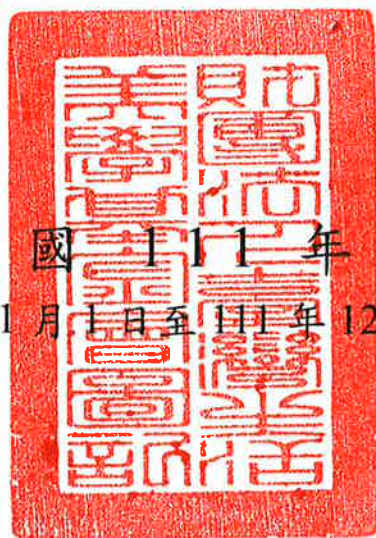


財團法人臺灣生活美學基金會

中華民國111年度決算
(111年1月1日至111年12月31日)



財團法人臺灣生活美學基金會編

財團法人臺灣生活美學基金會

目次

中華民國 111 年度

總說明	1
壹、財團法人概況	1
一、設立依據	1
二、設立目的	1
三、組織概況	1
貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果	3
一、當代藝術實驗平台	3
二、科技媒體實驗平台	6
三、健全與鏈結國內外文化生態系	19
四、行銷推廣	33
五、園區及行政管理	41
六、動畫產業扶植暨支持當代藝術創新研發展專案計畫	43
七、花蓮文化創意產業園區	51
參、決算概要	57
一、收支營運實況	57
二、現金流量實況：	58
三、淨值變動實況	58
四、資產負債實況	59
主要表	
壹、收支營運決算表	61
貳、現金流量決算表	62
參、淨值變動表	63
肆、資產負債表	64
明細表	
伍、收入明細表	67
陸、支出明細表	70
柒、固定資產投資明細表	73
捌、基金數額增減變動表	74
參考表	
壹、員工人數彙計表	75
貳、用人費用彙計表	76

財團法人臺灣生活美學基金會

總說明

中華民國 111 年度

壹、財團法人概況

一、設立依據

本會依照財團法人法、民法及相關法令規定組織之。

二、設立目的

本會以推動生活美學工作為宗旨，依有關法令規定辦理下列業務：

- (一) 生活美學、文化藝術及文化創意產業之推展。
- (二) 推動空總臺灣當代文化實驗場整體發展計畫及推廣國際文化交流活動。
- (三) 協助或支援政府辦理各項業務。
- (四) 其他符合本會宗旨之相關公益性文化藝術活動。

三、組織概況

(一) 本會組織概述

本會設置董事會，董事會置董事 13 人，本會董事長由董事互選產生，綜理會務，對外代表本會。本會因業務需要，設專任執行長、副執行長、相關業務總監及職員若干人處理會務。

董事會職權如下：

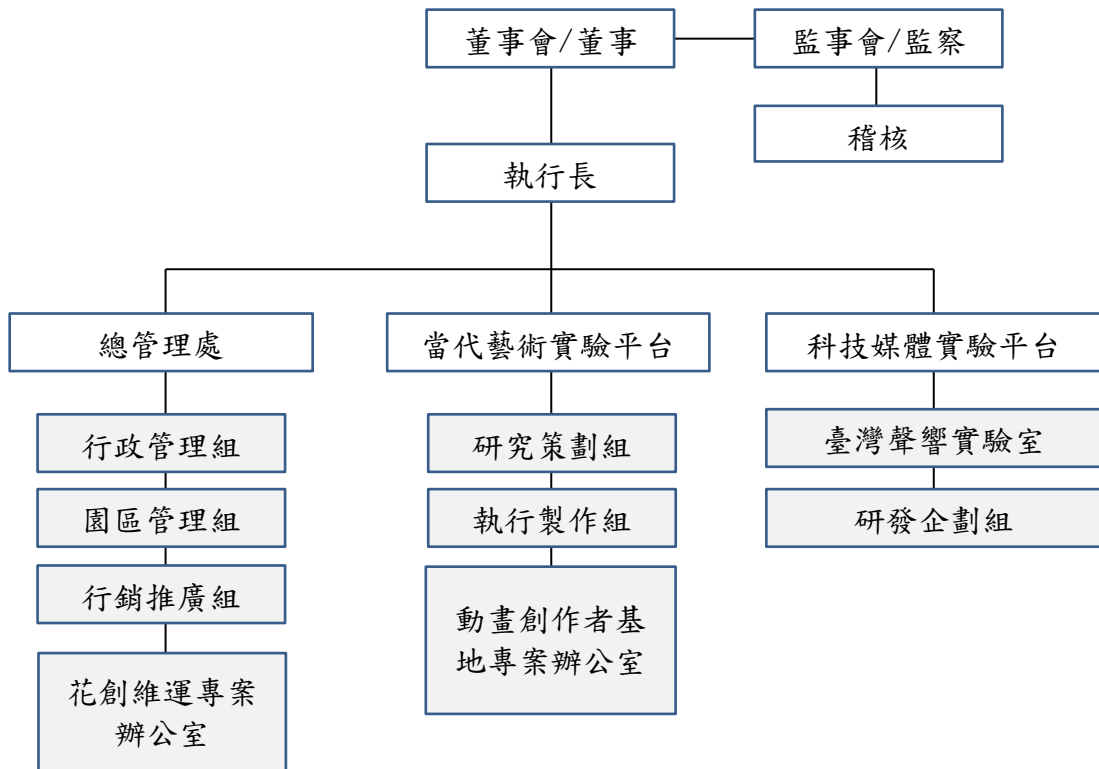
1. 基金之籌募、管理及運用。
2. 業務方針及年度工作計畫之核定。
3. 重要章則、辦法之制定與修正。
4. 年度收支預算及決算之審定。
5. 董事、監察人之改選（聘）及解聘。
6. 內部組織之訂定及管理與人員薪資支給基準之核定。
7. 其他有關本會重要事項之審理。

本會置監察人 3 人，其選聘、解聘程序與董事同。監察人任期與董事同，並均為無給職。監察人之職權如下：

1. 審查本會之預算及決算報告。

2. 監察本會之業務、財務是否依章程及董事會決議辦理。
3. 稽核本會之財務帳冊、文件及財產資料。

(二) 組織架構圖



貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果

臺灣當代文化實驗場（簡稱「C-LAB」）成立於107年初，是文化部所推動的文化公共建設計畫（以下簡稱「公建計畫」），補助本會參與啟動規劃。歷經三年推動與滾動修正，本計畫定位為「結合科技藝術與文化創新的多功能旗艦基地」，以科技、影像、藝術交流驅動創作體驗，由實驗創新孵育內容產製生態系。藉由科技媒體藝術與文化創新，創造文化內容無限可能，並擴大產業鏈效益，讓文化成為帶動國家產業轉型的發動機。

C-LAB以「From Lab to Hub由實驗基地到文化平台」為營運理念，建立創新動能、扶植育成、社會連結，以及公眾參與的實體文化場域。准此，C-LAB為實驗群落和新型態藝文機構等雙重功能的文化場域，重視生產過程的孵育基地與支持系統，超越單純展演功能，並擴大藝術文化產業鏈。

111年由文化部補助本會管理營運C-LAB園區，延續執行過往孵化育成、文化實驗、展演映、國際連結、公眾參與與場域維運之核心分項計畫，因應部分建物階段性修繕活化與開放，並增加創意產業之進駐培育，擴大文化生態系之創新健全。此外，因應臺灣代文化實驗場場地管理及收費試行細則已於111年1月公告施行，落實場地使用付費，有助協助藝文產業之展演售票，推動正向藝文市場循環發展。

本會同時配合文化部紓困方案之進行，於111年4月起執行「動畫產業扶植暨支持當代藝術創新研發展計畫」；文化部並於7月支持並補助本會階段性營運「花蓮文化創意產業園區」，擔任不同進駐單位之窗口及協調工作。並持續推展本會專業人才與技術，接受外部單位之委辦案。有關各計畫內容分述如下：

一、當代藝術實驗平台

(一)玩聚場夏日藝術節

111年的玩聚場以「人情百百搭」為主題，延續以「遊戲」與「聚集」之藝術節核心，在C-LAB園區打造適合全民參與的多元藝術場域。

邀請長期經營公共參與及社區藝術行動策展的原型樂園，以及活躍

於馬戲藝術節策展，促進台灣馬戲社群與國際交流的星合有限公司策劃系列演出。製作團隊更邀請多個擅長發展文化多元樣貌演出的團隊：夾腳拖劇團、本劇場、編舞藝術家余彥芳等，內容包括：

1. 「鄰居下訂單」邀演團隊：複象公場、舞蹈生態系、譚天+董佳琳。本計畫與建國玉市攤商合作，將鄰居視為新朋友，各演出團隊經由拜訪、田野調查等交流，在逐漸熟稔的過程中，共同創造彼此心中理想、屬意的演出作品。
2. 星合有限公司——馬戲系列演出，包含釘孤枝熱血大演練，釘孤枝熱血大亂鬥 Mad Skill Battle，及玲瓏姐妹愛眠夢：美人魚外傳等。其中精彩的 Battle，事先募集各表演領域佼佼者參賽，項目不限於馬戲，包括街舞、花式籃球、花式調酒、體操等。參賽者在舞台上以不同專業項目相互較勁，並由現場觀眾擔任評審，投票選出最能兼具技術與魅力的優勝者。
3. 親子演出包括夾腳拖劇團及囡仔人。
4. 線上互動，由本劇場推出的《空中不自由戀愛作戰①》，是專為 C-LAB 園區量身打造的對話式互動解謎遊戲。
5. 流動式舞蹈演出，《任選三樣：在當代實驗場出生，反覆操演持續長大的三隻單人作品》
6. 紙飛機燈光裝置，以外太空的太空站作為呈現概念，結合繽紛燈光變化與螢光摺紙遊戲的大型裝置。
7. 辦理 1 場國際交流工作坊及國際馬戲影片欣賞。

辦理時間：111 年 9 月 3-4 日（六-日）

前導活動時間：111 年 8 月 28 日（日）

使用空間：西草坪、戰情大樓前廣場、中正堂及堂前廣場、榕樹廣場、聯合餐廳展演空間等。

總計演出 40 場次，參與人次 2,445 人次。因受颱風雨影響，原規劃之音樂演出及野鵝快跑市集無法舉行。

(二)2022 展覽計畫（年度大展）：超限社會

「超限社會」由 C-LAB 策展人莊偉慈策劃，從對科技與倫理議題的思考，延伸到美學實驗的呈現，藉由各式議題的討論如演算法、數位

隱私權、臉部辨識、深偽技術、試管肉、加密貨幣和元宇宙等。展覽邀請陳又、張永達、余政達、鄭先喻、陳侑汝&區秀詒、米莫·艾克滕、奇里亞姬·戈妮、保羅·奇里奧、雙縫鏡（金制民&金根瑩）、泰瑞莎·舒柏特、哈爾西·布根地 & 法蘭西絲卡·帕內塔、哀傷電路共十二位／組藝術家，其中有兩位藝術家為與韓國 ACC 之國際機構合作，四位／組藝術家來自歐美。展覽致力於連結當代社會議題，並促進國際藝術機構交流之效益。

展覽邀請杜奕瑾、陳珊妮，分別從資訊安全與當代藝術的角度拍攝名人導覽影片，影片於 11 月初全數上線宣傳。同時也規劃系列講座、導覽活動，並與 Giloo 紀實影音合作線上影展，透過不同的活動企劃，讓觀眾能對展覽概念和相關議題有更多認識。

呼應展覽主題，本次系列公眾活動邀請科技、哲學、傳播及法律等領域的專家學者，以不同角度探討技術發展如何影響人類的生活與社會面貌。同時，舉辦「共學導覽培訓計畫」，讓有志擔任導覽員的民眾藉由參與系列工作坊，從不同觀點建構自己的導覽稿，和展覽共同成長。透過 3 場工作坊及試導討論，「共學導覽培訓計畫」共培訓 7 位導覽員投入「超限社會」的團體導覽。展期間共受理 47 場預約團體導覽，共計 867 人。

本展同時參加科技部舉辦「2022Kiss Science--科學開門，青春不悶」活動，引介高中生觀展。

展覽期間：111 年 9 月 24 日至 11 月 27 日

使用空間：圖書館展演空間、立體聲場

總計辦理專家講座 2 場、座談會 3 場，預約導覽 47 場，共計觀展人數共 6,191 人次。

獲得第 21 屆台新藝術獎第四季提名。

展覽網址 <https://theunrestrictedsociety.clab.org.tw/#home>

(三)2023 年度大展前導計畫：蒸氣—媒體記憶展演研究計畫

此項計畫作為 112 年度大展之前置研究開發階段，計畫內容包括前期研究、演算法音樂節、映演論壇、展演委託製作。

111 年 7 月 1 至 3 日完成「極微輸入：演算音像集」演算法音樂節為

主要前導活動，共集結國內外共 31 位電子音樂家與藝術家，包括來自英國、日本、美國、中國及臺灣的現場編碼及電子音樂家等人。同步於美援大樓展演空間及中正堂展演空間推出的「放映單元」則集合多件演算法音像作品及單頻道錄像，包括英國藝術家理察·賽德斯 (Richard Sides)、秘魯藝術家艾利·霍普 (Ale Hop)、波蘭創意程式設計師澤維爾·柯克羅斯基 (Ksawery Kirklewski) 等作品皆為在臺灣首次發表。臺灣藝術家 Software2050 (鳳漢玉) 的新作《機器民談》亦是首次曝光。藝術節也另規劃 2 場教育推廣活動，同時藝術節也與臺灣電子音樂創作者社群「原子交換鏈」進行節目串連，支持非學院派電子音樂創作的自我組織。

