂著作權相關事宜。

2. 新聞部掌理：

- (1) 國內外新聞之採訪、編輯、編譯及播報。
- (2) 新聞性節目之製播。
- (3) 重大新聞之實況轉播。
- (4) 新聞資料之蒐集、保管、運用。

3. 工程部掌理：

- (1) 節目製作設備及播出系統之規劃、維護及保養。
- (2) 節目傳送系統設備之規劃、維護及保養。
- (3) 節目發射系統設備之規劃、維護及研發。
- (4) 督導各分臺、站業務及專案工程規劃、執行。

4. 網路資訊部掌理：

- (1) 網路內容之規劃、維護與經營。
- (2) 網路廣播規劃、建置及推廣。
- (3) 網路影音平臺之整合、建構與行銷。
- (4) 網站美編設計及網頁製作。
- (5) 資料數位化規劃典藏及推廣。
- (6) 網路客戶服務與管理。
- (7) 舉辦各項網站活動，進行網站整體行銷。
- (8) 臺內各項業務工作及行政管理系統研究開發。
- (9) 內、外網路傳輸及機房主機管理。
- (10) 資訊設備軟、硬體維護及耗材申補。

- (11) 臺內服務及線上服務網站建立與維護。
- (12) 電子郵件及資訊安全防護（防毒）作業。
- (13) 繁體、簡體及英語電子報發送。
- (14) 全臺資訊資源分配及資產管理作業。
- (15) 數位音訊廣播（DAB）頭端系統技術支援與維護。

5. 公共服務部掌理：

- (1) 國內外互代播業務以及策略聯盟合作關係之拓展與執行。
- (2) 國際友臺之公關連繫、邀訪、交流互動業務。
- (3) 國內外贊助、捐贈業務之拓展與執行。
- (4) 本臺各項合作業務契約之簽訂與管理。
- (5) 主協辦本臺公關活動之規劃與執行。
- (6) 新聞發布與媒體公關連繫業務。
- (7) 外賓參訪之邀請、接待與餐宴安排。
- (8) 文宣出版業務之規劃與執行。
- (9) 廣播文物館之經營。
- (10) 文史館典藏文物之管理及展品之更新。
- (11) 音樂資料之蒐集、管理、運用。
- (12) 聽眾來信之處理及聽眾意見之調查。
- (13) 本臺受理外界洽詢之服務窗口。

6. 行政管理部掌理：

- (1) 本臺年度計畫及專案計畫執行進度彙整、列管提報。
- (2) 綜合性業務及計畫之研擬與協調。
- (3) 全臺公文會核業務。
- (4) 政府部門業務提報與連繫窗口。
- (5) 全臺性臺務相關會議之籌備。
- (6) 總臺長及副總臺長辦公室行政庶務工作。
- (7) 本臺涉法事務。

- (8) 年度預算之編報、申請、控管與執行。
- (9) 會計憑證結報案件之審核。
- (10) 各類傳票之編製、帳冊之記載及原始憑證之保管。
- (11) 各類稅捐之申報及扣繳。
- (12) 決算及會計月報之編核。
- (13) 現金日報及銀行存款餘額之核對。
- (14) 現金日報及銀行存款餘額之編製。
- (15) 各類器材、物品及設備之採購及管理。
- (16) 房舍、土地之營繕、管理。
- (17) 環境清潔、安全警衛、勞工安全衛生、車輛維修保養與管理等事項。
- (18) 本臺組織編制及人力資源管理。
- (19) 教育訓練及福利待遇。

貳、 工作計畫或方針

為達成「中央廣播電臺設置條例」第四條任務，本臺董事會核定「遵循國家政策方向、加強行銷優質臺灣」、「因應數位匯流趨勢、提升網路廣播績效」、「推動廣播設備更新、強化播音任務成果」、「拓展國際合作交流、擴大政策聯盟效益」、「落實管理制度改革、達成財務收支平衡」等五大營運方針。茲將本臺年度工作計畫，劃分為以下六大類：

一、 節目企劃製作

(一) 計畫重點

1. 向全球傳播我國各項發展成就，增進海外華人、中國大陸民眾及國際人士的認同與支持
 - (1) 以 13 種語言製播新聞、節目，闡述我致力於民主、自由、人權、和平的努力，及時傳遞臺灣在政經、社會、文化發展上的現況。
 - (2) 各語言持續製播有關我積極尋求加入各項重要國際性組織節目，凸顯臺灣深化國際合作及對國際社會貢獻之現況，爭取全球友人的了解與支持。
2. 全面提升節目製播品質與效能
 - (1) 持續推動各語言節目審聽機制，定期檢討相關節目內容及架構，並提出改進方案精進節目。
 - (2) 配合國家慶典或重大時事，加強各語言節目現場音影轉播或派員採訪報導，確切掌握第一手訊息及傳播時效，增進聽眾對本臺的信賴。
3. 加強與國內外媒體合作關係
 - (1) 海外合作部分
 - ① 持續與海外各電臺合作播出本臺各語言節目，提供聽眾最佳收聽品質，並加強服務當地住民與僑胞。
 - ② 加強與各國際友臺互動，創造人員交流、節目相互觀摩及播出空間，並藉此建立重要訊息聯絡網，期使全球華人透過「臺灣之音」，獲得

臺灣相關訊息。

(2) 國內合作部分

- ① 持續推廣與國內各電臺合作，在國內廣泛播出本臺各語言節目，服務相關社群。
- ② 持續與漢聲電臺合作製播「Rti FM」外語節目；藉教育電臺播出「Rti FM」節目；與高雄廣播電臺合作製播「泰勞在高雄」節目及漁業電臺播出越南語節目，並透過「輔大之聲」、「政大之聲」、「嘉義北回電臺」代播華、英、印、泰、越、西等語言節目，加強服務國內外籍聽友。

4. 擴展網路廣播服務

- (1) 加強各語言網頁經營與內容更新，提供現有聽眾獲取臺灣最新資訊之及時管道，並拓展新聽眾及年輕網友群。
- (2) 針對網路平臺轉換性大之使用特性，規劃製作「微型」並兼具質感之單元式、典藏型音、影節目，吸引網友閱聽及參與互動。
- (3) 加強與國內外各相關單位網站連結，以提升本臺網站知名度及效益。

5. 辦理聽友活動，凝聚全球向心力

(1) 國際部分

- ① 廣續定期派員出席日本、德國及泰國等地聽友會，與聽友交流節目收聽心得。
- ② 持續於越南等地區設立海外信箱，減輕當地聽友來信負擔，提高聽眾來信意願。

(2) 國內部分

- ① 協助或參與勞動部、移民署等政府相關單位舉辦的外勞活動，增進與印尼、泰國及越南外勞聽友互動，撫慰外勞身心，增進社會和諧。
- ② 因應境內外語廣播，舉辦一系列活動。規劃如下：
 - A. 舉辦印、泰、越語節目聽友會。
 - B. 協辦泰國潑水節活動。

C. 舉辦外勞文化日活動或優秀外籍勞工家屬來臺省親活動。

6. 爭取政府及民間單位補助合作案

積極爭取外交部、陸委會、勞動部、文化部、觀光局、原民會、客委會及各縣市政府等各項委辦業務。

7. 參與國內外專業獎項競賽，為臺爭取榮譽

積極參與國內、外專業獎項比賽，如金鐘獎、兩岸新聞報導獎、客家新聞報導獎、美國 Peabody Awards、Chicago Awards、New York Festival Awards、英國 AIB、CBA 節目獎等比賽，砥礪節目製播技能，全方位爭取臺譽。

(二) 經費需求

節目企劃製作業務年度編列預算額度 5,075 萬 5 千元，其中 390 萬 8 千元分攤委辦及服務成本；4,684 萬 7 千元為基本營運成本。

(三) 預期效益

1. 以 13 種語言製播新聞、節目，闡述我致力於民主、自由、人權、和平的努力。
2. 藉多元傳播平臺之開拓與全球媒體連結之佈建，活絡受眾貼近臺灣訊息管道。
3. 有效傳遞我在政經、社會、文化發展上的多元樣貌與軟實力，可持續深化國際人士對我之認識與支持，並潛植大陸民眾對臺灣的理解，凝聚兩岸和平發展的共識。

二、新聞企劃製作

(一) 計畫重點

1. 報導優質新聞、傳揚多元民主價值

- (1) 恪遵專業、客觀、公正之原則，向海內外即時傳遞臺灣重要訊息，並透過各項深度訪談，解析重要時事，強化政策論述，彰顯我民主自由、人權法治與多元價值。

- (2) 製播「第 14 任總統、副總統選舉」與「第 9 屆立法委員選舉」特別

報導，介紹候選人政見及競選活動，並實況轉播候選人辯論會、政見發表會與開票過程，即時報導選舉結果。

- (3) 針對新任總統就職典禮、雙十國慶等重要活動進行實況轉播或連線報導，展現中華民國之民主成就，並凝聚海外華人向心力。
- (4) 製播國家重大施政系列報導，介紹臺灣政治、經濟、文化、社會等各方面之重要政策與進步實績。
- (5) 深度發掘臺灣社會真善美與砥礪人心的故事，並製播系列專題，激發正面能量。

2. 關注國際兩岸事務、展現臺灣觀點

- (1) 隨團採訪總統、副總統或特使出訪友邦行程，透過即時新聞連線與專題報導，完整呈現元首出訪之過程與成果。
- (2) 採訪亞太經濟合作會議（APEC）等國際性組織年會，並深入報導我參與區域經濟組織與國際社會之努力與貢獻，提升臺灣之國際能見度。
- (3) 即時報導兩岸重要會談、政府及民間交流活動，並針對其成果或衍生之議題作深入探討。
- (4) 關注各項國際重要訊息與發展趨勢，展現全方位視野。

3. 製播優質節目、展現宏觀格局

- (1) 製播「早安臺灣」、「兩岸 ING」、「臺灣 APP」三大旗艦節目，強化自由、民主、人權及地球村之概念，並針對海內外聽眾關切之議題進行深度訪談。
- (2) 持續播出「臺灣觀點」及「央廣世界通」，邀請專家學者與資深媒體人擔任主筆群，針對新聞議題撰發評論，表達臺灣對全球事務之觀點。
- (3) 積極參加「卓越新聞獎」、「曾虛白新聞報導獎」、「兩岸新聞報導獎」、「AIB 國際傳媒優異獎」等國內外各廣播新聞獎項，爭取榮譽，提升電臺知名度。

4. 提升工作績效、確保新聞品質

- (1) 落實資深記者與召集人制度，並於每日早晚舉行編採會議，加強新聞及專題之討論，確立節目重點與製播方向，提升新聞敏銳度與專業能力。
- (2) 每日晨、午、晚間新聞均以區塊方式呈現，以強化新聞整體性及深度，並以現場連線及專題報導方式深入探討新聞事件。
- (3) 落實新聞播出評鑑機制，定期邀請外部評審及新聞管理人員針對節目與新聞播出品質及內容提出針砭。
- (4) 加強教育訓練，邀請資深媒體人與專家學者開設新聞採訪、專題企製與編輯播報等專業課程。

5. 善用網路與新媒體、擴大收聽群與互動

- (1) 強化手機 APP 與各種新媒體平臺之功能，規劃適合網路或手機收聽之新聞與節目單元，擴大傳播效益。
- (2) 推動網頁改版升級，增加社群互動，建立友善網路環境。
- (3) 加強新聞網頁之文字、聲音、照片、圖檔、動畫、影片之全方位應用，豐富視覺版面。

6. 持續辦理聽網友交流、瞭解新生代喜好

- (1) 規劃舉辦各種不同性質之國內外聽網友交流活動，並邀請新生代聽友及陸生參與節目訪談製播；另持續以時事新聞為主題舉辦有獎徵答、徵文及意見調查。
- (2) 於節目中針對特定主題開設 CALL-IN，邀請聽、網友透過現場電話連線、語音信箱或網路留言等方式表達意見。
- (3) 持續經營主持人微博、QQ 及臉書 (facebook) 粉絲團，增加與聽、網友間的聯繫，並研議透過其他通訊軟體互動之可能性。

7. 加強與國內外友臺及跨媒體合作

- (1) 續與國內外廣播友臺進行新聞或節目合作，並與平面、電視及網路媒體展開跨領域交流，建立策略聯盟夥伴關係。

(2) 持續強化與國際友臺間之聯繫互訪、經驗交流及合作，並研議共同製播節目及互供新聞資訊。

(3) 與各大專院校相關科系展開合作，或提供各項實習機會，建立產學交流平臺，培育專業人才。

8. 充實新聞影音資料及數位典藏

(1) 購置圖書與數位資料：選購重要書籍資料及專業用書、國內外權威之新聞類書報雜誌、數位新聞資訊與影音資料。

(2) 建立圖像資料庫：建立國內外重要新聞事件之照片圖庫，供本臺網頁及相關刊物使用。

(二) 經費需求

新聞企劃製作業務年度編列預算額度 707 萬 6 千元，其中 11 萬 7 千元分攤委辦及服務成本；695 萬 9 千元為基本營運成本。

(三) 預期效益

1. 發揮國家電臺功能，樹立國家形象，讓海內外聽眾及網友透過各項新聞資訊，深入瞭解中華民國之民主與進步實績。
2. 凸顯政府外交政策之具體成果，並展現我回饋國際社會、參與全球事務之決心與貢獻。
3. 透過兩岸政策之闡述及重要議題探討，加強凝聚國內共識，並促進兩岸瞭解與交流。
4. 企製系列報導，彰顯臺灣人民奮發向上之精神，展現臺灣軟實力。
5. 以宏觀視野製播優質節目，強化公共議題之探討，建立本臺優質節目品牌形象。
6. 藉由交流活動之舉辦，加強央廣與聽、網友之聯繫，並貼近新生代聽、網友喜好，以達宣傳推廣之目的。
7. 因應數位化時代，強化新媒體平臺之傳播應用，透過新聞露出頻率及速度的提升，讓傳播效益極大化。
8. 藉與國際友臺之交流合作，對外強化傳播力道，促進國際人士對我之

正確認知，並加強華僑對國家之向心力。

三、工程維護作業

(一) 計畫重點

1. 提升節目成音品質，改善節目編播作業

- (1) 辦理設備檢測維護及汰換老舊機具，配置鹿港第二播音室及分年建置微波站數位監控系統，維持成音及節目傳送設備最佳使用品質。
- (2) 辦理工程人員數位混音機及 Router 之操作訓練，及參與外部廠商產品發表會等相關活動，以提升設備維護能力。

2. 改善及汰換發射設備，提升播音品質

- (1) 發射機、天線、電力設備維護。
- (2) 自行研發發射機各類系統替代。
- (3) 各類停產器材研發替代組件開發。
- (4) 發射機調整元件、控制電路、伺服系統等各類零件故障更換。
- (5) 各分臺高壓配電室到機房的發射機高壓配電盤之各項檢驗。

3. 善用多元傳播媒介優化對外廣播服務

為了彌補中、短波此電波特性和特性造成的損耗，以及提供中國大陸聽友最佳的收聽效果，計劃於靠近大陸沿海的金門地區，以調頻對中國大陸沿海地區進行廣播。

4. 標準作業流程研考

藉由各單位各項作業標準程序之持續研究與考核，以確實符合正確之流程，有效提升節目播出品質、整體播音效能及健全管理機制。

5. 持續辦理工程人員在職訓練

強化數位廣播技術之訓練，並持續推動優秀工程人員的經驗傳承和專業技術與知能的培養，採理論與實務並重，並加強與學校之建教合作達到互利之目標。

6. 加強敦親睦鄰工作

- (1) 研發、改良各類濾波器製作、使用，以減少或解決電波干擾問題。
- (2) 參與社區活動保持中立立場，配合婚喪喜慶、各式慶典與地方人士交流、溝通、情感培養及廟宇村里活動小額贊助。

