



議題等各項公共藝術國際研討會，並成立公共藝術審（諮）議委員會，透過公共藝術設置的合議參與制。也藉由公共藝術專書、公共藝術年鑑的編印，以及公共藝術資料庫及網站，創造一個藝術、建築、興辦單位與民眾的相互討論機會，推動文化民主化，讓各界一起參與美化公共環境及建築物，以建構優質的藝術視覺環境。

## 第四節 工藝

爲了發揚台灣工藝特色文化，激勵設計創新與文化產業發展，美化人生並促進國際工藝文化交流，文建會下設附屬機構「國立台灣工藝研究所」（前身爲「台灣省手工藝研究所」），肩負推動台灣工藝研究重任，以美術工藝、生活工藝、產業工藝爲範疇，著眼於現代與未來之研究創新，以帶給國人精神生活的豐裕和舒適，提昇內涵和水準。

台灣工藝研究所執掌業務分爲「設計」、「技術」、「推廣」、「資料」，針對竹工、木工、木雕、金工、石工、編織、染織、陶瓷、絹印、等工場及家具品質、物理、化學、塗裝等研究室，進行研究工作，以提高產品水準，發展具有民族特色之產品，輔導改進製作技術。而在推廣服務方面，則推動：

1. 舉辦專業技術訓練、研究座談會等，培養專業人才。
2. 邀請國內外有關專家舉辦專題研討會，啓發研究創新。
3. 發行工藝刊物，促進專業知識之交流。
4. 舉辦優良生活用品評選與工藝設計競賽，獎勵產品創新。
5. 輔導地區產品設計改良，開發地方特產。
6. 辦理優良工藝品國內外巡迴展覽。
7. 國際工藝設計與文化交流。

### 一、工藝人才培訓計畫

工藝的傳承與推廣，一向是文建會重點政策，爲培育工藝產品設計及技術開發人



才，自1973年起即開辦工藝技藝訓練，使有志於從事新產品開發之工藝廠商、大專院校相關科系學生及中學美術工藝老師、有興趣之社會人士等得於暑假期間研習工藝產品設計與製作技術，結訓之學員散佈於社會各處，成效廣受好評。

2001年至2003年，文建會所屬國立台灣工藝研究所特別結合地方工藝從業者、新科技產業以及設計科系師生，共同分享創作經驗並進行交流，激發創意工藝的新面貌。「工藝人才培訓」計畫內容包含「暑期短期研習會」與「高級工藝創作開發計畫」。「暑期短期研習會」乃針對有志從事於產品開發之工藝廠商、大專院校美術工藝等相關科系之學生及美術工藝教師，提供學習環境與工藝製作技術研習與實際操作的機會，讓學員體會開發產品與製作之樂趣。「高級工藝創作開發計畫」則是針對具有宏觀視野、優秀工藝設計創作之人才，由工藝研究所提供現有之各項設施、工具、設備及技術指導，並提供創作時的交流管道，促使理論之思考，與產業社會脈動結合，創作出具現代化、生活化之工藝產品，使其在無後顧之憂的環境之下，能夠致力於傳統工藝文化之繼承發展。

## 二、工藝技術之研究創新

### (一) 藍染技術之研發

「木藍」、「山藍」兩種植物藍靛染料其色澤來自大地，曾是台灣傳統產業的要項，戰後工業化合成染料興起，天然藍靛染料及相關技藝迅速消失斷層大約80年，此項獨特的「青出於藍」技藝文化，已鮮有人能識其原貌、了解其特色。

台灣工藝研究所致力於本土工藝文化的研究保存與應用，與農業試驗所特作系、溪頭苗圃合作，栽植復育兩種藍染植物，研究「沉澱法藍靛加工技術」、「木灰水傳統建藍技法」，重新建構相關技術。並持續研發「紮縫藍染技藝」，應用藍靛染色工藝技術的特色，推動「藍染技藝生活化」、「藍染學習社區化」、「藍染文化大眾化」，輔導社區組織推動藍染技藝人文的研習活動。並於2001至2003年，辦理數次短期「沉澱法藍靛技術研習會」與「青出於藍—藍靛紮染技藝研習會」，並規劃執行「藍染之美特展」。

除藍染技術的研發，台灣工藝研究所亦於2002至2003年完成「感光法圖紋噴砂

技術之工藝應用」研究報告，並辦理「影彫工藝技術人才培訓班」，結合傳統技藝與現代科技，研發精密的影彫技術，以適應「少量多樣」、「地產地銷」的台灣工藝發展趨勢；新研發的感光法影雕技術，則適用於各色堅硬的工藝材料。

## （二）陶瓷音響產品之開發

陶瓷音箱之密度高，一體成型結構佳，且箱內具弧度非方正造型，成為喇叭音箱之最佳選擇。文建會工藝研究所推展「陶瓷音響產品開發計畫」，開發6組產品，未來將整合現有之電子技術與陶瓷技術，賦予與現有HiFi產品相同或類似之質感，甚至有可能超越之成為更具有藝術價值之產品，潛力無窮。

## 三、工藝創作之鼓勵與推展

### （一）國家工藝獎

為延續我國傳統工藝創作，鼓勵揉合我國固有之傳統技藝、理念和文化特色，重新發揮創意製作之工藝創作，文建會特於2001年開辦第一屆「國家工藝獎」，設置一等獎新台幣60萬元的高額獎金，以鼓勵當代工藝創作、提振國內工藝創作的風氣。徵選類別分為：編織類、雕塑類、陶瓷類、金工類、其他類等5大類。每年經評選入選以上的優秀工藝創作品，除印製專輯推廣宣傳並由本所安排北、中、南的巡迴展覽，提供社會大眾認知和欣賞。

