

財團法人臺灣美術基金會

中華民國 112 年 度 決 算
(112年1月1日至112年12月31日)



財團法人臺灣美術基金會編

財團法人臺灣美術基金會

目次

總說明

壹、財團法人概況	1
貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果	3
參、決算概要	13

主要表

(一) 收支營運決算表	16
(二) 現金流量決算表	17
(三) 淨值變動表	18
(四) 資產負債表	19

明細表

(一) 收入明細表	20
(二) 支出明細表	21
(三) 固定資產投資明細表	22
(四) 轉投資及其盈虧明細表	23
(五) 基金數額增減變動表	24

參考表

(一) 員工人數彙計表	25
(二) 用人費用彙計表	26
(三) 媒體政策及業務宣導費彙計表	27

財團法人臺灣美術基金會

總說明

中華民國 112 年度

壹、財團法人概況

一、設立依據：本會依照財團法人法、民法及相關法令規定組織之，定名為「財團法人臺灣美術基金會」（以下簡稱本會），主管機關為文化部。

二、設立目的：本會之宗旨為保存美術文化財產、推廣美術教育、研究美術學術、提高國民生活品質及促進國際美術交流。

三、組織概況：

（一）本會設置董事會，董事會置董事 11 人，應有二分之一以上由主管機關推薦人選或指派之代表擔任。本會董事長由董事互選產生，綜理本會業務、對外代表本會。本會因業務需要，得設執行長、副執行長及各級職員若干人，處理會務。執行長由董事長提名，經董事會表決通過就任，執行長以外之人員由董事長或授權執行長任免之。

董事會職權如下：

- 1、基金之籌集、管理及運用。
- 2、業務計畫之制定及推行。
- 3、內部組織之制定及管理。
- 4、獎助案件之處理與有關辦法之訂定。
- 5、年度收支預算及決算之審定。
- 6、董事之改選（聘）及解聘。
- 7、其他重要事項之處理。

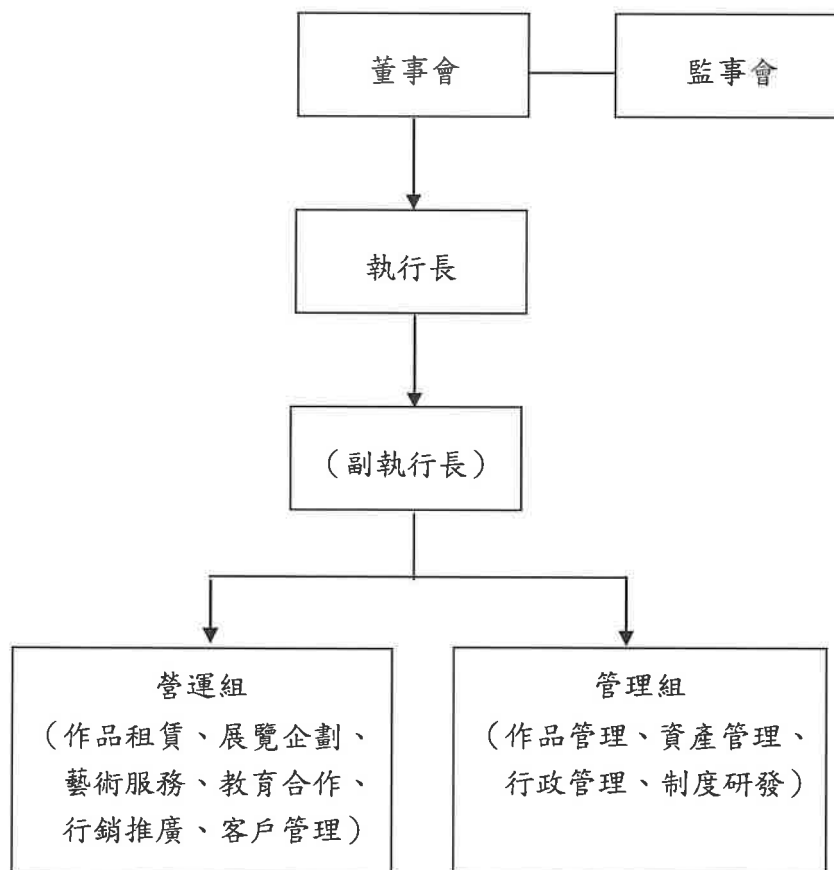
本會置監事 3 人，監事由本會董事會選聘之。監事任期與董事同，均為無給職。

監事之職權如下：

- 1、審查本會預算及決算報告。
- 2、監察本會之業務、財務是否依章程及董事會決議辦理。
- 3、稽核本會之財務帳冊、文件及財產資料。

(二) 組織架構圖

財團法人臺灣美術基金會 組織架構圖



貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果

一、年度工作計畫執行

本會 112 年度工作計畫以文化部補助辦理藝術銀行計畫為主軸，且時逢藝術銀行計畫 10 周年，故舉辦 10 周年特展活動並參與臺灣文博會特展「上半場比數 10：10」等藝術相關之推廣活動，將作品延伸至台中市舊城區以及臺北空總，讓臺灣當代藝術更融入生活。此外，延續本會 111 年度與集中保管結算所之合作，聯合主辦「書畫／CROSS—集保結算所當代藝術賞：2022 年獲獎藝術家作品精選展」，以及舉行藝術家職涯領路工作坊，以期成為臺灣潛力藝術家穩健進入藝術市場之橋梁。以上工作期能達致本會保存美術文化財產、推廣美術教育、研究美術學術、提高國民生活品質及促進國際美術交流之創立宗旨。