(二) 經費需求

工程維護作業年度編列預算額度 8,067 萬 1 千元，其中 452 萬 8 千元分攤委辦及服務成本；7,614 萬 3 千元為基本營運成本。

(三) 預期效益

1. 辦理成音設備檢測維護及汰換老舊機具，使各錄音室設備維持最佳使用品質，並對於數位混音機、編排及播出設備之人員實施訓練以提昇設備維護能力及節目編排、播出之準確率。
2. 藉由補充及研發或尋找發射機替代組件以維持設備可用性，並加強保養維護與檢查以維持播音品質，對於天線鐵塔設備採部分自行保養、部份委外方式辦理維修、保養，使老舊設備可以持續維持最佳狀態。
3. 央廣製播之各類型新聞、節目品質優良，且屢獲國內、國際各大重要獎項肯定，102 年金鐘獎 32 項入圍，打破金鐘獎史電台入圍數最多之紀錄，並奪下 6 項獎座，去(103)年入圍數 26 項，得獎 7 項，亦為各台之冠。本計畫若奉准通過，辦理先期規畫，並在取得設置地點及設備後播音，除了提供中國大陸聽眾高品質、高音質的收聽服務外，再輔以央廣優質的廣播節目，更能有效地觸達中國大陸聽眾內心，增加其對臺灣社會的瞭解。
4. 藉由各單位各項作業標準程序之持續研究與考核，以確實符合正確之流程，有效提升節目播出品質、整體播音效能及健全管理機制。
5. 持續辦理各分臺人員廣播設備新知教育及維修技術研討，並推動優秀工程人員的經驗傳承和專業技術與知能的培養，採理論與實務並重，以降低設備故障率及維持各項設備於最佳狀態。
6. 研發、改良各類濾波器製作以減少電波對當地居民的干擾，並積極參與社區活動與地方人士交流、溝通，以達到與社區融合之目標。

四、數位資訊發展

(一) 計畫重點

1. 提升 RTI 全球資訊網品質與效能

(1) Rti 網站維護作業

為推廣網路廣播，新媒體平台的內容維運包括：

- ①新聞頻道
- ②節目頻道
- ③影音頻道
- ④音樂頻道
- ⑤網路廣播頻道
- ⑥智慧型手機 APP、平板電腦 APP、及 Mobile Web 新媒體平台。

(2) Rti 網站突破封鎖作業

- ①面對中國大陸對本臺網站的封鎖行為，目前採用建立浮動網址 (IP) 網 (www.vft.com.tw)：使用動態 DNS 技術 (固定網域名稱 + 浮動 IP 的對應關係)，不定期更換網站 IP，使中國大陸無法針對單一 IP 封鎖。
- ②專人隨時監控網站遭受封鎖狀況，並透過大陸各地網友即時回報，迅速更新 IP 並寄發動態 IP 訊息給聽友，因此，只要能取得動態 IP 的網友，就可以進入央廣網站。

(3) Rti 網站即時通訊服務

使用 QQ、Skype messenger 及 Yahoo messenger 即時通訊軟體，透過網路客服人員，隨時提供線上網友相關諮詢服務，瞭解聽友收聽狀況。並已成立監聽俱樂部，隨時聯繫忠實聽友，獲取大陸各地短波收聽、網路封鎖狀況。此外，利用新開發的線上客服系統，迅速把聽眾問題直接反映到相關負責部門、同仁，並透過回覆機制使聽眾得到滿意的解答。

(4) Rti 網站行銷計畫

配合央廣新媒體平台啟用規劃網站行銷活動，提升央廣 APP 及 Mobile Web 能見度，舉辦行銷活動，包括：

- ① 社群媒體行銷活動。
- ② 會員募集活動。
- ③ 影音頻道行銷活動。

2. 推動網路影音轉播品質與效能

- (1) 持續強化網路影音轉播業務。
- (2) 積極參與國家重大慶典活動轉播，累積網路影音轉播經驗。

3. 配合數位資訊發展，辦理資訊設備更新

- (1) 更新網路設備，提升區域網路傳輸品質。
- (2) 增強資訊系統安全、進行 AD 系統升級。
- (3) 進行數位媒體資產管理系統維護及系統整合。

4. 強化資訊系統維護與網路頻寬

(1) 網路設備更新、架構重整

因應多媒體環境之運作，分批更新臺本部網路老舊設施並強化網路安全防護，提昇傳輸與節目製作效率。

(2) 運用新的工具，持續網路管理佈建。

(3) 持續資訊設備管理維護，分批進行全臺資訊設備維護與汰換，提升作業效率。

5. 加強與國內外各相關隊網站連結，行銷本台及政府單位、機關授權之影音，已提本臺網站知名度及效益。

6. 精進影音節目質與量

(1) 製作精緻優質的系列節目，建立品牌形象與典藏價值。

(2) 穩定產製具時效與廣度的影音專題，擴大傳播效應。

(3) 提升設備畫質及動畫製作能力，呈現豐富躍動的影像內容。

(4) 與外部單位合作製播節目，創造電臺營收。

(二) 經費需求

數位資訊發展作業業務年度編列預算額度 913 萬 8 千元，均為基本營運成本。

(三) 預期效益

1. 持續維運 11 種語文的 RTI 全球資訊網，建構網路多媒體平台，持續充實網路廣播內容，向全球有效傳遞各項發展成就與軟實力，增進大陸聽眾對臺灣的了解。
2. 因應多媒體環境之運作，更新本臺網路老舊設施並強化網路安全防護，提昇整體資訊效能，增進作業效率。
3. 強化資訊安全管控，除進行 AD 系統升級並針對全臺資訊系統提供完整的維護、管理，提升節目、新聞製作品質。
4. 評估本臺對外網路頻寬的需求，提供足夠的頻寬以利網路廣播與網站應用的順暢。
5. 整理並匯集本臺歷史圖像、照片、影音資料，經完整保存再重新編製達到資源共享、再生、創造新價值。以符合數位典藏與數位學習國家型科技計畫規範，及跨機關共享的數位資源查詢體系與數位內容管理機制。
6. 配合新聞、節目部，以網路傳播優質節目，透過專訪及專題製作內容，深入探討臺灣軟實力之根由。不僅可配合政府施政方向，同時豐富電臺影音內容，增加網頁之點閱。
7. 與 Yahoo! 新聞頻道、YAM 天空新聞頻道、MSN 新聞頻道、PC HOME 新聞頻道、新浪網新聞頻道簽訂合作合約，將本臺網站新聞納入上述入口網站新聞頻道，透過合作交流，彰顯國家電臺功能，提升知名度。
8. 透過現有國際免費影音社群平台，例如 YouTube、Vimeo、雅虎、無名、土豆、優酷，行銷本臺及政府單位、機關授權之影音，有效提升本臺品牌。

五、 公共服務推廣

(一) 計畫重點

1. 舉辦國內各項公益行銷活動

- (1) 舉辦「外籍人士華文才藝競賽」、「新移民交流」、「聲音傳家銀行」、廣播教育推廣」等活動，增進外國人士及本國人士對我國文化、社會及本臺之認識，並促進本臺與國內外聽友的互動與交流。
- (2) 協助臺內各部門辦理電臺對外活動。

2. 執行本臺各項對外形象及文宣設計規劃

- (1) 製作本臺文宣品，提供國際廣播年會、合作電臺、國際聽友閱聽參考。
- (2) 每季出版本臺電子報，內容主要針對本臺各項工作計畫、活動成果、國際主要媒體之最新動態，及廣播工程之進展作重點報導，除增進國內民眾對本臺的瞭解，也提升國際交流合作。
- (3) 支援臺內其他單位文宣品設計，包括電臺形象廣告及活動廣告等。

3. 拓展國內外電臺合作關係提升本臺節目及新聞之播出率

積極與國際電臺、各國華語電臺、我國駐外使館、友邦駐臺使館、國內廣播電臺暨校園電臺等進行廣播與網頁合作，透過各合作媒介播出或刊載本臺製作之各語新聞、節目，除有利臺灣訊息之正確傳達，並可透過更多媒介服務國內外閱聽人，達到行銷臺灣之目的。

4. 促進本臺與國際廣播同業之交流

參與 AIB 等國際廣電組織，藉由積極參與、加入區域性及全球性國際組織，持續加強本臺在國際的能見度及知名度。

5. 提供 2016 年夏季及冬季頻率表給全球短波俱樂部，善用國際短波組織之力量，爭取更多國際友人支持臺灣。定期舉辦收聽群調查，提供節目、新聞及新媒體相關單位參考，以精進本臺節目，符合收聽群需求。

6. 有效利用本臺既有資源提升文化創意加值效益，將央廣的歷史資料進行彙整蒐藏與數位加值應用，以期透過不同的載具形式，將歷史還諸國人，進而充實國家記憶。另推出相關文創衍生作品，希望有更多的文創業者，能利用這些史料發揮創造力，厚植國家軟實力。

(二) 經費需求

公共服務推廣作業年度編列預算額度 1,082 萬 4 千元，其中 603 萬元分攤委辦及服務成本；479 萬 4 千元為基本營運成本。

(三) 預期效益

1. 強化本臺為中華民國國家廣播電臺公共服務形象，並透過各項文宣設計、各類媒體的宣傳報導及國家廣播文物館的經營，增進社會各界對本臺的了解，達到行銷宣傳之目的。
2. 積極拓展國內外代播、節目委製、場地租賃及土地資源活化運用等業務，提高本臺自籌財源比例。
3. 強化與全球華語電臺之新聞及節目合作關係，增加行銷臺灣的平臺。
4. 積極參與更多區域性或全球性廣播組織及國際友臺交流，擴大臺灣之國際能見度。

六、 行政財務管理

(一) 計畫重點

1. 提升人力資源素質與管理效能

- (1) 配合員工即將進入退休高峰期，將依相關用人規定，以具職務所需專業證照為要件，審慎徵才擇優任用。
- (2) 規劃員工教育訓練課程，兼顧身心方面通識及專業知能之強化。
- (3) 邀請學者專家蒞臺講座，並鼓勵同仁參加外單位興辦之專業課程。
- (4) 調整編裝，活絡組織，以確實因應業務之需求。

2. 妥適運用資源，提升資產綜合效益

- (1) 整合全臺資產管理，提升資產效益。
- (2) 針對全臺(含各分臺)之建物、財產、設備等進行管理，配合業務執行協助調度。
- (3) 規劃建物定期維護保養、環境整理與改善、設備汰舊換新，確保各項設備之使用效能與工作環境安全性。
- (4) 配合政府節能減碳政策，針對油、電、水、紙張及相關業務耗材嚴

加控管，並透過內部宣傳及教育訓練機制，建立節能習慣。

(5) 研設中央空調及照明自動控制節能設施，並提高各項設施之使用效率，達成降低營運成本。

3. 落實本臺內部控制機制

委外辦理內部稽核，客觀針砭各項循環之缺失，依據專業意見修正內部各項作業制度，以提升內部控制制度及風險管理程序的存在與被持續有效運作。

4. 強化預算執行效能

加強控管經費，檢討不必要支出，降低營運成本。

(二) 經費需求

行政財務管理作業年度編列預算額度 5 億 3,637 萬 4 千元，其中 3,365 萬 1 千元分攤委辦及服務成本；5 億 272 萬 3 千元為管理費用。

(三) 預期效益

1. 活化組織及人力資源，達到公開公平及廣徵人才目的，確保招募的人員為單位所需。
2. 強化在職訓練，兼顧身心需求藉由教育訓練增進職業技能，提升個人身心管理及專業競爭力，有效提升工作效率。
3. 提高各項資產設備之使用頻度，以降低物品閒置比率，有效降低耗材使用量，以降低營運成本。
4. 確保工作環境之乾淨舒適與安全，促進同仁身心健康、聯繫同仁感情，增加互動互信，提昇工作效率。
5. 落實內部控制與稽核相關制度，以穩健、圓熟、漸進的績效管理思維運作，持續推動組織變革。
6. 藉由人員進用及人事成本的有效控制，勵行節流措施，減少各項非必要開支；嚴格監督並落實年度工作計畫的執行力與預算控管，以期改善財務結構，達成年度收支平衡之目標。

參、 本年度預算概要

一、 收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入 4,022 萬 2 千元，較上年度預算數 5,126 萬 7 千元，減少 1,104 萬 5 千元，約 21.54%，主要係國際代播收入及政府委辦收入均減少所致。
- (二) 本年度政府補助基本營運收入 4 億 4,254 萬 7 千元，與上年度預算數 4 億 4,254 萬 7 千元相同。
- (三) 本年度財務收入 3,120 萬元，較上年度預算數 2,111 萬 7 千元，增加 1,008 萬 3 千元，約 47.75%，主要係因基地臺租賃收入增加所致。
- (四) 本年度其他業外收入 200 萬元，與上年度預算數 200 萬元相同。
- (五) 本年度勞務成本 1 億 9,211 萬 5 千元，較上年度預算數 2 億 3,982 萬 8 千元，減少 4,771 萬 3 千元，約 19.89%，主要係服務收入減少，分攤成本減少所致。
- (六) 本年度管理費用 5 億 272 萬 3 千元，較上年度預算數 4 億 5,274 萬 9 千元，增加 4,997 萬 4 千元，約 11.04%，主要係國際代播及互播節目業務減少，自播節目發射功率比率相對增加，分攤比率及費用亦隨之提高所致。
- (七) 本年度其他業務外支出 525 萬 6 千元，與上年度預算數 525 萬 6 千元相同。
- (八) 以上總收支相抵後，計短絀 1 億 8,412 萬 5 千元，較上年度預算數 1 億 8,090 萬 2 千元，增加短絀 322 萬 3 千元，約 1.78%，係公部門委辦及國際代播業務拓展不易，收入減少所致。

二、 現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 3,668 萬 9 千元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 3,633 萬 8 千元。包括增加固定資產 2,850 萬 7 千元、減少預付設備款 13 萬 1 千元、增加無形資產及其他資產 796 萬 2 千元。

