

第四章 當代文化藝術之拓展

文學、表演藝術、視覺藝術與工藝的發展，往往反映一國的文化活動生態。因此，培育此四項領域之人才、獎勵當代之創作、奠定良好的產業發展環境與促進國際交流，是文建會為拓展當代文化藝術的四大施政方向。

- 一、在文學方面，積極推廣閱讀活動，辦理文學創作獎項，設立「國家台灣文學館」，肩負起文學之蒐集、整理、典藏、研究、展覽、推廣的重責。
- 二、表演藝術方面，積極將表演的場域推展至各鄉鎮之中，讓藝術能貼近人民的生活；對於藝術人才與團隊的培植，文建會推動「演藝團隊發展扶植計畫」，已協助許多表演團隊不斷激發新的藝術創作，並將無數的表演藝術人才與團隊成功推向國際。
- 三、在視覺藝術與工藝方面，「教育、展覽及交流」是推廣的重要進程，而大眾美感經驗的提升，更決定了視覺藝術與工藝發展的環境條件，因此公共空間之美化、「台灣之美」、「台灣工藝之美」等美育推廣系列叢書的出版，都是文建會近三年來的重要工作。

另外，由於我國文化事權尚未統一，目前「文化傳播」（出版、廣播電視、電影）的相關業務多半隸屬於新聞局，但面對新興科技媒體的興起、國際出版集團的競爭，國內傳播產業正須政府協助轉型的十字路口，文建會仍以「準文化部」的角色，在業務所及範圍，協助我國文化傳播之品質提升與健全發展。

第一節 文學

文學可說是觀察文化發展的重要指標，因為文學是反映人民的精神、也是時代走向的明鏡。台灣文學係整體台灣文化的重要組成部分之一，除了作家自發性的創作外，



與創作相關的各種文學活動：如獎勵、出版、研究、翻譯、收藏、交流等等，共同構成了台灣文學的生態。因此如何提供作家、業者、研究者與民眾一個健全的文學發展環境，有賴政府的政策支持，更應發揮文學資源分配與整合的角色，提供作家、業者、研究者與民眾一個健全的文學發展環境，讓文學生態得以永續發展。

基於上述使命，文建會自2000年5月以來，推動下列文學相關政策：

一、成立「國家台灣文學館」

「國家台灣文學館」，已於2003年10月17日順利開館，不但實現了新政府對文學生態發展的承諾，也開啓了台灣文學研究的新發展和新氣象。

「國家台灣文學館」是我國第一個國家級文學博物館，具蒐集、整理、典藏、研究、展覽、推廣的功能。目前已系統蒐藏溯自明鄭以來的傳統文學創作、日治以後的新文學，及民間文學之採集等相關文學文物與珍貴史料，建立起台灣文學脈絡的架構，成立台灣文學資料庫，並透過新穎活潑的展示手法，讓一般民眾及年輕人也能認同、喜愛台灣文學。

文學館現正推動的研究計畫，包括「台灣文學辭典」編輯計畫、「全台詩」編輯計畫，收錄光復之前全台的傳統詩，另外有「楊雲萍全集」、「黃得時全集」、「葉石濤全集」之編輯出版計畫、「日據時期文學史料（文學理論）蒐集編譯計畫」、「日據時期報紙、期刊保存情形調查研究計畫」、「台灣白話字文學資料收集整理計畫」等。此外，已編譯完成的楊逵全集，也已經展出從蒐集到翻譯、編輯、校訂及出版過程之相關豐富資料。「民間文學」未來也會加重其研究份量，例如原住民的文學研究，早期並無文字記錄，如何將不同的族群、地區以及各種階段的文學活動整合起來，是文學館重要的功能和使命。

文學館在收藏、整理與研究台灣文學之餘，也扮演社會大眾接觸文學和文物的重要橋樑角色，提供文學閱覽的空間，推動台灣文學研究及創作風氣，提昇台灣人民對台灣文學參與及欣賞，進而加強台灣文學之國際交流。因此文學館於陸續推動相關的文學研討會、文學座談會之餘，也會積極辦理文學研習活動，並推廣文學展覽活動，鼓勵大家共享台灣文學的世界。目前已辦理「發現台灣文學特展」、「文學文物捐贈展」、「台灣文學與電影特展」、「台灣文學館籌備成果展」、「典藏文史

書展」與「台日研究生台灣文學研討會」活動等。相信在文學館古典美麗的建築內，民眾能高高興興的參與文學活動，文學館也將成為南台灣民眾的文化休閒新據點。

二、提升文學閱讀風氣

(一) 推廣閱讀及讀書會

為將台灣建設為「書香滿寶島、人人愛讀書」的祥和社會，文建會推動「閱讀植根推廣工作計畫」，亦補助地方縣市政府建立「文學步道」、編纂「文學讀本」、並設置地方性文學館（如新竹縣「吳濁流紀念館」）。2000年10月，更以「九二一賑災心靈重建暨兒童閱讀年」為主題，舉辦第四屆全國讀書會博覽會。針對盲胞，文建會另出版盲人點字書，並配合公共服務擴大就業計畫製作盲人有聲書。

除了讀書會的設置、推廣，讓創作者與讀者有對話、交流的機會，也是文學閱讀活動中重要的一環。為此，文建會致力輔導民間單位辦理文學推廣活動，例如：「世界文學研習營」、「辜金良文化基金會文藝營」等；我們也與民間社團合辦各項文藝營，如「全國巡迴文藝營」、「笠山文藝營」及「鹽分地帶文藝營」等，並且結合「社區大學」的寫作班、讀書會，讓閱讀真正深入民間。

(二) 發展網路及影音文學

網際網路改變現代人閱讀方式，文建會亦積極透過網路或影音型態，讓更多人可以親近文學。例如補助李喬大河小說改編之「寒夜」、鄧相揚「風中緋櫻——霧社事件」改編之文學歷史大戲，另外也補助作家網站建置、「網路現代詩」網路詩多媒體製作、「文學咖啡屋」網路製作，還主辦「兒童文化館」童書繪本網站等，皆為文學與媒體結合之好例子。

(三) 兒歌一百徵選計畫

兒歌是兒童踏入文學世界的第一步。篇幅短小的兒歌，具有豐富的遊戲性、幽默性、知識性及啟發性，它使兒童可以從中學習到語言的節奏，並因文字簡單、音韻豐富、容易朗朗上口的特質，可以成為母語傳承與培養韻律感的最佳材料，加上它反映



出時代兒童生活面貌的特質，更是族群文化與民族情感的文化資產。

有鑑於台灣兒歌與圖畫書都是由外國進口或改編，國內小朋友少有機會接觸本土的創作作品，文建會特別自2000年起，每年辦理「兒歌一百徵選」活動。3年以來，我們計徵選出256首優良歌詞，集結出版為《愛的風鈴》、《月娘光光》、《爺爺不吃棉花糖》三本作品集，並自2001年起委請專人為本活動得獎作品編曲，錄製成活潑可愛的互動式歌唱光碟，使這些優選兒歌能廣為傳唱。

(四) 書香建家園計畫

1999年，我國發生「九二一大地震」，在九二一地震重建區的復原工作中，「心靈重建」是不容忽視的工作，因此文建會特別以書香撫慰受災民眾，尤其更重視培養災區兒童的閱讀習慣，期使書香常伴重建區兒童成長，讓「書卷在手、心靈安頓」。首先，文建會與民間機構合作購得與募集40,000餘冊書籍，分別於重建區設立行動圖書館及定點貨櫃圖書館，以臨時圖書館的性質在重建區學校設立，服務重建區師生暨社區。本計畫另有三輛圖書巡迴車，每逢週末假期即行駛於社區間，方便重建區學生與民眾借書與還書，並辦理「重建區學校暑期兒童閱讀營」，讓千餘名兒童在閱讀的世界裡展露笑顏。

文建會亦辦理「重建區讀書會培訓計畫」，成立讀書會、以書會友。並在每年的九二一地震週年，辦理重建區圖書館心靈重建圖書巡迴展，由國立台中圖書館購書贈送重建區圖書館，辦理重建區居民心靈重建巡迴講座。此外，我們也號召100個已成立之讀書會團體，組成「書香聯盟」，於重建區辦理「書香建家園：讀書會100在災區」系列活動，協助成立100個讀書會，並培訓讀書會領導人、舉辦「書香桃李」、「星馬書香回航」等活動，協助重建區民眾以書忘憂，共同打造新願景。

三、培育人才、鼓勵創作

文建會為鼓勵文學創作風氣，以各種「文學獎」來獎掖創作者，除舉辦「文建會台灣文學獎」、「文建會文學翻譯獎」外，並協助民間單位辦理各類型的文學獎，如合辦「九歌少兒文學獎」、「聯合文學小說新人獎」、「梁實秋文學獎」等，對文學創作風氣的推動具有正面效果。在廣義文學教養方面，將秉持文學草根化

的精神，以地方文化局或文化中心為核心，定期舉辦地方文學獎，以培育文學新世代；開辦文學生活營，以澆灌文學土壤；開設寫作班，邀請知名作家擔任講師，以培育新一代的文學創作人才。另外，文建會亦辦理「向資深文化人致敬」、「土地人民流亡：葉石濤、高行健文學對話」等文人對話活動，透過作家與學員面對面的對話，讓文學創作不再是高不可攀的文字迷宮。

除此之外，為鼓勵源自鄉土的嶄新創作，文建會也辦理「文學講古 鄉鎮故事徵文」，讓創作者從自己最熟悉的題材下筆，藉文學之筆紀錄鄉鎮風土人情奇人軼事歷史源流等，既留下珍貴的文化資產，亦可提供優良文學創作之媒材。我們深信，文學創作必須奠基於深刻的鄉土人文關懷，方能創造出引人共鳴的傳世力作。


