

表 1-19 1999 年至 2002 年臺灣地區平均每戶家庭教育支出及文化支出概況

單位：元

年度	總計	佔家庭消費支出 比例	教育與研究費用	旅遊費用	消遣書報文具 器材費用
1999年	85,308	13.0	40,995	21,438	22,875
2000年	89,509	13.5	42,848	23,570	23,091
2001年	87,597	13.3	44,342	20,456	22,799
2002年	90,919	13.5	46,984	21,449	22,486

資料來源：行政院主計處，「中華民國台灣地區家庭收支調查報告」。

備註：「台灣地區家庭收支調查報告」為原「個人所得收支狀況調查報告」，自1994年起更名。

## 第二節 文化活動

### 一、獎勵社會參與文化活動

#### 1. 行政院文化獎

為表彰對中華文化之維護與發揚有特殊貢獻之人士，行政院自1981年起舉辦「文化獎」的表揚活動，至2002年已舉辦22屆，共有52位菁英獲得此項屬於終身成就獎的國家級獎勵等。

#### 2. 文建會文薈獎

為鼓勵身心障礙者藉由文字與音符抒發心靈，文建會自1998年辦理「第一屆身心障礙者文藝獎」，2000年第3屆起正式命名「文薈獎」，至2002年計有169位獎者，徵選項目包括新詩、散文、小說、短篇小說、報導文學與詞曲創作，題材以與身心障礙者相關的心靈世界、心路歷程、就學、就業與就醫等，。

#### 3. 文建會文馨獎

為鼓勵企業及社會各界長期贊助支持藝文事業及活動，文建會依據文化藝術獎助條例第十七條規定，於1997年辦理第一屆「文馨獎」表揚活動，針對獎助文化藝術事業之企業、團體及個人，進行評選頒獎表揚。「文馨獎」迄2002年已舉辦五屆，合計得獎者537名，贊助金額約計53.6億元。(註:2003年第六屆文馨獎得獎者計77名贊助金額約計6億元)

表 1-20 第一屆至第五屆文馨獎得獎概況

單位：件

獎別	第一屆			第二屆			第三屆			第四屆			第五屆		
	總計	團體	個人	總計	團體	個人	總計	團體	個人	總計	團體	個人	總計	團體	個人
總計	116	92	24	110	84	26	131	97	34	168	114	54	81	60	21
金獎	30	23	7	26	21	5	32	30	2	34	29	5	20	18	2
銀獎	9	7	2	15	11	4	12	10	2	10	8	2	9	6	3
銅獎	42	36	6	47	33	14	51	34	17	55	36	19	27	21	6
獎狀	22	17	5	14	12	2	24	16	8	20	10	10	13	8	5
特別獎	8	4	4	6	4	2	9	5	4	8	5	3	3	3	0
未達標準者	13	9	4	8	7	1	12	7	5	49	31	18	12	7	5

資料來源：行政院文化建設委員會。

## 二、創作性文化活動

### (一) 專利權

國人申請專利權可以分為發明、新型與新樣式三種。在發明專利權方面，2002年有31,616件，較2001年負成長5.3%，其中核准件數佔申請件數的72.9%；在新型專利權方面，2002年有21,750件，較2001年負成長14.27%，核准件數佔申請件數的74.1%；在新樣式專利權方面，2002年有8,036件，較2001年負成長11.7%，核准件數佔申請件數的73.3%。整體而言，2002年的三種專利權的申請均較2001年少，而且以新型專利權下滑的比率最高。

表 1-21 1999 年至 2002 年台灣地區專利核准件數占申請件數百分比概況

單位：%

年度	發明	新型	新樣式
1999年	50.9	66.6	43.1
2000年	61.5	76.1	73.7
2001年	73.2	83.6	89.6
2002年	72.9	74.1	73.3

資料來源：經濟部智慧財產局「2002年智慧財產局年報」。

### 三、展演性文化活動

#### (一) 政府及民間主辦活動情形

藝文性活動由於屬於非營利性，活動主辦都由政府為主，主要讓民眾得以容易的獲得藝文享受的機會。從1999年政府大力提倡藝文活動，主要有78.8%，12863個活動由政府主導，但在比例上逐年遞減，2002年僅有77.1%的活動為政府主辦，而民間的主辦能量則逐年上升，1999年共有21.2%為民間主導，至2002年民間主辦活動的比例增為22.9%，有4916個活動，參加人數也高達988萬，2002年的民間主辦參與人數較1999年增加一倍，顯現民間藝文活力越來越興盛。

表 1-22 1999 年至 2002 年台灣政府及民間單位主辦活動概況

年度	活動個數		出席人口	
	政府單位主辦	民間單位主辦	政府單位主辦	民間單位主辦
1999	12,863 78.8	3,487 21.2	51,717 91.3	4,936 8.7
2000	13,776 77.8	3,933 22.2	65,451 91.5	6,096 8.5
2001	13,914 75.7	4,461 24.3	71,087 89.3	8,536 10.7
2002	16,573 77.1	4,916 22.9	66,661 87.1	9,881 12.9
年增率				
1999	-9.3	-22.1	-19.9	-16.9
2000	7.1	12.8	26.6	23.5
2001	1.0	13.4	8.6	40.0
2002	19.1	10.2	-6.2	15.8