(三) 無融資活動之淨現金流入及流出。

(四) 現金及約當現金淨增 35 萬 1 千元，係期末現金 5 億 2,746 萬 5 千元，較期初現金 5 億 2,711 萬 4 千元增加之數。

三、 淨值變動概況

本年度期初淨值 36 億 6,103 萬 1 千元，減少本年度短絀 1 億 8,412 萬 5 千元，期末淨值為 34 億 7,690 萬 6 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 3,514 萬 1 元，較預算數 7,120 萬 3 千元，減少 3,606 萬 2 千元，約 50.65%，主要係國際代播收入減少所致。
2. 政府補助基本營運收入決算數 4 億 4,254 萬 7 千元，與預算數相符。
3. 財務收入決算數 2,408 萬 6 千元，較預算數 1,780 萬 3 千元，增加 628 萬 3 千元，約 35.29%，主要係資金存入銀行專案活動中，以使利息收入極大化及基地台租賃收入增加所致。
4. 其他業務外收入決算數 796 萬 4 千元，較預算數 200 萬元，增加 596 萬 4 千元，約 298.20%，主要係鹿港分臺道路改善工程建物自動拆遷救濟及獎勵金等。
5. 勞務成本決算數 2 億 2,116 萬元，較預算數 2 億 4,849 萬 5 千元，減少 2,733 萬 5 千元，約 11.00%，主要係國際代播及互播節目業務減少，分攤比率及費用亦隨之減少所致。
6. 管理費用決算數 3 億 8,400 萬 9 千元，較預算數 3 億 7,313 萬 4 千元，增加 1,087 萬 5 千元，約 2.91%，主要係國際代播及互播節目業務減少，自播節目發射功率比率相對增加，分攤比率及費用亦隨之提高所致。
7. 業務外支出決算數 650 萬 7 千元，較預算數 1,262 萬 4 千元，減少 611 萬 7 千元，約 48.46%，主要係虎尾分臺播音任務結束，部份原擬報廢之設備及材料零附件經評估仍可使用，故繼續留用不辦報廢。
8. 以上總收支相抵後，計短絀 1 億 193 萬 8 千元，較預算數 1 億 70 萬元，增加短絀數 123 萬 8 千元，約 1.23%，主要係國際代播收入所致。

(二) 計畫執行成果概述：

1. 節目企劃製作

- (1) 節目部華、外語兩組共製作了 5,370 次採訪，其中華語 3,552 次、外語組 1,818 次採訪。
- (2) 節目部邀訪各友邦重要官員及駐臺使節，計有布吉納法索新任駐華大使、巴拿馬駐中華民國大使、巴拉圭駐中華民國大使館公使、貝里斯駐中華民國大使、宏都拉斯駐華代辦、薩爾瓦多駐華大使、帛琉駐華大使、英國駐華代表、德國在臺協會處長、印度駐華代表、丹麥駐華代表、波蘭駐華代表、奧地利台北辦事處處長、以色列駐華代表、阿根廷駐華經濟文化代表處處長、墨西哥駐華辦事處處長、莫三比克駐華代表、莫三比克投資局局長、瑞典商會會長(前瑞典駐華代表夫人)、泰國國會友華小組主席參議員、泰國眾議院主席顧問、前印尼駐華代表處勞工部組長、歐盟經貿辦事處處長、日本福島縣雙葉町議會副議長、俄羅斯外交部青年外交官協會第一副會長、歐洲商會理事長、巴拉圭旅遊局局長、巴拉圭共和國奧林匹克委員會主席等。
- (3) 協助各縣市政府推展及進行地方文創觀光之宣傳，陸續邀訪各級政府機關、地方政府首長及局處主管，如客委會主委劉慶中、僑委會主委陳士魁、交通部觀光局長謝謂君、臺北市長郝龍斌、臺中市長胡志強、高雄市長陳菊、嘉義縣長張花冠、南投縣代理縣長陳志清、臺北市副市長丁庭宇、臺北市文化局長劉維公、國立歷史博物館長張譽騰等。
- (4) 推廣臺灣文創及觀光產業，邀訪知名人士宣傳臺灣各項文創產業發展現況與經驗，如琉璃工房執行長張毅、劇場工作者羅北安、臺北書畫院秘書長李本源、雲朗集團盛治仁總經理、學學文創負責人徐莉玲、詩人向陽、法藍瓷總裁陳立恆、作家白先勇、李昂、齊邦媛、杜昭瑩、光華雜誌副總編輯林奇伯、導演魏德聖、導演王童、導演

吳乙峰、導演王小棣、導演蔡明亮、台北故事館執行長侯幸佑、兒童文學作家管家琪、九天民俗技藝團總經理李光正與團長許振榮、臺北市內芭蕾舞團長余能盛、台北藝術大學電影創作研究所教授焦雄屏等。

(5) 印泰越語節目配合政府政策進行宣傳，共計辦理 23 項，分別為行政院勞工委員會、臺北市勞動力重建運用處等單位之政令與活動宣導案。

(6) 華語節目改版

配合全央廣新官網啟用華語節目改版，本年度的節目改版重點以網路及電腦使用者為主要訴求對象，並輔以開拓行動裝置、手機等貼身使用者，以行動版本呈現臺灣的多元文化樣貌。1 月份起，每周一至周五推出 15 分鐘短版精緻型「臺灣好漾」系列節目，配合豐富的文字照片完整呈現，讓聽友耳目一新，頗受好評。另推出仿效雜誌型態，或以訪談，或以報導形式呈現，輔以相關資料旁白串接及音樂過場的「真情列車」節目，以及「幸福進行曲」、「今天 LINE 上你」、「陽光下的彩虹」、「文思小宇宙」等塊狀節目，即時傳遞臺灣多元風貌。

(7) 舉辦網路節目推廣活動

為了解網路節目推出後，聽眾反應及效果，透過舉辦網路節目票選活動，彙整節目播出效益。上半年度，分別推出「兩岸有得比」、「大陸人在台灣」、「臺灣好漾」、「台灣有約系列聯合網路活動」等活動。從聽眾參與及來信中，獲知聽眾對節目的接受度及與主持人間之良好互動，並了解聽友對於以網路為主的特定節目及文宣活動深具興趣。下半年則完成「兩岸 ING」、「台灣紅不讓」、「放眼大陸」、「青春 e 起飛」、「兩岸法律信箱」等文宣推廣活動。透過聽友參加活動情況，可以得知聽友依舊對廣播深感興趣，至於參加活動，則以 e-mail 來信為主。

(8) 舉辦國內外聽友活動

103 年度總計原定規劃德語聽友會、中國大陸聽友會、印度聽友會、泰語文化活動、Rti FM 越南聽友見面會、Rti FM 泰語潑水節活動等 6 場大型的國內外聽友會，但其中中國大陸聽友會因考量中國大陸對我廣播持續進行干擾與封鎖，爰此暫緩舉行相關拜會活動；另印度聽友會則由於近年來登革熱流行，雖印度政府公布每年病例 2 萬人，然而外媒估計每年則有多達 600 萬人受感染，且國際媒體表示伊波拉病毒可能侵襲印度，故本年度印度聽友會暫停舉行。另為增加國內印泰越各語聽友的互動，原訂舉辦兩場的泰語聽友見面會活動，則改以與桃園縣政府合作，合併為一場，擴大動員量能。越語聽友見面會更南下至民雄廣播文物館舉辦，各場聽友會之舉辦成果概述如下：

① 舉辦德國聽友會

德語節目聽友會於 5 月 10、11 日(周六、日)在德國澳德璫、柏林二地舉行，由張榮恭董事長親率央廣德語召集人邱璧輝與會。澳德璫有 30 餘位聽友與會，德語同仁並在臺北與德國現場連線，錄製特別節目播出；柏林則有 20 餘位聽友參與。聽友們對張董事長親自與會給予熱烈歡迎，並高度關心央廣強化以短波傳送節目的政策。

② Rti FM 泰國優秀勞工省親活動

本年度原規畫舉辦潑水節活動，因多年舉辦潑水節的桃園體育場整修中，無法尋覓更理想場地，故今年潑水節活動取消。取而代之的是另外規劃的泰國母親節及臺灣父親節活動。除了前述活動，本臺合併舉辦泰國優秀勞工省親活動，於 8 月 10 日於桃園巨蛋舉行。合辦單位有桃園縣政府、泰國駐華辦事處等。五天四夜(8/9~8/13)「泰勞省親活動」於 8 月 10 日假桃園小巨蛋舉辦之「親子見面會」吸引近 2000 名泰勞聽友與會，對宣傳本臺泰語節目有實質效益。泰國「第九頻道」及「每日新聞」二重要隨團媒體，發出多則影音與

平面新聞，對宣傳本臺與傳播臺灣友善對待外勞等方面，甚具正面效果。

③Rti FM 越南聽友見面會

為服務在台越南籍配偶及勞工新移民，塑造我國尊重多元文化新形象。越南語於 11 月 16 日假民雄分臺廣播文物館舉辦境內聽友會。聽友會採聽友與主持人互動、趣味遊戲及問答等方式進行，吸引近 60 位聽友參加。

(9) 國內外獎項參賽成績亮眼

①第 49 屆廣播金鐘獎

本屆金鐘獎參賽總計有 26 個入圍，其中 7 項獲獎，分別為「歌謠戀春風」獲得非流行音樂節目獎、「陽光下的彩虹」獲得社會關懷節目獎、「時光隧道~發現 1624, Lost in Dutch Formosa」獲得廣播劇獎、「北原山貓聊天來~依呀呼」獲得非流行音樂節目主持人獎、「週末大舞臺」獲得綜合節目主持人獎、「時光隧道~發現 1624, Lost in Dutch Formosa」獲得音效獎及「央廣 85·RTI 無所不在」獲得電臺品牌行銷創新獎。

②美國 New York Festival Awards(紐約廣播電視節)

節目部與新聞部合作節目「我在精神病院的日子」(My Days at the Mental Ward)獲得「最佳醫療健康資訊節目」銀獎；英語節目「話出東方經典」(Classic Shorts)廣播劇獲得「最佳教育資訊及記錄節目」銅獎。

③2014 國際傳媒優異

「時光隧道」~發現 1624, Lost in Dutch Formosa 獲得廣播創意專題獎。

④臺北市政府「發現臺北、展現自我」影像徵選。

節目部與新聞部合作製作「陽光下的彩虹」記錄片，獲影像徵選第一名。

⑤本臺參加第 49 屆廣播金鐘獎，共計 26 項獲得入圍，其中「歌謠戀春風」獲得非流行音樂節目獎、「陽光下的彩虹」獲得社會關懷節目獎、「時光隧道～發現 1624, Lost in Dutch Formosa」獲得廣播劇獎及音效獎、「北原山貓聊天來～依呀呼」獲得非流行音樂節目主持人獎、「週末大舞台」獲得綜合節目主持人獎、「央廣 85·RTI 無所不在」獲得電臺品牌行銷創新獎。

(10)全球閱聽眾來信與網路線上客服統計分析

①為增加全球閱聽眾之向心力，提高對央廣節目的收聽率及支持度，對於全球閱聽眾之來信、傳真、電話語音留言、Email 等，都會進行處理、回覆與紀錄，並依信件之需求進行回覆與處理，以增加與閱聽眾之感情聯繫。另為因應中國大陸地區之特殊性，更增加網路即時通 QQ 系統的直接線上客服，希望在眾多干擾因素下，仍能逐步增加中國大陸地區閱聽眾人數。

②103 年全球閱聽眾來信 197,281 件，第一季為 55,046 件、第二季為 46,367 件、第三季為 44,827 件、第四季為 51,041 件。

③103 年全球閱聽眾來信分布以亞洲地區為最多，佔總信數 30.1%〈其中中國大陸佔 8.7%〉，歐洲地區次之，佔總信數 8.7%，美洲地區居第三，佔總信數 3.1%。

2. 新聞企劃製作

(1) 新聞部每日平均製播新聞 231 則、累計稿件 84,294 筆、311 則深度報導專題及 2,212 次專訪，總計製播 1,273.85 小時之新聞內容。

(2) 提供國際友臺新聞：加拿大華僑之聲廣播電臺新聞(周二至周六)每日 10 分鐘，休士頓新聞(周一至周五)每日 10 分鐘。

(3) 製播僑委會專案：「每日僑務要聞」(周一至周五)每日 3 分鐘；「宏觀一周要聞」(每週日播出、10 分鐘)；「宏觀臺灣」國語版(每周日播出，每集 5 分鐘)。

- (4) 103年4月1日起，周一至周五每日製播6檔勝利之聲新聞(10am、12pm、14pm、21pm、22pm、12am)。
- (5) 製播「早安臺灣」、「兩岸ING」、「臺灣觀點」及「央廣世界通」等四個旗艦新聞節目，合計製作789.25個小時之旗艦新聞節目。
- (6) 正副元首暨重要官員首長出訪採訪
- ① 派遣記者王照坤於1月23日至1月30日隨行採訪馬英九總統任內第9次出訪的「聖宏專案」，訪問友邦聖多美普林西比、布吉納法索、宏都拉斯並過境美國。自1月20日至1月31日共撰發相關新聞57則及深入報導專題1篇。新聞網頁「火線話題」開闢「『聖宏專案』總統出訪非洲及中美洲」專區，共刊出相關新聞62則，並配置圖片。
 - ② 派遣記者楊雨青於6月29日至7月5日隨行採訪馬英九總統「興誼之旅」，訪問中美洲友邦，主要參加巴拿馬新任總統瓦雷拉(Juan Carlos Varela)就職典禮，同時順訪另一友邦薩爾瓦多，途中過境美國夏威夷以及舊金山。出訪期間自6月28日至7月5日止，隨行記者共計撰發隨行新聞20則及深入報導專題1篇；另自出訪日起至7月10日共撰發相關新聞31則。新聞網頁「火線話題」開闢「總統第10次出訪 讚活路外交成果豐」專區，共撰發新聞53則並配置圖片。
- (7) 兩岸暨國際會議採訪
- ① 派遣記者王照坤於2月11日至14日隨行採訪行政院大陸委員會主任委員王郁琦率團前往南京及上海，並與中國大陸國務院臺灣事務辦公室主任張志軍在南京紫金山莊正式會面，這是雙方兩岸事務主管部門負責人第一次正式會面，備受各界矚目。自2月1日至2月16日止，共撰發相關新聞181則，並於各新聞、節目時段連線，另撰發新聞27則、深入報導專題1篇。新聞網頁「火線話題」開闢「『王張會』開啟兩岸官方對話」專區，共刊出相關新聞153則，並配置圖片。

②兩岸兩會第十次會談 2 月 26 日、27 日在臺北舉行，中國大陸海協會會長陳德銘 26 日飛抵臺灣，此次會談雙方簽署「海峽兩岸地震監測合作協議」、「海峽兩岸氣象合作協議」。自 2 月 25 日至 2 月 28 日止，共撰發相關新聞 32 則。

③派遣記者李憶璇於 4 月 7 日至 12 日至中國大陸海南島採訪 2014 年博鰲亞洲論壇年會 4 月 8 日至 4 月 11 日於中國大陸海南島舉行，前副總統蕭萬長以兩岸共同市場基金會榮譽董事長身分率臺灣代表團參加，撰發新聞 13 則、深入報導專題 1 篇。自 4 月 1 日至 4 月 15 日，共撰發相關新聞 69 則。

④大陸國臺辦主任張志軍 6 月 25 至 28 日訪問臺灣，此為臺灣和大陸分治 65 年來，主管兩岸事務最高官員首度訪臺。自 6 月 20 日至 6 月 30 日止，共撰發相關新聞 170 則。新聞網頁「火線話題」開闢「張志軍訪臺 兩岸新突破」專區，至 6 月 30 日止，共撰發新聞 132 則並配置圖片。

(8) 國際文化交流特別採訪報導

①派遣新聞部節目主持人曾國華於 5 月 7 日至 12 日至馬來西亞吉隆坡採訪 2014 年馬來西亞國際發明展，今年共有 20 個國家，約 1000 件作品同臺較勁，臺灣代表團有 369 人、203 件作品參賽，撰發新聞 8 則、深入報導專題 1 篇。自 5 月 1 日至 5 月 15 日，共撰發相關新聞 20 則。