展覽期間：111 年 7 月 1 至 3 日

使用空間：美援大樓展演空間、中正堂展演空間

參與人次達 1,640 人，講座及工作坊則有 120 人報名參與。整場藝術節總計參與人次為 1,760 人。其中，7 月 1 日晚間的現場表演，也成為臺灣第一場完全以現場編碼音像演出為形式的「算法銳舞」活動，寫下臺灣的現場編碼藝術的重要里程碑。

二、科技媒體實驗平台

(一)臺灣聲響實驗室規劃與跨國共製

1. 人才培育(各專業課程、工作坊、年輕創作駐村陪伴養成)

(1) 臺法合作規劃 IRCAM 專業工作坊學程規劃執行，因疫情關係第 1-2 屆課程及成果發表會延至 111 年 6 月完成，第 3 屆課程則自 10-11 月已完成對外公開徵選 10 位，並進行前導中文課程 48 小時(黃苓瑄老師)。課程內容每週以線上方式進行 2 小時，預計於 112 年 5 月結束，將另安排成果發表呈現。

(2) 法國聲響藝術家 Olivier Pasquet 專業講座及工作坊：專業講座主以敘事與建築結合的音樂語彙，並介紹近期依特定場所製作的裝置與生成式音樂等音樂劇場作品，同時分享他在音樂與建築形式發現、聲音空間化、語音合成等其它作品曾經運用到的特殊人工智慧系統；工作坊則介紹使用 Max/MSP

中的機器運用，學習創造出具三維空間感的脈衝響應，並可運用在作曲、遊戲設計、創造虛擬且更真實的空間聲響與聲音合成；另則是著重於藝術的實驗與探索，建構出獨特的創意想法。12月7日於臺灣聲響實驗室立體聲場舉行，學員共計35人。

2. 國際共製計畫《失眠寫生簿》2022年版呈現之執行情形

《失眠寫生簿》為本會與 IRCAM 第一件共製計畫，由法方策劃，引介臺灣藝術團隊豪華朗機工與義大利作曲家安德里亞·塞拉 (Andrea Cera) 共同創作。在疫情解封後，法方安排聲音設計、工程師、舞監、專案經理等4位代表於10月來台，親到現場重新調校以達忠於聲音的原創。本次演出地點，係由合辦單位臺北表演藝術中心提供其大型排練室的空間，此場域音色（較第一版本會中正堂展演空間）更為純粹細緻、聲場亦更具層次包覆。搭配2022聲徇音樂節期間演出，自10月16至22日共計50場，觀眾參與622人次。

本製作預計112年3月赴法巴黎 IRCAM 館內的 espace de projection 展演，已列入駐法國台灣文化中心112年度計畫。

3. 臺灣聲響實驗室 CREATORS 徵件計畫—「聲鬥陣」駐村計畫

111年由作曲家黃祈諺計畫「記憶痕跡」與新媒體藝術家鄭道元「DOOME Null Gods」獲選。進駐期間自4月1日至9月30日，由C-LAB臺灣聲響實驗室提供獲選者相關設備、技術，並與實驗室工程團隊協作。兩人於今年11月完成階段性發表演出。2023臺灣聲響實驗室 CREATORS 徵件計畫—「聲鬥陣」駐村計畫，則於111年12月起對外徵件。

4. 與法國 IRCAM 共同策劃「2022聲徇音樂節」

臺灣聲響實驗室以創造精神優先，不預設命題的框架，期冀創作者的意念動機與實驗操作位於命定議題之前，讓無形無質的聲音跨越樂種藩籬、自由徜徉漫遊而相遇交融出新的音樂聲響。

「2022聲徇音樂節」為期18天，以當代音樂聲響為主軸，集結13檔多元樂種及相異展演形式之節目，分別於C-LAB園區四個

室內展演空間及台北表演藝術中心舉行。節目內容從創作、製作到呈現，邀集了包括臺灣、日本、法國、義大利、德國、瑞士、美國的作曲家、演奏家、藝術家、聲響工程人員等一同參與。從當代音樂大師作品演繹、當代作曲/聲音新創結合影像裝置、獨立樂團變創曲、音像藝術演出環繞音場、詩之聲、VR 立體音劇場及聲光裝置展演一系列音樂聲響作品，各樂種對話、音場設計殊異的展演場域來揚遞聲音的多樣形態與表情。

時間：111 年 10 月 5-23 日

使用空間：C-LAB 立體聲場、灰盒子、聯合餐廳展演空間、中正堂展演空間及台北表演藝術中心

總共辦理 134 場次，2,645 人次參與。

5. 自製及共製跨機構合作/推廣輸出成果

透過不同機構組織單位合作及邀演方式，本實驗室提供外部館舍實質之技術執行協助、支援，傳遞新的音樂聲響創作觀念與技術運用，讓更多民眾接觸到新的音樂聲響表現及聆聽經驗。

(1) 邀演及展演合作：

本會與桃園市立兒童美術館(邀展《聲音小公園》)、嘉義國家廣播文物館(邀展《聲音小公園》、《聲之書-彼得與狼》)及國立臺灣美術館 U108：《潘朵拉幻象：迴聲震盪》5G 展演暨《沉浸式聲音技術工作坊》合作，累積觀眾共計 21,024 人次。

(2) 合辦「聲波薩滿—立方論壇音樂祭」

由立方計畫空間主辦規劃一系列在聲場場域不同的展演空間舉行，本實驗室本著連結外部合辦音樂祭活動，提供演出場地、協力支援演出者聲響系統技術運用，內容包含臺灣夢東 Mong Tong 樂團與法國聲響藝術家 Olivier Pasquet 演出，及渠與 2017 年威尼斯雙年展銀獅獎埃及藝術家 Hassan Khan 的對談講座。活動時間為 12 月 9 日，參與觀眾約 92 人次。

(3) 合辦：耳蝸 Cochlea Lab—千音輻輳 **Mille Sonos**

實驗音樂是以「演奏」呈現的即興聲音創作形式。依表演者擅用器材之不同而各有特色，充滿不確定性，卻也將表演者乃至聲音的生命力無限放大。此次千音輻輳為高雄與台北的實驗音樂家共同演出，共有 2 日的演出，陣容多元。以最大音量以及實驗音樂表演連續轟炸，在幽邃空間，高度刺激占滿神經，身體呈現一個既狂野又遲鈍的空幻狀態，交融所有感官至皮膚毛孔共感的細微身體經驗。其中演出將同一民間譚 (folktale) 文本在表演中重複講述多次，在重複當中，會產生諸多不可預料的文本變化。在口頭講述的表演中，會將文本的語音進行各種扭轉和變形，且會同時與多位自由即興的實驗音樂樂手搭配，在表演現場產生特殊的聲響效果。本演出因應當天場地空間的特性、天候、溫濕度等各項因子，由講述者楊雨樵挑選最適合的民間譚文本進行演出。演出 2 場，共約 140 人次出席參與。

展演日期：111 年 5 月 21-22 日

演出空間：中正堂展演空間

6. Podcast 製作完成一個系統 6 集以「當代音樂」為核心主題，邀請陽明交通大學專任教授曾毓忠以及副教授董昭民共同企劃內容，並分別擔任各三集節目的講者，分享當代音樂相關主題內容，主持人由資深藝文媒體人同時也是音樂學者劉馬利擔任。節目內容主介紹當代音樂／電子音樂與古典音樂不同的特質、類型與聆賞角度；其中深度介紹三位當代音樂作曲家包括 John Cage、Giacinto Scelsi 與 Karlheinz Stockhausen 的音樂哲思與經典作品。

111 年上半年在 C-LAB 的 Podcast 平台上推出，總下載數 2,992 次。

(二)科技媒體展演製作

1. FUTURE VISION LAB 年度實驗創作暨展演計畫

(1) FUTURE VISION LAB 2022

FUTURE VISION LAB (簡稱「DOME」) 為科技媒體實驗平台於

109 年首發策辦之實驗展演計畫，111 年再次推出年度實驗創作暨展演計畫，並針對沉浸影音與跨域展演之個人或團隊採開放徵件與委託製作並行。

111 年 3-5 月對國內外藝術家公開徵件，本會聘請專家、學者組成評審小組進行二階段審查流程。第一階段審查於 5 月 17 日公布初選名單，並於 5 月 23 日進行第二階段線上複試，最終入選 8 組團隊，備取 2 組，並於 5 月 31 日公布於官網與 Facebook 粉絲頁，入選作品如下：

創作者	作品名稱
Medusa Lab (墨西哥籍)	《UNIVERSE》
傅至雅 X 安居	《狹縫》
李宸安 X 鄭乃銓	《Enter the Cave: Dome》
玖格設計	《燃》
張簡長倫	《角鯨之殤》
陳昱榮	《動態界域——異質褶積》
戴吉賢	《烏邦》
XTRUX x 顏晟文	《觀》

(2) 策劃國內外邀請、委製展映作品：

本會首度與法國在台協會合作，邀請法國 VR 劇院映演暨發行公司 Diversion Cinema 兩件作品《-22.7°C》及《迷幻死藤水》首次在臺播映沉浸式穹頂版 (Dome experience)，有別於過往頭戴顯示裝置的 VR 體驗，呈現更包覆式的觀看經驗。

111 年開場影像更邀請臺灣流行音樂與音像藝術廣為人知的「遊樂製品」設計；以及延續場域內跨領域合作的實驗計畫，邀請轟舞劇場編舞家蘇威嘉，以其發展多年的創作計畫為 DOME 編排《自由步—造山運動》，透過肉身、物件與空間呼應，共築只屬觀看當下的動態連結，以影像鑿刻出質地的瞬息形變；而深受親子觀眾喜愛的科技藝術互動劇場「移動故事屋」，以動物為主題的《神奇動物研究所》，從前導工作坊帶領親子繪圖、進入故事情節，最終進到場域內觀賞演出，讓觀眾進入科技結合插畫的互動演出，讓大小朋友都留下深刻又難忘的觀賞經驗。

(3) DOME 建築材質調整與系統優化

「FUTURE VISION LAB」的開發涉及球形曲面投影的校正、融接、對位、播放控制與影像前製等多項複雜技術，111 年更與在地產業共同多方嘗試材質，首次於球體薄膜採用不透光遮黑材質，降低外部光害影響，不僅將播映時間提早、場次增加，從外觀增加燈光設計，創造不同場景氛圍，於內部更進一步提升成像品質，總運算解析達 18K，讓觀眾享受更沉浸的感官效果。

(4) 串連合作夥伴打破場域限制—5G 異地共演

「FUTURE VISION LAB」計畫更積極串連合作夥伴，持續與國內外致力於沉浸式影音體驗的單位合作，探尋更多科技、技術與藝術結合的可能性。藉由雲端計算、5G 高速網路和沉浸式展演平台的串連，與國立臺灣美術館合作，由超維度互動策劃推出兩地共演展演計畫《reCONNECT 2022：BORDERLESS CANVAS》，邀請多組藝術家同時在 C-LAB 和國立臺灣美術館 U108 Space 演出，並由「FUTURE VISION LAB」計畫主持人蔡奇宏建構多人互動系統，提供臺北及臺中兩地觀眾同時在 Web App 上即時對話，或者觀察異地流動資訊，與藝術家們串聯，打破空間限制，藉由科技達到異地共感的體驗。

(5) 推廣講座及影像工作坊

「FUTURE VISION LAB」計畫和許多藝術家、創作者合作或是邀請展映；因此，為推廣穹形影像的創作，分別規劃藝術家分享講座及影像創作工作坊各 1 場，讓更多民眾可以一窺藝術家創作脈絡與歷程，並且可以實際動手用自己的手機拍攝及透過簡易影像編輯軟體，嘗試製作穹形影像，讓民眾體驗創作的喜悅。

展期：111 年 10 月 8 日至 12 月 4 日止。

共計 15 組作品(39 位藝術家)參與，展演場次 66 場，講座及工作坊 2 場，專場導覽 13 場，總計辦理 81 場次，參與

人次 3,022。

展演網站：<https://clab.org.tw/project/future-vision-lab-2022/>

2. 演算生成技術研發及未來視覺實驗室—實驗展演空間

(1) 搭建小型實驗場域與跨校人材培育

為提供更多藝術家、創作者針對穹形影像進行的各種實驗計畫，自 111 年 5 月開始，配合年度展演與實踐大學媒體傳達設計學系合作之工作坊「FUTURE VISION LAB 穹頂動畫工作營」，共有 60 名學員，7 月與臺北藝術大學新媒體藝術學系共同舉辦「環繞視覺展演設計與聲響工程學」工作坊，共有 20 名員參與。科媒同仁於 C-LAB 美援大樓展演空間二樓建置迷你未來視覺實驗室，搭建直徑五公尺的小型沉浸空間，以展演用八台投影機讓創作者進行影像實驗、聲音設計以及系統效能測試等，讓搭配 FUTURE VISION LAB 展演計畫的藝術家、創作者，前期先在小型實驗場域進行各種嘗試，不僅培育創作人才、更提供更多創作討論並針對穹形影像進行各種實驗計畫。經過數週的討論與發展，實踐大學與國立臺北藝術大學皆在 11 月初於大型 DOME 空間中展演。