### （二）台灣工藝設計競賽

國人於工藝創作的水準未能普遍提昇，工藝創作佳品亦無發表之專屬舞台。有鑑於此，文建會藉由舉辦「台灣工藝設計競賽」與「工藝之夢」展覽，鼓勵創新生活工藝設計，並引導民眾認識工藝、用工藝美化生活，以提昇國人藝術品味。

「台灣工藝設計競賽」屬全國性不分類工藝競賽，著重生活工藝類創作品，重視設計創意、美觀與實用，不限參賽者之資歷、年齡，也不限作品材質類別，是為鼓勵全民參與的競賽活動。每屆得獎及入選作品約為100件，競賽總獎金約為新台幣120萬元以上，藉由得獎肯定、獎金、公開展出、提昇知名度等誘因，鼓勵國人投入工藝，提昇創作水準。



### (三)「台灣工藝之美」系列叢書出版

為振興陶瓷產業、推展工藝觀光產業，並推動陶瓷文化教育，文建會策劃出版「台灣工藝之美柴燒之美在苗栗」專輯。以大眾化的角度深入淺出介紹柴燒之美，為台灣的傳統陶瓷工藝產業留下珍貴的文字資料。繼本專輯後，文建會「台灣工藝之美」系列叢書編輯計畫，將逐年陸續出版：「原住民編織工藝之美」、「植物染工藝之美」、「陶工藝之美」、「竹工藝之美」、「漆工藝之美」等，期望能引領社會大眾認識台灣工藝之美，進而彰顯台灣工藝的魅力。

### (四) 工藝之夢展覽

「工藝之夢」是國內唯一專屬工藝文化之大型展覽活動，主要展覽內容為「台灣工藝設計競賽」歷屆得獎作品，每年展出作品約600餘件，展品種類包括陶瓷、木雕、竹藤編、染織、石雕、皮雕、金工、漆器、玻璃、拼布，並有許多新興複合媒材作品及地方特色產業工藝。本展開辦以來受到各界重視，吸引新光三越文教基金會（新光三越百貨公司）與林榮三文化公益基金會年年贊助舉辦經費，也發揮「產官合作」推動文化發展的精神。

### (五) 金工文化系列講堂

近五年來，台灣紛紛成立金工相關學系及研究所，但國內的金屬工藝相關展覽較少，一般民眾、在校學生與傳統業界更是苦無深入瞭解、探討及交流機會。

國立台灣工藝研究所每年暑假均舉辦金工研習班，但尚缺長期性的推廣計畫。為讓國人能更加認識金屬工藝，繼而為金屬工藝在台灣的發展凝聚新契機，遂於2001年開辦「金工文化系列講堂」，每月邀請在各大專院校任教的專家學者、金工珠寶業界的設計翹楚、傳統藝師等相關講師舉行金工文化講堂。

### (六) 台北車站文化藝廊展覽

為充實台北火車站的人文空間，使遊客能駐足觀賞國內工藝創作者的作品，文建會工藝研究所特規劃辦理台北車站一樓西側文化藝廊特展，每一檔期為3個月，一年共有4個檔期，分別安排不同材質類別之工藝品展覽。參展者皆為國家薪傳獎、民族傳統



工藝獎或其他重要競賽之獎項得主，高門檻的參展資格鼓勵創作的風氣。該展示區已被國內外媒體定期披露展示內容及展出者背景介紹，不僅為躍升國際舞台門面，亦是台北市內重要的藝廊公共空間，對大眾、媒體、創作者三者是一種良好的互動。

### (七) 台北工藝設計中心特展

國立台灣工藝研究所附設之「台北工藝設計中心」，於1984年創立，原與新生報社合作展覽、推廣及銷售業務，供國內外人士參觀選購。後因產業外移嚴重，許多廠商逐漸萎縮，於2001年2月遷址後，銷售業務暫告中止，正式轉型為設計交流中心，配合國家政策朝向提昇生活品質、改善文化環境，成為設計家及全民共享共有的交流新天地。

工藝特展的辦理，可提供工藝創作者更多互相觀摩、學習的機會，達到工藝教育與推廣的雙重功效，3年來共辦理「國際繩結藝術交流展」、「Hidden Passion—台日韓三國女性金工作品交流展」、「2001兩岸現代柴燒陶藝創作交流展」、「貴州蠟染展」等國際工藝展，以及工藝家創作個展、「揉土再造、浴火重生—921重建精神陶藝創作設計競賽展」、「璞園精緻竹藝生活展」、「21世紀彩陶藝術故事展」等31場工藝創作及交流展。

## 第五節 文化傳播

對於傳播，政府超越管制、檢查的傳統角色，是站在整合資源、塑造環境的立場，鼓勵大眾多元的文化發展。如何將傳播產業結構偏向商品與商業的特性，導向或回歸到至少能同時兼顧商品與文化特性的媒體本質，實有待政府的推動，以及更多扮演公共服務與論壇角色的媒體出現。

就大環境而論，整體台灣的傳播產業已從單一系統轉為多系統經營，從勞力密集轉為資金與科技密集；從傳播乃至資訊、網路、電信服務的匯流；從個體與政黨體制轉為水平與垂直商業整合趨勢，以及從地方化轉為全國化乃至全球化的架構。最明顯的變化是數位平台與跨業經營的形成，使傳播內容與人才的培育無法滿足於傳統單一管道。