未來，文建會將全方面推動「文學國度計畫」，從「閱讀大眾、文學青年、新進作家到專業作家」，從完整的專業生態考量，推動全民閱讀運動、協助文學雜誌規劃文學專題、持續舉辦深耕文藝營、鼓勵新進作家創作及出書、協助專業作家專心創作及加強中書外譯。讓台灣成為一個「文學的國度」，加深我們文化的深度及廣度。

四、推動文學研究及資料庫建置

（一）台灣文學史料蒐集整理

為有效推動文學研究，文建會主辦各項國內或國際研討會（包括作家作品、台灣文學、文學思潮等）；並頒發「現代文學研究博碩士論文獎助學金」予各大專院校研究生；亦補助民間辦理小型討論會（如「白先勇名著《孽子》研討會」），獎勵各種研究計畫之申請。

史料的蒐集整理，是文學研究、文學論述以及文學史的基石，台灣文學相關史料在歷史流變過程中，散佚流失十分嚴重，因此文建會積極輔導各縣市進行地方文學史及民間口傳文學的蒐集彙編，目前已有台中、彰化、苗栗等縣市完成此項編纂與出版工作，未來文建會亦將補助其他縣市從事文學史、口傳文學編纂出版計畫，以及以地域與作家（含古典文學與現代文學）為單位的相關作品、資料、文物的蒐集、擇要整編出版工作，以使地方文學的歷史傳承得以延續。



為充實台灣文學史料，文建會陸續舉辦文學文物捐贈活動，除蒙日本學者中島利郎教授捐贈「1933年台灣新民報」海外孤本；更獲得多位作家或其家屬之相關文物捐贈，目前已收藏作家三毛、尹雪曼、張默、朱西甯、許丙丁、辛鬱、陳雲程等人之文物。為了讓文學活動資料得以妥善紀錄、收藏，文建會主導編纂「國家文化資料庫文學類計畫」等工作，並辦理「當代文學史料影像全文計畫」之建置計畫，補助「國民文選叢書編輯出版計畫」，推動區域文學史的撰寫、作家全集的編輯出版以及民間文學的蒐集整理，希望藉由文學史料的妥善保存，讓未來的讀者或創作者能妥善研究利用，讓文學命脈長存。

（二）台灣歷史資料蒐集整理

過去本土文化的史料蒐集、整理，學作品與研究專著之撰寫，較少受到重視，因此已成為現階段文化工作的重要課題。文建會為推動文學歷史基礎研究，進行紮根工作，委請中央研究院近代史研究所辦理「台灣歷史辭典編輯計畫」，計收錄4656條詞目，詞目收錄的年代為自台灣有史以來迄2000年止，詞目內容包括人物、舊地名、典章制度、經濟、政治社會、文化藝術等類，刻正進行籌辦後續編印出版工作。

另外，經過數年的規劃，2004年文建會將與台大合作出版「台灣史料集成」八冊、台灣文學館出版「全台詩」5冊（第一年計畫）、以及與中央研究院合作「台灣歷史辭典」。我們結合重要學術機構及民間出版社，奠定台灣歷史的基礎工作，並將贈書給全國大學與中學、建立「台灣史料集成」網站。另外，2003年10月，文建會結合「國家台灣文學館」開館，已舉辦了「本土書展」編印「聯合書目」，含括文獻會、全國各縣市文化局出版的台灣相關書目，為台灣文學、歷史出版作總匯整工作。

（三）編印台灣文學年鑑

文建會自1996年起，每年定期出版「台灣文學年鑑」，目的在紀錄眾多台灣文學界作家、學者、出版家之文學貢獻與成就。「年鑑」有其特殊的歷史記事本質，編製的精神主軸在於延續性的歷史精神，但其工程浩大、耗費繁多，民間出版社不易長久承擔，因此文建會自應以政府之力持續推動。因此，台灣文學年鑑之內容涵蓋年度作品創作及發表之創作報告、學術活動演講、記述有關年度內文學創作環境之變遷

情形、年度台灣文學書籍出版目錄、重要作品發表作家之深入特寫、文學名錄及人物文學索引等等。相信這些記述、觀察、探討活動，未來能作為相關研究的重要基礎資料。

五、推展台灣文學國際交流：中書外譯

文學是世界心靈的共通語言，優秀的文學作品能夠超越時空，讓不同種族、不同年代的人一起欣賞，影響力難以估計。文建會自1990年起，即將中書外譯工作列為「六年國建計畫」重點工作項目。自民國1990年至2000年，總共贊助80個翻譯案，內容包括「西遊記」、「唐代傳奇」等20種古典文學，以及「余光中詩集」、白先勇「孽子」、鄭清文「三腳馬」、「黃春明小說選」等60種現代文學。譯文本包括英文、法文、德文、越南文、俄文、瑞典文、荷蘭文及日文等8種語言，行銷國家多達10餘國。

「中書外譯」工作目前已邁向第二階段，從以往被動申請補助，化為主動規劃出版，分別與國外民間出版社及大學出版社合作，希望藉由多重管道出版外譯本，讓書目選擇能兼顧市場需求及學術價值。目前文建會先行選擇英、法、德及日文等4種語言作重點推動，尤其近年來與日本出版社合作出版現代台灣小說、原住民文學及現代詩等系列叢書，深受日本各界熱烈迴響。不但有日本外務省所轄國際文化基金會舉辦台灣文學專題講座，也促使日本各大學相關科系陸續開辦台灣文學課程，研究台灣文學之學子也日漸增加。

目前進行之中書外譯工作計有：

1. 英譯部份：(1)與加州大學聖塔芭芭拉分校合作出版「台灣文學英譯叢刊」，已出版12期。2004年度起並合作辦理「台灣作家英譯系列」出版計畫。(2)與蔣經國基金會、哥倫比亞大學合作出版「二十世紀台灣現代小說系列」，已出版「千江有水千江月」、「寒夜」與「野孩子」等八本書。(3)與聯合文學合作「台灣詩人作品英譯計畫」。
2. 法譯部份：(1)委託中華民俗藝術基金會辦理中書法譯計畫，已翻譯出版「金鎖記」、「鑼」、「台灣現代小說選」、「陳映真短篇小說集」等4本書。合作出版社為法國Acte Sud：Les editions du pigeonier出版社。(2)與法國Picquier出版



社合作出版李昂小說「迷園」。

3. 日譯部份：（1）與日本國書刊行會合作進行「現代台灣文學系列」及台灣現代詩日譯出版計畫。（2）與日本株式會社草風館合作日譯出版「台灣原住民選集」。預計3年內將出版20餘冊，內容包含有小說、詩、散文及評論等。（3）補助東京大學出版「台灣的『大日本帝國』：記憶的再生」（日文本）、補助日本風濤社出版「何日君再來」（日文本）、補助東方書店出版「台灣新文學運動四十年」（日文本）。

另外，文建會亦長期贊助中華民國筆會，定期出版英文筆會季刊，不但翻譯出版選擇台灣之優秀文學作品，並寄贈國外漢學機構，為台灣文學與文化長久耕耘，並持續培育台灣文學翻譯人才。

第二節 表演藝術

「人人都有文化平等權」，藝術應當要能夠深入人民的生活，讓民眾更容易親近，這是人民的權利，也是政府的義務。由於離島或偏遠地區的文化資源較缺乏，文建會每年辦理表演藝術團隊的「基層巡迴」、「校園巡迴」演出，以實現文化為全民共享的理想。另外，我們也輔助視障團體成立讀書會、劇團等，以增進弱勢族群對資訊的追求與創作的欣賞，映現世界的美麗和精彩。

文建會在表演藝術的生態方面，施政重心在於演藝團隊的扶植、當代創作之鼓勵以及表演藝術的推廣與植根上，為國內的藝術工作者闢建可以安心創作、永續經營的藝術環境，讓台灣的文化活力自民間勃生繁盛。四年來，文建會之表演藝術生態政策如下：

一、藝術人才與團隊的培植

（一）演藝團隊發展扶植計畫

為扶植演藝團隊永續經營，提升其專業創作及展演水準，使優秀團隊得以持續穩

定的專業經營為目標，文建會自1992年起即辦理「國際性演藝團隊扶植計畫」，扶植國內優秀演藝團隊，協助其達成兼具有本地特色與國際專業水準之目標，1998年調整為「傑出演藝團隊徵選及獎勵計畫」。惟隨時空之轉換，該計畫已不限於原有「國際性」及「傑出」之扶植訴求；加上為使評審作業制度化，讓過程能更公正、公開、透明，文建會特委託中華民國民族音樂協會進行1999年以前之成果調查研究。並於2000年及2001年邀集國內團隊，召開多次分組座談及綜合座談，進行研修徵選辦法及獎勵基準，調整計畫名稱為「演藝團隊發展扶植計畫」。

新修訂之計畫主要在「強化評審及評鑑機制」；定位為扶植演藝團隊永續經營、提升專業創作及展演水準，目標較具體，內容也更細緻了。依據本計畫的作業要點，每年的評審作業共分成四個階段，即初審、複審第一階段、第二階段及決審，其評審過程是國內政府機關補助案中較嚴謹者。文建會就文化資源之分配、鼓勵團隊創新製作及推動團隊往國際舞台發展等節，已從實際執行經驗中，建立起適合我國藝文生態之有效連結機制，為的即是把國家資源做較有效之分配及保有國家文化競爭實力。

另外，「演藝團隊發展扶植計畫」期程從2001年至2004年，文建會自2001年起即公開委託具有策劃執行及行政評鑑經驗之民間學術單位，代為執行評鑑工作。2001年的評鑑報告，即成為2002年度評審作業的重要依據。2002年度36位複審委員中，納入2001年評鑑委員14位，占複審委員總額39%；2001年度受扶植團隊，於2002年度未入選者達21隊，更換率約30%情形，新制度已逐漸邁向穩健與成長，希望能對扶助演藝團隊永續發展更有助益。