工作坊後，經過與參與學員討論以及確認參與最終呈現的分組，實踐大學數位 3D 動畫設計組共 19 組、46 名學生參與、實踐大學媒傳系／所共 3 組、12 名學生參與、臺北藝術大學新媒系共 6 組、14 名學生參與，總計呈現 28 件作品，詳細清單如下。

實踐大學媒體傳達設計學系 3D 動畫設計組參與清單：

作品名稱	創作者/團隊
無題 Untitled Poem	吳采庭、江婷軒
熱點新聞 Breaking News	鄭鈞憶、薛影波、王映璇
今晚的月色真美 I Love You	吳蕎安、劉怡伶
竊隙怪盜 Sow Discords among Neighbors	夏薇、謝亞仔
自殺小隊 :'(Suicide Squad :)	陳立妍、廖柏翔、謝欣好
Chasing The Sky	江靖惠、陳芊

世界生成器 World Generator	劉柏昇、吳孟瑋、李宗歡
給我月亮 Give me the Moon	李季庭、韓定茵
魔法少年 Magical	周亭妍 沈尚誠 宋筱蘭
寂寞酒吧 Jimo Bar	王亮晰、陳貞友、許惠斐
我期望著一株仙人掌開花 Bloom	陳伊妘、林原樂
心底深處 Notice Me!	胡綉文、陳宣穎
眷戀 Nostalgia	蔡昀庭、張靖敏
世界是我的舞台 The world is my oyster	張庭甄、蔡燦瑋
魔法收藏家 Magic Collector	陳伊格、陳岳楨、葉宸豪
良夜 Into the night	陳天羽、黃鈺淇、王昕玥
一起數羊吧 Counting Sheep	陳怡蓁、李羿綸
不同的死亡 Kind of Death	陳翊涵、陳婷妤
追兔子 Rabbit Chasing	殷語彤、李佳樺
脫綫娃娃 Stick The Doll	陳善萍、朱子蕙、洪蕙琇

實踐大學媒體傳達設計學系數位遊戲創意設計組參與清單：

作品名稱	創作者/團隊
冥夢 You own me	林芝璿、陳仕原、蔡政廷、陳奕昇
生生世世代代 After Death	李宛諭、彭梓嘉、馬振岳、林庭綺、黃綺欣
迴 Revolve	賴品璇、陳冠伶、謝佳縉

國立臺北藝術大學新媒體藝術學系參與清單：

作品名稱	創作者/團隊
溺日 Drowning Days	林文傑、何書賢、何芯源
Secret of the EMO girl	吳品妤、林郁旂、鄭子筠
悄怱 Childhood	江紹綸、程彥烜、陳智賢
蝸居 Dwelling	羅翊凌、陳諭萱
地獄像 Go To Hell	陳誌陽、閔詩涵
血清素 Serotonin	林立偉

(2) 維持自製能量，技術持續推進

未來視覺實驗發展著重於應用演算法產生的視覺藝術：衍生藝術(Generative Art)，衍生藝術所產生的視覺運算，延續 109 年科技媒體實驗平台與科技部轄下國網中心及工研院等相關機構

的資源整合和策略合作，合作模式將以未來視覺運算產生的沉浸視覺作為輸出創作內容；110 年加入手機與民眾即時互動參與演算；111 年更積極導入機器學習(Machine Learning)，訓練機器學習更多屬於 360 度環形的沉浸式影像縫合，透過人工智慧(AI)相關演算跨域整合之視覺發展，同時結合上銀科技機械手臂，發展實驗性展演計畫，首次以展覽形式呈現，延伸過去觀眾可即時調整參數改變演算影像的概念，進一步跨產業合作加入機械手臂精準的動態，將動態參數送入演算法產生一連續的變化。透過此實驗計畫，帶入更多數位人文的思考，從未來視覺過渡實體空間。

3. FUTURE VISION LAB @高雄燈會

FUTURE VISION LAB 受邀 2022 台灣燈會，透過模組化結構首次離開台北前往高雄，讓臺灣更多的民眾可以親身體驗沉浸式影音空間的獨特感受。半球形的穹形構造的造型，吸引許多路過民眾的目光，也在社群媒體創下不少討論次數，於架設完成後及展會期間，隨即造成許多里民爭相詢問展演空間與作品內容，並在不同場次放映後，獲得許多觀眾的正面回饋與肯定，並與觀眾交流之間得知大部分觀眾為首次進場體驗，也有不少民眾掌握此作品過往於台北展演相關資訊，首次南下隨即預約前來觀賞。

本次參展作品共計 7 件，不少觀眾安排時間後於現場持續排隊等候候補，觀賞完所有作品。此外，觀眾年齡層分佈較廣，觀賞後皆給予正面評價，同時肯定 C-LAB 近年來致力成為台灣科技媒體創新實驗與研發基地的目標，並為 FUTURE VISION LAB 創下首站巡演的正面成效。

時間：111 年 1 月 29 日至 2 月 28 日

展出期間完成 300 場作品播映、60 場互動體驗、4 場教育推廣講座。

觀賞人次高達 15, 222 人次。

4. FUTURE VISION LAB @花蓮文創產業園區

臺北展期結束後，移至花蓮文創園區辦理。這是第二次嘗試移師外地進行展演，讓花東地區民眾可親身體驗沉浸式影音空間的獨特感

受。過去數次展出皆為戶外空間，此次以花蓮文創園區內特色建築內空間作為長期設置規劃，改善架設結構以及聲光效果。因室內防雨優勢，在外部空間進行燈光暈染計畫，藉由此設計讓參與的民眾於 DOME 體內部體驗時具備更完整的沉浸體驗。此次展出不但是重新思考規劃穹形劇場的定位與實驗，同時展現 C-LAB 科技媒體實驗平台在臺灣科技藝術與科技媒體發展中扮演與貢獻軟、硬體整合的傑出實力。

策展概念重新安排與擷選 109 年至 111 年間 7 件不同特色的作品於花蓮展映，呼應花東「山、海、大地與文化肌理(Texture)」透過展演內容與歷史空間產生不一樣的對話關係。作品一覽表：

藝術家	作品名稱
莉娜·荷索 (美國)	《最後耳語》
田所淳 (日本)	《Show Your Mind on My Screen》
許巽翔	《HIDDEN ORDERS_overture》
玖格設計	《燃》
Medusa Lab	《UNIVERSE》
趙珮妤	《花之間》
陳昱榮	《動態界域——異質褶積》
XTRUX x 顏晟文	《觀》
莊禾	《夜遊》
蔡奇宏	《封包對撞機》
魏廷宇	《混沌文法》
黃偉 X 鄭道元	《INNERSTAR01: Reddening》

展演期間也策劃多場特別單元，如廣受親子觀眾喜愛的科技藝術互動劇場「移動故事屋」，將帶來以動物為主題的《神奇動物研究所》；另以音像藝術為主的「未來視覺派對」也同步登場。共有 17 組藝術家參與，預計播放 224 場，LIVE 16 場，總計 240 場。

展場也同時展示由藝術家林明弘和犬吠工作室為「Taiwan Now」藝術計畫期間創作的作品《聚》(東京 2020)，系列作品由桌、椅、凳和一個舞台聚集而成，圖案挪用自傳統的臺灣花布，代表臺灣從農業化社會進入現代化時代的標記，連續圖案透過不同組合方式，展現特有凝聚與分散的趣味，展場中與 DOME 創造具

當代美學獨特視角。另於天氣晴朗時將《聚》部分的元件移到園區內 17 棟遊客中心附近，讓民眾可以自由移動擺設、休憩及合影，獲得佳評。

展期：111 年 12 月 24 日至 112 年 3 月 5 日。

活動網址 <https://clab.org.tw/events/future-vision-lab-2022h1/>

(三)臺灣聲響實驗室立體聲場使用情形

臺灣聲響實驗室主要有 3 個場地空間，分別為立體聲場、聲音工作站 2、聲音工作站 3。本年度主要多提供臺灣聲響實驗室主辦節目聲徇實驗、聲鬥陣單元及音樂節合作團隊、節目製作團隊進行實驗及發表，促進更多創作者及專業人士能善用實驗室場地、軟硬體，及新技術運用。

共計 26 個外部參訪單位使用(不含自製、共製單位)，各單位如下：

月份	日期	使用說明(單位)
一月	5-6	聲徇實驗#1 創作者參訪瞭解
	10-15	場地器材保養、清點
	19	裝置藝術家-徐瑞憲參訪
	24	南藝大沉浸式工作坊
	25	桃科《無人知曉》排練
	26-27	聲徇實驗#2 創作者參訪瞭解
二月	8	桃科《無人知曉》排練
	9	音響系統測試與校正
	10	生命樹樂團參訪
	14	台藝大表藝學院院長參訪
	15	桃科《無人知曉》排練
	16	CREATORS 聲鬥陣面試甄選
	17-18	當藝平臺藝術家參訪討論
	21	王榆鈞參訪
	22	曾歆雁場地外借場勘
23-25	桃科《無人知曉》排練	
三月	1	1. TaiwanPlus 美術組場勘 2. 北藝大戲劇系導演組參訪
	2	CREATORS 聲鬥陣入選者參訪
	3	1. TaiwanPlus 網路測試 2. 共鳴記憶排練
	4	桃科《無人知曉》排練
	7	TaiwanPlus 錄製
	8-10	1. IRCAM 工作坊學員排練 2. 桃科《無人知曉》排練

	14-18	IRCAM 工作坊學員排練
	21	TaiwanPlus 錄製
	22-25	1. IRCAM 工作坊學員排練 2. 桃科《無人知曉》排練
	28-29	IRCAM 工作坊學員排練
	30	當藝區秀貽聲音測試
	31	TaiwanPlus 錄製
四月	1	1. 獨立樂團測試討論 2. IRCAM 工作坊學員測試
	3-6	桃科《無人知曉排練》
	7	新年度參訪內容簡報測試
	8	聲徇 2022 色度音樂修正
	11	TaiwanPlus 錄製
	12	聲徇實驗#1
	13	立陶宛外賓參訪
	14	天空喇叭架更新工程
	15	TaiwanPlus 錄製
	18-19	TaiwanPlus 錄製
	20	1. 外借活動-實驗電影場勘 2. 獨立樂團-雷擊場勘
	21	聲徇實驗#1
	22	Podcast 節目錄音
	25	聲徇 2022 色度音樂修正
	26-27	Podcast 節目錄音
	28	聲音工程教育訓練
29-30	曾歆雁場地外借演出	
五月	1	曾歆雁場地外借演出
	2	1. Podcast 節目錄音 2. 賀爾蒙少年場勘
	3	聲音工程教育訓練
	4	TaiwanPlus 錄製
	5-6	聲徇實驗#1
	7	Podcast 節目錄音
	9	北藝大音樂系跨域課程
	10	聲徇 2022 色度音樂修正
	11-12	TaiwanPlus 錄製
	16	《潘朵拉幻象》排練
	17	1. 聲徇實驗#1 2. 實驗電影丈量場地
	18-19	聲徇實驗#1
	20-22	黑影展
	23	CREATORS 聲門陣創作
	24-26	聲徇實驗#1
	28-29	聲徇實驗#1 展演
30-31	1. TaiwanPlus 錄製 2. The wall 經理參訪 3. 百合花樂團參訪	

六月	1	WFS 音響系統測試
	2	TaiwanPlus 錄製
	3	《潘朵拉幻象》排練
	6-7	IRCAM 工作坊學員測試
	9-12	IRCAM 工作坊演出
	17	日本藝術大學教授參訪
	20-26	聲徇實驗#2 創作
	27	1. 對外沉浸式音響課程準備 2. 聲徇實驗#2
	28-29	沉浸式音響課程
	30	CREATORS 聲門陣創作
七月	1	CREATORS 聲門陣創作
	2	共鳴記憶排練
	4	TaiwanPlus 錄製
	5-6	CREATORS 聲門陣分享
	7	CREATORS 聲門陣陣處做
	11-12	聲徇實驗#2 創作
	13-15	1. 聲徇實驗#2 創作 2. CREATORS 聲門陣創作
	27	1. 對外沉浸式音響課程準備 2. 聲徇實驗#2
	28	1. 聲徇 2022 色度音樂修正 2. 茱麗亞音樂院校友會參訪
29	北藝大科媒 Dome 工作坊	
八月	1	1. CREATORS 聲門陣創作研究 2. 2022 聲徇音樂節《寶藏莊嚴》製作會議
	2	2022 聲徇音樂節《色度》音樂製作
	3	Taiwan Plus Podcast 錄製
	4-7	CREATORS 聲門陣對內階段呈現
	8	CREATORS 國際交流分享會
	10	2022 聲徇音樂節《色度》音樂製作
	11	2022 聲徇音樂節音樂製作
	16-19	CREATORS 聲門陣創作研究
	22	1. 《一個世界》聲場創作研究 2. CREATORS 聲門陣創作研究
	24	1. 2022 聲徇音樂節《寶藏莊嚴》音樂製作 2. 2022 聲徇音樂節《色度》音樂製作
	25	1. CREATORS 聲門陣創作研究 2. 2022 聲徇音樂節 NaNA 二重奏混音製作
	26-27	CREATORS 聲門陣創作研究
	29	2022 聲徇音樂節《色度》音樂製作
30	2022 聲徇音樂節《寶藏莊嚴》音樂/燈光製作	
31	2022 聲徇音樂節《獨立樂團》音樂製作	
九月	1-3	聲徇實驗 2 演出
	5-6	CREATORS 聲門陣創作研究
	7	2022 聲徇音樂節《寶藏莊嚴》音樂製作
	12	《一個世界》聲場創作研究