□

資料來源：行政院文化建設委員會「全國藝文活動資訊系統」。

備註：1.括弧內數字為其百分比。

2.此年增率為活動個數與出席人口之百分比。

#### (二) 演藝團隊扶植計畫

文建會為扶植國內具本土特色、國際專業水準之優秀演藝團隊，於1992年至1997年國家建設六年計畫期間，積極推動「國際性演藝團隊扶植計畫」，六年來，共扶植125團次。由於社會環境及文化藝術生態的改變，文建會於1998年提出「傑出演藝團隊徵選及獎勵計畫」，繼續推動演藝團隊扶植工作，希望藉由此一計畫讓演藝團隊永續經營，並提昇其專業創作及展演水準，1992年至2002年計扶植380個團次。

表 1-23 1992 年至 2002 年演藝團隊徵選及獎勵計畫件數概況

單位：件

年度	總計	音樂類	舞蹈類	傳統戲曲類	現代戲劇類
總計	380	98	102	89	91
1992年	8	2	2	1	3
1993年	12	3	4	2	3
1994年	12	3	4	2	3
1995年	28	10	10	3	5
1996年	29	9	8	4	8
1997年	36	9	11	8	8
1998年	50	13	12	13	12
1999年暨 2000年	66	18	16	18	14
2001年	71	16	18	21	16
2002年	68	15	17	17	19

資料來源：文建會2003文化統計。

備註：1. 文建會傑出演藝團隊徵選及獎勵計畫源自於六年國建計畫項目「國際性演藝團隊扶植計畫」（1992至1997年度），並於1998年度開始實施。

2. 1992年至1998年採會計年度制（當年7月至隔年6月），1999年配合政府將會計年度改為曆年制（當年一月至十二月），1999年暨2000年期間自1999年8月至2000年12月。

3. 2003年計扶植69個團隊，2004年計扶植73個團隊。

### （三）輔導辦理縣市小型國際藝術節

1996年起，文建會每年均策劃於全國各縣市辦理「國際文化藝術節」活動，迄今已邁入第八年，以宜蘭童玩節為例，2002年參與人數超過90萬人，為宜蘭縣帶來五億元的產值，2000年至2003年總計辦理41個國際藝術節活動，共有789個國內團隊參與，320個國外團隊來台演出，累積近一千萬的觀賞人次。

表 1-24 2000-2003 年縣市小型國際藝術節成果表

年度	辦理單位	藝術節活動名稱/個數	國內團隊	國外團隊	觀賞人次	備註
2000年	總計	41	789	320	9670546	
	台東縣	2000國際原藝嘉年華	28	6	120,000	
	宜蘭縣	2000宜蘭國際童玩藝術節	15	16	605,351	
	新竹縣	2000年新竹縣國際花鼓藝術節	16	8	300,000	
	嘉義市	第九屆嘉義市國際管樂節	49	5	200,000	
	嘉義縣	嘉義縣2000年國際兒童藝術節	10	6	100,000	
	合計	5	118	41	1325351	
2001年	台中縣	2001阿爾卑斯山V.S.中央山脈音樂節	6	2	23,000	
	台北縣	2001年台北縣石門國際風箏節	15	22	20,000	適逢天候不佳 人次銳減
	台東縣	2001台東南島文化節	26	7	100,000	
	宜蘭縣	2001宜蘭國際童玩藝術節	10	29	816,747	
	金門縣	2001金門地區小型國際文化藝術系列活動	2	12	3,000	
	苗栗縣	2001苗栗國際假面藝術節	5	10	220,000	
	高雄市	2001高雄國際貨櫃藝術節	16	20	1,000,000	
	雲林縣	2001雲林國際偶戲節——大開眼界	6	14	30,000	適逢寒流侵襲 人次銳減
	新竹市	2001年竹塹國際玻璃藝術節	50位	10國 18位	400,000	
	嘉義市	第十屆嘉義市國際管樂節	75	5	250,000	
	彰化縣	2001彰化國際傳統藝術節	14	5	146,070	
	澎湖縣	2001澎湖國際地景藝術節	4	5	20,000	
	合計	12	179	131	3028817	
2002年	台中縣	2002台中縣中日編織藝術節	4	2	39,500	
	台北縣	2002鶯歌陶瓷嘉年華	6	3	500,000	
	台東縣	2002台東南島文化節	26	5	100,000	
	台南市	2002台南七夕國際藝術節	19	4	250,000	
	宜蘭縣	2002宜蘭國際童玩藝術節	7	22	907,390	
	南投縣	2002草鞋墩國際稻草文化節暨生活工藝展	14	2	22,000	與日本稻草暨 工藝交流
	高雄市	2002高雄國際鋼雕藝術節	16	6	300,000	
	新竹縣	2002年新竹縣國際花鼓藝術節	17	6	200,000	
	嘉義市	第十一屆嘉義市國際管樂節	74	7	250,000	
	嘉義縣	2002新港國際青少年嘉年華	15	7	300,000	
	澎湖縣	2002澎湖國際地景藝術節	6	1	20,000	
	合計	11	204	65	2888890	

