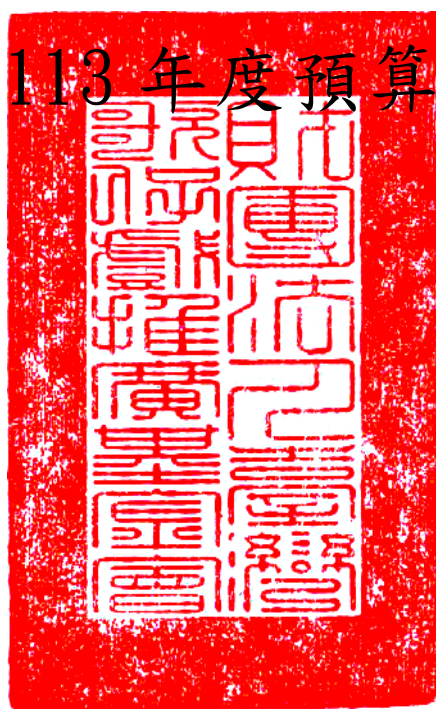


財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會

113 年度預算



財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會 編

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會

目次

一、總說明

(一)概況.....	1
(二)工作計畫或方針.....	4
(三)本年度預算概要.....	7
(四)前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述.....	7
(五)其他.....	7

二、主要表

(一)收支營運預計表.....	8
(二)現金流量預計表.....	9
(三)淨值變動預計表.....	10

三、明細表

(一)收入明細表.....	11
(二)支出明細表.....	12
(三)固定資產投資明細表.....	13

四、參考表

(一)資產負債預計表.....	14
(二)員工人數彙計表.....	15
(三)用人費用彙計表.....	16

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會

總說明

中華民國 113 年度

壹、概況

一、設立依據

「財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會」（以下簡稱本會）依照財團法人法、民法規定組織執行會務，本會主管機關為文化部。

二、設立目的

歌仔戲是唯一土生土長發源臺灣的劇種，而今面臨演員老化、劇情不符時代潮流及劇團間惡性競爭，致演出品質粗糙及被新興強勢媒體取代等問題，令歌仔戲傳承與觀眾皆出現斷層。但歌仔戲在發展歷史中不斷吸汲時代的養分，其藝術特色兼具文學性、通俗性、包容性與自由性，是最能代表臺灣的常民藝術與文化特色的傳統戲劇。因此本會以推廣臺灣歌仔戲為設立目的，依有關法令規定辦理下列業務：

- （一）臺灣歌仔戲之創作、演出、推廣、研究。
- （二）協助或支援公私部門辦理臺灣歌仔戲相關業務、推動國內外歌仔戲展演或學術交流活動。
- （三）其他符合本會設立目的之相關公益性文化藝術活動。

三、組織概況

- （一）本會董事會置董事七人，由文化部就文化藝術界人士、學者、專家、政府有關機關代表及社會公正人士中遴選之。本會董事互選一人為董事長，對內為董事會主席，對外代表本會。本會因業務需要，得置執行長、副執行長、相關業務主管及職員若干人，處理會務。

董事會職權如下：

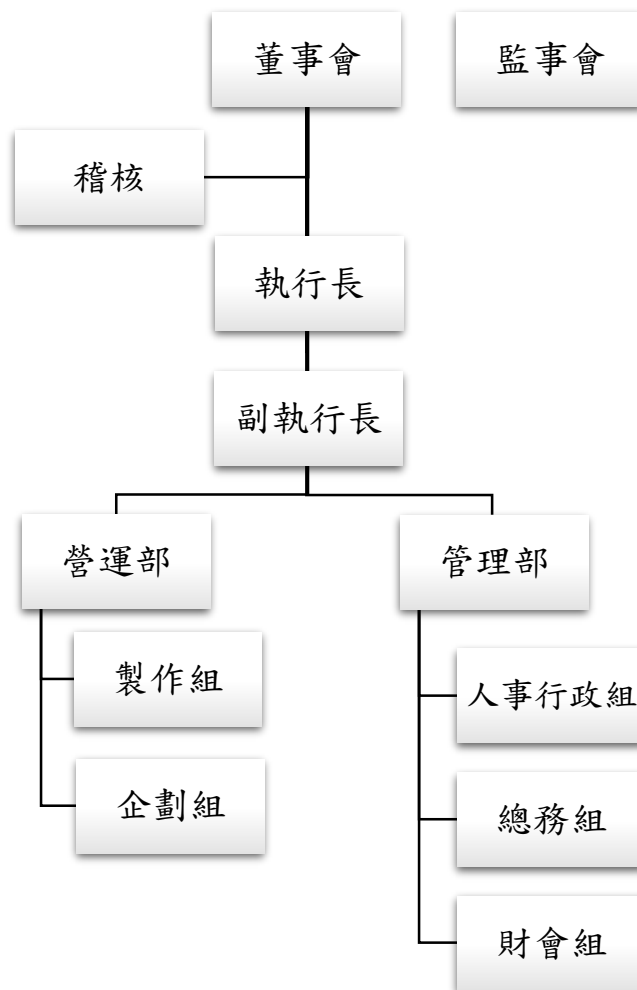
1. 基金之籌募、管理及運用。
2. 業務方針及年度工作計畫之核定。
3. 重要章則、辦法之制定與修正。
4. 年度收支預算及決算之審定。
5. 內部組織之訂定及管理與人員薪資支給基準之核定。
6. 其他有關本會重要事項之審理。

