

政府科技發展中程個案計畫書

審議編號：110-0307-09-20-02

文化部

「國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫」

計畫全程期限：110 年 1 月至 114 年 8 月

政府科技發展計畫書修正對照表(A009)

審議編號：110-0307-09-20-02

計畫名稱：國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫

申請機關(單位)：文化部、故宮

序號	審查意見/計畫修正前	計畫修正後(說明)	修正處頁碼
1	請強化說明產業運用之效益，尤其是文創產業效益部分。	1. 為支持 5G 等前瞻技術發展並強化內容面向之產製應用，加速台灣原生文化傳承創新，前瞻 1.0 (106-109 年)「國家文化記憶庫」著力於「文化銀行」概念，將素材檢索、故事創作、主題策展等多工整合於單一平台，並為確保資料品質與可用性，就「數位化規格」、「詮釋資料內容」、「授權標示」等建立統一規範，連結資料「供給端」與創作「需求端」，以落實民眾文化教育扎根及產業多元轉譯應用之目標，期在「優質文化資料擴大流通開放」基礎下，將文化活化利用融於日常生活和內容產業之中。目前平台於測試階段，豐富內容與功能規劃已獲外界初步肯定，逐步建立民眾對資料開放運用之意識與便於使用的程序，未來預計可逐步催生自由發展創作和商業運用機制，並進而促成文化產業之效益。 2. 前瞻 1.0 (106-109 年)之推動已累積	感謝委員建議，請參閱第 7-8、24-28、28-40 頁。

		初步成果，除補足過往數位典藏授權標示不清、資料來源不穩定及常民文化素材收存不足等以外，前瞻 2.0 (110-114 年)更將在既有基礎上持續維運管理平台，並透過使用者反饋，強化收存重點與平台服務功能，以更貼近使用者期待，預期將可為文化創作提供更優質的條件與環境。 3. 經推估因本計畫之推動，每年網站開放素材下載筆數應可達 3,000 筆以上，有助於文化扎根及台灣原生文化創作之推動；至後續透過數位文化資料行銷博物館所場域，推估前開館所機構每年應可創造達 1.5 億之營業額。 4. 故宮之終端產業效益部分，為因應時代進步，係採用美國博物館協會 (AAM)對博物館及文化機構之經濟效益評估方式，作為強化本計畫產業效益評估之指標。	
2	計畫書修訂工作項目，但匡列預算由 770,000 千元增至 785,000 千元，請說明其合理性。	1. 前瞻 1.0 (106-109 年)著眼於優先充實文化內容、提升基礎資料品質，以作為後續支持多元加值應用之基礎，故已落實資料鏈結(如機讀格式、智慧運算)、開放授權(如創用 CC、開放資料)之逐步推展。 2. 於前瞻 2.0 (110-114 年)，除將強化已建置系統與資料之品質維運和開放授權機制，更將進一步發展運用前瞻科技進行更大範圍尺度之資料加值應用方案，以建立資料供需運用模組，依民眾意見或產業需求發展資料升級方案，包括線上創作工	感謝委員建議，請參閱第 10-11、22-23、59-80 頁。

		具開發(3 式)、數位檔案品質升級(例如 3D 建模、AR/VR…)、記憶庫策展平台建置及線上示範展示(互動性電玩、手遊製作)等(第 64、70 頁)。爰所增加 1,500 萬預算，係投入創新應用之持續發展，期創造民眾嶄新體驗感受，並提升其持續使用記憶庫資料之意願，對資料多元推廣及延伸後端創作，確能創造具體效益。	
3	本案已推動多年，請於 OKR 明列具體之產業效益及具挑戰性創新價值的指標項目，以凸顯計畫 2.0 持續推動之必要性。	1. 本計畫 2.0 預計透過數位平台開放、建置文化協力基地、發展策展平台及線上策展示範等擴散資料應用之效益，預估 110 年至 114 年網站開放素材下載每年筆數可達 3,000 筆以上，有助於文化扎根之推動及台灣原生文化創作之推動，並可帶動各博物館營運推廣相關產值效益每年可達 1.5 億元，本項已具體納入 OKR。 2. 故宮計畫部分，業已參考美國博物館協會 AAM 發展成熟之文化產業效益評量方式，納入 OKR 之分年成長指標之中。另因應計畫預算規模變化，OKR 部份數量微調，使之更具可行性。	感謝委員建議請參閱 7-8、11-13、20-21、16-28、28-40。

目 錄

壹、	基本資料及概述表(A003)	5
貳、	計畫緣起	15
一、	政策依據	15
二、	擬解決問題之釐清	17
三、	目前環境需求分析與未來環境預測說明	20
四、	本計畫對社會經濟、產業技術、生活品質、環境永續、學術研究、人才培育等之影響說明	23
參、	計畫目標與執行方法	27
一、	目標說明	27
二、	執行策略及方法	39
三、	達成目標之限制、執行時可能遭遇之困難、瓶頸與解決的方式或對策	44
四、	與以前年度差異說明	46
五、	跨部會署合作說明	48
肆、	近三年重要效益成果說明	49
伍、	預期效益及效益評估方式規劃	56
陸、	自我挑戰目標(110-111 年)	58
柒、	經費需求/經費分攤/槓桿外部資源	59
捌、	儀器設備需求	77
玖、	就涉及公共政策事項，是否適時納入民眾參與機制之說明	78
拾、	附錄	79
一、	政府科技發展計畫自評結果(A007)	79
二、	中程個案計畫自評檢核表	88
三、	政府科技發展計畫審查意見回復表(A008)	111
四、	資安經費投入自評表(A010)	113
五、	其他補充資料	116

壹、基本資料及概述表(A003)

審議編號	110-0307-10-20-02			
計畫名稱	國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫			
申請機關	文化部			
預定執行機關 (單位或機構)	文化部(國立臺灣歷史博物館、國家電影及視聽文化中心)、國立故宮博物院			
預定 計畫主持人	姓名	林崇熙	職稱	館長
	服務機關	國立臺灣歷史博物館		
	電話	(06)356-8889	電子郵件	linch@nmth.gov.tw
計畫摘要 500 字	本計畫於前瞻數位建設 1.0 已建立豐富優質之資料收存基礎，將進一步強化數位轉譯及推廣，發展原生文化知識體系並進行創意活化運用，健全跨域人才培育及全民協力建構機制，帶動國內重要博物館數位轉型與影視聽內容深化，以數位科技工具連結、提升典藏資料、在地知識及生活經驗，開展臺灣多元文化之時空架構脈絡，促成虛實交錯參照的社會文化行動，形塑地方文化記憶及國家認同。整體計畫著重於七大面向開展： 1、以國家文化記憶庫作為新地方學的中介者，透過「文化路徑」組構沿途文化資源連結各方書寫地方者進行多方對話與共筆，降低對地方知識有需求者的機會成本與交易成本，成為具有吸引力與活力的文化觀光場域，呈現在地智慧、厚植地方創生。 2、透過佈局全球的海內外臺灣史料、數位資源調查蒐整，系統性的建立歷史、工藝、美術等知識圖譜，累積和推廣豐富的原生文化素材，組構「臺灣文化 DNA」，並成為世界認識臺灣文化的入口。 3、利用具未來性、便利性、擴散性的科技與數位工具的整合管理，讓數位資料保存不因時間流逝和科技演進而能持續取用數位物件內容。並以回應當代社會議題方式適度以數位形式保存當代物件，達到文化素材的公共化，提升資源應用加值的可能性與近用性。 4、為延續國家文化政策與國家文化記憶庫 1.0 基礎，將優化原生資料，擴大效益，嘗試建構臺灣文化 DNA 發展軌跡，並因應未來數位科技趨勢，與文化內容策進院等合作打造文化協力自造基地，達成創新應用及虛實成效整合，創造國內文化數位基礎，更為數位內容產業提供豐富素材與資源。 5、透過國家電影及視聽文化中心持續產出的專業影人口述歷史，建立臺灣原生影視產製知識與創意元素，利用數位科技工具執行保存、詮釋轉譯、開放加值等工作，邀請全民、專家、策展人、藝術家、專業影視人員，共同創造影視聽遺產價值內容科技匯流點，依問題意識與知識主題，建立專屬於臺灣影視產製文化內容 DNA 框架，打造影視內容 IP 孵化器。 6、建構口述歷史記憶科技運用授權平臺機制，智能化及數位化影視人員口述歷史及建構詮釋轉譯資料與知識。並發展智慧型線上線			

	下、虛實內容加值應用多元創新展映、或影視與文化、歷史、藝術界跨界合作案例，推動數位資料轉化應用。 7、以故宮豐富典藏內涵為核心，導入前瞻科技，推動博物館數位轉型，建構前瞻智慧博物館新體驗模式，如應用 IoT、AR/VR、8K、AI 及大數據等等技術，由「典藏」、「展覽」及「服務」三大面向具體規劃落實，打造故宮成為 21 世紀智慧博物館全球新典範。		
計畫目標、預期關鍵成果及其與部會科技施政目標之關聯	計畫目標	預期關鍵成果	與部會科技施政目標之關聯
	與臺灣原生既有記憶所參與縣市政府、民間團體、大專院校等社群具體實踐 MLA(Museum/Library/Archive)的概念，拓展關於原住民族、性別、聲音與圖像記憶、傳統產業、當代記憶等議題的資料蒐整，以問題意識解構組織國家文化記憶庫資料，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。	蒐整台灣重要在地知識與文化記憶內容至少 2 案	文化部:O4:連結在地文化，厚植數位時代的內容生產及藝術創作
		透過產官學合作，建構至少 3 處培力組織	
		結合文化部所屬博物館、民眾、民間新創組織與各級學校等，共同打造國家數位文化協力創新基地	
	依資料運用之標準程序，建立服務使用者共創運用之協作整合機制：整合具識別性的臺灣原生文化內容，建置國家級數位資源平臺，讓民眾、創作者及業界易於親近與取用。	應用索引典(thesauri)/知識圖譜(knowledge graph)建立資料蒐整標準程序 1 式，並運用相關資料技術拓展分析運用成果	文化部:O3:普及智慧型文化公共服務，促進文化近用與平權
		透過空間地理資訊系統完成至少 3 個地域主題成果彰顯素材價值	
		建立授權機制提升入口網站功能近用合法性；建立英文版網站內容接軌國際，並運用文化內容發展在地文化創新體驗遊程	
	社群與產業鏈經營，短期內進行多次實驗性質之合作，調查與評估潛在需求社群，開發關係	透過社群與產業合作、國家文化記憶庫運用推廣，建立 1 套國家文化記憶庫供需運用模組。	文化部:O4:連結在地文化，厚植數位時代的內容生產及藝術創作

	網絡培育新使用者。	完成無邊界的多元文化線上展示	
		完成開發建置文化近用、共筆的線上策展平臺；創造數位素材引用、分享或下載等每年3,000次；創造文化記憶轉化多元增值應用產值110-114年每年新台幣1.5億元。	
	建構國家文化記憶庫，活用在地文化素材資料，完備文化資料的開放、推廣、近用及授權制度	建置並擴充數位影視博物館，將早期影視作品以新媒體方式開放民眾瀏覽並提供授權近用。	文化部:O4:連結在地文化，厚植數位時代的內容生產及藝術創作
	創造知識化、國際性數位典藏應用核心並延伸應用發揮終端效益	應用IT技術完成每年10000件(頁)以上2D/3D文物數位化	國立故宮博物院:O3:應用科技加強文物數位內容之可用性及公共性
		建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作首年1000件(筆)、每年2000件(筆)	
	採用國外博物館專業組織之產業經濟效益評估準則，首年釐定產業效益計算1式、餘每年產值成長5-10%。		
預期效益 600字	1. 由博物館歷史學基礎展開跨域跨界的合作模式，結合產官學界與各地地方社群，從多元角度建構環境與地方知識開啟對話模式與平臺。進而引動參與共創、轉譯的社群參與機制，促進文化內容自主發展，深化文化教育扎根與健全文化產業生態系，進而形塑國家認同。 2. 由臺灣文化內容出發，整合各部會資源，成為教育、文創、影視聽等產業推展的後盾，並提供民眾易於取用臺灣在地文化資材，健全全國整體文化產業上、中、下游生態之經濟發展，厚植臺灣文創產業數位內容之全球競爭力。 3. 建構全國在地文化知識的系統化及資源透明化，持續進行各部會、機關之間相關資料庫之介接，訂定基礎規範及授權契約等文		

	件，藉由合作與分享之協作機制，滾動文化 IP 加值應用風潮，促使臺灣原生文化接軌國際，並在世界各地流動。 4. 促進民眾自由取、應用已數位化成果，除基礎觀念的培力外，輔以轉譯人才的培植，雙軌並進以累積更多成功案例，逐步突破智財權的再修訂或協議，以促使未來於教育、公益及商業端之運用廣度及深度，更有助於開放政府的推動及資料系統永續經營。 5. 針對臺灣當代議題，進行數位物件、資料與相關記憶徵集，建置資料於國家文化記憶庫，進行基礎詮釋，並開放資料提供展示教育推廣之應用。 6. 藉由社群參與機制之建立及其後之擴散效應，引動參與共創、轉譯的社群參與機制，促進文化內容自主發展，使國家文化認同在社會互動與知識對話中受到討論與重新定義。打造友善、零距離的知識平臺，透過跨域整合，開放共筆、共享，落實文化平權。 7. 以故宮數位典藏為基礎，擴大推動全民參與策展；並透過提供策展知識鏈平臺，以友善雲端環境讓策展團隊們發揮綜效；深化故宮藝術文化在國內外大眾生活中、文化創意產業及學術界應用、交流；逐步透過數位轉型後的新故宮策展模式產生更民主化、更有參與度、更有吸引魅力的故宮文物展覽或新媒體藝術展覽，宣揚人類文明之美。 8. 本計畫後續將依科技發展類前瞻基礎建設計畫管考機制，滾動檢討計畫推動策略及執行內容，另配合分年度之里程碑(Milestone)與最終效益(Endpoint)指標設定評估結果，視需求報請行政院修正核定版計畫書內容，以期符合國家整體政策方向及目標。
計畫群組及比重	☐ 生命科技 ____ % ☐ 環境科技 ____ % ☒ 數位科技 <u>50</u> % ☐ 工程科技 ____ % ☒ 人文社會 <u>45</u> % ☒ 科技創新 <u>5</u> %
計畫類別	☒ 前瞻基礎建設計畫
前瞻項目	☐ 綠能建設 ☒ 數位建設 ☐ 人才培育促進就業之建設
推動 5G 發展	☐ 是 ☒ 否
資通訊建設計畫	☐ 是 ☒ 否
政策依據	1、依行政院 106 年 4 月 5 日院臺經字第 1060009184 號函核定「前瞻基礎建設計畫」，並於同年 7 月 7 日總統華總一義字第 10600085601 號令制定公布「前瞻基礎建設特別條例」，其中第 4 條明列包含「數位建設」，並依第 7 條規定，於 4 年期滿後，得經立法院同意，以不超過前期預算規模及期程，賡續辦理計畫。「數位建設」係因應數位轉型，保障網路公民權、亟待加強數位化基盤建設及其應用，以達營造智慧國土之數位建設目標。 2、數位國家創新經濟發展方案(2017~2025)主軸2數位經濟躍升之2.5.4發展場域型文資創新應用及文化保存科技應用，擬與 MLA(博物館、圖書館、檔案館等)網絡共同協力導入創新科技，辦理典藏品研究、完善資通訊環境、創造多樣化數位學習內容、建立文化與科技整合的創新服務模式，以提升觀眾服務。 3、行政院 109 年度施政方針：九、充實國家文化記憶庫內涵，建立在地知識平臺，蒐整臺灣原生文化內容；保存與維護文化資產，連結土地與歷史；推動國家語言發展，保障國民平等使用母語的權利，

	復振面臨傳承危機的國家語言。 4、國家發展委員會「開放政府」政策：推動政府資料開放及運用法制化，建立開放資料市集及加值應用，以極大化開放資料價值及落實民眾參與公共治理權利。 5、科技部科技白皮書「建構多元包容社會，實踐城鄉均衡發展」：結合公私部門運用開放資料、行動通訊及多元科技載具；發展高齡友善城市，推動多元參與及城鄉公平數位學習機會。 6、〈博物館法〉第三條第一款規範「博物館應秉持公共性，提供民眾多元之服務內容及資源。」第十一條亦說明「博物館為蒐藏、保存、修復、維護、研究、鑑定、展示、教育推廣、公共服務、人才培育及行銷管理等業務之需要，促進國內外館際合作交流、資源共享及整合，得成立博物館合作組織，建立資訊網路系統，或以虛擬博物館方式加強偏遠地區之博物館教育，主管機關及目的事業主管機關，並得提供必要協助。」 7、〈文化基本法〉第二條規範「國家應肯認多元文化，保障所有族群、世代與社群之自我認同，建立平等及自由參與之多元文化環境。國家於制（訂）定政策、法律與計畫時，應保障人民文化權利及文化永續發展。國家應保障與維護文化多樣性發展，提供多元化公共服務，鼓勵不同文化間之對話、交流、開放及國際合作。」、第四條亦說明「人民享有之文化權利，不因族群、語言、性別、性傾向、年齡、地域、宗教信仰、身心狀況、社會經濟地位及其他條件，而受歧視或不合理之差別待遇。」以及第五條「人民享有參與、欣賞及共享文化之近用權利。國家應建立友善平權之文化環境，落實人民參與文化生活權利。」 8、2018 年《文化政策白皮書》所揭櫫「文化包容力」核心概念為：「促進文化多樣發展與交流」，以及「文化超越力」核心概念為：「開展文化未來：創造文化科技、跨域共創共享」。運用科技，跨越虛實界線，共創無障礙的文化環境。	
計畫額度	■ 前瞻基礎建設額度：_785,000_千元(文化部 590,000 千元、故宮 195,000 千元) 110 年度__135,000__千元 111 年度__135,000__千元	
執行期間	110 年 1 月 1 日 至 111 年 12 月 31 日	
全程期間	110 年 1 月 1 日 至 114 年 8 月 31 日	
前一年度預算	年度	經費(千元)
	108-109	1,127,532
資源投入 (以前年度請填法定預算數)	年度	經費(千元)
	110	135,000(文化部 105,000、故宮 30,000)
	111	135,000(文化部 105,000、故宮 30,000)
	112	206,000(文化部 152,000、故宮 54,000)
	113	206,000(文化部 152,000、故宮 54,000)

	114	103,000(文化部 76,000、故宮 27,000)			
	合計	785,000(文化部 590,000、故宮 195,000)			
	110 年度	人事費	16,750	土地建築	0
材料費		300	儀器設備	10,000	
其他經常支出		106,950	其他資本支出	1,000	
經常門小計		124,000	資本門小計	11,000	
經費小計(千元)		135,000			
	111 年度	人事費	14,750	土地建築	0
材料費		3,000	儀器設備	0	
其他經常支出		86,250	其他資本支出	31,000	
經常門小計		104,000	資本門小計	31,000	
經費小計(千元)		135,000			
中程施政計畫 關鍵策略目標	1、在地連結：連結與再現土地與人民的歷史記憶、深化社區營造，發揚生活「所在」的在地文化。 2、開展文化未來新篇：建造文化協力基地，以數位科技應用工具供全民參與及協力，並透過跨域及產官學合作，持續鞏固及整合完整的文化生態，並接軌國際標準。 3、推動故宮數位轉型：繼續提升「數位建設」，組織規劃典藏、展覽、服務三大面向之數位轉型計畫，以科技為媒介及工具，打造更友善博物館參觀者的環境，增強博物館近用性、容納多元創意及技術策劃展覽，創造更符合現代人需求的智慧博物館，裨益未來行政效率與教育推廣工作等博物館使命。				
本計畫在機關 施政項目之定位及功能 600 字	1、透過 建立文化知識圖譜 ，發展臺灣文化 DNA：文化部提出國家文化記憶庫前瞻 2.0 規劃，擴大文化主題的徵集，開發文化素材之轉譯加值，逐步建立文化知識圖譜，彰顯臺灣文化獨特性，進而推動臺灣文化與世界文化接軌。 2、縮減數位落差，推動文化平權：文化生活是人民的基本權利，國家必須積極確保人民的「文化近用」。並更關注於邊緣、弱勢、移民、青少年、兒童...等族群，使所有人都有均等的享用文化機會。 3、透過 開展新地方學 ，發展文化多樣性：世界的知識體系是從地方開始的，每個人都是在地知識的生產者、詮釋者、傳播者與轉譯者。重建歷史要從重建地方學開始，21 世紀的地方學是由下而上、公民參與式的地方學，期望讓社區營造成為在地公共治理的力量。 4、透過當代典藏，實現公民參與，凝聚國家文化認同：掌握時勢脈動，以當代蒐藏的新思維，發起社會行動，促成全民參與文化議題，落實文化公民權。並更關注於”邊緣“、弱勢、移民、青少年、兒童...等族群，使所有人都有均等的參與機會。 5、透過 協力自造基地 ，扎根/奠基文化產業基礎：以協力自造基地進行數位資料創新加值與內容應用示範案例，深耕文化內容，以文化內涵提升文化經濟。結合科技創新，豐富文化產業內涵與應用，創造可見				

	之教育與產業效益。					
計畫架構說明	細部計畫說明					
	細部計畫 1 名稱	國家文化記憶庫計畫 2.0				
	概估經費(千元)	590,000(110-114) 110 年：105,000 111 年：105,000	計畫性質	前瞻數位建設	預定執行機構	國立臺灣歷史博物館、行政法人國家電影及視聽文化中心
	細部計畫重點描述	1、鼓勵在地知識， 推動新地方學 ：發展由下而上、公民參與的歷史建構途徑， 讓社區營造、文化行動與網絡串連，成為在地公共治理的知識力量。 2、文化產業基礎， 打造文化協力基地 ：結合數位科技，落實資料創新加值與轉譯應用， 建立文化內容示範案例，以文化內涵提升文化經濟。 3、 重要影視聽文化典藏 數位保存與多元發展：整飭優化影視聽重要典藏，並以具研究基礎之策展概念系統性向社會大眾推廣，發展藝文再創作與授權平臺機制；重要出版品數位化，充實電影教育線上資源。				
	主要績效指標 KPI	1、系統性蒐整在地知識與文化記憶內容每年至少 2 案； 2、臺灣歷史重要事件及議題數位資料徵集每年至少 1,000 筆。 3、與社群及產業鏈合作，完成意見蒐集及使用模式規劃評估 3 式；打造國家級數位文化協力自造平臺基地 1 個 4、完成無邊界的多元文化線上展示。 5、建立影視聽文化典藏與推廣之永續運作機制 1 式。 6、創造數位素材引用、分享或下載等每年 3,000 次。 7、創造文化記憶轉化多元加值應用產值每年達新台幣 1.5 億元。				
	細部計畫 2 名稱	故宮智慧博物館計畫				
	概估經費(千元)	195,000 元 (110-114) 110 年：30,000	計畫性質	前瞻數位建設	預定執行機構	國立故宮博物院

		111 年：				
		30,000				
	細部計畫重點描述	由前瞻第一階段之累積內容，走向導入 IoT、AR/VR、5G、8K、AI，全面建構跨「典藏、展示、服務」數位轉型： 1、 拓展數位典藏新視野：建立以數位為基礎之國際化交流，除持續提升藏品數位化質量以外，並應用索引典、AI、GIS 等促進數位典藏知能化，作為博物館工作核心。 2、 研發虛實整合的數位展示與文化體驗：強化應用數位新媒體技術，搭配 3D、擴增及虛擬實境 AR/VR、8K 影視或沉浸式體驗科技，結合新觀念推出國際指標性數位展覽。同時加強線上線下的結合，並建構策展知識鏈。 3、 打造智慧博物館的無縫接軌服務環境：推動博物館觀眾服務轉型，提供觀眾參觀行程、推薦、文化推播等服務。以大數據、AI、行動服務等翻轉博物館服務。建立 5G、資安、網路等智慧博物館架構。				
	主要績效指標 KPI	1、 應用 5G/8K/ ARVR 等新技術，研發 1 組新型態數位展示內容 2、 整合多樣數位展演技術，建置國內外主題數位展示，每年吸引 20 萬人次參觀體驗 3、 建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作每年 2,000 件				
前一年計畫或相關之前期計畫名稱	國家文化記憶庫及數位加值應用計畫(106.9-109)					
前期計畫或計畫整併說明	國家文化記憶庫及數位加值應用計畫(106.9-109)					
近三年主要績效	1、 建立資料規範，整合公私部門協力，充實提升文化素材：建立詮釋資料結構化著錄、描述內容撰寫原則、資料開放授權規定、系統性知識主題等，確保文化素材之內容與授權品質，以符合一般使用者容易取用為目標，並逐步接軌國際鏈結開放資料(LOD)基礎；補助 21 個縣市政府、117 個民間團體，並跨部會整合 24 個博物館及典藏機構，整飭優化前期國家數位典藏資料，並擴大推動地方知識與庶民記憶之數位保存與公眾參與，現已累積逾 250 萬筆豐富素材資料整合至記憶庫入口網站，未來可供民眾利用及發展知識圖譜。 2、 擴大推動國際社群參與連結及內容多元轉譯：結合劇本角色創意和公眾互動進行「記憶樹報攤」創意巡迴全臺策展；與維基百科合作辦理「集思廣憶」全民照片徵件活動，徵得逾 3,000 件作品以創用 CC 授權釋出，與全球社會分享臺灣古蹟與庶民文化之美。 3、 首創文物知識 4K、8K 影片、開始試辦文物數位典藏 3D 立體掃描建模、打造雙年跨域旗艦數位展、發展數位故宮新媒體展場域，參觀人數達 10 萬人以上、製作沈浸式大型文物投影體驗區、建置 5G					

	實驗性體驗及 720 度線上雲端故宮，一年內累積瀏覽量達到 11 萬次以上、製作鄒族原住民文化數位影片及十七世紀中西交流傳奇影片等主題數位內容。另近年每年增加圖書文獻類重點文物高解析數位化影像 10 萬頁左右。 4、首創博物館經營 MOOCs 課程，修課人數達 4000 人以上、擴充 WiFi 近用及提升資安架構。以上成果經參與國際競賽，已有部份獲國際肯定，如國際博物館協會(ICOM)、美國博物館協會(AAM)、美國休士頓影展等，均以獎項肯定故宮前瞻建設之數位內容品質，有效提升我國文化國際能見度。		
跨部會署計畫	☒ 是 ☐ 否		
	合作部會署 1 名稱	文化部國立臺灣歷史博物館、國家電影及視聽文化中心	所分配之經費(千元) 590,000(110-114) 105,000(110 年) 105,000(111 年)
	負責內容	國家文化記憶庫計畫 2.0 1、鼓勵在地知識， 推動新地方學 ：發展由下而上、公民參與的歷史建構途徑， 讓社區營造、文化行動與網絡串連，成為在地公共治理的知識力量。 2、文化產業基礎， 打造文化協力基地 ：結合數位科技，落實資料創新加值與轉譯應用， 建立文化內容示範案例，以文化內涵提升文化經濟。 3、重要影視聽文化典藏數位保存與多元發展：整飭優化影視聽重要典藏，並以具研究基礎之 策展概念系統性向社會大眾推廣，發展藝文再創作與授權平臺機制 ；重要出版品數位化，充實電影教育線上資源。	
	合作部會署 2 名稱	故宮博物院	所分配之經費(千元) 195,000(110-114) 30,000(110 年) 30,000(111 年)
	負責內容	故宮智慧博物館計畫：由前瞻第一階段之累積內容，走向導入 IoT、AR/VR、5G、8K、AI，全面建構跨「典藏、展示、服務」數位轉型： 1、拓展數位典藏新視野：建立以數位為基礎之國際化交流，除持續提升藏品數位化質量以外，並應用 索引典、AI、GIS 等促進數位典藏知能化 ，作為博物館工作核心。 2、研發虛實整合的數位展示與文化體驗： 強化應用數位新媒體技術，搭配 3D、擴增及虛擬實境 AR/VR、8K 影視或沉浸式體驗科技 ，結合新觀念推出國際指標性數位展覽。同時加強線上線下的結合，並建構策展知識鏈。	