本計畫經過三年的實施與檢討，發現新辦法實施後對團隊之體質及穩定產生更具體有效的幫助，創作數量及國內外演出場次均持續成長，從2000年下半年迄今，各團隊於國內外演出活動約9,000場次，吸引近403萬觀賞人次，顯示政府在扶植藝文團體及參與各項國際文化交流工作上，扮演了相當重要的角色。2001年9月，納莉颱風侵襲台灣，台北打擊樂團、台北民族舞團、陳美雲歌劇團等13個演藝團隊團隊樂器、服裝、道具、佈景等損失慘重，部分團隊即將解散，幸賴「扶植團隊」補助計畫之穩定基礎，及文建會的急難救助，才能於最短時間內重新站起來，繼續創作理想，並讓國人再度欣賞精彩演出。

（二）文建會青少年戲劇推廣計畫



青少年是社會未來發展之中堅，也是文化藝術傳承的接棒者。文建會持續規劃辦理【文建會青少年戲劇推廣計畫】，以演出、演講、研習、輔訓等多元創意方式，讓戲劇文化的種子紮根、成長及綻放。文建會鼓勵國、高中職校的戲劇社團、教師及對戲劇有興趣之青少年朋友藉由參與活動，發揮戲劇創意及潛能。活動分為：

1. 「劇劇示例演出」：藉由專業劇團輕鬆有趣的表演方式，讓同學了解現代劇場的基本概念，演員的肢體訓練方法及戲劇的表現形式。
2. 「國、高中、職教師戲劇編導研習營」：邀請學校對戲劇有興趣的師長參與，帶領老師了解戲劇與劇場藝術的入門，藉由實際的編導過程參與，使老師們成為戲劇在學校紮根的種子。
3. 「全國青少年創意短劇大賽」：以創意為前題，鼓勵五分鐘以內之戲劇創作，藉比賽激發創意和想像力，提供青少年意見表達以及團隊合作、相互觀摩的機會。
4. 「青少年戲劇工作坊」：以創意短劇大賽獲獎的演出作品為例，於台北、台中、高雄三地辦理說明，教導如何運用專業編導概念，發展成為更完整的戲劇創作作品，藉以與青少年交流互動。

二、 表演藝術之推廣與植根

(一) 表演藝術團隊巡迴基層演出活動

為了讓「文化藝術植根」、「城鄉藝文均衡發展」，讓基層民眾和偏遠地區民眾都能親近優質藝術，文建會推動「表演藝術團隊巡迴基層演出活動」迄今已有六年。凡經本計畫遴選出的表演團隊，皆須進行含離島及偏遠地區之演出，將各團隊最具推廣意義的大眾化節目，以深入淺出的方式帶到平時不易到達之巡演點。

六年來各表演團隊之足跡，已遍及全國319鄉鎮，每年的主題：《好戲開鑼作伙來》、《大家相招來看戲》、《好戲連台一六八》、《藝術饗宴迎千禧》、《樂舞百戲傳鄉里》及《文建會藝術一〇〇向前走》、《Encore！台灣》，所到之處皆獲得熱烈迴響。2002年，本項活動更由前五年熱心支持演出活動的地點中，遴選出94個鄉鎮，並辦理「藝術嘉年華」，從單場聯演擴展為3天含戶外、室內、親子教

室、藝術遊街的連續活動，計有「泰山」、「頭份」、「美濃」及「關山」四個嘉年華藝術節。

（二）表演藝術團隊巡迴校園演出活動暨藝術講座


文建會除推動「表演藝術團隊巡迴基層演出活動」外，亦針對青年學子策劃辦理「表演藝術團隊巡迴校園演出活動暨藝術講座」專案，為增進偏遠地區青年學子進一步接觸精緻藝文活動之機會；讓青少年於正常教育體系中，提早接觸文化藝術之美，培養藝文欣賞能力，使表演藝術紮根校園。

本講座迄今共推出《藝術巡禮》、《心靈之旅》、《美的饗宴》、《青春藝事》、《跟著藝術走》及《發現藝術新樂園 文建會校園一〇一》、《藝動青春搖滾舞台》等活動，頗獲各界好評。其中安排許多表演團隊深入偏遠地區及離島且藝文資源缺乏的學校演出，不僅引起各級學校熱烈迴響，嘉惠的青年學子更超過45萬人次。為加強本項巡演活動與各地區的密切互動，「表演藝術團隊巡迴校園演出活動暨藝術講座」計畫，自2002年起特別強調與地方表演藝術團體的結合，明訂至少40%的場次需與學校或地方表演團體互動，吸引青少年貼近藝術，讓藝術生活化、生活藝術化。

以2002年與2003年的活動為例，分為「示範教學演出」、「表演藝術演出」及「藝術專題講座」三部分，由音樂、舞蹈、現代戲劇、傳統戲曲等40個表演藝術團隊，及不同領域之表演藝術工作者擔任講師。並成立「校園藝術大使」，邀請知名表演藝術工作者擔任親善代表，於活動演出前親赴各校宣導，將表演主題及內容提前發佈於各校師生，廣為周知，以擴大活動成效。

（三）兒童戲劇推廣計畫

兒童是未來的主人翁、也是未來創意的藝術創作者，有感於兒童戲劇推展之重要，以及國內民眾對親子藝文的熱烈需求，文建會自1991年起開辦「兒童戲劇親子遊」系列計畫，邀請國內知名兒童戲劇團體巡迴演出、劇團培訓、師資養成、親子講座、劇場互動等形式，提供孩子從小親近藝術、熱愛藝術的機會，足跡遍及本島及離島各縣市。



以2002年為例，「兒童戲劇推廣計畫」以《戲胞總動員》為題，將活動分為六大部分，含新創大戲《花生嬉摸樹》及兒童戲劇全國巡迴演出共115場；戲劇師資研習營4梯次及2次座談、運用網際網路的「戲胞觀察站」等。除邀請國內10個團隊，同時也邀請來自亞洲的各6個團隊，總活動約有5萬餘人次參與，同時全程攝影分送至各學校單位。2003年本活動則擴及全國25縣市85個鄉鎮，共辦理198場，包括兒童戲劇演出、師資培訓、親子互動、並邀請美、日、韓等國代表參與，參與人數約有11萬人次。

(四) 表演藝術之出版推廣

藝文活動的相關資料整理、出版，以及文字、影音等紀錄，不僅可以持續擴大活動效益，且提供民眾了解文化藝術、學者研究分析的資料，對文化藝術保存與宏揚有正面助益，因此「表演藝術出版與推廣」也是文建會近年的重點業務。

2002年，文建會規劃辦理第一階段資深戲劇與舞蹈工作者叢書出版計畫，戲劇類預計出版：李曼瑰、張維賢、林搏秋、姚一葦4本傳記書籍；舞蹈類預計出版：高棧、李天民、李彩娥、林香芸4本傳記書籍。

在音樂方面，歷年來台灣未有針對台灣地區之音樂現象為主要內容編纂之音樂辭典，不敷相關研究需求。因此文建會特推動「台灣音樂辭典」之研撰出版，撰寫範疇以台灣音樂為主，儘可能廣收各個相關音樂範圍辭條。包括台灣各原住民族音樂、漢人戲曲音樂如歌仔戲、車鼓戲、梨園戲、高甲戲、採茶戲等，漢人傳統音樂如南管、北管、十三音等，均為其他音樂辭典較少收錄之部分，極具參考價值。同一辭條之說明均考量台灣地域特色，著重本土近兩三百年中之現象、人物、事件，與大陸出版之相關音樂辭典有所區別，以提供研究台灣音樂人士及愛好者查考管道，提昇台灣音樂研究之學術水準。

另依各項表演活動，出版「總統府音樂會-阿扁的邀約光碟製作」、「龍騰粽香戲白蛇-表演藝術話端午」、「國慶全國星空音樂會音樂光碟製作」、「文建會兒童音樂短劇徵選作品集及成果發表數位光碟」，並出版《台灣文化容顏》等書及DVD。

三、 鼓勵當代藝術創作

(一) 文建會舞蹈創作徵選

為培養國內舞蹈創作人才、發揮創作潛質，提供編舞者作品發表、相互觀摩的機會，文建會自1988年擴大辦理舞蹈創作徵選活動，除發掘優秀編舞菁英及舞者之外，並進一步提升國內舞蹈創作水準。比賽區分為「藝術舞蹈」及「全民舞蹈」兩組，「藝術舞蹈組」大部份為專業編舞或大專院校舞蹈專業科系學生參加；「全民舞蹈組」多由民間舞蹈社團或舞蹈社參加。2002年起，文建會為加強鼓勵展現具台灣當代人文特色之創作作品，特別加設「福爾摩莎特別獎」，並安排得獎作品巡迴演出。自1986年至2003年，本創作徵選已舉辦七次，我們將在抱持精益求精的理念不斷追求進步。

(二) 文建會台灣國際作曲比賽

2002年文建會首次辦理國際作曲比賽，希望將台灣優美豐富之本土音樂題材，推廣至國際舞台，提升我國音樂創作水準。2002年的比賽由高雄市交響樂團承辦，計有來自世界22個國家及地區的135件作品參賽，未來也將每兩年舉辦一次比賽，鼓勵音樂創作者。