二、總體執行成果

(一) 文化部補助辦理藝術銀行計畫

1. 前言

藝術銀行計畫自 110 年 5 月起轉由本會執行，渡過國內嚴峻的 COVID-19 疫情以及計畫轉型之挑戰，本年度藝術銀行正式邁入第 10 周年，除了持續推動作品租賃業務並創下新績之外，作品購置方面，亦秉持「扶植潛力藝術家」之宗旨，精準聚焦臺灣當代藝術璞玉。

為擴大藝術與民眾接觸的廣度，本會延續 111 年度所啟動之公共藝術合作案，透過配合公共藝術政策執行期程較長、作品展出件數較多之藝術品租賃形式。此外，為慶祝藝術銀行政策推行 10 周年，策劃了特展活動，讓藝術銀行以新的形態跨出了營運基地，與台中市舊城區生活美學推動店家進行聯名，舉辦了系列展覽與活動，更於臺灣文博會舉行了 10 周年暨特展「上半場比數 10：10」，開啟

新的藝術推廣模式。

本會持續秉行藝術銀行「扶植潛力藝術家」之宗旨，透過徵件模式購入臺灣當代藝術家之創作。另，為符應藝術家作品於市場現況並積極回應藝術市場價格變動，本年度廣續推行作品當期保險價調整作業，使作品租賃價格合理化；並研擬放寬租賃對象、提高作品購藏之主動性、優化藝術品管理資訊系統以優化服務流程並提高行政效率等議題。

本會期能發揮藝術銀行在整體藝術生態中扮演橋樑之角色，以本會鏈結藝術人才與產業、創造美好生活環境，發揮藝術互動流通量能。

2. 經費

文化部藝術銀行計畫 112 年補助款核列 5,191 萬 1,264 元，依核定之工作計畫辦理。

本年度解繳文化部之收入包含作品租金 308 萬 2,609 元及圖像授權收入 5 萬 1,500 元整。

3. 重要成果說明

本年度主要成果為「作品購置」及「作品出租」兩大部分：

● 作品購置

藝術銀行成立旨在鼓勵藝術創作，為促進藝術發展，活絡藝術市場，培植專業人才，藉由每年常態性辦理作品購置公開徵件計畫，受理具中華民國國籍之藝術創作者投件徵選，經評審委員會初審與複審作業，進行採購及簽約程序後購置臺灣當代藝術作品，以達支持潛力藝術家創作之目的。

本年度自 4 月 21 日開放報名，並於 5 月 31 日舉行「共

識說明會議」，邀集所有組別評審委員參與實體會議，針對購置對象、審查機制、購置方向等議題進行討論。分類審查方面，則依作品外觀形制分為平面作品、立體作品、空間裝置與動態影像，以3組別分別辦理審查會議。

初審階段設定通過作品件數，複審階段則依各組通過初審作品之希望價格加總比例分配各組購置預算，同時依照市場訪價結果訂定合理之折扣原則進行價格評議，以確立通過審查作品之價格及總購置金額，期能創造更公平、更能體現當前臺灣藝術創作者的創作型態與趨勢之審查機制。

I. 作品公開徵件

公開徵件網路報名期間自112年4月21日起至5月21日止，凡具中華民國國籍並持有國民身分證之視覺藝術創作者均得參與，本年度共計874位創作者報名，2,698件作品投件。

II. 評審作業

112年5月31日邀集所有評審委員召開共識說明線上會議，以6月1日至6月5日為線上初審期間，並於7月19日、24日及25日假文化資產園區國際展演館辦理複審會議，共計通過作品176件，並於8月4日公告複審結果。

III. 購置結果

112年度最終共計購置117位藝術家之171件作品，總購置金額為2,386萬5,600元。購置作品儘可能顧及各類別群體創作之發展，並同時反映臺灣當代視覺藝術的創作現況。作品類別涵蓋繪畫、水彩、素描、水墨、書法、膠彩畫、版畫、攝影、雕塑、空間裝置與動態影像等，性別、年齡、購置經費等相關數值如下表列。

表 1 購置作品類別分佈表

審查類組	作品類別	件數	件數比例	購置金額(元)
第一組	繪畫	78	45.61%	11,320,400
	水彩	2	1.17%	65,300
	素描	9	5.26%	639,100
	其他	4	2.34%	734,800
第二組	水墨畫	7	4.09%	1,794,800
	膠彩畫	9	5.26%	1,257,700
第三組	版畫	18	10.53%	1,405,600
	攝影	10	5.85%	898,700
	雕塑	18	10.53%	2,731,400
	空間裝置	2	1.17%	515,200
	動態影像	14	8.19%	2,502,600
總計		171	100%	23,865,600