		3、 打造智慧博物館的無縫接軌服務環境：推動博物館觀眾服務轉型，提供觀眾參觀行程、推薦、文化推播等服務。以大數據、AI、行動服務等翻轉博物館服務。建立 5G、資安、網路等智慧博物館架構。			
中英文關鍵詞		數位資源、國家記憶、在地知識、加值應用、Digital Resources、National Memory、Local Knowledge、Value-added Application			
計畫連絡人 (文化部)	姓名	黃茂榮	職稱	助理研究員	
	服務機關	國立臺灣歷史博物館			
	電話	06-3568889 分機 2223	電子郵件	maulong@nmth.gov.tw	
	姓名	黃靖容	職稱	專案助理	
	服務機關	國立臺灣歷史博物館			
	電話	06-3568889 分機 2241	電子郵件	jjh0116@nmth.gov.tw	
計畫連絡人 (故宮)	姓名	吳紹群	職稱	副研究員兼科長	
	服務機關	國立故宮博物院教育展資處 資訊統合運用科			
	電話	02-6610-3600*2150	電子郵件	diglib@npm.gov.tw	

貳、計畫緣起

一、政策依據：

本計畫延續前瞻基礎建設之「數位建設」計畫基礎，呼應行政院五大施政目標之「智慧國家」、國發會「旗艦升級•數位轉型—2020 數位國家發展全景」，並扣合蔡英文總統於 2020 總統大選提出「2020 臺灣要贏」政見中、繼行政院 2016 年所啟動「數位國家•創新經濟」(DIGI+)方案，闡明將以此方案之推動成果，集中人力與資源，公私協力，加速落實數位轉型於各產業及民生，推動下一階段重大施政重點。本計畫推動重點與政策依據之關聯性，細述如下：

(一) 推動資料開放，發展知識圖譜

國家發展委員會「開放政府」政策，旨在推動政府資料開放及運用法制化，建立開放資料市集及加值應用，以極大化開放資料價值及落實民眾參與公共治理權利。為搭配此一目標，將延續國家文化記憶庫 1.0 基礎，將優化原生資料，擴大效益，嘗試建構臺灣文化 DNA 發展軌跡，並因應未來數位科技趨勢，發展文化知識圖譜，達成創新應用及虛實成效整合，創造國內文化數位基礎，更為數位內容產業提供豐富素材與資源。

藉由全民共同參與建構國家文化記憶，以過往所累積之臺灣原生文化元素及生活知識經驗為基底，運用數位科技工具促進「保存、轉譯、開放、運用」組構專屬於臺灣文化的 DNA。同時以空間概念鏈結人民與土地情感，用時間縱深呈現古今記憶脈絡，促成實體與虛擬交錯參照的社會文化行動，形塑地方文化記憶及國家認同。

(二) 善用數位科技，實踐文化平權

1. 107 年《文化政策白皮書》所揭櫫「文化包容力」核心概念為：「促進文化多樣發展與交流」，以及「文化超越力」核心概念為：「開展文化未來：創造文化科技、跨域共創共享」。運用科技，跨越虛實界線，共創無障礙的文化環境。
2. 科技部科技白皮書「建構多元包容社會，實踐城鄉均衡發展」：結合公私部門運用開放資料、行動通訊及多元科技載具；發展高齡友善城市，推動多元參與及城鄉公平數位學習機會。

(三) 新地方學與當代典藏

國家文化記憶庫 2.0 的永續發展並不是擔任資料庫的彙整角色，而是一方面作為協作平臺，另一方面需帶著問題意識進行研究，亦即將諸多具象社會議題與現象（包括環保、政治、藝術、產業、科技、社會、性別、族群、權力、弱勢等），透過議題問題化與抽象化，來與理論領域進行對話。

透過時間軸歷史縱深的思考，看到各種社會議題的社會結構性與典型模式。再將研究所得的抽象概念，重新回到空間軸的區域解決當代議題的策略與作為，來呈現當代如何脈絡化地面對各種人與環境交織的議題。進一步地，透過公共論壇方式進行多方對話與共筆，藉以謀求多方社會實踐經驗與智慧來面對社會議題的協力解決。

而這也回應行政院 106 年 4 月 5 日院臺經字第 1060009184 號函核定「前瞻基礎建設計畫」，並於同年 7 月 7 日總統華總一義字第 10600085601 號令制定公布「前瞻基礎建設特別條例」，其中「數位建設」一項即因應數位轉型，保障網路公民權、亟待加強數位化基盤建設及其應用，達營造智慧國土之數位建設。

同時透過各種記憶的累積呈現臺灣文化的底蘊，具體實踐行政院 109 年度施政方針：「九、充實國家文化記憶庫內涵，建立在地知識平臺，蒐整臺灣原生文化內容；保存與維護文化資產，連結土地與歷史；推動國家語言發展，保障國民平等使用母語的權利，復振面臨傳承危機的國家語言」。

（四）文化產業基礎，打造文化協力基地

數位國家創新經濟發展方案(2017~2025)主軸 2 數位經濟躍升之 2.5.4 發展場域型文資創新應用及文化保存科技應用，擬與 MLA（博物館、圖書館、檔案館等）網絡共同協力導入創新科技，辦理典藏品研究、完善資通訊環境、創造多樣化數位學習內容、建立文化與科技整合的創新服務模式，以提升觀眾服務。

一方面將透過重要大眾文化之影視聽文化影音資產之加強整理，讓國人及世界更了解臺灣的影視聽文化史；一方面將以「智慧博物館」推動「故宮數位轉型」，不再以單純將文物數位化為滿足，而是以數位科技使故宮數位內容成為國家未來創新經濟之基石、並經由故宮數位提升，使博物館等文化場域成為未來「智慧國家」的一環，提供民眾有感、智慧化的博物館環境體驗。

二、擬解決問題之釐清：

（一）善用數位科技，實踐文化平權

1. 知識詮釋多由知識菁英書寫：長久以來有關在地知識的歷史詮釋多掌握在菁英手中，不僅難以確實落實文化之共有、共享的理念，也容易造成詮釋的敘事視角單調、面向單一、觀點由上而下等問題，故須打破詮釋權，給予不同階層、族群發聲、參與的機會。
2. 消弭數位平臺門檻，提升文化近用：數位平臺是突破博物館等文化機構實體框架的一大媒介，然而國、內外具豐富資料的數位資源平臺（例如電子資料庫）往往具備一定程度的使用門檻，例如需付龐大費用、限定電腦使用位址、介面操作複雜等困難，致使使用者多侷限於小眾、資源不易產生串流。因此，如何降低使用門檻，「簡易近人、便利可用」，以利全民使用，是極需解決的問題。

（二）鼓勵在地參與、推動新地方學

文化部為加速推動文化資源的開放利用，促進廣大民眾參與在地知識與記憶的保存，並善用新興數位科技推動文化內容的多元詮釋與加值，於106-109 年前瞻基礎建設數位建設計畫中提出「國家文化記憶庫及數位加值應用計畫」，透過系統性和主題性的「收、存、取、用」機制，已收存 252 萬 2,909 筆資料，並建立八大知識主題對資料進行基礎分類，累積和推廣豐富的原生文化素材。

前述成果如何具體實踐蔡總統政見「給青年世代更豐厚的土壤：全面支持創意及新興的表現形式，並運用數位科技，發展文化新媒介，用開放與創新邁向新世代」、「提升文化經濟的文化涵養：活絡文化經濟，創造臺灣特色，讓文化力帶動臺灣文化產業，在劇烈的國際競爭中突圍而出」，其主體應為「需求者」，國家文化記憶庫的價值即應在於能協助任何住民、移居者、企業、國際社會等，瞭解臺灣人民與土地生活所需的在地知識，更是地方創生及文化治理之資。

因此國家文化記憶庫 2.0 除了提供需求者所需的臺灣文化記憶，同時應成為更便利的中介平臺連結各方共筆書寫地方者，從而降低對地方知識有需求者的機會成本與交易成本，也就使得國家文化記憶庫成為「被需要」

的價值所在。

（三）回應社會議題，開創當代典藏

因應社會快速變遷下進行當代蒐藏，以當下社會議題作為公民參與的蒐藏行動，密切與地方、社區互動，讓國家文化記憶庫成為文化交流、促進相互理解、合作的平臺。當下社會關注的議題，以國家文化記憶庫平臺，藉由公民力量蒐集影像、音聲、物質等相關資料，並由公民參與共筆，詮釋的社會行動力，書寫當代史。讓國家文化記憶庫成為當代蒐藏的共享的知識平臺。

隨著資訊與網路的發展，社會大眾已廣泛應用資訊設備及網路表達對時事及公共政策的看法。臺灣在近期的社會重大議題中，民眾透過網路進行公共政策參與已蔚為趨勢，足見網路參與在臺灣已成為一個不可忽視的公民參與公共事務的管道。國家文化記憶庫試圖提供不同於專家學者的收藏、詮釋與觀點，更能反映當代趨勢。藉由擴大社會面向，使得過去與現在得以對話，這些公民參與的論壇可讓未來的社會歷史學家理解當代。大眾能透過國家文化記憶庫所提供之平臺與內容，重新客觀地檢視共同擁有的記憶與歷史。此一平臺提供空間與管道開放觀眾留言或呈現與展示不同的敘事與觀點的意見空間。藉由透過當代蒐藏或記錄現在的方式，民眾可探索新的意義、試圖揭開神秘面紗或使社會記憶合法化、嘗試還原被隱藏的事物，以及試著寫下曾被遺漏的東西。將以往機構主導的敘事，改變為將物件脫離專家學者權威說明而轉為橫向連結到各種多樣化的探索的敘事方式。

（四）文化產業基礎，打造文化協力基地

長期以來，臺灣社會文化認同，常由擁有話語者之主流社群提出，缺乏文化擁有者本身之詮釋參與，以致少數、弱勢之群體的文化多樣性被隱蔽，甚至產生文化傳承的斷裂等危機。此外，臺灣各領域人才及產業，常因缺乏文化內涵為其加值，或誤用不合宜的文化符號，以致無法凸顯臺灣特色，亦減損產出的價值。以上均呈現提倡臺灣文化多樣性及國家文化認同的重要性。且因應社會變遷及影視產業數位化發展趨勢，影視聽類的數位化需求也相對提高。

（五）故宮數位轉型，發展智慧博物館環境

因應科技當代發展迅速與社會生活型態轉變加劇，僅大量對文物進行

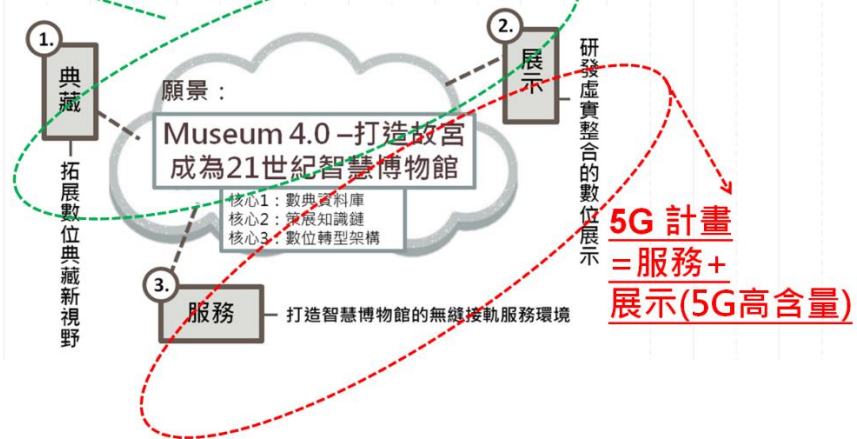
高階數位化已不足以因應社會變遷，必需進行包含典藏、展示、服務三方面之「故宮數位轉型」以引領我國的博物館朝向高速行動博物館、21 世紀智慧博物館之前瞻方向發展；另民間對文化數位內容之品質要求提高，過去數位化之內容，已不足以因應未來民眾體驗經濟、高清串流等新經濟需求，需由 2D 平面數位走向 3D 數位典藏、由 Full HD 高清走向 8K；故宮為國際級博物館，目前仍有大量珍貴且脆弱之文物亟待數位化，以俾透過數位方式運用管理、作為國際合作之基礎。

此外，因著重於博物館典藏、展示等層面之智慧化，可與博物館智慧化環境布建之 5G 計畫，包含 5G 相關服務、新型態網路基礎建設、博物館位置感知、高速行動網路環境、綠能機房等多元智能基礎設施等相輔相成，以達軟硬整合之綜效。故宮於本前瞻計畫及 5G 計畫之推動概念及兩者計畫之區分，如下圖所示：



前瞻 2.0 = 典藏+展示(前瞻科技運用)

計畫分工



三、目前環境需求分析與未來環境預測說明：

(一) 善用數位科技，實踐文化平權及文化多樣性

臺灣本身即擁有多元族群、豐富的文化面貌，21 世紀以來，隨全球經貿、社會交流頻繁，更增添臺灣精采多姿的樣貌。因此藉由平權的理念，來保障不同群體的文化論述、給予相對弱勢者系統性的支持，以及提升人人文化近用之權利等方式，有助於維護現今臺灣島上的文化多樣性，並提升不同群體之間的相互認識、尊重與了解，同時奠基於此基礎，人民能養成尊重、欣賞多元文化之素養，促進平權和諧之未來。

(二) 鼓勵在地參與，推動新地方學

國家文化記憶庫計畫在前期主要處於「供給面」作為，極易陷入只要東西夠多夠好、免費，自然就會有許多人來取用，但這無異違背了目前的市場法則。因此需從國文庫 1.0 計畫的具體計畫執行，往上抽象出文化部層級的「政策」作為文化部進行文化治理的一環，以達到最終的「文化多樣性」及「國家文化認同」目的。從而釐訂國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫將指向原住民、客家、新住民、眷村、各部會、非營利組織、社會運動、爭議事件、專業社群、各級學校、社區營造、地方文化館、...等更寬廣的各地社群領域。

因此聚焦於「內容基礎建設」的國家文化記憶庫在未來應以「需求面」為原則，協助各地方社群領域在國家文化記憶庫中符應其需求。並與社區營造、地方文化館、博物館、文化資產、藝文展演、影視音、國際交流等

政策相互鑲嵌、彼此強化，從而以「事業思維」進行永續經營及跨領域社會關係網絡連結。除積極開放既有數位典藏資源外，並引動民間自主參與由下而上建構國家文化記憶，更充分發揮社造參與及社群協作精神，進一步擴大培力推廣等，透過教育扎根傳承文化生命力。

（三）回應社會議題，開創當代典藏

由於數位資訊大量快速的成長，預估目前約有百分之九十以上的資料是產生於數位世界的原生數位資料。電子文件有很多優點，但是也有很嚴重的問題存在，保存困難即是其中之一，而在面對如此大量數位資訊之服務，國家文化記憶庫建置龐大資料庫與儲存空間，讓數位資料保存不因時間流逝和科技演進而能持續取用數位物件內容。

對於歷史的評價往往因為時代、意識形態與價值的不同而改變其論述，更遑論要論述與定義當代史，因為對於當代的價值觀點與歷史永遠不可能獲得普世性的認可。現代社會瞬息萬變，在社會中有什麼是今日的記憶、明日的回憶？當代的物件又有具有時效性短、無法重複利用以及突發的性質，當代蒐藏也不再只是實體物件的保存，更需積極回應當下，展望未來。藉由國家文化記憶庫，各社群可快速回應當代社會議題，密切與地方、社區互動。

過往的資料平臺往往是蒐藏過去的資料，無法及時回應當代議題，但是許多當下的社會議題所產出的訊息，往往瞬間消逝，尤其是網路時代，每天有大量的資訊消逝，國家文化記憶庫在系統與策略上需要能夠回應並蒐藏數位時代所產出的大量資料，透過大數據分析及 AI 智慧分析，熱門及被關切的議題而將相關的資料與議題被保留，如此可以突破個人的主觀性的價值判別，而保留更趨於社會真實性的資料。

同時，為避免淪為「一次性的技術運用或方案展示」，於系統開發或資料處理方面，將一併強化科技導入的後續運用規劃，包含納入不同使用者的意見回饋，以及為回應多元平權、自主參與及成本效益等需求，導入不同文教場館運用之可能性。

（四）文化產業基礎，打造文化協力基地

1. 目前在文化產業發展、文化保存或文化認同的訴求下，關注臺灣歷史文化素材或議題之需求日益強烈，如何使諸種文化內容透過平臺系統性的整合，使上述需求獲得便利的解決或開展，是當前重要工作。

2. 未來環境預測的方面，從前期全球化環境下所訴求「越在地越國際」，或至當期全球疫病之爆發而導致的國境封鎖及隔離態勢，可能使民眾向內關注本土環境，以及數位工具需求擴增之趨勢。而持續建構臺灣的國家文化認同，完備國家文化記憶庫良好系統環境與開發利基，將有助於儲備扶植文化產業提升商業價值與國際競爭力，支持未來產業乃至個人產出。
3. 考量前瞻第一階段著重在地文化素材之基礎收存，後續將可根據收存主題內容發展多元跨域之合作，包括與文化內容策進院、各級學校、各地博物館所、以及參與過前瞻第一階段相關民間公司或團體等，由文化教育扎根至產業引入銜接等進行規劃，確立文化內容創作系統性培植及產出機制，並透過每年滾動性檢討調整以建立可長期營運的產學合作模式。

(五) 故宮數位轉型，發展智慧博物館環境

1. 故宮於前瞻第一階段已累積數位化內容及應用於現行教育場域，社會生活型態、科技條件急劇變化，需於前瞻第二階段推動「故宮數位轉型」，導入 IoT、AR/VR、8K、AI 等技術，並全面建構跨「典藏、展示、服務」三大面向全面數位轉型之故宮服務環境，因應未來社會對故宮和博物館之期待。
2. 數位時代的發展，行動載具、物聯網、以及社群媒體所構築的環境，促使虛擬博物館或是無牆博物館強調透過數位方式參觀博物館，成為未來生活的一部分。因此，博物館藏品的數位圖像代替文物像成為數位博物館的主角。當頻寬不再是問題，相較親臨博物館看實物，透過網路反而可以看到更多細節。因此高解析圖檔的產製依然重要，3D 圖像成為新興的亮點，而文物 3D 影像更可作為 VR/AR/動畫等產業之重要材料；而故宮未來在更具友善性與智能的藏品檢索與索引應用，或是參與數位博物館提供的線上與藏品互動，都可以增加數位博物館參觀者的滿意度。
3. 國內博物館之數位建設，於未來社會發展、科技進步等條件下，極需故宮以示範性方式，於未來經由國內外交流分享、數位合作、產學研結合等方式，帶動國內博物館之數位發展。
4. 由於數位化技術日益成熟，故宮之數位化作業已移轉至常規公務預算辦理，本次計畫中，工作重點將置於故宮數位轉型下、以 3D、VR/AR 等推動智慧化的轉譯、解釋、體驗文化內容，並優化數位系之使用者體驗 (UX)，同時所產出之數位內容也將經由 API 介接、資料庫拋轉的方式進

入「國家文化記憶庫」，使故宮內容持續成為國家文化記憶之一部份；另外，本次「國家文化記憶庫」也將建置文化近用共筆線上策展平台，為此，故宮也將在計畫中推動線上策展知識鏈，將故宮作為國際級博物館之策展流程及策展知識結構化、介接「國家文化記憶庫」共筆線上策展平台，使國家文化記憶庫之策展平台更形完整、有故宮完整之策展知識體系可參考或接軌。

（註：故宮之數位化作業已移轉至常規公務預算，前瞻 3.0 僅針對珍稀、少量需要以百萬面位 3D 或 GigaPixel 等特規處理之部份特別處理，已較過去科技計畫中數位化份量已減少 90%，大多均已移至常規例行工作處理）

四、本計畫對社會經濟、產業技術、生活品質、環境永續、學術研究、人才培育等之影響說明

計畫 面向	國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫
社會經濟	1. 結合基礎物件（素材）、科技技術，以及人類智識的書寫與創作之國家文化記憶庫，能透過豐富、對人民有感材料呈現，促進各方產官學合作，例如大專院校可與在地產業合作、地方文化館可與影視產業合作等，提升學界研究、企業應用、社區營造、民間參與等能量，使之成為常態的流動循環，互相刺激與增長，帶動臺灣整體文化產業的商業經濟發展。 2. 國家文化記憶庫可提供新地方學要能應用理論及在地脈絡條件，發展出解決在地問題的應用策略。如提供青年返鄉所需知道的地方產業樣態、以綠建築概念解決建築問題的木構建築知識、以豐富歷史地圖來瞭解土壤液化潛在區域、透過歷史文物設計教案教具、及提供文化資產調查研究的一手史料等。另外則透過研究、展示、教育活動等來揭露潛在的社會問題、彰顯社會現象意義，則而提昇地方文化自信的展演呈現在地智慧，最後促進地方創生。 3. 提供反映社會議題的數位資料，對於當下社會議題的討論，彙整各方意見，並且回饋社會，解決社會矛盾與社會議題，同時提供產業界各方討論的參考，創造新的社會價值與議

計畫 面向	國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫
	題，進行資料運用及多元轉譯，拓展文化記憶於傳統典藏以外，與當代常民生活共融之不同可能性。 - 藉由社群參與機制之建立及其後之擴散效應，引動參與共創、轉譯的社群參與機制，促進文化內容自主發展，使國家文化認同在社會互動與知識對話中受到討論與重新定義。 - 藉由影視聽數位化加強影視聽資源整合服務，讓經典數位化藏品能打破地域與時間的限制，觸及更多觀眾，樹立國人文化知識素養，全面提昇藏品加值運用的效率，促進臺灣文創產業之產值。 - 推動故宮數位提升及智慧服務，將可在數位時代中提升我國博物館服務及現場經營水平，對文化產業、休閒產業之升級及示範作用極大，並更加可達到維持國際觀光競爭力、引領其它博物館推動數位提升的作用，對我國社會經濟層面中的文化經濟產業具提升意義。
產業技術	- 隨科技進步，虛擬實境、擴充實境等發展，國家文化記憶庫的數位平臺不侷限於傳統的文字陳述，而能從需求端出發，藉此推進新科技產業技術的開展，提供大眾對於文化更多元的想像空間，並實質促進內容產製與產業產值。 - 透過國家文化記憶庫讓需求者了解地方產業的社會關係網絡，從而能有助於了解此地之價值理念、產業概況、知識技能等。面對地域性人民與環境的諸多問題（如經濟衰退、環境污染、人口外流、缺乏自信），以問題導向重新檢視國家文化記憶庫資料，以既有文化記憶預測未來發展可能遭遇問題，期而引入新社會力量、帶入先進科技以促進產業發展、及提供生命發展的文化沃土。 - 在地社區、知識社群、文化產業鏈利用國家文化記憶庫平臺介接所需資源，如在地知識、人力資源等。 - 藉由當代議題的公民參與行動，因應各式議題的蒐集，需要規劃快速的運算機制，並且透過大數據與 AI 人工智慧的分析，俾以研判社會議題的動態與動向，藉此開創新的 AI 科技技術，提供產業界技術創新。

計畫 面向	國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫
	5. 進行學界、產業實務交流，亦開放一般有志於了解的學子、大眾及各地方政府機構與民間團體參加推廣活動。 6. 本計畫係透過新興數位科技與開放授權理念，逐步完備文化資源之盤點保存、轉譯推廣及鼓勵未來發展具潛力之加值應用，作為長遠性之基礎文化建設，發展原生文化內容(或云「臺灣文化 DNA」)之孕育環境和維繫機制，預估將逐年帶動產業合作投資與應用示範之經濟效益。 7. 故宮產出之大量億萬畫素、文物 3D 影像更可作為 VR/AR/動畫等產業之重要材料。加速珍貴且稀有的典藏數位化工作，在避免珍稀文物之文字及影像消聲匿跡的同時，逐步完備文物系統之內容，俾利留給後世子孫足以代代相傳的重要文化資產，促進文化產業發展。
生活品質及環境永續	1. 文化素養的養成與提升，能為個人乃至全體公民，帶來感官感受、思考知能、生活模式的改變，引發大眾對自我與周遭環境、社會群體的關注與互動，提升大眾的社會參與，即有機會能透過理解、溝通處理各式社會議題，達到全體生活品質與環境永續之效，並落實性別平權，建立和諧社會。 2. 隨著少子化、人口老化、人口外流等造成的人口過疏現象，各地方突然警醒到地方的生命力在於是否有年輕人回流或進駐。因此國家文化記憶庫可運用新地方學視角提供人民與環境相處所需知道的知識、技能、眉角、潛規則等的總和。呈現各時代、各地人們因應著生存環境條件與挑戰，所發展出來的對應方式與文化記憶。 3. 國家文化記憶庫不在於紀錄地方歷史或書寫地方文化的資料庫，而是隨著自然、時代、社會、產業、國際等環境不斷地變遷，與時俱進地動態調整與發展，以持續作為支撐人們在地生活的重要力量。因此持續國家文化記憶庫內容建構應該是各世代人們生存所需的動態知識與思考架構，以面對生存風險或生活發展所需，而不是靜態地描述地方發生過的事，形成有機的循環與永續發展。 4. 藉由當代蒐藏的議題，鼓勵民眾對於當代議題的關心與蒐

計畫 面向	國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫
	藏，讓公民得以在國家文化記憶庫平臺上，得以聆聽眾聲喧嘩之聲，藉此相互理解，滿足民眾知的權利，並且藉由平臺展示的成果，讓民眾有知的權利，藉此消弭社會歧見，提升社會的共融。 5. 逐步提高民眾文化素養，未來相關數位化成果，得滿足民眾在文化知識取得及應用之實際需求，由線上展覽或加值活動推廣，增進人與社會互動、刺激，活躍老化（active aging）、延緩失智或失能等，更能提升生活品質。 6. 故宮所產製的器物高解析數位圖像，配合「開放資料」的公共化政策，對出版典藏與文化創意產業提供巨大的能量，對社會經濟方面也有很大的助益。同時，透過數位博物館所提供的器物圖像與知識，也滿足一般使用者在文物欣賞與休閒興趣，對民眾生活品質也大有幫助。
學術研究 及人才培 育	1. 資源共享、資訊公開，有助於產官學機構進行研究、再利用，亦可藉此運作過程培植具專業研發、企劃轉譯、應用創新的潛力人才，厚實臺灣文化研究的能量。 2. 國家文化記憶庫應該轉譯為社會議題歷史對話及全民共筆歷史的平臺，除資料面的體現關係網絡化、去中心化、公眾參與、協力自造的時代精神，能讓民眾重新認識「所在」，共同討論如何適切地面對在地生存風險。更應運用新地方學經營「臺灣歷史的生態博物館」及「以抽象化模式建構來提昇歷史視野高度」，發展出有別於學術界的文化歷史研究，不斷地面對當代社會議題進行歷史對話，並深化臺灣歷史文化重要特質，在全民共筆的公眾參與中，促進社會對於臺灣文化的認同。 3. 國家文化記憶庫需以廣結善緣式地進行多元社會關係網絡連結與共筆書寫臺灣。從人民與環境的角度出發廣泛地與地理學、社會學、哲學、人類學、文化研究、性別研究、族群研究、科技與社會研究（STS）、亞洲史、海洋史、世界史、...等結盟，透過各種學科的眼界與問題意識來多面向瞭解臺灣與書寫臺灣，與各種社會團體、族群進行人才培育、共筆交

