

2001年，文建會為進一步提升重建區地方文化視覺形象，展現地方產業新生命，特別提出「九二一震災重建區地方產業視覺形象設計」計畫，針對九二一震災重建區具特色之產業作整體規劃，包括包裝、商標、形象識別(CIS)、環境指標、產業文史調查及推廣行銷策略、活動...等。

四、促進社區文化觀光產業

一般旅行業者僅提供景點、名勝的旅遊方式，已不能滿足國人對文化休閒旅遊的需求，為提振國內觀光產業，有文化、有深度的旅遊，亟需宣導與規劃。文建會推動「優質社區體驗之旅」計畫，目的在藉由政府與民間企業之結合、企業與社區的互動，拓展社區發展觀光業，並擴大社區總體營造成果。此外，透過衛星定位及語音資訊系統建制，便利民眾取得社區基本資料及活動訊息，強化社區內居民及社區對外之互動。本計畫之具體內容如下：

1. 2002年及2003年總計輔導十六個優質社區辦理體驗之旅活動。
2. 2003年於重建區辦理「九二一社區文化深度之旅」。
3. 將社區特色設計包裝成旅遊產品，並規劃常態性行銷。
4. 印製社區專刊及完全社區體驗護照隨身書：完全社區體驗護照隨身書，內容涵蓋了優質社區裡「吃、住、買、玩、賞」等相關資訊，並搭配自由行及團體行之建議行程，民眾可以由淺入深、按圖索驥，輕鬆安排一趟社區之旅。
5. 錄製社區活動訊息為語音資料庫，設定衛星導航(NAVI)系統，準確設定社區位置。

第四節 社區營造人才培育

現階段社區總體營造的工作推動，需要政府部門、專家學者、社區工作者、社區組織及社區居民共同面對、協力推動，才能達成永續發展的目標。為了建立社區民眾由下而上、社區自主、永續發展的運作原則與操作方式，文建會規劃各類社區營造人才培育計畫，提供社區經營管理所需技能培訓，如參與式文史資源調查整理、社區組織動力、學校社區化參與設計、社區文化活動企劃與行政、社區行銷等，以提供社區

