

附表一：

梯次	時間	地區	地點	認養團隊
一	5/17(五)	台北市	華山 1914 文創園區六合院西 5 館	財團法人雲門舞集文教基金會
二	6/14(五)	高雄市	高雄市大東文化藝術中心演講廳	財團法人優人文化藝術基金會
三	7/25(四)	新北市	國立臺灣圖書館活水文化創意園區湘雲庭	財團法人擊樂文教基金會
四	8/14(三)	台南市	國立臺灣文學館演講廳	紙風車劇團
五	9/5(四)	台中市	國立臺灣美術館演講廳	明華園戲劇團

附表二：

梯次	認養團隊	主講人	講題	報名/實際出席
一	財團法人雲門舞集文教基金會	創辦人暨藝術總監 林懷民	創團歷程	線上報名 扶植團隊—84 人、 各縣市傑出演藝團隊—7 人 其他—33 人 實際出席 扶植團隊—43 人、 各縣市傑出演藝團隊—共 5 人 其他—共 30 人
		舞團暨基金會執行總監 葉艾艾	「雲門的運營」	
		國際演出經理 王昭驊	「雲門的國際演出」	

梯次	認養團隊	主講人	講題	報名/實際出席
		雲門2舞團 經理廖詠葳	「雲門2的青春 攻略」	
		基金會執行 副總黃玉蘭	「雲門的募款」	
		行銷經理 劉家渝	「雲門的行銷」	
二	財團法人 優人文化 藝術 基金會	創辦人暨藝 術總監 劉若瑀	「是什麼讓優 人神鼓成為台 灣的聲音？」	線上報名 扶植團隊—15人、 各縣市傑出演藝團隊 —16人 其他—25人 實際出席 扶植團隊—9人、 各縣市傑出演藝團隊 —13人 其他—18人
		行政總監 徐敏媛	「優人神鼓營 運發展—模式 分享」	
		行銷宣傳主 任傅祺棠	「優人神鼓品 牌成長與影響」	
		演出推廣主 任張舒懿	「優人社會公 益—實例分享」	
		教學主任 陳麗娟	「優人神鼓傳 承奇蹟—教育 分享」	
三	財團法人 擊樂文教 基金會	創辦人暨藝 術總監 朱宗慶	「擊動新時代 朱宗慶打擊樂 團的過去、現在 與未來」	線上報名 扶植團隊—32人、 各縣市傑出演藝團隊 —14人 其他—23人 實際出席 扶植團隊—24人、 各縣市傑出演藝團隊 —14人 其他—21人
		執行長 林霈蘭	「鼓棒琴槌打 造一片天—朱 宗慶打擊樂團 的營運與發 展」	
		副執行長 陳芝蓉	「朱宗慶打擊 樂團的品牌行 銷」	

梯次	認養團隊	主講人	講題	報名/實際出席
		企劃部經理 萬麗君	「朱宗慶打擊樂團的演出規劃與執行」	
四	紙風車劇團	執行長 李永豐	「鐵打損傷~紙風車創作歷程分享」	線上報名 扶植團隊— 36 人、 各縣市傑出演藝團隊— 12 人 其他—31 人 實際出席 扶植團隊—11 人、 各縣市傑出演藝團隊— 7 人 其他—26 人
		團長 任建誠	「劇團永續經營的思考與策略」	
		行政總監 張敏宜	「社會資源整合與行政、捐款流程分享」	
		副團長 林于竣	「談紙風車的表演事務所」	
五	明華園戲劇團	總團長 陳勝福	傳統品牌的文創新格局	線上報名 扶植團隊— 22 人、 各縣市傑出演藝團隊— 21 人 其他— 23 人 實際出席 扶植團隊— 18 人、 各縣市傑出演藝團隊— 12 人 其他— 15 人 現場報名 3 人，
		演出製作 經理周瑛芬	明華園的組織營運與活動管理	
		總團青年軍/ 風神寶寶兒童劇團團長 陳昭賢	傳統藝術的延續與傳承	