(二) 本會置監察人三人，監察人之遴聘、解聘程序、任期及單一性別比例準用有關董事之規定。

監察人之職權如下：

1. 審查本會之預算及決算報告。
2. 監察本會之業務、財務是否依章程及董事會決議辦理。
3. 稽核本會財務帳冊、文件及財產資料。
4. 監察人相互間、與董事相互間，不得有配偶或三親等內親屬關係。

(三) 組織架構圖



(四) 本會設稽核、執行長、副執行長、營運部、管理部。各部置總監、組長及組員。各部工作職掌如下：

1. 稽核：確保本會依照財團法人法、民法與本會主管機關文化部之規定組織執行會務。

2. 執行長：統轄本會之整體策略與運作，督導各部依照既定之策略方針進行運作。
3. 副執行長：輔助執行長，統轄本會之整體策略與運作，督導各部依照既定之策略方針進行運作。
4. 營運部：營運部統轄製作組、企劃組執行相關業務。
 - (1) 製作組：演出、前台服務事項之規劃與執行，舞台之設備、技術等相關事務之協助、監督以及管理。
 - (2) 企劃組：負責計畫之擬定、提案與執行；公關宣傳、行銷推廣、資訊與票務管理。
5. 管理部：管理部統轄人事行政組、總務組、財會組執行相關業務。
 - (1) 人事行政組：負責本會人事招募管理、教育訓練與人事規章資料等事宜。
 - (2) 總務組：辦理會務所需之文書管理、採購、營繕與雜項業務。
 - (3) 財會組：本會之預決算彙編、會計業務、財務收支及薪資核算等事項。

貳、113 年度工作計畫或方針

本會期待突破歌仔戲的同溫層、開拓傳統戲曲的新觀眾，113年度工作重點預計分線上、線下普及全民做全面性的擾動，讓歌仔曲藝遍地開花，為此規劃《全民唱歌仔》、《藝起兒戲—創意兒童歌仔戲匯演》等大賽，令推廣系列活動具目標性的推力；《新點子孵育場》則為歌仔戲的音樂、故事等尋找不同的可能。

一、 全民唱歌仔

(一) 計畫重點：

1. 透由舉辦全國性歌仔戲競賽，以獎金獎勵機制促進青年學子線上線下同時推動，讓歌仔曲藝遍地開花及民間各界積極參與，打造全臺語言振復運動。
2. 【我是歌手】線下推廣：分成囡仔組、大人組與團體組。拍攝90秒以內歌仔戲曲調演唱影片，上傳本活動網路平台，可自行拍攝網路線上免費報名或於推廣活動現場報名。
3. 【我是網紅】線上推廣：以歌仔戲為主題的短影音創作，開放民眾自由詮釋心目中的「歌仔戲」。
4. 活動宣傳規劃
 - (1) 「江湖伸展台」：移植「賣藥團」概念，本活動將打造一台唱歌仔行動車跑遍北中南東早市夜市，以江湖皆是歌仔伸展台概念，宣傳並鼓勵民眾報名參賽。
 - (2) 歌仔流量密碼：製作主題活動公版短影音製造網路聲量，引發模仿熱潮。

