

第三節 培育人才 跨國合作

一、博物館館際交流

我國博物館分屬於教育部與文建會兩部會，各司其職，共同合作將博物館體系建置完成。目前歸文建會職掌分別有國立台灣美術館、國立台灣博物館、國立台灣歷史博物館籌備處等。為將我國優秀的作品推至國際，並吸取他國在輔導及推動館際業務上成功的經驗，文建會特與美國「大都會博物館」進行館際人才交流，與舊金山「亞洲藝術博物館」合作策展，更將巴黎台北文化中心展示文物巡展至西班牙馬德里、德國柏林博物館，增進展出效益。未來國立台灣博物館將與捷克國家博物館合作「台灣南島民族文化」展覽、積極促成與南非Transvaal館締結姊妹館，和日本、法國等國博物館、美術館多方面合作交流，以及延攬國際專業師資來台教授博物館之經營與管理，培訓博物館界專業人才，建立國際博物館群長期而穩定之文化關係。

另文建會因精省緣故，管理原屬省府之手工藝研究所，並配合國家發展計畫，將原定位家庭即工廠之工藝所職能，強化為文化創意產業之工藝旗艦計畫，除賡續培訓國內工藝師人才外，亦積極帶動產業走向專業、精緻且具國際水準之花器、陶藝、金工、紙藝等，並於國內培訓階段完成後，選送具研發潛力之工匠赴澳洲實習學校（JamFactory）、日本工藝研究所、德國木匠學校實習，經由「做中學」，帶動國內工藝實力之培養，提升台灣工藝水準。

二、藝術家出國駐村創作計劃

文建會為培育視覺藝術創作者，自1999年起規劃辦理「甄選視覺藝術人才出國駐村創作及交流計劃」，以協助具潛力的年輕藝術家拓展創作之國際視野，並促進與國際藝術村之間的交流互動。從2000年至今此計劃已提供43位藝術家前往國外駐村，這些藝術家的創作作品逐漸受到國際上重要策展人重視，如姚瑞中、賴純純等，已成爲國際當代藝術家中重要的人物。而許多參與本駐村計畫的藝術家，回國後投身藝術教育或國內藝術村的營運工作，對國內當代藝術的發展與台灣各地藝術村之管理有莫大的貢獻。



文建會歷年來合作之國外藝術村有：美國「ISCP 國際藝術工作室」(The International Studio And Curatorial Program)、「歐密藝術村」(Art / OMI)、「赫德蘭藝術中心」(Headlands Center for the Arts)、「第十八街藝術特區」(The 18th Street Arts Complex)、「紐約 PS1 當代藝術中心」(P.S.I. / MOMA)、「安德森牧場藝術中心」(Anderson Ranch Arts Center)；英國的「蓋斯渥克藝術家工作室」(The Gaswork Artists' Studio)；法國「CAMAC 藝術村」(CAMAC / Centre d'Art Marnay Art Centre)；捷克契斯基克淪洛夫「席勒美術館」(Egon Schiele Art Museum)等。

另為參與國際性藝術村組織，開拓國內外視覺藝術人才駐村計畫，文建會每年均參與國際藝術村年會，2004年於澳洲ResArtis舉行之第九屆年會文建會將派員參與，並實地參訪雪梨、墨爾本、伯斯等地，洽談合作及人才交流計畫。

三、全方位人才培育

「人才」是文化建設的根本，也是國家競爭力最重要的一環，文建會在人才培育方面，除了於國內以各種文化獎項來鼓勵、徵選優秀人才，也透過跨國合作的方式，派送藝術文化相關領域人才出國進修、參訪。2004年為「文化人才年」，文建會將以全方位的規劃，在全球化的趨勢中，為文化生態培育出有國際觀、具競爭力的國際文化人才。

「趨勢計畫」為一台法合作交流計畫，是法國為鼓勵外國人士瞭解其文化政策所設計，目前文建會與法國文化部的合作已進入第三年，每年選派文化專業人士赴法研習一週或一個月，出國研習者皆為文建會或其附屬單位、縣市文化局、博物館、美術館體系之工作人員，對於法國文化政策之制定與推行進行觀察與瞭解，「他山之石」確有學習、借鏡之處。

在「文化創意產業」的發展上，文建會為不同創業產業人才提供國際進修、交流之管道及資訊，並以各項計畫進行國際人才指導、藝術人才交流，例如2003年的「曙光計畫」，計有一千餘人參加文化行銷企畫研習課程；進行「文化創意產業人才赴英國研習」與「甄選文化創意產業人才出國進修及交流」計畫；舉辦國際研討會、座談會；研擬文化創意產業行政人員赴澳洲及韓國等研習計畫。

文化資產人才培訓方面，自2000年起即針對國內中小學教師及行政人員，每年規

劃文化資產研習營與講座；未來將進一步與法國、捷克等國合作，甄選優秀人才出國研習修護技術，加強文化資產保存修護專業人才的訓練。

此外規劃中的尚包括「國際藝術節經營者人才培訓計畫」，期培育行政人員暨文建會扶植團隊之經營者及團員，訓練團隊對國際事務之處理能力，並與國際經紀人建立聯繫管道，增進國外交流機會；「工藝技師國際人才培育」，則與日本及澳洲合作，將在台舉辦工藝研習營，並從中遴選數位工藝師、地方業者赴國外研習。

