

112 年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估報告

壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：財團法人臺灣博物館文教基金會

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創立日期(以法院登記日為準)	創立基金總額	期末基金總額	原始捐助金額比率	累計捐助金額比率	年度補助金額	年度委辦金額	年度自籌金額比率	年度總收入	年度總支出	年度餘絀
80.12.24	5,000,000	11,700,000	100.00 %	85.47 %	15,744,442	-	2.05 %	16,073,568	15,798,822	274,746

三、財團法人整體運作情形：

(一)年度重要成果說明：

本會 112 年受文化部補助辦理「博物館事業與國際交流發展暨建築知識推展計畫」，包含子計畫「基本會務推動與研發營運管理計畫」、「博物館展覽與教育推廣計畫」、「國際交流與人才培育策略計畫」、「臺灣建築發展史知識推展計畫」，以下說明各項成果內容：

1、基本會務推動與研發營運管理計畫

本會於 112 年由董事長主持董事及監察人聯席會議，已召開 2 次（第 11 屆第 1、2 次）。

有關官網及本會網路自媒體影音專屬頻道（YouTube）營運方面，112 年通過數位發展部「無障礙網站標章」認證；另於網路自媒體影音專屬頻道（YouTube）規劃「博物館從業人員 Level Up 數位學堂」系列影片，上架「博物館從業人員 Level Up 計畫」第三屆課程錄影，將符合剪輯條件且經授課講師授權之影片、課程介紹、講義教材等提供大眾與博物館界瀏覽共享，112 年完成 8 部，並同步於官網建立連結頁面，綜合官網及影音頻道雙向運作，完善人才育成資源服務平臺。

2、博物館展覽與教育推廣計畫

112 年共辦理 4 檔展覽，包含與宜蘭縣立蘭陽博物館合作「繪自然—博物畫裡的臺灣(宜蘭站)」，展覽時間自 112 年 5 月 18 日起至 113 年 2 月 18 日止，另與該館合作「maki cmyax byating ga pshtuw mshowey lungan 月光下孕育的溫柔-南澳泰雅傳統女性特展」，展覽時間自 112 年 6 月 8 日至 9 月 5 日止，展期累計參觀人數為 68,621 人次，物件（展覽活動）體驗人數為 3,000 人次、教育訓練人數為 40 人次；與國立公共資訊圖書館合作「百年對話：跨國移動者與國立臺灣博物館藏的相遇-國資圖建館百年聯合特展」，展覽時間自 112 年 9 月 24 日至 113 年 3 月 17 日止；由本

會主辦之博物館典藏文物與原民工藝創意加值運用計畫成果展，展名定為「潮排灣—排灣族 qata 傳統珠與服飾紋樣工藝創新應用特展」，展覽時間預計自 113 年 3 月 31 日至 6 月 29 日止。

112 年共辦理 3 項教育推廣及研究相關計畫案，包含與國立臺灣博物館合作之「臺原亞洲偶戲博物館捐贈文物之詮釋資料研究撰寫」，其為延續辦理臺原亞洲偶戲博物館偶戲文物之詮釋資料研究撰寫，發展其有更多應用的機會並提昇文化價值，業於 112 年 11 月依文物分類共完成 670 件文物詮釋（科普）資料撰寫；與財團法人臺南市文化基金會合作「臺灣古生物新犀望特展先期調查研究計畫」，該計畫以主題特展文案內容，辦理先期規劃與歷史發展背景的調查與研究，並針對展覽細部撰擬計畫書；與連江縣政府合作之「馬祖島嶼博物館，登場：在地書寫、文化治理與資源整合之調研與書寫計畫（第二、三階段）」，內容包含盤點建檔清單、專書大綱架構等，並結合現地訪調與邀請文化工作者共筆書寫，進行主題式資料採集，共完成編輯會議圖文紀錄、口述訪談圖文紀錄 12 篇及專書文稿 33 篇，並於 112 年 12 月前出版專書。

3、國際交流與人才培育策略計畫

112 年共辦理 2 項人才培育策略計畫，包含「博物館從業人員 Level Up 計畫（第三屆-執行規畫）」，北區委由輔仁大學；中區委由國立雲林科技大學；南區委由正修科技大學；東區委由國立東華大學分別規劃執行；離島地區部分則以澎湖、金門、連江三區分別規劃執行，活動內容主軸以「精進博物館人員職能」為出發點，強化博物館從業人員業務技能，匯集全國各公私立館所，串聯區域內博物館之凝聚力，規劃實務課程、交流討論及館所參訪等，共計舉辦活動課程數 37 堂，累計參加總人數 1,224 人次。另辦理「博物館從業人員 Level Up 計畫（第四屆-影音行銷養成篇）」，輔導各館所學習製作自媒體宣傳影片，具體化課程成果以提升計畫效益。業已完成「Museum x YouTuber 跨域創作交流會」1 場、第一、二階段線上暨 Workshop 課程 5 堂、8 部博物館短影音成果發表記者會 1 場。

