

表 1-25 文建會 2001 年至 2003 年社區營造各項計畫成果總計

計畫名稱	2001 年	2002 年	2003 年
社區藝文發展計畫	補助 10 縣市 16 處 社區藝文設施		補助 86 個社區辦理藝文活動
社區環境改造計畫	23 個縣市實施計畫		
社區文化再造計畫	23 縣市		
社區營造培力計畫			輔導 11 縣市政府成立社區 總體營造推動委員會或小組 輔導 19 縣市政府文化局徵 選專業團隊 補助 23 縣市辦理人才培育 工作 補助 21 縣市辦理營造點徵 選工作
地方文化產業振興計畫	補助 18 縣市 31 鄉 鎮	補助 20 縣市 40 個鄉鎮社區	20 縣市 30 個鄉鎮社區
開發利用地方文化資產 與文化環境計畫			16 個規劃點 8 個執行點
社區營造點專案輔導團			82 個營造點 33 場次人才培訓 約 1163 人參加
社區深度文化之旅	規劃 9 縣市 完成 39 條路線	規劃 19 縣市 完成 40 條路線	11 縣市完成 22 條路線 約 2500 人參加
社區總體營造年會	1 場，約 5000 人參 加。		1 場，約 97000 人參加。
地方文化館計畫	57 個輔導籌設 3 個館開館掛牌	76 個籌設計畫 16 館開館掛牌	67 個籌設計畫 20 個館開館掛牌
地方文化館深度文化之 旅			4 縣市 8 條路線 約 700 人參加
九二一震災重建區社區 總體營造計畫執行方案		390 場次，19500 人次，60 營造點	417 場次，20850 人次，60 營造點
九二一震災重建區藝文 發展計畫		24 場次，3500 人 次	40 場次，5000 人次

資料來源:行政院文化建設委員會

第三節 新聞傳播人文素養

台灣近年來科技進步舉世聞名，各式各樣的資訊文化載體發達，讓台灣民眾獲取文化訊息十分便捷，舉凡報紙、雜誌印刷、電視、電腦、寬頻、網際網路等等，越加普及化與精緻化，在科技進步下的文化活動，擴展幅度逐漸增強。

一、新聞傳播環境

(一) 大眾傳播登記營業數

根據「中華民國統計月報」截至2002年底報紙家數有474家，雜誌有8140種，出版社佔了7810家，有聲出版業也增至3638家，台灣在知識產業方面有相當大量的成長數，成為亞洲華人地區出版業界的重鎮。但在電影部分，1999年至2002年減少了38家電影院家數，電影片核准發照張數減少160張，減少幅度高達17%及34%，顯示台灣電影面臨艱困的產業低潮期，政府已擬定相關改善措施（詳見第二篇第四章），鼓勵具創作力的電影製作，發展多元電影文化。

表 1-26 1999 年至 2002 年大眾傳播登記營業數目

單位：家數 張數

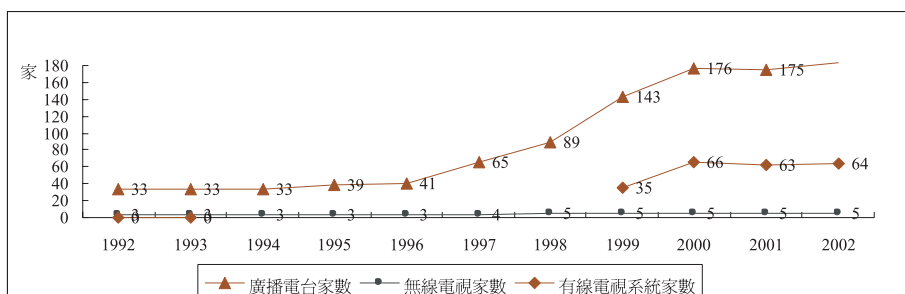
年度	報紙	雜誌	通訊社	出版社	有聲出版業	廣播電台	電影院	電影片核准發照
1999年	384	6 463	242	6 808	2 359	143	226	472
2000年	445	6 641	260	7 093	2 355	176	206	443
2001年	454	7 236	267	7 810	2 606	175	178	344
2002年	474	8 140	273	7 810	3 638	173	188	312