(二) 經費需求：新台幣2,500萬元整。包含歌仔戲短影音模板創作、製作、評審費、活動執行費、宣傳費等。

(三) 預期效益：

1. 活絡母語使用，營造語言學習環境。
2. 世代交流對話，重現歌仔庶民能量以延續歌仔戲發展之生命。
3. 歌仔曲藝蒐羅，傳承保存發揚戲曲文化。

二、藝起兒戲－創意兒童歌仔戲匯演

(一) 計畫重點：

1. 歌仔戲藝術推廣扎根：為使歌仔戲向下扎根，本案規劃五年期程，預計於113年至117年執行，第一年度將透過甄選各團隊節目，擾動激發民間藝文能量，活絡歌仔戲生態系統；第二年度開始邁向產業深化期，採用「主題式」節目徵件。
2. 透過兒童歌仔戲的演出，吸引更多年輕觀眾和藝術家的參與，將歌仔戲的台語文藝術扎根於社會的每一個角落。
3. 「藝起兒戲－創意兒童歌仔戲匯演」創編以兒童為對象之戲曲劇本，規劃深入淺出引導學童理解欣賞戲曲內容之節目，引發兒童對戲曲之理解及興趣，為歌仔戲培養未來的觀眾。
4. 積極培養新生代演員，本會將和國立傳統藝術中心（以下簡稱為傳藝中心）密切合作，攜手共創成為國內具有指標性的傳統戲曲藝術人才培育搖籃。

(二) 經費需求：預計5年推動，每年新台幣3,000萬元整，包含演出評選、展場施作、舞台租借、文宣推廣費用、活動策辦、市集規劃、勞務委託及行政費用等。

(三) 預期成果：

1. 擾動民間藝文能量，擴大表演藝術影響力。
2. 培植新世代參與機會，共創傳統與現代的交流對話。
3. 創造多元台語學習資源，透過藝術傳承國家語言，積極打造各類台語文活動，開放大眾參與，增加國民對本土語言的接觸和學習機會，成為永續傳承台語的重要推動力之一。

三、新點子孵育場：

(一) 計畫重點：

1. 歌仔戲創作及工作者人才培育平台，孵育新生代導演、編劇、前後場表演創作者，以實驗精神突破想像，嘗試創新研發原生劇種的展演面向、挑戰實驗各種可能性開拓作品的思考維度。

2. 從青年培力做起，以充足的資源培育優秀人才。整體面向涵蓋行政、製作到創作，提供藝術家及藝術工作者資源發揮才能。
3. 為傳統劇團培育基礎人才，期許吸引更多有志青年投入傳統戲曲行列。

(二) 經費需求：預計 10 年推動，首年新台幣 67 萬 3 千元整，包含場地租借、師資、宣傳費及行政費用等。

(三) 預期成果：

1. 培養歌仔戲幕後人才，以符合時代脈動。
2. 使歌仔戲曲生態更為健全得以永續經營。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一) 本年度委辦收入5,500萬元，主要係策辦全民唱歌仔及藝起兒戲－創意兒童歌仔戲匯演比賽之收入。
- (二) 本年度勞務收入67萬3千元，主要係策辦新點子孵育之收入。
- (三) 本年度委辦成本4,917萬1千元，主要係策辦全民唱歌仔、藝起兒戲－創意兒童歌仔戲之計畫成本及製作人力支出。
- (四) 本年度勞務成本67萬3千元，主要係策辦新點子孵育之計畫成本及製作人力支出。
- (五) 本年度管理費用537萬9千元，主要係後勤管理人員薪酬、辦公室管理費用、董監事出席費及差旅費。
- (六) 以上總收支相抵後，計賸餘45萬元。

二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 36萬元。
- (二) 無投資活動之淨現金流入(流出)。
- (三) 無籌資活動之淨現金流入(流出)。
- (四) 現金及約當現金之淨增 36萬元，係期末現金較期初現金增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值0元，增加本年度賸餘45萬元，加計本年度基金增加數40萬元，期末淨值為85萬元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

本年度為完成本會變更登記第一年，於113年3月起實際運作，變更登記前未編列預、決算書，爰未有前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述。

伍、其他：無。

主 要 表

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會

收支營運預計表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
-	-	收入	55,673	100.00%	-	-	55,673	-	
-	-	業務收入	55,673	100.00%	-	-	55,673	-	
-	-	委辦收入	55,000	98.79%	-	-	55,000	-	
-	-	勞務收入	673	1.21%	-	-	673	-	
-	-	支出	55,223	99.19%	-	-	55,223	-	
-	-	業務支出	55,223	99.19%	-	-	55,223	-	
-	-	委辦成本	49,171	88.32%	-	-	49,171	-	
-	-	勞務成本	673	1.21%	-	-	673	-	
-	-	管理費用	5,379	9.66%	-	-	5,379	-	
-	-	本期餘絀(短絀)	450	0.81%	-	-	450	-	