工作者進修與交流的管道。

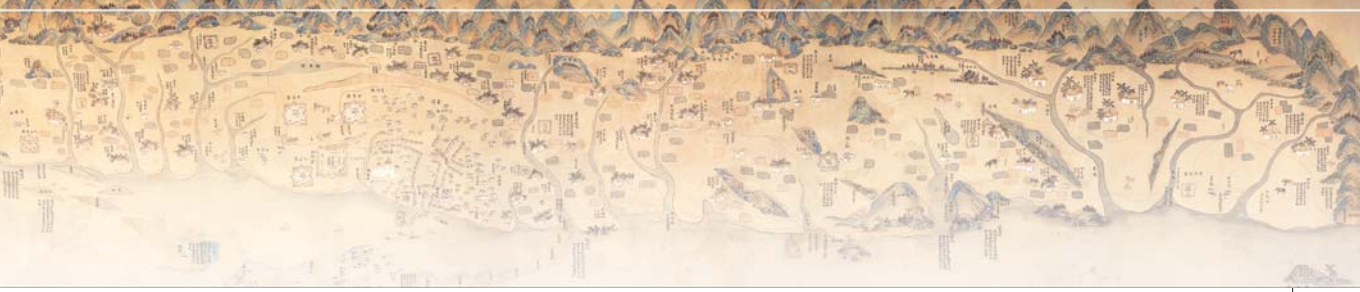
一、社區營造基礎人才培育

社區營造首重人才培育，文建會於1994年首先提出「社區總體營造」理念，並在台灣各地辦理一系列理念宣導和人才培育工作，近十年來輔導約400個社區進行社區營造工作，惟因社區主客觀條件及相關資源無法配合等因素，部分社區呈現轉型停滯甚至枯萎現象。有鑒於此，行政院於2002年將社區營造工作納入「挑戰二〇〇八國家發展重點計畫—新故鄉社區營造計畫」的施政計畫中，試圖將文化、創意與品質做為經濟發展的基礎，甚至將文化轉為經濟產業本身，堪稱為另一種「文化立國」的建設計畫；而文建會為深化社造人才培育，於2002年起委託專業團隊成立「專案輔導管理中心」及四區「社區營造中心」，各營造中心甄選社區營造點及社區營造員，並設置社區營造人才培育課程研發小組，依各區營造點特色及需求，針對社區營造之文化發展、產業振興、環境改造等理論與實務，進行相關課程設計，編撰各級（入門、進階及專業）與各類（專業理論及行政實務）教材及講師資料庫。專案輔導管理中心負責聯繫協調四區營造中心之執行進度及行政工作，協助文建會安排社區營造點訪視、評鑑等行程，並出版社區總體營造雙月刊及相關成果手冊。截至2003年底，共計培育營造點／員142個，實際投入當地社區參與營造工作，為建立社區永續經營機制奠定深厚基礎；為展現社區魅力與活力，文建會邀集約二百個社區參與「2003社區總體營造全國年會」，深獲各界好評。

二、社區導覽解說人才培訓

為宣揚社區文化特色，推展文化旅遊觀念，鼓勵民眾體驗文化生態之美，補助縣市政府規劃辦理「社區深度文化之旅」活動，務期透過各縣市政府文化局與在地社區的協助，帶領民眾參觀當地具有特色的人文景觀、自然生態、文化產業等，藉以活絡各縣市及社區的活力，並帶動文化資產保存觀念及社區文化建立。在辦理過程中，除鼓勵社區參與路線規劃、訪客接待等工作外，並積極辦理社區導覽解說人才培訓課程，深入介紹社區文化、歷史、古蹟及生態等知識，創造在地就業機會。

三、社區藝文人才培育



由於藝文活動的推展，特別重視「人才」與經驗之延續，文建會規劃「社區藝文獎助計畫」及「社區藝文深耕示範性計畫」，針對社區藝文及文史工作提供補助，目標在於鼓勵社區重視生活品味的經營，並透過集體的力量深入挖掘與轉化地方文化特色，為文化積澱提供助力。期望能在社區出版、社區技藝傳承、村史調查、社區展演、祭典活動、團隊培植、影像記錄等方面，發掘別具創意與示範性的作法，鼓勵其永續經營，並對其他後進社區發揮啟發引導之作用。

四、文化服務替代役之訓練及運用

2000年，兵役制度出現重大變革，為了解決兵源過剩問題及兼顧役政公平，「替代役」政策把役男們送到社會各個角落裡，文建會負責辦理「文化服務替代役」，每年培訓約一百名社區營造替代役人員。讓文化服務替代役役男投入社區總體營造的主要目的，在於藉助役男的熱情、活力以及專業知能，促進民眾認識所屬社區、建立社區意識，凝聚社區共識、實踐由社區居民自行營造所屬社區環境，使各地方的社區均可發展成為具有獨特風格的優質生活圈。另一方面，也讓年輕的役男們直接參與社會的發展，與社區同步成長。

為讓役男有完整的社區總體營造概念，本會於分發前，安排為期八週的專業訓練，課程內容從社區營造理念與概論，到實務操作與推動計畫演練，並且學習文化法規，瞭解社區營造工作的意義和內涵，藉由讓替代役役男實地參與社區閒置空間進行文化與產業性的規劃和運用，以及協助社區文物史料等文化資產的蒐集整理、數位化、典藏、導覽與推廣工作後，這些熱情有為的青年們未來將有足夠的專業能力與素養，在他們的家鄉扮演文化種籽，傳遞社區營造理念與技巧的角色，並以切身關心公共事務的行動，引發民眾關懷社區，由下而上帶動社區營造的推動，達到和社區間雙向回饋的功效。