

計畫推動以來，已於全省各地舉辦十餘場次講座論壇、座談會、研習會，編輯出版地方文化館通訊季刊、2002年及2003年輔導點簡介手冊，並完成地方文化館網路系統平台建置，以提供各地人士「地方文化館計畫」之相關資訊。此外，文建會輔導二十三縣市成立地方文化館推動小組，完成地方文化館既有輔導點134館現況調查及經營管理體質評析報告，並且委託成立專案輔導中心及南、北分區輔導團，針對各籌設點進行建築物整修、相關設備充實、館舍周邊環境美化、館藏研究推廣、藝文活動推展、人才培育、經營管理等輔導工作。

第三節 振興地方文化產業

文化建構了歷史與生活主體性的意涵，產業則為這項意涵提供持續性的物質基礎，1995年「文化產業研討會」中，文建會首先提出「文化產業化、產業文化化」之構想，「文化產業」的概念隨後成為我國「社區總體營造」的核心。文化產業的精神，並不在於直接販賣文化產品，包含古蹟和露天藝文活動等不收費、不營利的文化場域或行為，都可以只是因為它們的存在，而間接帶動當地的繁榮，這種地方文化與經濟共生共榮的例子，在歐洲、日本等國家比比皆是。

一、文化產業之發展與振興計畫

本計畫工作重點包括：輔助地方政府推廣文化產業資源與特色，促進民眾認識地方文化風貌，宣導「文化產業化，產業文化化」理念，鼓勵民眾關心、整合、運用地方文化產業資源，營造地方文化特色產業，提昇價值與競爭力，開拓社區生機與活力。

自1999年開始，文建會推出「文化產業之發展與振興工作」計畫，在社區總體營造既有基礎上，進一步結合各縣市文化中心、鄉鎮及地方民眾，推動地方文化特色產業。1999年核定補助花蓮縣等十三個縣市政府辦理文化資源的開發與再利用、文化風貌的規劃與營造、文化產業的創造與學習、產業的文化包裝與行銷等工作，以落實『文化產業化、產業文化化』的目標。2000年度補助十八個縣市三十一個鄉鎮社區持續辦理之。



2001年則補助輔導二十縣市四十個鄉鎮社區，辦理地方文化產業發展與振興工作，補助輔導項目包括：文化產業資源的開發、整合、創新、傳習、推廣、文化產業形象的塑造與行銷、人才培訓與實務觀摩等等，並委託專案管理團隊，以縣市為單位，進行各縣市計畫執行之協助、輔導及訪視工作，強調著重在地民眾的參與，期望民眾能因參與的過程逐步學習彙整，並表達對公共事務的意見，具體提呈地方的需求，而非只是由專家學者提供建議，但卻未必切合地方所需。2001年所推動的重點工作有：

1. 「輔導各縣市政府辦理文化產業發展與振興計畫」
2. 「成立文化產業之發展與振興輔導暨協調中心」
3. 「辦理文化產業發展振興人才培育及理念宣導」
4. 「辦理地方文化產業知性學習之旅」

2001年並辦理「文化產業發展與振興人才培訓及理念宣導研習營」共十場次，培訓約八百人次；另辦理「地方文化產業知性學習之旅」活動共二十場次，讓民眾深入了解地方文化產業內涵與特色，參與者約二千人次。

2002年，本計畫納入「新故鄉社區營造計畫－地方文化產業振興計畫」中辦理，共補助20縣市30個鄉鎮社區辦理文化產業資源之開發及整合、文化產業之傳承及研習、輔導地方產業文化化，以及文化產業之創意及行銷...等事項，並結合學者專家組成專業團隊，蒐集整合地方農產業與文化資源，規劃設計地方農業產業與文化發展方案，結合當地農產業、自然景觀及地區人文特色，以發展文化、生活、環境相結合的產業特色。

二、結合地方文化館輔導產品研發與經營

在全球化的趨勢中，保持在地的文化特色與傳統文化成為鄉鎮地區創造當地產業附加價值的有效方法。為鼓勵各地方主題館以在地獨特的文化資源研發出特有的文化產品，文建會特別規劃結合地方文化館，輔導產品研發與經營，進而以文化產品收入做為「地方文化館」永續經營的財務基礎。地方文化產品研發的策略包括資源調查、人才培育、提昇設計能力及輔導推展等項，初期先由政府輔導協助，長期應該朝自給自足開發文化產品，以增加收入。並透過網路及城鄉館際交流，建立文化特色及培養專業能力，以達到永續經營。