資料來源：2003年10月中華民國統計月報

(二) 廣播電視事業概況

當前廣電事業蓬勃發展，無線電視方面，民視、公視分別於1997年與1998年陸續開播，截至2002年底，共計有5家無線電視臺；有線電視方面，自從1993年「有線電視法」公布施行後，2002年底共計有64家有線廣播電視全區系統；另在電波開放政策下，廣播頻道自1993年起逐步釋出，廣電內容趨於多元化，歷年廣播電臺家數有逐年遞增的趨勢，至2002年底，共計有184家廣播電臺。

圖 1-20 1992 至 2002 年廣播電視事業概況



資料來源：行政院新聞局。

二、文化出版環境

1988 年報禁解除，1999 年「出版法」廢止，出版言論自由得到充份的保障，出版事業的發展益趨蓬勃。依據行政院新聞局出版事業資料，國內出版事業大致分為報紙、雜誌、通訊稿、圖書及有聲出版等類。近年來，各類出版事業大致呈現成長趨勢，惟通訊稿出版事業於1998年家數減少，但隨後又回升成長，此外，有聲出版事業於2000年家數減少，但2002年則呈現大幅上漲的情勢。截至2002年止，台閩地區共計有報紙出版事業474家、雜誌出版事業8,140家、通訊稿出版事業273家、圖書出版事業7,810家，以及有聲出版事業3,638家。

表 1-27 1999 年至 2002 年台閩地區出版事業概況

單位：家；

年份	報紙出版事業		雜誌出版事業		通訊稿出版事業		圖書出版事業		有聲出版事業	
	家數	年增率	家數	年增率	家數	年增率	家數	年增率	家數	年增率
1999 年	384	6.7	6,463	9.8	242	1.7	6,808	6.7	2,359	21.7
2000 年	445	15.9	6,641	2.8	260	7.4	7,093	4.2	2,355	-0.2
2001 年	454	2.0	7,236	9.0	267	2.7	7,810	10.1	2,606	10.7
2002 年	474	4.4	8,140	12.5	273	2.2	7,810	0.0	3,638	39.6

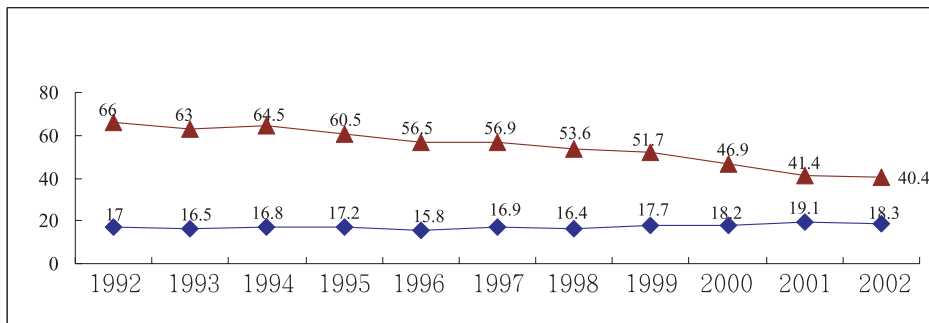
資料來源：行政院主計處《中華民國統計月報》。

三、家庭文化設備

(一) 報紙、書刊雜誌

根據行政院主計處之資料顯示，台閩地區截至2002年底，每百戶家庭的報紙份數為40.4份；每百戶家庭的雜誌份數為18.3份。若將歷年資料進行比較，可發現每百戶家庭的報紙份數逐年遞減，而每百戶家庭的雜誌份數，從1992年起，幾乎維持在16至18份左右。