表 2 購置藝術家性別統計

性別	人數
男	77
女	40
總人數	117

表 3 112 年購置藝術家年齡統計

年齡	人數	累計人數
20-29 歲	11	11
30-39 歲	47	58
40-49 歲	46	104
50-59 歲	12	116
60-69 歲	1	117
70-79 歲	0	117

● 作品出租

本會辦理藝術銀行，除持續以客製化租賃服務深耕現有客戶，同時亦不斷回應其需求，使承租意願持續提升、租賃業績穩健成長。本年度處於疫情後的復甦階段，

本會服務腳步並未停歇，持續著力推廣經營使年度租金收入創歷年新高，顯見藝術之於生活的不可或缺，及藝術銀行租賃深獲各界肯定。

I. 多元服務模式

藝術銀行發展至今，租賃業務已從基礎的「藝術品租賃」發展成「多元的藝術服務」模式：以「顧客」為導向提供差異化及客製化的專業服務。回應社會的需求，目前主要業務可分為六大面向：

1. 作品借展：藝術家及藝術行政從業人員，如美術館館員、獨立策展人等，依自身專業規畫主題展覽，僅需商借作品展出，彰顯藝術銀行購藏作品深受藝術界專業人士肯定。
2. 空間展示：一般公共空間作品展示，將藝術作品置入客戶場域，提升品牌形象及企業文化，透過藝術介入空間為人、團體及組織帶來新的能量，如辦公空間、接待空間等。
3. 主題策展：於完整展示空間展出，以主題策展方式包裝藝術銀行購藏作品，協助展覽相關規劃執行，配合客戶需求主導或協助展覽作業、文宣製作等業務，如縣市立美術館、展演中心等。
4. 專案合作：以作品租賃服務作為延伸，針對既有及潛在承租客戶需求及空間條件，扮演藝術媒合平台引介人才資源投入，操作方式靈活，展現藝術銀行多元化的業務範疇。
5. 藝術外交：基於「以文化走向國際，強化文化交流」的理念，與外交部合作推展海外租賃案，促成國際藝術交流、駐外館所展示計畫，將台灣藝術家創作推向國際舞

台，目前已擴及日本、新加坡、美國、梵諦岡、澳大利亞等國家。去年開展之駐美國台北經濟文化代表處辦理「Nature Matters 臺灣當代藝術展」，因效果良好而延長展期，續展至今年。

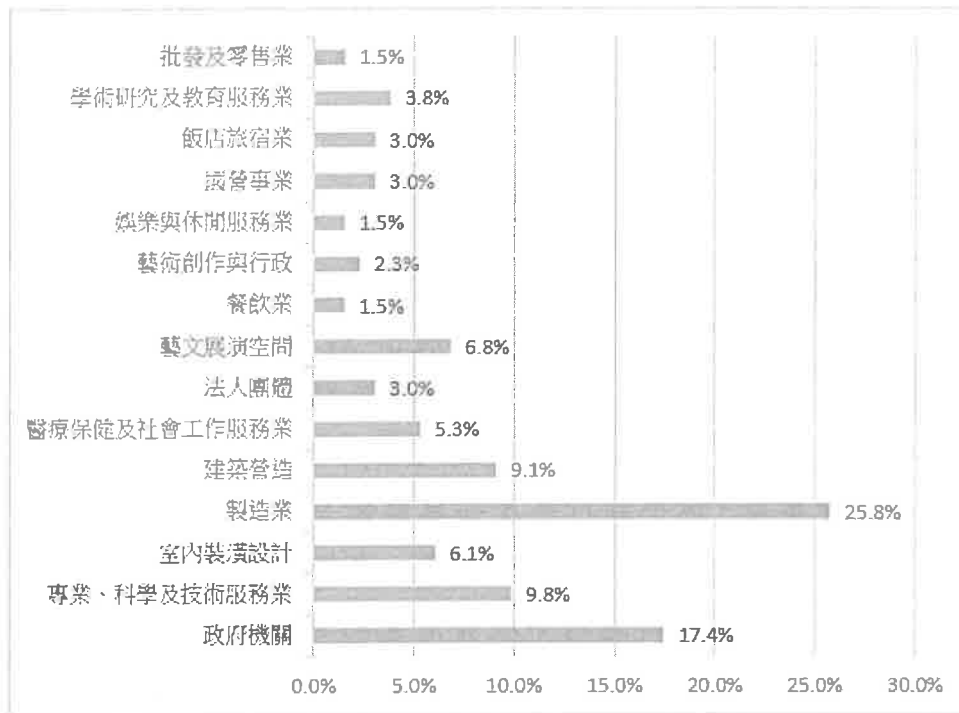
6. 公共藝術：藝術銀行積極回應文化部「公共藝術設置辦法」之修訂，以結合空間展示彈性及專案媒合優勢，提供多變可親的全面服務：本年度與臺糖公司合作進行之「沙崙智慧綠能循環住宅園區新建工程」及「臺南市東區新都心出租住宅新建工程」等共 2 案公共藝術設置計畫委託策劃案，以 10 年期藝術策展形式提供服務，今年持續進行，以藝術品流通與永續利用精神，呼應新建工程「綠建築」、「智慧建築」、「低碳建築」等概念及「以租代售」經營模式。於 111 年底進行作品設置，透過公共藝術同時具備「藝術性」與「公共性」的精神，讓民眾有更多種親近藝術的選擇。