三、九二一地方文化產業開發工程

重建區歷經九二一地震洗禮，加以近年來經濟快速轉型，加入世界貿易組織（WTO），以及SARS疾病蔓延的衝擊，其文化產業在經營運作上產生重大影響與轉變。重建區社區產業大部分為小規模生產合作組織(單位)或個人家庭形的產業，非透過工業化機械設備的大量生產，也無大量的資金投入。所以生產及服務的過程中需要投入龐大人力，惟因人力成本較高，也無法大量生產標準化的產品，單一的社區型產業便無法自行維繫單一的行銷通路，或於在一般性的通路體系上市上架。

然而，重建區的社區型產業普遍具有在地的文化背景、社區的特色、產業的歷史、重建的故事、重建的景觀等，這些都是一般商業性產品所欠缺的特色。文建會遂推動「九二一地方文化產業開發工程」計畫，結合社區總體營造方法，將社區環境中的產品文化化、精緻化，並透過計劃推動研發，將原有產品重新定位，加入社區故事、文化，結合社區生活機能，展現居民特有風貌，形成獨特的個性化產品，以提昇產業價值，並促進社區型產業間的合作，建立共同行銷網絡。本計畫完成之十個社區輔助點如下：

1. 社團法人中華至善社會服務協會-和平鄉大安溪沿線部落共同照顧試辦計畫軍功社區發展協會
2. 「火鳳凰」酒鄉特色文化園區計畫-台中縣石岡果菜生產合作社
3. 果菜合作社產業文化開發計畫—農特產品網路直銷
4. 南投縣草屯鎮草鞋墩鄉土文教協會-再現草鞋墩稻草工藝
5. 南投縣埔里鎮桃米社區發展協會-[桃米生態綠.水]產業開發計畫
6. 有限責任921東勢鎮重建區客家美食生產合作社-戀戀大茅埔-客家文化美食開發計畫
7. 台中縣樂社區總體營造文化協會-三木叢榕仔文化大埕營造計畫
8. 南投縣植物染文教基金會-中寮植物染-蛻變的彩蝶
9. 南投縣鹿谷鄉大水堀休閒農業促進會-古道.烏龍茶
10. 財團法人南投縣手工紙紙藝文化發展協會—我是一隻紙老虎—埔里紙產業文化開發計畫。



2001年，文建會為進一步提升重建區地方文化視覺形象，展現地方產業新生命，特別提出「九二一震災重建區地方產業視覺形象設計」計畫，針對九二一震災重建區具特色之產業作整體規劃，包括包裝、商標、形象識別(CIS)、環境指標、產業文史調查及推廣行銷策略、活動...等。

四、促進社區文化觀光產業

一般旅行業者僅提供景點、名勝的旅遊方式，已不能滿足國人對文化休閒旅遊的需求，為提振國內觀光產業，有文化、有深度的旅遊，亟需宣導與規劃。文建會推動「優質社區體驗之旅」計畫，目的在藉由政府與民間企業之結合、企業與社區的互動，拓展社區發展觀光業，並擴大社區總體營造成果。此外，透過衛星定位及語音資訊系統建制，便利民眾取得社區基本資料及活動訊息，強化社區內居民及社區對外之互動。本計畫之具體內容如下：

1. 2002年及2003年總計輔導十六個優質社區辦理體驗之旅活動。
2. 2003年於重建區辦理「九二一社區文化深度之旅」。
3. 將社區特色設計包裝成旅遊產品，並規劃常態性行銷。
4. 印製社區專刊及完全社區體驗護照隨身書：完全社區體驗護照隨身書，內容涵蓋了優質社區裡「吃、住、買、玩、賞」等相關資訊，並搭配自由行及團體行之建議行程，民眾可以由淺入深、按圖索驥，輕鬆安排一趟社區之旅。
5. 錄製社區活動訊息為語音資料庫，設定衛星導航(NAVI)系統，準確設定社區位置。

第四節 社區營造人才培育

現階段社區總體營造的工作推動，需要政府部門、專家學者、社區工作者、社區組織及社區居民共同面對、協力推動，才能達成永續發展的目標。為了建立社區民眾由下而上、社區自主、永續發展的運作原則與操作方式，文建會規劃各類社區營造人才培育計畫，提供社區經營管理所需技能培訓，如參與式文史資源調查整理、社區組織動力、學校社區化參與設計、社區文化活動企劃與行政、社區行銷等，以提供社區