112 年國際交流相關業務方面，續將與國立臺北藝術大學合作之第十屆博物館研究國際雙年學術研討會所發表之論文，彙集成冊出版，延續其豐沛的成果。

4、臺灣建築發展史知識推展計畫

112 年辦理臺灣建築發展史知識推展計畫，包含與社團法人台灣現代建築學會合作「二次戰後臺灣建築經典圖說加值運用計畫（第三年）」，業已完成 1 篇專題研究與 2 支紀錄片；與社團法人台灣現代建築學會、國立臺灣博物館合作「2023 年亞洲建築檔案及展覽國際論壇」，於 112 年 12 月 9 日至 13 日假國立臺灣博物館古生物館舉行，邀請韓國、日本、法國、香港、印尼等國家建築博物館或檔案中心研究人員或策展人，共同討論及分享戰後亞洲建築檔案狀況；與國立臺灣博物館合作「建築文化新訊」計畫(第 1 至 5 期)，業於 111 至 112 年 3、6、9、12 月份以季刊方式印行紙本及電子版刊物發行臺灣及國際建築簡訊；與成功大學建築文教基金

會合作「時間行囊建築心：傅朝卿教授著作、手稿與鏡頭中的建築世界展」臺北移展計畫，於國立臺灣博物館南門園區小白宮展出，展覽時間自 112 年 3 月 25 日至 4 月 16 日，期間辦理「替臺灣建築文化記錄與寫史的不歸路」講座 1 場，「從《圖說西洋建築史》到臺灣世界遺產的推動」講座 1 場。

112 年至 113 年執行中計畫包含協助國立臺灣博物館設置臺灣建築文化中心（名稱暫定），辦理「臺灣建築文化中心開幕展先期規劃計畫」，並陪同赴法國拜會波爾多建築中心、簽署 MOU 合作協議，洽談相關合作計畫；另與社團法人台灣女建築家學會合作「修澤蘭建築師現存作品設計圖說文獻列冊調查研究計畫」；亦配合本會與國立臺灣博物館合作之「當我們同宅一起——公宅設計與理想現代生活」展覽，邀請臺灣建築學會共同策劃「公宅客廳 TALK」系列講座活動，預計於 113 年舉辦 5 場主題講座活動，以小客廳的型態進行充分的討論對話，以增加展覽與民眾對話，提高民眾對公宅議題的參與熱度。

5、其他業務及成果

- (1)捐款收入成果：58,800 元，主要係福虎酒募款所得，及財團法人翰林文教基金會專案捐贈「《臺灣學.學臺灣》學校參訪計畫合作企劃案」。
- (2)利息收入成果：251,381 元，主要係定存孳息收入。
- (3)其他收入成果：18,945 元，主要係收取權利金所致。

(二)是否符合原捐助章程及設立目的：是

(三)原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是

(四)財務收支情形(如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，填列策進作為)：總收支相抵後，計賸餘 27 萬 4,746 元，較預算賸餘數 3 萬元，增加 24 萬 4,746 元，約 815.82%，主要係收入減少致撙節管理費用所致。

四、財團法人績效評估：

依計畫期程 112 年度部分計畫執行延長至 113 年辦理，以下內容為截至 112 年 12 月 31 日之成果。

項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%) ¹	辦理(執行)情形
1	董事、監察人成員及會議辦理議案	董事及監察人聯席會議 2 次。	100%	(1) 112 年 4 月 12 日召開第 11 屆第 1 次董事及監察人聯席會議。 (2) 112 年 7 月 7 日召開第 11 屆第 2 次董事及監察人聯席會議。

2	「博物館從業人員 Level Up 數位學堂」新增系列影片	規劃人才精進育成計畫相關影片 8 部。	100%	(1) 業已精選出 8 部影片進行後製剪輯，並完成上架。 (2) 8 部影片名稱分別為 A. 「21 世紀美術館展示設計的新課題」 B. 「你想活出怎樣的小鎮—從文化、社區、小鎮到亞洲的社會實踐省思之路」 C. 「博物館品牌識別設計力」 D. 「品牌博創意•文字翻第一」 E. 「從企業形象公仔談起」 F. 「毀滅 vs 拯救：木質文物常見劣化狀況與保存維護策略」 G. 『開啟美術館與城市的「新」對話-從「打開看見連結」到「解惟•解圍」』 H. 「展示空間之創生-以成大理學大樓物理之旅特展為例」
3	maki cmyax byating ga pshtuw mshowey lungan 月光下孕育的溫柔-南澳泰雅傳統女性特展	(1) 展期參觀人數 60,000 人次。 (2) 物件體驗人數 2,800 人次。 (3) 教育訓練人數 40 人次。 (4) 開幕活動 1 場。 (5) 教育活動 1 場。	100%	(1)展期累計參觀人數 68,621 人次。 (2)物件體驗人數 3,000 人次。 (3)教育訓練人數 40 人次。 (4)開幕活動 1 場。 (5)教育活動 1 場。
4	臺原亞洲偶戲博物館捐贈文物之詮釋資料研究撰寫	670 件文物詮釋（科普）資料撰寫。	100%	670 件文物詮釋（科普）資料撰寫。