	13	桃科《無人知曉》技術測試
	14	2022 聲徇音樂節《寶藏莊嚴》音樂製作
	17	跨年度製作《共鳴記憶》創作研究
	19	1. 2022 聲徇音樂節《寶藏莊嚴》音樂製作 2. CREATORS 聲門陣創作研究
	20-22	CREATORS 聲門陣創作研究
	24-25	2022 聲徇音樂節《台日法》音樂會技術測試
	26	2022 聲徇音樂節《寶藏莊嚴》音樂製作
	28	2022 聲徇音樂節《同質異像》音樂製作
	30	2022 聲徇音樂節《寶藏莊嚴》燈光製作
十月	1-23	2022 聲徇音樂節
	24-26	CREATORS 聲門陣創作研究
	27	1. 《一個世界》聲場創作研究 2. CREATORS 聲門陣創作研究
	28-31	CREATORS 聲門陣創作研究
十一月	1-4	CREATORS 聲門陣創作研究
	7-10	1. CREATORS 聲門陣創作研究 2. 廣藝基金會執行長、副執行長等人參訪
	11-13	CREATORS 聲門陣成果發表
	14	《一個世界》聲場創作研究
	15	聲波薩滿：立方論壇音樂祭 夢東排練
	16	1. 《一個世界》聲場創作研究 2. 《共鳴記憶》跨年度共製陸愛玲文字聲音創作排練 3. 釜山雙年展執行總監、釜山文化財團經理等人餐訪
十二月	5-10	聲波薩滿：立方論壇音樂祭
	12-18	Lab X & C-LAB 青年藝術家共製創作-VR OOBIE 階段呈現
	19-21	《共鳴記憶》陸愛玲文字聲音創作排練
	22-25	《巴黎之笙》當代音樂會場租
	27-28	《共鳴記憶》跨年度共製-陸愛玲文字聲音階段呈現

三、健全與鏈結國內外文化生態系

(一)CREATORS 計畫系列

111 年度「2022 CREATORS 創作／研發計畫」徵選工作，於 1 月 17 日截止，總計共收到 119 組申請案，包括「創研進駐」類 75 件、「創研支持」類 44 件。投件總數較去年 85 案成長 40%。後續由王聖閔、周伶芝、林怡華、王連晟等四位外部委員及當藝實驗平台主任王惠娟擔任內部委員所共組成的評審團，經過初／複審兩階段審查，最後選出 6 組「創研進駐」計畫，及 2 組「創研支持」計畫。並於 3 月 10 日正式於官網發布公告暨新聞稿，獲選團隊包括：

類別	團體	申請計畫名稱	補助金額	陪伴觀察員	年度觀察員
創研進駐	謝一誼	海水遇場：島嶼潮濕美學	530,000	林欣怡	黃盛閔
	囡仔人	物與其他——物件劇場探索計畫	560,000	鄭陸霖	王欣翹
	李勇志	剝離——尋常痕跡的技術操作	560,000	孫以臻	陳晰
	徐聖凱	數位巒生自造系統	500,000	羅禾淋	沈柏逸
	施懿珊	數位學生技術下的未來判罰形式 Punishment 2030	530,000	徐詩雨	陳晰
	陳米靖、洪木成	巴比爾斯計劃三部曲：第一章：黏菌、細胞計算與群智	560,000	張懿文	黃盛閔
創研支持	願子工作室（引爆火山工程）	跨島際的科幻：焱嶼、幽浮學與火山科學的跨域共作與創研計畫	400,000	龔卓軍	王欣翹
	鄭文琦、吳其育、柯念璞	南方宇宙生存指南：遊記、未來書寫與殖民地	360,000	lololo	沈柏逸
		總補助金額	4,000,000		

獲選團隊後續以 6 或 8 個月不等的期程、在 C-LAB 的資源支持下進行發展實踐，期間並舉辦各式公眾活動。今年度各團隊陪伴觀察員邀請到林欣怡、孫以臻、羅禾淋、徐詩雨及「lololo.net」（張欣、林亭君）、龔卓軍、鄭陸霖等各領域專業者。此外，今年 CREATORS 計畫恢復過往「年度觀察團」的設計，邀請資深藝術編輯秦雅君擔任觀察團召集人，帶領陳晰、黃盛閔、王欣翹、沈柏逸等四位近年活躍的藝術文字工作者擔任年度觀察員，推動針團隊計畫之觀察書寫任務，並於 8 月完成共 7 篇團隊訪談文章，於《實驗波 CLABO》刊載，12 月底完成各團隊的觀察報告。為增進獲選團隊之間交流，於團隊展開計畫後，分別於 5 至 7 月間舉辦共三場計畫分享會，以及一場培力講座，邀請到「原型樂

園」主持人貢幼穎以「跟公眾一起做表演」為題，分享當代劇場及藝術展演如何將群眾參與納入框架，創造嶄新另類的藝術體驗。此外，8月則舉辦一場參訪行程，帶領團隊參訪台灣人工智慧實驗室（TAIWAN AI Labs）進行交流。

自6月起，各計畫團隊策畫之公眾活動陸續起跑，如「南方宇宙生存指南讀書會：旅行的意義」、「引爆火山工程」團隊策畫之「負地理學講演」系列講座、謝一誼舉辦邀請制的「潮濕書寫讀講會」、「囡仔人」劇團的「遺物整理工作坊」等。8至10月間，則有李勇志「街頭夢遊者：檢拾痕跡，檢拾片段的情感交流」、徐聖凱「還我元形：數據與面相的人生諮詢」工作坊等主題與形式不同之公眾活動。在此期間，「巴比爾斯計劃三部曲：第一章：黏菌、細胞計算與群智」計畫由於兩位成員溝通問題無法解決，提出解約申請以提前終止本計畫。本會依合約規定於7月27日正式發函同意該團隊解約申請，團隊於8月8日清空並完成進駐空間點交。

C-LAB除了持續協助團隊計畫推展、各項公眾活動舉辦、團隊與陪伴觀察員之間的交流、協助年度觀察員進行團隊約訪等事項外，為慶祝CREATORS計畫邁入第五年，特別企劃之「將來形狀：CREATORS五週年」系列活動，於8月27日至9月3日間舉辦。透過圓桌討論、開放工作室、工作坊、講座、市集、演出、特別放映與CREATORS之夜等多項節目，在回顧歷屆軌跡同時亦開創未來合作可能。其中，「開放工作室」依往年規劃由今年獲補團隊開放各自工作室進行展示並提供民眾交流之外，別開生面的「CREATORS市集」則在戶外廣場舉辦，邀請到過往團隊「畸零地」、「走路草農／藝團」、「石在工作隊＋沒有靈魂的餐車」與「mama'sun慢慢說」等推出不同攤位企畫，透過感官體驗探索剩物再生、文資保存、地方創生及土地開發與迫遷等議題。邀請制活動「CREATORS之夜」則首度邀請過往獲選團隊前來參與，藉此縱向串連過往計畫團隊、觀察員及圈內專業者，在交流之中開拓未來合作機會。三場圓桌討論聚焦於與CREATORS機制類似、國

內近幾年越來越見興盛的各式「創作支持系統」。除了邀請各機構計畫主持人，包括臺中國家歌劇院(新藝計畫／藝術孵育計畫)、思劇團(微型創作陪伴計畫)、藝術報國(好青！藝術創造計畫)、國家兩廳院(新點子實驗場 R&D 計畫)等專案主持人，也包括曾擔任過創作陪伴、觀察書寫者的專業者鴻鴻、周伶芝、王聖閔、沈克諭、侯昱寬等共同與會，針對這個藝術體制的晚近現象進行分享與討論。也成為國內針對「創作支持系統」至今最具規模的一次探討交流，文字紀錄預計將於後續刊載於《CLABO 實驗波》。此次系列活動，亦特別與國家電影及視聽文化中心首次合作舉辦 CREATORS 五週年特別放映。呈現六部過往 CREATORS 支持下所完成的實驗影像作品，包括包括張立人、洪瑋伶(安魂工作隊)、引爆火山工程、許哲瑜+陳琬尹，以及李亦凡甫榮獲 2022 年台新藝術獎「視覺藝術獎」的作品《不好意思...請問一下這個怎麼打開》。

10 至 12 月間，針對年度觀察員的培力工作，特別由年度觀察團召集人秦雅君針對四位年度觀察員，企劃了兩場觀察寫作工作坊，分別由北藝大舞蹈系蔡善妮老師、紀錄片導演李家驊主持，透過交流深化觀察員的書寫經驗。11 月，獲補團隊李勇志與計畫合作者宋佳芸於聯合餐廳 2 樓推出成果展，呈現今年進駐階段性成果。閉幕座談特別邀請獨立策展人孫以臻與談，並延伸舉辦「都市靈芝」採集—漫遊、考察與技術操作」工作坊。此外，施懿珊也在同一個月，從「數位學生技術下的未來判罰形式」延伸出討論會、講座、工作坊等多場活動。

針對明年度的徵件，特於 11 月 10 日舉辦 CREATORS 外部諮詢會，邀請國藝會執行長李文珊、藝評人王聖閔、關渡美術館策展人侯昱寬等與會，進行諮詢討論。後續業務單位於 11 月底完成辦法修訂，於 12 月 20 日展開度 CREATORS 徵件宣傳，並於 1 月 5 日舉辦線上徵件說明會，參與人數約 60 位。

活動名稱	類別	活動場地	展演期間	活動天數	場次	人數
參訪台灣人工智慧實驗室 TAIWAN AI Labs	參訪	台灣人工智慧實驗室	8/10	1	1	18
【將來形狀：CREATORS 五週年】系列活動：2022 開放工作室	交流	CREATOR 空間	8/27	1	1	155
【將來形狀：CREATORS 五週年】系列活動：圓桌討論 1 / 創作支持系統的現況與未來	講座	102 共享吧	8/27	1	1	34
負地理學講演 北台灣的冰與火之歌：火山、平埔、台北湖	講座	聯合餐廳 灰盒子	8/27	1	1	30
【將來形狀：CREATORS 五週年】系列活動：CREATORS 市集	市集	CREATORS 廣場	8/27-8/28	2	2	300
【將來形狀：CREATORS 五週年】系列活動：CREATORS 之夜	交流	102 共享吧	8/27	1	1	100
【將來形狀：CREATORS 五週年】系列活動：圓桌討論 2 / 後台書寫：創作過程的觀察寫作	講座	102 共享吧	8/28	1	1	21
【將來形狀：CREATORS 五週年】系列活動：物件—電子—聲音—探索日常生活物品多元的潛力	工作坊	R303 多功能室	8/30	1	1	11
【將來形狀：CREATORS 五週年】系列活動：CREATORS 五週年特別放映	放映	國家電影與視聽文化中心 (小影格)	9/2-9/4	3	3	48
【將來形狀：CREATORS 五週年】系列活動：圓桌討論 3 / 旁觀他人的創作：觀察顧問的田野	講座	102 共享吧	9/3	1	1	22

街頭夢遊者：撿拾痕跡，撿拾片段的情感交流	講座	R303 多功能室	9/4	1	1	9
負地理學講演 地外的火山：一個行星科學的觀點	講座	西服務中心 二樓	10/1	1	1	21
還我元形：數據與面相的人生諮詢	工作坊	102 共享吧 + 線上	10/15	1	1	25
年度觀察團工作坊 觀察與書寫工作坊 (蔡善妮)	工作坊	R303 多功能室	10/27	1	1	5
年度觀察團工作坊 觀察與書寫工作坊 (李家驊)	工作坊	R303 多功能室	10/28	1	1	4
李勇志 x 宋佳芸 「剝離 - 尋常痕跡的技術操作」	展演	聯合餐廳 展演空間 二樓	11/4 - 13	10	1	275
數位學生技術下的未來判罰形式	討論會	線上	11/12	1	1	8
剝離 - 尋常痕跡的技術操作 閉幕座談：科學 X 藝術 (李勇志、宋佳芸、孫以臻)	講座	聯合餐廳 展演空間 二樓	11/13	1	1	10
「都市靈芝」採集 - 漫遊、考察與技術操作	工作坊	新北市區	11/19	1	1	13
數位學生技術下的「未來犯罪形式」	討論會	線上	11/21	1	1	18
未來判罰形式：數據追蹤與實體社會的數位學生化程度	講座	R303 多功能室	11/27	1	1	9
未來判罰形式與數位刑具工作坊	工作坊	R307 R308	11/28	1	1	6
《數位學生技術下的未來判罰形式》階段性呈現	展演	R206	11/29	1	1	19
CREATORS 2023 徵件說明會	說明會	線上	1/5	1	1	60

