



為活絡9年一貫制人文與藝術課程，文建會於2001年以「兒童」為表演藝術推廣對象，公開甄選以國民小學4至6年級學童為對象的10齣音樂短劇。得獎作品並製作成音樂劇本及數位影音光碟，並示範辦理表演競賽，讓學童早日接觸藝術，也讓藝術教育由下紮根向上成長。2002年續辦創作音樂短劇劇本徵選，並賡續於2003年辦理得獎作品推廣競賽。

四、 推展表演藝術國際交流

(一) 協助表演藝術團隊拓展國際舞台

文建會於2001年申請加入「全美表演藝術經紀人協會（APAP）年會」後，每年均選派國內優秀之表演團隊及團隊介紹人，積極參與每年於紐約市舉行之年會。並配合本會「世紀風華」書籍與DVD之出版，強化我國表演藝術團隊之國際宣傳。此外，更協助表演團隊參加法國亞維農藝術節等多種世界重要藝術節，拓展國際舞台（細節請看第六章「國際文化交流」）。

(二) 福爾摩沙國際藝術節系列

為拓展國人藝術視野，2002年文建會結合民間團體、非營利組織，共同規劃「文建會福爾摩沙國際藝術節系列」活動，表演節目擴及北、中、南部各縣市，廣獲喜愛與支持，未來將再評估規劃類似的小型藝術節（細節請看本篇第六章「國際文化交流」）。

第三節 視覺藝術

視覺藝術的發展不僅存在常民生活世界之中，其創作作品取向與成就，亦常被視為一國文化的具體表徵。「教育」、「展覽」及「交流」，是視覺藝術推展所必經的三個進程，而「提升大眾的美感經驗」、「培育當代藝術創作者」、「鼓勵、推廣視覺藝術創作」以及「促進國際藝術交流」，是文建會自2000年以來對視覺藝術領域的重要施政方向。

過去台灣從縣市美展到省展、國展，甚至雙年展，參與其中的幾乎都是美術家，「獨鍾美術」使視覺藝術創作發展失衡，也使得民眾對視覺藝術的認識與印象顯得狹隘。然而「視覺藝術」不該被窄化為單純的美術創作，「visual arts」的指涉範圍，除了「美術」以外，應該還包含與造型藝術有關的一切，從環境、創作到應用皆屬之，無須特殊的時間，也不受固定的空間限制，只要張開眼睛，一切都在視覺藝術的領域內。

因此，文建會近年策劃各項視覺藝術推廣活動時，特別期望與生活息息相關的工藝、服裝設計、商業與廣告設計...等領域，推展活動本身也由創作發表、展覽延伸至藝術家國際間相互駐村交流，與藝術家、觀眾間的互動、教育活動。如同表演藝術不只是限於兩廳院內的演出，視覺藝術當然也不限於美術館和畫廊，從建築到巷弄，從聚落到都市，都是視覺藝術的環境基地。

生活在台灣，我們每天接觸的建築以及街道空間風貌雜亂，公共空間品質低落，是當前視覺空間改造的迫切課題。為了改變台灣印象，內政部有「城鄉風貌改造」運動，文建會有「公共藝術設置辦法」，如何使我們的大眾空間樸素、自然但富人文氣息，是未來所要著力的方向。

一、 視覺藝術之人才培育

文建會透過視覺藝術之「撰寫人、創作者、策展人、行銷人」各方面，建立視覺藝術的完整生態，例如推動中的「台灣美術地方發展史撰述計畫」、「家庭美術館-前輩美術家傳記」、「台灣當代藝術大系」、「視覺藝術總動員十四項計畫」、「繪畫台灣之美」、「台灣當代藝術之美」、「數位藝術發展計畫」、「青年繪畫作品典藏計畫」、「公共藝術設置輔導計畫」等措施，含納包括繪畫、雕刻、攝影、裝置藝術、造形藝術、書法等，期許視覺藝術生態之健全發展。

擴大藝術家國際交流及視野的部分，文建會自1999年起規劃辦理「甄選視覺藝術人才出國駐村創作及交流計畫」，以協助具潛力的年輕藝術家，並促進與國際藝術村之間的交流互動。從2000年至今，已提供43位藝術家前往國外駐村，這些藝術家的創作作品逐漸受到國際上重要策展人重視。而許多參與本駐村計畫的藝術家回國後，對國內當代藝術的發展，與台灣各地藝術村有許多貢獻（細節請看第六章「國際文化交流」）。

二、 視覺藝術資料之彙整、研究及出版

(一)「台灣之美」系列叢書

為編輯深具在地特色，介紹台灣藝術、建築、生態、古蹟、原住民的文化精緻圖書，以提升國際人士及社會大眾對本土文化的認同與了解，文建會特別規劃出版「台灣之美」系列叢書。包含「台灣文化容顏」、「台灣原住民之美」、「台灣古蹟之美」、「台灣生態之美」、「繪畫台灣之美」、「台灣建築之美」、「台灣離島之美」、「台灣傳統藝術之美」、「台灣節慶之美」等多本中英對照的書籍，內容編排生動活潑，期望藉優良的圖書品質，引導讀者認識台灣藝術文化，增強文化認同。