圖 1-21 歷年台灣地區報紙雜誌普及概況



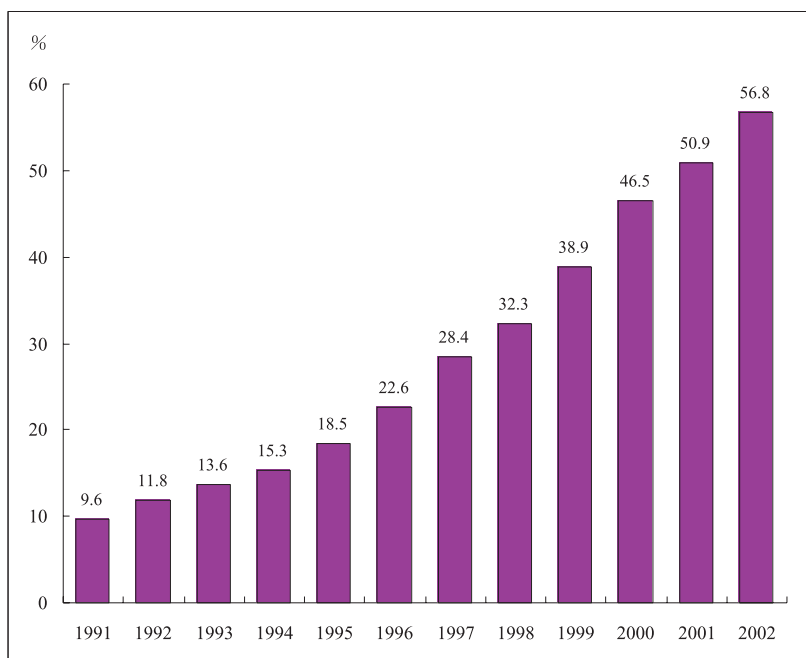
資料來源：行政院主計處《中華民國統計月報》。

（二）網際網路、家用電腦普及率

根據世界經濟論壇（World Economy Forum，WEF）每年所公佈的經濟成長指數（Growth Competitiveness Index，GCI）顯示，一國經濟成長的動力主要來自於政府施政效能、整體經濟環境表現和科技創新能力，其中在科技創新能力方面，又以網際網路和通信科技的應用普及率越高，其經濟成長潛力越高，顯示網際網路的普及應用與經濟成長有相互的正向影響，「資訊國力」蔚然成形。

依據台灣地區家庭收支調查報告顯示，截至2002年底，台灣地區家用電腦普及率高達56.8%，與其他類之家庭主要設備相較，為成長率最高的一項，可見台灣地區數位化程度有逐年攀升的趨勢。

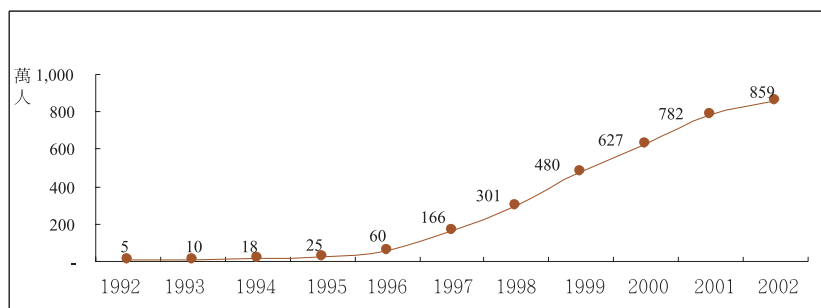
圖 1-22 歷年台灣地區家用電腦普及率



資料來源：行政院主計處《台灣地區家庭收支調查報告》。

數位時代讓網際網路脈絡更加發達，根據行政院主計處「民國91年社會指標統計報告」顯示，台灣地區上網人數，自1992年至2002年，由5萬人增加至859萬人，增加了近172倍的人口。