II. 出租成果

本會持續著力於深化服務，產業類別多元且分布廣泛，如表 4 統計。另一方面也持續積極開發如文教、醫療、設計、餐飲、傢俱家飾、藝文協會及學校機構等多元產業跨域合作，期以帶動整體租賃績效，更讓藝術銀行的文化種籽處處萌芽。

本年度租賃案，共辦理作品出租計 1,173 件次，租金收入為 308 萬 2,609 元。其中，出租件次顯示推廣效度、租金收入則呈現民間提升生活美學可接受之經費額度。承租對象除政府機關外，民間企業涵蓋學術教育機構、藝文協會、建築營建、設計、食品餐飲、飯店、銀行、醫療等各領域業界；展示空間亦趨多元，可見於辦公、會議、接待、藝文、旅宿等，顯示藝術銀行作品透過出租流通，逐步推廣至民眾各生活層面，有效落實藝術生活化之推廣理念。

表 4 112 年度租賃客群產業別案件數比例分布



(二) 書畫/CROSS—集保結算所當代藝術賞：2022 年獲獎藝術家作品精選展：

1. 前言

本會於 2022 年與集保結算所聯合主辦兩年一屆之「集保結算所當代藝術賞」係為鼓勵年輕創作者持續專業發展之藝術獎項，以「議題」作為創新引導，鼓勵年輕藝術家在概念上創新，回應當代社會的時代精神。

為延展獎掖，本年度與臺灣專業畫廊-安卓藝術合作，推薦獲獎者於畫廊舉辦展覽，並辦理藝術家職涯領路工作坊，邀請畫廊創辦人、修護師以及藝術品攝影師進行職涯與藝術典藏維護之專業分享。除透過獎項獎金鼓勵藝術創作外，更加深創作者與產業端的連結，以達到促進年輕創作者持續發展、創造共好藝文環境的願景。

2. 經費

本年度辦理集保結算所當代藝術賞，計執行 169 萬 4,612 元。

3. 重要成果說明

本年度 9 月 1 日至 10 月 7 日為精選展之展覽期間，展覽地點為安卓藝術，共展出 11 名獲獎藝術家之精選作品。112 年 9 月 2 日舉行精選展開幕茶會，當日有主辦單位集保結算所陳光輝副總經理與許傳昌經理、本會陳登欽董事長、林平執行長及安卓藝術李政勇總監及評審團代表國立臺灣美術館陳貺怡館長、東海大學吳超然教授進行展覽開幕，同時邀請參展藝術家們進行作品導賞，亦有多位金融界、藝術界貴賓出席盛會，展覽獲得熱烈關注與廣大迴響。

於展期間，辦理 1 場次藝術家職涯領路工作坊，邀請雙方藝廊、安卓藝術創辦人與青年藝術家進行對談，給予剛起步的藝術家規劃藝術生涯中長程計畫之建議，並由本會修護師及博物館及數位典藏攝影團隊，分享當作品完成後，如何裝裱及基本保存維護概念，以及透過替作品建立優質數位圖像，讓藝術家擁有文保知識，讓作品完整性提高。

(三) 藝術銀行 10 周年展覽計畫「帶一片風景走」

1. 前言

112 年為藝術銀行計畫營運進入 10 周年，除了作品租賃業務持續推動創新績外，為增加藝術與民眾接觸的廣度，本會跨出了營運基地，與臺中市舊城區生活美學推動店家進行聯名，推出系列展覽與活動，更於臺灣文博會期間舉行 10 周年暨特展 - 「上半場比數 10：10」，以期讓

藝術成為一種日常陪伴，營造多樣的藝術欣賞環境，並藉此將臺灣藝術家及作品帶入民眾的日常生活，提供社會大眾最直接的作品欣賞機會，培養未來的收藏家。

2. 經費

本年度辦理藝術銀行 10 周年展覽計畫計執行 1,025 萬 7,244 元。

3. 重要成果說明

「帶一片風景走」共邀請 5 位不同領域但深諳生活風格的創造者擔任生活美學提案家，包含大店長讀書會的尤子彥會長、中城再生文化協會理事長繁運隆、好伴社計創辦入邱嘉緣、生活起物藝術總監莊騏鴻以及大亞洲藝術聯盟的鍾經新理事長，推薦在地店家，在七柒工作室、SHUclub 酒吧、台中李方艾美酒店、迷途咖啡（理髮&咖啡）、柳梢青餐廳等空間中納入藝術作品，創造店內的風格，並打造出舊城區的藝術散步地圖。

展期自 112 年 4 月 15 日至 113 年 5 月 5 日，分別於藝術銀行櫥窗與店家串連展出，並邀請藝術家余政達所創造的虛擬人設，國際級網紅觀光客「法咪咪 Fameme」以好奇眼光與生動的表演方式創造出 5 齣城市生活劇場，以影像形式讓網路與現實世界同時發生。

