



## 第三章 結語

### 建構主體、多元、創意的文化台灣

「營造文化、追求願景」，幸福是從「小我」出發，點點滴滴的喜悅，匯集起來正是「大我」的生命出口、文明累積、與國家社會之穩定成長。台灣擁有多樣化的地理人文生態條件，站在歷史的轉捩點上，我們提出「2050願景台灣」，從大歷史的眼光、寬廣的國際視野，規劃文化政策遠見與未來的科技創意生活；更是從文化藝術的觀點、景觀與生態的調和、永續生活的考量、人性化的設計，實踐國家的遠見。

#### ■ 還原發掘歷史

文建會提倡還原、發掘我們的歷史文化，用意也就是「用自己的話、說自己的故事、掌握自己的詮釋權」。文建會推動「國家文化資料庫」、籌建「台灣歷史博物館」、展現「台灣博物館」新貌，保存古蹟及歷史建物、以及蒐集、整理、推廣、出版各項文化、藝術、語言、歷史資料，都是為了保存民族歷史的根源，讓每個人都能瞭解親近。未來文建會仍將推動從各種不同語言、族群的觀點，不同面向與方式的收集、挖掘與詮釋我國文化，全方位保存傳續歷史資料，積極的發展文化主體性，省視歷史認同，促進對話、凝聚共識。讓國民可以大聲的說出：「我是台灣人！」以自己的文化為傲。

#### ■ 發揚多元文化

以「加法」看待文化的累積、還原與研究，資產才能越形豐富；以「乘法」的觀念突破轉化，創新發展，文化才能一日千里、開創新局。台灣展現的，是濃烈的多元之美，「壓縮的空間」和「濃縮的時間」都可以在這個小小的島嶼上看到。我們擁有多樣性的生態與生物，是世界罕有之寶地，也是東西文化交會的所在。我們面臨不同文化的衝擊與滋潤，也保存了中華文化的精粹，並以科技發展和民主價值傲視

亞洲，形成兼容並蓄的多元文化。我們認為，與這塊土地、人民、社會相融的都是台灣的資產，應該要粹取各種優秀的文化，讓它生根茁壯；要培育我國的人才，也要吸收國際的秀異菁英。

## ■ 拓展海洋文化


作為海洋文化、海島經濟的社會，台灣的發展無法以靜態、封閉、自滿的形式存在，全球化讓不同社會的人群關係愈形緊密，也預示了文化趨於同質化的可能危機。因此，建構文化主體性，主動對國際社會呈現自我特質，重新提升本土多元文化，邁向世界，更是未來文化施政之重點。過去五十年，由於國防等各種因素的考量，台灣海岸線是封鎖的，除了沿海幾處養殖漁業，民眾失去了親水空間，在台灣生根已久的海洋文化也缺乏拓展。海洋寬闊、包容、創造、變化、活力、豐富的視野，有著與陸地截然不同的色彩與基調，未來應當放寬視野，面向廣闊海洋的多元與融合，建立東方海洋美學。

## ■ 尋找台灣豔光

由於長年的抹滅與壓抑，台灣歷史過去給人的印象是悲情而坎坷的。我們不能遺忘歷史，更應該大步走出灰暗。2004年，文建會推動「發現台灣紅----尋找台灣的豔光」，從源自台灣民俗、自然、生活文化的「台灣紅」，找到台灣的喜悅與新生。其中有文化創意產業強調的年輕氣息、創意翻新，在傳統與最前進的交叉點中發現我們自傲的顏色。從顏色開始，未來也要找出代表台灣的聲音、台灣的味道、台灣的圖騰與台灣的觀點，走向現代的台灣。

## ■ 鼓勵創作、培育人才

我們將文化藝術生態分為「1.表演藝術與視覺藝術、2.文學歷史哲學與文化資產、3.社區總體營造、4.文化、科技與經濟、5.文化行政及義工、6.國際文化人才」六大領域。一、在橫向部分：我們將從「收集、整理、研究、出版、創作、策劃、展演、行銷」的上、中、下游分別著手，運用文建會及各附屬的專業機構，專業、有組織，以政策來推動培育計畫，而不只是發放補助而已。二、在縱向部分：我們將以