圖 1-23 歷年台灣地區上網人口成長趨勢



資料來源：行政院主計處《民國91年社會指標統計》。

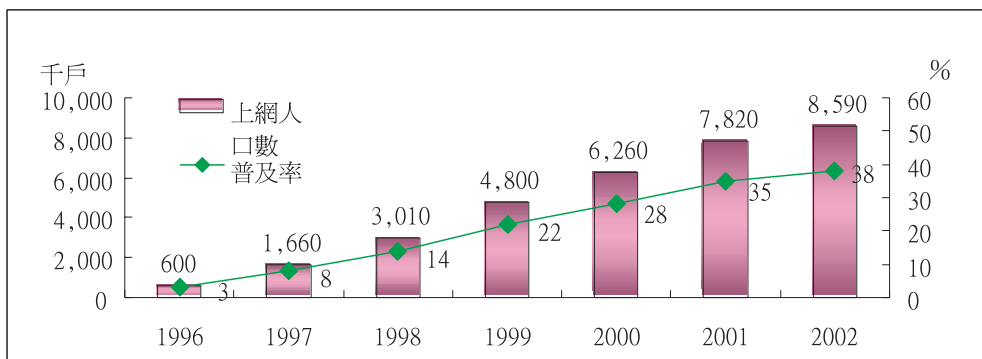
四、科技普及

(一) 網際網路

1. 上網人口

2002年底我國上網人口達859萬人，較2001年同期增加77萬人，網際網路連網應用普及率為38%；我國上網人口每季雖有小幅度成長，但成長逐漸趨緩，顯示我國網際網路市場日趨成熟。

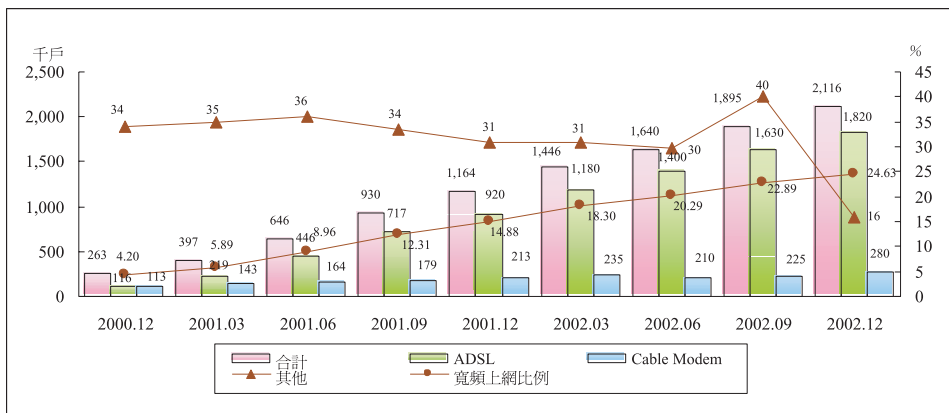
圖 1-24 1996 年至單 2002 年網際網路用戶成長趨勢圖



資料來源：交通部電信總局網站。

2. 寬頻網路

圖 1-25 2000 年至 2002 年寬頻網路成長情形



資料來源：交通部電信總局網站。



根據2002年社會指標統計報告顯示，臺灣地區上網人數，自1992年至2002年，由5萬人增加至859萬人，增加了近172倍。在電腦數目普及下，寬頻網路成長的狀況更是驚人，ADSL的成長速度，從2000年12月僅116000戶安裝ADSL，在2002年底已有182萬戶安裝。利用寬頻上網比例更從4.2%增加至24.63%，在亞洲台灣是僅次於香港以及韓國的網際網路用戶數。

(二) 文建會網站首頁流量分析

因應電腦與網際網路普及狀況，文建會於2000年設置了專屬的網站，提升為「互動性、活潑化」的「文化入口網站 (Portal site for culture)」，吸多民眾認識文建會網站、透過網路充實文化素養外，更運用策略聯盟和資源整合的理念，擴大「文化入口網站」的影響力，樹立起「台灣藝文之美，盡在文建會!」的網站形象，並且透過文建會藝家族的形成，建立文化藝術類的專屬「虛擬社群」，為普羅大眾和藝文團體工作者搭起一座資訊交流的橋樑，提供發表作品、資源分享的園地，經營互動內容。網站瀏覽人數從2000年底的月平均2000餘人至2003年10月平均每日有17萬人次至文建會網站，成長幅度高達80倍之多，在在看出利用網路無遠弗屆的科技進行文化推廣的工作，助益良多。

圖 1-26 文建會網頁每日平均瀏覽人數增長圖

