



目 錄

前言 8

第一篇 趨勢與現況

第一章 各國文化政策趨勢	12
第一節 中央文化部事權統一：丹麥、 英國、法國	13
第二節 藝術基金會自主運作：美國	21
第三節 地方文化自治體制：日本	24
第四節 綜合結論	27
第二章 我國文化組織與經費	29
第一節 文化行政組織	29
第二節 文化經費	38
第三章 文化統計與分析	47
第一節 文化環境	47
第二節 文化活動	61
第三節 新聞傳播人文素養	67

第二篇 政策與施政

第一章 文化資產之保存與再生	76
第一節 文化資產保存法之修正	77
第二節 古物	79
第三節 民俗及民族藝術	85
第四節 古蹟	90
第五節 歷史建築	98



第六節	自然文化景觀	102
第七節	與世界遺產接軌	105
第二章	文化環境之整備	109
第一節	文化環境的軟體建設	109
第二節	文化環境的硬體建設	117
第三章	文化創意產業之推動	125
第一節	定義與範疇	125
第二節	文化創意產業推動方式	127
第三節	角色與分工	134
第四節	計畫整合方式	135
第五節	工作方向與成效	137
第六節	推動旗艦計畫	149
第四章	當代文化藝術之拓展	152
第一節	文學	152
第二節	表演藝術	159
第三節	視覺藝術	165
第四節	工藝	171
第五節	文化傳播	175
第五章	新故鄉社區總體營造	187
第一節	行政機制社造化	187
第二節	活用社區資源改善文化環境	189
第三節	振興地方文化產業	194
第四節	社區營造人才培育	197
第六章	國際文化交流	200
第一節	建構國際文化網絡	200
第二節	國際文化研究交流	202
第三節	培育人才 跨國合作	204
第四節	兩岸文化交流	207



第五節 國際藝術在台灣	210
第六節 國外展演與文化外交	215

第三篇 挑戰與願景

第一章 六大挑戰	222
第二章 十大願景	225
第三章 結語	238
文化白皮書撰擬大事紀	242



表目次

表 1-1	世界各主要國家文化事權一覽表	20
表 1-2	直轄市及縣市政府文化支出預算概況	44
表 1-3	直轄市及縣市政府文化局預算概況	45
表 1-4	各縣市政府一般性補助經費分配及執行情形表	46
表 1-5	2002 年文化創意產業行業代碼二分位—產值、營業額、家數、就業人口	48
表 1-6	台灣和英國、澳洲、紐西蘭等國文化創意產業占 GDP 及就業人口比重之比較	49
表 1-7	1999 年至 2002 年臺閩地區展演地點、活動暨出席人口概況—按年份分	50
表 1-8	1999 年至 2002 年台灣各類展演活動地點、活動暨出席人口概況—按年份分	51
表 1-9	1999 年至 2002 年台灣之文化藝術基金會、學術文化類社會團體及文化義工總數	51
表 1-10	1999 年至 2002 年台閩地區古蹟累計公告概況 - 按年份分	52
表 1-11	1999 年至 2002 年原住民人口分布概況—按年份分	53
表 1-12	1999 年至 2002 年台灣之自然文化景觀公告概況	55
表 1-13	1999 年至 2002 年台灣之藝術人力培育概況	56
表 1-14	1996 年 -2002 年青少年戲劇比賽成果總計	57
表 1-15	1996 年 -2002 年舞躍大地活動統計	57
表 1-16	1997 年至 2002 年表演藝術團隊巡迴基層演出活動統計	58
表 1-17	1997 年至 2002 年表演藝術團隊校園巡迴演出暨示範講座活動統計	58
表 1-18	1999 年至 2002 年兒童戲劇推廣計畫活動統計	59
表 1-19	1999 年至 2002 年臺灣地區平均每戶家庭教育支出及文化支出概況	61
表 1-20	第一屆至第五屆文馨獎得獎概況	62
表 1-21	1999 年至 2002 年台灣地區專利核准件數占申請件數百分比概況	62
表 1-22	1999 年至 2002 年台灣政府及民間單位主辦活動概況	63
表 1-23	1992 年至 2002 年演藝團隊徵選及獎勵計畫件數概況	64
表 1-24	2000-2003 年縣市小型國際藝術節成果表	65
表 1-25	文建會 2001 年至 2003 年社區營造各項計畫成果總計	67
表 1-26	1999 年至 2002 年大眾傳播登記營業數目	68
表 1-27	1999 年至 2002 年台閩地區出版事業概況	69
表 2-1	台灣文化創意產業之範疇及主管機關	127



圖目次

圖 1-1	丹麥文化部組織架構 簡圖	14
圖 1-2	英國文化媒體體育部組織架構 簡圖	16
圖 1-3	法國文化傳播部組織架構 簡圖	19
圖 1-4	美國國家藝術基金會組織及職掌 簡圖	24
圖 1-5	美國國家人文基金會組織及職掌 簡圖	24
圖 1-6	日本文部省文化廳組織架構 簡圖	27
圖 1-7	文建會現行組織架構圖	35
圖 1-8	配合精省第二階段作業修正後之文建會組織架構圖	36
圖 1-9	文建會送請中央行政機關功能調整小組審議之「文化體育部」組織架構圖	37
圖 1-10	中央政府文化支出及其占總預算比例	40
圖 1-11	文建會預算及其占總預算與文化支出比例	41
圖 1-12	中央文化支出與文建會預算	41
圖 1-13	中央文化支出預算	42
圖 1-14	直轄市及縣市政府文化支出	42
圖 1-15	直轄市及縣市文化局預算	43
圖 1-16	2002 年全國性文化藝術基金會家數概況	52
圖 1-17	2002 年台閩地區古蹟分布概況	53
圖 1-18	2002 年台灣歷史建築登錄總統計表	54
圖 1-19	歷年台灣地區家庭消費支出概況	60
圖 1-20	1992 至 2002 年廣播電視事業概況	69
圖 1-21	歷年台灣地區報紙雜誌普及概況	70
圖 1-22	歷年台灣地區家用電腦普及率	71
圖 1-23	歷年台灣地區上網人口成長趨勢	71
圖 1-24	1996 年至單 2002 年網際網路用戶成長趨勢圖	72
圖 1-25	2000 年至 2002 年寬頻網路成長情形	72
圖 1-26	文建會網頁每日平均瀏覽人數增長圖	74
圖 2-1	政府推動文化創意產業組織架構	129
圖 2-2	文建會創意產業發展計畫	136
圖 2-3	文建會創意產業發展計畫推動方向與成效	139