「地方--中央--國際」為軸線，有系統的培養文化種子，透過全面網狀的佈局，建立健全、完整的人才創作機制，落實提升國家競爭力的目標。

## ■ 營造生活美學

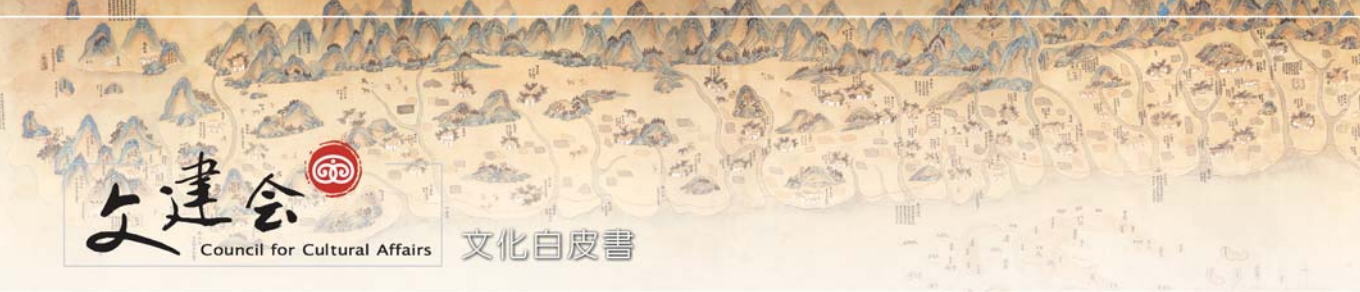
「生活美學」涵蓋人類之身心靈，是文化與經濟成就整體成就的表徵。提倡「生活美學」，也就是希望「生活藝術化、藝術生活化」，印證生命的最高價值。台灣文化雜糅了中國、日本、原住民等東西方的美學觀念，近來我國的許多藝術家運用台灣素質，創造出國際水準的藝術創作，帶領人民新的美感體驗，將優質的藝術文化深入生活。未來文建會將著重於藝術家的養成、鼓勵當代藝術創作、並提升全體國民之美學概念與素養。幸福的台灣，要從生活的各項元素中提煉特有的文化氣質，粹取台灣的顏色、線條、空間，建構食衣住行各方面台灣美學觀，一齊唱和咱自己的歌，穿著咱自己設計的衣，讓眾人有平等的權利進行欣賞、取得、使用、創造等文化活動。

## ■ 數位切入、創新內涵

「終身學習、時時創造」，是現代人不可缺的動力，因此能夠隨時如海綿般吸收新知識、新文化，並運用「統籌資源」的能力，展現寬潤的「國際觀」視野，才能夠創造新境界與充實的未來。文建會將鼓勵現代藝術創作，養成藝術外交，並推動「文化藝術數位學習計畫」，用數位藝術串連台灣的文化、藝術、科技、產業。讓小小的種子藉由網路科技，由個人的點串聯成全球網絡。文建會將成立「國家數位文化資產中心」，專責文化數位內容的發展，保存電子資源；更期望推動創立「數位藝術中心」，以「數位內容」切入世界版圖，啟動能量連結全球網絡，匯流成未來的文化與生活形態。

## ■ 建設「文化台灣」

未來，「MIT」(Made in Taiwan) 將不再是加工製造的代名詞，我們將推動「Branding Taiwan」，讓「創意研發」成為台灣的代言；其挑戰，是必須在過去歷史及未來中找到一個更好的定位點。形塑文化台灣，對內是為了奠定文化創意的基礎，建立新故鄉；對外是為了建立文化尊嚴，傳達國家威信，形塑「當代台灣」。這不只是提升國家競爭力的重要課題，也希望改變國際人士過去的刻板印象，凸顯新的國家與



生活內涵的表徵。

期許未來，我們能以「心」經營台灣的成長，從歷史發展的軌跡中，整合傳統優質文化的元素，並以推動「人格教育」為首要任務，營造優質的生活環境，激發生命潛力及包容力，加強海洋文化的開發，使之揉入現代文化環境，產生相互間之對話空間，更以華文、亞太地區做基地，人才取勝、研發創新，形塑未來的「文化台灣」—創意台灣、幸福台灣！