更於 2023 臺灣文博會空總展區成立主題館，推出「上半場比數 10:10」特展，邀請策展人胡永芬以 10 年作為時間維度、藝術銀行購藏作品做為空間像度，呈現臺灣藝術家 10 年創作主題與形式的流變。9 月 22 日於展覽現場舉行貴賓之夜活動，由 Podcaster《只能喝酒的圖書館》主持，文化部長史哲親臨現場觀賞演出及展覽，並由本會執行長親自導覽。同場出席貴賓還包含藝術銀行多年重要客戶，如，外交部、台積電、馥閣設計、台電以及臺灣好基金會等重量級貴賓共襄盛舉，一起見證臺灣當代藝術豐沛且多

元樣貌。

(四) 會務執行成果

112 年度本會共計辦理 4 次董監事會議，經本會第 11 屆董事暨第 6 屆監事會修訂本會採購作業規章及頒布本會績效獎金核發細則等相關制度，並文化部推薦指派之第 12 屆董事暨第 7 屆監事名單。董事長陳登欽與執行長林平續任第 12 屆臺灣美術基金會董事長及執行長，持續帶領同仁推動基金會會務，開拓符合本會推廣、研究及促進美術交流等宗旨之其他專案計畫，發揮本會藝術專業中介組織之功效，俾利本會業務永續推動與發展。

參、決算概要

一、收支營運實況

(一) 收入部分

本年度收入總額 4,742 萬 8,293 元，較預算數 2,806 萬 9,000 元，增加 1,935 萬 9,293 元，約 68.97%，主要係執行文化部藝術銀行計畫補助款及新增補助辦理「藝術銀行 10 周年計畫暨特展」、社宅藝享計畫記者會、文化部委託代辦採購案、獲集中保管結算所捐贈款等收入所致。各項收入與其預算比較說明如下：

1. 勞務收入：決算數 4,230 萬 547 元，較預算數 2,791 萬 6,000 元，增加 1,438 萬 4,547 元，約 51.53%，主要係本年度執行文化部藝術銀行計畫補助款及本會提供藝術品租賃服務收入、新增文化部 112 年補助辦理「藝術銀行 10 周年計畫暨特展」、社宅藝享計畫記者會等收入所致。
2. 委辦收入：決算數 414 萬 8,328 元，較預算數 0 元，增加 414 萬 8,328 元，主要係接受文化部委託辦理「台中市合署辦公大樓屋頂防水工程」採購案所致。
3. 受贈收入：決算數 76 萬 5 千元，較預算數 5 萬 5 千元，增加 71 萬元，約 1,290.91%，主要係本年度辦理「書畫／CROSS—集保結算所當代藝術賞：2022 年獲獎藝術家作品精選展」獲集中保管結算所捐贈款所致。
4. 財務收入：決算數 21 萬 4,418 元，較預算數 9 萬 8,000 元，增加 11 萬 6,418 元，約 118.79%，主要係利率調升所致。

(二) 支出部分

本年度支出總額 4,678 萬 5,077 元，較預算數 2,786 萬

9,000 元，增加 1,891 萬 6,077 元，約 67.87%，主要係本年度執行補助案及委辦案增加，相關勞務成本增加所致。各項支出與其預算比較說明如下：

1. 勞務成本：決算數 4,491 萬 380 元，較預算數 2,771 萬 6,000 元，增加 1,719 萬 4,380 元，約 62.04%，主要係本年度執行文化部補助辦理藝術銀行計畫及本會藝術品租賃服務、藝術銀行 10 周年計畫暨特展、社宅藝享計畫記者會、文化部委託代辦「臺中市合署辦公大樓屋頂防水工程」採購案等相關勞務成本所致。
2. 文化推廣活動支出：決算數 169 萬 4,612 元，較預算數 6 萬 1,000 元，增加 163 萬 3,612 元，約 2,678.05%，主要係辦理「2022 集保結算所當代藝術賞」及「書畫／CROSS—集保結算所當代藝術賞：2022 年獲獎藝術家作品精選展」相關費用支出所致。
3. 一般行政管理支出：決算數 18 萬 85 元，較預算數 9 萬 2,000 元，增加 8 萬 8,085 元，約 95.74%，主要係辦理董監事會議之出席費、事務費及發放中秋獎金所致。

（三）本期賸餘

以上總收支相抵後，計賸餘 64 萬 3,216 元，較預算數 20 萬元，增加 44 萬 3,216 元，主要係辦理藝術銀行計畫及受贈收入增加所致。

二、現金流量實況

- （一）業務活動之淨現金流出 1,018 萬 3,554 元，主要係辦理藝術銀行計畫業務所致。
- （二）投資活動之淨現金流出 3,233 萬 8,912 元，主要係增加其他資產；增購藝術家作品計 2,386 萬 5,600 元、設備汰舊換新 420 萬 1,307 元、資訊新系統建置及其他軟體

購置等 427 萬 2,005 元，列為代管資產所致。

(三) 籌資活動之淨現金流入 3,285 萬 2,656 元，主要係增加遞延負債 3,233 萬 8,912 元，及什項負債（存入保證金）51 萬 3,744 元所致。