(三) 『八月雪』歌劇製作

為鼓勵藝術創作接受挑戰、勇於創新，探索中西劇場結合之可能性，並且推介台灣當代表演藝術創作至國際舞台，文建會特別策劃主辦《八月雪》歌劇新作，由諾貝爾文學獎得主高行健編作、導演，以3幕9場全本歌劇的形式，撰寫禪宗六祖慧能的生平故事。《八月雪》結合京劇與歌劇，突破傳統的戲劇唱腔與音樂，為當今表演藝術開創一種前所未有的全新戲劇型態。《八月雪》不固守現成京劇唱腔與表演方式，亦未依循西方傳統歌劇的曲式，卻有話劇的表現力量、舞劇的身段，打破傳統戲劇框架，是由一批全能演員所演出的全能戲劇，為亞洲藝壇近年來令人矚目之大製作。

(四) 文建會兒童音樂短劇創作徵選暨推廣競賽



為活絡9年一貫制人文與藝術課程，文建會於2001年以「兒童」為表演藝術推廣對象，公開甄選以國民小學4至6年級學童為對象的10齣音樂短劇。得獎作品並製作成音樂劇本及數位影音光碟，並示範辦理表演競賽，讓學童早日接觸藝術，也讓藝術教育由下紮根向上成長。2002年續辦創作音樂短劇劇本徵選，並賡續於2003年辦理得獎作品推廣競賽。

四、 推展表演藝術國際交流

(一) 協助表演藝術團隊拓展國際舞台

文建會於2001年申請加入「全美表演藝術經紀人協會（APAP）年會」後，每年均選派國內優秀之表演團隊及團隊介紹人，積極參與每年於紐約市舉行之年會。並配合本會「世紀風華」書籍與DVD之出版，強化我國表演藝術團隊之國際宣傳。此外，更協助表演團隊參加法國亞維農藝術節等多種世界重要藝術節，拓展國際舞台（細節請看第六章「國際文化交流」）。

(二) 福爾摩沙國際藝術節系列

為拓展國人藝術視野，2002年文建會結合民間團體、非營利組織，共同規劃「文建會福爾摩沙國際藝術節系列」活動，表演節目擴及北、中、南部各縣市，廣獲喜愛與支持，未來將再評估規劃類似的小型藝術節（細節請看本篇第六章「國際文化交流」）。

第三節 視覺藝術

視覺藝術的發展不僅存在常民生活世界之中，其創作作品取向與成就，亦常被視為一國文化的具體表徵。「教育」、「展覽」及「交流」，是視覺藝術推展所必經的三個進程，而「提升大眾的美感經驗」、「培育當代藝術創作者」、「鼓勵、推廣視覺藝術創作」以及「促進國際藝術交流」，是文建會自2000年以來對視覺藝術領域的重要施政方向。

過去台灣從縣市美展到省展、國展，甚至雙年展，參與其中的幾乎都是美術家，「獨鍾美術」使視覺藝術創作發展失衡，也使得民眾對視覺藝術的認識與印象顯得狹隘。然而「視覺藝術」不該被窄化為單純的美術創作，「visual arts」的指涉範圍，除了「美術」以外，應該還包含與造型藝術有關的一切，從環境、創作到應用皆屬之，無須特殊的時間，也不受固定的空間限制，只要張開眼睛，一切都在視覺藝術的領域內。

因此，文建會近年策劃各項視覺藝術推廣活動時，特別期望與生活息息相關的工藝、服裝設計、商業與廣告設計...等領域，推展活動本身也由創作發表、展覽延伸至藝術家國際間相互駐村交流，與藝術家、觀眾間的互動、教育活動。如同表演藝術不只是限於兩廳院內的演出，視覺藝術當然也不限於美術館和畫廊，從建築到巷弄，從聚落到都市，都是視覺藝術的環境基地。

生活在台灣，我們每天接觸的建築以及街道空間風貌雜亂，公共空間品質低落，是當前視覺空間改造的迫切課題。為了改變台灣印象，內政部有「城鄉風貌改造」運動，文建會有「公共藝術設置辦法」，如何使我們的大眾空間樸素、自然但富人文氣息，是未來所要著力的方向。

一、 視覺藝術之人才培育

文建會透過視覺藝術之「撰寫人、創作者、策展人、行銷人」各方面，建立視覺藝術的完整生態，例如推動中的「台灣美術地方發展史撰述計畫」、「家庭美術館-前輩美術家傳記」、「台灣當代藝術大系」、「視覺藝術總動員十四項計畫」、「繪畫台灣之美」、「台灣當代藝術之美」、「數位藝術發展計畫」、「青年繪畫作品典藏計畫」、「公共藝術設置輔導計畫」等措施，含納包括繪畫、雕刻、攝影、裝置藝術、造形藝術、書法等，期許視覺藝術生態之健全發展。

擴大藝術家國際交流及視野的部分，文建會自1999年起規劃辦理「甄選視覺藝術人才出國駐村創作及交流計畫」，以協助具潛力的年輕藝術家，並促進與國際藝術村之間的交流互動。從2000年至今，已提供43位藝術家前往國外駐村，這些藝術家的創作作品逐漸受到國際上重要策展人重視。而許多參與本駐村計畫的藝術家回國後，對國內當代藝術的發展，與台灣各地藝術村有許多貢獻（細節請看第六章「國際文化交流」）。



二、 視覺藝術資料之彙整、研究及出版

(一)「台灣之美」系列叢書

為編輯深具在地特色，介紹台灣藝術、建築、生態、古蹟、原住民的文化精緻圖書，以提升國際人士及社會大眾對本土文化的認同與了解，文建會特別規劃出版「台灣之美」系列叢書。包含「台灣文化容顏」、「台灣原住民之美」、「台灣古蹟之美」、「台灣生態之美」、「繪畫台灣之美」、「台灣建築之美」、「台灣離島之美」、「台灣傳統藝術之美」、「台灣節慶之美」等多本中英對照的書籍，內容編排生動活潑，期望藉優良的圖書品質，引導讀者認識台灣藝術文化，增強文化認同。

(二)【家庭美術館－美術家傳記】叢書

文建會與民間出版社《雄獅美術》合作策劃【前輩美術家】叢書，將出版至少50冊，至2004年1月已出版35冊。本叢書的企劃方向朝適合大眾入門的編輯方式，叢書文字深入淺出，內容編排生動活潑，期望藉此引發青少年及一般大眾的閱讀興趣，認識台灣美術的豐富性，增強對本土藝術家的認識及對本土文化的認同。類型包含西畫、國畫、雕塑、書法、工藝等創作類型的台灣藝術家，完整介紹不同類型美術家的生平及作品，藉由出版留存珍貴的美術史料及文獻，目前本叢書已成為我國美術史之重要參考書，學術研究及大眾閱讀兩相宜。

(三)【當代美術大系】系列叢書

為了扶植國內年輕一代的藝術創作者、理論研究者或藝評人，並以多元的角度與視野，展現台灣當代豐厚活潑的藝術創作動能，本會提出以撰寫、創作、經營、行銷與策展的連鎖生態方式，特規劃出版《台灣當代美術大系》專書24冊，來推動台灣視覺藝術發展。本系列分為議題篇12冊、媒材篇12冊，分別呈現《性別、身份》、《觀念、辯證》、《政治、權利》及當代藝術工作者在素描、油畫、膠彩、雕塑、攝影及裝置藝術等的表現。除了作為後續典藏及推廣的重要參據，更可促使藝術創作者、評論者及藝術產業等三端連結，當可刺激藝術市場，喚起創作者熱情，逐步浮現台灣的代藝術版圖。因此，不僅要在台灣發聲，文建會也會努力將其推至整個華人世界與全球藝術網絡。

（四）【台灣美術地方發展史全集撰述計畫】

本計畫由謝里法策劃，劃分全台15個區域作美術資源之蒐集研究，集合台灣各區域美術史之研究者撰述，及各類別的美術資源加以彙整編輯，以開拓台灣美術史研究的新疆域。本系列計畫預計出版19冊。

三、視覺藝術之創作鼓勵與推廣

（一）中華民國國際版畫及素描雙年展

版畫藝術的歷史傳統頗為悠久，造紙與印刷術皆源起於此，由於作品可以大量流通，也促成了許多不同地域國家的文化衝擊。文建會自1983年起開辦本展，20多年來，本展覽不但培植了許多優秀的藝術人才，每年吸引數千位藝術家參與，不但促進台灣與國際的藝術交流，也為台灣版畫及素描的傳承與開展作了重要貢獻。而20年的努力與堅持，也逐漸受到國際的重視與肯定，成為國際徵件及繪畫性雙年展最具特色的展覽之一。

（二）中華民國版印年畫徵選活動

年畫是中國民間數千年沿續下來的傳統文化；而其淳樸的形式，豐富多元的內容，長久以來便深入民間，成為日常生活中重要的裝飾藝術。為延續保存這一項古老的民俗藝術，文建會自1985年開辦「中華民國版印年畫徵選活動」，以提高國人對版印年畫的審美意識，鼓勵藝術創作者重視傳統民俗藝術，並注入現代創作的新理念，將版印年畫的精神發揚光大。

委託創作及首獎作品每件皆印製3,000份，並發送各單位，以提升全民的美學欣賞素養。2003年更特別將所有得獎作品（版印年畫、電子年畫）及委託創作作品放置於網站上，供民眾觀賞。

(三) 台灣陶藝國際雙年展

文建會自2003年首度舉辦「台灣陶藝國際雙年展」，藉由國際性藝術競賽陸續在台灣舉辦，吸引國際間知名創作者最傑出的作品在此同聚一堂，不僅提昇台灣藝術在國際上的知名度，更開拓國人在相關藝術領域的視野，並藉觀摩而分享國際間陶藝發展的成就。