(二)CREATORS 國際交流計畫

111 年度分為兩部分，與韓國 ACC 及法國 IRCAM 合作，以當代藝術

跟聲響藝術為主體，促進雙方展演製作、參與交流為目標。

1. 2022 CREATORS 國際交流-觀摩參訪法國 IRCAM ManiFeste 藝術節

本次由聲響實驗室 3 位同仁與 2020 年 CREATORS 國際交流 IRCAM 獲選者許雁婷、李世揚、張譽馨等 3 位，於 6 月 7-14 日赴法進行為期 7 天的參訪及交流，於 8 月 9 日對外分享參訪成果。

本次參訪 IRCAM 主辦之 ManiFeste 藝術節，直擊當代音樂、舞蹈、科技藝術與科技創新等跨界精彩節目，深入觀察了解節目製作背後的跨界合作經驗與執行模式；參訪行程尚包含觀摩各種多元的音樂表現手法，以及電子音樂與器樂的結合方式、聲場設計及影音舞蹈、裝置及 VR 等跨域展演作品等，拓展實驗室工程師及學員們擴展更寬廣的創作視野及技術運用認知，IRCAM 除安排內部各空間設備導覽說明，亦讓參訪團與國際聲響藝術家 Bill Fontana 面對面交流討論作品。

本會同時也與 IRCAM 進行整體年度實驗室計畫報告，並討論未來相關共製作品、2023 於巴黎 IRCAM Forum 論壇辦理系列活動等。

2. 亞洲文化殿堂 (Asia Culture Center, ACC) 交流計畫

109 年起即與韓國光州亞洲文化殿堂(Asia Culture Center, ACC) 合作藝術家雙邊互訪進駐，111 年度與韓方商討備案可採用互換展演作品辦理。本年度邀請兩組藝術家：哀傷電路、雙縫鏡(金制民、金根瑩)來台參與本會「年度大展：超限社會」開展。兩位藝術家來台參與展覽佈展工作之外，並參與開展當日藝術家座談，與觀眾分享作品的創作概念與對當前科技藝術發展的觀察。

(三)跨域計畫-合作活動

1. 與國內重要藝文團隊或不同機構之合作

1-1 TIDF X C-LAB 第十三屆的 TIDF 台灣國際紀錄片影展

邁入第十三屆的 TIDF 台灣國際紀錄片影展，以「再見·真實」的核心精神出發，精選近 150 部影像作品，以多元視角探究紀錄片所呈現的真實。延續去年與 C-LAB 的合作，111 年 TIDF 也有多項活動於 C-LAB 舉辦，除了志工培訓課程講

座及「選片指南 選片子不難(吧)」講座外，還有影展焦點專題的影片放映，以及自影展單元延伸的 DOC TALK 系列活動，包括講座、線上論壇、大師講堂等。

在 3 月籌辦階段，邀請了影展策展團隊帶領志工進一步了解影展策辦過程與理念，進行「紀錄片聊聊吧」、「節目策劃背後的酸甜苦辣！」兩場次的前導講座。4 月宣傳階段則舉辦「選片子不難(吧)」，邀請 TIDF 競賽初選委員與策展團隊介紹今年影展的節目內容，與聽眾分享選片與策劃的同時，也各自揭密心中的私藏片單，提供深入影展的參考路徑。配合影展單元所舉辦的 DOC TALK 系列活動，也在四月底以講座「非虛構映象：談電視紀錄片「映象之旅」(1981-1982) 與「百工圖」(1986-1991)」率先起跑。

1-2 TIDF 台灣國際紀錄片影展—DOC DOC 紀錄片工作坊

延續影展之後，由台灣國際紀錄片影展主辦「DOC DOC 紀錄片工作坊」，邀請資深創作者與新生代台灣紀錄片工作者集聚一堂，針對拍攝中的作品深度討論、挖掘創作動機，並強調學員間的交流及互助，創造對所有創作者開放的「共學」場域，一同探索紀錄片創作的可能性。工作坊於 10 月 13 至 16 日在 C-LAB 多功能廳舉辦，並邀請導演廖克發、剪輯師雷震卿，與民眾劇場工作者曾靖雯共同擔任導師，透過作品討論、身體工作坊等環節，和學員在 4 天中緊密互動，帶來不一樣的觸發！工作坊共招募學員 18 名，公開活動參與人數 36 名。

1-3 2022 Open House Taipei | 打開台北

Open House 於 1992 年在倫敦發起，期望每年在一個周末 48 小時的時間，打開平時民眾無法進入的私人或政府機構空間，讓民眾免費體驗精心設計的建築，認識背後的創意與職人生活。透過這樣的開放活動，打破建築師高不可攀的印象，更開啟民眾、建築專業、政府建設三方之間的對話機會，引導大眾一同思考：如何讓我們的都市空間更好。Open House Taipei 於 2020 年首次舉辦是繼澳門、大阪之後，亞洲第三個參與的城市。

2022 Open House Taipei 於 11 月 12、13 日舉辦，年度主題以「社交台北，在打開的路上讓新友誼萌芽」城市的面貌，是眾人們不約而同的行為，彼此共製而成的。「打開台北」與大家一起：觀察、理解城市的脈絡，構想、共創城市的未來。C-LAB 為創造更多機會，促進民眾深入了解 C-LAB 的特色展演空間與計畫，響應參與打開台北。以「創作者的神秘後台」為主題，開放 C-LAB 獨具特色的 FUTURE VISION LAB 及臺灣聲響實驗室，讓空間與民眾展開對話與連結，參觀人次共計 252 人。

1-4 台灣視覺藝術協會—台灣當代一年展 TAIWAN ANNUAL

「台灣當代一年展 TAIWAN ANNUAL」(簡稱一年展)多年來聚焦於藝術平權、多樣開放及國際交流，展現台灣當代藝術界的多元可能性。111 年為第 21 週年，承繼去年 20 週年紀念提出的「數位轉型」，今年更加入「藝術永續」的關懷概念，期許本展以及全臺藝術產業，邁向科技更急遽轉變、充滿更多環境生存挑戰的未來，首度開創「虛實整合雙展場」。符合潮流趨勢，隨世界脈動不斷成長的一年展，讓數位轉型的展覽不只是「內容線上化」，首度採用元宇宙技術平台作為本次主要展覽方式，每位藝術家與觀眾都擁有專屬 avatar(虛擬分身)，全方位的沉浸式體驗。實體特展於 C-LAB 通信分隊展演空間展出，推出了「一年聚焦評審團獎入圍特展」、「一年培力」、與「國際交流邀請」實體特展，同時藉由 C-LAB 對於藝術界人士與觀眾的匯聚能力，成功開拓了更多藝術愛好者的參與。

線上主展場：111 年 9 月 3-30 日(67 位參展藝術家參展)

網址：https://www.spatial.io/@taiwan_annual_11849

實體特展：111 年 9 月 10-18 日(18 位參展藝術家)

地點：臺灣當代文化實驗場通信分隊展演空間

參觀人次：線上+實體共計 18,747 (實體 600 人次)

1-5 國立臺北藝術大學劇場設計系—X VOICE 姚一葦先生百年冥誕特展

今年適逢姚一葦大師百年冥誕，為紀念其對臺灣現代戲劇的貢獻，由臺北藝術大學戲劇學系在歲末尾聲呈現《X Voice——姚一葦先生百年冥誕特展》。紀念特展以「X VOICE」為命題，「X」代表著姚老師斜槓「／」的人生交疊——這些源自於姚老師腦中、所創作出的多重角色與身分，彼此之間相互支援、對話的狀態，展示於作品中。

「VOICE」作為創作狀態的延伸，劇本本身即為紀錄聲音的媒介，也透過劇本裡對話的內容轉譯為展覽作品，轉化抽象的資料與內容，透過藝術家的創作觀點與姚老師進行穿越時空的對話，讓參與者以不同的感知切面，探索姚老師各個面向與容貌。此次展覽結合檔案文件與藝術家們的全新創作，邀請五位藝術家，以姚老師的文件作為創作發想材料注入新想法。展覽包含「一葦卡拉OK讀劇室」、「角色陳述」、「一葦LINE人生」等，從當代面向，一窺姚一葦老師的精彩劇作及人生哲學。

策展人 | 王嘉明、區秀詒、黃郁晴

參展藝術家 | 李銘宸、明日和合製作所、馬維元、書寫公廠、鄭先喻

展期：12月15日至112年1月8日。

使用空間：圖書館展演廳1-2樓

觀眾人次：1,220人次

展覽網址：<https://w3.tnua.edu.tw/event/x-voice-%E5%A7%9A%E4%B8%80%E8%91%A6%E5%85%88%E7%94%9F%E7%99%BE%E5%B9%B4%E5%86%A5%E8%AA%95%E7%89%B9%E5%B1%95/>

1-6 台北市建築世代會—2022ADA 新銳建築展

ADA 新銳建築獎為國內針對新生代建築師所設立之獎項，成立以來聚焦關注年輕世代的建築創作，每兩年一次與大家討論、挑戰建築的可能性。今年以「未來」為主題，作為對後疫情時代的回應——在充滿未知、不安與期待，不確定性極高的階段，給予大家重新面對「未來」的想像機會。

本次展覽重點「CONTENT X」指的是每個作品的核心價值，創作者透過「X」呈現作品的核心概念且重新再現作品表現方式；除建築模型外，更可以在展覽現場欣賞到創作者藉由熟悉的材料、不同的媒介、技術，表達設計操作上的重點，而此時的「X」亦代表了創作者的未來再造與再現之意涵。

主辦單位：台北市建築世代會

策展單位：a+tec《實構築》季刊

展覽統籌：王俊雄、展覽顧問：漆志剛、策展人：蘇雅玲

展期：12月10日至112年1月15日。

使用空間：聯合餐廳1樓。

網址：<https://www.facebook.com/ADAawards/>

觀賞人次：696人

1-7 Dino 友們—等一下先不要告別 Dino 映演派對

聲音藝術家、臺灣地下噪音運動開拓者廖銘和(Dino)，於112年1月18日凌晨驟逝的消息，讓一群藝術文化圈友人深感不捨與哀莫，自發性地籌組一場橫跨晝夜的紀念派對，以彼此曾經交會的生命向其致敬。

「等一下先不要告別 Dino 映演派對」集結了臺灣藝術文化、實驗聲響社群的力量，透過放映、演出、聆聽、影音檔案分享，來向這位臺灣1990年代的地下噪音先驅致敬。活動從2月11日週五晚間於臺北數位藝術中心的「前夜聚：敬Dino」展開，接續2月12日週六中午起，在C-LAB中正堂展演空間則是長達9小時的「映演·聆聽」活動。

參與藝術家包含：劉行一、陳昱瑋、妙工俊陽、Xiao Liu、誠意重、王福瑞、陳芯宜、Jyun-Ao Caesar、蔡安騰、葉廷皓+賴宗昀、甘水、Chia-Chun Xu、Fan Chung x Ouch Wu、黃庭輔、范仲瑜等，以演出，聲響，影片，現場DJ等方式紀念Dino。

活動時間：2月11日(六)13:00-21:00

場地：中正堂展演空間

參與人次：350人次

1-8 好日文化有限公司—勻境(u^ˆn King)音樂遶境 探索歷史

《勻境(u^ˆn King)音樂遶境 探索歷史》移動舞台車表演計畫的靈感來自遶境活動的神明出巡車隊，將小貨車改造為絢麗的表演舞台，藉由臺灣遶境活動的形式，前往臺灣各地具有歷史意義之景點進行消災解厄「儀式」，富有臺灣街頭草根力量的元素，實驗當代表演藝術與傳統民俗文化 碰撞的全新火花。舞蹈、音樂、服裝、裝置藝術等跨域的表演藝術相遇，面對面、近距離的演出，再現臺灣土地上曾發生過的故事，拉近對於大眾來說遙遠、已被淡忘或壓抑在心中的歷史記憶。「拚場」團隊致力於台灣文化的田野調查，並結合各領域藝術家，將之轉化為當代藝術的創作。

活動時間：111 年 9 月 18 日(日) 16:00-19:30

演出人員：音樂：拍謝少年、三牲獻藝、許雁婷、張雅淳；舞蹈：廖苡晴

短講人員：黃惠君(歷史研究者)、鄭竹梅(鄭南榕基金會董事)

演出地點：戰情大樓前廣場

參與人次：約 500 人次

1-9 政院農業委員會農糧署—小農故事市集

因應後疫情逐漸開放，行政院農業委員會農糧署輔導台北市農會於 C-LAB 舉辦「小農故事市集」，辦理 3 週展售活動，由農民或農會親自銷售自產或加工農產品給消費大眾，建立生產者與消費者互動管道及互信關係，推廣行銷「安全、安心、優質」有機及國產產銷履歷等農糧產品及加工品，並推廣綠色廚房、食農教育講座、小農故事展覽。展售產品以當季生鮮蔬果、農漁畜產加工品類、蜂蜜產品、蛋乳產品、茶及咖啡產品等，具有產銷履歷或有機標章農產品共 20 攤。

活動地點：工廠及籃球場南側區域

活動時間：11 月 5 日至 12 月 4 日週六、日 13:00 至 18:30

日期	名稱	人次
11/5-6	臺灣島嶼・有機茶	流動人次約 1,200 人
11/19-20	濁水河流域履歷・時令極柑	流動人次約 1,500 人

12/3-4	東岸峽谷履歷・鳳梨釋迦	流動人次約 1,500 人
總計人次		4,200 人

人次統計資料由台北市農會提供

2. 導入大專院校產學合作資源

2-1 國立臺灣大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣科技大學三校結盟選修課程實習生，本會聲響實響室提供實習場域。參與聲音小公園於桃園兒童美術館展演及 IRCAM 成果發表會。