②採訪新加坡一年一度的音樂盛事「All That Matters」。此項活動每年都吸引世界各地許多音樂產業界人士參與，今年文化部遴選團隊前往參加，本臺亦受邀採訪音樂節活動。於 5 月 21 日至 25 日赴新加坡採訪，採訪期間共撰發 6 則新聞、深入報導專題 1 篇。

③國立故宮博物院文物於 6 月首度赴日本展出，此行被視為臺、日文化交流史上一大盛事，因此特別派遣記者前往東京國立博物館，報導展覽盛況，於日本即撰發相關新聞 9 則、深入報導專題 1 篇。另

故宮文物赴日前後，自6月1日起至6月30日止，本臺共製播相關新聞114則。並於新聞網頁「火線話題」開闢「『國寶去旅行』神品至寶展赴日展出」專區，共刊出相關新聞142則，並配置圖片。後續8月5日進行第二批文物換展，總統夫人周美青亦出席由東博舉辦的「臺北國立故宮博物院—神品至寶展」特別內覽會，再次派遣記者8月3日至5日隨行採訪。共撰發6篇新聞報導及深入報導專題1篇。本臺另於8月1日至8月8日止，撰發相關新聞22則。

(9) 深度報導 103 地方公職人員（九合一）選舉特別報導

臺灣所有地方公職人員選舉於103年底合併舉行，由6直轄市選出直轄市長、直轄市議員及里長，並由臺灣省(11縣3市)及福建省(2縣)選出縣市長、縣市議員、鄉鎮市長、鄉鎮市民代表及村里長，特別企製「2014地方公職人員(九合一)選舉特別報導」，派遣記者分赴各指標選區採訪，並企製系列報導及相關特別節目。透過各種形式之報導、節目製作與實況轉播，使海內外聽、網友即時掌握候選人動態與選戰相關訊息，並深入探討各項選舉議題及其意義，傳達臺灣多元民主價值。

(10) 國內外獎項參賽成績亮眼

① 第8屆臺灣公益新聞金輪獎

「醫療糾紛何時了？」獲得廣播報導獎特優

② 美國 New York Festival Awards(紐約廣播電視節)

新聞部與節目部合作之節目「我在精神病院的日子」(My Days at the Mental Ward)獲得「最佳醫療健康資訊節目」銀獎。

③ 2014 文創產業新聞報導獎

「軟實力 2.0」獲得廣播類新聞報導獎。

④ 第40屆曾虛白先生新聞獎

「看不見的死囚器捐」入圍公共服務報導獎。

⑤ 台達能源與氣候特別獎

「農地消失 ING —糧安、生態隱憂」入圍新聞媒體組廣播類。

⑥第 49 屆廣播金鐘獎

新聞部與節目部合作之「陽光下的彩虹」節目，同時入圍社會關懷節目獎與主持人獎，最終獲得社會關懷節目獎。

⑦第 18 屆兩岸新聞報導獎

「兩岸歷史：王張會登場」獲得廣播專題報導獎、「衝撞與對話」入圍廣播新聞報導獎、「軟實力 2.0」入圍廣播專題新聞報導獎。

⑧2014 國際傳媒優異獎

「醫療糾紛何時了(An Anatomy of Medical Malpractice in Taiwan)」入圍最佳時事節目獎。

⑨第 13 屆卓越新聞獎

「陽光下的彩虹」獲得廣播媒體類專題新聞獎、「兩岸 ING 節目：太陽花&90 後」入圍廣播媒體類即時新聞暨新聞節目獎、「農地消失 ING ~糧安、生態隱憂」入圍廣播媒體類專題新聞獎。

⑩103 年家庭暴力、性侵害、性騷擾及兒少保護事件優質新聞獎

「狼，又來了！終止性侵噩夢」獲得廣播媒體專題新聞獎。

3. 工程維護作業

(1) 持續辦理分臺整併計畫

本案於 100 年 2 月 23 日獲行政院核定原則同意，辦理虎尾和臺南分臺遷建至淡水和褒忠分臺，且規劃進行設備整合及部分汰換作業，需求經費總計為新臺幣 15 億 8,132 萬元，工程期預計 3 年(100 年至 102 年)完工，所需經費 100 年度由央廣自籌支應，101 和 102 年度以申請政府協助編列預算支用。

本案主要工程項目分為 12 項，包括虎尾與臺南兩分臺設備拆遷、淡水與褒忠分臺建置整合汰換 10 部發射機和 12 付天線等相關設備、增建 2 部發電機及褒忠分臺新建機房工程，全案原訂自 100 年執行

至 102 年，由於申請政府補助預算核撥和褒忠分臺建置新機房工程申請審照及消防設備審驗等問題，造成本案執行進度未達預定目標。全案 12 項主要工程項目依計畫執行分項辦理，有 8 項已完工(包括第 1、2、3、4、6、7、9、11 項)，尚未完工的有 4 項(第 5、8、10、12 項)，計畫執行總進度達 87.93%。有關各項工程執行進度概述如下：

已完成項目—

- ①第 1 項-淡水分臺汰換 2 部發射機工程，已於 102 年 4 月 27 日完工驗收，並獲國家通訊傳播委員會核發發射機無線廣播電臺執照，目前已投入執行播音任務。
- ②第 2 項-褒忠分臺新建機房工程，已於 103 年 9 月 9 日獲雲林縣政府核發使用執照，台電公司於 103 年 10 月 23 日完成送電。新機房建造工程，已全數完工。
- ③第 3 項-淡水分臺建置發電機 1 部，已於 101 年 11 月 30 日完工驗收。
- ④第 4 項-淡水分臺建置 2 付幕型天線工程，於 102 年 4 月 27 日與 2 部發射機同時辦理完工驗收，目前配合執行播音任務。
- ⑤第 6 項-褒忠分臺建置發電機 1 部已於 102 年 3 月 31 日完工驗收。
- ⑥第 7 項-淡水分臺汰換 1 部發射機工程，已於 102 年 6 月 30 日完工驗收，並獲國家通訊傳播委員會核發廣播電臺執照，目前已投入執行播音任務。
- ⑦第 9 項-淡水分臺再汰換 1 部發射機工程，已於 103 年 9 月 10 日辦理完工驗收，經國家通訊傳播委員會審驗新機通過及完成舊機監燬作業，已取得執照，目前已投入播音任務。
- ⑧第 11 項-虎尾分臺設備搬遷作業，已於 102 年 12 月 27 日完成搬遷，並與雲林縣政府完成點交作業。

尚未完成項目—

- ①第 5 項-褒忠分臺建置 1 部發射機及汰換 2 付幕型天線工程，自 101

年 1 月 4 日完成採購簽約，目前已完成裝機，並配合機房竣工及送電，完成調、試機作業，目前待辦理驗收作業中。

②第 8 項-褒忠分臺建置 1 部發射機及 1 付幕型天線工程，自 101 年 6 月 8 日完成採購簽約作業，目前已完成裝機，並配合機房竣工及送電，已完成調、試機作業，目前待辦理驗收中。

③第 10 項-褒忠分臺建置整合替代臺南分臺之 4 部發射機及 7 付幕型天線工程，目前 4 部發射機皆已組裝完成，7 付天線設備部分，5 付已完成組裝，餘 2 付組裝中，因配合機房工程，預估至 104 年 6 月完工。

④第 12 項-臺南分臺設備搬遷作業，仍須配合褒忠分臺發射機和天線等相關設備建置情形辦理。

本案在預算維持不變情形下，向行政院申請修正計畫期程至 104 年 7 月底全部完工，以使計畫更趨完備。

本案工程分別著重於淡水與褒忠兩個分臺，分就兩個分臺之現況概述如下：

淡水分臺

分臺遷建整併工程，從民國 93 年開始規劃至 100 年 2 月 23 日奉行政院核定，規劃在淡水分臺建置新型短波 300kW 發射機 4 部及增建高增益幕型天線 2 付等相關設備，相關工程從 101 年開始進行，至 103 年 9 月全部完工。

由於工程建置期間分臺仍須維持播音，因此須先建置替代使用設備，方可拆除舊有設施，因此工程執行上較為複雜。除汰換舊有已停產發射機及天線矩陣開關設備及增建 2 付天線外，也完成整合控制臺電腦監控系統，俾利值班人員迅速了解發射機運轉及節目播出品質，提昇播音品質及效率；另也將控制室、照明及高壓配電設施做相關汰換及調整。

若播音時採動態載波控制模式(DCC: Dynamic Carrier Control)，

可節省用電成本達 30%，達到節約能源的作用，並可有有效提昇對服務區播音之收訊品質。(另因應數位廣播未來可能發展趨勢，新型發射機具備 DRM 數位廣播的功能，不需再換裝設備，可與國際數位廣播同步發展)。

褒忠分臺

褒忠分臺於民國 60 年 7 月 1 日正式開播，發射服務範圍涵蓋中國大陸、東北亞、東南亞、紐西蘭、澳洲等地區，舊機房歷經四十多年的廣播歲月，建築物老舊且辦公空間狹小擁擠，為配合時代脈動、提升國際廣播功能，於是推動新建機房暨辦公廳舍大樓建設工程。新建大樓從委託設計、發包施工、竣工取得使用執照到完成送電作業，歷經 3 年多冗長而艱辛的過程，新大樓外貌古樸，周圍平野千頃，15 付短波天線環列其間，成就全方位國際廣播；內則置新式(DRM Ready)發射機，賡續與時俱進，承接短波廣播的永續發展。

(2) 圓山站微波機房及鐵塔新建工程

本臺圓山微波站建置於民國 52 年，為本臺對國際播音任務之訊號傳輸起點，且兼具臺北市防災通訊發射任務，在民國 90 年遭遇「納莉」風災，站臺及鐵塔周圍嚴重受損，為顧及下方居民房舍及生命財產安全，當下即刻拆除，並及時搭建鐵皮屋，作為臨時性機房。為確保任務執行之正常運作，即進行永久性機房興建。新機房之設計地下一層地上二層，屋頂架設自立式鐵塔，為具抗震、防颱之建築物，確保本臺廣播節目能順利傳送至各分臺。

興建案自 93 年 12 月開始規畫，100 年 6 月 29 日始獲臺北市政府核發建造執照，期間歷經地質調查及鑽探工作、風景區保安林解除、都市審查、電台架設許可證申請，航高限制審查、水土保持計畫、古蹟用地、森林法審查等作業，而施工地點車輛無法抵達，也再再增加了施工困難，最終以「索道」運輸建料，終於讓延宕已久的施作工程得以動工。

新機房除具有防颱避震功能外，節目訊號將可透過數位微波系統傳輸至 7 個發射分臺，有助於我國際廣播節目品質的提昇，強化國際廣播功能。另北市府水利工程處之士林與新生抽水站等多處水位站洪汛資料，經由本站之防汛通信設備，建立有效預警系統管理，將可保障大臺北地區人民之生命財產安全。

本案概分為 12 項工程，截至 103 年 12 月 31 日止，實際進度已達 95.5 %。有關各項工作辦理情形概述如下：

- ①基礎工程及業務辦理：本項工程自 102 年 11 月 16 日開始，103 年 1 月 15 日完成。
- ②結構工程：本項工程包括各樓層之樓底板施工，自 1 月 16 日開始，4 月 25 日完成。
- ③機電消防空調工程：本項工程包括發電機、消防泵、空調設備安裝，自 1 月 16 日開始，8 月 15 日完成。
- ④裝修工程：本項工程包括牆面、天花板、地坪等項目，自 4 月 25 日開始，7 月 25 日完成。
- ⑤門窗工程：自 5 月 26 日開始施作，6 月 25 日完成。
- ⑥雜項工程：包括水土保持計畫，自 102 年 11 月 16 日開始施作，至 103 年 9 月 22 日完工。臺北市政府於 103 年 10 月 17 日(府工地字 10334339900 號函)核發完工證明。
- ⑦綠化工程：本項工程涉及設備由舊機房遷移至新機房，必須預留遷移動線，及舊機房拆除後之腹地綠化工作，因而暫時無法施作，經函請臺北市水利工程處專案簽核，同意暫緩辦理，俟舊機房拆除完畢後，再執行。
- ⑧屋頂鐵塔工程：本項工項包括製造及試組裝、現場安裝，製造及試組裝部分由台灣鐵塔公司依約自 102 年 12 月 1 日開始，103 年 1 月 31 日完成，至於現場安裝(含油漆)部分自 8 月 15 日開始，9 月 5 日完成。

- ⑨地下室防水工程(屬追加工程)：包括地下室周邊開挖、牆面清洗、防水材施作、土方回填，自9月4日開始，9月10日完成。
- ⑩環境工程：室內清掃、地板打腊等，10月5日已完成。
- ⑪使用執照申請：相關申請書表已函請共同起造人(水利處)用印，俟該處來函後，即可向建管處申請。
- ⑫舊機房拆除：囿於使用執照尚未取得，且市電供電依建築法第73條規定，建築物非經領得使用執照，不准接水、接電及使用。本項將俟市電供電後，辦理設備搬遷，執行舊機房拆除工作。

(3) 更新口湖分臺 1557KHz 輸送線棧橋

口湖分臺 1557KHz 輸送線棧橋始建於民國 82 年，南北向水平橫跨於尖山大排之兩側，共歷經 2 次改建，由於分臺濱臨臺灣海峽出海口，鹽分和溼氣導致的鋼構體日漸鏽蝕，故於 102 年度開始規劃及進行相關新棧橋重建與舊棧橋拆除工作，並於 103 年完工。

第三代新棧橋則以鋼箱樑結合鋼筋水泥橋墩作設計，緊鄰舊橋旁另行興建，同樣跨越在尖山大排寬闊的河岸兩側。由於工程地點正位於雲嘉南國家風景區之前端，河岸左右兩側與經濟部水利署的兩座滯洪池相彼鄰，因此，除了橋樑結構型式須考慮安全之外，也須重視美觀等原則，更重要的是不能衝擊及影響到周遭自然環境與生態，同時並增加鋼橋塗裝層數及採用特殊塗料塗裝而成，延長塗裝保固年限，進行耐鹽害性之確保。

(4) 研發播音設備耗材代用品，以確保播音品質、節省播音成本

由於本臺使用之發射機型老舊且均為英法等國所製，部份零配件或是耗材已不生產品，即便生產亦是價格昂貴、購買不易，因為確保播音品質與節省成本，各分臺持續進行各項零配件與耗材代用品之研發，全年合計進行 8 項研發作業，分別為：

- ①主控播出電腦工作站整合。
- ②節目選擇切換器。

- ③中波機 unit10 RF Driver Power Supply。
- ④發射機冷卻水淨化。
- ⑤民雄中波 1206kHz 機主鼓風機墊高及風管改善。
- ⑥枋寮 S4006 發射機燈絲管座彈片固定用固定環。
- ⑦口湖 319G Unit10-1250W Combiner 替代。
- ⑧318C 發射機複合式多用途印刷電路板檢修機。
- ⑨短波水泵浦替代。
- ⑩#1.2 機高壓整流器上併接電容器，原裝為油脂電容器，現改代用品電容器。
- ⑪發電機過壓保護器及調壓器控制箱線路修改。

4. 數位資訊發展

(1) 整合電臺廣播資源，開拓數位匯流-RTI 新媒體平臺官網改版

因應數位匯流發展趨勢，103 年央廣官網以全新的視覺設計、豐富的圖文及最即時的社群互動分享上線，並藉由 APP 建置及與國內電信業者合作，要讓央廣 13 語種的節目與新聞導入至國內更多智慧型裝置用戶手中，構建「一客一市場」的服務，並充分掌握行動裝置後臺所累積的行為數據，觀察並分析國內閱聽眾需求，作為節目製播的重要參考。