第一屆雙年展首獎獎金高達新台幣130萬元，是歷年來同類國際競賽展(如義大利法恩扎陶藝競賽、日本美濃國際陶瓷器展、韓國利川陶瓷雙年展等)最高的一次，是對陶藝家技藝成就的嘉許，更展現出台灣政府支持現代陶藝發展的強烈企圖心。參賽者踴躍，作品水準也普獲讚賞，為陶藝創作的新發展與世界各地的文化思維，樹立了一個美麗的里程碑。

(四) 推動「生活美學」之觀念

提倡「生活美學」也就是希望「生活藝術化、藝術生活化」，印證生命的最高價值，不因為拼經濟而忽略生活，畢竟追求卓越是為了創造「幸福人生」，其範圍應該涵蓋人類的食衣住行層面。文建會2003年起，配合「文化創意產業計畫」，推動數個旗艦計畫，希望藉由觀念的領先與實際作業的示範，引發更多人的仿效：

1. 「衣Party」計畫：

2002年8月，文建會在故宮舉辦「時代的容顏 ---- 衣 party」活動及展覽，邀請奧斯卡服裝設計得主葉錦添設計100套服裝，並展出20多年為台灣表演團體(如雲門舞集、優劇場、漢唐樂府等)設計的服裝，是我國最高文化機構第一次推出大型的服飾文化活動，展現關懷生活美學的面向。2003年，文建會更與經濟部合作「台灣衣Party」計畫，邀請國內13位設計師由布料開發開始，配合設計師之人才培育，年底在台灣博物館發表設計完成的226套服裝，推動以「台灣文化」為元素，開發布料及設計，落實「用自己的布、穿自己的衣服」的時尚理念。

2. 「建築之美」觀念推動：

「建築」是人類最大的藝術品，未來文建會希望與內政部合作，在建築美學、都

市景觀、城鄉風貌方面有所雕琢，協助創造人文與自然協調的環境，彰顯建築的藝術地位。另外，文建會也參與國際重要的建築展「威尼斯國際建築展」，2002年由姚仁喜建築師以「新竹高鐵站」彰顯出未來的台灣空間意象；更於2004年2月舉辦首屆「台灣建築展」，讓我們生活環境的創意能有更多想像。

(五) 地方產業視覺形象設計計畫

為提升地方文化視覺形象，文建會於2002年開始規劃辦理，目前已完成「大坑柑桔」、「鹿谷茶業」、「石岡美食小舖」、「茶詩林內」、「苗栗獅潭」、「苑裡蘭草」、「社頭番石榴」七個規劃案。未來持續辦理「古坑咖啡」、「台中南屯麻芋」、「象鼻部落」、「大岡山龍眼蜂蜜」、「屏東黑鮪魚」五項產業之規劃設計案。

(六) 福爾摩莎街區意象博覽會

自國立台灣美術館於921地震受創以來，即全力進行館舍整修和營運內容的充實。基於體認館內長廊的「美術街」，是貫穿本館宏偉建築體至各型展覽室與「美術公園」之間的緩衝地帶，特別籌辦「福爾摩莎街區意象博覽會」及其後續相關活動。活動展區分為「歷史復舊區」、「國際都會街景區」、「國內城市建築區」與「競賽得獎區」，以構建成為一座彰顯生活文化、戶外藝術和應用美術特色的展示街區。

四、公共藝術之輔導與推廣

1998年，文建會依據「文化藝術獎助條例」規定，訂定發佈「公共藝術設置辦法」，從此開啓台灣的公共藝術設置之門。公共藝術的設置，關係到藝術家、社區民眾與政府機構三方面，在多年的推動過程中，曾經遭遇過審議機制、執行流程、施作安置以及民眾參與等問題，文建會都一一解決，而其中大部分的爭論都來自於對話不足與資訊流通缺乏。

未來，文建會仍將積極辦理公共藝術論壇與實務講習，以及交通建設、校園規劃



議題等各項公共藝術國際研討會，並成立公共藝術審（諮）議委員會，透過公共藝術設置的合議參與制。也藉由公共藝術專書、公共藝術年鑑的編印，以及公共藝術資料庫及網站，創造一個藝術、建築、興辦單位與民眾的相互討論機會，推動文化民主化，讓各界一起參與美化公共環境及建築物，以建構優質的藝術視覺環境。

第四節 工藝

爲了發揚台灣工藝特色文化，激勵設計創新與文化產業發展，美化人生並促進國際工藝文化交流，文建會下設附屬機構「國立台灣工藝研究所」（前身爲「台灣省手工藝研究所」），肩負推動台灣工藝研究重任，以美術工藝、生活工藝、產業工藝爲範疇，著眼於現代與未來之研究創新，以帶給國人精神生活的豐裕和舒適，提昇內涵和水準。

台灣工藝研究所執掌業務分爲「設計」、「技術」、「推廣」、「資料」，針對竹工、木工、木雕、金工、石工、編織、染織、陶瓷、絹印、等工場及家具品質、物理、化學、塗裝等研究室，進行研究工作，以提高產品水準，發展具有民族特色之產品，輔導改進製作技術。而在推廣服務方面，則推動：

1. 舉辦專業技術訓練、研究座談會等，培養專業人才。
2. 邀請國內外有關專家舉辦專題研討會，啓發研究創新。
3. 發行工藝刊物，促進專業知識之交流。
4. 舉辦優良生活用品評選與工藝設計競賽，獎勵產品創新。
5. 輔導地區產品設計改良，開發地方特產。
6. 辦理優良工藝品國內外巡迴展覽。
7. 國際工藝設計與文化交流。

一、工藝人才培訓計畫

工藝的傳承與推廣，一向是文建會重點政策，爲培育工藝產品設計及技術開發人

才，自1973年起即開辦工藝技藝訓練，使有志於從事新產品開發之工藝廠商、大專院校相關科系學生及中學美術工藝老師、有興趣之社會人士等得於暑假期間研習工藝產品設計與製作技術，結訓之學員散佈於社會各處，成效廣受好評。

2001年至2003年，文建會所屬國立台灣工藝研究所特別結合地方工藝從業者、新科技產業以及設計科系師生，共同分享創作經驗並進行交流，激發創意工藝的新面貌。「工藝人才培訓」計畫內容包含「暑期短期研習會」與「高級工藝創作開發計畫」。「暑期短期研習會」乃針對有志從事於產品開發之工藝廠商、大專院校美術工藝等相關科系之學生及美術工藝教師，提供學習環境與工藝製作技術研習與實際操作的機會，讓學員體會開發產品與製作之樂趣。「高級工藝創作開發計畫」則是針對具有宏觀視野、優秀工藝設計創作之人才，由工藝研究所提供現有之各項設施、工具、設備及技術指導，並提供創作時的交流管道，促使理論之思考，與產業社會脈動結合，創作出具現代化、生活化之工藝產品，使其在無後顧之憂的環境之下，能夠致力於傳統工藝文化之繼承發展。

二、工藝技術之研究創新

(一) 藍染技術之研發

「木藍」、「山藍」兩種植物藍靛染料其色澤來自大地，曾是台灣傳統產業的要項，戰後工業化合成染料興起，天然藍靛染料及相關技藝迅速消失斷層大約80年，此項獨特的「青出於藍」技藝文化，已鮮有人能識其原貌、了解其特色。

台灣工藝研究所致力於本土工藝文化的研究保存與應用，與農業試驗所特作系、溪頭苗圃合作，栽植復育兩種藍染植物，研究「沉澱法藍靛加工技術」、「木灰水傳統建藍技法」，重新建構相關技術。並持續研發「紮縫藍染技藝」，應用藍靛染色工藝技術的特色，推動「藍染技藝生活化」、「藍染學習社區化」、「藍染文化大眾化」，輔導社區組織推動藍染技藝人文的研習活動。並於2001至2003年，辦理數次短期「沉澱法藍靛技術研習會」與「青出於藍－藍靛紮染技藝研習會」，並規劃執行「藍染之美特展」。

除藍染技術的研發，台灣工藝研究所亦於2002至2003年完成「感光法圖紋噴砂



技術之工藝應用」研究報告，並辦理「影彫工藝技術人才培訓班」，結合傳統技藝與現代科技，研發精密的影彫技術，以適應「少量多樣」、「地產地銷」的台灣工藝發展趨勢；新研發的感光法影雕技術，則適用於各色堅硬的工藝材料。

(二) 陶瓷音響產品之開發

陶瓷音箱之密度高，一體成型結構佳，且箱內具弧度非方正造型，成為喇叭音箱之最佳選擇。文建會工藝研究所推展「陶瓷音響產品開發計畫」，開發6組產品，未來將整合現有之電子技術與陶瓷技術，賦予與現有HiFi產品相同或類似之質感，甚至有可能超越之成為更具有藝術價值之產品，潛力無窮。

三、工藝創作之鼓勵與推展

(一) 國家工藝獎

為延續我國傳統工藝創作，鼓勵揉合我國固有之傳統技藝、理念和文化特色，重新發揮創意製作之工藝創作，文建會特於2001年開辦第一屆「國家工藝獎」，設置一等獎新台幣60萬元的高額獎金，以鼓勵當代工藝創作、提振國內工藝創作的風氣。徵選類別分為：編織類、雕塑類、陶瓷類、金工類、其他類等5大類。每年經評選入選以上的優秀工藝創作品，除印製專輯推廣宣傳並由本所安排北、中、南的巡迴展覽，提供社會大眾認知和欣賞。

(二) 台灣工藝設計競賽

國人於工藝創作的水準未能普遍提昇，工藝創作佳品亦無發表之專屬舞台。有鑑於此，文建會藉由舉辦「台灣工藝設計競賽」與「工藝之夢」展覽，鼓勵創新生活工藝設計，並引導民眾認識工藝、用工藝美化生活，以提昇國人藝術品味。