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會

現金流量預計表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

項目	預算數	說明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘（短絀）	450	
利息股利之調整	-	
未計利息股利之稅前賸餘（短絀）	450	
調整非現金項目		
應收款項減少(增加)	-7,500	
應付款項增加(減少)	7,410	
業務活動之淨現金流入（流出）	360	
投資活動之現金流量		
投資活動之淨現金流入（流出）	-	
籌資活動之現金流量		
籌資活動之淨現金流入（流出）	-	
現金及約當現金之淨增（淨減）	360	
期初現金及約當現金	-	
期末現金及約當現金	360	

不影響現金流量之投資及籌資活動：

不動產、廠房及設備與基金同額增加，係因創立基金由前教育部補助國劇欣賞委員會 40 萬元，購置樓房二層捐助成立。

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會
淨值變動預計表
中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說明
基金	-	400	400	
創立基金	-	400	400	本會由前教育部文化局補助前國劇欣賞委員會 40 萬元，購置樓房二層捐助成立之。
累積餘絀	-	450	450	
累積賸餘	-	450	450	
合計	-	850	850	

明 細 表

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會

收入明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說明
-	業務收入	55,673	-	
	委辦收入	55,000	-	
	全民唱歌仔	25,000	-	預估由文化部委託辦理之計畫。
	藝起兒戲－創意兒童歌仔戲匯演	30,000	-	預估由文化部委託辦理之計畫。
	勞務收入	673	-	
	新點子孵育場	673	-	預估由其他單位補助辦理之計畫
-	總計	55,673	-	

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會

支出明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說明
-	業務支出	55,223	-	
-	委辦成本	49,171	-	
-	全民唱歌仔	20,171	-	
-	藝起兒戲－創意兒童歌仔戲匯演	29,000	-	
-	勞務成本	673	-	
-	新點子孵育場	673	-	
-	管理費用	5,379	-	
-	人事費	2,990	-	管理單位之薪資、勞健保、勞工退休金、職工福利等。
-	業務費	2,389	-	辦公事務用品及租賃、清潔雜支及行政規費、董監事出席費(預估 100 千元)。
-	總計	55,223	-	

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會
固定資產投資明細表
中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

項目	本年度預算數	說明
無	-	
總計	-	

備註：本會由前教育部文化局補助前國劇欣賞委員會 40 萬元，購置樓房二層捐助成立之。

參 考 表

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會

資產負債預計表

中華民國 113 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

111 年(前年) 12 月 31 日實際數	科目	113 年 12 月 31 日 預計數	112 年(上年) 12 月 31 日預計數	比較 增(減-)數
	資 產			
-	流動資產	7,860	-	7,860
-	現金及約當現金	360	-	360
-	應收款項	7,500	-	7,500
-	不動產、廠房及設備	400	-	400
-	房屋及建築	400	-	400
-	減：累計折舊-房屋及建築	-	-	-
-	資產合計	8,260	-	8,260
	負 債			
-	流動負債	7,410	-	7,410
-	應付款項	7,410	-	7,410
-	負債合計	7,410	-	7,410
	淨 值			
-	基金	400	-	400
-	創立基金	400	-	400
-	累積餘絀	450	-	450
-	累積賸餘	450	-	450
-	淨值合計	850	-	850
-	負債及淨值合計	8,260	-	8,260

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會
員工人數彙計表
中華民國 113 年度

單位：人

職類（稱）	本年度員額預計數	說明
董事長	1	董事長為兼職。
高階主管	2	高階主管包括執行長及副執行長。
職員	9	
總計	12	

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會

用人費用彙計表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

職類 \ 科目名稱	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休及、卹償 金及資遣費	分攤保險費	福利費	總計
董事長(註 1)	-	-	-	-	-	-	-	-
高階主管(註 2)	1,536	-	-	192	66	142	24	1,960
職員	4,584	353	-	573	266	577	108	6,461
總計	6,120	353	-	765	332	719	132	8,421

註 1：董事長為兼職不支薪。

註 2：高階主管為執行長及副執行長。

註 3：本年度預算 8,421 千元，係管理費用- 人事費 2,990 千元及委辦成本 5,431 千元。