2-2 師大校際節目「浮世之客」：經由實驗室洽系促成本會與國立臺灣師範大學簽定合作意向書，雙邊即進行各種形式內容交流，亦促成該校順利成立資訊工程與音樂系的跨域學程，及引進相關學生入實驗室實習，進行實作操演訓練。

師大學生參與 12 人，觀眾 47 人

2-3 實踐大學媒體傳達設計學系：科技媒體實驗平台提供 FUTURE VISION LAB 2022 工作坊及展演合作機會。詳二、科媒實驗平台(二)科技媒體展演製作 2. 演算生成技術研發及未來視覺實驗室—實驗展演空間。

(四)國際網絡連結與推廣

1. 雪梨歌劇院合製《返回：第二章》

本會與澳洲雪梨歌劇院於 110 年開始聯合策展與共製「返回：第二章」(Returning: Chapter 2) 當代藝術線上展覽，因疫情關係展延並改以線上方式進行，台澳共有組藝術家參與：蘇郁心(台)+Angela Goh(澳)、河床劇團(台)、蔡佳葳(台)、Amrita Hepi(澳)，已於 111 年 2 月 23 日正式上線，播映至 111 年 12 月 30 日。此次線上展出共委託澳洲與臺灣藝術家新創四件動態影像作品，完整作品請見下列網址：

<https://stream.sydneyoperahouse.com/returning-chapter-2>

線上觀影人數統計：9,003 人次(澳方提供)

2. 澳洲關鍵路徑「台澳舞蹈創作交流計畫」

由 C-LAB 攜手文化部駐雪梨辦事處文化組與澳洲「關鍵路徑」(Critical Path)共同主辦之「2022-2024 臺澳舞蹈創作交流計畫」。透過為期三年的交流計畫，增加臺灣藝術家的國際能見度。於 111 年

4 月進行開放徵件，經與澳方評選後，選出「數位創作拓展實驗室」(Digital Enchantment Lab) 及「編舞創作拓展實驗室」(Choreographic Expansion Lab) 兩類別獲選臺灣及澳洲藝術家各 2 位，自 6 月起進行 111 年度線上工作坊及駐村發展，並於 8 月 12 日採視訊方式，呈現工作坊成果。本計畫將徵選 2 位創作者 112 年赴澳洲進行交流。

3. 國際藝文機構交流互訪

獲光州 ACC 邀請，由本會當代藝術平台總監吳達坤與策展人游歲參與光州 ACC 亞洲文化殿堂 10 月份舉辦之「Art Space Network Seminar 研討會」，於會中介紹 C-LAB 近年成果及年度規劃展演外，並首次與 Wadi Finan for Arts (約旦)、Indeks (印尼)、MCASA / 976+ Art Gallery (蒙古)、LASALLE College of the Arts (新加坡) 四個藝文單位同場交流，奠定未來合作可能。順道拜訪韓國當地藝文機構，包括光州 ACC 亞洲文化殿堂、善宰藝術中心(ASJC, Art Sonje Center)、韓國國立現代美術館(MMCA) 首爾館及果川館、現代集團之 ZERO1NE DAY 藝術節、三星美術館(Leeuem Museum of Art)、韓國藝術經營支援中心(Korea Arts Management Service, KAMS)、光州媒體藝術平台(G. MAP)、釜山雙年展、蔚山美術館(Ulsan Art Museum) 等，並分別與各機構機構長、策展人、主管等面對面會面交流，開啟未來合作可能。

11 月本會邀請釜山雙年展執行董事金聖淵、釜山文化基金會文化進用與參與部主任徐祥昊、韓國現代汽車集團文化中心經理金泰潤、日本山口媒體藝術中心(YCAM) 策展人倫納德·巴托洛枚烏斯、韓國藝術經營支援中心(KAMS) 藝術實驗部門總監李收玲等五位藝術專業人士來臺與會：「超限連結：亞洲藝術交流論壇」分享各自藝術機構與國家如何因應快速科技社會所帶來的影響與困境。在臺期間，除介紹本會臺灣聲響實驗室、年度大展「超限社會」、Future Vision Lab、動畫創作者基地外，更參訪台北市立美術館、忠泰美術館、台北當代藝術館、北師美術館等當代藝術場館，以期透過深入了解臺灣藝術家與創作者之作品，討論與開啟未來可能之共製作品、互換

展演作品或其他更多可能之合作機會。並辦理「超限連結—亞洲藝術交流論壇」，共有 42 人參與。

4. 與法國 IRCAM 合作，請見二、科技媒體實驗平台(一)臺灣聲響實驗室規劃與跨國共製

四、行銷推廣

(一)行銷與推廣

1. 園區推廣活動：

1-1 時空導讀與當代採集系列活動

C-LAB 自 107 年起舉辦主題導覽，以園區建築歷史和植物生態為主軸。111 年度則延續兩大主題，分別規劃「時空導讀—從工業研究所到文化實驗場」及「當代採集—自然裡的人文滋味」系列活動，除了園區導覽走讀外，更進一步結合講座、體驗工作坊等形式，讓參大眾跟隨著講師的引導，以多元角度深入爬梳園區的自然、歷史人文脈絡。

「時空導讀—從工業研究所到文化實驗場」系列活動共規劃三場次，由國立臺北科技大學建築系研究助理楊甯堯老師帶領，從 C-LAB 園區的歷史脈絡出發，探討其在「日治」、「戰後」、「當代」三個時間點的代表意義，以及園區對於都市地景及區域環境所帶來的重大影響。

第一場次室內講座（3 月 19 日）「日治篇：臺北工業廊帶中樞—工業研究所的設立」從日治時期台北工業發展背景為起點，由外而內討論工業研究所的設立背景與定位，並介紹周邊目前仍可發見之工業地景與產業設施，重現園區當時所的核心地位。本場講座參與人次共 30 人。

第二場活動（7 月 16 日）「戰後篇：神秘高貴的仁愛路三段 55 號—空總進駐後的地景變遷」以戶外導覽之方式進行，介紹園區從工業研究單位轉變為軍事基地的背景緣由，並實地觀察空總進駐後，對於園區內部環境與周邊地景的轉變。本場參與人次計 20 人。

第三場活動（11月19日）「當代篇：大型園區的文資保存與再生—實驗場未來之可能」本篇著重於文化資產保存與再利用的基礎觀念，介紹建物歷史價值的評估原則，進而討論古蹟保存要保存什麼，再利用又該如何用，並透過大型文資園區的再利用案例，反思文化實驗場將來可能的發展方向。本場講座參與人次共22人。「當代採集—自然裡的人文滋味」則是從植物的角度出發，由「野再設計」的景觀設計師賴映如與「雜草稍慢」團隊共同引領參與者認識園區植物與常見雜草，並透過當代採集的體驗工作坊，一起探索人與自然間的關係。

三場次中的首場走讀工作坊於春末舉辦，以「雜草滋味」為主題，在園區進行植物文化走讀後，帶領大家品嚐單品雜草茶與複方雜草茶的各式風味。本場活動反應熱烈，限定名額於報名開放當日立即額滿。活動實際參與民眾（含現場候補）共28人。第二場活動於夏季6月19日登場，以「發酵食光」為主題，帶領觀眾一邊認識當代採集、一同品嚐現場製作的康普茶，並於傍晚時分走踏園區、進行植物文化走讀。本場活動報名開放後立即額滿，現場參與人次共計25人。

第三場活動於秋季11月13日登場，以「大地療癒」為主題，趁著陽光和煦，氣候溫暖的午後，於園區走讀並採集園區植物，製作成雜草熱敷包，讓大家可以暖暖的度過冬日。本場活動一如既往地報名熱烈，現場參與人次共計25人。

1-2 音樂綠洲

C-LAB自108年9月起，在空總的戶外草地舉辦「音樂綠洲」，藉由親切軟性的音樂演出，轉化場域的冷硬印象，塑造都市中綠洲的愜意氛圍。

第一場是111年6月的「音樂綠洲：初來一夏」，與「野鵝快跑」團隊共同籌辦，除了在西草坪「綠洲舞台」有旺福、來吧！焙焙！等六組優秀樂團接力演出外，本場活動也與「StreetVoice 街聲」合作徵選，從131組團隊中評選出六組具潛力之音樂新秀，在美援小廣場「初夏舞台」演出。此外，演

出現場還有二十多攤豐富多樣的市集品牌共襄盛舉，邀請大家在溫暖浪漫的氛圍裡，一起度過愉悅悠哉的午後時光。

第二場則為今夏八月的「音樂綠洲：涼伴計畫」於「精神跑道——空總夏藝站」中清涼登場，除了邀請八組風格獨特、各具魅力的音樂卡司，並公開徵選兩組具潛力之優秀樂團共同演出。活動現場亦有涼伴特色市集及可口可樂試飲活動共襄盛舉，在炎炎夏日中，帶給大家清爽的盛夏時光。

日期	名稱	人次
6/11-6/12	音樂綠洲：初來一夏	流動人次約 3,861 人
8/6-8/7	音樂綠洲：涼伴計畫	流動人次約 5,090 人
總計人次		8,951 人

1-3 團體預約導覽

為拉近與公眾的關係，提供民眾進一步親近 C-LAB 的機會，以導覽方式認識空總園區的歷史脈絡與獨特且珍貴的文資價值，同時瞭解未來之規劃願景，體驗動態的保存場域。並透過導覽的過程當中，推廣同期展演映活動，拓展不同的參觀者群眾。選定每週兩場次的時段，免費提供團體預約導覽解說服務。並與外部導覽人員合作，將較生硬的歷史資料轉化為易於口傳與趣味的導覽內容，創造民眾更易於親近 C-LAB 的管道。經 3-4 月籌備期，擬定預約辦法與流程與修訂導覽培訓教材、導覽人員選定與試講，於 5 月始於官網公告，開放預約導覽作業。

2. 媒體露出與社群經營

2-1 媒體露出

本年度活動包括 C-LAB 與雪梨歌劇院共製「返回：第二章」、「極微輸入：演算音像集」、「動畫創作者基地」啟用與大型夏季活動「精神跑道——空總夏藝站」、「CREATORS 五週年系列活動」、「2022 玩聚場夏日藝術節——人情百百搭」、年度展覽「超限社會」、「2022 聲尚音樂節」與「FUTURE VISION LAB 2022」等展演活動。另外，C-LAB 並與國網中心合辦「第十一屆 HPC 國網動畫大賽」，並與原民會因進駐花蓮文化創意產業園區的合作而簽

署 MOU。

C-LAB 每年重點計畫「CREATORS 創作／研發支持計畫」、
「CREATORS 聲鬥陣：創作新秀進駐計畫」的徵件與執行也是宣傳
重點之一。統計以上活動與計畫，111 年共有計 391 篇媒體報導，
相關媒體活動包括以下：

- 7 月 9 日「動畫創作者基地」與大型夏季活動「精神跑道——
空總夏藝站」開幕記者會
- 8 月 25 日「2022 玩聚場夏日藝術節——人情百百搭」開幕記
者會
- 9 月 22 日年度展覽「超限社會」開幕記者會
- 10 月 4 日「FUTURE VISION LAB 2022 & 聲尙音樂節」聯合
記者會
- 11 月 3 日 生美基金會與原文會簽署進駐花創合作備忘錄
- 11 月 9 日 國研院國網中心 X C-LAB「HPC 國網動畫影展」開
幕典禮

2-2 媒體報導統計

序號	報導內容	則數
1	FUTURE VISION LAB 高雄燈會	17
2	雪梨歌劇院合製《返回：第二章》	15
3	《勒法利計畫》台新藝術獎入圍	7
4	2022「CREATORS 創作／研發支持計畫」	7
5	雪梨「關鍵路徑」徵件計畫	10
6	協辦展覽：銅鐘藝術賞—林沛瑩個展	15
7	協辦展覽：數位肉身性	9
8	「動畫創作者基地」開幕式暨展演相關報導	60
9	精神跑道：空總夏藝站	21
10	極微輸入：演算音像集	7
11	聲響實驗室參展桃美館「咬耳朵」	5
12	2022 玩聚場夏日藝術節——人情百百搭	12
13	超限社會	39
14	FUTURE VISION LAB 2022	25
15	2022 聲尙音樂節	13
17	FUTURE VISION LAB 前進花蓮文化創意產業園區	15
18	原民會×生美基金會簽署進駐花創 MOU	12
19	其他合辦與交流報導	48
20	其他相關報導	54

2-3 社群經營

● Facebook 粉絲專頁平台統計

按讚數	57,685
1-12 月成長人數	7,092
追蹤數	63,692
1-12 月成長追蹤數	8,222
1-12 月觸及總人數	2,435,746

Facebook 粉絲專頁以清楚傳達訊息給民眾為發布方向。上半年展演活動較少，貼文以徵件訊息及疫情公告為主，下半年因展演活動較多，發文素材增加多樣性，除活動宣傳圖外，增加展場照、活動側寫、紀錄影片、打卡贈禮活動等，吸引民眾觀看。同時規劃年度廣告預算，在重要活動規劃廣告投放，藉以擴大平時粉絲受眾。