「台灣工藝設計競賽」屬全國性不分類工藝競賽，著重生活工藝類創作品，重視設計創意、美觀與實用，不限參賽者之資歷、年齡，也不限作品材質類別，是為鼓勵全民參與的競賽活動。每屆得獎及入選作品約為100件，競賽總獎金約為新台幣120萬元以上，藉由得獎肯定、獎金、公開展出、提昇知名度等誘因，鼓勵國人投入工藝，提昇創作水準。

(三)「台灣工藝之美」系列叢書出版

為振興陶瓷產業、推展工藝觀光產業，並推動陶瓷文化教育，文建會策劃出版「台灣工藝之美柴燒之美在苗栗」專輯。以大眾化的角度深入淺出介紹柴燒之美，為台灣的傳統陶瓷工藝產業留下珍貴的文字資料。繼本專輯後，文建會「台灣工藝之美」系列叢書編輯計畫，將逐年陸續出版：「原住民編織工藝之美」、「植物染工藝之美」、「陶工藝之美」、「竹工藝之美」、「漆工藝之美」等，期望能引領社會大眾認識台灣工藝之美，進而彰顯台灣工藝的魅力。

(四) 工藝之夢展覽

「工藝之夢」是國內唯一專屬工藝文化之大型展覽活動，主要展覽內容為「台灣工藝設計競賽」歷屆得獎作品，每年展出作品約600餘件，展品種類包括陶瓷、木雕、竹藤編、染織、石雕、皮雕、金工、漆器、玻璃、拼布，並有許多新興複合媒材作品及地方特色產業工藝。本展開辦以來受到各界重視，吸引新光三越文教基金會（新光三越百貨公司）與林榮三文化公益基金會年年贊助舉辦經費，也發揮「產官合作」推動文化發展的精神。

(五) 金工文化系列講堂

近五年來，台灣紛紛成立金工相關學系及研究所，但國內的金屬工藝相關展覽較少，一般民眾、在校學生與傳統業界更是苦無深入瞭解、探討及交流機會。

國立台灣工藝研究所每年暑假均舉辦金工研習班，但尚缺長期性的推廣計畫。為讓國人能更加認識金屬工藝，繼而為金屬工藝在台灣的發展凝聚新契機，遂於2001年開辦「金工文化系列講堂」，每月邀請在各大專院校任教的專家學者、金工珠寶業界的設計翹楚、傳統藝師等相關講師舉行金工文化講堂。

(六) 台北車站文化藝廊展覽

為充實台北火車站的人文空間，使遊客能駐足觀賞國內工藝創作者的作品，文建會工藝研究所特規劃辦理台北車站一樓西側文化藝廊特展，每一檔期為3個月，一年共有4個檔期，分別安排不同材質類別之工藝品展覽。參展者皆為國家薪傳獎、民族傳統



工藝獎或其他重要競賽之獎項得主，高門檻的參展資格鼓勵創作的風氣。該展示區已被國內外媒體定期披露展示內容及展出者背景介紹，不僅為躍升國際舞台門面，亦是台北市內重要的藝廊公共空間，對大眾、媒體、創作者三者是一種良好的互動。

(七) 台北工藝設計中心特展

國立台灣工藝研究所附設之「台北工藝設計中心」，於1984年創立，原與新生報社合作展覽、推廣及銷售業務，供國內外人士參觀選購。後因產業外移嚴重，許多廠商逐漸萎縮，於2001年2月遷址後，銷售業務暫告中止，正式轉型為設計交流中心，配合國家政策朝向提昇生活品質、改善文化環境，成為設計家及全民共享共有的交流新天地。

工藝特展的辦理，可提供工藝創作者更多互相觀摩、學習的機會，達到工藝教育與推廣的雙重功效，3年來共辦理「國際繩結藝術交流展」、「Hidden Passion—台日韓三國女性金工作品交流展」、「2001兩岸現代柴燒陶藝創作交流展」、「貴州蠟染展」等國際工藝展，以及工藝家創作個展、「揉土再造、浴火重生—921重建精神陶藝創作設計競賽展」、「璞園精緻竹藝生活展」、「21世紀彩陶藝術故事展」等31場工藝創作及交流展。

第五節 文化傳播

對於傳播，政府超越管制、檢查的傳統角色，是站在整合資源、塑造環境的立場，鼓勵大眾多元的文化發展。如何將傳播產業結構偏向商品與商業的特性，導向或回歸到至少能同時兼顧商品與文化特性的媒體本質，實有待政府的推動，以及更多扮演公共服務與論壇角色的媒體出現。

就大環境而論，整體台灣的傳播產業已從單一系統轉為多系統經營，從勞力密集轉為資金與科技密集；從傳播乃至資訊、網路、電信服務的匯流；從個體與政黨體制轉為水平與垂直商業整合趨勢，以及從地方化轉為全國化乃至全球化的架構。最明顯的變化是數位平台與跨業經營的形成，使傳播內容與人才的培育無法滿足於傳統單一管道。

由於我國文化事權尚未統一，傳播的相關業務現歸屬於新聞局，雖非文建會權責所及，但面對新興科技媒體的興起、國際出版集團的競爭，國內出版業正須政府協助轉型的十字路口，文建會仍以「準文化部」的角色關心全國文化傳播事業的發展現況，並在業務所及的範圍內，盡可能為協助文化出版、鼓勵優質廣電節目製播、拓展當代電影創作國際市場等，盡最大之努力。

一、出版

台灣出版業在歷經解嚴、開放報禁與廢止出版法等多項劃時代的變革後，出版業呈現更豐富與多元的發展，無論製作品質或經營管理，在華文出版世界中，都居於領導的地位。惟近年來，由於高科技的快速發展，網路、電子等新興媒體崛起盛行，改變了讀者的閱讀習慣，對於傳統以文字為主的出版業產生極大的衝擊，使得業者必須跟隨時代潮流而有所突破與轉型。在另一方面，由於大陸地區近年來的改革開放，其廣大的市場市場，已成為國際出版業積極前進開發之地，亦使得國內出版業面臨另一方面的挑戰。

隨著我國加入WTO，台灣媒體競爭對手來自世界各國，國際合作之機會也隨之而來，走向集團化的跨業經營模式已成為不可檔的趨勢，建立資源整合的編輯平台是目前各報業集團努力的目標。有聲出版業者及通路業者將線上音樂網站經營視為宣傳媒體及未來銷售之管道，結構正迅速變動中。

就在我國出版業四大區塊：「圖書出版」、「雜誌出版」、「新聞出版」及「有聲出版」面臨全球化的產業競爭、進行產業結構蛻變之際，四大區塊仍共同面臨國人閱讀率偏低、出版品購買率偏低的問題，加上民眾對智慧財產權認知不足，盜版行為氾濫，已嚴重影響業者之生計與發展條件（2002年台灣唱片總銷售額較1999年下跌55%）。政府對於民間出版業之職責乃在於藉由完善法令，以輔導和獎勵手段，創造優良之出版文化和商業環境。因此，未來政府將朝向1.健全出版產業發展環境、2.培育新生代出版業人才、3.協助我國出版業者開拓國際市場三大目標努力。

（一）營造健全的出版環境

1. 進行基礎調查、建構資訊網站

過去政府未對我國圖書出版業之產業現況進行調查，因此欠缺對整體體質的瞭解與研究，因此，新聞局委託「中華徵信所」企業股份有限公司辦理圖書出版產業調查，已於2003年11月底完成調查，並提出分析報告及編製成冊供業界參考。此外，政府現亦正規劃建置「台灣出版資訊網站」，俟網站完成建立後，可使業界瞭解國內外整體出版資訊，掌握最新動態，有利其產業未來發展。

2. 提升民衆閱讀風氣

為提升民衆之閱讀率，並加強好書大家讀，文建會積極協調教育部與相關單位，共同提升民衆閱讀風氣，除獎勵並推薦優良出版品予各教育單位及圖書館外，並研擬改善現行圖書館以低價標為主之圖書採購制度，於圖書館內成立專區介紹優良圖書，促使民衆能喜愛閱讀，進而提升民衆整體素質，活絡出版市場。

此外，文建會亦推動「閱讀植根推廣工作計畫」，委請23縣市政府文化局，結合轄區鄉鎮圖書館資源，辦理閱讀植根推廣工作，將資源下放到鄉鎮，並透過獎助讀書會的設立，推廣以讀書會結合社區發展，辦理成人、兒童、親子、電影、繪本等各類讀書會與社區說讀活動，建構「兒童文化館網站」，積極推動讓文學閱讀成爲全民運動。

3. 擬定「創意出版產業計畫」與「建立本土漫畫工業計畫」

行政院「2008國家重點發展計畫--文化創意產業發展計畫」，特別規劃「創意出版產業計畫」、「創意影音產業計畫」與「建立本土漫畫工業計畫」3項子計畫，係分別針對國內出版業與漫畫業的長期發展與人才培育訂定具體執行措施，自2003年度起逐步執行與落實。例如推動出版產業建立「鑑價制度」就是其一，推動本制度有利其向金融機構取得融資，協助我出版產業成爲我國高競爭力與高產值的產業之一。

值得注意的是「建立本土漫畫工業計畫」，多年來，漫畫創作已經衍生出2D卡通動畫、3D卡通動畫、網路遊戲、週邊個性化商品，甚至目前盛行的偶像劇，都是各

個文化強國最富競爭力的形象包裝及文化輸出品。因此，透過「建立本土漫畫工業計畫」，政府積極輔導漫畫結合新興科技，與動畫、電玩、資訊等異業之結合，提升台灣漫畫出版工業整體競爭力，開創台灣成為華文漫畫中心，以期取得華文市場優勢地位。