計畫 面向	國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫
	流。 4. 進行當代社會議題的蒐藏與公民參與，促使公民議題的研究，並且舉辦協力平臺競賽，鼓勵產業界、校園投入相關議題的研究與資料的數位化與轉譯，培養專業知能外，並且透過共筆的方式，培養各種轉譯、數位加值應用的人才。 5. 藉由社群參與機制培育國家文化記憶庫之跨界策展及運用人才 6. 促使文化資產的永續循環及創新應用，投入影視聽資料的數位化及轉化利用，可培植具備專業知能、轉譯及創新之人才，並鼓勵其與在地產業及文化館所合作，產生商業模式或教育傳承效益。 7. 經由數位典藏智能化、開放化、以及應用於國際數位文化交流等之推動，不僅可以有效支持國內學術界在數位時代運用故宮數位典藏，更可以經由數位介接工具及國際合作，以數位為工具，擴張文化及學術上之國際能見度。 8. 延攬各合作計畫所需專業人才並營運專案輔導中心，110-114 年預估實質延攬至少 500 人，整合跨領域發展推動文化內容之新興模式，涵蓋文史研究、資訊應用、創意行銷、法律授權等多元面向；並外溢創造就業機會，包含博物館學、人類學、植物學、動物學、地質學、文學、歷史等學科，以及 3D 掃描／建模／環物攝影、資訊系統開發、遊戲設計、文稿編輯、美術編輯、視覺設計、動畫製作、VR360 合成特效設計等不同專業。

參、計畫目標與執行方法

一、目標說明：

計畫全程總目標
(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0：建構臺灣文化多樣性與國家文化認同

年度		第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年
年度 目標	善用數位科技，實踐文化平權 1.線上示範型展示 2.策展平臺建置	盤整本館展覽及既有資料庫之面向與主題，研擬平臺系統架構，並提出線上展示方向。	進行使用者調查、建置線上策展平臺示範型展覽功能	與跨領域社群合作，並推出個人策展功能	累計完成3檔線上展示	與線上展示或遊戲等產業合作，運用AR、VR等新科技技術，開發素材各種應用之可能性
	鼓勵在地參與，推動新地方學	1. 透過民間團體建構社會關係網絡拓展關於原住民族、性別、聲音與視覺記憶、產業技藝等議題與資料蒐整工作，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。 2. 透過問題意識建立服務民眾共創運用的協作機制	1. 透過民間團體建構社會關係網絡拓展關於原住民族、性別、聲音與視覺記憶、產業技藝等議題與資料蒐整工作，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。 2. 透過問題意識建立服務民眾共創	1. 透過民間團體建構社會關係網絡拓展關於原住民族、性別、聲音與視覺記憶、產業技藝等議題與資料蒐整工作，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。 2. 透過國家文化記憶	1. 透過民間團體建構社會關係網絡拓展關於原住民族、性別、聲音與視覺記憶、產業技藝等議題與資料蒐整工作，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。 2. 透過國家文化記憶與世界接軌，作	1. 透過民間團體建構社會關係網絡拓展關於原住民族、性別、聲音與視覺記憶、產業技藝等議題與資料蒐整工作，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。 2. 透過國家文

			運用的 協作機 制	庫與世 界接軌，作為世界臺入口平臺。	為世界 認識臺 灣的入 口平臺。 3. 結合文 化路徑規 劃旅程推 升觀光價 值。	化記憶 庫與世 界接軌，作為世界臺入口平臺。 3. 結合文 化路徑規 劃旅程推 升觀光價 值。
回應社 會議 題，開 創當代 典藏	提出當代典藏 的蒐藏及共筆 方式，並探討 博物館與社 會的新互動關 係，作為線上徵 集及共筆平臺 (工具)建置的依 據。	進行使用者需 求調查，作為 優化平臺功 能之依據。 進行年度 重大事件 及議題徵 集。	持續進 行使用者需 求調查，作為 優化平臺功 能之依據。 進行年度 重大事件 及議題徵 集。	持續進 行使用者需 求調查，作為 優化平臺功 能之依據。 並導入 AI、3D、 AR、VR 等 科技工具，擴 增及優化使 用者介面及 取用功能。 進行年度 重大事件 及議題徵 集。	擴增及優 化使用者 介面及取 用功能。 進行年度 重大事件 及議題徵 集。	
文化產 業基 礎，打	規劃 1 個社群 合作及推廣方 案。	1. 累計 1 個社群 進行測	1. 累計 2 個社群 進行測	1. 累計 3 個社群 進行測	1. 盤整全案 累積成果， 規劃後期	

造文化協力基地		試合作。 2.進行1種推廣行銷。	試合作。 2.進行1種階段性成果行銷。 3.與1個產業鏈進行測試合作。	試合作。 2.進行1種階段性成果行銷。 3.累計辦理1場以上國文運用競賽活動。	執行建議方案1種。 2.進行1種階段性成果行銷。
影視聽文化發展	1.促進文化資料開放，增進文化素材的公共服務及多元活用，並運用國家珍貴歷史與文化資產，透過與在地單位合作推廣放映，重新活絡影視聽文化歷史脈絡。 2.建構國家文化記憶庫，活用在地文化素材資料，完備文化資料的開放、推廣、近用及授權制度 3.影視聽史料數位化及授權再利用。	1.促進文化資料開放，增進文化素材的公共服務及多元活用，並運用國家珍貴歷史與文化資產，透過與在地單位合作推廣放映，重新活絡影視聽文化歷史脈絡。 2.推動新興科技在文化資產保存活化的相關應用，擴充數位博物館，打造影視聽文化資產線	1.促進文化資料開放，增進文化素材的公共服務及多元活用，並運用國家珍貴歷史與文化資產，透過與在地單位合作推廣放映，重新活絡影視聽文化歷史脈絡。 2.推動新興科技在文化資產保存活化的相關	1.促進文化資料開放，增進文化素材的公共服務及多元活用，並運用國家珍貴歷史與文化資產，透過與在地單位合作推廣放映，重新活絡影視聽文化歷史脈絡。 2.推動新興科技在文化資產保存活化的相關應用，於數位博物館進行線上策展，打造影視聽文化資產線上化，實踐數位	1.促進文化資料開放，增進文化素材的公共服務及多元活用，並運用國家珍貴歷史與文化資產，透過與在地單位合作推廣放映，重新活絡影視聽文化歷史脈絡。 2.推動新興科技在文化資產保存活化的相關應用，於數位博物館進行線上策展，打造影視聽文化資產線上化，實踐數位

			上化，實踐數位博物館典藏、展示、研究、教育的功能與目的。 3. 建構國家文化記憶庫，活用在地文化素材資料，完備文化資料的開放、推廣、近用及授權制度 4. 影視聽史料高階數位化及授權再利用。	應用，於數位博物館進行線上策展，打造影視聽文化資產線上化，實踐數位博物館典藏、展示、研究、教育的功能與目的。 3. 建構國家文化記憶庫，活用在地文化素材資料，完備文化資料的開放、推廣、近用及授權制度 4. 影視聽史料高階數位化及授權再利用。	文化資產線上化，實踐數位博物館典藏、展示、研究、教育的功能與目的。 3. 建構國家文化記憶庫，活用在地文化素材資料，完備文化資料的開放、推廣、近用及授權制度 4. 影視聽史料高階數位化及授權再利用。	博物館典藏、展示、研究、教育的功能與目的。 3. 建構國家文化記憶庫，活用在地文化素材資料，完備文化資料的開放、推廣、近用及授權制度 4. 影視聽史料高階數位化及授權再利用。
預期關鍵	善用數位科技，實踐文化	1. 完成文化近用、共筆的線上策展平臺架構	1. 完成一般觀眾使用需求調查	1. 完成線上策展平臺之建置。	1. 完成臺灣歷史與文化主題之	1. 完成線上策展，包含民眾參與策展

成果	平權 1.線上示範型展示 2.策展平臺建置	2.完成本館展覽及資料庫既有之主題盤點，提出線上展示之主題方向。	2.完成1檔無邊界的多元文化線上展示	2.完成臺灣歷史與文化主題之線上展示1檔。 3.參與及使用人數達1,000人次。	線上展示1檔。 2.參與及使用人數達1,000人次	功能，及擇合適之線上展示或遊戲等產業合作。 平臺之參與及使用人數達3,000人次
	鼓勵在地知識，推動新地方學	1.完成國家文化記憶庫基礎格式規範及維持既有系統正常運作 2.建構組織平臺營運及研析團隊，並透過產官學合作，完成1處培力組織，並關注該組織成員的性別占比比例。 3.發展在地知識行動研究模式及設立工作諮詢委員會 4.規劃國家文化記憶庫入口網站授權機制及近用服務	1.透過產官學合作，完成3處培力組織。 2.蒐整在地知識與文化記憶內容2案 3.以19世紀外國人踏查路徑鏈結海外重要機構並建立3條現代文化路徑 4.透過空間地理資訊系統，完成3地域主題成果彰顯素材價值	1.透過產官學合作，完成2處培力組織。 2.蒐整在地知識與文化記憶內容2案 3.以19世紀外國人踏查路徑鏈結海外重要機構並建立2條現代文化路徑 4.透過空間地理資訊系統，完成2地域主題成果彰顯素材	1.透過產官學合作，完成2處培力組織。 2.蒐整在地知識與文化記憶內容2案 3.以19世紀外國人踏查路徑鏈結海外重要機構並建立2條現代文化路徑並轉化為觀光旅遊規劃之可能。 4.透過空間地理資訊系	1.透過產官學合作，完成1處培力組織。 2.以19世紀外國人踏查路徑鏈結海外重要機構並建立2條現代文化路徑並轉化為觀光旅遊規劃之可能。 3.蒐整在地知識與文化記憶內容2案

				價值	統，完成 2地域主 題成果 彰顯素 材價值	
回應社會議題，開創當代典藏	1.完成線上徵集及共筆平臺(工具)。 2.完成年度重大事件及議題徵集。	1.完成使用者需求調查，優化平臺功能。 2.完成年度重大事件及議題徵集。	1.完成使用者需求調查，優化平臺功能。 2.完成年度重大事件及議題徵集。	1.完成使用者需求調查，擴增平臺功能。 2.完成年度重大事件及議題徵集。	1.完成使用者需求調查，擴增平臺功能。 2.完成年度重大事件及議題徵集。	
文化產業基礎，打造文化協力基地	1.完成盤點符合社群需求的可用資源。 2.評估推行社群合作模式之方式。 3.創造數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。 4.創造文化記憶轉化多元加值應用產值達新台幣 1.5 億元。	1.透過社群合作找出潛在使用者。 2.完成社群意見蒐集及系統使用回饋。 3.進行資源利用推廣，增進各界對國文庫內容認識與帶動使用風潮。 4.創造數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。 5.創造文	1.透過社群合作找出潛在使用者。 2.完成社群意見蒐集及系統使用回饋。 3.利用前一年度社群測試結果進行行銷，擴增各界對國文庫運用想像與帶動使用風潮。 4.透過產	1.透過社群合作找出潛在使用者。 2.完成社群意見蒐集及系統使用回饋。 3.利用前一年度社群測試結果進行行銷，擴增各界對國文庫運用想像與帶動使用風潮。 4.透過國文庫運用競賽加速蒐集各界	1.完成全案累積成果盤點，提供後期經營文化協力基地之基礎。 2.利用前一年度社群測試結果進行行銷，擴增各界對國文庫運用想像與帶動使用風潮。 3.創造數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。 4.創造文化	

			化記憶轉 化多元加 值應用產 值達新台 幣 1.5 億 元。	業鏈測 試建構 合作模 式。 5.完成產 業鏈意 見蒐集 及系統 使用回 饋。 6.創造數 位素材 引用、分 享或下 載等 3,000 次。 7.創造文 化記憶 轉化多 元加 值應 用產 值達 新台 幣 1.5 億元。	對國文庫 運用之想 像。 5.創造數 位素材引 用、分享 或下載等 3,000 次。 6.創造文 化記憶轉 化多元加 值應用產 值達新台 幣 1.5 億 元。	記憶轉化 多元加 值應 用產 值達 新台 幣 1.5 億元。
影視聽 文化發 展(國家 電影及 視聽文 化中心)	1.數位化之影 視聽史料釐清 使用權利，提 供後續加值利 用。 2.選入國內外 影展 4 場放 映、全臺在地 端點授權放映 8 場、影片展 映及其宣傳活 動共 1 場。	1.數位化之影 視聽史料使 用權利，提 供後續加 值利用。 2.擴充線上數 位博物館內 容，選入國 內外影展 8 場	1.每年擴大 並加速約 6 位資深影視 聽從業人員 口述訪談拍 攝記錄工作， 以高畫質數 位攝影，為 資深從業人	1.每年擴大 並加速約 6 位資深影視 聽從業人員 口述訪談拍 攝記錄工作， 以高畫質數 位攝影，為 資深從業人	1.每年擴大 並加速約 6 位資深影視 聽從業人員 口述訪談拍 攝記錄工作， 以高畫質數 位攝影，為 資深從業人	1.每年擴大 並加速約 6 位資深影視 聽從業人員 口述訪談拍 攝記錄工作， 以高畫質數 位攝影，為 資深從業人

		3.影視聽圖文史料編目校對共 3,000 筆。	放映、全臺在地端點授權放映 16 場、影片展映及其活動共 2 場。 3.影視聽史料編目校對共 3,000 筆。	員留下的珍貴產業歷史記憶。 2.數位化之影視聽史料釐清使用權利，提供後續利用。 3.每年執行 1 檔線上博物館主題展規劃，選入國內外影展 9 場放映、全臺在地端點授權放映 18 場、影片展映及其活動共 2 場。 4.以高解析掃描設備轉製早期影視作品。	珍貴的產業歷史記憶。 2.數位化之影視聽史料釐清使用權利，提供後續利用。 3.每年執行 1 檔線上博物館主題展規劃，選入國內外影展 10 場放映、全臺在地端點授權放映 20 場、影片展映及其活動共 2 場。 4.以高解析掃描設備轉製早期影視作品。 5.影視聽文物數位化：5 件，專業帶、圖文	2.數位化之影視聽史料釐清使用權利，提供後續利用。 3.每年執行 1 檔線上博物館主題展規劃，選入國內外影展 5 場放映、全臺在地端點授權放映 10 場、影片展映及其活動共 1 場。 4.以高解析掃描設備轉製早期影視作品。 5.影視聽文物數位化：5 件，專業帶、圖文資料 500 件。 6.影視聽史料編目校對共 500 筆。
--	--	--------------------------------	---	---	--	---

				5.影視聽文物數位化：5件，專業帶、圖文資料1,000件。 6.影視聽史料編目校對共3,000筆。	資 料 1,000件。 6.影視聽史料編目校對共3,000筆。	
--	--	--	--	--	---------------------------------------	--

(二) 故宮智慧博物館計畫：推動故宮數位轉型智慧博物館 (註)

年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年
年度目標	1. 創造知識化、國際性數位典藏應用核心並延伸應用發揮終端效益 2. 研發虛實整合數位展示	1. 創造知識化、國際性數位典藏應用核心並延伸應用發揮終端效益 2. 研發虛實整合數位展示	1. 創造知識化、國際性數位典藏應用核心並延伸應用發揮終端效益 2. 研發虛實整合數位展示	1. 創造知識化、國際性數位典藏應用核心並延伸應用發揮終端效益 2. 研發虛實整合數位展示	1. 創造知識化、國際性數位典藏應用核心並延伸應用發揮終端效益 2. 研發虛實整合數位展示
預期關鍵成果	1-1 應用 IT 技術完成每年 10000 件 (頁)以上高	1-1 應用 IT 技術完成每	1-1 應用 IT 技術完成每	1-1 應用 IT 技術完成每	1-1 應用 IT 技術完成每

	階 2D/3D 文物數位化 1-2 開始規劃導入新系統技術，籌劃次世代知能化數位人文系統 1-3 建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作每年 1000 件(筆) 1-4 採用國外博物館專業組織之產業經濟效益評估準則，首年釐定產業效益計算 1 式 2-1 應用 4K /8K/AR/VR 等新技術，研發 1 組新型態數位展示內容 2-2 規劃整合多樣數位展演技術，建置國內外主題數位展示 2-3 規劃雲端策展知識鏈平臺，提供博物館策展、	年 10000 件(頁) 以上 高階 2D/3D 文物 數位 化 1-2 開始導入智能化數位人文技術優化數位典藏服務 1-3 建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作每年 2000 件(筆)	年 10000 件(頁) 以上 高階 2D/3D 文物 數位 化 1-2 逐步導入智能化數位人文技術優化數位典藏服務、開始建置次世代數位典藏系統 1-3 建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文	年 10000 件(頁) 以上 高階 2D/3D 文物 數位 化 1-2 透過新的系統技術，建置次世代知能化數位人文系統 1-3 建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作每年 2000	年 10000 件(頁) 以上 高階 2D/3D 文物 數位 化 1-2 透過新的系統技術，建置次世代知能化數位人文系統 1-3 建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作每年 1000
--	--	---	--	--	--

	教推或語音 文創出版協 作方式	1-4 採用 國外博 物館專 業組 織之 產業 經濟 效益 評估 準 則， 年產 值成 長 5%。 2-1 應用 4/8K/ ARVR 等新 技 術， 每年 研發 2 組新 型態 數位 展示 內容 2-2 整合 多樣 數位 展演 技 術， 建置 國內 外主 題數	物知 識體 系工 作每 年 2000 件(筆) 1-4 採用國 外博 物館專 業組 織之 產業 經濟 效益 評估 準 則， 年產 值成 長 10%。 2-1 應用 4/8K/ ARVR 等新 技 術， 每年 研發 2 組新 型態 數位 展示 內容 2-2 整合 多樣 數位 展演 技 術， 建置	件(筆) 1-4 採用國 外博 物館專 業組 織之 產業 經濟 效益 評估 準 則， 年產 值成 長 10%。 2-1 應用 4/8K/ ARVR 等新 技 術， 每年 研發 2 組新 型態 數位 展示 內容 2-2 整合 多樣 數位 展演 技 術， 建置 國內 外主 題數 位展 示， 每年	件(筆) 1-4 採用 國外博 物館專 業組 織之 產業 經濟 效益 評估 準 則， 年產 值成 長 5%。 2-1 應用 4/8K/ ARVR 等新 技 術， 每年 研發 2 組新 型態 數位 展示 內容 2-2 整合 多樣 數位 展演 技 術， 建置 國內 外主
--	-----------------------	--	---	--	---

		位展示，每年吸引10萬人次參觀體驗 2-3 建置雲端策展知識鏈平臺，提供博物館策展、教推或語音文創出版協作1式	國內外主題數位展示，每年吸引10萬人次參觀體驗 2-3 建置雲端策展知識鏈平臺，提供博物館策展、教推或語音文創出版協作1式	吸引10萬人次參觀體驗 2-3 建置雲端策展知識鏈平臺，提供博物館策展、教推或語音文創出版協作1式	題數位展示，每年吸引10萬人次參觀體驗 2-3 建置雲端策展知識鏈平臺，提供博物館策展、教推或語音文創出版協作1式
--	--	--	--	--	--

註：

上列各年度之計畫目標，均由「典藏、展示、服務」三大面向全面數位提升之理念制度詳細策劃，其中，服務面向之「打造智慧博物館的無縫接軌服務環境」項下工作目標，包括建置博物館位置感知、資訊安全、高速行動網路環境、綠能機房等多元智能基礎設施、新導覽模式等，由於高度仰賴高速行動網路與相關之資通訊基礎配套建設及服務措施，將於5G計畫之預算支應下推動，發揮桿杆效應。

二、執行策略及方法：

本計畫以前瞻數位建設計畫第一期成果為基礎，持續連結數位科技之發

展，推動典藏資料保存開放、民眾自主參與在地知識、建立文化協力基地與內容示範，並透過 IoT、AR/VR、高速行動網路、8K、AI 等，全面建構故宮為「典藏、展示、服務」於一體之智慧博物館環境。具體作為如下：

（一）國家文化記憶庫計畫 2.0：

1. 鼓勵在地知識，推動新地方學：發展由下而上、公民參與的歷史建構途徑，讓社區營造、文化行動與網絡串連，成為在地公共治理的知識力量。
2. 文化產業基礎，打造文化協力基地：結合數位科技，落實資料創新加值與轉譯應用，建立文化內容示範案例，以文化內涵提升文化經濟。
3. 重要影視聽文化典藏數位保存與多元發展：整飭優化影視聽重要典藏，並以具研究基礎之策展概念系統性向社會大眾推廣，發展藝文再創作與授權平臺機制；重要出版品數位化，充實電影教育線上資源。

（二）故宮智慧博物館計畫：

1. 拓展數位典藏新視野：建立以數位為基礎之國際化交流合作，除持續提升藏品數位化質量以外，並應用索引典/知識圖譜、AI 文本分析、地理資訊系統等數位人文相關之資料庫與系統開發促進數位典藏系統知能化。運用影像分析、IoT 物聯網等科技，建構新一代的典藏應用與數位內容管理系統，作為博物館研究、展覽、教育活動等之核心，驅動博物館各層面業務之全面提升。
2. 研發虛實整合的數位展示與文化體驗：強化應用數位新媒體技術，運用轉譯詮釋文物能力，透過文物專家精心安排的故事線與解說，搭配網路 3D、擴增及虛擬實境 AR/VR、8K 影視或實體的沉浸式體驗科技，結合新科技、新觀念及新藝術，推出國際指標性數位展覽，以新媒體藝術再現古典文物的內涵與脈絡。同時加強線上線下的結合，並建構策展知識鏈，同時加強線上與線下體驗，以科技優化展覽工作。
3. 以故宮新世代數位典藏內容、AR/VR/8K/4K 等內容為基底，應用於線上線下全博物館活動中創造產業效益為目標，導入美國博物館協會(AAM)所研製之博物館經濟動能衝擊評估準則為依據，精準衡量本計畫導入後、故宮以國際博物館地位在博物館上下游產業、就業、相關產業稅收、票務、教育產業等全博物館活動所能帶動之產業效益，以計畫提升／帶動博物館產業效益。
4. 打造智慧博物館的無縫接軌服務環境之基礎：推動博物館觀眾服務轉型，透過網站、導覽、播放等系統建置，以行動科技搭配新型導

覽，提供觀眾參觀行程、推薦、文化推播等即時性資訊服務，以快速因應新的博物館觀眾服務需求。建立 5G、資安、網路等足以支持智慧博物館之架構。惟相關基建及服務環境，需配合 5G 計畫一併推動始可發揮綜效。

細部計畫名稱	執行策略說明(請依細部、子項計畫逐層說明)
(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0：	
1-1 流域共學跨域合作計畫	1. 透過流域的空間概念，以問題意識，如未來 20 年後我們要什麼樣的流域生活？重新組織、蒐整以原住民族、性別、聲音、圖像記憶、產業、傳統技藝及當代記憶為主題的數位資源，鏈結博物館、檔案館及圖書館，形塑地方文化記憶及認同，推動新地方學循環永續。 2. 透過流域文化研究重建歷代社會人們生活路徑與看見流域文化資產價值，回推治理政策與流域知識，建立流域地方知識學架構，引動跨部會及民間參與共創、轉譯的社群參與機制，建構國家文化記憶庫內容資源生態系統。 3. 透過微型策展呈現不同環境、空間、人群之間的在地智慧，以地方歷史鏈結人民與土地的國家記憶。
1-2 國家文化記憶庫平臺 2.0 計畫	1. 透過國家文化資料庫平臺維運，發展共創協作的線上應用工具，提供使用者了解臺灣涉外關係相關史料並開發研究工具作未來延伸使用。 2. 透過 OPEN API 系統對接方式推動開放，並建構符合相互連結的公開資料(Linked Open Data，簡稱 LOD)的規範標準，期與國際技術應用接軌，促使提升本國文化知識永續生態系之能見度。 3. 結合有意願之民間組織、大專院校等共同推動轉譯人才培育及媒合，透過技能提升進修，產學合作等方案及辦理相關推廣訓練課程，盤點建構及詮釋轉譯在地知識。 4. 建置英文版國家文化記憶庫與世界接軌，作為世界認識臺灣的入口平臺，並運用文化路徑跨界發展觀光旅遊之可能。
2-1 策展平臺建置	打破知識菁英掌握詮釋權的常態，消弭數位平臺門檻，透過與線上展示或遊戲產業合作，例如電子遊戲公司、手機遊戲公司、AR、VR 與 MR 製作公司等，開發素材各種應用之可能性，藉此吸引民眾關注、增進民眾對文化的感受度， <u>並致力於消弭性別數位落差</u> ，進而參與國家文化記憶庫的書寫或使用線上策展。
2-2	運用本館既有展覽及國家文化記憶庫素材，針對不同主題，

線上示範型展示	自第 2 年起每年策辦 1 檔線上展覽，完成無邊界的多元文化線上展示。
3-1 年度重大事件及議題徵集	透過國家文化記憶庫及線上平臺，讓重大事件及議題的各類型數位內容可以被即時且有系統的收存(例如:COVID-19 新冠肺炎、棒球、民主選舉及罷免等)，並透過全民共筆機制，讓議題及事件呈現更多元的觀點(家族觀點、社區觀點、組織觀點、地域觀點、政治觀點、國家觀點...)，保留全民的共同記憶。
3-2 線上徵集及共筆平臺(工具)建置	透過線上平臺的建置，與國家文化記憶庫串接，提供便利的內容上傳工具，讓當代典藏有容易被收存的方式，比起傳統博物館更容易被蒐藏；此外讓數位世界背後使用者群體投入，讓全民享有發聲權，使全民書寫表達多元意見，撼動社會觀點；而讓數位世界與人文研究串接，並可讓重大事件及議題達到即時且多元的討論。
4-1 社群與產業鏈經營	透過社群與產業鏈經營，短期內進行多次實驗性質之合作，調查與評估潛在需求社群，開發關係網絡培育新使用者，完成社群意見蒐集及系統使用環境回饋，用以檢視國家文化記憶庫當前架構與環境是否符合國民需求，以及提供日後修正計畫之基礎。
4-2 打造文化協力基地	透過文化產業基礎的建構過程，逐步了解國民個人乃至社群、產業鏈等對於臺灣文化之認同內容，並傳遞臺灣文化多樣性之樣貌。逐步完備國家文化記憶庫之使用環境，使個體化能夠自由的在平臺中展現，傳遞、共筆的有機運作，使臺灣文化之討論與生產成為普及性且具有實際的自造能力，形成自體運作的生態系。
5-1 影視聽文化遺產數位轉型計畫(國家電影及視聽文化中心)	1-1.典藏文物高階數位化 110 年編目校對 3,000 筆影視聽文物史料，提供授權再利用，111 年起開始執行數位化業務： 預計數位化文物如下： a.預計每年將選擇重要影片或瀕危影片進行數位化。 b.就已取得、有權利可運用之專業帶進行數位化。 c.大量重要影視聽紙質類文物進行數位化。 1-2.影視聽文物史料編目。 逐年將資料登錄編目、撰寫完整之詮釋資料。 2.口述歷史訪談數位產製計畫 擴大並加速資深影視聽從業人員口述訪談拍攝記錄工作，以高畫質數位攝影，為資深從業人員留下珍貴的產業歷史記憶。其成果可搭配其他型態之影視聽遺產(文字、圖像)，擬透過數位化執行數位化、剪輯後製、撰寫詮釋資料作為