(四) 現金及約當現金淨減 966 萬 9,810 元，主要係期末現金 1,723 萬 1,174 元較期初現金 2,690 萬 984 元減少之數。

三、淨值變動實況

本年度期初淨值為 1,624 萬 9,873 元，增加本年度賸餘 64 萬 3,216 元，期末淨值為 1,689 萬 3,089 元，其內容包括創立基金 150 萬 2,422 元、捐贈基金 1,059 萬 7,578 元、其他基金 90 萬元及累積賸餘 389 萬 3,089 元。

四、資產負債實況

(一) 資產決算數 3 億 8,226 萬 7,487 元，包含現金 1,723 萬 1,174 元、應收款項 186 萬 270 元、預付款項 2 萬 5,989 元、其他流動資產 30 元，非流動金融資產 1,300 萬元及其他資產-代管資產 3 億 5,015 萬 24 元。

(二) 負債決算數 3 億 6,537 萬 4,398 元，包含應付款項 830 萬 7,025 元、預收款項 631 萬 2,783 元、遞延負債 3 億 5,015 萬 24 元及什項負債 60 萬 4,566 元。

(三) 淨值總計 1,689 萬 3,089 元，包含基金 1,300 萬元及累積賸餘 389 萬 3,089 元。

主要表

財團法人臺灣美術基金會

收支營運決算表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣元

上年度 決算數	科 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
33,525,465	收入	28,069,000	47,428,293	19,359,293	68.97
33,419,065	業務收入	27,971,000	47,213,875	19,242,875	68.80
29,420,065	勞務收入	27,916,000	42,300,547	14,384,547	51.53
49,000	委辦收入	-	4,148,328	4,148,328	-
3,950,000	受贈收入	55,000	765,000	710,000	1,290.91
106,400	業務外收入	98,000	214,418	116,418	118.79
104,935	財務收入	98,000	214,418	116,418	118.79
1,465	其他收入	-	-	-	-
30,884,559	支出	27,869,000	46,785,077	18,916,077	67.87
30,860,138	業務支出	27,869,000	46,785,077	18,916,077	67.87
28,695,329	勞務成本	27,716,000	44,910,380	17,194,380	62.04
1,903,156	文化推廣活動支出	61,000	1,694,612	1,633,612	2,678.05
261,653	一般行政管理支出	92,000	180,085	88,085	95.74
24,421	業務外支出	-	-	-	-
24,421	其他支出	-	-	-	-
2,640,906	本期賸餘(短絀)	200,000	643,216	443,216	221.61

財團法人臺灣美術基金會

現金流量決算表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比較增 (減-)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
稅前賸餘 (短絀)	200,000	643,216	443,216	221.61
利息股利之調整	-98,000	-214,418	-116,418	118.79
未計利息股利之稅前賸餘 (短絀)	102,000	428,798	326,798	320.39
調整非現金項目				
折舊及攤銷	3,300,000	3,440,119	140,119	4.25
遞延收入轉列勞務收入	-3,300,000	-3,440,119	-140,119	4.25
與業務活動相關之資產/負債變動數				
減少應收款項	-	4,611,954	4,611,954	-
增加預付款項	-	-14,717	-14,717	-
減少其他流動資產	-	3,886	3,886	-
減少應付款項	-	-10,082,446	-10,082,446	-
減少預收款項	-	-5,334,175	-5,334,175	-
未計利息股利之現金流入 (流出)	102,000	-10,386,700	-10,488,700	-10,283.04
收取利息	98,000	214,418	116,418	118.79
支付利息所得稅	-	-11,272	-11,272	-
業務活動之淨現金流入 (流出)	200,000	-10,183,554	-10,383,554	-5,191.78
投資活動之現金流量				
增加無形資產及其他資產	-28,500,000	-32,338,912	-3,838,912	13.47
投資活動之淨現金流入 (流出)	-28,500,000	-32,338,912	-3,838,912	13.47
籌資活動之現金流量				
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	28,500,000	32,852,656	4,352,656	15.27
籌資活動之淨現金流入 (流出)	28,500,000	32,852,656	4,352,656	15.27
現金及約當現金之淨增 (淨減)	200,000	-9,669,810	-9,869,810	-4,934.91
期初現金及約當現金	30,800,000	26,900,984	-3,899,016	-12.66
期末現金及約當現金	31,000,000	17,231,174	-13,768,826	-44.42

不影響現金流量之投資及籌資活動：

遞延負債減少 244 元，主要係報廢代管資產-非藝術品-其他資產 (取得原價 24,414 元，累計折舊 24,170 元)。

財 團 法 人 臺 灣 美 術 基 金 會
淨 值 變 動 表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度 期初餘額	本年度		本年度 期末餘額	說 明
		增加	減少		
基金	13,000,000	-	-	13,000,000	
創立基金	1,502,422	-	-	1,502,422	
捐贈基金	10,597,578	-	-	10,597,578	
其他基金	900,000	-	-	900,000	
公積	-	-	-	-	
特別公積	-	-	-	-	
累積賸餘	3,249,873	643,216	-	3,893,089	
累積賸餘	3,249,873	643,216	-	3,893,089	
合計	16,249,873	643,216	-	16,893,089	