臺灣當代文化實驗場 C-LAB 粉絲專頁	
按讚數	35,895
1-12 月成長人數	4,639
追蹤數	39,965
1-12 月成長追蹤數	5,301
1-12 月觸及人數	2,014,827
玩聚場 Play Arts 粉絲專頁	
按讚數	7,958
1-12 月成長人數	635
追蹤數	8,675
1-12 月成長追蹤數	778
粉專 1-12 月觸及人數	245,769
C-LAB 科技媒體實驗平台 粉絲專頁	
按讚數	4,777
1-12 月成長人數	569
追蹤數	5,221
1-12 月成長追蹤數	689
粉專 1-12 月觸及人數	47,907
C-LAB 臺灣聲響實驗室 粉絲專頁	
按讚數	6,979
1-12 月成長人數	614
追蹤數	7,549
1-12 月成長追蹤數	991
粉專 1-12 月觸及人數	113,419
C-LAB CREATORS 粉絲專頁	
按讚數	2,076

1-12 月成長人數	635
追蹤數	2, 282
1-12 月成長追蹤數	733
粉專 1-12 月觸及人數	13, 824

● Instagram

因應 Instagram 受眾觀看習慣，貼文注重視覺化的呈現，依設計圖檔平面圖片、動態影像輪替露出，內容則以展演分享、徵件資訊、園區推廣及疫情公告為主要方向。此外，也透過即時性的限時動態與粉絲互動，提高粉絲黏著度。

臺灣當代文化實驗場 C-LAB Instagram	
追蹤數	14, 374
1-12 月成長人數	4, 140
1-12 月觸及人數	507, 625

● C-LAB Podcast

自 109 年 7 月 23 日在 Sound On、Spotify、Apple Podcast 等平台上架，總計發佈四個系列節目，並於 111 年 6 月開始發佈第五個新系列「聲響，聽什麼？」。

共 47 集，包括「空總時空旅行」13 集、「空總有點熟」12 集、「空總聲響窩客夏」6 集、「C-LABar？說來聽！」12 集、「聲響，聽什麼？」6 集。

總下載數：9, 283，累積不重複下載數 4, 220

3. 出版

3-1 2021 財團法人臺灣生活美學基金會年報

彙整 110 年財團法人臺灣生活美學基金會執行臺灣當代文化實驗場(C-LAB)的各項業務、推展生活美學與文化建設工作之內容，彙編全年度展演計畫、推廣活動及公共服務、CREATORS 專案，以及 C-LAB 之各項計畫實踐成果。紙本年報已於 111 年 5 月出版，並上架電子版於 C-LAB 官方網站，提供公眾閱覽。

3-2 線上誌《CLABO 實驗波》

C-LAB 線上誌《CLABO 實驗波》於 111 年共出刊 54 篇中文專文和 7 篇英文專文，累計網站瀏覽量為 230, 390 次。專文以關鍵字串連，在觀察報告、駐地、群像三個單元架構下，發展聚焦

藝術教育、文化平權、轉型正義、環境永續、影像研究、聲響文化等議題。「觀察報告」單元共計 30 篇，其中包含由年度展覽「超限社會」議題延伸之深度專文；探索各地文化觀點的「駐地」單元共刊出 11 篇；以訪談為主的「群像」單元共 13 篇。此外，也持續和 CREATORS 計畫觀察員合作，刊登「CREATORS 訪談集」系列文章，邀請今年七組獲選的 CREAOTRS 創作者分享其思考藝術提案計畫的歷程和思考。今年度亦於每季進行線上誌網站定期維護與更新，處理網站資訊問題與排錯，以維持網站使用之流暢度。

3-3 《CLABO+》活動快訊出版

《CLABO+》活動快訊為紙本雙月刊，以推廣園區活動為宗旨，報導當期園區舉辦之活動。每期收錄三至五篇專題文章，今年度共出版四期，包括 4/5 月號、6/7 月號、8/9 月號、10/11/12 月號。

4. 貴賓接待參訪與團體預約導覽一覽表：

團體預約導覽參訪交流			
1	3/23	輔仁大學全民國防教育多元活動參訪	124
2	6/14	文化部 111 年第二梯次外派人員研習	4
3	7/23	桃園市原住民族創意創業課程參訪	6
4	08/04	台中文化局與台中市傑出演藝團隊參訪	29
5	10/18	正義幼兒園觀賞聲嚮音樂節	46
6	10/19	正義幼兒園觀賞聲嚮音樂節導覽	28
7	10/21	兩岸青年學生公民新聞研習營參訪 (園區+FVL+展覽會導覽)	17
8	10/21	政大寫作中心導覽(園區+展覽導覽)	15
9	10/26	輔大大學全民國防課程(園區+展覽導覽)	120
10	10/31 11/2-3	懷生國中 7 年級學生 (四梯次，園區+展覽導覽)	92
11	11/4	台北市政府文化局參訪	8

12	11/22	台北藝術大學/藝術行政與管理研究所	16
13	11/23	台北醫學大學建築藝術與文化通識課程	46
14	11/25	社創中心+LAI 等進駐單位專場導覽	3
15	12/05	文化部駐外人員參訪	3
16	12/06	嘉義永慶高中 (園區+聲響)	38
導覽總人數			595

跨領域組織暨專家參訪交流		
	日期	參訪對象
1	04/27	監察院訪視 (行政)
2	04/13	文化部交流司帶立陶宛文化專員參訪體驗立體聲場
3	05/13	韓國白南準美術館前館長 Manu Park 參訪立體聲場
4	05/25	文策院與法國科技藝術公司 Lucid Realities 參訪立體聲場
5	05/31	獨立樂團百合花、音樂公司 the wall 總經理參訪立體聲場
6	06/17	住友文彥 SUMITOMO Fumihiko 日本前橋美術館館長、東京藝大的教授參訪
7	07/07	我是機車少女參訪立體聲場
8	07/22	法國音樂教師柴錦華拜訪
9	07/26	俄羅斯實驗影展的總監及導演參訪
10	07/27	文化總會參訪精神跑道
11	07/28	茉莉雅音樂學院校友基金會參訪
13	10/8	法國藝術家 Alexandre Lévy 參訪聲響實驗室
14	10/17	IRCAM 人員參訪大洞觀賞「色度」
15	10/18	新竹高中音樂班師生參訪
16	10/22	文化部交流司參訪 同行來賓：匈牙利路德維希現代美術館副館長、馬來西亞伊爾罕美術館館長、泰國曼谷藝術大學繪畫、雕塑暨視傳藝術

		學院院長、檀香山美術館亞洲藝術部主任、溫哥華博物館執行長、國際藝術暨藝術家協會希利爾藝廊執行長
17	10/23	文化部交流司科長等同仁參訪大洞欣賞「色度」
18	10/28	文化部、Twitch、文策院參訪
19	11/8	亞洲動畫高峰會（AAS）貴賓參訪
20	11/9	廣藝基金會執行長、副執行長等人參訪
21	11/11	文策院臺法 XR 人才參訪團來訪。
22	11/25	師大附中美術班參訪聲響實驗室、超限社會展覽。
23	11/29	文策院率英國製作團隊 ScanLAB Projects 參訪
24	12/9	聲波薩滿貴賓參訪

五、園區及行政管理

(一)綜合業務

1. 本會本年度總計召開 3 次董事會會議，分別為：3 月 11 日第 11 屆第 5 次、7 月 20 日第 11 屆第 6 次及 11 月 16 日第 11 屆第 7 次。
11 月完成新任董事變更程序。
2. 員工教育訓練課程場次：
 - (1) 全員大會共 4 場，說明業務執行內容及分享出國報告。
 - (2) C-LAB 系統變革線上工作坊（8 月 29 日）
 - (3) 教育訓練 5 場：
 - 6 月 15 日 貢幼穎—CREATORS 培力講座：跟公眾一起做表演
 - 9 月 14-15 日 新進員工教育訓練
 - 11 月 24 日 台灣性別平等教育協會種子講師/衛福部保護司性騷擾調查人才資料庫專家：林秀怡老師—性別意識基礎及友善職場性別平等相關內容
 - 12 月 16 日 文化部-政風處處長葉建華：公務員廉政倫理規範法紀教育講習課
3. 完成本會「性別平等工作小組設置要點」及召開第一次性別平等工作小組會議。

4. 本年度召開 2 次勞資會議。
5. 辦理開立統一發票：C-LAB 自 1 月起；花創園區自 12 月起。
6. 依照勞動部職安檢查之改善內容，本會著手制定訂定職安工作守則，同時安排職務相關同仁教育訓練，取得職安管理人員名及急救人員證照 2 名（台北、花創園區）。

(二) 園區管理

1. 空間外租業務

111 年 1-12 月外借（含合辦）共 108 案，外借單位 86 案，合辦單位 22 案，總參與人數共 49,350 人。

- ### 2. 修繕工程及定期維護作業，包括網路基礎資訊設備租賃與 AP Wi-Fi 系統狀態維護、高低壓設備、發電機設備、空調設備等維護保養修繕、消防安全設備檢修申報、建置聯合餐廳外廊道及中正堂前廣場水霧系統、建置迎風舞台藝術光廊及光帶、樹穴旁新設室外座椅、展演空間出入口新增無障礙坡道、加油站、工廠整修完成、懷生國中側圍牆粉刷、排練吧舞蹈地板修繕及更換聯合餐廳展演空間燈具、小白屋屋頂防水鐵棚加固及營運中心北側鐵棚緊急加固等 17 項。

- ### 3. 採購案件：本會依採購法辦理案件共計 18 案，其中經辦文化部委託辦理採購案 12 件。

(三) 本會總入園人次及主合辦活動一覽表

- ### 1. 本會 C-LAB 111 年度總入園人次為 423,326。

註：統計時間為 111 年 1 月至 12 月；111 年 1-5 月採用仁愛路、建國南路等 3 處計數器；111 年 6 月 1 日起採用紅外線偵測入園人次，共增設於園區入口 7 處。

2. C-LAB 園區合辦及外租活動場次/人次一覽表

類別	活動場次	活動人次	
C-LAB 主辦活動	表演	319	89,571
	展覽	224	16,525
	講談	34	1,157
	工作坊	21	492
	導覽	31	426
	放映	1	15

	小計	630	108,186
外部單位主辦活動	表演	39	4,697
	展覽	12	5,178
	講談	51	1,860
	工作坊	10	449
	排練	440	5,232
	其他	31	31,734
	小計	583	49,150

3. 本會於外部主合辦活動場次/人次總表

專案名稱	主辦 活動地點	活動場次	參與人次
FUTURE VISION LAB @ 2022 台灣燈會(1-2月)	高雄 衛武營都會公園	360	15,222
《聲音小公園》邀展合作案(5-6月)	桃園兒童美術館	44	6,089
《潘朵拉幻象:迴聲震盪》(8-9月)	臺中國立臺灣美術館	16	10,047
《聲音小公園》及《聲之書-彼得與狼》邀展合作案(7-9月)	嘉義國家廣播文物館	75	4,560
「變動能劇場-《無人知曉》」階段演出及座談(9月)	桃園文化局演藝廳	3	328
2022 聲尚藝術節《失眠寫生簿》豪華朗機工 X Andrea Cera(10月)	臺北表演藝術中心	50	622
總計		548	36,868

六、動畫產業扶植暨支持當代藝術創新研發展專案計畫

(一) 動畫創新基地人才培育產業聚落計畫

1. 執行狀況

1-1 動畫創作者基地進駐單位一覽表

進駐空間	進駐單位名稱
動畫創作者基地 R202 室	魔森內容股份有限公司
動畫創作者基地 R203 室	浮點設計有限公司

動畫創作者基地 R204 室	魔特創意有限公司
動畫創作者基地 R205 室	林青萱
動畫創作者基地 R302 室	歡欣創意有限公司
動畫創作者基地 R303 室	肯特動畫數位獨立製片股份有限公司
動畫創作者基地 R304 室	乾坤一擊創意股份有限公司
動畫創作者基地 R305 室	勾勾動畫股份有限公司
動畫創作者基地 R220 室	國家高速網路與計算中心
動畫創作者基地 R220 室	社團法人動畫特效協會

1-2 動畫特效協會辦理課程

課程類型	課程主題	堂數／場次	時數	參與學員數 (單位：人次)
長期人才培訓	3D 動畫建模班	29	164.5	長期人才培訓班 報名學員總計共 71 名 ※此類型課程以 報名學員編列小 班制密集課程，故 不適用人次計算。
	3D 動畫 Generalist	7	24	
	3D 動畫進階角色表演	16	84	
	3D 動畫飛禽走獸動畫表演	7	42	
	製片人才初階課程	10	300	
系列講座	動畫人經營管理	3	6	44
	動畫沙龍	14	14	347
系列課程	品牌管理經理人	5	40	65
工作坊	MOCAP 動畫應用之 VTuber 製作應用	4	24	29
	動畫授權合約應用	1	7	17
產業 交流會	《毒蘋》作品試映會	1	5	50
	罡風視效設計與特效化妝的實務經驗分享會	1	4.5	26
國網中心	雲端算圖農場使用操作 工作坊	3	2	60
Xsens	動態捕捉設備培訓課程	3	9	51