央廣自 90 年推出網路廣播服務至今，始終以豐富內容及友善平台為目標，不斷進行更新及改版，102 年更啟動「RTI 新媒體平臺」計畫，重新規劃央廣入口網以及 11 種文字網站，並於 103 年完成建置多元嶄新的「RTI 全球資訊網」。新官網除原有之功能外，針對各語節目之特殊性，另增列多項功能，其中較具特色之功能概述如下：

- ①華語網站增加各社群網站(臉書、微博)粉絲團之連結，提升聽友對華語節目及網頁的黏著度與迴響。另針對網路市場調整音樂編輯政策，即時且密集發布節目有關動態，促使聽友頻繁上網瀏覽；並結

合受訪藝人及外單位之訊息平臺，甚或跨平臺合辦活動，借力使力，達到擴增聽友的乘數效果。

②9 個外語新版網頁的「節目快訊」功能，增加主持人可以使用 5 張照片供聽友觀看，除了豐富頁面外，透過照片，網友更清楚了解主持人討論的話題或介紹的內容。同時新網頁強化影音功能，增加其互動性。為增加跟聽網友的互動，外語網頁也有社群媒體如臉書的頁面，新聞頁面也可透過分享機制與朋友共享內容。

③針對 iOS 及 Android 兩大作業系統開發智慧型手機 APP 與 Mobile Web，並結合電信業者，透過免費下載「央廣 Radio」、「央廣 News」APP 的方式，將央廣 13 種語言的優質廣播新聞、節目，透過手機、平板電腦等智慧行動載具傳送到全世界的每個角落。「央廣 Radio」APP 提供國、閩、客、粵、英、日、西、德、法、俄、印、泰、越等 13 種語言節目隨選隨聽，內容包含榮獲多項海內外大獎的廣播節目與人物專訪，以及央廣屢獲好評的廣播劇及影音節目，方便使用者收藏、分享給親朋好友；其即時 call-in 功能，更讓智慧型手機用戶可直接透過 APP 與央廣現場節目連線。「央廣 News」APP 以 10 種語言文字報導臺灣即時新聞動態，並提供「有聲新聞」，直接點選圖片即可查看相關新聞資訊，同時還可因應用戶的慣用語彙，替使用者簡化頁面。

(2) 整合電臺廣播資源，開拓數位匯流

①本臺數位攝影棚合計錄製 48 集節目，內容涵蓋文化創意、兩岸國際、財經、運動及企業發展。

②為豐富網站影音內容，針對重要議題或素材自行拍製影片節目於影音頻道中播出，合計製作 114 集。

(3) 網站流量各項指標之統計數據：

①網頁點閱數：網頁點閱數 180,988,194 人次。

②網站參訪數：網站參訪數為 27,630,539 人次。

③網路廣播收聽數：網路廣播收聽數為 1,857,669 人次。

5. 公共服務推廣

(1) 對外爭取合作，增加自籌財源並達成宣傳臺灣之任務

承製僑委會、陸委會、民主基金會、漁業廣播電臺、外交部 NGO 國際事務委會等政府單位委託案。其中承製僑委會之每日僑務重點要聞、一周精選要聞、宏觀臺灣、透視大僑社及大家學華語等五大單元之節目，本臺擴大其宣傳效益，更進一步與 5 家海外合作電臺接洽，於 7 月起大紐約僑聲廣播電臺、KMRB AM1430、休士頓時代華語廣播電臺、汶廣中文及洛杉磯金華電臺，將會下載節目於當地之廣播頻道中播出。

(2) 尋求與各國際電臺、地區電臺以及相關單位合作，提供廣播節目、影音節目及網站連結方式，擴大觸及海內外聽眾，除持續與已簽定合約之電臺維持關係外，更積極拓展新單位，讓央廣節目在 22 個國家、逾 60 家廣播電臺落地播出，範圍遍及美東、美西、加拿大、紐西蘭、澳洲及東南亞等地，拓展本臺海外落地播音之版圖。本年度總計與 65 個國內外單位簽訂友好合作協定，本年度新增美國洛杉磯金華電臺、美國舊金山星島中文電臺、南非的華夏之聲廣播電臺以及 PCJ 國際廣播電臺。

①央廣透過落地廣播的網絡建立，於美國德州 AM1050 中文臺，每天固定播出 10 分鐘央廣新聞；備受僑界關注的九合一選舉，央廣製播長達 3 小時的特別節目，經由美國洛杉磯 KAZN AM1300 華文電臺在當地同步轉播；央廣與紐約地區發射力最強的 24 小時國語專業廣播電臺「大紐約僑聲廣播電臺」合作，提供當地僑民第一手的臺灣新聞及節目。

②南非共和國的「華夏之聲廣播電臺」主動請求播出央廣節目，讓央廣於國際落地播出的版圖於 2014 年首度拓展至非洲大陸；除了廣播

外交任務，央廣成功的國家廣播電臺經營管理經驗，也吸引了史瓦濟蘭國家電臺人員來臺參訪。

- ③活潑多元的西班牙語節目，經由我駐拉美及加勒比海外館，與 40 多家拉丁語系國家境內電臺及國立大學合作落地，迭獲好評：智利國內最受歡迎的電臺，播出央廣華語教學節目後，收聽率屢創新高；薩爾瓦多除安排央廣節目於該國 11 家電臺播出外，還要求央廣成立華語教學影音頻道，以嘉惠該國國民；多明尼加及哥倫比亞的國立大學甚至將央廣西語節目列入傳播科系指定教材，讓年輕學子都透過央廣認識臺灣。
- ④我重要邦交國史瓦濟蘭為因應未來該國開放民營廣播電臺的趨勢，期能提升該國國家廣播電臺(SBIS)之競爭力，透過其科技部向我國政府提出協助提升 SBIS 機構功能之需求，故於 2014 年 4 月 21 日至 23 日一連三天，由該國科技部資深計畫經理 Mr. Mfanzile Martin Shongwe 率領其國家廣播電臺(SBIS)副處長及工程、節目資深人員至央廣進行研習交流，並就國家廣播電臺經營管理、節目新聞製播、工程管理及新媒體平臺運作等面向進行標竿研習。
- ⑤延續臺、印雙方新聞合作交流，央廣於 11 月與來臺參訪的「印尼安塔拉國家通訊社」(ANTARA)共同簽訂網路連接及新聞交流合作協議，印尼 6 家重要平面媒體總編輯均在場見證。合作協議由央廣董事長張榮恭與安塔拉通訊社社長 Moehammad Saiful Hadi 代表簽署。安塔拉 Hadi 社長表示除了借鏡臺灣各項發展經驗，也希望藉由與央廣的合作，傳遞臺、印間政、經、文化及社會各類新聞資訊。
- ⑥與中央通訊社於 2014 年 11 月起攜手結盟，在中央社的中文、英文、日文及西班牙文四語新聞網站，皆可隨選收聽央廣精選的 30 個廣播節目。
- ⑦為發揮傳播綜效、擴大收聽族群，央廣自 103 年 4 月起與臺南「勝利之聲廣播股份有限公司」合作，每日製播 6 節新聞，於勝利之聲 3

個頻道 (AM774、AM1188、AM756) 播出，收聽範圍涵蓋雲林、嘉義、臺南、高雄、澎湖地區，讓深度與廣度兼具、含括臺灣、國際與兩岸的新聞報導，服務國內聽眾在地收聽。

(3) 舉辦國內公共服務活動與擴大媒體效益

央廣與民雄廣播文物館總計主辦 22 項活動，並與其他單位協辦 13 項活動，總計 35 項。透過國內各項活動的舉辦，於臺灣境內擴大宣傳本臺之性質，並提供臺灣民眾認識和參與國際廣播工作。本臺主辦之重要活動摘列如下：

- ①舉辦外籍人士中文演講國際大賽活動。
- ②公益合作與臺北啟明學校廣播社 102 暨 103 學年度授課合作。
- ③國家廣播文物館春季志工培訓。
- ④518 博物館日—打開卡通音樂盒。
- ⑤廣播教育校園推廣活動。
- ⑥看見馨聲代—習香藝玩廣播親子夏令營。
- ⑦桃園縣真善美社會福利基金會錄製公益廣告。
- ⑧百年聲音記憶特展重現叫賣臺灣。

(4) 本臺文史館及國家廣播文物館積極透過各項文物之展示，讓參訪民眾對於國際廣播有更深之認識。另位於臺本部之文史館平日開放予至本臺參訪之貴賓；位於民雄分臺之國家廣播文物館則開放予一般民眾參觀。二館合計接待 28,689 人次。

6. 行政財物管理

(1) 辦理員工在職教育訓練，專題講座及電臺內部之專業訓練：

- ①1 月份邀請微軟 Office 大使來臺教學。
- ②2 月份邀請財富自由網路科技(股)公司總經理、「雲端創業術」作者李澄益，介紹 google 好用的免費軟體。
- ③3 月份邀請癮科技網站站長吳顯二，以「經營網站不可忽略的十個使

用者心裡和行為」為題進行專題演講。

- ④4 月份邀請國泰綜合醫院物理治療師簡文仁，以「運動克服 3C 酸痛症候群」為題進行專題演講。
 - ⑤5 月份由聯邦銀行理財顧問陳秋香、南山人壽與富蘭克林投顧講師，進行稅則最新修改規定與合法節稅技巧講座。
 - ⑥6 月份邀請世紀奧美公關創辦人暨總顧問丁菱娟小姐，以「品牌與公關」為題進行專題演講。
 - ⑦7 月份邀請國立臺灣藝術大學音樂系李明蓓老師，以「聆聽的力量」為題進行專題演講。
 - ⑧8 月份播放「辣嬭找春天」電影，並請到性平專家、臺灣女性影像學會理事長范情老師加以引言及導讀。
 - ⑨9 月份依環境教育法規定，播放環保署 EPA 所提供之影片「搏命關頭」。
 - ⑩11 月份，依環境教育法規定，各播放一場環保署 EPA「愛護地球電影頻道」所提供之影片～「白天的星星」。
- (2) 配合辦理招募 11 次人員招募甄選作業，合計任用專任人員 12 名、委製人員 3 名。
 - (3) 完成 102 年度決算暨工作成果報告書及 103 年度工作計畫暨預算書。
 - (4) 完成 102 年度節目評鑑報告書送國家通訊傳播委員會評鑑。
 - (5) 配合勞動安全規範辦理全臺消防設施檢查、人員訓練、勞工健康檢查及臺內重大財產保險。

7. 政府委辦或補助經費辦理情形

(1) 行政院文化部補助分臺遷建整併計畫專案執行

103 年度「財團法人中央廣播電臺分臺遷建整併計畫」案執行情形，完成淡水分臺建置發射機 4 部和天線 2 付等相關設備、褒忠分臺建置新機房、增設發電機設備及虎尾分臺設備搬遷等工程，褒忠分臺

第一、二期建置發射機 2 部和天線 2 付等相關設備已完工，尚待辦理驗收作業，另褒忠分臺第三期建置發射機 4 部和天線 7 付等相關設備仍進行裝機、調機中，先前工程進度落後原因，實因申請政府補助預算核撥和褒忠分臺建置新機房工程申請審照及消防設備審驗等問題所造成，已申請修正計畫期程至 104 年 7 月底完工，以使計畫更趨完備。各年度預算總計為新臺幣 13 億 8,152 萬 3,000 元，包括政府補助 10 億 6,532 萬 8,000 元（其中含未申請核撥數 6,705 萬 7,207 元）、央廣自籌款 3 億 1,619 萬 5,000 元，至 103 年 12 月 31 日止總累計執行數 13 億 351 萬 3,093 元（含待支付數 1 億 4,996 萬 2,942 元），累計編列預算執行率 94.35%。

(2) 僑務委員會「製播僑社新聞廣播節目計畫」

央廣集結節目、新聞及外語人才，系統性地整合宏觀數位媒體之僑務資訊，精心規劃節目、新聞、網路等多媒體播出平臺，傳遞我政府僑務政策，促進僑委會在僑社、僑教、僑商及僑青等各方面僑務工作之落實，本計畫由央廣製播每日僑務重點要聞、一周精選要聞、宏觀臺灣、透視大僑社及大家學華語等五大單元。自 103 年 1 月 1 日起開始播出，同年 7 月經僑委會提供節目授權證明，透過央廣洽詢海外合作華文電臺下載由僑委會授權、本臺製播之節目播出。現有五家電臺下載節目播出，包括大紐約僑聲廣播電臺、KMRB AM1430、休士頓時代華語廣播電臺、汶廣中文臺及洛杉磯金華電臺。上述海外華文電臺下載之節目以「大家學華語」最受歡迎，各單元總下載數為 361 次，本案至 12 月 31 日已如期執行完畢並完成驗收。

(3) 外交部「NGO 網路電臺計畫」

本計畫由央廣節目部規劃製作報導國內 NGO 參與國際事務相關節目，提供外交部 NGO 網路電臺播出，每集 10 分鐘，共製作 40 集，已執行並驗收完畢。

(4) 陸委會「中國之音節目代播」

由「美國加州非營利組織中國之音」完成節目製作後，提供本臺下載，執行代播作業。「中國之音」節目經由淡水分臺每天播音 2 小時，播音頻率乃透過本臺「頻率管理委員會」詳細檢討後，選用最佳頻率 7270kHz 代播，近年來，頻率運用成效均能達到預期播出效益；另外，若遇中國大陸干擾，則視當時實際狀況再行選擇適當頻率因應，可有效反制干擾，確保播出效益。103 年代播作業已執行完畢並驗收結案。

(5) 觀光局大陸廣播採購行銷案

為具體實踐國家政策，協助觀光局展現臺灣特色並善用央廣深耕大陸優勢，達成千萬國際旅客觀光目標，103 年 10 月起至 104 年 4 月止，分別由本臺「真情列車」及「台灣有 go 讚」兩華語節目，製播有關臺灣樂活及生態觀光資產系列與臺灣在地文化饗宴系列兩大主題，透過本臺短波、中波、網路廣播及官網平台整合宣傳，擴大節目製播宣傳效益。截至 103 年底止，已完成製播集數 9 集。

(6) 國合會「史瓦濟蘭國家廣播電臺人員教育訓練課程」

史瓦濟蘭科技部為因應未來該國開放民營廣播電臺的趨勢，期能提升國家廣播電臺(SBIS)之競爭力，而向我國政府提出協助提升 SBIS 機構功能之需求，故國合會於 102 年赴史國實地界定考察後，於 103 年先安排 SBIS 高階主管包括該國科技部資深計畫經理 Mr. Mfanzile Martin Shongwe、國家廣播電臺(SBIS)副處長及工程、節目資深人員一行五人至央廣就國家廣播電臺經營管理、節目新聞製播、工程管理及新媒體平臺運作等面向進行標竿研習交流。本案自 103 年 4 月 21 日至 23 日為期三天的研習課程中，央廣分享經營管理面與新聞、節目製作上的經驗，另外在新媒體平臺經營、發展及工程作業管理上也提供經驗交流，並安排參觀發射分臺與微波站的專業訓練行程。課程圓滿結束後，其科技部資深計畫經理表示在這次成功取經後，希望不久的將來，SBIS 能快速成長甚至可以和 RTI 齊頭並進。