5	馬祖島嶼博物館，登場：在地書寫、文化治理與資源整合之調研與書寫計畫（第二、三階段）	編輯會議圖文紀錄、口述訪談，出版專書1本。	100%	(1) 編輯會議圖文紀錄、口述訪談圖文紀錄 12 篇及專書文稿 33 篇。 (2) 出版專書 1 本。
6	博物館典藏文物與原民工藝創意加值運用計畫成果展	完成五案創作。	100%	業完成「琉璃珠的誕生-以排灣古珠由來的三則神話故事」、「vuvu 的針針繡繡-潮排灣的花花世界」、「來作琉璃珠吧！線上琉璃工藝燒製互動體驗程式設計」、「ljaTalimaljaw 典藏傳家-排灣族傳統貴族文化規範的家藏琉璃飾品」、「與時代同行-排灣族傳統琉璃珠紋飾配件創意設計」等五案創作。
7	百年對話：跨國移動者與國立臺灣博物館藏的相遇-國資圖建館百年聯合特展	完成展覽前期規劃與製作。	100%	(1) 展覽時間為 112 年 9 月 24 日至 113 年 3 月 17 日。 (2) 展覽以透過閱讀連結南投、臺中、彰化、苗栗 4 個縣市新住民在臺灣社群間創造文化與閱讀相遇的故事；以展件克力士劍、巴龍、蘭達面具等為起手式，將「人與物」、「物與書」的連結帶領觀眾走入「百年對話」，體驗蘊涵的文化語彙。 (3) 展示大綱： 主題 A-展覽總說 主題 B-信仰同來，藝術同在 主題 C-季風帶的風土民情 主題 D-移動與相遇

8	博物館從業人員 Level Up 計畫（第三屆-執行規畫）	活動課程數共計 30 堂，參加總人數 600 人次。	100%	活動課程數共計 37 堂，累計參加總人數 1,224 人次。
9	博物館從業人員 Level Up 計畫（第四屆-影音行銷養成篇）	(1) 「Museumer x YouTuber 跨域創作交流會」1 場。 (2) 第一階段線上課程 3 堂。 (3) 第二階段 Workshop 課程 2 堂。 (4) 8 部博物館短影音成果發表記者會 1 場。	100%	(1) 「Museumer×YouTuber 跨域創作交流會」1 場。 (2) 第一階段線上課程 3 堂。 (3) 第二階段 Workshop 課程 2 堂。 (4) 8 部博物館短影音成果發表記者會 1 場。
10	編纂出版第十屆博物館研究國際雙年學術研討會論文集	出版論文集 1 本。	100%	業於 112 年 12 月完成論文集編輯作業並出版結案。
11	二次戰後臺灣建築經典圖說加值運用計畫（第三年）	1 篇專題研究與 2 支紀錄片。	100%	完成 1 篇專題研究與 2 支紀錄片。
12	2023 年亞洲戰後建築檔案國際論壇計畫	辦理論壇 1 場。	100%	業於 112 年 12 月 9 日至 13 日於國立臺灣博物館古生物館舉行。
13	法國波爾多建築中心交流計畫	赴法國拜會波爾多建築中心並簽署 MOU 合作協議，洽談相關合作計畫，持續進行建築策展人才交流，並拓展連結館際合作網絡，以建立長期國際建築人才交流及策展合作網絡。	100%	業於 112 年 9 月 15 日至 9 月 20 日出訪交流。

14	「時間行囊建築心:傅朝卿教授著作、手稿與鏡頭中的建築世界展」計畫	(1)「替臺灣建築文化記錄與寫史的不歸路」講座1場。 (2)「從《圖說西洋建築史》到臺灣世界遺產的推動」講座1場。	100%	(1)展覽時間為112年3月25日至4月16日。 (2)112年3月25日「替臺灣建築文化記錄與寫史的不歸路」講座。 (3)112年4月8日「從《圖說西洋建築史》到臺灣世界遺產的推動」講座。
----	----------------------------------	--	------	---

註1：年度目標達成度：計算公式為實際值／目標值，最高以100%計；可視實際執行情形，適度修正本表。

五、策進作為(針對年度目標達成度未達80%及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為)：無

項次	待改進項目	策進作為

貳、業務督導單位綜合評估：

一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：

財團法人臺灣博物館文教基金會係以發展博物館社會使命、提升博物館專業及促進博物館國際交流為宗旨，112年規劃辦理4大計畫均已依年度規劃辦理完竣，爰其計畫執行尚符合原捐助章程及設立目的，且透過年度計畫達成原捐助目的。

二、評估結果(1.良好、2.尚可、3.待改進)：良好。

三、其他建議：無。