(續下表)

(接上表)

年度	辦理單位	藝術節活動名稱/個數	國內團隊	國外團隊	觀賞人次	備註	
2003年	台中市	2003台中市文化季	10	5	100,000		
	台北縣	2003年台北縣石門國際風箏節	23	15	200,000		
	台南市	2003府城七夕國際藝術節	4	4	300,000		
	台南縣	2003南瀛國際民俗藝術節	13	13	323,204		
	花蓮縣	2003花蓮國際石雕藝術季	83	15	135,360		
	南投縣	2003年竹山工藝技術創作藝術交流展	24	1	22,149	與日本竹藝交流	
	苗栗縣	2003苗栗國際假面藝術節	5	10	250,000		
	高雄市	2003高雄國際啤酒藝術節	55	8	300,000		
	高雄縣	2003台灣客家文化藝術節	30	0	100,000	國外團隊因SARS未到	
	基隆市	2003年雞籠中元祭藝文華會	7	4	35,000		
	新竹市	2003年竹塹國際玻璃藝術節	48位	13國 28位	500,000		
	彰化縣	建縣280週年系列活動——鼓吹樂與南北管	31	0	159,995	國外團隊因SARS未到	
	澎湖縣	2003國際文化交流書法水彩藝術邀請展	3	8	1,780	因SARS改變活動內容	
	合計		13	288	83	2427488	

資料來源：行政院文化建設委員會

#### 四、社區文化活動

社區總體營造是文建會長期以來著力最深，同時使台灣的最基層展現自主文化活力的政策。近幾年的社區開始有了自主性的活動辦理。為輔導社區活動轉向民主與提升品質，文建會規劃各項補助計畫，包括社區藝文發展計畫、社區環境改造計畫、社區文化再造計畫，以縣市為中心，補助鄉鎮社區改善藝文環境。並辦理培力計畫、文化產業振興計畫、地方文化資產，與專業團隊共同培育地方社區的優質人才。為將在地的豐沛人文景點規劃成旅遊景點與路線，在各縣市社區與地方文化館建立旅遊網絡點，完成91條社區旅遊路線及8個地方文化館旅遊路線規劃，未來將搭配各項組合，規劃更完善的社區文化之旅。

表 1-25 文建會 2001 年至 2003 年社區營造各項計畫成果總計

計畫名稱	2001 年	2002 年	2003 年
社區藝文發展計畫	補助 10 縣市 16 處 社區藝文設施		補助 86 個社區辦理藝文活動
社區環境改造計畫	23 個縣市實施計畫		
社區文化再造計畫	23 縣市		
社區營造培力計畫			輔導 11 縣市政府成立社區 總體營造推動委員會或小組 輔導 19 縣市政府文化局徵 選專業團隊 補助 23 縣市辦理人才培育 工作 補助 21 縣市辦理營造點徵 選工作
地方文化產業振興計畫	補助 18 縣市 31 鄉 鎮	補助 20 縣市 40 個鄉鎮社區	20 縣市 30 個鄉鎮社區
開發利用地方文化資產 與文化環境計畫			16 個規劃點 8 個執行點
社區營造點專案輔導團			82 個營造點 33 場次人才培訓 約 1163 人參加
社區深度文化之旅	規劃 9 縣市 完成 39 條路線	規劃 19 縣市 完成 40 條路線	11 縣市完成 22 條路線 約 2500 人參加
社區總體營造年會	1 場，約 5000 人參 加。		1 場，約 97000 人參加。
地方文化館計畫	57 個輔導籌設 3 個館開館掛牌	76 個籌設計畫 16 館開館掛牌	67 個籌設計畫 20 個館開館掛牌
地方文化館深度文化之 旅			4 縣市 8 條路線 約 700 人參加
九二一震災重建區社區 總體營造計畫執行方案		390 場次，19500 人次，60 營造點	417 場次，20850 人次，60 營造點
九二一震災重建區藝文 發展計畫		24 場次，3500 人 次	40 場次，5000 人次

資料來源:行政院文化建設委員會

### 第三節 新聞傳播人文素養

台灣近年來科技進步舉世聞名，各式各樣的資訊文化載體發達，讓台灣民眾獲取文化訊息十分便捷，舉凡報紙、雜誌印刷、電視、電腦、寬頻、網際網路等等，越加普及化與精緻化，在科技進步下的文化活動，擴展幅度逐漸增強。