(7) 嘉義縣文化觀光局「地方文化館第二期補助計畫」

- ①國家廣播文物館就 103 年度補助經費運用上，主要落實執行「聲音傳家銀行計畫」，透過行動錄音車前進校園規劃，完成嘉義縣復興、新港、溪口、美林、松山、福樂、過溝、貴林、水上、南靖等 10 所偏鄉校園巡迴，計觸達 1655 位師生，收錄 296 筆錄音資料，達到國家廣播文物館校園推廣之宣傳效益。
- ②在展場運用方面，每季於藝文走廊推出主題展覽，包括：「粉蠟筆世界—林慶祈繪畫展、流浪·記憶—張文林個人素描展」、「喜歡是一件快樂的事—民雄國小美術班聯展」、及「許絮榮繪畫展」等，今年更與國家歷史博物館合作舉辦「叫賣臺灣味—百年聲音記憶特展」。
- ③在人才培訓方面，共辦理志工導覽解說培訓工作坊及館際交流三場次共計 6 天，培訓志工 205 人次。
- ④在主題活動方面，除舉辦兒童廣播夏令營外，配合文化部 518 博物館日活動，首度辦理卡通音樂會，儘管當日大雨仍獲參與民眾熱情迴響，爆滿會場。
- ⑤在硬體修繕經費運用，則著重於改善展示空間硬體修繕及景觀，分別完成多功能教室修繕、更新廣播走廊說明牌、更新戶外電子佈告欄、消防發電機房牆面粉刷、維護園區景觀及設置懷舊播音室拍照區、改善導覽及展示設備等。

(8) 行政院陸委會辦理製作「與台灣有約」系列對大陸廣播節目

「與臺灣有約系列節目」為陸委會委製，全系列包括 4 個帶狀節目，5 個塊狀節目，主要目標區為中國大陸華北、華中、華南地區，傳遞臺灣政治、經濟、文化、生活等各方面最新訊息，增加大陸民眾對臺灣全面了解，並拉近兩岸距離。本案已在交付成果報告後順利結案。針對本合作案，陸委會全年共舉辦三次審聽會，與會學者專家均給予此節目高度肯定。

(9) 客委會 103 年度補助優良客語廣播節目

本臺製播之「現代客家」，是客家委員會補助的優良客語廣播節目，有「九十九個社區」及「山歡水笑好歌來」兩個單元，每周一次向東南亞廣播，另配合客委會網站，並提供文圖並茂之報導，深獲國內外聽眾及鄉親好評，103年「九十九個社區」並入圍廣播金鐘「社區關懷」節目主持人獎，及企劃編撰獎。

(10) 勞動部 103 年及 104 年度外勞業務中、外語廣播節目

勞動部委託本臺向境內泰國及越南移工提供該國語言之廣播服務，主要傳遞臺灣及其母國之各方面最新訊息，其中包括政令宣導、華語教學及活動資訊等，讓在臺移工能夠經由節目資訊而減少生活隔閡與障礙，本案勞動部每年並舉辦二次節目驗收，均獲肯定。

二、 上年度已過期間預算執行情形（截至 104 年 6 月 30 日止執行情形）

- （一）勞務收入執行數 1,469 萬 2 千元，較預計數 2,563 萬 3 千元，減少 1,094 萬 1 千元，約 42.68%，主要係國際代播收入及政府委辦收入均減少。
- （二）政府補助基本營運收入執行數 2 億 8,000 萬元，與預計數 2 億 8,000 萬元相同。
- （三）財務收入執行數 1,105 萬 1 千元，較預計數 1,055 萬 9 千元，增加 49 萬 2 千元，約 4.66%，主要係土地租賃收入增加。
- （四）其他業務外收入執行數 181 萬 5 千元，較預計數 100 萬元，增加 81 萬 5 千元，約 81.50%，主要係分臺整併廢料出售所致。
- （五）勞務成本執行數 1 億 270 萬 5 千元，較預計數 1 億 1,991 萬 4 千元，減少 1,720 萬 9 千元，約 14.35%，主要係新增設備預計於下半年度完工認列資產，折舊費用未計入及部分費用尚未報支。
- （六）管理費用執行數 1 億 8,638 萬 7 千元，較預計數 2 億 2,637 萬 5 千元，減少 3,998 萬 8 千元，約 17.66%，主要係主要係新增設備預計於下半年度完工認列資產，折舊費用未計入。
- （七）其他業務外支出 268 萬 6 千元，較預計數 262 萬 8 千元，增加 5 萬 8 千元，約 2.21%，主要係預估預算分配差異。
- （八）以上總收支相抵後，計賸餘 1,578 萬元，較預計短絀數 3,172 萬 5 千元，增加賸餘 4,750 萬 5 千元，約 149.74%，主要係年度尚未結束，部份成本及費損尚未發生。

本頁空白

主要表

財團法人中央廣播電臺

收支營運預計表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增減		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
509,738	100.00	收入	515,969	100.00	516,931	100.00	(962)	(0.19)	
477,688	93.71	業務收入	482,769	93.57	493,814	95.53	(11,045)	(2.24)	
35,141	6.89	勞務收入	40,222	7.80	51,267	9.92	(11,045)	(21.54)	
-	-	受贈收入	-	-	-	-	-	-	
442,547	86.82	政府補助基本 營運收入	442,547	85.77	442,547	85.61	-	-	
32,050	6.29	業務外收入	33,200	6.43	23,117	4.47	10,083	43.62	
24,086	4.73	財務收入	31,200	6.04	21,117	4.08	10,083	47.75	
7,964	1.56	其他業務外收入	2,000	0.39	2,000	0.39	-	-	
611,676	120.00	支出	700,094	135.69	697,833	135.00	2,261	0.32	
605,169	118.72	業務支出	694,838	134.67	692,577	133.98	2,261	0.33	
221,160	43.39	勞務成本	192,115	37.24	239,828	46.40	(47,713)	(19.89)	
384,009	75.33	管理費用	502,723	97.43	452,749	87.58	49,974	11.04	
6,507	1.28	業務外支出	5,256	1.02	5,256	1.02	-	-	
6,507	1.28	其他業務外支出	5,256	1.02	5,256	1.02	-	-	
-	-	所得稅費用	-	-	-	-	-	-	
(101,938)	(20.00)	本期短絀	(184,125)	(35.69)	(180,902)	(35.00)	(3,223)	1.78	

財團法人中央廣播電臺

現金流量預計表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

項 目	預算數	說 明
業務活動之現金流量		
本期短絀	(184,125)	
調整非現金項目		
折舊費用	183,672	
資產報廢損失—淨額	5,256	
材料零附件提領	5,253	
增加應收款項—應收帳款	(1,495)	
減少應收款項—應收退稅款	3,494	
減少應收款項—其他應收款	23	
增加預付款項—預付費用	(156)	
增加預付款項—預付所得稅	-	
增加其他流動資產—進項稅額	(138)	
減少其他流動資產—留抵稅額	33,000	
減少應付款項—應付費用	(5,371)	
減少應付款項—應付設備款	(1,008)	
減少應付款項—銷項稅額	(100)	
減少應付款項—代收款	(1,780)	
減少預收款項	(11)	
增加雜項負債	175	
業務活動之淨現金流入(流出—)	36,689	
投資活動之現金流量		
增加固定資產	(28,507)	
減少預付設備款	131	
增加無形資產及其他資產—材料零附件	(8,000)	
減少無形資產及其他資產—存出保證金	38	
投資活動之現金淨流入(流出—)	(36,338)	
融資活動之現金流量		
其他融資活動的現金流入	-	
—增加存入保證金	-	
減少基金及公積	-	
融資活動之現金淨流入(流出—)	-	
現金及約當現金之淨增(淨減—)	351	
期初現金及約當現金	527,114	
期末現金及約當現金	527,465	

財團法人中央廣播電臺

淨值變動預計表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增(減)數	截至本年度餘額	說明
基金	4,634,959	-	4,634,959	
創立基金	49,661	-	49,661	
捐贈基金	4,585,298	-	4,585,298	
累積餘絀	(973,928)	(184,125)	(1,158,053)	
累積短絀	(973,928)	(184,125)	(1,158,053)	
合 計	3,661,031	(184,125)	3,476,906	

明 細 表

財團法人中央廣播電臺

收入明細表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
477,688	業務收入	482,769	493,814	
35,141	勞務收入	40,222	51,267	
11,606	委辦收入	15,386	20,045	包括陸委會、客委會、僑委會、外交部、勞動部、漁業廣播電臺等委辦預估收入1,038萬6千元及本臺預估目標另爭取公部門委辦業務500萬收入。
23,535	服務收入	24,836	31,222	包括接受各國際廣播電臺代播節目收入、接受民主基金會製播節目等收入。
-	受贈收入	-	-	
442,547	政府補助基本營運收入	442,547	442,547	指主管機關依「中央廣播電臺設置條例」第六條規定，對本臺編列預算補助。
-	其他業務收入	-	-	
32,050	業務外收入	33,200	23,117	
24,086	財務收入	31,200	21,117	
5,506	利息收入	2,500	2,717	本臺銀行存款利息，因分臺整併案亦支付自籌款，故銀行存款減少，利息隨之減少。
18,580	租賃收入	28,700	18,400	租予電信業者之基地臺租金收入等。
-	兌換利益	-	-	因國際代播收入所產生之匯差利益。
7,964	其他業務外收入	2,000	2,000	出售廢料等收入。
509,738	總計	515,969	516,931	

財團法人中央廣播電臺

支出明細表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
605,169 221,160	業務支出 勞務成本	694,838 192,115	692,577 239,828	勞務成本1億9,211萬5千元，較上年度2億3,982萬8千元，減少4,771萬3千元，主要係委辦成本減列1,977萬5千元，服務成本減列2,975萬2千元，基金營運成本增列181萬4千元，預算數明細如下：
30,116	委辦成本	18,450	38,225	1. 委辦成本1,845萬元為公部門委辦成本。其內容如下： (1)製播「與臺灣有約」系列節目。 (2)製播「現代客家」系列節目。 (3)代播「中國之音」節目。 (4)預估爭取製播僑社新聞廣播節目、終身學習系列節目及開發其他節目製播業務等。
61,062	服務成本	29,784	59,536	2. 服務成本2,978萬4千元，含代播國際電台節目成本2,558萬7千元、民主基金會及民間企業媒體代播及製作節目成本419萬7千元。其內容如下： (1)代播PamAm泛美廣播電臺節目。 (2)代播RFA自由亞洲之聲節目。 (3)代播美國邁阿密廣播電臺。 (4)代播英國Bobcock communication公司等國際電臺節目。
129,982	基本營運成本	143,881	142,067	3. 基本營運成本1億4,388萬1千元，其內容如下： (1)節目企劃製作成本4,684萬7千元。

財團法人中央廣播電臺

支出明細表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
				(2)新聞企劃製作成本695萬9千元。 (3)工程維護作業成本7,614萬3千元。 (4)數位資訊發展成本913萬8千元。 (5)公共服務推廣成本479萬4千元。
384,009	管理費用	502,723	452,749	管理費用5億0,272萬3千元，較上年度4億5,274萬9千元，增加4,997萬4千元，其預算明細如下：
384,009	行政財務管理	502,723	452,749	行政財務管理5億0,272萬3千元，係各部門之財產折舊、用人費用除分攤委辦及服務成本部分外，均歸類於本項費用。其內容如下： 1. 用人費用3億0,166萬7千元。 2. 折舊費用1億7,147萬6千元。 3. 業務費用2,958萬元。
6,507	業務外支出	5,256	5,256	
6,507	其他業務外支出	5,256	5,256	其他業務外支出525萬6千元，與上年度525萬6千元估計數相同。
611,676	總計	700,094	697,833	

財團法人中央廣播電臺

固定資產投資明細表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

項 目	本年度預算數	說明
房屋及建築	6,924	
土地改良物	4,380	民雄分臺防火巷鋪設水泥地面等、口湖分臺鋪設輸送線維修道路、淡水分臺圍牆修繕、褒忠分臺重鋪柏油道路及輸送線道路維修等。
房屋及建築	2,544	民雄分臺修繕房屋頂、汰換樑柱、烤漆鋼板、鋼樑及屋頂防漏工程等；鹿港分臺機房二樓整修；淡水分臺發電機房屋頂防漏，以增加建物使用壽命。
機械及設備	20,666	
播音設備	17,216	購頻譜分析儀、熱像儀、接地電阻器、微電阻、柴油流量計、信號產生器、機房排風系統及真空管、新聞成音設備等
電腦設備	3,450	繼續執行汰換老舊網路設備、交換器及網路線；購工業用電腦、辦公室個人電腦及螢幕等。
什項設備	797	汰換臺本部及分臺冷氣機；桌上型手動車床，天線班工作用；影音剪輯設備升級更新等。
交通及運輸設備	120	口湖分臺購搬運車，維護保養天線用。
總 計	28,507	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：節目企劃製作		預算金額：50,755	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 3,908 基本營運成本 46,847
統籌業務費		83	購製作節目用文具書籍 10 千元；印製印、泰、越等語言節目刊物等 58 千元。 購光碟片及圓標等耗材 15 千元。
旅運費		760	國內出差 80 千元。 印度聽友會 325 千元、德國聽友會 135 千元、中國大陸聽友會 220 千元。
節目費	3,865	8,649	英文電子報稿費 60 千元、論件計酬節目人員稿費 800 千元。 各語種節目人員主持費、工讀生費用等 9,099 千元、來賓訪談費 2,555 千元。
郵電費		19	各語種節目海外信箱處理費 15 千元。 節目費匯款手續費 4 千元。
雜項購置		60	辦公雜項用品 60 千元。
交際費		260	接待海外聽友、業務推廣協調、聯繫等餐費及禮品費 260 千元。
其他費用—委製人員報酬		35,225	各語種節目委製人員報酬 35,225 千元。
其他費用—節目推廣費		88	華語現場 call in 節目活動用品及一般節目活動紀念品費 88 千元。
其他費用—公開播送費	43	577	音樂公開播送使用費 620 千元。
其他費用—其他		330	辦理節目評鑑作業 200 千元、專案 CD 版權著作費 50 千元、印尼語節目舉辦境內聽友見面會 80 千元。
其他補助		796	各語種節目召集人津貼 796 千元。

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：新聞企劃製作		預算金額：7,076		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 117	基本營運成本 6,959
統籌業務費		732	訂閱中央社剪報資料庫及購參考用書 312 千元、購買中央社及法新社等國際通訊社照片圖片費 420 千元。	
維護費		265	轉播選舉、視訊會議及國慶等實況節目租用臨時網路及各種光纖編解碼設備等 265 千元。	
旅運費		1,112	採訪國內重要新聞出差 250 千元。 正副元首出訪隨行採訪 450 千元、採訪 APEC 亞太經合會 150 千元、國際及兩岸重要新聞採訪 250 千元。 國內採訪計程車費 12 千元。	
誤餐費		196	新聞編譯、編播人員及總編輯等誤餐費 196 千元。	
節目費	117	2,102	訂閱中央社、路透社等新聞稿費 1,872 千元。 專訪及轉播各項實況特別節目來賓訪談費 230 千元、臺灣觀點節目稿費 117 千元。	
郵電費		69	記者用無線網卡月租費及市內數據電話費等 63 千元，匯款手續費 6 千元。	
稅捐		2	委製人員合約印花稅 2 千元。	
雜項購置		5	室外採訪用耗材 5 千元。	
交際費		100	業務推廣協調、聯繫等餐費及禮品費 100 千元。	
其他費用—委製人員報酬		845	新聞委製人員報酬 845 千元。	
其他費用—節目推廣		110	促銷新聞節目、網頁及手機新聞 APP 等費用 110 千元。	
其他費用—其他		165	遴聘新聞評鑑委員報酬 40 千元，轉播國慶、國際視訊會議等大型活動台內同仁誤餐費、記者聯誼會費等 45 千元、國外參賽報名費、翻譯費、獎座複製費等 80 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：新聞企劃製作		預算金額：7,076	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 117 基本營運成本 6,959
其他補助		1,256	召集人津貼 180 千元。 記者採訪津貼 840 千元、記者採訪聯繫與資料傳輸津貼 236 千元。