四、《八月雪》歌劇創作

藝術最可貴之處是接受挑戰、勇於創新，為探索中國劇場與西洋劇場結合之可能性，推介台灣當代表演藝術創作至國際舞台，文建會策劃主辦了歌劇新作《八月雪》。該劇參與設計、製作的工作人員來自國內外，一方面將台灣表演藝術領域優秀人才介紹至國際；同時也藉著跨國合作的經驗，讓國內藝術工作者吸收這些國外一流大師的專業表現，培育具有國際視野的台灣藝術人才。《八月雪》由諾貝爾文學獎得主高行健先生編作、導演，以三幕九場全本歌劇的形式，撰寫禪宗六祖慧能的生平故事，結合京劇與歌劇，突破傳統的戲劇唱腔與音樂，縱橫各表演藝術領域，打破傳統戲劇框架，為當今表演藝術開創一種前所未有的全新戲劇型態。

導演高行健先生形容此劇是「由一批全能演員所演出的全能戲劇」，同時，這也是一次跨國合作的完美示範。音樂方面由旅法華人作曲家許舒亞先生譜曲，運用西方作曲手法，以交響樂團闡述東方精神，由法國指揮家Marc Trautmann與國家交響樂團、國立實驗合唱團以及十方樂集合作音樂演出；吳興國先生飾演慧能，林秀偉女士編作舞蹈，聶光炎先生設計舞台，法籍Philippe Groperrin設計燈光，奧斯卡金像獎最佳藝術指導葉錦添先生設計服裝，以及延聘聲樂家李靜美教授擔任音樂總監，並由高行健先生親自徵選國光劇團及台灣戲曲專科學校附屬劇團共五十名國劇和雜技演員，進行密集的舞蹈以及西洋聲樂的訓練，成就一場國內難得一見的堅強藝術陣容。

演出期間，除近三十位受邀來台觀賞的國際藝文外賓外，駐華使節、國際媒體如美聯社及時代雜誌、以及國內藝文界人士都踴躍出席，為台灣藝壇令人矚目之製作，藉由文學作品轉化出來的藝術結晶更是「傳世的定目劇」，「八月雪」完成後，先後有荷蘭ANMARO藝術經紀公司及香港進念二十面體藝術總監紛紛邀請赴國外演出



計畫，而尤其以2004年12月於馬賽市舉行之「八月雪」跨國演出最為令人矚目，未來也將研發一些衍生出來的商品，藉由歐美行銷台灣文化產業。

第四節 兩岸文化交流

一、大陸藝文考察

計畫性規劃辦理兩岸文化交流活動，以發揮台灣主體性，展現本土特色。化被動補助為主動出擊，鎖定中國文化部直屬單位逕行交流，是文建會自2000年來對大陸藝文考察的主要方針。2000年文建會特率領業務相關人員及相關學者專家，前往大陸北京、西安、上海等地，進行為期十天的文化交流，藉由拜會、參訪及座談方式，對於大陸文學（圖書館）、文化資產及表演藝術等方面的運作現況進行瞭解，以作為改善國內現有文化設施、制度及文化生態環境的參考。2001年文建會委請唐龍藝術公司辦理「2001 新世紀台灣文化主管大陸文化參訪團」，由從事文化事務之中央與地方主管參訪大陸都會區，以瞭解大陸藝文現況，並規劃互訪之機制。2002年文建會與海峽兩岸文化資產協會合作辦理「大陸與澳門地區世界遺產考察交流計畫」，藉以瞭解大陸申辦世界遺產之程序與資料建置、環境評估與文化產業規劃，為我申請登錄世界遺址奠定基礎。2003年更有計劃辦理「2003 兩岸公共藝術發展研討大陸參訪活動」，實地瞭解2008年「奧運在北京」、2010「世界博覽會」，大陸相關公共藝術規劃點，作為我發展公共藝術之參考。上述皆為我主動策辦之文化官員互訪活動，官員無論中央或地方，參訪處所從北京至青海、新疆，只有面對面接觸、官員互訪才能打破五十年來觀念之隔閡，突顯我政治民主、重人權之現勢，顯示惟有民主，文化才能多元之事實，以文化疏通兩岸，本輕利重，大有可為。

在附屬單位方面，每年國立台灣交響樂團均赴大陸演出，藉由表演藝術交流匯演，增進彼此瞭解，切磋琴藝。2002年由國立台灣美術館赴大陸洽談「席德進逝世二十週年展」及「李仲生師生展」計劃。此外，文建會每年均主動參與「上海國際藝術節演出交易會」，除輔導雲門舞集等參與「上海國際藝術節」，並與民間業者共同合作租借攤位，放置「世紀風華」DVD等台灣相關藝術資料，積極參與「交易會」，藉由每年10月舉行之「上海國際藝術節」，與世界各國藝文人士接觸，