	藏品管理系統資料庫內容，補充、豐富臺灣影視聽史的內容，從而為相關的研究與推廣工作奠下基礎。 3. 數位典藏內容科技運用授權服務 屬有形之影視聽資產，如影片膠卷、影帶、錄音帶、盤帶、海報、劇照紙質類文物等，需盡速進行數位化，以數位檔案格式以及原有實體同時典藏保存。另各類素材數位化檔案經過清查及取得影像、音樂著作權無虞後方可用於現今各項數位形式之加值利用。 4. 數位典藏內容智慧型展示體驗（含線上博物館、線上推播、國內外展映、跨界合作） 奠基於藏品數位化的成果，規劃藏品展映演活動，以具有研究基礎的策展意識將影視聽遺產以多元且系統化的方式介紹給社會大眾。善用影視聽遺產的可流通性，透過再創作或與其他藝文機構合作，讓檔案走入常民生活肌理，推動 AR、VR、沉浸式展示科技、線上數位博物館策展，增加典藏與社會的接觸點，賦予歷史文化資產新的社會功能和當代的現實意義。另將結合線上各平臺傳輸經典數位化的珍貴藏品。
（二）故宮智慧博物館計畫	
1.計畫整合管理及交流開放工作計畫	1. 管理全計畫之分工、專案管理、目標考評 2. 推動計畫成果之國內外交流及推廣 3. 研議推動產學研合作及開放應用等
2.數位典藏智能化及虛實整合數位展示工作計畫	1. 應用索引典/知識圖譜、AI 文本分析、地理資訊系統等數位人文技術促進數位典藏系統智能化、優化並使數位典藏成為核心。 2. 運用轉譯、詮釋與故事線解說，搭配 3D、AR/VR、8K 影視與沉浸式科技，創造新穎的文物體驗 3. 結合新觀念及新技術，推出國際指標性數位展覽 4. 應用雲端協作建立策展知識鍊，使策展運作數位化 5. 結合線上、線下，建立文物體驗設計環境
3.器物高解析及 3D 產製與數位典藏索引典研究工作計畫	1. 持續進行億萬畫素圖像數位攝影與器物 3D 圖像建模，並透過前瞻技術的應用展現數位化成果。 2. 進行索引典或知識化研究，提供檢索與觀看的不同方式與面向，提供進階的資料檢索或視覺化呈現模式。 3. 提升器物 Metadata 品質，並與國際博物館合作，建置特定器類的數位國際聯合目錄。
4.擴增珍稀圖籍文獻數位計畫暨圖書文獻數位典藏資料庫計畫	1. 整合、增益圖書文獻數位典藏資料庫計畫：逐年改善、調整與精進資料庫系統。 2. 擴增珍稀圖籍文獻數位計畫：選擇擴增圖書文獻處典藏

	珍稀圖籍文獻數位共享資源。
5.南院亞洲及原民族文化數位互動內容建置工作計畫	1. 深化、轉譯、詮釋故宮南院之亞洲/原民族文化，應用影音、動畫、AR/VR 及互動技術，提供異文化數位內容 2. 活化南院亞洲文化數位內容之應用，推動亞洲/原民族文化數位推廣及結合教學現場活動。

三、達成目標之限制、執行時可能遭遇之困難、瓶頸與解決的方式或對策

	對達成目標有幫助的(Helpful)	對達成目標有害的(Harmful)
	優勢(Strengths)	劣勢(Weaknesses)
內部(組織) Internal	1. 博物館以往或現有展覽，得以網路數位形式呈現，可延長展覽生命、打破時空限制，有利於讓國內外有興趣之民眾觀看與認識 2. 資訊公開的特質，能提升大眾後續利用的可能性，使珍貴資料有機會得被永續經營與使用。 3. 國家資源提供國家文化記憶庫穩定後盾，使推展工作能夠具有前瞻性與持續性，較能說服推廣對象提供資源。 4. 國家文化記憶庫屬於國家級計畫，使當中的素材具有一定權威性，較能說服推廣對象進行合作。 5. 臺史博本身已經執行當代蒐藏多年，透過展示、教育推廣活動、典藏等回應社會議題，除了數位資料外也有實體物件的典藏，可充分展現線上與線下的虛實整合的效益。	1. 國家文化記憶庫的素材多元、資料性質差異大，如何架接至線上策展平臺，以及平臺的呈現方式，待進一步磨合與確認。 2. 各類資料的著作權取得容易度不同、涉及範圍廣泛，不易達成多元平衡。 3. 龐雜的國家文化記憶庫為求擴大各界的可運用性，需投入大量的轉化人才，然臺史博正值各項大型國家級計畫、組織運作轉型的同步啟動，且組織成員亦大幅異動，因受限於既有行政法規之修改速度，大量衍生之行政、組織溝通成本，無法有效反應於整體工作量上，恐造成內部人員難以兼顧原有機構使命、減損研究能量及扼殺新創意之危機。 4. 當代社會議題的蒐藏的主題不明確，不容易在當下判別蒐藏的主題，多人共筆不容易有共識。 5. 影視典藏文物在智慧財產權尚未受重視之時空背景之下，並未有簽訂智慧財產授權而授權不明，典藏文件詮釋與編目尚未整理完善，相關史料亦較不齊全且缺乏整合，不利建立電影史及整體概念。且資料之類型、格式不一或過於老舊，難以利用。(國家電影及視聽文化中心) 6. 影視聽史料文物徵集入庫之後，需盤點、整飭、編目、製作詮釋資料等。目

	對達成目標有幫助的(Helpful)	對達成目標有害的(Harmful)
		前僅有少數編目人員進行原有電影及相關文物基本資料之彙整、校對，尚需大量編目人員才能進行後續的詮釋資料工作。(國家電影及視聽文化中心) 7. 影視聽媒材會隨時間持續劣化，因此必須盡速將典藏媒材進行數位化轉製，軟硬體設備、人力培訓亟需強化。(國家電影及視聽文化中心) 8. 各類舊有規格器材，建置數位化環境與合適之軟硬體有其難度。(國家電影及視聽文化中心) 9. 高端掃描、LBS、數位化設備等需仰賴進口、成本變動極快、具布建能力廠商稀缺等問題，故宮必須提前規劃因應。
外部(環境) External	機會(Opportunities)	威脅(Threats)
	1. 個人研究者、地方社群及產官學等組織皆有對於資料公開、共享使用的需求。 2. 全面數位時代及跨界合作的趨勢，有助於國家文化記憶庫的多元運用的想像，並可加速博物館開創新的新群連結形式，結合國文庫運用打造博物館的運用想像。 3. 文化部歷年來著重「電影美感教育」之推動，在電影教育推動上可思考如何運用教育策略和新的技術環境，提供「給所有人的電影教育」。(國家電影及視聽文化中心)	1. 大眾對於科技變化的掌握快速、感官需求也容易隨之提升，國家文化記憶庫如何能克服繁瑣行政流程，與時俱進地與數位應用平臺合作，開發能吸引大眾、符合其需求的應用平臺是一大挑戰。 2. 國家文化記憶庫現有之內容之基礎資料與平臺功能，是否足以提供產業、社群乃至個人使用之需求，尚待檢證。 3. 使用端是否具有將國家文化記憶庫之內容順利查找、轉譯、運用之能力，達成預期效益，尚有待了解或進行模式之建構。 4. 整合民眾共筆的方式與不同立場的見解，參與人數有限。 5. 電影於正規課程之中鮮少成為重點，距離電影教育推動目標仍有距離。在《十二年國民基本教育課程綱要總綱》推動脈絡中，需與教育部連袂討論是否具進入課程校定必修或選修課程之可能性。(國家電影及視聽文化中心) 6. 故宮推動觀眾數位化服務及文物數位內容製作，將面臨在需保障文物安全、遊客便利不受干擾之情形下推動、導致

	對達成目標有幫助的(Helpful)	對達成目標有害的(Harmful)
		進度較不易掌握之困難。

四、與以前年度差異說明：

年度 差異項目	107 年度	108 年度	109 年度	110-111 年度
(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0：				
合作團隊(計畫) 養成	1.與臺大、檔管局、原轉會等執行合作計畫。 2.成立國家文化記憶庫專案輔導中心團隊。	1.與中研院、衛福部、原民會等執行合作計畫。 2.與臺史博、文策院合作規劃國家文化記憶庫整合運用方案。	1. 與臺史博、文策院合作執行國家文化記憶庫整合運用業務。	啟動並協力更多單位、地方、民間等合作團隊，達成共創。
社會影響	在地知識之轉譯、行銷、創新應用等之人才培育 500 人次	在地知識之轉譯、行銷、創新應用等之人才培育及媒合 435 人次	在地知識之轉譯、行銷、創新應用等之人才培育及媒合 415 人次	延續 107-109 基礎工作，連結地方政府、大專院校、民間團隊等，進行轉譯、行銷、應用之人才培育，包含一般培力推廣課程及種子人才育成及擴散，鼓勵人才回饋投入多元成果產出。
盤點及數位化 在地知識相關 推動	盤點及數位化在地知識 450 案	1. 盤點及數位化在地知識 520 案 2. 原生文化 IP 或多元加值應用示範案例 2 案	1. 盤點及數位化在地知識 500 案 2. 原生文化 IP 或多元加值應用示範案例 2 案	延續 107-109 基礎工作，透過博物館虛實整合及應用國家文化記憶庫素材，豐富數位內容型態

		3. 博物館數位資產公開利用或加值應用累計 3,000 筆。 4. 博物館文化內容科技應用計 5 案。	3. 博物館數位資產公開利用或加值應用累計 4,290 筆。 4. 博物館文化內容科技應用計 4 案。	。引發大眾及多元族群學習與協作。
文化內容轉譯及行銷相關推動	文化內容轉譯及行銷 90 案	文化內容轉譯及行銷 95 案	文化內容轉譯及行銷 100 案	延續 107-109 基礎工作，結合專業團隊或大專院校等共同協作，將在地文化進行轉譯及行銷，讓民眾更容易親近理解在地知識內涵，使國家文化素材得以跨出資料庫與文化場館，直接進入民眾生活，乃至於國際間的流動。
資訊平臺與資料庫	提升公有及私有數位文化資材開放 5,000 筆	提升公有及私有數位文化資材開放 5,200 筆	提升公有及私有數位文化資材開放 4,990 筆	延續 107-109 基礎工作，提升公有及私有數位文化資材之開放程度，提供大眾檢索、瀏覽與應用。
(二) 故宮智慧博物館計畫：				
數位典藏智能化及虛實整合數位展示	未規劃	未規劃	有限度優化數位典藏體系	開始規劃推動智能科技等導入數位典藏、規劃虛實整合展示及展示知識鍊協作
珍貴文物 3D 化	10 件	20 件	20 件	40 件

建模				
器物類文物平面數位化績效指標	2,224 件	3,200 件	3,123 件	3,200 件
圖書文獻類型文物數位化績效指標	增加圖書文獻類重點文物高解析數位化影像 108,241 頁，遠高於目標值 100,750 頁，達成率 107%。	增加圖書文獻類重點文物高解析數位化影像 100,702 頁，遠高於目標值 87,653 頁，達成率 114%。	至 109 年 5 月 20 日增加圖書文獻類重點文物高解析數位化影像 36,672 頁，已達全年度目標 85,900 頁之 43%。	製作珍稀圖籍文獻數位影像 100,750 頁

五、跨部會署合作說明：

（一）跨部會專案合作

為整合與收存中央各部會及其所屬單位的重要文化資源，因此啟動各項跨部會專案合作計畫，收存重要檔案、史料、文物等進行數位化與研究詮釋，共同投入文化資料的盤點整理，並推動成果資料與國家文化記憶庫連結，轉為人民可資利用的公共財，發揮更大效益，合作對象預計包含故宮、原民會等。

（二）部屬博物館及行政法人協力推動

結合本部所屬博物館及行政法人（國立臺灣歷史博物館、國家電影及視聽文化中心）配合資料開放政策，盤點文物數位典藏資料，釐清授權情形，依其價值重要性與可開放條件進行優先順序之評估，將無疑慮且具基本品質之資料內容，透過本部文物典藏系統介接至國家文化記憶庫對外開放，此外並持續進行藏品數位化保存工作，優化文物詮釋資料內容，並積極處理未開放或權利樣態不清之授權，建立資料利用機制；並嘗試運用數位資源與技術，進行文物創新加值運用之開發，推動重點包括增加藏品 GIS 定位、發展科普化文物描述內容、精選重要藏品轉譯為有趣並具知識性之故事等。

（三）地方政府共筆協力

鼓勵縣市政府以轄區內重要文化資產或記憶內容為主軸，回應在地發展需要，系統性徵集、推廣並轉譯文史資料，建置具特色之地方學；未來並進一步透過國立臺灣歷史博物館等專業單位協助，聚焦可操作的地方知識基礎。

（四）引動民間參與

透過競賽或群眾募資等獎助形式，徵選民間文史研究團體、社區及公私立大專

校院等單位提案，發揮草根動員力量，進行庶民文化記憶的建構；共同保存、推廣具代表性、急需搶救盤整之珍貴文化資料；推動文化培力工作，延伸食衣住行育樂等面向或重要議題、事件，建置與徵集常民文化與共同記憶。

肆、近三年重要效益成果說明

一、重要執行成果及目標達成情形：

(一) 文化部國家文化記憶庫計畫(106.9-109)

1. 數位資料標準制定與資訊平臺建置

參考國家數位典藏計畫相關資源，訂定完成國家文化記憶庫數位化規格、詮釋資料撰寫與開放授權相關規定，提供各參與計畫單位據以有效進行文化資源之盤點整理；優化本部部版文物典藏管理系統，並開發文物典藏管理公版共構系統，以中央資源協助部屬及國內之博物館、地方文化館等 30 個單位建立系統性典藏數位管理機制；建置完成「記憶庫收存系統」，針對非典藏類之在地知識和文化記憶內容予以收存，累計 154 個單位使用服務，建置逾 5 萬筆新建素材。

2. 典藏資料專案整飭優化作業

與故宮、國史館、中央研究院、國家發展委員會檔案管理局、原民會、原住民族委員會原住民族文化發展中心、農委會林試所、交通部航港局、衛生福利部國家中醫藥研究所等近 24 個單位合作，優化各單位既有資料並精選具開放授權潛力及故事性之重點資料，整合介接至國家文化記憶庫，累計 56 萬筆資料；透過優化本部文物典藏管理系統功能，整合所屬館所藏品數位化資料，包含國立臺灣博物館、國立歷史博物館、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣文學館、國立臺灣美術館、國家人權博物館、國立傳統藝術中心、國立臺灣工藝研究發展中心、國立中正紀念堂及國立國父紀念館等館所，文物典藏系統累計收存與介接至記憶庫資料已達 44 萬筆以上。

3. 補助縣市政府及民間團體建置在地知識與文化記憶

(1) 核定並輔導 21 個縣市政府執行地方知識專案計畫，核定總額為 2 億 8,071 萬元(107 年至 109 年跨年度)。如宜蘭縣延續過往蘭博家族與在地接軌之成效，以 3D 掃描提供美術館藏品 5 件、各地方文化館文物 11 件及在地民眾捐贈給蘭陽博物館之常民文物近 200 件，開放社會各

界再利用；桃園市推動眷村學，以「眷村胖卡」進行口述資料與老照片徵集；澎湖縣以光達點雲 3D 掃描技術紀錄王旭輝師傅打造的王船，完整典藏造船過程。

- (2) 核定並輔導 117 個民間團體(含大專院校)推動文化記憶主題徵集、資料數位化、擴大公眾參與及內容轉譯推廣工作，核定經費 1 億 7,956 萬 9,000 元(107 年至 109 年跨年度)，內容擴及臺灣史、文化資產、傳統工藝、音樂、美術、原住民、文學、漫畫、地方文史、性別、疾病醫療、政治結社等，推動民間自主實踐在地知識與庶民記憶的活化利用。如大抓周教育協會產製超過 13 支動畫影片講述臺灣文史與記憶內容，單一影片創造最高 43 萬播放數；中央社超級辨臉王活動，結合 AI 辨識科技及共創協作，標記 6 萬次以上新聞老照片中的人臉，重新創造既有資材的再利用和詮釋，運用文化資料發展機器深度學習；微笑唸歌團透過唸歌藝人及藥商、電臺資料之數位詮釋，延伸王祿仔唸歌劇，展現庶民記憶；童年漫畫公司以葉宏甲創作、風靡五六年級之「諸葛四郎」經典 IP 出發，廣邀漫畫家後代及書迷參與，完成 7,372 頁漫畫、1,749 筆文獻手稿之數位保存，並透過群眾募資復刻漫畫、異業合作推廣，累積粉絲人數逾 1 萬 5,000 人。

4. 專業多元輔導及跨域人才培力

建置完成專案輔導中心，該團隊配合部內政策，邀約專家學者定期提供專業輔導服務，累計辦理至少 85 場現地訪視及共學會議。針對受補助單位及一般民眾等不同需求，辦理完成國家文化記憶庫基礎培力、進階培力、種子師資培力等三階段課程，課程內容包括數位化工作、詮釋資料著錄、文史田野調查、內容策展轉譯、系統使用操作等，累計逾 150 小時，培育人數計 1,040 人。

5. 數位文化內容公眾推廣及創新轉譯工作

辦理完成國家文化記憶庫「重返大稻埕—老派生活的散步地圖」街區活動，串聯至少 5 個在地商家，累計 1 萬 5,000 人參與。辦理完成國家文化記憶庫「集思廣憶」全民徵件活動、「回憶再開箱」徵文活動，累計徵得逾 3,000 件素材，並透過「CC 創用授權」與世界共享。建置線上共學平臺及直播諮詢服務，及時協助受補助單位釐清及解決計畫執行過程各式問題，至少辦理 7 場次，逾 70 個單位參與。

(二)文化部博物館典藏內涵應用示範計畫(106.9-109)

1. 文化部

- (1)年度主題圖層 5 案—持續累積民間典藏—旅遊歷史、遺址與舊社、臺灣文學史、踏查者路線、地方史料蒐等 5 案主題資料，蒐整相關文獻檔案並賦予空間定位，擴展呈現與學習方式。
- (2)與交通部航港局合辦燈塔文物專案計畫—業於 3 月 20 日辦理燈塔文物研習課程，普查盤點 650 件燈塔文物並建立清冊、142 筆詮釋資料及數位化，以做為典藏管理基礎。
- (3)與原住民族委員會原住民族文化發展中心合辦臺灣原住民族歷史記憶推動計畫—4 月 18 日、5 月 7 日及 5 月 8 日辦理原住民族歷史記憶相關研習課程，完成 694 件館藏、36 棟傳統建築屋群及 12 條古道之數位化及詮釋資料。

2. 國立臺灣博物館

- (1)年度詮釋資料 4,111 筆
- (2)年度 GIS 地理定位 3,000 筆
- (3)年度轉譯故事 12 案，出版《黃金山城地質趣》專書 1 冊。
- (4)年度 3D 掃描／建模 30 件
- (5)建置環形科技劇院、康熙臺灣輿圖 3D 動畫及臺灣雲豹與黑熊的故事 VR360 動畫—12 月 28 日辦理 VR360 影片成果體驗活動，共 40 人參與。
- (6)完成臺博系統數位導覽內容擴充及臺博視障導覽服務系統—配合本館、古生物館、南門館定時導覽場次由導覽人員於導覽前推廣體驗與解謎，計 136 場，1,138 人參與。截至 108 年底中、英、日、韓語系導覽下載次數分別為 3,735 次、377 次、86 次及 61 次，合計共 3,259 次。

3. 國立歷史博物館

- (1)年度 GIS 地理定位 1,207 筆。
- (2)年度轉譯故事 4 案—「史博製造：館藏臺灣民俗八節」以「臺灣民俗八節」以及「寶島長春圖」為基礎呈現藝術家創作臺灣民俗節慶相關作品之歷程；「館藏『鹿港暗訪』木雕工藝及暗訪習俗文化」展現鹿港文化、宗教與傳統工藝之連結、「城南何趣—哪一味？」推廣城南地區獨特文化意象及「古蹟行腳：林智信版畫中的臺南」探討臺南歷史變遷及與版畫藝術之互動等。

- (3)年度 3D 掃描／建模 40 件。
- (4)結合上述成果推出「史博製造：臺灣民俗八節特展」，9 月 20 日至 11 月 1 日於臺北國際航空站(松山機場)展出。
- (5)與「臺灣吧」(Taiwan Bar)知識型社群合作創意行銷影片【臺灣節日習俗冷知識？來！史博館告訴你！】1 支。
- (6)辦理教育推廣活動 16 場次及 3D 掃描暨列印成果展示推廣暨體驗活動 1 場(酷獸來了行動博物館車赴南投縣)。

4.國立臺灣歷史博物館

- (1)年度詮釋資料 20,022 筆、數位化 6,500 筆。
- (2)年度 GIS 地理定位 6,324 筆。
- (3)年度轉譯故事 23 案—包含臺灣農業、醫療、商業、糖業、漁業、菸業、教育、性別、音聲、政治社會等層面，挖掘臺灣早期相關資料、凝聚文化記憶。
- (4)年度 3D 掃描／建模／環物攝影 80 件—執行典藏「單桅手撐船」船體結構分析，科學性研討船體結構、載重、性能、建造技術、外觀特色、材質、保存狀況等，發掘船體對臺南地區之關聯、功能、特色及重要性。另以製糖工具開發木蔗車、榨汁機與糖塔模型等作為「產業臺灣」推廣教育品。
- (5)出版《瘋文物：這樣保存舊對了》，將文物典藏專業知識轉化為大眾日常生活可自行處理之淺白知識與技術。
- (6)辦理「上學去—近代教育與臺灣社會」臺灣教育史國際學術研討會，由來自臺灣與日本的教育史研究者，以大家共同經歷的校園生活議題，促進與學術社群、教育現場之連結交流。
- (7)與專業劇團合作，結合館藏資源與性別教育，辦理「好生活戲劇作坊：校園記事」之教案 2 式、推廣活動 11 場，計 341 人參加。
- (8)舉辦「迫力·破力：戰後臺灣社會運動特展」並應用互動多媒體、導覽及觀眾意見回饋，以科技提升觀眾感知各民主運動對世代記憶的影響，提升文化近用性。
- (9)依過去滿意度調查及各方建議改版「看見臺灣歷史典藏網」、升級為響應式網頁設計(Responsive Web Design)；亦以「知識轉譯與學習平臺」展現典藏、轉化之情境問答遊戲，寓教於樂並深化學習經驗。

5.國立臺灣史前文化博物館

- (1)年度原住民館藏權利盤點 400 件。
- (2)年度 GIS 地理定位 3,068 筆—包含民族學典藏 1,000 筆及考古學典藏 2,068 筆。
- (3)年度轉譯故事 84 案。
- (4)年度 3D 掃描／建模 100 件—包含民族學典藏 30 件及考古學典藏 70 件、另建置考古地貌資料 10 筆。
- (5)布農族祭典儀式故事繪本 1 冊及展廳 3D 觸摸繪本 1 套。
- (6)辦理「文化×科技：文化資產 3D 技術應用國際工作坊」及「東海岸遺址走動式工作坊」等。
- (7)發展 3D 資料數位應用之「雲端攝影測量系統」。

6.國立臺灣文學館

- (1)年度典藏品建檔、編目及拍攝各 5,000 筆，共 15,000 筆。
- (2)年度 GIS 地理定位 1,828 筆
- (3)年度轉譯故事 67 案—於方格子社群平臺刊出 15 篇，另運用藏品轉譯研製作家主題商品共 3 款(蔡培火「暴風」直傘、賴和「驟雨」自動傘、三毛「酷暑」折疊傘)。
- (4)年度 3D 掃描／建模 30 件—應用於徵選腳本並自行開發之線上遊戲夢獸之島及體感遊戲「生命之鳥，吳瀛濤的生命故事」。
- (5)發表「創齡」主題資源箱並辦理推廣活動計 33 場次、3,000 參與人次。
- (6)展覽 Beacon 導覽內容累積下載 3,418 次、評論 336 則；實境解謎遊戲累積下載 2,103 次、評論 337 則。
- (7)臺灣文學虛擬博物館上線—結合虛擬實境、作家主題平臺、地景、3D 掃描建模成果等，擴大外界接觸可能。

7.國立傳統藝術中心

- (1)典藏研究詮釋 300 件
- (2)年度 GIS 地理定位 1,500 筆—以陶瓷工藝、織繡工藝之刺繡、緯絲及編織等典藏為主。
- (3)年度轉譯故事 15 案—包含《傳藝文物中的臺灣史》四大主題(蘭陽風流人物、古早臺灣生存指南、從器具到民藝、信仰不只是傳說)，並提出 2 則應用企劃(文物故事動畫腳本及北管戲曲劇本)。
- (4)年度 3D 掃描／建模 40 件
- (5)結合「憨子弟·瘋亂彈—臺灣北管藝術大展」展示情境，導入 AR 擴增

實境數位裝置，包含仙人引路-戲曲神典故動畫」(田都元帥及西秦王爺)及「無旗不有一繡旗動態多媒體展示」。

- (6)開發產製北管文化之《子弟團爭霸戰》桌遊—呈現北管文化、樂器與工藝等元素，藉由招募樂隊、蒐集資源來壯大自己的軒社實力，體驗「輸人不輸陣」的拚場樂趣，觸及更多族群認識傳統藝術。
- (7)傳統藝術推廣活動 20 場次—包含桌遊成果發表 1 場；校園推廣 5 場(宜蘭縣育才、頭城、五結、利澤、孝威等 5 所國小，配合問卷顯示：學童覺得「這個遊戲玩起來非常有趣」、「想跟爸媽及朋友一起玩且想再挑戰一次」達 85%；「遊戲不困難、玩一下就會玩」達 86%)；與蘭陽戲劇團及漢陽北管劇團運用轉譯故事原著劇本共同製作歌仔戲《憨子弟》演出節目 8 場、1132 觀賞人次，搭配典藏北管出陣道具如春榭、繡旗等，使整體舞臺效果更加分；聽障者友善導覽活動 3 場次，包括臺灣手語翻譯協會等 56 人(聾人 37 位、聽人 19 位)參加傳藝工坊、接班人駐園工藝師作品展手語導覽及錫盤(或漆盤)DIY 體驗；專家導覽 3 場次、計 96 參與人次。

8.國立臺灣工藝研究發展中心

- (1)年度 GIS 地理定位 2,008 筆—以典藏陶瓷類為主，梳理臺灣陶瓷產業發展歷史。
- (2)年度 3D 掃描／建模 78 件。

(三) 故宮重要文物數位化基礎建設及公共化教育應用計畫(106.9-109)