4. 推動資訊產業與內容產業異業結合

目前經濟部「推動出版業數位化專案小組」所主導之計畫，參與之業者多為資訊業者，欠缺內容產業之參與，致其研發成果未符合出版業者需求。事實上，台灣之雜誌、圖書，在華文世界居領先之地位，如此優質之內容產業為台灣之優勢，因此，新聞局針對此問題已成立跨部會之專案小組，出版業數位化專案小組正在開發中文數位發行系統軟體及其推廣，面對數位傳播時代，將出版品內容透過數位平台進行收集整合與傳播，已是刻不容緩的議題，未來此一發行通路將以提供2,000本圖書及500種雜誌為目標，為出版業界建立統合之數位平台。另外，政府現正積極協助建置有聲出版品線上資料庫系統，以有效整合及推廣有聲出版品數位化工作。

(二)、培育出版人才

1. 推動產官學合作的人才培育機制

為促進出版產業之長期研究發展，並協助提供業者專業服務，目前政府正研擬「出版產業研發中心」成立相關辦法，希望仿資訊業成立「資策會」之模式，輔導成立「出版產業研發中心」，除可整合出版業整體資源，辦理相關拓展出版市場之展覽活動外，亦協助業者就實務所面臨之問題進行研究，並隨時提供重要產業資訊予業者參考，增進經營管理能力，以及開創專業領域和實現文化理想。文建會未來將鼓勵推動出版官、產、學、研之整合發展，朝向跨媒體整合出版之主流方向發展，以利開拓國際舞台。

2. 培育本土漫畫創作人才

漫畫是藝術之原創基礎，也是發展數位動畫之根基。漫畫有隨時代與科技發展而重新詮釋界定之特性，取材容易。因此，政府現正參照日、韓等國模式，挹注經費積極結合2D、3D動畫科技，發展週邊商機，並持續推動本土動漫畫產業之蓬勃發展，



以帶動未來台灣經濟發展之前景。為鼓勵本土漫畫創作、培育本土漫畫創作人才，新聞局已完成「漫畫金像獎」、「漫畫劇情獎」、「漫畫新人獎」的獎勵辦法，預計自2004年度起開始辦理，屆時亦將由「劇情漫畫獎」得獎作品中，篩選最具市場發展潛力之創作，補助其與2D、3D動畫產業結合，開創本土漫畫週邊之商機。

(三)、協助出版業者參與國際交流活動

輔導民間社團向國外爭取舉辦各種國際性活動，如：FIPP年會，以提升台灣國際地位，建立與國際業界間之溝通管道，促進版權交易，交換選題、編輯、行銷、經營管理經驗。針對全球出版市場之變化，政府單位每年均參與「台北國際書展」之辦理，促進國際出版業界之互動與交流，激發出版業界呈現我國文化創意之優勢與特色以吸引國外專業人士來台參加與促進版權交易商機，鼓勵業者開拓亞洲華文出版市場。2004年，民間出版業者共同發起了一個「台北書展基金會」，希望作為台北國際書展的常設機構，以民間自發的力量，協助書展理性、開放、有效率之持續舉辦。

二、廣播電視

根據行政院新聞局(2003)的統計，廣播電台從戒嚴時期的33家，到2002年底則增加為174家；台灣無線電視台數量由三家成長到五家，而登記有案的有線廣播電視系統有64家、取得執照或許可的衛星電視頻道約有120個，廣播電視業者面臨空前未有的競爭。

目前，廣播電視之政策仍由行政院新聞局主導，文建會則自現有之文學業務著力，策劃拍攝「歷史大戲」，以提升台灣電視節目品質。未來將站在整合資源、鼓勵大眾多元文化發展的立場，塑造蓬勃的媒體產業，並改善媒體品質。

(一)、營造優質的廣電傳播環境

1. 結合廣電媒體推行公共服務

新聞局現正進行台視與華視「一公一民計畫執行方案研究」及「辦理無線電視公共化諮詢會議」，依據其結論及建議事項，配合「無線電視公共化執行條例」之通過時程(預定於2004年底前完成)，成立跨部會之「辦理無線電視公共化協調小

組」，研議台、華視公共化或民營化之執行時程。加上客語頻道與原住民頻道，以及服務全球僑民的宏觀衛視等，期結合所有服務公共利益的電視媒體，共同扮演公共服務的角色，強化傳播媒體原有的文化特質。


2. 製播優質電視、廣播節目

目前國內電視台節目以日韓偶像劇或大陸歷史劇為主，欠缺由台灣製作的優良電視節目，文建會為鼓勵製作優良電視節鼓勵電視台製作高品質節目，特別協助辦理「母語卡通電視節目」、「歷史大戲」、「文化新聞」、「文化踢踏遊」、「優良文化廣播節目」的製播計畫，期望提昇電視、廣播節目品質、賦予媒體寓教於樂的新生命。

- (1) 「母語卡通電視節目」的製播理念為落實多元文化發展，推廣母語教學，與公共電視台合作錄製出版閩南語及原住民泰雅語配音之兒童節目，共出版【鸚鵡姊姊說故事】(黏土動畫)、【西遊記】(皮影戲)、【念經小和尚】(黏土動畫)、【聽故事遊世界】(卡通)等四個兒童節目VCD，分贈全國近3,000所小學。希望透過生動活潑的方式，讓兒童能從觀賞節目中接觸母語，培養其學習興趣。
- (2) 「歷史大戲」的製播，乃以連續劇的型態來呈現史實、以達推廣歷史教育之功效。其中，「寒夜」取自名客家籍小說家李喬先生鉅著「寒夜三部曲」中的第一部，開播後引起廣大民眾迴響，許多客家鄉民觀看此劇後感同身受動容不已。「風中緋櫻—霧社事件」則係改編鄧相揚報導文學作品，呈現霧社事件背景下原住民的抗暴精神，故事時代背景自1920年沙拉茅事件開始至1945年川中島組成「高砂義勇軍」之後。目前則規劃「台灣百合」歷史大戲，預定2004年製播。
- (3) 「文化踢踏遊」內容則介紹文建會於各地方輔導具特色之社區總體營造成果、當地社區民眾如何秉持愛鄉愛土的理念，在保存、推展文化、落實生態保育等方面之成就。

(二)、提升數位內容產業

1. 籌建數位平台，鼓勵跨業經營



爲了因應數位時代與跨業經營，政府一直積極推動無線廣播電視法、衛星廣播電視法及有線廣播電視法三法合併修正草案，並完成多場公聽會，廣納專家學者、政府機關與業者等各方意見。如何從類比走向數位、從窄頻走向寬頻、從傳統走向科技、從單向走向多向、從單一內容走向加值，已成為推動文化產業環節的新議題。

2. 數位台灣 (e-Taiwan) 計畫

隨著數位化時代的來臨，相關數位電視節目成本大增，如無鉅額資金及外銷市場，以台灣現有電視產業規模，勢難帶動相關影音製片工業及數位內容產業的發展。新聞局除獎勵製作優質節目、積極培育人才、改善投資環境外，也加速輔導廣播電視節目數位化，訂定「數位台灣 (e-Taiwan) 計畫」目標在推展有線、無線廣播電視之數位化及輔導獎勵數位電影，並藉修訂相關法規、補助數位設備、協助籌建數位傳輸平台等策略，來健全數位發展環境，且以補助數位視訊製作、獎勵優良數位視訊及培訓數位視訊人才等方式，來提昇數位節目品質。

3. 獎勵廣電文化創意

政府目前已訂立「創意影音產業計畫」，積極鼓勵文化創意內容構想與開發，分別設置針對聲音、影像、文字、影音、有聲出版、或跨媒體創作等獨立或混和元素的内容企劃設計等獎助案。其次，補助廣播電視頻道或網路平台製作、播出具傳承價值的文化性節目，且分別設置製作、播出、製播等不同鼓勵方式，以提供文化創意內容製播呈現的平台。

爲加速發展數位廣播電視節目、振興本土影視製作業，新聞局於「創意影音產業計畫」中特別規劃徵選優質電視節目製作。自2003年起，將由業界、學界等專業人士共同組成評選委員會，針對參加徵選之企劃案進行評選。預定徵選連續劇8部、單元劇16部及非劇情片15部，並將拍製與推廣入選之電視節目。徵選之優質電視節目將推廣於海外銷售，使國內電視節目得以拓展國際市場，增進產業之盈餘，並期減少對外購節目之依賴。

(三)、數位人才培訓

新聞局在「創意影音產業計畫」中，特別鼓勵針對聲音、影像、文字、影音、

有聲出版、或跨媒體創作等獨立或混和元素的內容的觀摩展現與研討，研議就發展創意影音產業所需專業領域之人才加以培訓，期再造影音產業之生機，為產業界注入新活水。該人才培訓計畫，將由新聞局選擇重點領域之專業人才加以培訓，同時，亦將擬訂人才培訓補助辦法，以補助民間相關團體或大專院校辦理相關訓練，例如：規劃購買電視頻道，提供學校或民間優質且具創意之節目能有展現機會。

三、電 影


90年代，台灣民眾少再走進戲院看電影，我國電影的商業競爭力更形薄弱，台灣電影面臨艱困的產業低潮。踏入2000年新世紀，中國大陸廣大市場、開放改革的轉變，吸金與多國合作能力，對我方衝擊甚鉅。然而台灣國片始終在低落的票房環境中，尋求創作的原動力，也持續受到國際影展及影人的肯定。

近年來，有鑑於：1.國內文化藝術電影之發展方向與商業行銷體系脫節、2.本土電影教育及人才培養機制欠完善、3.營運模式欠現代化和透明化，影響服務品質與投資意願、4.民間企業及政府單位在策略性發展跨平台、跨業整合方面欠缺合作統整機制等缺失，政府有心要協助相關業者，更希望國人能夠走進戲院看國片，已擬定一系列改善措施。2001年，李安導演拍攝「臥虎藏龍」在商業及藝術方面皆大受肯定，成為電影跨國合作的典範；陳國富導演的「雙瞳」亦以美國資金合作模式打開新的商業契機，或許都可以成為困境中的借鏡。