財團法人臺灣美術基金會

資產負債表

中華民國 112 年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

科目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產				
流動資產	19,117,463	33,377,124	-14,259,661	-42.72
現金	17,231,174	26,900,984	-9,669,810	-35.95
應收款項	1,860,270	6,472,224	-4,611,954	-71.26
預付款項	25,989	-	25,989	-
其他流動資產	30	3,916	-3,886	-99.23
投資、長期應收款、貸款及準備金	13,000,000	13,000,000	-	-
非流動金融資產	13,000,000	13,000,000	-	-
其他資產	350,150,024	321,251,475	28,898,549	9.00
代管資產-藝術品	337,555,221	313,689,621	23,865,600	7.61
代管資產-其他設備	40,148,790	35,971,897	4,176,893	11.61
代管資產-無形資產	4,819,490	547,485	4,272,005	780.30
減：累計折舊及攤銷	-32,373,477	-28,957,528	-3,415,949	11.80
資產合計	382,267,487	367,628,599	14,638,888	3.98
負債				
流動負債	14,619,808	30,036,429	-15,416,621	-51.33
應付款項	8,307,025	18,389,471	-10,082,446	-54.83
預收款項	6,312,783	11,646,958	-5,334,175	-45.80
其他負債	350,754,590	321,342,297	29,412,293	9.15
遞延負債	350,150,024	321,251,475	28,898,549	9.00
什項負債	604,566	90,822	513,744	565.66
負債合計	365,374,398	351,378,726	13,995,672	3.98
淨值				
基金	13,000,000	13,000,000	-	-
創立基金	1,502,422	1,502,422	-	-
捐贈基金	10,597,578	10,597,578	-	-
其他基金	900,000	900,000	-	-
累積餘絀	3,893,089	3,249,873	643,216	19.79
累積賸餘	3,893,089	3,249,873	643,216	19.79
淨值合計	16,893,089	16,249,873	643,216	3.96
負債及淨值合計	382,267,487	367,628,599	14,638,888	3.98

明細表

財團法人臺灣美術基金會

收入明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比較增 (減-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務收入	27,971,000	47,213,875	19,242,875	68.80	
勞務收入	27,916,000	42,300,547	14,384,547	51.53	
文化部藝術銀行計畫	27,916,000	31,905,208	3,989,208	14.29	
勞務收入-藝術銀行計畫	24,416,000	23,175,263	-1,240,737	-5.08	文化部藝術銀行計畫補助款經常門執行數。
勞務收入-遞延收入轉列勞務收入	3,300,000	3,440,119	140,119	4.25	文化部藝術銀行計畫補助款資本門依企業會計準則第 21 號公報，按本期提列之折舊及攤銷認列收入。
勞務收入-藝術品租賃	200,000	5,289,826	5,089,826	2,544.91	文化部藝術銀行計畫藝術品租賃之展覽及行政收入。
藝術銀行 10 周年計畫	-	10,257,244	10,257,244	-	文化部 112 年「中央政府疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算」補助收入。
社宅藝享計畫記者會	-	138,095	138,095	-	協助文化部辦理「社宅藝享計畫-合作啟動記者會」收入。
委辦收入	-	4,148,328	4,148,328	-	文化部「台中市合署辦公大樓屋頂防水工程」委託代辦採購案。
受贈收入	55,000	765,000	710,000	1,290.91	集中保管結算所股份有限公司捐贈款。
業務外收入	98,000	214,418	116,418	118.79	
財務收入	98,000	214,418	116,418	118.79	
利息收入	98,000	214,418	116,418	118.79	利率調升所致
合計	28,069,000	47,428,293	19,359,293	68.97	

財團法人臺灣美術基金會
支出明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比較增 (減-)		說 明	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100		
業務支出	27,869,000	46,785,077	18,916,077	67.87		
勞務成本	27,716,000	44,910,380	17,194,380	62.04	執行文化部補助辦理藝術銀行計畫及藝術品租賃服務、藝術銀行10周年計畫暨特展、社宅藝享計畫記者會、文化部委託代辦「臺中市合署辦公大樓屋頂防水工程」採購案等相關勞務成本。	
文化部藝術銀行計畫	27,716,000	30,455,046	2,739,046	9.88		
勞務成本-藝術銀行計畫	24,416,000	27,014,927	2,598,927	10.64		
勞務成本-折舊及攤銷	3,300,000	3,440,119	140,119	4.25		
藝術銀行10周年計畫	-	10,257,244	10,257,244	-		
社宅藝享計畫記者會	-	96,429	96,429	-		
「臺中市合署辦公大樓屋頂防水工程」委託代辦採購案	-	4,101,661	4,101,661	-		
文化推廣活動支出	61,000	1,694,612	1,633,612	2,678.05		
活動費支出	61,000	1,694,612	1,633,612	2,678.05		「書畫／CROSS—集保結算所當代藝術賞：2022年獲獎藝術家作品精選展」
一般行政管理支出	92,000	180,085	88,085	95.74		董監事會議等相關會務支出。
人事費支出	-	32,000	32,000	-		
事務費支出	62,000	135,026	73,026	117.78		
旅運費支出	30,000	13,059	-16,941	-56.47		
合計	27,869,000	46,785,077	18,916,077	67.87		