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：工程維護作業		預算金額：80,671	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 4,528 基本營運成本 76,143
統籌業務費		165	工程部（包括各分臺及微波站）購文具用品及影印費 54 千元、訂閱報紙及購買書籍 23 千元、印表機碳粉匣 67 千元、照片沖洗費 21 千元。
維護費		10,440	維護辦公器具 32 千元、維護電腦設備 766 千元、維護公務車輛 148 千元、維護成音設備 183 千元、維護發射機 8,187 千元、維護房建物 57 千元、維護分臺電力設備及高壓設備等 776 千元、維護環境清潔 265 千元、勞安設施 26 千元。
旅運費		662	國內差旅費 343 千元、公務車停車費 4 千元、器材搬運費 53 千元、公務函件快遞費 2 千元。東南亞地區測聽任務 260 千元。
誤餐費		1,140	機房值班人員夜點費 1,140 千元。
油料費		324	分臺及微波站公務車輛加油費 184 千元、發電機等設備加油費 140 千元。
郵電費		366	漢聲電臺專線傳輸費 120 千元、分臺及微波站電信費 220 千元、公務函件郵資費 26 千元。
規費及保險		438	廣播執照及頻率使用費 370 千元、分臺公務車行照及驗車費 9 千元。 高空作業人員施作期間保險費 50 千元、分臺公務車保險費 9 千元。
水電費		89	各分臺辦公機房水費 89 千元。
雜項購置	514	5,004	購錄播音配件及各分臺微波站維修保養之零配件等 265 千元、自「材料零附件」領用轉列數 5,253 千元。
交際費		631	強化敦親睦鄰工作、維持與地方良好關係等支出 631 千元。
獎勵慰助		150	中秋、端午節長官赴分臺慰勞餐費 150 千元。

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：工程維護作業		預算金額：80,671	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 4,528
其他費用—其他		116	分臺及微波站雜支 116 千元。
其他補助		183	工務組及分臺同仁維修天線攀登鐵塔，按不同高度給予之高空作業津貼 183 千元。
發射機用電費	4,014	56,435	<p>一、電費支出最主要是 6 個分臺之中、短波廣播發射機及微波站傳送節目之微波收、發射機及臺本部所需發射與行政用電。明細如下：</p> <p>(一) 臺本部 5,531 千元。</p> <p>(二) 淡水發射分臺 9,978 千元。</p> <p>(三) 鹿港發射分臺 4,727 千元。</p> <p>(四) 民雄發射分臺 3,776 千元。</p> <p>(五) 口湖發射分臺 8,666 千元。</p> <p>(六) 褒忠發射分臺 18,770 千元。</p> <p>(七) 枋寮發射分臺 7,726 千元。</p> <p>(八) 圓山微波站 273 千元。</p> <p>(九) 陽明山微波站 54 千元。</p> <p>(十) 老湖口微波站 92 千元。</p> <p>(十一) 白沙屯微波站 2 千元。</p> <p>(十二) 旗山微波站 42 千元。</p> <p>(十三) 枕頭山微波站 730 千元。</p> <p>(十四) 火炎山微波站 44 千元。</p> <p>(十五) 芬園微波站 38 千元。</p> <p>二、105 年度用電核算方式係根據 103、104 年度實際用電及 105 年度計畫播音作業所需電力核算。</p> <p>三、左列費用並不合：</p> <p>(一) 增、減合作代播。</p> <p>(二) 節目播出時段調整。</p> <p>(三) 年度颱風來襲，影響播音而停，節省電費支出。</p> <p>四、以上編列含進項稅額。</p>

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：數位資訊發展		預算金額：9,138	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 0
統籌業務費		23	購工具書 5 千元、購光碟片等耗材 18 千元。
維護費		2,576	會計系統、公文系統、人事薪資管理系統、出勤系統、不斷電系統等維護費 2,316 千元。數位攝影棚機器設備維護 260 千元。
旅運費		388	國內差旅費 15 千元、計程車資 5 千元。影音節目外拍差旅費 368 千元。
郵電費		3,691	對外網路頻寬；亞太 20M FTTB、中華 20M FTTBx2、ADSL、3G、新媒體官網軟硬體維護等 3,646 千元。ADSL 電路費、網域申請及突破封鎖電路費、WP-STATCOUNTER 國別流量分析機制加值費等 45 千元。
雜項購置		1,765	購伺服器、作業系統、虛擬軟體、硬碟、網路卡、記憶體、系統版權續約等 1,010 千元；央廣新媒體平台 APP 升級、部分頻道改版及功能調整 500 千元、新聞編採譯系統軟體及報表元件升級等 205 千元。數位攝影棚小型道具製作 50 千元。
交際費		28	業務推廣協調、諮詢等餐費 28 千元。
其他費用—節目推廣		390	配合央廣新媒體平台啟用規劃網站行銷活動，提升央廣 APP 及 Mobile Web 能見度，並配合網路影音頻道推出新節目內容，舉辦行銷活動增加內容豐富性及提高收看數 390 千元，包括： 1. 社群媒體行銷活動。 2. 會員募集活動。 3. 影音頻道行銷活動
其他費用—公開播送費		30	網路廣播公開傳輸授權費用 30 千元。
其他費用—其他		247	臨時任務餐費 2 千元、影音節目主持人及來賓化妝費 245 千元。

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：公共服務推廣		預算金額：10,824		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 6,030	基本營運成本 4,794
統籌業務費		1,575	印製活動用海報、簡章、文宣製品、信封、邀請卡等 1,088 千元；訂閱書報 15 千元、購製作節目用 CD、活動用光碟片、MO 等耗材 261 千元；活動宣傳廣告、國外刊物刊登行銷本臺廣告 175 千元；沖洗照片 36 千元。	
維護費		491	歷史建物小型修繕 100 千元、維護辦公器具 15 千元、維護電腦設備 10 千元；文物館冷氣及景觀設施及郵資機維修等 206 千元；文物館勞安及消防設備檢查 20 千元、辦理活動場地清潔費 120 千元、公務車保養 20 千元。	
旅運費		160	國內差旅費 100 千元、計程車資 40 千元、活動用品運費 15 千元、公務函件快遞費 5 千元。	
郵電費	6,030	592	文物館活動文宣用品郵資費 32 千元、回復聽眾信件及寄發月刊禮品等郵資費 560 千元、透過國外電臺落地播音訊號傳送費 6,030 千元。	
租金支出		1	租用郵局聽友信箱租金 1 千元。	
規費及保險		39	活動團體意外保險、歷史建築公共意外責任險 39 千元。	
雜項購置		20	購買辦公用品 20 千元。	
交際費		510	接待各合作單位相關儀節賀電禮品等 150 千元、致贈參訪外賓本臺紀念品 360 千元。	
其他費用—委製人員報酬		742	聽眾服務委製人員報酬 742 千元。	
其他費用—其他		664	與合作單位洽談公務餐費 15 千元、；參加 AIB 及 CBA 等國際會議會費 75 千元、活動講師、翻譯、外聘人員報酬及車馬費等 374 千元；辦理聽友大調查活動及結果分析作業費 200 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財物管理		預算金額：536,374	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 33,651 管理費用 502,723
薪資【用人費用】	15,433	216,991	編列編制內員工 280 員薪資報酬，合計 232,424 千元，包括： 1. 本薪 174,387 千元。 2. 專業加給 50,294 千元。 3. 主管職務加給 7,743 千元。
超時工作報酬【用人費用】	76	1,074	加班費：工程部 500 千元、新聞部 200 千元、網資部 150 千元、節目部 100 千元、公服部 100 千元、行管部 100 千元。
獎金【用人費用】	3,002	42,199	合計 45,201 千元，包括： 1. 年終獎金 28,450 千元 2. 考績獎金 16,751 千元。
退休及、卹償金及資遣費【用人費用】	1,332	18,733	合計 20,065 千元，包括： 1. 舊制勞退提撥 15,463 千元。 2. 新制勞退提撥 4,602 千元。
分擔保險費【用人費用】	1,612	22,670	合計 24,282 千元，包括： 1. 勞工保險補助 11,208 千元。 2. 全民健保補助 13,074 千元。
統籌業務費		1,707	印製董監事會議資料、送交政府部門資料、印製預決算書、財稅簽報告、購傳票用紙等 273 千元；印製試卷及命題、閱卷費 10 千元；各式紙張印刷、影印費等 562 千元。 訂閱書報雜誌 258 千元；臺本部 CD、MO、MD、錄音帶、電池、印表機碳粉等 563 千元；招考人員廣告等 41 千元。
維護費		10,390	維護會計系統 5 千元、維護公務車輛 390 千元、維護各分臺機房建物等 3,679 千元；維護電梯、飲水機、照明設備等 716 千元；維護臺本部環境清潔等 1,659 千元；維護臺本部保全、消防設備 3,941 千元。
旅運費		957	國內差旅費 159 千元；參加廣播事業協會兩岸交流活動 90 千元、印度聽友會 200 千元、德國聽友會 250 千元、中國大陸聽友會 90 千元；計程車資 33 千元、停車費 22 千元、器材搬運費 30 千元、公務函件快遞費 83 千

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財物管理		預算金額：536,374		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 33,651	管理費用 502,723
誤餐費		90	元。	主管座車駕駛誤餐費 90 千元。
油料費		300		公務車加油費 300 千元。
郵電費		2,098		全臺公務電話、一級主管公務手機電信費 2,000 千元、公務函件郵資費 98 千元。
租金支出		2,463		臺本部及民雄分臺等、火炎山微波站等土地租金 2,463 千元。
稅捐		657		委製人員合約印花稅 1 千元；臺本部、鹿港口湖褒忠虎尾等分臺房屋稅 70 千元、鹿港分臺地價稅 31 千元、公務車燃料稅、牌照稅 229 千元、營業稅 326 千元。
規費及保險		1,255		法人登記證書聲請費及變更相關費用 10 千元、外籍人員申請工作許可規費 5 千元、臺本部公務車輛檢驗費 4 千元、土地相關規費 25 千元。 員工團體保險費 786 千元；公務車投保強制險與意外險、臺本部公共意外險、臺本部及各分臺資產火險 425 千元。
水電費		140		臺本部水費 140 千元。
行政費		711		董事長行政費 477 千元 (476,400 元)、總臺長行政費 234 千元。
雜項購置		376		購置辦公雜項用品、檔案公文夾等 376 千元。
交際費		734		全臺經理級以上主管公關事務費 734 千元。
折舊	12,196	171,476		全臺折舊性資產折舊費 183,672 千元。
獎勵慰助		3,893		員工住院慰助 30 千元、春節值勤人員慰問金 120 千元、參加各項比賽獲獎人員或單位依規定發給獎金 950 千元、贈退休人員禮品 24 千元、依政府規定辦理學齡前幼兒津貼及員工文康活動事項 2,769 千元。

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財物管理		預算金額：536,374	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 33,651
其他費用—委製人員報酬		650	委製人員報酬 650 千元。
其他費用—其他		3,087	董監事出席會議車馬費 214 千元、訴訟預備費及律師顧問費 425 千元；財務及稅務簽證費、委外辦理內部稽核 327 千元；教育訓練及同仁進修費等 401 千元、員工健檢 840 千元、消防演習及安全衛生講習等 880 千元。
其他補助		72	駕駛津貼 72 千元
			管理費用 502,723

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣千元

名稱：業務外支出		預算金額：5,256		
科目名稱	類別		說明	
	業務外支出	其他業務外支出	業務外支出	其他業務外支出其 5,256
資產報廢損失		5,256	全臺不堪使用資產，報廢時所產生的損失 5,256 千元。	

參考表

財團法人中央廣播電臺

資產負債預計表

中華民國105年12月31日

單位：新臺幣千元

103年(前年) 12月31日實際數	科 目	105年12月31日 預 計 數	104年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減)
	資 產			
	流動資產			
857,672	現金	527,465	527,114	351
640	週轉金	640	640	-
857,032	銀行存款	526,825	526,474	351
8,033	應收款項	5,450	7,472	(2,022)
-	應收票據	-	-	-
6,056	應收帳款	4,000	2,505	1,495
463	應收退稅款	450	3,944	(3,494)
1,514	其他應收款	1,000	1,023	(23)
2,109	預付款項	1,930	1,774	156
1,379	預付費用	1,200	1,044	156
730	預付所得稅	730	730	-
49,393	其他流動資產	30,026	62,888	(32,862)
1,410	進項稅額	7,222	7,084	138
47,983	留抵稅額	11,914	44,914	(33,000)
-	暫付款	10,890	10,890	-
917,207	流動資產小計	564,871	599,248	(34,377)
	固定資產			
3,085,112	土地	1,460,943	1,460,943	-
69,789	土地改良物	73,464	69,881	3,583
(42,983)	減：累計折舊—土地改良物	(45,866)	(43,870)	(1,996)
345,641	房屋及建築	394,038	391,634	2,404
(128,424)	減：累計折舊—建築與改良物	(142,198)	(130,685)	(11,513)
489,981	機械及設備	1,036,193	1,185,457	(149,264)
1,488,863	播音設備	2,180,705	2,204,790	(24,085)
(1,015,550)	減：累計折舊—播音設備	(1,156,344)	(1,033,805)	(122,539)
67,061	電腦設備	64,864	66,255	(1,391)
(50,393)	減：累計折舊—電腦設備	(53,032)	(51,783)	(1,249)
781	租賃資產	859	1,326	(467)
1,326	電腦設備	2,337	2,337	-
(545)	減：累計折舊—租賃電腦設備	(1,478)	(1,011)	(467)
1,848	交通及運輸設備	1,177	1,652	(475)
6,284	運輸設備	6,053	6,284	(231)
(4,436)	減：累計折舊—運輸設備	(4,876)	(4,632)	(244)
10,263	什項設備	9,573	12,266	(2,693)
2,218	辦公設備	1,996	2,218	(222)
(1,786)	減：累計折舊—辦公設備	(1,717)	(1,820)	103
32,693	雜項設備	35,793	35,683	110
(22,862)	減：累計折舊—雜項設備	(26,499)	(23,815)	(2,684)
649,466	購建中固定資產	4,572	4,703	(131)
649,466	預付設備款	4,572	4,703	(131)
4,481,474	固定資產小計	2,792,755	2,953,307	(160,552)
	其他資產			
144,838	什項資產	143,553	140,844	2,709
678	存出保證金	600	638	(38)
209,645	材料零附件	208,438	205,691	2,747
(65,485)	減：材料零件累計減損	(65,485)	(65,485)	-
144,838	其他資產小計	143,553	140,844	2,709
5,543,519	資產合計	3,501,179	3,693,399	(192,220)
103,116	應收保證品	100,682	100,682	