1. 首創文物知識 4K、8K 影片、開始試辦文物數位典藏 3D 立體掃描建模、打造雙年跨域旗艦數位展、發展數位故宮新媒體展場域，參觀人數達 10 萬人次、製作沈浸式大型文物投影體驗區、建置 5G 實驗性體驗及 720 度線上雲端故宮，一年內累積瀏覽量達到 11 萬人次、製作鄒族原住民文化數位影片及十七世紀中西交流傳奇影片等主題數位內容。
2. 首創博物館經營 MOOCs 課程，修課人數達 4000 人以上、擴充 WiFi 近用及提升資安架構。以上成果經參與國際競賽，已有部份獲國際肯定，如國際博物館協會(ICOM)、美國博物館協會(AAM)、美國休士頓影展等，均以獎項肯定故宮前瞻建設之數位內容品質，有效提升我國文化國際能見度。
3. 故宮前瞻計畫自 106 年 10 月-109 年 5 月止已經完成器物高解析數位

化件數約 7,200 件，預計 109 年底數位化約達 9,000 件，累計完成故宮器物數位化的比例約達 88%。

4. 107-108 年邀請國際知名文物攝影師六田知弘進行重點文物拍攝，共計拍攝 247 件 2,957 張。與荷蘭國家博物館(Rijksmuseum)與荷蘭數學和計算機科學研究學會(CWI, Centrum Wiskunde & Informatica) 進行象牙球合作研究計畫。數位化成果之高階析數位圖像提供《皇帝的多寶格》等展覽圖錄出版，與「雕橄欖核舟」等多媒體影片製作之應用。
5. 107 年度增加圖書文獻類重點文物高解析數位化影像 108,241 頁，達成率為 107%。108 年度增加圖書文獻類重點文物高解析數位化影像 100,702 頁，達成率為 114%。至 109 年 5 月 20 日止，增加圖書文獻類重點文物高解析數位化影像 36,672 頁，已達全年度目標 85,900 頁之 43%。

伍、預期效益及效益評估方式規劃

一、國家文化記憶庫計畫 2.0(文化部)：

(一) 社會效益：

1. 善用數位科技，實踐文化平權

以數位的力量促進文化包容：透過與高齡者、原住民、新住民、偏鄉弱勢、身心障礙等多元社群及跨領域合作，以智慧科技作為通用設計的媒介，呈現文化多樣性，並藉由使用者調查與回饋，降低使用門檻，使人人皆可發聲、人人皆可獲得所需資訊，達到文化平權的理念。

2. 協作共筆：當代典藏與新地方學

(1) 與臺灣原生既有記憶所參與縣市政府、民間團體、大專院校等社群具體實踐 MLA 的概念，拓展關於原住民族、性別、聲音與圖像記憶、傳統生業、當代記憶等議題的資料蒐整，以問題意識解構組織國家文化記憶庫資料，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。

(2) 相對於年代久遠的「歷史」，以當下發生的「事件」作為「明日的典藏」，透過共筆機制，培養良性、主動的公民意識，成為社會的動力。

以當代蒐藏的新思維，發起社會行動，促成全民參與文化議題，落實文化公民權。並更關注於「邊緣」、弱勢、移民、青少年、兒童等族群，使所有人都有均等的參與機會；實現公民參與，進而凝聚國家文化認同。

3. 完備文化產業基礎(社會面向)

(1) 落實國家文化認同之自明性

透過國家文化記憶庫之露出，以及實際與一定數量之社群產生互動經驗，以其產生擴散效應，逐步透過辯證臺灣「國家文化認同」，由民間自主提出受國民認同之臺灣文化認同表徵，以文化及國民認同基礎實質回饋完備國家之主體性。

(2) 社會網絡自主壯大素材養分

透過國家文化記憶庫為中介平臺，整合有關資源，使有效在社會網絡中形成流動，並產生實質效益，由需求推動使用者願意主動回饋素材及經驗傳承，壯大國家文化記憶庫之內容，形成良好的生態系。

4. 發展影視文化(國家電影及視聽文化中心)

(1) 確保臺灣電影資產存續，創造臺灣文化競爭力

推動我國電影資產系統化蒐整、保存維護及推廣工作，蒐整散佚或留滯海外之臺灣電影片及影視聽文物並進而數位化，以擴大我國影視聽資產典藏。以電影作為時代集體記憶和社會文化脈絡的重要媒介，逐步建立臺灣電影文化主體性，創造臺灣文化競爭力。

(二) 經濟效益：

1. 完備文化產業基礎(經濟面向)

(1) 提供產業加值之開創可能

加速產業鏈參與評估國家文化記憶庫之素材之價值指標，試驗開創合作之模式基礎，期望需求與回饋滾動中使產業的質量能夠提升，使臺灣文化認同形成內化，形成自體運作的良性循環。持續創造相關文化內容專業人才投入數位文化建設環境，並落實發展產業投入原生文化內容之創新加值運用。

2. 發展影視文化（國家電影及視聽文化中心）

(1) 再現臺灣影視聽資產價值，促進臺灣影視聽文化發展

藉由影視聽數位化服務，加強影視聽資源整合服務，提供我國珍貴歷史影片瀏覽服務及經典影視聽再現之觸及率將數位化藏品，上架至各大串流平臺，讓經典數位化藏品能打破地域與時間的限制，觸及更多觀眾。用更多元的方式，推廣經典數位化藏品，落實文化平權，並提升經典影視聽經濟效益。

(2) 推動文化內容產業創新實驗及產製

藉由本計畫之執行，由臺灣影視聽文化內容出發，促進跨產業加值應用開發，成為教育、文創、影視音等產業推展的後盾，並提供民眾易於取用臺灣在地影視聽 IP 文化資材，促進臺灣文創產業之產值，提升臺灣整體影視文化形象。

二、故宮智慧博物館計畫(故宮)：

(一) 經濟效益

1. 提供國內創造文化活動產值之數位基礎
2. 為數位內容產業提供符合高端化需求之內容源
3. 刺激文化開放經濟、文化科技產業

(二) 社會效益

1. 有效因應後疫情線上時代來臨，提供國民網路線上活動與數位內容來源、刺激文化流量
2. 有效增益後疫情時代遠距學習來臨，提供數位學習產業內容之需求
3. 因應未來數年 4K/8K/3D/ARVR 技術普及對數位內容、文化場域服務導入等方面之需求

三、效益評估方式規劃

1. 以內容分析法，針對實施成果、新聞報導、觀眾反應等進行各軸向分析以了解效益產生。
2. 以質性方式分析，對觀眾、教育場域師生、內容業者等各方受眾進行訪談或觀察，以了解計畫效益之產出狀況及改進可能。
3. 輔以流量分析、聲量分析或問卷等定量途徑，客觀理解計畫之成效及效益。
4. 本計畫後續將依科技發展類前瞻基礎建設計畫管考機制，滾動檢討計畫推動策略及執行內容，另配合分年度之里程碑(Milestone)與最終效益(Endpoint)指標設定評估結果，視需求報請行政院修正核定版計畫書內容，以期符合國家整體政策方向及目標。

陸、自我挑戰目標(110-111 年)

(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0(文化部)：

1. 以每年 1 個臺灣當代議題為主，執行徵集。
2. 每年輔導至少 1 個單位加入當代蒐藏。
3. 建置資料於國家文化記憶庫，進行詮釋，審核後開放進行討論。
4. 每年至少辦理 1 次獎金競賽活動，並分析活動成果，供後續辦理活動參考。
5. 增加蒐整在地知識與文化記憶內容達至少 10 案。
6. 開發線上創作平臺(工具)，使用國家文化記憶庫進行創作，打造文化協力自造基地，促進基礎文化產業創意發展，並結合臺史博與文化部所屬博物館、民眾、工作室、創客、創客新創組織與學校等，共同打造出國家級數位文化創新園地。

(二) 故宮智慧博物館計畫(故宮)：

故宮目前在器物類之高階數位化比例已達 80%以上，原定至 113 年高階數位化比重可達 90%以上。現預期在有效調控數位化資源及計畫管理之下，預期可挑戰器物類文物之數位化比例可達到 98%，開創國際級博物館中少有之文物高端數位化成果。

柒、經費需求/經費分攤/槓桿外部資源

經費需求表(B005)

經費需求說明

一、**國家文化記憶庫計畫 2.0(文化部)**：總計經費 590,000 千元。為使計畫順利執行，110 至 114 年編列 590,000 千元(含資本門 63,000 千元)，工作項目包含：

(一)蒐整在地知識與文化記憶內容：盤整過往既有參與計畫的縣市政府、民間團體、大專院校等社群資源，結合民間團體建構博物館社會關係網絡，以問題意識重新組織國家文化記憶庫現有資料，並對應國家文化記憶庫主題脈絡徵集缺乏資料，同時培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。

(二)社群、產業鏈利用國家文化記憶庫平臺介接所需資源，如在地知識、人力資源等。

(三)國家文化記憶庫平臺 2.0 計畫

1. 計畫專案管理：因計畫中諸多內容需經由採購法委外製作，且履約控管作業攸關成果品質甚鉅，故須聘任研究助理至少 4 名承辦相關採購業務並控管專案。
2. 計畫研究執行：計畫內容中有許多資料基礎結構的規劃建置，故需聘任具文史、資料科學相關專長的研究助理至少 5 名，協助管理計畫所產出的相關軟硬體，並且在民間團體參與時給與相關諮詢和服務。規劃國家文化記憶庫入口網 2.0 建立服務使用者共創運用之協作整合機制並維持共構核心系統(收存系統、文典系統、數位資料儲存系統)正常運作，透過協助公私立民間文化資料盤整及數位化內容推展，促進共同參與本計畫及建立平臺機制，及辦理工作會議與人才培力等各項業務。
3. 推動前瞻技術應用於文化內容蒐集、分析、展示、推廣：建立資料供需運用模組，依民眾意見或產業需求發展資料升級方案，包括線上創作工具開發(3 式)、數位檔案品質升級(例如 3D 建模、AR/VR…)、記

憶庫策展平台建置及線上示範展示(互動性電玩、手遊製作)等各項業務。

二、 故宮智慧博物館計畫(故宮)：辦理故宮「典藏」、「展示」、「服務」數位提升，並推動珍貴文物數位化與各式加值應用工作，總計經費 195,000 千元。為使計畫順利執行，110 至 114 年編列 195,000 千元(含資本門 90,000 千元、每年計畫性臨時人力 45 人)，工作項目包含：

- (一)創造知識化、國際性數位典藏應用核心：導入數位人文等新技術優化數位典藏服務、發展索引典推動文物英文化轉譯、詞彙知識 校準等文物知識體系工作、發展聯合目錄或介接知識體系、建置次世代數位典藏系統
- (二)研發虛實整合數位展示：加強線上線下整合、應用 5G/8K/ARVR 等新技術，每年研發 4 組新型態數位展示內容、整合多樣數位展演技術，建置國內外主題數位展示、建置雲端策展知識鏈平臺等等。

計畫名稱	110 年度							111 年度			112 年度			113 年度			114 年度		
	小計	經常支出			資本支出			小計	經常支出	資本支出	小計	經常支出	資本支出	小計	經常支出	資本支出	小計	經常支出	資本支出
		人事費	材料費	其他費用	土地建築	儀器設備	其他費用												
【文化部】 國家文化記憶庫計畫 2.0	105,000	6,750	300	96,950	0	0	1,000	105,000	89,000	16,000	152,000	134,000	18,000	152,000	134,000	18,000	76,000	66,000	10,000
【故宮】 故宮智慧博物館計畫	30,000	10,000	0	10,000	0	10,000	0	30,000	15,000	15,000	54,000	28,000	26,000	54,000	27,000	27,000	27,000	15,000	12,000

文化部-國家文化記憶庫計畫 2.0：110-111 合計 210,000 千元。

故宮-故宮智慧博物館計畫：110-111 合計 60,000 千元。

110 年度經費需求表

文化部：國家文化記憶庫計畫 2.0											
計畫名稱	計畫性質	預定執行機構	細部計畫重點描述	主要績效指標 KPI	110 年度						
					小計	經常支出			資本支出		
						人事費	材料費	其他費用	土地建築	儀器設備	其他費用
一、國家文化記憶庫 2.0 細部計畫 1 (一) 流域共學跨域合作計畫 (二) 國家文化記憶庫平臺 2.0 計畫	6 人才培育與課程開發 7 調查研究	國立臺灣歷史博物館	1. 透過流域的空間概念，以問題意識重新組織、蒐整以原住民族、性別、聲音、圖像記憶、產業、傳統技藝及當代記憶為主題的數位資源，鏈結博物館、檔案館及圖書館，形塑地方文化記憶及認同。 2. 透過流域文化研究重建歷代社會人們生活路徑與看見流域文化資產價值，引動參與共創、轉譯的社群參與機制，建構國家文化記憶庫內	1. 完成國家文化記憶庫基礎格式規範及維持既有系統正常運作 2. 建構組織平臺營運及研析團隊，並透過產官學合作，完成 1 處培力組織。 3. 規劃國家文化記憶庫入口網站授權機制及近用服務	18,080	1,300	0	15,780	0	0	1,000

			容資源生態系統。 3. 透過國家文化資料庫平臺維運，發展共創協作的線上應用工具，提供使用者了解臺灣涉外關係相關史料並開發研究工具作未來延伸使用。								
二、國家文化記憶庫 2.0 細部計畫 2 (一) 策展平臺建置 (二) 線上示範型展示	3 應用與技術發展 4 服務與推廣	國立臺灣歷史博物館	1. 透過與線上展示或遊戲產業合作，例如電子遊戲公司、手機遊戲公司、AR、VR 與 MR 製作公司等，開發素材各種應用之可能性，藉此吸引民眾關注、增進民眾對文化的感受度，進而參與國家文化記憶庫的書寫或使用線上策展。 2. 運用本館既有展覽及國家文化記憶庫素材，針對不同主題，自第 2 年起每年策辦 1 檔線上展覽，完成無邊界的多元文化線上展示。	線上策展平臺先期規劃完成初步架構	7,680	650	300	6,730	0	0	0

三、國家文化 記憶庫 2.0 細 部計畫 3 (一) 年度重大 事件及議題徵 集 (二) 線上徵集 及共筆平臺(工 具)建置	1 環境 建構與 改善 7 調查 研究 8 政策 及制度 之規劃 與制訂	國立臺 灣歷史 博物館	鼓勵公民行動參與當代蒐藏，藉以創造公民參與的論壇，回應當代社會議題，保存當代數位媒體資料，並典藏當代記憶為未來蒐藏。	將臺史博對當代蒐藏建立的初步收存機制與初審制度，融入國家文化記憶庫。建立線上通報與審核機制。 透過持續修正及優化，實務搭配虛擬網絡的互相參照，建立收存制度及應用標準。 透過專案管理，集中經費與人力資源，提出獎金競賽的方式，活用國文庫素材，進行衍生創作，達成當代蒐藏全民應用的目標。	8,000	1,300	0	6,700	0	0	0
四、國家文化 記憶庫 2.0 細 部計畫 4 (一) 社群與產 業鏈經營 (二) 打造文化 協力基地	4 服務 與推廣	國立臺 灣歷史 博物館	透過社群與產業鏈經營，進行實驗性質之合作，調查與評估潛在需求社群，開發關係網絡培育新使用者。	與 1 個社群進行測試合作。	7,240	650	0	6,590	0	0	0
五、影視聽文 化遺產數位轉 型計畫	4 服務 與推廣	國家電 影及視 聽文化 中心	1. 典藏影視聽史料編目、校對。 2. 數位典藏內容科技運用授權服務(含線上博物館、線上推播、國內外展映、跨界合作)	1. 數位化之影視聽史料釐清使用權利，提供後續加值利用 2. 選入國內外影展 4 場放映、全臺在地端點授權放映 8 場、影	8,000	2,850	0	5,150	0	0	0

				片展映及其宣傳活動共 1 場。							
				3. 影視聽圖文史料編目校對共 3,000 筆。							
六、原民會 (一)原發中心 臺灣原住民族 文化資產及歷史 記憶數位建置 計畫	1 環境 建構與 改善 7 調查 研究 8 政策 及制度 之規劃 與制訂	國立臺灣歷史 博物館	本計畫以原住民族委員會原住民族文化發展中心(簡稱原發中心)所輔導之 29 個全國原住民族地方館文化館典藏文物、歷年展覽、部落舊遺址及文物再製為素材，透過整理及典藏之基礎作業，存續國家原住民族文化資產，加以強化數位化之著錄、活化，達到數位公共化目標，透過資料數位化及公共化，以全國原住民族地方館為出發點，串聯原住民族鄉鎮地區協力推動在地知識、原民文化、非物質及物質資產的保存、轉譯與活化應用，以虛實並行作為文化發揚之工具，彰顯臺灣文化獨特識別性、作為之誓言又、教	檢視各館藏品狀況並挑選館藏文物 200 件、展覽內容 35 筆、部落舊遺址 1 處及文物再製 4 件作為文物轉譯素材，初步洽商合作單位、完成協議書簽訂，並進行文物修復與著作權相關教育訓練。	6,000	0	0	6,000	0	0	0

			育推廣、產業運用及觀光體驗持續發展基礎。								
七、國家文化記憶庫優化及品質提升計畫	4 服務與推廣 5 產業開發輔導 6 人才培育與課程開發	文化部(文化資源公司、資訊處)	1. 推動公私部門優化資料整飭、授權盤點、創意加值及培力推廣等。 2. 補助地方政府及國內團體等優化在地知識成果盤點、詮釋、轉譯、推廣運用等工作。		50,000	0	0	50,000	0	0	0
				合計	105,000	6,750	300	96,950	0	0	1,000

故宮博物院：故宮智慧博物館計畫											
計畫名稱	計畫性質	預定執行機構	細部計畫重點描述	主要績效指標 KPI	110 年度						
					小計	經常支出			資本支出		
						人事費	材料費	其他費用	土地建築	儀器設備	其他費用
故宮智慧博物館計畫	4 公共服務。	國立故宮博物院	辦理故宮「典藏」、「展示」、「服務」數位提升，並推動珍貴文物數位化與各式加值應用工	1-1 應用 IT 技術完成每年 10000 件(頁)以上高階 2D/3D 文物數位化	30,000	10,000	0	10,000	0	10,000	0

			作。主要工作： 1. 創造知識化、國際性數位典藏應用核心 2. 數位典藏智能化及虛實整合數位展示 3. 器物高解析及3D產製與數位典藏索引典研究工作計畫 4. 擴增珍稀圖籍文獻數位計畫暨圖書文獻數位典藏資料庫 5. 南院亞洲及原民文化數位互動內容建置	1-2 開始規劃導入新系統技術，籌劃次世代知能化數位人文系統 1-3 建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作每年 1000 件(筆) 1-4 採用國外博物館專業組織之產業經濟效益評估準則，首年釐定產業效益計算 1 式 2-1 應用 4K /8K/AR/VR 等新技術，研發 1 組新型態數位展示內容 2-2 規劃整合多樣數位展演技術，建置國內外主題數位展示 2-3 規劃雲端策展知識鏈平臺，提供博物館策展、教推或語音文創出版協作方式							
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

111 年度經費需求表

文化部：國家文化記憶庫計畫 2.0											
計畫名稱	計畫性質	預定執行機構	細部計畫重點描述	主要績效指標 KPI	111 年度						
					小計	經常支出			資本支出		
						人事費	材料費	其他費用	土地建築	儀器設備	其他費用
一、國家文化記憶庫 2.0 細部計畫 1 (一) 流域共學跨域合作計畫 (二) 國家文化記憶庫平臺 2.0 計畫	6 人才培育與課程開發 7 調查研究	國立臺灣歷史博物館	1. 透過流域的空間概念，以問題意識重新組織、蒐整以原住民族、性別、聲音、圖像記憶、產業、傳統技藝及當代記憶為主題的數位資源，鏈結博物館、檔案館及圖書館，形塑地方文化記憶及認同。 2. 透過流域文化研究重建歷代社會人們生活路徑與看見流	1. 透過產官學合作，完成 3 處培育組織。 2. 蒐整在地知識與文化記憶內容 3 案 3. 透過空間地理資訊系統，完成 3 地域主題成果彰顯	34,080	1,300	0	21,780	0	0	11,000

			域文化資產價值，引動參與共創、轉譯的社群參與機制，建構國家文化記憶庫內容資源生態系統。 3. 透過國家文化資料庫平臺維運，發展共創協作的線上應用工具，提供使用者了解臺灣涉外關係相關史料並開發研究工具作未來延伸使用。	素材價值							
二、國家文化記憶庫 2.0 細部計畫 2 (一) 策展平臺建置 (二) 線上示範型展示	3 應用與技術發展 4 服務推廣	國立臺灣歷史博物館	1. 透過與線上展示或遊戲產業合作，例如電子遊戲公司、手機遊戲公司、AR、VR 與 MR 製作公司等，開發素材各種應用之可能性，藉此吸引民眾關注、增進民眾對文化的感受度，進而參與國家文化記憶庫的書寫或使用線上策展。	完成 1 檔無邊界的多元文化線上展示	12,240	650	500	7,090	0	0	4,000

			2. 運用本館既有展覽及國家文化記憶庫素材，針對不同主題，自第 2 年起每年策辦 1 檔線上展覽，完成無邊界的多元文化線上展示。								
三、國家文化記憶庫 2.0 細部計畫 3 (一) 年度重大事件及議題徵集 (二) 線上徵集及共筆平臺(工具)建置	1 環境建構與改善 7 調查研究	國立臺灣歷史博物館	鼓勵公民行動參與當代蒐藏，藉以創造公民參與的論壇，回應當代社會議題，保存當代數位媒體資料，並典藏當代記憶為未來蒐藏。	1.完成平臺功能優化 1 式。 2.完成年度重大事件及議題徵集至少 1 案，預計達 1500 筆數位內容。	23,240	1,300	0	20,940	0	0	1,000
四、國家文化記憶庫 2.0 細部計畫 4 (一) 社群與產業鏈經營 (二) 打造文化協力基地	4 服務與推廣	國立臺灣歷史博物館	持續經營社群與產業鏈，調查與評估潛在需求社群，開發關係網絡培育新使用者，並行銷階段成果。	累計 2 個社群進行測試合作。 進行 1 種階段性成果行銷。	15,440	650	0	14,790	0	0	0

五、影視聽文化遺產數位轉型計畫	4 服務與推廣	國家電影及視聽文化中心	1 口述歷史訪談數位產製計畫 2 數位典藏內容科技運用授權服務(含線上博物館、線上推播、國內外展映、跨界合作) 3 數位典藏內容智慧型展示體驗	1.數位化之影視聽史料釐清使用權利，提供後續加值利用。 2.擴充線上數位博物館藏品內容，選入國內外影展8場放映、全臺在地端點授權放映16場、影片展映及其宣傳活動共2場。 3.影視聽史料編目校對共3,000筆。	10,000	2,850	0	7,150	0	0	0
六、原民會(一)原發中心臺灣原住民族文化資產及歷史記憶數位建置計畫	1 環境建構改善7 調查研究	國立臺灣歷史博物館	本計畫以原住民族委員會原住民族文化發展中心(簡稱原發中心)所輔導之29個全國原住民族地方館文化館典藏文物、歷年展覽、部落舊遺址及文物再製為素材，透過整理及典藏之基礎作	1.文物資料庫：完成館藏文物200件 2.展覽資料庫：建置展覽內容35筆。 3.舊遺址記憶：建置	10,000	0	2,500	7,500	0	0	0

			業，存續國家原住 民族文化資產，加 以強化數位化之著 錄、活化，達到數位 公共化目標，透過 資料數位化及公共 化，以全國原住民 族地方館為出發 點，串聯原住民族 鄉鎮地區協力推動 在地知識、原民文 化、非物質及物質 資產的保存、轉譯 與活化應用，以虛 實並行作為文化發 揚之工具，彰顯臺 灣文化獨特識別 性、作為之誓言又、 教育推廣、產業運 用及觀光體驗持續 發展基礎。	部落舊遺址 記憶1處 4. 文物再 製4件資料 住祿、審教 與修復及文 物再製工作 坊。							
				合計	105,000	6,750	3,000	79,250	0	0	16,000

故宮博物院：故宮智慧博物館計畫

計畫名稱	計畫性質	預定執行機構	細部計畫重點描述	主要績效指標 KPI	111 年度						
					小計	經常支出			資本支出		
						人事費	材料費	其他費用	土地建築	儀器設備	其他費用
故宮智慧博物館計畫	4 公共服務。	國立故宮博物院	辦理故宮「典藏」、「展示」、「服務」數位提升，並推動珍貴文物數位化與各式加值應用工作。主要工作： 1. 創造知識化、國際性數位典藏應用核心 2. 數位典藏智能化及虛實整合數位展示 3. 器物高解析及 3D 產製與數位典藏索引典研究工作計畫 4. 擴增珍稀圖籍文獻數位計畫暨圖書文獻數位典藏資料庫 5. 南院亞洲及原民文化數位互動內容建置	1-1 應用 IT 技術完成每年 10000 件(頁)以上高階 2D/3D 文物數位化 1-2 開始導入智能化數位人文技術優化數位典藏服務 1-3 建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作每年 2000 件(筆) 1-4 採用國外博物館專業組織之產業經濟效益評估準則，年產值成長 5%。 2-1 應用 4/8K/ARVR 等新技術，每年研發 2 組新型態數位展示內容 2-2 整合多樣數位展演技術，建置國內外主題數位展示，每年吸引 10 萬人次參觀體驗 2-3 建置雲端策展知識鏈平臺，提供博物館策展、教推或語音文創出版協作 1 式	30,000	8,000	0	7,000	0	0	15,000

經費分攤表(B008)

跨部會 主提機關(含單位)	跨部會 申請機關(含單位)	計畫名稱	109 年度 法定數(千元)	110-114 年度額度(千元)			
				一般科技施政	重點政策	前瞻基礎建設	申請數合計
文化部(國立臺灣歷史博物館、國家電影及視聽文化中心)	文化部(國立臺灣歷史博物館、國家電影及視聽文化中心)	國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫(110-114)-國家文化記憶庫計畫 2.0	418,422	0	0	590,000	590,000
	故宮(教育展資處)	國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫(110-114)-故宮智慧博物館計畫	96,814	0	0	195,000	195,000
各額度經費合計			515,236	0	0	785,000	785,000

110 年度

跨部會 主提/申請機關 (含單位)	細部計畫名稱	負責內容	110 年度額度(千元)			
			一般科技施政	重點政策	前瞻基礎建設	申請數合計
文化部(國立臺灣歷史博物館、國家電影及視聽文化中心)、故宮(教育展資處)	國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫(110-114)-國家文化記憶庫計畫 2.0	1、鼓勵在地知識，推動新地方學：發展由下而上、公民參與的歷史建構途徑，讓社區營造、文化行動與網絡串連，成為在地公共治理的知識力量。 2、文化產業基礎，打造文化協力基地：結合數位科技，落實資料創新加值與轉譯應用，建立文化內容示範案例，以文化內涵提升文化經濟。 3、重要影視聽文化典藏數位保存與多	0	0	105,000	105,000