（一）、支持具創意之電影製作

1. 電影

為鼓勵具創作力之電影製作、發展多元電影文化，自新聞局推行「辦理短片、紀錄片、及電影製作輔導金」制度10餘年來，已輔導業界拍攝116部國產電影片，近年來國際影展中獲獎之我國影片大多是輔導金的影片，顯見政策推行之成效。2002年度起，政府大幅修正輔導金辦理要點，納入製片人制、市場發行、積分計點、相對投資與信託管理等概念，除業者須自負盈虧外，並可確保拍片品質，防止粗製濫造。2002年輔導劇情片5部、動畫片1部，其中有5部影片有國際投資，未來國片將藉國際資金，開拓國際市場，擴大國片市場利基。



此外，文建會亦推動「台灣電影攝影技術發展史」口述資料整理暨出版計畫、「台灣電影全紀錄」出版計畫、「跨世紀電影實錄電影筆記網站」建置與更新及紀錄片攝製研習營，以鼓勵紀錄片之製作。新聞局亦辦理「金穗獎」，旨在培育新導演從事電影之創作，並加強該等製作成品之推廣與運用，現正委由國家電影資料館辦理中。

2. 紀錄片

紀錄片創作雖非影像工業主流，然而卻是最具自發性與原創精神的影像創作形式。文建會自1998年辦理「台灣國際紀錄片雙年展」至今，除藉國際競賽達到紀錄片創作之國際觀摩與交流外，更為鼓勵本土紀錄片之創作，成效卓著。近年，文建會於國內徵件加設「台灣獎」及特別獎若干名，提供實質優惠的後製補助，以結合國內企業及電影工業的創新手法，推動台灣電影的文藝復興。入圍「台灣獎」之影片並可獲安排至全國巡迴放映，以達實際宣傳之功效，開發國內市場與觀眾。

(二)、建立電影資料庫—「台灣電影筆記」網站計畫

為推動電影文化，建立以台灣電影為主題之網站資料庫，並提供相關國際電影資訊，文建會特於文建會網站下架設「台灣電影筆記」網站，不同於一般以商業影片為訴求的電影網站，計劃性地回顧台灣電影史上曾經各領風騷的影片與人物，定期推出專題來探討台灣各時期的電影，並兼具學術性與實用性。內容包含台灣新電影專題、電影行銷專題、台灣動畫專題等，為目前電影網站中唯一以介紹台灣電影為主的資料性與學術性網站。

(三)、扶植電影產業

1. 法律稅制完備計畫

電影產業在垂直產業方面可以發展成為電視節目、影音光碟、遊戲、漫畫或出版品、網際網路互動電影；在水平產業方面可以結合禮品製作、工藝、旅遊休閒等週邊事業；若稱電影為創意內容產業之龍頭，毫不為過。文建會於推動「文化創意產業發展計畫」之際，特規劃「新世紀台灣電影活水藍圖研究專案」，對各國產業振興政策作系列之研究與比較，並為我國電影產業資源作評估與分析，以作為制訂扶植電影

相關產業政策之基礎依據。

在法令整備方面，新聞局已分別於2002年11月召開3場電影法修正公聽會，完成電影法部分條文修正草案，並於2003年4月7日報送行政院審查。增修重點為「放寬國產電影片定義」以鼓勵跨國合作、「加入W T O之後，國產電影片可獲基本映演場次之輔導措施」、「投資國產電影片可適用投資抵減之輔導措施」等。

財稅制度方面，由於電影法對現行電影賦稅減免措施，偏重在電影事業購置硬體設備器材、後期製作及下游門票收入，而對於有關電影前期製作及資金籌措方面，較顯欠缺。行政院正跨部會研擬「促進文化創意產業發展貸款辦法（草案）」，俾提供低利貸款，並續協調財政部、經濟部與金融機構等，將投資減稅、政府基金之金融輔導對象放寬，並推介創投基金加入電影行列。

2. 鼓勵數位技術之運用

我國在電子數位技術的開發上，具優越之領導地位，推動電影與數位技術的結盟是必然之趨勢，拍製數位電影更為我國積極鼓勵業界發展之方向。為加強電影中之數位技術與新科技之運用，2003年行政院已指示以3D電影作為影音產業之旗艦產業，新聞局規劃於3年內推出3部可行銷全球之3D電影。

為輔導電影業者購置前製、後製與放映等數位化設備器材，新聞局已辦理「數位化設備器材之補助」及「建設數位電影院」補助計畫，現亦正推動「新興重要策略性產業屬於電影工業數位化後製作部分獎勵辦法」之修正，鼓勵電影事業朝數位化方向發展，將原適用範圍僅限於電影工業，擴大至電影片製作業與電影片映演業，並且將適用之項目，除數位硬體設施外，更擴及於數位內容之製作部分，具有獎勵及擴大民間參與投資之效果。

3. 國民戲院計畫

文建會與新聞局合作推動「國民戲院」計畫，結合地方資源推動一個具有公共色彩的常態性映演通路，增加國內外優良影片的曝光機會以推展電影藝術文化，有台北光點、新竹市立影像博物館以及高雄市電影圖書館3個合作點。目前該專案委託「台灣電影文化協會」策劃國片與非好萊塢院線片的專題式影展片單及相關研討與展



覽活動。2003年陸續推出7個系列的「國民戲院」電影專題活動包含：「台灣國際動畫影展」、「這個夏天刮台風影展」、「小津安二郎集當代日本大師影展」等。

(四)、協助發展跨國合作及國際行銷

鑑於電影片之拍製成本極高，需較大筆資金方能成就大企畫案，政府積極鼓勵我國電影片製作業引進國外資金、技術進駐台灣或吸引國際來台投資意願與製作，新聞局目前已完成電影法部分條文修正草案增修「放寬國產電影片定義」、「加入WTO之後，國產電影片可獲基本映演場次之輔導措施」、「投資國產電影片可適用投資抵減之輔導措施」等項，以鼓勵國際投資。另為增加國產電影片票房營收，提高國產電影片投資回收機會及尋回流失的國產電影片觀影人口，政府目前施政重點在於如何輔導國產電影片海內外推廣工作，協助業者參加國際影展及市場展，開拓國片海外市場，期能將國產電影片打進國際舞台。

為強化本國電影於國內與國際市場之競爭力與文化影響力，文建會與新聞局皆積極輔導業者參加國際影展，並以國家整體形象帶領業者進入國際市場展，進行電影商品之預買與預賣，以打通國際行銷通路、爭取跨國合作機會。為協助我國電影片開拓海外映演通路，並鼓勵片商進行國際行銷造勢活動，文建會現正參酌法國聯法機構(Unifrance)輔導各國片商發行法國電影之作法，研擬核發補助款予主動發行我國電影片之國外發行商之可行性，期望藉此為國片建立完整國際行銷網，讓我國電影片創造新的生存空間。

(五)、電影人才培育

為了鼓勵人才培育，新聞局於2003年公告「行政院新聞局九十二年度輔助電影人才培訓計畫辦理要點」，鼓勵業界延攬國際專業人才進駐台灣，進行技術移轉與指導；而對於民間團體舉辦具長期性及學用合一之人才培育課程，亦輔以補助措施。此外，亦對國內大學院校設立「電影獎學金」，鼓勵青年學子修習及從事電影行列。

在人才運用上，文建會現正研擬「聯合製作中心」之成立方案，希望比照加拿大等新近國家之作法，配合國際人才之延攬與跨國資金之合作等，達到吸收人才、發掘人才與培育人才的目標。

1. 協助國際影展之辦理

爲了提供電影工作者豐富的國際觀摩經驗，並藉由影展的國內外作品交流將有志於影像藝術創作之國人作品推廣介紹至國際，文建會自2001年陸續協助多項國際性影展的規劃辦理，並鼓勵國內影像創作者與國內觀眾觀賞國產影片。例如：2002年的「女性影展」映演國內外52部長、短影片徵件，國內徵件部分經嚴格篩選出之10多部作品，不論形式美學或內涵都極具可看性，本活動於台北舉行8天的放映活動及一場國際論壇，並於10月中旬起於新竹、桃園、蘭嶼、澎湖等10多個地方巡演，透過影像，擴展台灣民眾的文化視野。

另外，「民族誌影展」也在文建會贊助下，已辦理兩屆，呈現了豐富多元的族群文化面貌與議題，反映世界各地居民在他們所處的特有環境中生活與思考。新聞局補助的「純16影展」爲採用16釐米底片之獨立製片作品。另有「2001青年電影季」暨「少數民族文化節」等，提供民眾認識及參與電影的機會。

2. 培育影像紀錄人才與電影教育推廣

現行的電影教育環境與體制下，對影像紀錄和創作有興趣的一般民眾或學生，不易取得相關學校教育資源，而社區工作者欲藉由影像記錄展現於社區文化相關議題或成果，亦缺乏引導的相關管道。鑑於此，文建會特別策劃2002年「文建會紀錄片攝製研習營」與電影教育推廣計畫—「師徒學苑」，結合公私部門協力推廣電影教育與影像紀錄人才與培育，並鼓勵民眾，以影像記錄社區發展、族群關係及文化資產等議題。

「文建會紀錄片攝製研習營」含理論及實務操作長達6個月，涵蓋了紀錄片的攝錄影技術，以及豐富多元的人文課程，並透過一系列的紀錄片觀摩與討論課程，使不同領域的文化經驗相互切磋交流。電影教育推廣計畫—「師徒學苑」則由侯孝賢先生領軍，杜篤之等台灣電影技術人才透過實地操練講學，彌補一般學院理論教育的不足。