

第六節 推動旗艦計畫

文化創意產業為新興的政策，文建會為引導產業之發展，特於推動過程依實際需要進行示範性的旗艦計畫，2003年推動二項旗艦計畫，分別以「陶瓷工藝」及「衣—party」作主題，相關成果分述如下：

一、陶瓷專案旗艦計畫

2003年以「食器」及「花器」為主軸，結合花商、飯店餐飲業、設計及陶瓷業者，經由推廣台灣陶瓷市場、陶瓷文化生根、陶瓷產品年度評鑑、陶瓷國際形象提昇以及設計能力提昇等面向提出多項具體計畫，期能藉此解決台灣陶瓷市場目前所面臨的問題，熱絡台灣陶瓷交易市場，並帶動整個文化創意產業的氣氛。六項具體計畫如下：

1. 蘭花花器設計開發案：

目的係為台灣優越的養蘭產業進行「美而平價」之花器的設計開發與生產。透過創意蘭花花器設計競賽、籌組蘭花花器設計團隊、蘭花花器委託設計量產，並藉由作品選拔，廣徵個人陶藝創作，已有四十餘種新創造型問世。

2. 「台灣品牌·驚豔陶瓷」—精緻陶瓷餐具開發設計暨推廣計畫：

以中餐西式禮節餐飲形式為主，按國際禮儀規格，結合跨領域設計師、建築師設計開發包括碗、盤、碟、壺、盅等45組件具有台灣特色之精緻餐具，刺激國內陶瓷業界從事精緻陶瓷的設計與製作，並提升國內精緻陶瓷餐具的製作水準。

3. 陶瓷產品年度評鑑專案：

建立陶瓷產品品質的認證機制及鼓勵陶瓷業者創新開發，以協助消費者認識、選購優質的陶瓷產品，形塑值得信賴的商品識別符號，促成文化商品的流通與陶瓷工藝產業之蓬勃發展。

4. 台灣近代陶瓷餐具開發資料彙整推廣計畫：

透過出版計畫完成陶瓷歷史沿革、陶瓷藝術與生活運用之專業書籍，將陶瓷產品的特色與文化傳達給消費大眾，以達到傳播與教育的目的

5. 運用多媒材創新陶瓷商品開發及材質技術研發專案：

為提昇陶瓷設計能力，由文建會附屬機構國立台灣工藝研究所結合廠商共同設計開發新產品(例如：改善義式咖啡壺的設計、四件組的蓋杯茶具組之開發、蘭花茶壺組、香精掛飾...等，政府分攤70%經費，民間自籌30%，產品完成並進行量產時，由廠商提供10%產值作為協助文建會推廣之用。由廠商保有智財權，但文建會擁有對產品打樣、展示、宣傳與發表之權利。

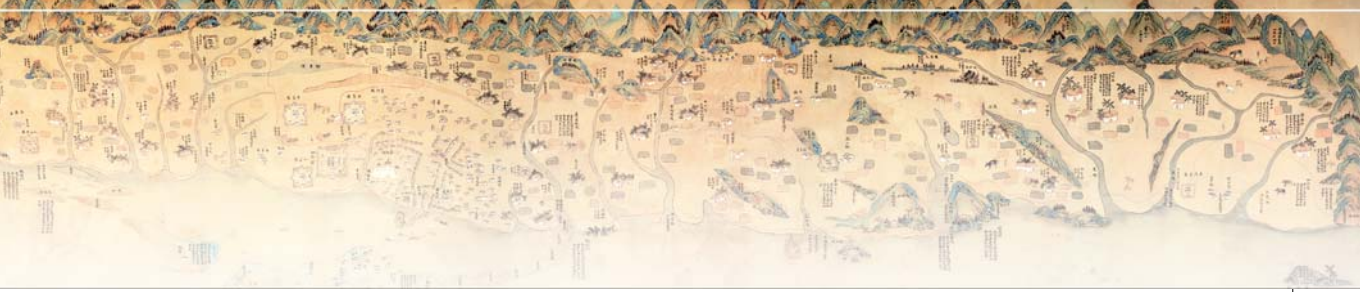
6. 設置獎勵辦法鼓勵創新陶瓷商品開發專案：

獎勵辦法將針對台灣陶瓷產業及陶瓷創作者所面臨的瓶頸，提出解決辦法及獎勵措施。整個計畫將分為兩個主軸進行，一為針對廠商之獎勵措施；一為針對陶藝家及工作室之獎勵措施。

文建會陶瓷工藝專案，設計出「在優質環境，用品味餐具，吃台灣美味料理」，再進化到「在舒暢空間，用意境花器，欣賞台灣原生美麗蘭花」共同擁有具有台灣特色的器物文化及生活格調，提升國民生活美學品味。

二、台灣文化風格服飾設計：衣 Party

為尋找、發掘台灣衣飾的文化特色，提升我國紡織、布料、及服裝設計的文化內涵，開創台灣文化服飾新風格，本會於2002年與葉錦添先生合作，於故宮博物院辦理「衣Party-時代的容顏」系列活動，續於2003年與經濟部工業局合作，委託中華民國織品服飾設計師協會辦理「台灣衣Party-時尚風格」活動，藉由大型時尚展的呈現，鼓勵台灣服裝設計師開發出與台灣文化特色息息相關的嶄新創作，並相互激盪、交流，共同朝開創台灣服飾的國際市場，推動「台灣衣Party」包括衣飾設計師的工作營隊、國際交流「放眼世界」，23名的設計師前往巴黎進行雙邊服飾流行設計的交流。



透過「台灣布料開發」、「時尚創意激盪營」、「放眼看世界」及「成果服裝秀」四項子活動，嘗試從不同的文化著眼點，啟發設計師們的創意靈感，凝聚時尚界共識，積極尋思如何開創台灣服飾文化風格與產品出路。

2003年12月19日於國立台灣博物館展出之「衣Party」226套服裝，國內設計師們充分將台灣的傳統精神納入作品中，從原住民的圖騰、日常生活器皿到台灣傳統民俗如廟會、農村等抽象語彙，甚至於海島型生態的啟發，像是海洋資源、台灣原生的動植物如藍草等，都被擷取轉化到作品之中，他們結合東方思維與西方時尚，創造出一襲襲美麗的時裝，展現了現代台灣的時代容顏。

三、金工寶石與紙藝推廣計畫

鑒於以示範性旗艦計畫推動文化創意產業，對於國人飲食及時尚生活藝術品味的提升已初具成效，文建會除持續推動蘭花花器之開發外，並規劃以結合生活美學的「金工寶石」及「紙藝」作為2004年旗艦計畫，初步規劃預定達成之目標與作法如下：

1. 完成研發結盟產品開發案及50家工藝之家、工藝之店的掛牌。
2. 開發推廣金工產品630件，並結合「時尚風格服飾—衣Party」辦理發表會。
3. 辦理紙產業調查，進行傳統紙再生計畫。
4. 辦理紙工藝徵件及競賽（包括紙包裝、跨領域燈飾及戲曲造型、）
5. 辦理亞太紙工藝產業系列出版、講座、示範及觀摩。