		元發展：整飭優化影視聽重要典藏，並以具研究基礎之策展概念系統性向社會大眾推廣，發展藝文再創作與授權平臺機制；重要出版品數位化，充實電影教育線上資源。				
	國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫(110-114)-故宮智慧博物館計畫	由前瞻第一階段之累積內容，走向導入IoT、AR/VR、5G、8K、AI，全面建構跨「典藏、展示、服務」數位轉型： 1、拓展數位典藏新視野：建立以數位為基礎之國際化交流，除持續提升藏品數位化質量以外，並應用索引典、AI、GIS等促進數位典藏知能化，作為博物館工作核心。 2、研發虛實整合的數位展示與文化體驗：強化應用數位新媒體技術，搭配3D、擴增及虛擬實境AR/VR、8K影視或沉浸式體驗科技，結合新觀念推出國際指標性數位展覽。同時加強線上線下的結合，並建構策展知識鏈。 3、打造智慧博物館的無縫接軌服務環境：推動博物館觀眾服務轉型，提供觀眾參觀行程、推薦、文化推播等服務。以大數據、AI、行動服務等翻轉博物館服務。建立5G、資安、網路等智慧博物館架構。	0	0	30,000	30,000
各額度經費合計			0	0	135,000	135,000

111 年度

跨部會 主提/申請機關 (含單位)	細部計畫名稱	負責內容	111 年度額度(千元)			
			一般科技施政	重點政策	前瞻基礎建設	申請數合計
文化部(國立臺灣歷史博物館、國家電影及視聽文化中心)、故宮(教育展資處)	國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫(110-114)-國家文化記憶庫計畫 2.0	1、鼓勵在地知識，推動新地方學：發展由下而上、公民參與的歷史建構途徑，讓社區營造、文化行動與網絡串連，成為在地公共治理的知識力量。 2、文化產業基礎，打造文化協力基地：結合數位科技，落實資料創新加值與轉譯應用，建立文化內容示範案例，以文化內涵提升文化經濟。 3、重要影視聽文化典藏數位保存與多元發展：整飭優化影視聽重要典藏，並以具研究基礎之策展概念系統性向社會大眾推廣，發展藝文再創作與授權平臺機制；重要出版品數位化，充實電影教育線上資源。	0	0	105,000	105,000
	國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫(110-114)-故宮智慧博物館計畫	由前瞻第一階段之累積內容，走向導入IoT、AR/VR、5G、8K、AI，全面建構跨「典藏、展示、服務」數位轉型： 1、拓展數位典藏新視野：建立以數位為基礎之國際化交流，除持續提升藏品數位化質量以外，並應用索引典、AI、GIS等促進數位典藏知能化，作為博物館工作核心。	0	0	30,000	30,000

		2、研發虛實整合的數位展示與文化體驗：強化應用數位新媒體技術，搭配 3D、擴增及虛擬實境 AR/VR、8K 影視或沉浸式體驗科技，結合新觀念推出國際指標性數位展覽。同時加強線上線下的結合，並建構策展知識鏈。 3、打造智慧博物館的無縫接軌服務環境：推動博物館觀眾服務轉型，提供觀眾參觀行程、推薦、文化推播等服務。以大數據、AI、行動服務等翻轉博物館服務。建立 5G、資安、網路等智慧博物館架構。				
各額度經費合計			0	0	135,000	135,000

捌、儀器設備需求：無。

玖、就涉及公共政策事項，是否適時納入民眾參與機制之說明

為符合政府資訊公開與全民共享精神，本計畫將於推動過程中，適時適度對計畫之執行情形與成果，分階段進行合適的揭露，以主動回應民間關切與需求；計畫工作項目，亦將透過國發會提供之公眾參與平臺，納入民眾意見作為計畫調整修正之參考。並將主動透過具創新性的數位文化共創活動如黑客松、公眾論壇、培力工作坊、巡迴課程講座等，於全國範圍內進行推廣溝通，有效蒐集民眾意見，連結民眾意向，完備計畫之長遠推動。

拾、附錄

一、政府科技發展計畫自評結果(A007)

(由主管機關提供科技部審查作業用)

(一)計畫名稱：國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫

審議編號：110-0307-09-20-02

原機關計畫編號：

計畫類別：

- ☐一般科技施政計畫
- ☐重點政策延續計畫_直接相關
- ☐重點政策延續計畫_間接相關
- ☐主軸計畫
- ☒前瞻基礎建設計畫

(二)自評委員：楊志彬、謝仕淵、許主冠、洪一梅、浦莉安

日期：109 年 6 月 24 日

(三)審查意見及回復：

(應依據計畫可行性、過去績效、執行優先性、預算額度等，進行評估及建議，自評形式及次數請自行斟酌)

1. 計畫書自評審查回復

序號	審查意見	回復說明
1	整體計畫為應用科技加速文化資源流通，甚或促發公民社會對話等，並整合多元文化資源，計畫目的與方向符合科技發展計畫執行目的。	謝謝委員的指教與肯定，本計畫將致力於加速文化資源流通、促發公民社會對話、並整合多元文化資源。 另，本計畫之「文化產業基礎，打造文化協力基地」旨在吸引社群與產業鏈利用文化資源，以數位平臺促進公民討論，提倡臺灣文化多樣性及建構國家文化認同，符合科技發展計畫有關執行目的。
2	1.0 計畫為文化部過去 3 年之重點計畫，執行績效與經驗，均有延續性，可行性亦高，繼續深化提出 2.0 版計畫，有其必要性。	感謝委員支持，未來將積極執行 2.0 版計畫。

3	P73 的〔三〕新地方學與當代典藏是本項計畫要追求的目標與使用的方法，在定位上，並非「政策依據」。P72 善用數位科技實踐文化平權亦同，則與欲解決的問題標題幾乎相同。建議政策依據，應簡要敘述參照何項府院指示或依據，不用過度延伸到本項計畫執行的方法與目標。本項計畫的方法與目標，皆為屬於自身計畫的特殊任務，現階段並無相同之政策，故而才有此計畫必須執行之必要性。	謝謝委員指教與建議，業依委員意見修正相關說明。 因應幾大指標的脈絡與邏輯構想未來解決及發展之道，關於未來新地方學，內文提及國家文化記憶庫 2.0 除了提供需求者所需的臺灣文化記憶，同時應成為更便利的中介平臺連結各方共筆書寫地方者，從而降低對地方知識有需求者的機會成本與交易成本，使國家文化記憶庫成為「被需要」的價值所在。 另，因應社會快速變遷下進行當代蒐藏，以當下社會議題作為公民參與的蒐藏行動有其必要性，這也是國家文化庫未來與民同在的目標。密切與地方、社區互動，讓國家文化記憶庫成為文化交流、促進相互理解、合作共筆，以及當代蒐藏知識共享平臺。
4	P111 兩項計畫所編列人力與預算規模不成正比，2.0 計畫編列人力是否合理？請確認。	謝謝委員指教，國家文化記憶庫平臺 2.0 計畫 9 名為專案人員，係專責專案案控管及研究執行，所需經費編列於人事費，並將輔以業務費委託專管中心人員協助執行計畫。
5	自訂指標 KPI 所訂並未能充分展現計畫效益，例如 P142「資訊平臺與資料庫-1」其內容實無法精準展現計畫執行之亮點，觀其內容實為當代典藏平臺，此點亦在計畫鋪陳過程中，不斷說明其重要性，但在自訂指標處，並未能凸顯其重要性。「資料庫-2」應該給予一個更具有論述企圖、並可扣合計畫書核心論述的自訂指標名稱。或者打造文化協力基本之績效，多為質化描述，難以具體化。	感謝委員指教，關於 P183-184「資訊平臺與資料庫-1」，工項為完成線上徵集及共筆平臺、完成年度重大事件及議題徵集 1 案，其重要性為希望能打造即時性與便利性，便於民眾手機、平板電腦等載具記錄與上傳資訊，業依委員建議修正如計畫書 P183-184。 關於 P185-186「資訊平臺與資料庫-2」規劃國家文化記憶庫入口網站授權機制及完成近用服務，業依委員建議修正自訂指標如計畫書 P185-186「流域共學-國家文化記憶入口網 2.0」。
6	P109 預期效益及效益評估方式規劃，故宮智慧博物館計畫建議應盡可能增加描述，文化類型科發計畫，應側重強調在經濟與社會效益之效益。	謝謝委員指教，故宮智慧博物館計畫，在計畫書內容中有提及： （一）經濟效益 1. 提供國內創造文化活動產值之數位基礎。 2. 為數位內容產業提供符合高端化需求之內容源 3. 刺激文化開放經濟、文化科技產業。 （二）社會效益

		1. 有效因應後疫情線上時代來臨，提供國民網路線上活動與數位內容來源、刺激文化流量。 2. 有效增益後疫情時代遠距學習來臨，提供數位學習產業內容之需求。 3. 因應未來數年 4K/8K/3D/ARVR 技術普及對數位內容、文化場域服務導入等方面之需求。
7	P74-75 從實踐文化平權、推動新地方學、當代典藏到文化協力基地，有其內在脈絡，但在此後報告書的各種描述執行方法或者效益的篇幅中，這種邏輯沒有一直延續下來。例如 P139 的自訂指標的邏輯就不一樣了。	感謝委員指教，實踐文化平權的自訂指標，業依委員意見修正如計畫書 P182。另，當代典藏為能打造即時性與便利性，便於民眾手機、平板電腦等載具記錄與上傳資訊，業依委員建議修正如計畫書 P183-184。 以計畫編寫邏輯，自訂目標延續計畫書之整體邏輯和幾大脈絡量身訂製。補述 P181-182 自訂指標有關「打造文化協力基地」部分之安排目的，為達到利用國家文化記憶庫促進全民文化參與，現階段預計著手引入社群及產業鏈等交流及使用有關素材，產出案例以回饋於行銷經營及系統環境升級參考，以實績建構全民參與之基礎。故以上述執行內容作為達成解決問題方式之指標。
8	P92-93 等，執行策略處，應該要扣緊前述幾個核心指標，如新地方學、文化協力基地，目前的描述有些是開發工具與平臺，有些是具體計畫如流域，那麼流域是跟地方學有關還是其他？	謝謝委員指教，業依委員意見修正如計畫書 P102 實踐文化平權部分內容。而流域共學跨域合作計畫主要為推動新地方學具體工作計畫，而國家文化記憶庫平臺則期能成為推動新地方學不可或缺之工具，修正計畫如 P102。 另後續執行「打造文化基地」之策略，仍會扣緊社群與產業鏈經營，以其交流與產出，回饋於經營模式與系統環境調整參考，以其基礎逐步建構文化協力基地。
9	計畫可行性評估，計畫跨域整合的價值符合未來文化治理的核心精神。惟本計畫十分龐大，在遠期目標與現有資源的盤點上勢必需要有一個架構性描述，不管在國文庫後續執行的機制，博物館後續優化典藏、服務等等都需要更明確執行構思，尤其各參與單位（圖書館、博物館、文史館等）基於功能執掌不同，在其參與的工作思維與工作模式就會不同，對本計畫最終產出的成果預	謝謝委員指教，計畫於未來執行時，將致力於跨域與多元參與與協作機制間的穩定。 另，修正計畫書 P94 頁內容；國家電影及視聽文化中心所規劃之藏品管理系統各類模組化建置，預計開放前臺供館際間跨域使用，未來藏品管理系統上所納入之影視聽史料，可透過回報機制共同協作，如臺史博典藏在本中心之珍貴史料《南進臺灣》，基於雙方長期合作，如有更新之研究資料可透過回報機制審核後修正，提供影視聽史料最佳完整性。

	期也會不同，如何在跨域之際仍然可以保持多元參與與協作機制間的穩定需要更多思考。	
10	計畫執行面 在現行計畫規劃內仍以臺史博本館作為核心執行單位，再依個別子計畫的需求連結相關專業機關，這符合傳統由上而下的權力架構，但若是建構一種社會運動式的文化自覺與文化治理模式，就必須有另外的思維與架構，多元核心、區域平臺、在地工作圈等等方式都會有助於在地參與，透過這些途徑也才能承擔預期的規模。 相關團體中除了公務機關外，如何引動民間的參與也是很重要，在過往國文庫第一期計畫中，太多政府委託專業團體的介入，反而模糊了在地文化記憶的內涵，在第二期新地方學的建構如何設計機制，找到新主體？ 後端國文庫數位資料的取用應更友善化圖像化，國發會 TESAS 的呈現方式可以參酌。	感謝委員指教，國家文化記憶庫 2.0 臺史博期能破除由上而下的權力架構，從博物館專業以問題意識重新組織、蒐整原住民族、性別、聲音、圖像記憶、產業、傳統技藝及當代記憶為主題的數位資源，透過委員所提多元核心、區域平臺及在地工作圈等方式，利用流域的空間概念串聯文化研究資源，引動參與共創、轉譯的社群參與機制。從 109 年下半年起將藉由 1.0 計畫成果審視的過程尋求相當程度以上的民間參與團體延續合作的可能性，期運用水文流域的空間新主題，串聯人力與資源，建構國家文化記憶庫內容資源生態系統（P103）。 另，國家文化記憶庫的前臺將依委員所提以圖像化、友善近用作為修正指標。
11	預期效益評估 除了傳統的數量及質性分析外，面對博物館及社區營造均即將開始新階段的計畫，大學社會責任（USR）亦持續擴大。是否可以將國家文化記憶庫之機制鑲嵌到新一期計畫中，讓更多文化機關、社區、大學在每個政府補助機制中，不但是使用者，也可以是生產者，在生活中紀錄、詮釋在地成為一種日常。才是國文庫成為文化運動的真實。	感謝委員建議，原計畫所提產官學合作即希望以推動新地方學的過程，組織政府既有各部門與區域相關資源，如 USR、地方創生等，企盼如委員所提保存國家文化記憶成為一種日常。 另，本計畫「打造文化協力基地」之策略，即是為了使國家文化記憶庫成為全民參與的平臺，透過計畫執行過程經營使用模式，及修正使用平臺，逐步打造出自主參與的環境，鼓勵民眾成為文化記憶之記錄者、生產者及使用者，使國家文化記憶庫成為持續成長與被使用的文化記憶活水庫。
12	非常贊同「國家文化記憶庫 2.0 的永續發展並不是擔任資料庫的彙整角色，而是一方面作為協作平	認同委員有關意見，為推動本計畫「打造文化協力基地」之指標，已預計邀請社群或產業鏈進行實作及溝通交流，期望促進民眾自主掌握國家文

	臺，另一方面需帶著問題意識進行研究」的取向。而國家文化記憶庫的內容和產出可以由需求面來衡量，「國家文化記憶庫可提供新地方學要能應用理論及在地脈絡條件，發展出解決在地問題的應用策略。如提供青年返鄉所需知道的地方產業樣態……」 2.0精神的標舉具有很明確的實踐精神和問題意識，建議在 2.0 計畫推動第一年先啟動大量的社會溝通以及實作工作坊，協助更多的公民社群掌握 2.0 的精神。	化記憶庫之精神。
13	以策展做介面向社會大眾推廣國家文化記憶庫的成果是很有意思的創新構想。更容易呈現「在地問題意識」的完整性與系統性。但是未來的策展實作是經由臺史博團隊與各方公民社群協作？還是作為平臺前端的標準配置，提供模組化工具供自發型的「公民策展」？策展的資訊技術與目前的文資料庫技術如何銜接？和未來的全民共筆系統如何結合？都是令人好奇的問題、也是必須克服的技術問題。	感謝委員指教，線上策展平臺除了規劃臺史博進行示範性線上展覽外，同時並將開放一般民眾可以自行策展，即提供模組化工具供自發性的「公民策展」，引發更多人使用國家文化記憶庫資料。
14	近十幾年政府投入巨額的公共預算推動河川治理工程，但面臨氣候變遷極端氣候效應來臨，環境風險不減反增，「治理典範轉移」、「韌性國土計畫」、「生態系統服務」、「在地調適」成了面對未來，環境文化軟硬體共構非常重要的內容。國家文化記憶庫 2.0 工項 1-1「流域共學跨域合作計畫」切中重要社會議題。但缺乏具體規劃內容。建議選擇若干代表性流域，由「未來 20 年後我們要什麼樣的流域生活？」往回推我們需要什	感謝委員指導，本項子計畫即預計以問題意識重新組構資源，將依委員所提「未來 20 年後我們要什麼樣的流域生活？」列為問題面向之一，期能引動跨部會機關及民間參與共創、轉譯的社群參與機制。 流域選擇將以 1.0 計畫已有初步規模之如淡水河、濁水溪及南部、東部代表性流域為主，修正如計畫書 P103。

	麼樣的治理政策與流域知識，建立流域地方知識學架構，從而設計、引動跨部會機關例如水利署、水保局、林物局、環保署以及民間參與共創、轉譯的社群參與機制。	
15	如何落實資料創新加值與轉譯應用，以優化文化產業基礎，打造文化協力基地？這一項目的策略、作法、推動對象不清楚。可以考慮「以村落為文化協力基地的風土經濟」這一個方向的思維，優化國家文化記憶庫成為社區文化產業所需的地方知識應用平臺。	委員所建議「以村落為文化協力基地的風土經濟」提供了一種願景角度，在國家文化記憶庫的視野下，社區、社群及產業基礎之對應可為多向的，本計畫希望引入社群與產業鏈實際操作結合文化資源，期望相關實績能再反饋，藉由國家文化記憶庫之平臺提供各層次民眾亦包含社區看見多元的協作方式，並鼓勵自主實踐。
16	未來國家文化記憶庫 2.0 未來開放全民參與的公民共筆系統，要注意同步培養「社群」和「中介團體」的協力生態系統。類似的經驗可參考公共電視建置的「公民新聞平臺 peopo」。 ^o Peopo 尚未推出的上半年便積極拜會社大系統、NPO，摸索公民新聞平臺的內容規範。推出 peopo 的前五年非常積極地透過社大、NPO、大專院校新聞系所的協作推動公民記者培力。這是一個漫長的社會工程，公共性社群網絡的系統性建構歷程。也唯有在這樣的歷程中才能真正建立「回應社會與地方發展議題，建立「新地方學」的新文化。	認同委員意見，本計畫未來將積極引入社群合作，並會注意社群做為社會協力的重要角色，藉由過程使公共性社群網絡能夠系統性地建構。
17	「年度重大事件及議題徵集」的構想非常有意思。所舉的例子如 COVID-19 新冠肺炎、民主選舉及罷免等也很容易激發想像。前面提到 peopo 平臺在八八水災時也曾發動災時紀錄，即時地傳遞出災難現場的訊息。臺灣推動審議民主運動的前輩也曾也針對社會重大爭議，發動全臺基層數百場論壇的「全民審議日」構想。國文庫的重大事件全民共筆既要和上	感謝委員提供建議，未來將會與相關單位、平臺合作，同時也會著重系統性知識累積及多元觀點的在地知識如何鑲嵌於共同的知識系統層面上。

	述的公民新聞、公民審議合作，成為支撐發展公民社會的文化機制。但同時也要有所區隔，自身要更著重於系統性的知識累積，以及多元觀點的在地知識如何在鑲嵌在共同的知識系統下的認知結構。	
18	在目標一「創造知識化、國際性數位典藏應用核心」的預期關鍵成果，似乎仍侷限在故宮本身典藏的數位強化，既然是期待知識化與國際性，應也可思考如何透過數位技術與國際標準的協助豐富故宮典藏與國際典藏間的知能連結，突破本身典藏的侷限性，展現開放性與雲端知能連結，也方能達到計畫期待的「打造故宮優勢內容於數位新世界實務與研究全球領導力」的預期效益。	感謝委員對「創造知識化、國際性數位典藏應用核心」目標的進一步期許。本計畫除典藏的數位強化外，也有規劃與國際間的數位知能連結，在具體推動上將參考審查意見，未來將以國際標準共通、資料介接、交換、互通查詢等方式，與國際典藏單位進行知能連結，以達到國際性數位典藏應用之目標。
19	目標二「研發虛實整合之數位展示」未突顯與目標一間的關聯性，但實際上這二者應是相互成就的，而不是看起來似乎是二件事。	感謝委員指教。目標一係反映計畫數位建設特性，虛實整合是指實體數位體驗與線上虛擬資源二種不同數位展示途徑在展覽上的整合運用。未來將實際推動和細部工作計畫中確實呈現相互輔助的特性。
20	從目標二「研發虛實整合之數位展示」的預期關鍵成果難以看到如何具體創造計畫書中寫的預期效益。	數位展示之預期效益，有許多包括教育效果、間接產值、觀眾經驗等，均難以量化呈現或難以用單一向度之 KPI 表現。未來將在成果報告或工作專案中詳細呈現「研發虛實整合之數位展示」此一計畫目標之完整預期效益。
21	建議看在那個環節加入「國際開放模式的標準化與強化」，無論是典藏、展示或是服務，要發揮最大的影響效益，國際開放與交互串流都是最好的方式。而這除了從政策、法規，也需要從技術及運作方式去進行，可以補強計畫中預期成果到預期效益間的可	感謝委員指導。為提升本計畫之效益，未來在計畫之里程碑修正、或工作細部計畫中，由技術及運作方式層面入手，納入加強故宮數位典藏比照國際開放模式、加強標準化等之工作項目，並在四年期中陸續落實推動。

	達成性。	
22	1.計畫具可行性 故宮以過去數位典藏等國家型計畫的豐碩成果為基礎，本計畫企圖將故宮打造為 21 世紀智慧博物館，從現代博物館與觀眾溝通的三大重要面向（典藏、展覽、服務）為主，導入數位科技理念，如典藏面擴增建置文物知識體系（如索引典、推動文物英文文化轉譯等）、研發虛實整合數位展示、研創智慧博物館無縫接軌服務環境等，此項規畫實為因應新時代之脈動的數位轉型先趨。	感謝審查委員意見。本計畫由典藏、展覽、服務三大層面進行數位轉型，未來將依計畫目標推動落實。
23	預算額度具合理性 本案總預算額度為 200,000 千元，自 110 年至 113 年，各年依支出項目佔全額之 15%、30%、30%、25%，據各年產出之相關文物數位化系統、數位展示內容、主題展覽、多元智能基礎設施等評估，尚屬分配得宜。	感謝委員意見。本計畫經費分配依故宮實際推動需求及數位工作經驗規劃分配、另本計畫不具自償性、故宮維運基本預算亦無需排擠支應本計畫，不致影響常規運作。

2. 性別影響評估檢視審查回復

序號	審查意見	回復說明
1	4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性 建議修改 78 頁本段描述「...透過大數據分析及 AI 智慧分析，熱門及被關切的議題而將相關的資料與議題被保留，如此可以突破個人的主觀性的價值判別，而保留更趨於社會真實性的資料。」，修正為「...如此可以突破個人的主觀性的價值判別，<u>包括對多元性別權益的保障，而保留更趨於社會真實性的資料。</u>」。	謝謝委員指正，業依委員意見修正如計畫書 P83。

2	6.本計畫性別議題之合宜性 建議修改 81 頁本段描述「...引發大眾對自我與週遭環境、社會群體的關注與互動，提升大眾的社會參與，即有機會能透過理解、溝通處理各式社會議題，達到全體生活品質與環境永續之效。」，修正為「<u>引發大眾對自我與週遭環境、社會群體的關注與互動，提升大眾的社會參與，即有機會能透過理解、溝通處理各式社會議題，達到全體生活品質與環境永續之效，並落實性別平權，建立和諧社會。</u>」	謝謝委員指正，業依委員意見修正如計畫書 P84。
3	7. 性別目標之合宜性 建議修改 92 頁本段描述(2-1 策展平臺建置)「透過與線上展示或遊戲產業合作，例如電子遊戲公司、手機遊戲公司、AR、VR 與 MR 製作公司等，開發素材各種應用之可能性，藉此吸引民眾關注、增進民眾對文化的感受度，進而參與國家文化記憶庫的書寫或使用線上策展。」，修正為「<u>.... 藉此吸引民眾關注、增進民眾對文化的感受度，並致力於消弭性別數位落差，進而參與國家文化記憶庫的書寫或使用線上策展。</u>」	謝謝委員指正，業依委員意見修正如計畫書 P102。
4	8. 執行策略之合宜性 建議修改 86 頁本段描述「建構組織平臺營運及研析團隊，並透過產官學合作，完成 1 處培力組織。」修正為「<u>建構組織平臺營運及研析團隊，並透過產官學合作，完成 1 處培力組織，並關注該組織成員的性別占比比例。</u>」	謝謝委員指正，業依委員意見修正如計畫書 P90-92。

二、中程個案計畫自評檢核表

(一) 臺史博

二、中程個案計畫自評檢核表(檔案上傳)

※ 下表資料填寫完畢後請轉成 PDF 檔上傳至「政府科技計畫資訊網」，由系統自動合併於計畫書中。

檢視項目	內 容 重 點 (內容是否依下列原則撰擬)	主辦機關		主管機關		備註
		是	否	是	否	
1.計畫書格式	(1)計畫內容應包括項目是否均已填列(「行政院所屬各機關中長程個案計畫編審要點」(以下簡稱編審要點)第 5 點、第 12 點)	V		V		業依編審要點規定撰擬。
	(2)延續性計畫是否辦理前期計畫執行成效評估，並提出總結評估報告(編審要點第 5 點、第 13 點)	V		V		
	(3)是否依據「跨域加值公共建設財務規劃方案」之精神提具相關財務策略規劃檢核表？並依據各類審查作業規定提具相關書件		V		V	
2.民間參與可行性評估	是否填寫「促參預評估檢核表」評估(依「公共建設促參預評估機制」)		V		V	
3.經濟及財務效益評估	(1)是否研提選擇及替代方案之成本效益分析報告(「預算法」第 34 條)		V		V	
	(2)是否研提完整財務計畫		V		V	
4.財源筹措及資金運用	(1)經費需求合理性(經費估算依據如單價、數量等計算內容)	V		V		
	(2)資金籌措：依「跨域加值公共建設財務規劃方案」精神，將影響區域進行整合規劃，並將外部效益內部化		V		V	
	(3)經費負擔原則： a.中央主辦計畫：中央主管相關法令規定 b.補助型計畫：中央對直轄市及縣(市)政府補助辦法、依「跨域加值公共建設財務規劃方案」之精神所擬訂各類審查及補助規定	V		V		
	(4)年度預算之安排及能量估算：所需經費能否於中程歲出概算額度內容納加以檢討，如無法納編者，應檢討調減一定比率之舊有經費支應；如仍有不敷，須檢附以前年度預算執行、檢討不經濟支出及自行檢討調整結果等經費審查之相關文件	V		V		
	(5)經費比 1:2(「政府公共建設計畫先期作業實施要點」第 2 點)		V		V	
	(6)屬具自償性者，是否透過基金協助資金調度		V		V	
5.人力運用	(1)能否運用現有人力辦理	V		V		部分以現有人力辦理。
	(2)擬請增人力者，是否檢附下列資料： a.現有人力運用情形 b.計畫結束後，請增人力之處理原則 c.請增人力之類別及進用方式 d.請增人力之經費來源	V		V		