(二)【家庭美術館－美術家傳記】叢書

文建會與民間出版社《雄獅美術》合作策劃【前輩美術家】叢書，將出版至少50冊，至2004年1月已出版35冊。本叢書的企劃方向朝適合大眾入門的編輯方式，叢書文字深入淺出，內容編排生動活潑，期望藉此引發青少年及一般大眾的閱讀興趣，認識台灣美術的豐富性，增強對本土藝術家的認識及對本土文化的認同。類型包含西畫、國畫、雕塑、書法、工藝等創作類型的台灣藝術家，完整介紹不同類型美術家的生平及作品，藉由出版留存珍貴的美術史料及文獻，目前本叢書已成為我國美術史之重要參考書，學術研究及大眾閱讀兩相宜。

(三)【當代美術大系】系列叢書

為了扶植國內年輕一代的藝術創作者、理論研究者或藝評人，並以多元的角度與視野，展現台灣當代豐厚活潑的藝術創作動能，本會提出以撰寫、創作、經營、行銷與策展的連鎖生態方式，特規劃出版《台灣當代美術大系》專書24冊，來推動台灣視覺藝術發展。本系列分為議題篇12冊、媒材篇12冊，分別呈現《性別、身份》、《觀念、辯證》、《政治、權利》及當代藝術工作者在素描、油畫、膠彩、雕塑、攝影及裝置藝術等的表現。除了作為後續典藏及推廣的重要參據，更可促使藝術創作者、評論者及藝術產業等三端連結，當可刺激藝術市場，喚起創作者熱情，逐步浮現台灣的代藝術版圖。因此，不僅要在台灣發聲，文建會也會努力將其推至整個華人世界與全球藝術網絡。

（四）【台灣美術地方發展史全集撰述計畫】

本計畫由謝里法策劃，劃分全台15個區域作美術資源之蒐集研究，集合台灣各區域美術史之研究者撰述，及各類別的美術資源加以彙整編輯，以開拓台灣美術史研究的新疆域。本系列計畫預計出版19冊。

三、視覺藝術之創作鼓勵與推廣

（一）中華民國國際版畫及素描雙年展

版畫藝術的歷史傳統頗為悠久，造紙與印刷術皆源起於此，由於作品可以大量流通，也促成了許多不同地域國家的文化衝擊。文建會自1983年起開辦本展，20多年來，本展覽不但培植了許多優秀的藝術人才，每年吸引數千位藝術家參與，不但促進台灣與國際的藝術交流，也為台灣版畫及素描的傳承與開展作了重要貢獻。而20年的努力與堅持，也逐漸受到國際的重視與肯定，成為國際徵件及繪畫性雙年展最具特色的展覽之一。

（二）中華民國版印年畫徵選活動

年畫是中國民間數千年沿續下來的傳統文化；而其淳樸的形式，豐富多元的內容，長久以來便深入民間，成為日常生活中重要的裝飾藝術。為延續保存這一項古老的民俗藝術，文建會自1985年開辦「中華民國版印年畫徵選活動」，以提高國人對版印年畫的審美意識，鼓勵藝術創作者重視傳統民俗藝術，並注入現代創作的新理念，將版印年畫的精神發揚光大。

委託創作及首獎作品每件皆印製3,000份，並發送各單位，以提升全民的美學欣賞素養。2003年更特別將所有得獎作品（版印年畫、電子年畫）及委託創作作品放置於網站上，供民眾觀賞。

(三) 台灣陶藝國際雙年展

文建會自2003年首度舉辦「台灣陶藝國際雙年展」，藉由國際性藝術競賽陸續在台灣舉辦，吸引國際間知名創作者最傑出的作品在此同聚一堂，不僅提昇台灣藝術在國際上的知名度，更開拓國人在相關藝術領域的視野，並藉觀摩而分享國際間陶藝發展的成就。

第一屆雙年展首獎獎金高達新台幣130萬元，是歷年來同類國際競賽展(如義大利法恩扎陶藝競賽、日本美濃國際陶瓷器展、韓國利川陶瓷雙年展等)最高的一次，是對陶藝家技藝成就的嘉許，更展現出台灣政府支持現代陶藝發展的強烈企圖心。參賽者踴躍，作品水準也普獲讚賞，為陶藝創作的發展與世界各地的文化思維，樹立了一個美麗的里程碑。

(四) 推動「生活美學」之觀念

提倡「生活美學」也就是希望「生活藝術化、藝術生活化」，印證生命的最高價值，不因為拚經濟而忽略生活，畢竟追求卓越是為了創造「幸福人生」，其範圍應該涵蓋人類的食衣住行層面。文建會2003年起，配合「文化創意產業計畫」，推動數個旗艦計畫，希望藉由觀念的領先與實際作業的示範，引發更多人的仿效：