財團法人中央廣播電臺

資產負債預計表

中華民國105年12月31日

單位：新臺幣千元

103年(前年) 12月31日實際數	科 目	105年12月31日 預 計 數	104年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減)
	負 債			
	流動負債			
66,340	應付款項	16,473	24,732	(8,259)
58,988	應付費用	15,000	20,371	(5,371)
5,669	應付設備款	457	1,465	(1,008)
32	銷項稅額	16	116	(100)
1,651	代收款	1,000	2,780	(1,780)
3,022	預收款項	800	811	(11)
69,362	流動負債小計	17,273	25,543	(8,270)
	其他負債			
8,056	什項負債	7,000	6,825	175
8,056	存入保證金	7,000	6,825	175
8,056	其他負債小計	7,000	6,825	175
77,418	負債合計	24,273	32,368	(8,095)
	淨 值			
6,259,127	基金	4,634,959	4,634,959	-
49,661	創立基金	49,661	49,661	-
6,209,466	捐贈基金	4,585,298	4,585,298	-
(793,026)	累積餘絀	(1,158,053)	(973,928)	(184,125)
(793,026)	累積短絀	(1,158,053)	(973,928)	(184,125)
5,466,101	淨值合計	3,476,906	3,661,031	(184,125)
5,543,519	負債及淨值合計	3,501,179	3,693,399	(192,220)
103,116	存入保證品	100,682	100,682	-

財團法人中央廣播電臺

員人工數彙計表

中華民國105年度

單位：人

職 類 (稱)	本年度員額預計數	說 明
董事長	1	
總臺長	1	
副總臺長	2	
主任秘書	1	
執行秘書	1	
經理	6	
研究委員	1	
副理	5	
主任	-	
總工程師	1	
組長	14	
分臺長	7	
副組長	1	
副分臺長	7	
高級專員	8	
資深專員	2	
高級記者	-	
高級編導	5	
資深記者	-	
資深編導	12	
高級工程師	3	
資深工程師	13	
一級工程師兼站長	3	
一級工程師	61	
一級記者	5	
一級編導	17	
一級專員	20	
二級工程師	35	
二級專員	13	
二級記者	8	
二級編導	11	
一級工程員	9	
一級技術員	3	
二級工程員	4	
總 計	280	

財團法人中央廣播電臺

用人費用彙計表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

科目名稱	本年度預算數	說明
人事費		
薪資	232,424	編列編制內員工280員薪資。按各員薪俸、專業加給、主管職務加給等3項合計乘1.5個月計，合計232,424千元。 歸類：委辦及服務成本15,433千元；管理費用216,991千元。
本薪	174,387	含本薪到頂者，無法晉薪級之薪資補償。 年本薪加薪資補償等於172,189千元加2,198千元。
專業加給	50,294	
主管職務加給	7,743	
超時工作報酬 (加班費)	1,150	工程部500千元、新聞部200千元、網資部150千元、節目部100千元、公服部100千元、行管部100千元。 歸類：委辦及服務成本76千元；管理費用1,074千元。
獎金	45,201	歸類：委辦及服務成本3,002千元；管理費用42,199千元。
年終獎金	28,450	按各員薪俸、專業加給、主管職務加給等3項合計乘1.5個月計。
考績獎金	16,751	依本臺考核辦法，員工考績乙等以上發給考績獎金。
退休及、卹償金及資遣費	20,065	歸類：委辦及服務成本1,332千元；管理費用18,733千元。
舊制勞退提撥	15,463	至109年舊制勞退準備金提撥薪資總額8%仍不足支應，每年增編提撥3,350千元。
新制勞退提撥	4,602	勞退新制之員工提撥薪資總額6%。
分擔保險費	24,282	歸類：委辦及服務成本1,612千元；管理費用22,670千元。
勞工保險補助	11,208	
全民健保補助	13,074	含補充保費預計1,500千元。
總計	323,122	委辦及服務成本分攤數21,455千元 管理費用分攤數301,667千元

財團法人中央廣播電臺

用途別科目綜計表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

類別 計畫名稱	委辦及服務 成本(一) —不含人事費	委辦及服務 成本(二) —人事費	基本 營運成本	管理費用(一) —不含折舊及 人事費	管理費用(二) 折 舊	管理費用(三) 人事費	業務外支出	合計
節目企劃製作	3,908		46,847					50,755
新聞企劃製作	117		6,959					7,076
工程維護作業	4,528		76,143					80,671
數位資訊發展			9,138					9,138
公共服務推廣	6,030		4,794					10,824
行政財務管理	12,196	21,455		29,580	171,476	301,667		536,374
業務外支出							5,256	5,256
合計	26,779	21,455	143,881	29,580	171,476	301,667	5,256	700,094
占預算總支出%	3.83%	3.06%	20.55%	4.23%	24.49%	43.09%	0.75%	100.00%

附註：

- 本臺目前系統管理方式，將財產「折舊」及「人事費」歸類於「行政財務管理」計畫項下，依本年度預估全年播音(發射)功率統計數將「代播及互播功率比率」15.50%比例分攤計入勞務成本外，其餘均歸類於管理費用，未計入基本營運成本。
- 本年度預估全年播音(發射)功率為1,202萬1,700kW。
自播功率比率=(1,122萬2,900kW)/1,202萬1,700kW=93.36%
代播及互播功率比率=(75萬4,200kW+4萬4,600kW)/1,202萬1,700kW=6.64%
- 管理費用分攤折舊費用=183,672千元*93.36%=171,476千元；委辦及服務成本分攤折舊費用=183,672千元*6.64%=12,196千元。
- 管理費用分攤人事費用=323,122千元*93.36%=301,667千元；委辦及服務成本分攤人事費用=323,122千元*6.64%=21,455千元。

附註：出國計畫補充說明

註一	計畫名稱	兩岸交流活動
<p>說明：</p> <p>中華民國廣播事業協會為促進「全球華語廣播網」的形成與發展，擴大國際影響力和傳播力，強化兩岸電台間的業務交流與合作。</p> <p>預期效益：</p> <p>藉由參與海外廣播機構和國際組織的華語廣播交流平台，央廣可成為全球華語廣播社群的重要成員，有助提昇國際廣播的影響力。</p>		
註二	計畫名稱	德國（柏林、澳德璫）聽友會
<p>說明：</p> <p>德語節目自 77 年在臺灣復播後，聽友人數不斷增加。為了加強央廣與德語聽友的互動，105 年計畫於德國兩大城舉辦聽友會。</p> <p>預期效果：</p> <p>德國聽友會已行之有年，2006 年 5 月 6 日於柏林及澳德璫成立 RTI 聽友俱樂部，並於 2008 年 5 月在當地召開聽友會。之後 2010、2012 及 2014 年陸續在德國柏林、澳德璫兩個城市舉辦。RTI 聽友俱樂部的成立鞏固了央廣與德國聽友的互動。為了加強聽友交流，預計於 105 年 5 月於柏林及澳德璫召開聽友會。</p>		
註三	計畫名稱	印度（新德里、加爾各答、欽奈）聽友會
<p>說明：</p> <p>鑒於英語節目近年來受到印度及南亞地區聽友的支持，央廣分別於 2006 年及 2008 年於印度新德里、加爾各答及欽奈大城召開聽友會，受到當地聽友的熱烈迴響。印度近年來受到各國的矚目，其政治及經濟地位更不可忽視。我國政府也積極與印度展開更密切的關係。為深化與聽友交流，105 年 12 月計畫於印度三大城市舉辦三場聽友會。</p> <p>預期效果：</p> <p>收聽央廣英語節目的南亞地區特別是印度聽友逐年有增加的趨勢，央廣規劃每隔數年於印度召開的聽友會皆能吸引眾多聽友參加。國內與印度之間的民間交流目前只有央廣做得最扎實。印度聽友會不僅能加深這層關係，更能增加臺灣及央廣在印度的能見度，因為每次的聽友會都獲得當地媒體大篇幅的報導。</p>		

註四	計畫名稱	中國大陸(廈門、廣州)聽友會
<p>說明：</p> <p>鑒於華語網節目長期對中國大陸播音，聽友對本臺有深厚情感，為建立溝通管道、深化收聽基礎與瞭解當地收聽情況，105年6月計畫於中國大陸兩大城市舉辦兩場聽友會。</p> <p>預期效果：</p> <p>華語網長期對中國大陸播音，在中國大陸擁有龐大數量聽眾，根據美國之音等機構在中國所做收聽調查，本臺華語節目與聽眾數量皆名列前茅。數年前，華語網節目人員也曾前往中國大陸舉辦聽友會與聽友見面，許多聽友不辭千里參與在各地舉辦的活動，盛情令人感動，也因節目與聽友間的良好互動，讓節目在中國大陸的收聽率一直居高不下。聽友會活動在中國大陸已接近10年未舉辦，因此預期新年度活動因主持人的參與，應可再次掀起熱潮，更加凝聚聽友對臺灣之音華語節目的向心力。</p>		
註五	計畫名稱	隨正副元首或特使出訪
<p>說明：</p> <p>總統、副總統及閣揆出訪之友邦國家涵蓋中南美洲、非洲、大洋洲等，除為國際間元首互訪禮節外，更具有鞏固邦誼、慰問僑民、加強雙方合作等重要意義。此外，元首出訪期間往往因行程安排需要而過境非邦交國，亦展現中華民國外交突破與國際互信之成果。</p> <p>為正確、即時報導總統、副總統及閣揆出訪新聞，增加國際宣傳力道，擬依循往例，派員隨同採訪，以獲取第一手訊息，並利用廣播與網路等平臺向全球聽眾與網友廣為宣傳。</p> <p>預期效益：</p> <p>視出訪天數不同，預估每次出訪將報導35則以上新聞、數十張照片及多則專題報導，並於Rti Blog撰文，完整報導國家元首出訪之過程及意義，展現我活路外交成果，並凸顯臺灣所面臨的國際處境及拓展國際空間之努力。</p>		
註六	計畫名稱	2016年亞洲太平洋經濟合作會議(APEC)
<p>說明：</p> <p>2016年亞太經濟合作會議(APEC)非正式領袖會議將在秘魯首都利馬舉行。</p> <p>亞太經合會為世界貿易組織(WTO)之外，臺灣少數具有正式會員資格的國際經貿組織。由於各國元首或領袖代表均在年會中齊聚一堂、並舉行各項多邊、雙邊會談；爰此，臺灣在入會之後，便積極透過APEC年會與各國領袖進一步接觸及互動。</p> <p>每年年度經貿盛會，會期結束前之非正式領袖會議，亦發展為亞太區域領袖共商國事之場合。本臺每年於會議期間均派遣記者前往主辦國採訪，除關注我與會成果，亦報導亞太區域各會員國之共同政治經貿議題，透過國際廣播宣傳，增加臺灣在國際上的能見度。</p> <p>預期效益：</p> <p>預估將報導20則以上新聞、拍攝照片供網頁使用及多則專題報導，完整呈現臺灣在APEC年會之貢獻及參與過程，以及我領袖代表與各國領袖之互動交流成果。</p>		

註七	計畫名稱	國際及兩岸重大新聞採訪
<p>說明：</p> <p>2014年2月行政院大陸委員會與中國大陸國務院台灣事務辦公室建立了兩岸事務首長的溝通聯繫機制，從此開展兩岸關係制度化與官方互動往來常態化的新局；不僅有助雙方務實處理兩岸重要議題，並可增進相互瞭解。</p> <p>而財團法人海峽交流基金會及大陸海峽兩岸關係協會所舉行的高層會談與重要協議之簽署，亦對兩岸交流合作具有重大影響。此外包括「博鰲亞洲論壇」、「兩岸經貿文化論壇」等，亦為推進和深化兩岸經濟、文化交流合作之重要場域，均為年度採訪重點。</p> <p>國際方面，鑑於世界局勢瞬息萬變且彼此牽動，身為國際社會一員，臺灣需掌握時事脈動，闡揚在地觀點與國際話語權，故有必要透過第一手觀察、或計畫性採訪，針對各項議題做系統性且完整之報導。</p> <p>預期效益：</p> <p>視各種國際議題或兩岸會議內容，預估每次將報導10~20則重要新聞及多則相關專題，探討其影響性與重要性。同時亦加強報導兩岸交流過程中所衍生之各項問題，為促進兩岸交流與互信，發揮央廣的獨特功能。</p>		
註八	計畫名稱	東南亞地區測聽任務
<p>說明：</p> <p>為瞭解本臺中、短波廣播節目，於東南亞地區收聽狀況及受干擾情形，及實際量測褒忠分臺新機發射情形，藉以改善收聽品質，本年度計劃於4~6月，派員赴越南(南越胡志明市及北越河內)、馬來西亞(吉隆坡)、印尼(雅加達)、菲律賓(馬尼拉)等地執行頻率測聽任務。</p> <p>國際廣播電台通常於同一時段內使用多個中、短波(高、低頻)對服務區廣播，囿於同、鄰頻電台干擾，電離層日、夜間與季節性變化等因素影響，並不是每個頻率都能收聽得很好，因此，測聽之目的，即是由幾個廣播頻率中挑選出信號較好的紀錄下來，以詳實的測聽報告，提供頻率管理委員會作為頻率管理之重要依據，並做為電台節目播出調整與否之參考。</p> <p>預期效益：</p> <p>測聽紀錄報告將作為調整冬、夏季頻率之重要依據，增強對目標區電波的涵蓋面及提升收聽效果，以利節目的調整配置，讓聽眾更能收聽到RTI清晰且優質的節目。</p>		

財團法人中央廣播電臺
出國計畫預算明細表
中華民國105年度

單位：新臺幣千元

項次	類別	計畫名稱	目的地	內容	前往期間	天數	人數	交通費	生活費	辦公費	合計	承辦單位	備註
1	參訪	兩岸交流活動	中國上海、蘇州、杭州	廣播事業協會 兩岸廣播媒體 數位發展	10月	8	1	40	40	10	90	行管部	註一
2	聽友會	德國聽友會	柏林、澳德瑞	聽友會	5月	5	1	160	40	50	250	行管部	註二
3	聽友會	德國聽友會	柏林、澳德瑞	聽友會	5月	5	1	50	40	45	135	外語組	註二
4	聽友會	印度聽友會	新德里、加爾各答、欽奈	聽友會	12月	5	1	120	55	25	200	行管部	註三
5	聽友會	印度聽友會	新德里、加爾各答、欽奈	聽友會	12月	7	2	90	110	125	325	外語組	註三
6	聽友會	中國大陸聽友會	廈門、廣州	聽友會	6月	5	1	45	25	20	90	行管部	註四
7	聽友會	中國大陸聽友會	廈門、廣州	聽友會	6月	5	3	75	75	70	220	華語組	註四
8	採訪	隨正副元首或特使出訪	中南美、非洲、大洋洲	採訪正副總統或特使出訪行程	視行程而定	27	3	230	160	60	450	採訪組	註五
9	採訪	亞洲太平洋經濟合作會議(APEC)	秘魯	採訪APEC會議	11月	7	1	80	50	20	150	採訪組	註六
10	採訪	國際及兩岸重要新聞採訪	國外(含中國大陸)	國外突發新聞、兩岸兩會談判或相關交流活動	視新聞事件而定	20	5	80	120	50	250	採訪組	註七
11	頻率測聽	夏季頻率測聽	東南亞地區	夏季頻率收訊品質調查	4-6月	15	2	100	130	30	260	工程組	註八
合計											2,420		