檢視項目	內 容 重 點 (內容是否依下列原則撰擬)	主辦機關		主管機關		備註
		是	否	是	否	
6.營運管理計畫	是否具備實及合理性(或能否落實營運)	V		V		
7.土地取得	(1)能否優先使用公有閒置土地房舍		V		V	本計畫 無土地 取得， 故不適 用。
	(2)屬補助型計畫，補助方式是否符合規定(中央對直轄市及縣(市)政府補助辦法第10條)		V		V	
	(3)計畫中是否涉及徵收或區段徵收特定農業區之農牧用地		V		V	
	(4)是否符合土地徵收條例第3條之1及土地徵收條例施行細則第2條之1規定		V		V	
	(5)若涉及原住民族保留地開發利用者，是否依原住民族基本法第21條規定辦理		V		V	
8.風險評估	是否對計畫內容進行風險評估	V		V		
9.環境影響分析 (環境政策評估)	是否須辦理環境影響評估		V		V	本計畫 不適 用。
10.性別影響評估	是否填具性別影響評估檢視表	V		V		
11.無障礙及通用 設計影響評估	是否考量無障礙環境，參考建築及活動空間相關規範辦理		V		V	本計畫 不適 用。
12.高齡社會影響 評估	是否考量高齡者友善措施，參考WHO「高齡友善城市指南」相關規定辦理		V		V	本計畫 不適 用。
13.涉及空間規劃 者	是否檢附計畫範圍具座標之向量圖檔		V		V	本計畫 不適 用。
14.涉及政府辦公 廳舍興建購置 者	是否納入積極活化閒置資產及引進民間資源共同開發之理念		V		V	本計畫 不適 用。
15.跨機關協商	(1)涉及跨部會或地方權責及財務分攤，是否進行跨機關協商		V		V	
	(2)是否檢附相關協商文書資料		V		V	
16.依碳中和概念 優先選列節能 減碳指標	(1)是否以二氧化碳之減量為節能減碳指標，並設定減量目標		V		V	本計畫 不適 用。
	(2)是否規劃採用綠建築或其他節能減碳措施		V		V	
	(3)是否檢附相關說明文件		V		V	
17.資訊安全防護 規劃	資訊系統是否辦理資訊安全防護規劃	V		V		

主辦機關核章：承辦人

防理黃茂榮

單位主管

副研究員陳靜寬

首長

國立臺灣歷史博物館 林崇熙

主管部會核章：研考主管

王陽明

會計主管

主計處劉明津

首長

國立臺灣歷史博物館 林崇熙

說明：1.中程個案計畫，應由機關副首長召集有關單位進行自評後，報請機關

副首長李永得

評作業，得諮詢專家、學者、相關機關或團體意見，並應填列中程個案計畫自評檢核表，納入計畫書。

2.此表需經由長官核章後方可上傳。

(二) 國家電影及視聽文化中心

二、中程個案計畫自評檢核表(檔案上傳)

※ 下表資料填寫完畢後請轉成 PDF 檔上傳至「政府科技計畫資訊網」，由系統自動合併於計畫書中。

檢視項目	內 容 重 點 (內容是否依下列原則撰擬)	主辦機關		主管機關		備註
		是	否	是	否	
1.計畫書格式	(1)計畫內容應包括項目是否均已填列(「行政院所屬各機關中長程個案計畫編審要點」(以下簡稱編審要點)第5點、第12點)	✓				影視聽中心無參與前期計畫，故無執行成效評估
	(2)延續性計畫是否辦理前期計畫執行成效評估，並提出總結評估報告(編審要點第5點、第13點)		✓			
	(3)是否依據「跨域加值公共建設財務規劃方案」之精神提具相關財務策略規劃檢核表？並依據各類審查作業規定提具相關書件		✓			
2.民間參與可行性評估	是否填寫「促參預評估檢核表」評估(依「公共建設促參預評估機制」)		✓			
3.經濟及財務效益評估	(1)是否研提選擇及替代方案之成本效益分析報告(「預算法」第34條)		✓			
	(2)是否研提完整財務計畫		✓			
4.財源籌措及資金運用	(1)經費需求合理性(經費估算依據如單價、數量等計算內容)	✓				
	(2)資金籌措：依「跨域加值公共建設財務規劃方案」精神，將影響區域進行整合規劃，並將外部效益內部化		✓			
	(3)經費負擔原則： a.中央主辦計畫：中央主管相關法令規定 b.補助型計畫：中央對直轄市及縣(市)政府補助辦法、依「跨域加值公共建設財務規劃方案」之精神所擬訂各類審查及補助規定	✓				
	(4)年度預算之安排及能量估算：所需經費能否於中程歲出概算額度內容納加以檢討，如無法納編者，應檢討調減一定比率之舊有經費支應；如仍有不敷，須檢附以前年度預算執行、檢討不經濟支出及自行檢討調整結果等經費審查之相關文件	✓				
	(5)經費比 1:2(「政府公共建設計畫先期作業實施要點」第2點)		✓			
	(6)屬具自償性者，是否透過基金協助資金調度		✓			
5.人力運用	(1)能否運用現有人力辦理	✓				部分以現有人力辦理
	(2)擬請增人力者，是否檢附下列資料： a.現有人力運用情形 b.計畫結束後，請增人力之處理原則 c.請增人力之類別及進用方式 d.請增人力之經費來源	✓				

檢視項目	內 容 重 點 (內容是否依下列原則撰擬)	主辦機關		主管機關		備註
		是	否	是	否	
6.營運管理計畫	是否具備實及合理性(或能否落實營運)	✓				
7.土地取得	(1)能否優先使用公有閒置土地房舍		✓			本計畫 無土地 取得， 故不適 用
	(2)屬補助型計畫，補助方式是否符合規定(中央對直轄市及縣(市)政府補助辦法第10條)		✓			
	(3)計畫中是否涉及徵收或區段徵收特定農業區之農牧用地		✓			
	(4)是否符合土地徵收條例第3條之1及土地徵收條例施行細則第2條之1規定		✓			
	(5)若涉及原住民族保留地開發利用者，是否依原住民族基本法第21條規定辦理		✓			
8.風險評估	是否對計畫內容進行風險評估	✓				
9.環境影響分析 (環境政策評估)	是否須辦理環境影響評估		✓			本計畫 不適用
10.性別影響評估	是否填具性別影響評估檢視表	✓				
11.無障礙及通用 設計影響評估	是否考量無障礙環境，參考建築及活動空間相關規範辦理		✓			本計畫 不適用
12.高齡社會影響 評估	是否考量高齡者友善措施，參考WHO「高齡友善城市指南」相關規定辦理		✓			本計畫 不適用
13.涉及空間規劃 者	是否檢附計畫範圍具座標之向量圖檔		✓			本計畫 不適用
14.涉及政府辦公 廳舍興建購置 者	是否納入積極活化閒置資產及引進民間資源共同開發之理念		✓			本計畫 不適用
15.跨機關協商	(1)涉及跨部會或地方權責及財務分攤，是否進行跨機關協商		✓			
	(2)是否檢附相關協商文書資料		✓			
16.依碳中和概念 優先選列節能 減碳指標	(1)是否以二氧化碳之減量為節能減碳指標，並設定減量目標		✓			本計畫 不適用
	(2)是否規劃採用綠建築或其他節能減碳措施		✓			
	(3)是否檢附相關說明文件		✓			
17.資通安全防護 規劃	資訊系統是否辦理資通安全防護規劃		✓			

主辦機關核章：承辦人  單位主管  首長 
 主管部會核章：研考主管  會計主管  首長 
 說明：1.中程個案計畫，應由機關副首長召集有關單位進行會審後，報請機關首長核定。自評作業，得諮詢專家、學者、相關機關或團體意見，並應填列中程個案計畫自評檢核表，納入計畫書。
 2.此表需經由長官核章後方可上傳。

(三) 故宮

二、中程個案計畫自評檢核表(請填上傳)

※ 下表資料填寫完畢後請轉成 PDF 檔上傳至「政府科技計畫資訊網」，由系統自動合併於計畫書中。

檢視項目	內容重點 (內容是否依下列原則擬擬)	主辦機關		主管機關		備註
		是	否	是	否	
1.計畫書格式	(1)計畫內容應包括項目是否均已填列(「行政院所屬各機關中長期個案計畫編審要點」(以下簡稱編審要點)第5點、第12點)	✓				財務策略由主管機關統籌
	(2)延續性計畫是否辦理前期計畫執行成效評估，並提出總結評估報告(編審要點第5點、第13點)	✓				
	(3)是否依據「跨域加值公共建設財務規劃方案」之精神，提具相關財務策略規劃檢核表？並依據各類審查作業規定提具相關書件					
2.民間參與可行性評估	是否填寫「促參預評估檢核表」評估(依「公共建設促參預評估機制」)					不適用
3.經濟及財務效益評估	(1)是否研提選擇及替代方案之成本效益分析報告(「預算法」第34條)					由主管機關統籌
	(2)是否研提完整財務計畫					
4.財源籌措及資金運用	(1)經費需求合理性(經費估算依據如單價、數量等計算內容)	✓				中央主辦計畫；且不具有自償性
	(2)資金籌措：依「跨域加值公共建設財務規劃方案」精神，將影響區域進行整合規劃，並將外部效益內部化					
	(3)經費負擔原則： a.中央主辦計畫：中央主管相關法令規定 b.補助型計畫：中央對直轄市及縣(市)政府補助辦法、依「跨域加值公共建設財務規劃方案」之精神所擬訂各類審查及補助規定	✓				
	(4)年度預算之安排及能量估算：所需經費能否於中程歲出概算額度內容納加以檢討，如無法納編者，應檢討調減一定比率之舊有經費支應；如仍有不敷，須檢附以前年度預算執行、檢討不經濟支出及自行檢討調整結果等經費審查之相關文件					
	(5)經費比 1:2(「政府公共建設計畫先期作業實施要點」第2點)					
	(6)屬具自償性者，是否透過基金協助資金調度					
5.人力運用	(1)能否運用現有人力辦理	✓				以不超出現有前導一期之人力總額辦理
	(2)擬請增人力者，是否檢附下列資料： a.現有人力運用情形 b.計畫結束後，請增人力之處理原則 c.請增人力之類別及運用方式 d.請增人力之經費來源					
6.營運管理計畫	是否具務實及合理性(或能否落實營運)	✓				

檢視項目	內 容 重 點 (內容是否依下列原則擬定)	主辦機關		主管機關		備註
		是	否	是	否	
7.土地取得	(1)能否優先使用公有閒置土地房舍					不適用
	(2)屬補助型計畫，補助方式是否符合規定(中央對直轄市及縣(市)政府補助辦法第10條)					
	(3)計畫中是否涉及徵收或區段徵收特定農業區之農牧用地					
	(4)是否符合土地徵收條例第3條之1及土地徵收條例施行細則第2條之1規定					
	(5)若涉及原住民族保留地開發利用者，是否依原住民族基本法第21條規定辦理					
8.風險評估	是否對計畫內容進行風險評估					不適用
9.環境影響分析 (環境政策評估)	是否須辦理環境影響評估					不適用
10.性別影響評估	是否填具性別影響評估檢視表					由主管機關統籌辦理
11.無障礙及通用 設計影響評估	是否考量無障礙環境，參考建築及活動空間相關規範辦理	✓				網頁無障礙
12.高齡社會影響 評估	是否考量高齡者友善措施，參考 WHO「高齡友善城市指南」相關規定辦理					不適用
13.涉及空間規劃 者	是否檢附計畫範圍具座標之向量圖檔					不適用
14.涉及政府辦公 廳舍興建購置者	是否納入積極活化閒置資產及引進民間資源共同開發之理念					不適用
15.跨機關協商	(1)涉及跨部會或地方權責及財務分攤，是否進行跨機關協商					不適用
	(2)是否檢附相關協商文書資料					不適用
16.依碳中和概念 優先選列節能減 碳指標	(1)是否以二氧化碳之減量為節能減碳指標，並設定減量目標					不適用
	(2)是否規劃採用綠建築或其他節能減碳措施					不適用
	(3)是否檢附相關說明文件					不適用
17.資通安全防護 規劃	資訊系統是否辦理資通安全防護規劃	✓				納入既有資安架構中防護

主辦機關核章：承辦人
主管部會核章：研考主管

技正林致諱
研究員吳紹群
課長吳紹群

單位主管
會計主管

教育處長徐孝德
主計室主任林素純(甲)

首長
首長

國立故宮博物院院長吳密察

說明：1. 申請經費計畫，應由承辦人填具經費申請書，並檢附相關資料，送主管機關核辦。2. 此表由承辦人填具，並由主管機關核辦。

吳紹群

性別影響評估檢視表

※ 下表資料填寫完畢後請轉成 PDF 檔上傳至「政府科技計畫資訊網」，由系統自動合併於計畫書中。

【第一部分】：本部分由機關人員填寫

【填表說明】各機關使用本表之方法與時機如下：

一、計畫研擬階段

- (一) 請於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢作業說明第三點所稱之性別諮詢員（至少 1 人），或提報各部會性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。
- (二) 請運用本表所列之評估項目，將性別觀點融入計畫書草案：
 1. 將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節。
 2. 將達成性別目標之主要執行策略納入計畫書草案之適當章節。

二、計畫研擬完成

- (一) 請填寫完成【第一部分－機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」後，併同計畫書草案送請性別平等專家學者填寫【第二部分－程序參與】，宜至少預留 1 週給專家學者（以下稱為程序參與者）填寫。
- (二) 請參酌程序參與者之意見，修正計畫書草案與表格內容，並填寫【第一部分－機關自評】之「參、評估結果」後通知程序參與者審閱。

三、計畫審議階段：請參酌行政院性別平等處或性別平等專家學者意見，修正計畫書草案及表格內容。

四、計畫執行階段：請將性別目標之績效指標納入年度個案計畫管制並進行評核；如於實際執行時遇性別相關問題，得視需要將計畫提報至性別平等專案小組進行諮詢討論，以協助解決所遇困難。

註：本表各欄位除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。

計畫名稱：國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫

主管機關 (請填列中央二級 主管機關)	文化部	主辦機關(單位) (請填列提案機關／單 位)	國立臺灣歷史博物館
---------------------------	-----	------------------------------	-----------

1. 看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。

評估項目	評估結果
1-1【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領及消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）可參考行政院性別平等會網站（https://gec.ey.gov.tw）。	1. 本計畫符合性別平等政策綱領之基本理念「追求平等、反制歧視」、「尊重差異、鼓勵多元」、「公平分配、共享資源」，以及 CEDAW 第 13 條 c 款保障婦女「參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利」，以此鼓勵並培植女性文化人才。 2. 本計畫依據行政院之相關政策，未違反基本人權、性別平等政策綱領或性別主流化政策之基本精神」。

評估項目	評估結果
1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析（含前期或相關計畫之執行結果），並分析性別落差情形及原因】 請依下列說明填寫評估結果： a.歡迎查閱行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」（https://www.gender.ey.gov.tw/research/）、「重要性別統計資料庫」（https://www.gender.ey.gov.tw/gecdb/）（含性別分析專區）、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」（https://gec.ey.gov.tw）。 b.性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列 3 類群體： ①政策規劃者（例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員）。 ②服務提供者（例如：機關執行人員、委外廠商人力）。 ③受益者（或使用者）。 c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因；並宜與年齡、族群、地區、障礙情形等面向進行交叉分析（例如：高齡身障女性、偏遠地區新住民女性），探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3 找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。	【文化部】 1. 每年提報記憶庫使用者(會員)之性別統計，並就文化部會員系統中之資料運用等狀況，進行使用者(性別)分析。 2. 本計畫（子計畫 2-1、2-2）自第 2 年起，每年提報使用者之性別統計，並就系統中註冊會員者其性別與資料運用狀況，進行交叉分析，並將分析結果納入「線上示範型展示」之主題。 3. 提報實際參與本計畫相關專才培訓課程及活動之參與人次之性別比例。 4. 臺史博以「臺灣女人資料庫」彰顯各領域傑出女性，中西方傳統社會基本上皆以男性為中心而建構，而居人口半數的女性，在傳統歷史文獻記載中，若不是沒有聲音的一群，要不就是被擺放於邊緣的位置。臺灣歷史中的臺灣女人議題，除了關注性別視野，也必須考慮多元文化族群特性及社會經濟環境變遷因素，記錄不同的歷史記憶與觀點。將以國家文化記憶庫作為平臺，展

d.未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如 2-1 之 f）。

現臺灣女性的歷史，讓社會大眾認識她們的真實面貌，期望透過大眾的理解，達到尊重性別平等的目的。臺灣歷史中的臺灣女人議題，除了關注性別視野，也必須考慮多元文化族群特性及社會經濟環境變遷因素；換言之，必須經由多元視野並檢視反省過去的史觀，藉以重現臺灣女人的歷史，進而建構以女性為主體的臺灣歷史詮釋。

5. 每年提報本記憶庫使用者(會員)之性別統計，並就會員系統中之資料運用等狀況，進行使用者(性別)分析。
6. 提報實際參與本計畫相關專才培訓課程及活動之參與人次之性別比例。
7. 本計畫參採過去相同屬性之計畫案，統計執行計畫之作業人員，女性比例約占 65%至 70%。其次，執行計畫之作業人員，如作業性質相近則待遇相同，不因性別不同，而薪資有所差異，此外，女性擔任現場管理人員之比例約占 30%至 50%。
8. 配合本計畫執行進度管控，針對藏品展映演活動參與人次、資深從業人員珍貴的產業歷史記憶等進行性別統計及相關數據分析。
9. 配合本計畫所執行之影視聽史料納入女性影視工作者相關口述歷史內容，豐富臺灣女性影視工作者在影視史上的貢獻。

【故宮】

博物館數位服務場域為不分性別、職業等之公開化、平等場域，故過去博物館數位服務未有性別統計及性別分析資料。未來本計畫於博物館數位展示之成效調查、數位資料使用之流量寺層

	面調查，將納入性別統與性別分析，以作為成效評估的目標之一。另故宮之數位建設計畫將建立性別檢視程序，計畫中的總計畫、各工作計畫之督導長官之性別比例、及博物館場域之應用服務受益對象，將謹遵審查意見，建立性別比例檢視機制，確保單一性別比例不弱於三分之一，並將朝向一比一之目標接近。
評估項目	評估結果
1-3【請根據 1-1 及 1-2 的評估結果，找出本計畫之性別議題】 性別議題舉例如次： a.參與人員 政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺集乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及性別參與不足等問題。 b.受益情形 ① 受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。 ② 受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。 c.公共空間 公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。 ① 使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。 ② 安全性：消除空間死角、相關安全設施。 ③ 友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。 d.展覽、演出或傳播內容 藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製	【文化部】 1. 本計畫最終目標，乃是建構呈現土地與人民之間鏈結模式，讓具臺灣文化元素的內容及實作，可真實的、且不帶偏礙的（包含在性別上）具體公共化；故以內容產製為主，產業加值應用為輔，更以數位科技及新媒體運用為媒介，帶動全民（亦不限特定族群、性別等）共同投入文化的 INPUT 與 OUTPUT，以期促使臺灣原生文化躍上國際版圖，並在世界各地流動。 2. 本計畫旨在賦權全民共同參與臺灣文化記憶之保存、轉譯、開放、運用，並使其持續參與及達到供需之間的平衡，故無任何偏好或歧視。 3. 國家文化記憶庫旨在建立全民近用之平臺，打造文化產業基礎，成為文化協力基地，目標對象乃全體國民，並無族群、性別之限制。本計畫（子計畫 2-1、2-2）之策展平臺使用者及線上示範型展示受眾對象並無限定特定受益對象，即提供不同性別、性傾向、性別特質、性別認同或關注性別議題者，皆擁有友善且平等的發聲平臺。線上策展平臺開放大眾使用之特質，可提升弱勢性別者參與文化的機會。

性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。

e.研究類計畫

研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。

4. 臺史博以「臺灣女人資料庫」彰顯各領域傑出女性，中西方傳統社會基本上皆以男性為中心而建構，而居人口半數的女性，在傳統歷史文獻記載中，若不是沒有聲音的一群，要不就是被擺放於邊緣的位置。臺灣歷史中的臺灣女人議題，除了關注性別視野，也必須考慮多元文化族群特性及社會經濟環境變遷因素，記錄不同的歷史記憶與觀點。將以國家文化記憶庫作為平臺，展現臺灣女性的歷史，讓社會大眾認識她們的真實面貌，期望透過大眾的理解，達到尊重性別平等的目的。臺灣歷史中的臺灣女人議題，除了關注性別視野，也必須考慮多元文化族群特性及社會經濟環境變遷因素；換言之，必須經由多元視野並檢視反省過去的史觀，藉以重現臺灣女人的歷史，進而建構以女性為主體的臺灣歷史詮釋。
5. 各項工作推動，包含在地知識考究、史料盤整、內容轉譯等，將提醒各單位應避免衍生如刻板印象、單一族群或性別偏見等情事。本計畫在帶動產業鏈及社群合作時，將關注弱勢性別的發聲權益，並注意後續之詮釋或產出是否造成對特定族群刻板印象，或含有性別觀念之偏差，並有助於建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。
6. 本計畫未涉及公共建設之空間規劃及設計。
7. 本計畫之當代典藏年度徵集計畫，將以性別議題為優先考量，讓更多弱勢及邊緣的群眾被看見及發聲，例如各領域傑出女性、同婚等，導入

多元性別之內涵，平衡既存性別偏見與差距。

8. 本計畫實際實行目標，乃完整建構一套藏品管理系統並結合影視聽數位化史料及口述資料，讓民眾透過完整的平臺串聯，透過具臺灣文化元素的內容及實作，可真實的、且不帶偏礙的(包含在性別上)呈現；故以內容產製為主，更以數位科技及新媒體運用為媒介，帶動全民(亦不限特定族群、性別等)共同投入文化的 INPUT 與 OUTPUT。
9. 本計畫旨在賦權全民共同參與臺灣文化記憶之保存、轉譯、開放、運用，並使其持續參與及達到供需之間的平衡，故無任何偏好或歧視。
10. 各項工作推動，包含在地知識考究、史料盤整、內涵轉譯等，將提醒各博物館及縣市政府應避免刻板印象、單一族群或性別偏見等情事。
11. 另本計畫之影視聽中心子計畫，未來擬導入女性影視工作者相關作品論述對影視史上的貢獻，平衡既存性別偏見與差距。

【故宮】

1. 參與人員部份，故宮數位建設計畫負責督導長官之性別比例目前保持鈞衡；主責推動人員之性別比例大致為 1:1。未來在計畫主要督導長官、各工作計畫主管等層面，將致力於單一性別主管總數不少於三分之一，並朝向接近一比一之目標發展。
2. 受益情形部份，博物館場域各類展覽及應用服務，受益對象均大致符合母體之性別比例。
3. 公共空間部份，故宮之數位

	服務有較多部份偏向虛擬及資料面應用，已加強其網頁無障礙設計。另不涉及實體公共空間問題。 4. 展覽部份，故宮數位化展示內容以古藝術/古器物為出發題材，經評估複製性別刻板印象之機率較低。未來將於策展流程中加強注意避免複製性別刻板印象。並發展具性別意識或平權、改變性別刻板印象等相關之主題展覽。 5. 本案非研究類計畫。
--	---

貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。

評估項目	評估結果
2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】 請針對 1-3 的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形，請訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益： a.參與人員 ① 促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。 ② 加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。 ③ 營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。 b.受益情形 ① 回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。 ② 增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。 ③ 增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。 c.公共空間 回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。 d.展覽、演出或傳播內容 ① 消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。	■ 有訂定性別目標者，請將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼： 【文化部】 1. 本計畫透過全民協力建構國家文化記憶庫，找回臺灣完整文化記憶，並經由協作平臺產生網絡擴散效應，進而引動全民參與這場實體與虛擬雙軌並行的社會文化運動。執行重點非僅針對性別議題，故未訂定性別目標；然執行過程將請各縣市政府成立「諮詢委員會」，將要求各縣市聘任代表委員時，應符合「任一性別比例不低於三分之一」原則；另有關各項工作推動，包含在地知識考究、史料盤整、內涵轉譯等，將提醒各縣市政府應

- ② 提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。

e.研究類計畫

- ① 產出具性別觀點之研究報告。
② 加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。

f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。

g.其他有助促進性別平等之效益。

避免刻板印象、單一族群或性別偏見等情事。

2. 本計畫已訂定相關預期績效指標，以確保執行過程能有效落實計畫目標，此外，為落實性別平等，於執行系統整合與建置階段，會將資訊接受者之性別差異納入考量。
3. 另增列「諮詢委員會」性別平等指標，並納入各縣市提案審核要項之一（任一單一性別參與比例未低於1/3），以實際落實性別平等政策。
4. 本計畫（子計畫 2-1、2-2）規劃與執行過程，將諮詢不同性別成員一起參與，給予意見；並將使用者之性別差異納入考量，以此落實性別平等政策。
5. 本計畫透過開放資料之近用，全民參與協作之過程，成為全民的文化協力基地。對於本計畫執行過程，將會關注弱勢性別的發聲權益，並檢視合作之產業鏈或社群，所詮釋或產出是否造成對特定族群刻板印象，或含有性別觀念之偏差，並期望提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。
6. 本計畫透過全民協力建構國家文化記憶庫，找回臺灣完整文化記憶，並經由藏品管理系統活化電影歷史討論，進而引動全民參與這場實體與虛擬雙軌並行的社會文化運動。執行重點非僅針對性別議題，故未訂定性別目

標；然執行過程將請各縣市政府成立「諮詢委員會」，將要求各縣市聘任代表委員時，應符合「任一性別比例不低於三分之一」原則；另有關各項工作推動，包含口述資料考究、史料盤整及數位化、內涵轉譯等，將提醒各縣市政府應避免衍生如刻板印象、單一族群或性別偏見等情事。

7. 本計畫已訂定相關預期績效指標，以確保執行過程能有效落實計畫目標，此外，為達成性別目標，於執行系統整合與建置階段，會將資訊接受者之性別差異納入考量。
8. 另增列「諮詢委員會」性別平等指標，並納入各縣市提案審核要項之一（任一單一性別參與比例未低於1/3），以實際落實性別平等政策。

■ 未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。

【故宮】

故宮數位化展示內容以古藝術/古器物為出發題材，經評估複製性別刻板印象之機率較低。且博物館空間無論實體或數位空間，長期調查均顯示性別比例大致保持平衡。未來將於數位策展過程中加強規劃推動團隊性別比例、內容避免加深性別刻板印象等層面入手，保障性別平等。同時，本計畫也將導入故宮之其它行政資源，配合本計畫推動保障弱勢族群可有效取得故宮數位

	建設之應用成果。
評估項目	評估結果
2-2【請根據 2-1 本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】 請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施： a.參與人員 ① 本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。 ② 前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。 b.宣導傳播 ① 針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息）。 ② 宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。 ③ 與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。 c.促進弱勢性別參與公共事務 ① 計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。 ② 規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。 ③ 辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。 ④ 培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。 d.培育專業人才 ① 規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施 （例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱	■有訂定執行策略者，請將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼： 【文化部】 1. 本計畫未來將整合各博物館（含地方文化館）、縣市政府、文史團體、社（區）群組織（含社區大學）及大專院校等，透過各種既有管道廣為周知外，新建構之國家文化記憶庫即為一開放平臺，未來將同步結合相關團體組織管道進行宣傳，並協助消除性別落差的知識能力，改變其資訊獲取之習慣，以提高獲取對等性別知識之機會。 2. 提升原有服務資訊化的管道，以及簡化資料檢索及查詢的功能。 3. 未來將提醒各博物館、縣市政府於計畫推動過程中，應留意是否有複製性別刻板印象或性別偏見之情形，同步鼓勵所開辦之課程（或活動）不應分族群、性別之參與限制。 4. 本計畫針對資料接收者，提供性別填列及意見回饋機制，並由多元化的資源與輔導機會，縮減數位落差。 5. 未來將提醒各博物館、縣市政府於計畫推動過程中，應鼓勵不同性別、性傾向或性別認同者主動參與，提升其參與社會及公共事務之機會，必要時應予以協助之。 6. 本計畫（子計畫 2-1、2-2）將透過各種管道廣為周知，若有性別議題之主題展覽，亦結合相關團體進行宣傳，提高相對弱勢性別獲取資訊的

勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動）。

- ② 辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。
- ③ 培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。
- ④ 辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

e.具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

- ① 規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。
- ② 製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。
- ③ 規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容（例如：女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化）。

f.建構性別友善之職場環境

委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法

（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。

g.具性別觀點之研究類計畫

- ① 研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。
- ② 以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。

機會。同時於策劃線上示範型展示時(含主題選定、展品詮釋、導覽介紹等)，納入現代性別平等觀點之詮釋內容。

- 7. 本計畫行銷內容，將注意所使用之語言、符號等，是否有涉對特定族群或性別之歧視。
- 8. 未來將提醒各博物館、縣市政府於計畫推動過程中，應鼓勵不同性別、性傾向或性別認同者主動參與，提升其參與社會及公共事務之機會，必要時應予以協助之。
- 9. 本計畫打造文化協力基地，使個別群體有公平近用之權利，關注弱勢性別的發聲權益，並注意成果詮釋之內容，應以平等觀點及肯定多元價值呈現，並能提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。
- 10. 計畫執行過程及不限制任一性別參與；惟各縣市所設「諮詢委員會」，將要求各縣市聘任代表委員時，應符合「任一性別比例不低於三分之一」原則。
- 11. 透過計畫內影視聽史料所建置之女性影視工作者資料庫來分析研究早期女性影視工作者投入電影產業之比例；另納入女性影視工作者電影相關現場劇照，豐富臺灣女性影視工作者歷史足跡等相關內容，將更能達成縮小性別差異之迫切性目標。
- 12. 本計畫未來將整合各博物館（含地方文化館）、縣市政府、文史團體、社（區）群組織（含社區大學）及大專院校等，透過各種既有管道廣為周知外，新建構之國家文化記憶庫即為一開放平臺，未來將同步結合既有弱勢團體

組織管道進行宣傳，協助弱勢性別資訊獲取的能力，同時改變其資訊獲取之習慣，以提高相對弱勢性別之獲取相關資訊之機會。

13. 提升原有服務資訊化的管道，以及簡化資料檢索及查詢的功能。
14. 未來將提醒各博物館、縣市政府於計畫推動過程中，應留意是否有複製性別刻板印象或性別偏見之情形，同步鼓勵所開辦之課程（或活動）不應分族群、性別之參與限制。
15. 本計畫針對女性資料接收者，提升意見回饋機制，並增加女性影視工作者影像歷史軌跡。另由多元化的資源與輔導機會，此縮減數位化程度之落差。
16. 未來將提醒各博物館、縣市政府於計畫推動過程中，應鼓勵不同性別、性傾向或性別認同者主動參與，提升其參與社會及公共事務之機會，必要時應予以協助之。

■未訂執行策略者，請說明原因及改善方法：

【故宮】

故宮數位化展示內容以古藝術/古器物為出發題材，經評估複製性別刻板印象之機率較低。且博物館空間無論實體或數位空間，長期調查均顯示性別比例大致保持平衡。未來將於數位策展或數位服務之宣導傳播、促進弱參與等環節，加強對婦女或身障等團體之傳佈，並找尋資源協助偏鄉弱勢地區

	可近用故宮數位資源；另外在展覽策劃決策機制上，也會特別注意任一性別比例不低於三分之一。
評估項目	評估結果
2-3【請根據 2-2 本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】 各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。	■有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形： 【文化部】 1. 透過將性別平等原則納入各提案審查與評核內容，藉以回應資源配置之性別需求。 2. 本計畫經費之執行將強化相關之性別統計與分析，如女性或多元性別的史料蒐整。 3. 透過將性別平等原則納入各縣市政府提案審查與評核內容，藉以回應資源配置之性別需求。 4. 本計畫經費之執行將區分出 1-2 項強化與本計畫相關之性別統計與分析，如藏品系統資料庫來區分女性影視工作者口述史料回饋使用建置所需經費。 ■未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法： 【故宮】 針對不同背景的目標對象(如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾)採取不同傳播方法傳布訊息、以及弱勢族群近用博物館資源等工作所需經費，已於預算中有預先編列，故無需特別調整。
【注意】填完前開內容後，請先依「填表說明二之（一）」辦理【第二部分—程序參與】，再續填下列「參、評估結果」。	
參、評估結果	

請機關填表人依據【第二部分—程序參與】性別平等專家學者之檢視意見，提出綜合說明及參採情形後通知程序參與者審閱。

3-1 綜合說明

【文化部】

1. **臺史博**：以臺灣原生文化內涵之收存取用為核心：內容上，除持續整合優化過往國家數位典藏成果，並擴大引動民間進一步建構補全在地知識與庶民記憶；技術上，透過採用符合國際制定之資料規格及運用具前瞻性的科技工具等，推廣臺灣文化接軌國際並融入未來生活；另以全民共創協作與開放授權分級、多元轉譯行銷等機制，提供更豐富更具臺灣元素的文化題材發展內容產業增值應用；另亦需透過多元媒體、地理定位及行動智慧，推動博物館典藏公共化及場域之虛實整合，並擴大整合 22 縣市、文史團體、社（區）群組織（含社區大學）及大專院校、議題社群等組織網絡，強化地方文化教育的數位發展，持續涵養臺灣內容產業源頭基礎。本計畫雖未特別針對「推動性別平等」設定議程，但執行時極有可能不同程度涉入性別面向，將詳實考量不同情境，確保契合政府性別平等原則。
2. **國家電影及視聽文化中心**：以臺灣早期電影口述歷史及影視聽史料原生文化內涵之收存取用為核心：內容上，於藏品管理系統整合優化過往口述資料以及影視聽史料數位化成果，並擴大引動民間進一步建構補全在地知識與庶民記憶；技術上，透過採用符合國際制定之資料規格及運用具前瞻性的科技工具等，推廣臺灣電影文化接軌國際並融入未來生活；另開放授權分級、多元轉譯行銷等機制，提供更豐富更具臺灣元素的文化題材發展內容產業增值應用，如 4K 影像內容產製、影視音及數位博物館等；另亦需透過多元媒體、地理定位及行動智慧，推動數位博物館典藏公共化和增值化，並擴大整合 22 縣市、文史團體、社（區）群組織（含社區大學）及大專院校、議題社群等組織網絡，強化地方文化教育的數位發展，持續涵養臺灣內容產業源頭基礎。本計畫雖未特別針對「推動性別平等」設定議程，但執行時極有可能不同程度涉入性別面向，將詳實考量不同情境，確保不違背政府性別平等原則。
3. 本計畫各項子計畫未來聘任之計畫作業人員、現場管理人員等（即執行者）及專才培訓、媒合等（即參與者、受益者），將於各年度進行性別統計及相關數據分析（如薪資、區域等）；同時應符合性別平等相關規範及平衡原則。
4. 於蒐、採集、轉譯、開放具臺灣文化內涵及相關記憶內容過程，將提醒未來各協力單位，如 22 縣市政府、大專院校、民間組織等，於各地進行採集、訪查及盤點作業時，應避免偏重任一性別，並提供完整的資訊及具彈性的參與機會，同時符合 CEDAW 之機會提供、資料取得及結果的實質平等原則；另有關歷史史料、事件，亦應避免性別刻板印象或性別偏見之情形。

【故宮】

1. 參與人員部份，故宮數位建設計畫負責督導長官之性別比例目前保持鈞衡；主責推動人員之性別比例大致為 1:1。
2. 受益情形部份，博物館場域各類展覽及應用服務，受益對象均大致符合母體之性別比例。
3. 公共空間部份，故宮之數位服務有較多部份偏向虛擬及資料面應用，已加強其網頁無障礙設計。另不涉及實體公共空間問題。

	4. 展覽部份，故宮數位化展示內容以古藝術/古器物為出發題材，經評估複製性別刻板印象之機率較低。未來將於策展流程中加強注意避免複製性別刻板印象。 5. 博物館數位服務場域為不分性別、職業等之公開化、平等場域，故過去博物館數位服務未有性別統計及性別分析資料。未來本計畫於博物館數位展示之成效調查、數位資料使用之流量等層面調查，將納入性別統計與性別分析，以作為成效評估的目標之一。	
3-2 參採情形	3-2-1 說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數）	業依委員意見修正如計畫書 P78、81、86、92。
	3-2-2 說明未參採之理由或替代規劃	
3-3 通知程序參與之專家學者本計畫之評估結果： 已於 年 月 日將「評估結果」及「修正後之計畫書草案」通知程序參與者審閱。		

• 填表人姓名：陳靜寬

職稱：副研究員兼典藏組組長

電話：06-3568889 轉 2220 填表日期：__109__年__6__月__10__日

• 本案已於計畫研擬初期■徵詢性別諮詢員之意見

• 性別諮詢員姓名：楊雅玲

服務單位及職稱：高雄科技大學文化創意產業系副教授

身分：符合中長程個案計畫性別影響評估作業說明第三點第 1 款

（如提報各部會性別平等專案小組者，免填）

（請提醒性別諮詢員恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開計畫草案）

【第二部分—程序參與】：由性別平等專家學者填寫

程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：

- ☒ 1.現任臺灣國家婦女館網站「性別主流化人才資料庫」公、私部門之專家學者；其中公部門專家應非本機關及所屬機關之人員（人才資料庫網址：<http://www.taiwanwomencenter.org.tw/>）。
- ☐ 2.現任或曾任行政院性別平等會民間委員。
- ☐ 3.現任或曾任各部會性別平等專案小組民間委員。

（一）基本資料

1.程序參與期程或時間	109 年 6 月 13 日 至 109 年 6 月 24 日
2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	楊雅玲 國立高雄科技大學文化創意產業系副教授 國立臺灣大學建築與城鄉研究所博士 專長領域 城鄉規劃、創意城市、地方品牌、循環經濟
3.參與方式	☐ 計畫研商會議 ☐ 性別平等專案小組 ☒ 書面意見

（二）主要意見（若參與方式為提報各部會性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填 4 至 10 欄位，並請通知程序參與者恪遵保密義務）

4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	建議修改 78 頁本段描述「...透過大數據分析及 AI 智慧分析，熱門及被關切的議題而將相關的資料與議題被保留，如此可以突破個人的主觀性的價值判別，而保留更趨於社會真實性的資料。」，修正為「 <u>...如此可以突破個人的主觀性的價值判別，包括對多元性別權益的保障，而保留更趨於社會真實性的資料。</u> 」。
5.性別統計及性別分析之合宜性	合宜
6.本計畫性別議題之合宜性	建議修改 81 頁本段描述「...引發大眾對自我與週遭環境、社會群體的關注與互動，提升大眾的社會參與，即有機會能透過理解、溝通處理各式社會議題，達到全體生活品質與環境永續之效。」，修正為「 <u>引發大眾對自我與週遭環境、社會群體的關注與互動，提升大眾的社會參與，即有機會能透過理解、溝通處理各式社會議題，達到全體生活品質與環境永續之效，並落實性別平權，建立和諧社會。</u> 」
7.性別目標之合宜性	建議修改 92 頁本段描述(2-1 策展平臺建置)「透過與線上展示或遊戲產業合作，例如電子遊戲公司、手機遊戲公司、AR、VR 與 MR 製作公司等，開發素材各種應用之可能

	性，藉此吸引民眾關注、增進民眾對文化的感受度，進而參與國家文化記憶庫的書寫或使用線上策展。」，修正為「.... 藉此吸引民眾關注、增進民眾對文化的感受度，並致力於消弭性別數位落差，進而參與國家文化記憶庫的書寫或使用線上策展。」
8.執行策略之合宜性	建議修改 86 頁本段描述「建構組織平臺營運及研析團隊，並透過產官學合作，完成 1 處培力組織。」修正為「 <u>建構組織平臺營運及研析團隊，並透過產官學合作，完成 1 處培力組織，並關注該組織成員的性別占比比例。</u> 」
9.經費編列或配置之合宜性	合宜
10.綜合性檢視意見	合宜
(三) 參與時機及方式之合宜性	合宜
本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。 (簽章，簽名或打字皆可) _____楊雅玲_____	

三、政府科技發展計畫審查意見回復表(A008)

審議編號：110-0307-09-20-02

計畫名稱：國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫

申請機關(單位)：文化部、故宮

性別影響審查意見回復(行政院性評委員會於系統回復)

序號	審查意見	回復說明
1	評估欄位 1-2：針對 1-3 欄所提政策規劃者及受益者之性別統計(如故宮數位建設計畫負責督導長官之性別比例及博物館場域各類展覽應用服務受益對象等)，請補充實際數據並改填於本欄位；另建議就現有相關資料庫(如國家文化資料庫)以人物為主體之資料，進行性別統計及分析，以瞭解不同性別及族群上在文化史料保存上之差異。	謝謝委指教，回復如下： 1. 未來會依委員建議，將以人物為主體之資料納入評估，開發相關功能進行回溯統計。 1. 2. 故宮數位建設計畫負責督導長官之性別比例，目標以單一性別比例不少於三分之一，並以性別比例大約一比一為目標努力。另外故宮數位計畫場域各類展覽應用服務受益對象之性別比例同樣以單一性別比例不少於三分之一，以性別比例一比一為目標。
2	評估欄位 1-3：針對 1-2 欄所提之性別議題(如以多元視野並檢視反省過去史觀，進而建構以女性為主體之臺灣歷史詮釋議題)，請填於本欄位。	謝謝委員指教，已修正於評估欄位 1-3。
3	評估欄位 2-1：為使不同性別及族群皆能參與在地知識與記憶的保存及消弭弱勢族群之數位落差，建議依 1-2、1-3 評估分析之性別落差情形，將提升本計畫記憶庫之少數性別史料比例，增列為本計畫之相關績效指標及目標	謝謝委員指教，已補充於 P181-186 國家文化記憶庫計畫 2.0 自訂績效指標表(KPI)(B003)。

	值。	
4	評估欄位 2-2：有關故宮展覽策劃決策機制，應修正為任一性別比例不低於三分之一。	謝謝委員指教，已修正於評估欄位 2-2。
5	綜和建議：本計畫已關注各項業務執行層面之相關性別議題，值得肯定；建議性別影響評估除提出性別議題及執行策略外，應設定相關性別目標、績效指標、衡量標準及目標值，以評估性別平等工作推動成效。	謝謝委員指教，已補充於 P181-186 國家文化記憶庫計畫 2.0 自訂績效指標表(KPI)(B003)。

四、資安經費投入自評表(A010)

部會		文化部		單位	臺史博、國家電影及視聽文化中心		
審議編號	計畫名稱	期程(年)	總經費(千元)(A)	資訊總經費(千元)(B)	資安經費(千元)(C)	比例 ^{註1} (D)	備註
110-0307-09-20-02	國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫(110-114)-國家文化記憶庫計畫2.0	5	590,000	57,000	5,000	9%	
部會		故宮		單位			
110-0307-09-20-02	國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫(110-114)-故宮智慧博物館計畫	5	195,000	100,000	12,000	12%	
資安經費投入項目							
文化部							
項次	年度	投入項目類別 ^{註2}	投入項目			預估經費(千元)	
1	110	2-1 系統開發(A1)	國家文化記憶庫系統建置必要之縱深防禦機制，含網路層(例如：防火牆、網站防火牆等)、主機層(例如：防毒軟體、電子郵件過濾機制等)、應用系統層等相關資安檢測與完備作業			1,000	
2	111	2-1 系統開發(A2)	國家文化記憶庫系統建置必要之縱深防禦機制，含網路層(例如：防火牆、網站防火牆等)、主機層(例如：防毒軟體、電子郵件過濾機制等)、應用系統層等相關資安檢測與完備作業			1,000	
		2-1 系統開發(A1、B1)	策展平臺建置必要之縱深防禦機制，含網路層(例如：防火牆、網站防火牆等)、主機層(例如：防毒軟體、電子郵件過濾機制等)、應用			500	

			系統層等相關資安檢測與完備作業	
3	112	2-1 系統開發 (A2)	國家文化記憶庫系統建置必要之縱深防禦機制，含網路層(例如：防火牆、網站防火牆等)、主機層(例如：防毒軟體、電子郵件過濾機制等)、應用系統層等相關資安檢測與完備作業發	1,000
4	113	2-1 系統開發 (A2)	國家文化記憶庫系統建置必要之縱深防禦機制，含網路層(例如：防火牆、網站防火牆等)、主機層(例如：防毒軟體、電子郵件過濾機制等)、應用系統層等相關資安檢測與完備作業	1,500
總計				5,000
故宮				
項次	年度	投入項目類別 ^{註2}	投入項目	預估經費(千元)
1	110	2-1	於策展知識鏈平臺系統開發導入資安需求、故宮虛實整合或線上展覽等納入資安需求及資安相關檢核工作，以2年時間分階段完成	4,000
2	111	2-1	於策展知識鏈平臺系統開發導入資安需求、故宮虛實整合或線上展覽等納入資安需求及資安相關檢核工作，以2年時間分階段完成	5,200
3	111	2-2	防火牆、網站防火牆、防毒軟體、電子郵件過濾機制等	1,000
4	112	2-2	防火牆、網站防火牆、防毒軟體、電子郵件過濾機制等	1,000
5	113	2-1	依據行動應用 APP 安全開發指引、行動應用 APP 基本資安標準進行資安檢測作業	800
總計				12,000

備註：

1、資安經費提撥比例係依計畫總經費(A)或資訊總經費(B)計算(可多計畫合併)，各計畫可依業務性質及實際需求於計畫執行年度分階段辦理。

1-1 109 年(含)前結束之計畫，其需達成資安經費比例(D)計算方式=(資安總經費(C)/資訊總經費(B))*100%，1 億(含)以下提撥 7%、1 億以上至 10 億(含)提撥 6%、10 億以上提撥 5%。

1-2 110-114 年(含)後結束之計畫，除前述資安經費比例，另配合行政院政策逐年提高資安經費比例至「資安產業發展行動計畫(107-114 年)」所訂 114 年預期達成目標。

2、投入項目類別請用下列代號填寫：

2-1 系統開發

(A1) 依據資通安全管理法—資通安全責任等級分級辦法之「資通系統防護需求分級原則」，完備「資通系統防護基準」之各項措施。

(A2) 推動「安全軟體發展生命週期(SSDLC)」，可參考行政院國家資通安全會報技術服務中心所訂「資訊系統委外開發 RFP 資安需求範本」。

(A3) 依據經濟部工業局所訂「行動應用 APP 安全開發指引」、「行動應用 APP 基本資安檢測基準」、「行動應用 APP 基本資安自主檢測推動制度」等，進行相關資安檢測作業。

2-2 軟硬體採購

(B1) 依據資通安全管理法—資通安全責任等級之公務機關應辦事項，建置必要之縱深防禦機制，含網路層(例如：防火牆、網站防火牆等)、主機層(例如：防毒軟體、電子郵件過濾機制等)、應用系統層等資安防護措施。

(B2) 推動國內認證/驗證規範，並將該產品通過之相關認證/驗證或符合相關規範納入建議書徵求說明書，例如：影像監控系統需符合影像監控系統相關資安標準，且經合格實驗室認證通過。

(B3) 各項設備應導入政府組態基準(Government Configuration Baseline，GCB)。

2-3 其他建議項目

(C1) 資安檢測標準研訂。

(C2) 新興資安領域(例如：5+2產業創新計畫)之資安風險與防護需求研究。

(C3) 新興資安領域之人才培育。

(C4) 編撰資安訓練教材。

(C5) 其他資安相關項目(例如：推動「資安產業發展行動計畫」之四項策略-建立以需求導向之資安人才培訓體系、聚焦利基市場橋接國際夥伴、建置產品淬煉場域提供產業進軍國際所需實績、活絡資安投資市場全力拓銷國際)。

五、其他補充資料

(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0 自訂績效指標表(KPI)(B003)

屬性	績效指標	110 年 實際 達成 值	111 年 度目 標值	初級產出量化值			預期效 益說明	子計 畫分 支
				112 年度	113 年度	114 年度	112-114 年度	
社會經濟	打造文化協力基地	完符合群求可資盤並劃作式推方執時注個群(如少之求)性數需差異。	1.執行行銷活動 2.與合作社完使評與見流蒐成回予群、銷系經等容劃，能察中別	1.執行行銷活動 2.與產業鏈合作，意見使規式評估 3.與合作社完使評與見流蒐成回予群、銷系經等容劃，能察中別	1.進行行銷活動，辦國庫用賽合社完使評與見流蒐，果饋社會、銷系經等 2.與作群成用估意交之集成回予群作行及統營	1.執行行銷活動。 2.完成案行果，能視否合注別體(如少之求)性數需差異，後經規參 3.與作群成用估意交之集成回予群作行及統營	1.透過用回完國文記庫系環家化憶成實統社文資之臺供業值式開 2.國文記庫為質合會化源平提產加模之創 3.	

屬性	績效指標	110 年 實際 達成 值	111 年 度目 標值	初級產出量化值			預期效 益說明	子計 畫分 支
				112 年度	113 年度	114 年度	112-114 年度	
			群 體 (如 性 少 數) 之 需 求 差 異。		內 容 規 劃 參 考 ， 能 觀 察 中 別 個 體 (如 性 少 數) 之 需 求 差 異。			
社會影響	消弭數位門檻，全民寫	線上展臺期劃完初架構 線策平先規已逐步	完成 1 無界多文線展主，以性別、族群、社或區平議為先量	完成線上展臺參用達 1,000 人次 完成展建置及使人數 1,000 次	完成參使數 1,000 次 完成及人 1,000 人 完成與用達人	完成參及用數 1,000 人 完成與使人達 1,000 次	結合不同性別、族群、社或地與科技合作，開發素材應用可能性，同時家素易近地的普及	1. 線上示範展 2. 策展平臺建置

屬性	績效指標		110 年 實際 達成 值	111 年 度目 標值	初級產出量化值			預期效 益說明	子計 畫分 支
					112 年度	113 年度	114 年度	112-114 年度	
社會影響	社會福祉提升	AB. 科技知識普及	發展在地知識動究式設工諮輔中心	發展在地知識動究式設工諮輔中心	設立工作諮詢輔導中心	蒐整在地知識與文化內容 10 案	蒐整在地知識與文化內容 2 案	連結大專院校、民間團體等，由問題意識重組、蒐整相關內容，鼓勵人才投入產出，推動在地生。	流域共學跨域合作計畫
			啟動並力少 1 個以上工作隊(計畫)維運，並步展續運制	1. 與原會等執行計畫。 2. 與培力組織國家記憶庫創作方案。	1. 與原民會合作計畫。 2. 與培力組織國家記憶庫創作方案。	啟動並至 4 個以上工作隊(計畫)維運，並步展續運制。	啟動並至 2 個以上工作隊(計畫)維運，並步展續運制。	流域共學跨域合作計畫	國家文化記憶庫平臺 2.0 計畫
	Y. 當代典藏線上徵集及共筆		1. 完成線上徵集共筆	1. 完成平臺功能優化 1	1. 完成平臺功能優化 1 式。 2. 完成年	1. 完成平臺功能擴增 1 式。	1. 完成平臺功能擴增 1	國文庫作為一個級的	

屬性	績效指標	110 年 實際 達成 值	111 年 度目 標值	初級產出量化值			預期效 益說明	子計 畫分 支
				112 年度	113 年度	114 年度	112-114 年度	
	平臺	筆 平 臺 (工 具)1 式。 2.完 成 年 重 事 大 件 議 題 徵 集 1 案，預 計 達 1,000 筆 數 位 內 容。 3.以 性 別 議 題 為 先 考 量，更 弱 及 緣 群 被 見 發 聲， 例 如 領 傑 女 性、 婚 導 多	式。 2.完 成 年 重 事 大 件 議 題 徵 集 1 案，預 計 達 1,500 筆 數 位 內 容。 3.以 性 別 議 題 為 先 考 量，更 弱 及 緣 群 被 見 發 聲， 例 如 領 傑 女 性、 婚 導 多	度 重 大 事 件 及 議 題 徵 集 1 案，預 計 達 2,000 筆 數 位 內 容。 3.以 性 別 議 題 為 優 先 考 量， 讓 更 多 弱 勢 及 邊 緣 的 群 眾 被 看 見 及 發 聲，例 如 各 領 域 傑 出 女 性、 同 婚 等， 導 入 多 元 性 別 之 內 涵，平 衡 性 別 差 距。	2. 完 成 年 度 重 大 事 件 及 議 題 徵 集 1 案，預 計 達 2,000 筆 數 位 內 容。 3. 以 性 別 議 題 為 優 先 考 量，讓 更 多 弱 勢 及 邊 緣 的 群 眾 被 看 見 及 發 聲，例 如 各 領 域 傑 出 女 性、同 婚 等，導 入 多 元 性 別 之 內 涵，平 衡 性 別 差 距。	式。 2.完 成 年 重 事 大 件 議 題 徵 集 1 案，預 計 達 1,000 筆 數 位 內 容。 3.以 性 別 議 題 為 先 考 量，更 弱 及 緣 群 被 見 發 聲， 例 如 各 域 出 性、婚 導 多	材 資 料 庫，應 透 過 其 內 容 傳 達 觀 念、引 起 對 話， 成 為 撼 動 人 心 的 虛 擬 空 間。 相 對 於 久 遠 的「 歷 史」， 以 當 下 發 生 的「 事 件」作 為「明 日 的 典 藏」 ，透 過 共 筆 培 養 良 性、主 動 公 民 的 意 識， 成 為 社 會 的 動 力。當 代 的 蒐 藏 新 思 維， 發 起 社 會 行 動， 促 成 全 民 參 與	

屬性	績效指標	110 年 實際 達成 值	111 年 度目 標值	初級產出量化值			預期效 益說明	子計 畫分 支
				112 年度	113 年度	114 年度	112-114 年度	
		同等，婚導多元性別內涵，平衡存別見差距。	元性之別內涵，平衡存別見差距。			元性之別內涵，平衡存別見差距。	文化議題，落實文化公民主權。並更關注於邊緣、弱勢族群，使所有人都有均等的參與機會，進而凝聚文化認同。其重為希望造性利性，便於民眾手機、平板等記錄資訊。	
	Y. 流域共學-國家文化記憶入口網 2.0	規劃國家文化記憶入口網站	完成國家文化記憶基礎式	透過空間資訊系統，完成 7 地域主題，內容須包含少	提升公私數位文化之可提用性，供大眾	提升公私數位文化之可提用性，供大眾	提升公私數位文化之可提用性，供大眾	

屬性	績效指標	110 年 實際 達成 值	111 年 度目 標值	初級產出量化值			預期效 益說明	子計 畫分 支
				112 年度	113 年度	114 年度	112-114 年度	
		權 機 制 及 完 成 近 用 服 務	範	數性別史 料，彰顯 素材價值	檢索、瀏 覽與問 題研究	可 用 性，提 供 大 眾 檢 索、瀏 覽與 問 題 研究	檢索、瀏 覽與問 題研究	