1. 「衣Party」計畫：

2002年8月，文建會在故宮舉辦「時代的容顏----衣party」活動及展覽，邀請奧斯卡服裝設計得主葉錦添設計100套服裝，並展出20多年為台灣表演團體(如雲門舞集、優劇場、漢唐樂府等)設計的服裝，是我國最高文化機構第一次推出大型的服飾文化活動，展現關懷生活美學的面向。2003年，文建會更與經濟部合作「台灣衣Party」計畫，邀請國內13位設計師由布料開發開始，配合設計師之人才培育，年底在台灣博物館發表設計完成的226套服裝，推動以「台灣文化」為元素，開發布料及設計，落實「用自己的布、穿自己的衣服」的時尚理念。

2. 「建築之美」觀念推動：

「建築」是人類最大的藝術品，未來文建會希望與內政部合作，在建築美學、都

市景觀、城鄉風貌方面有所雕琢，協助創造人文與自然協調的環境，彰顯建築的藝術地位。另外，文建會也參與國際重要的建築展「威尼斯國際建築展」，2002年由姚仁喜建築師以「新竹高鐵站」彰顯出未來的台灣空間意象；更於2004年2月舉辦首屆「台灣建築展」，讓我們生活環境的創意能有更多想像。

(五) 地方產業視覺形象設計計畫

為提升地方文化視覺形象，文建會於2002年開始規劃辦理，目前已完成「大坑柑桔」、「鹿谷茶業」、「石岡美食小鋪」、「茶詩林內」、「苗栗獅潭」、「苑裡蘭草」、「社頭番石榴」七個規劃案。未來持續辦理「古坑咖啡」、「台中南屯麻芋」、「象鼻部落」、「大岡山龍眼蜂蜜」、「屏東黑鮪魚」五項產業之規劃設計案。

(六) 福爾摩莎街區意象博覽會

自國立台灣美術館於921地震受創以來，即全力進行館舍整修和營運內容的充實。基於體認館內長廊的「美術街」，是貫穿本館宏偉建築體至各型展覽室與「美術公園」之間的緩衝地帶，特別籌辦「福爾摩莎街區意象博覽會」及其後續相關活動。活動展區分為「歷史復舊區」、「國際都會街景區」、「國內城市建築區」與「競賽得獎區」，以構建成為一座彰顯生活文化、戶外藝術和應用美術特色的展示街區。

四、公共藝術之輔導與推廣

1998年，文建會依據「文化藝術獎助條例」規定，訂定發佈「公共藝術設置辦法」，從此開啓台灣的公共藝術設置之門。公共藝術的設置，關係到藝術家、社區民眾與政府機構三方面，在多年的推動過程中，曾經遭遇過審議機制、執行流程、施作安置以及民眾參與等問題，文建會都一一解決，而其中大部分的爭論都來自於對話不足與資訊流通缺乏。

未來，文建會仍將積極辦理公共藝術論壇與實務講習，以及交通建設、校園規劃



議題等各項公共藝術國際研討會，並成立公共藝術審（諮）議委員會，透過公共藝術設置的合議參與制。也藉由公共藝術專書、公共藝術年鑑的編印，以及公共藝術資料庫及網站，創造一個藝術、建築、興辦單位與民眾的相互討論機會，推動文化民主化，讓各界一起參與美化公共環境及建築物，以建構優質的藝術視覺環境。

第四節 工藝

爲了發揚台灣工藝特色文化，激勵設計創新與文化產業發展，美化人生並促進國際工藝文化交流，文建會下設附屬機構「國立台灣工藝研究所」（前身爲「台灣省手工藝研究所」），肩負推動台灣工藝研究重任，以美術工藝、生活工藝、產業工藝爲範疇，著眼於現代與未來之研究創新，以帶給國人精神生活的豐裕和舒適，提昇內涵和水準。

台灣工藝研究所執掌業務分爲「設計」、「技術」、「推廣」、「資料」，針對竹工、木工、木雕、金工、石工、編織、染織、陶瓷、絹印、等工場及家具品質、物理、化學、塗裝等研究室，進行研究工作，以提高產品水準，發展具有民族特色之產品，輔導改進製作技術。而在推廣服務方面，則推動：

1. 舉辦專業技術訓練、研究座談會等，培養專業人才。
2. 邀請國內外有關專家舉辦專題研討會，啓發研究創新。
3. 發行工藝刊物，促進專業知識之交流。
4. 舉辦優良生活用品評選與工藝設計競賽，獎勵產品創新。
5. 輔導地區產品設計改良，開發地方特產。
6. 辦理優良工藝品國內外巡迴展覽。
7. 國際工藝設計與文化交流。

一、工藝人才培訓計畫

工藝的傳承與推廣，一向是文建會重點政策，爲培育工藝產品設計及技術開發人