財團法人臺灣美術基金會

固定資產投資明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣元

項目	本 年 預 算 數 (1)	本 年 決 算 數 (2)	比較增(減-)		說明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
無					
合計					

財團法人臺灣美術基金會

轉投資及其盈虧明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣元

轉投資事業		投資金額			持股比例		投資收入		說明
名稱	截至本年度實收資本總額	發行股數	以前年度已投資	本年度增(減-)投資	截至本年度投資淨額	截至本年度持有股數	占發行股數%	現金股利	
		(1)	(2)	(3)	(4)=(2)+(3)	(5)	(6)=(5)/(1)*100		
無									

財 團 法 人 臺 灣 美 術 基 金 會
基 金 數 額 增 減 變 動 表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣元

捐助者	創立時 原始捐 助基金 金額	本年度期 初基金 金額 (1)	本年度基 金增(減-) 金額 (2)	本年度期 末基 金金額 (3)=(1)+(2)	捐助基金比率%		說明
					創立時 捐助基 金額 占其 總額 比率	本年 度期 末基 金 額 占其 總額 比率	
政府捐助							
一、中央政府	-	11,497,578	-	11,497,578	-	88.44	
二、地方政府	-	-	-	-	-	-	
三、累計賸餘轉基金	-	-	-	-	-	-	
四、其他	-	-	-	-	-	-	
政府捐助小計	-	11,497,578	-	11,497,578	-	88.44	
民間捐助							
一、其他團體機構： 由楊天發等人 捐助	1,502,422	1,502,422	-	1,502,422	100.00	11.56	
二、個人	-	-	-	-	-	-	
三、累計賸餘轉基金	-	-	-	-	-	-	
民間捐助小計	1,502,422	1,502,422	-	1,502,422	100.00	11.56	
合計	1,502,422	13,000,000	-	13,000,000	100.00	100.00	

参考表

財團法人臺灣美術基金會
員工人數彙計表

中華民國 112 年度

單位：人

職類 (稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說 明
董事長	1	1	0	董事長由文化部主任秘書兼任，為無給職。
執行長	1	1	0	專任執行長。
主管	1	2	1	包含管理組及營運組組長 2 名。
職員	14	11	-3	包含管理組及營運組二組專員。
兼任秘書	1	1	0	兼任秘書 1 名，協助董事長處理會務。
合 計	18	16	-2	

財團法人臺灣美術基金會
用人費用彙計表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣元

科目名稱 職類 (稱)	本年度預算數										本年度決算數					比較增 (減) (3)=(2)-(1)	說明					
	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹 償金及 資遣費	分攤保險 費	福利 費	其他	合計 (1)	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休、卹 償金及 資遣費	分攤保險 費			福利 費	其他	合計 (2)		
董事長	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	董事長 由文化 部主任 秘書兼 任，為 無給 職。
主管	2,247,000	211,000	-	300,000	146,000	328,000	-	-	3,232,000	2,635,205	98,064	-	333,818	166,746	231,078	-	-	3,464,911	232,911	-	-	包含執 行長、 營運組 組長及 管理組 組長。
職員	8,400,000	843,000	-	1,305,000	570,000	1,650,000	-	-	12,768,000	5,721,109	271,851	-	564,725	339,756	788,018	-	-	7,685,459	-5,082,541	-	-	包含管 理組及 營運組 二租專 員。
兼任秘書	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37,440	-	-	2,000	-	-	-	-	39,440	39,440	-	-	兼任秘 書 1 名 協助董 事處 理會 務。
合計	10,647,000	1,054,000	-	1,605,000	716,000	1,978,000	-	-	16,000,000	8,393,754	369,915	-	900,543	506,502	1,019,096	-	-	11,189,810	-4,810,190	-	-	

說明：本年度用人費用決算數 11,189,810 元，係包含一般行政管理支出-人事費支出 32,000 元及勞務成本-藝術銀行計畫 11,157,810 元。

財團法人臺灣美術基金會
媒體政策及業務宣導費彙計表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣元

科 目	預算數 (1)	決算數 (2)	比較增(減-)		備 註
			金 額	%	
藝術銀行計畫	600,000	202,650	-397,350	-66.23%	
勞務成本-廣告費	600,000	202,650	-397,350	-66.23%	包含文化部 111 年度保留款預算：20,500 元及文化部 112 年度預算：182,150 元。 辦理藝術銀行計畫展覽、推廣活動及藝術品徵件等項目、提升品牌能見度、業務推介與展覽宣傳。
藝術銀行 10 周年計畫	-	123,500	123,500	-	
勞務成本-廣告費	-	123,500	123,500	-	文化部 112 年「中央政府疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算」：針對藝文興趣與專業者，提升文博會特展的曝光度、品牌知名度與瀏覽率，吸引看展意願。
合計	600,000	326,150	-273,850	-45.64%	

主辦會計：黃渝涵



首長：陳登欽