合計	104	726	689 人次 (※不含長期班學員數 71 名)
----	-----	-----	----------------------------

2. 本會提供資源

項目	內容	說明與案例
優惠工作室租金	新台幣 \$ 7,000 / 月	工作室每間 10 坪 每坪月租金為 \$700
Xsens 動態捕捉設備 與攝影棚	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 虛擬人物動作捕捉系統：3 組 ✓ 無線手部動作捕捉系統：1 組 ✓ 虛擬人物動作捕捉軟體：1 組 ✓ 高階即時運算電腦：1 組 	經徵選或文化部推薦進駐於動畫創作者基地個人或團體、與臺灣當代文化實驗場各組室之專案合作者，且完成相關修習培訓課程者可免費申請借用。 市面相同設備之租賃價格約為 \$80,000 / 日。
會議與會客空間	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 6 人會議室：2 間 ✓ 8 人會議室：2 間 ✓ 16 人多功能會議室：2 間 ✓ 多功能會客室：2 間 	此空間皆配有投影功能之液晶螢幕，以利動效產業與客戶進行商談、會議。
公共交誼空間	午餐空間、沙發椅區、茶水間等	目前已有進駐單位因而促成新的產業合作關係。
展演空間互惠方案	如進駐單位欲辦理動畫特效相關活動，可藉由營運辦公室與會內進一步討論、以合辦方式進行，由 C-LAB 提供無償場地使用。	動畫沙龍與講座、肯特《熊星人-神祕的包裹》、國網中心 HPC 大賽皆於多功能廳舉辦。
專業課程	由動畫特效協會負責辦理	目前已有進駐單位藉人才培訓課程招聘新員工。
法律諮詢	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 動畫協會辦理法律課程 ✓ 營運辦公室提供轉介律師的管道 	

3. 國網中心合作案

3-1 雲端算圖農場說明會 3 場，由國網中心工程師擔任主講人，內容包括算圖農場雲端使用教學及問題排解、創新智能點雲結合算圖之技術研發與雲端服務及雲端算圖農場使用示範及實機

操作。

3-2 《熊星人—神祕的包裹》5G Ready 異地展演 VR 劇場

由進駐單位肯特動畫數位獨立製片股份有限公司策劃第一階段展演計畫，將運用 5G（前期測試）、WIFI、GPU 即時運算與動態捕捉技術，進行整合性測試。亦將不同廠牌的 VR 頭顯整合串接、結合 VR 即時互動，創造 VR 展演全新體驗。由國網中心提供技術支援、硬體設備。

展演時間：111/10/18-19。

展演地點：動畫創作者基地 一樓多功能廳、二樓動作捕捉攝影棚

共計演出 6 場，每場觀眾 6 名。

3-3 《HPC 國網動畫大賽》 成果展覽

「HPC 國網動畫大賽」為國內動畫算圖領域最具代表性之動畫競賽，旨在積極推動國內數位科技發展與培育優秀創作人才，C-LAB 本年度將與國網中心共同主辦今年度 HPC 國網動畫大賽。明年度預計將本賽事擴大，結合動畫特效協會之社會資源，納入業界共同參與。

展演時間：111/11/7-11。

展覽地點：動畫創作者基地 一樓多功能廳

3-4 進駐單位之計畫內容

進駐單位	計畫執行與目標	回饋計畫概述
魔森內容股份有限公司	<ol style="list-style-type: none">1. 《過氣英雄傳》轉譯創作及開發2. 《元宇宙 XR Hub Taiwan》展覽3. 動畫多元的委製及開發合作4. 科技藝術及互動展覽演出	<ul style="list-style-type: none">● 為台灣內容產業帶來更多的媒合與想像● 協助創作者對接市場● 產學結合的工作營及講座
浮點有限公司	<ol style="list-style-type: none">1. NFT 藝術創作2. 藝術相關區塊鏈研究3. 3D 即時渲染技術研究	<ul style="list-style-type: none">● 短期創作工作坊，以自身專業教學 3D 軟體● 舉辦單場講座，分享 3D Motion Graphics 產業之經驗，如何將藝術創作與商業

		形式結合，同時分享創意與技術學習的經驗。以及如何後續轉型將所學應用於嶄新的區塊鏈領域。
魔特創意有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用遊戲引擎提高製作效率 2. 改編世界觀完善的原著小說 3. 組成製作委員會提高成功率 4. 全球機甲粉絲基礎穩定，鞏固鐵票受眾 5. 打造充滿人情味的在地科幻風格 	<ul style="list-style-type: none"> ● 從學界的角度來拓展業界人才 ● 專業軟體、技術協助、經驗分享 ● 動畫工作坊等活動
林青萱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 動畫創作 2. 產學合作 3. 跨界創作者共製合作 	<ul style="list-style-type: none"> ● 利用 C-Lab 的放映與座談空間，舉辦小型放映活動與映後座談。 ● 教授複合媒彩與科技應用，文本內容與創意應用。 ● 邀請跨界合作藝術家共同舉辦階段性發表與作品分享。
歡欣創意有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續接案服務 2. 開發 IP 銷售到 NFT 平台上 3. 開發原創 IP 網路劇(web series) 與延伸商品銷售 4. 完成一部動畫短片 5. 完成電視影集的製作 	<ul style="list-style-type: none"> ● 進駐後預計從今年 2022 年秋季起，每季可以提供一次專業訓練課程給園區內所有進駐公司的新進或較資淺的同仁。 ● 預計從明年 2023 年起，每年的寒、暑假可提供至少 1~2 名的實習生名額給各大專院校相關學系學生。 ● 借用 C-LAB 這邊所提供的場地來對外舉辦 workshop，讓對動畫特效有興趣的民眾都可以報名參加。 ● 與其他進駐公司合作
肯特動畫數位獨立製片股份有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過 C-LAB 與國網 GPU 雲端進行公共電視《妖果小學》動畫劇集 GPU 即時演算示範案例 2. 開發異地展演 VR 模式，預計三年內完成多人(2人以上) 展演平台 	<ul style="list-style-type: none"> ● 協同 C-LAB 相關技術單位，國網中心等，研發創造出更多文化影音展演工具或平台，並成為聚落亮點，未來更希望能有實質商轉可能，讓更多台灣表演藝術人才能有異地演出的商機。 ● 透過新的作品《熊星人—VR 新型態影視音展演》在基地做展演示範。

乾坤一擊 創意股份 有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 原創動畫劇集之前製及製作計畫 2. 運用「生成對抗網絡」原理執行AI自動生成動畫角色之實驗計畫 3. 運用動畫軟體之物理引擎實際模擬物理實驗之計畫 4. 科學知識頻道之 Vtuber 養成計畫 	<ul style="list-style-type: none"> ● AI 自動生成動畫角色之製程模型無償回饋動畫基地使用。 ● 與全國動畫相關系所分享動畫製作及與動畫基地合作經驗巡迴演講 10 場。 ● 於北、中、南舉辦各一場動畫學習營隊活動。 ● 提供動畫引擎施行物理實驗之程式碼給全國學生使用。
勾勾動畫 股份有限 公司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大型、小型動畫 IP 開發、設計不同的內容來瞄準不同的觀看群眾 2. 優先製作內部開發的 IP 為主，接案為輔，確保創作產出能量 	<ul style="list-style-type: none"> ● 將與動畫特效協會合作，不定期舉辦動畫講座或工作坊。 ● 與大學院校的相關科系進行合作，同時提供實習機會。

(二)空總場域創新發展計畫「精神跑道—空總夏藝站」

在動畫創作者基地啟動的同時，本會進行園區內外轉化為夏季創作實驗場，推出「精神跑道—空總夏藝站」系列活動，「精神跑道」一詞呼應 C-LAB 曾作為空軍總司令部的歷史，在這個曾有軍人喊著精神答數的操練場，建築物之間的寬闊道路猶如飛機跑道，既為起飛做準備，也為降落提供緩衝。跑道的英文「runway」一字蘊含「伸展台」之意，也折映園區的現階段任務：作為當代文化實驗場，這座基地即為各式藝文活動的伸展台，為大眾呈現豐富的文化實驗面貌，因此空總夏藝站包括戶外公共藝術展、馬戲創新演出、親子友善表演、音樂綠洲、古蹟開放、主題市集、創意工作坊等節目，展現多元並進的精神，讓群眾在安心防疫的措施下，進入園區接觸與體驗多元實驗，共同與跨領域的創作者揮灑創意。系列活動如下：

1. 「限動進行曲」是由 7 件富有互動效果的戶外裝置作品組成的展覽，藉由邀請觀眾以身體及聲響探索的過程，來發展出具省思且獨特的人文景觀。
2. 「大會報告 The Category is…」，透過跨界的表演形式與模糊馬戲技術的分類，尋找、實驗馬戲的可能。讓演出與空間互相碰撞與介入，運用彼此的特性，建立新的關係，重塑感官經驗。這次

活動的亮點為「變形舞台」，從前導活動開始，搭配6週的展演變換不同的6種空間造型，此舞台設計翻轉、模糊與突破「馬戲」的帳篷形式，與環境互動，走進人群和空間建築。變形舞台依照馬戲專業項目所需的空間條件與特性作為出發，從型態(form)、動態(movement)、技術(technique)與感受(feeling)的共同關鍵字，建構出一個多變化並兼具展演功能之空間，於6週展演，變換6種不同空間造型。

3. 親子友善戶外演出「課外活動」系列，邀來 FOCA 福爾摩沙馬戲團演出《潘朵拉的盒子》，看探險家和一群調皮精靈的故事，帶來充滿歡笑與驚喜的奇幻冒險旅程；無獨有偶工作室劇團的《飛船與海怪》，以千奇百怪的海底生物和神秘飛行船，搭配現場國樂，以波瀾壯闊的場面，鋪陳一場華麗的偶戲饗宴。
4. 「實驗市」於7月至9月底共推出12日系列主題市集，以週末為單元設計不同主題，強調鄉鎮社區產業特色，以綠意生機度過夏日午後，滿足想逛、想吃、想買各種需求。充滿趣味性的主題如植物、舊物與蔬食等，讓你在各個攤位間找到屬意的寶貝與美食；8月更推出藝術市集，邀請藝術系學生大展身手，包辦所有親近藝術的渴求。
5. 現為市定古蹟的「空軍總司令部」之舊辦公大樓開放參觀，由國立臺北科技大學建築系兼任講師楊甯堯帶領民眾走訪建築空間，踏入鮮為人知的戰情大樓會議室、舊時押房，透過建材功能與時空關係的爬梳，邀請民眾一同認識這座基地的過往，同時看見保存下來的建築物與空間。7月17日還有與國家人權博物館共同主辦的特別場「打開時空膠囊——舊辦公大樓與空軍白色恐怖走讀」，解讀特定時空的歷史脈絡。
6. 兒童策展工作坊「集合啦！小小策展人」，活動分為三階段：兒童策展工作坊、成果展示與小小策展人導覽活動，邀請大家一起從兒童的視角遊逛空總。
7. 「音樂綠洲：涼伴計畫」，演出人員包括新世代饒舌嘻哈「夜貓組」、神秘雙人組合「恐龍的皮」、具多變曲風的「海豚刑警」

及以西洋搖滾融合南北管、佛教、客家等獨特元素的「神棍樂團」。其他演出音樂組合如「芒果醬」、「Theseus 忒修斯」、「庸俗救星」、「The Tic Tac」等皆各具特色魅力。此外，本場音樂綠洲同時開放樂團徵選，最後由潛力樂團「OC experiment 實驗部屋」、「MoonD' shake」入選為兩日的開場演出。透過風格鮮明多樣的音樂演出，帶給觀眾繽紛的聽覺感受。活動現場亦有二十多攤以「涼夏、陪伴、水果、療癒」關鍵字為主題的涼伴市集共襄盛舉，並有可口可樂贊助免費試飲活動，在炎炎夏日中，帶給大家清爽的盛夏時光。

各項活動參與人次一覽表

	活動內容	時間	場次	參與人次
1	戶外公共藝術展-限動進行曲	6/25-8/21	1 檔 (共 44 場)	觀展 24, 229(入園) 作品互動人次 11, 238
2	馬戲創新演出	6/18-8/28	24 場	4, 446
	2-1 世界雜耍日	6/18	3 場	490
	2-2 大會報告	7/2-8/28	21 場	3, 956
3	親子友善表演	7/2-3	2 場	1, 029
4	主題市集	7/2-9/28	12 場	32, 456(入園)
	■ 植物創作■ 質感手作 X 植栽花藝 X 動物形象創作	7/2-3	2 場	5, 670
	■ 夏藝生活■ 永續 X 美食	7/9-10	2 場	10, 655
	■ 時光物件■ 舊物 X 古道具	7/16-17	2 場	5, 831
	■ 藝期意會藝術市集 ■ 靈感與隨機的偶然碰撞，一期一會，只能意會	8/13-14	2 場	3, 569
	■ 綠洲交換所 ■ 夏季綠洲，精神跑道上的冰室	8/27-28	2 場	3, 842
	■ 2022 艸食祭—是我的菜 ■ 跟著全台料理職人一起探索蔬食	9/24-25	2 場	2, 889
5	古蹟開放-打開時空膠囊—舊辦公大樓	7/2-9/24	25 場	296
6	兒童策展工作坊	7/21-27	1	65
	工作坊	7/21-27	1	18 位學員
	策展人導覽活動	7/30-8/2	4	47 位
	成果展	7/30-8/21	1 檔	(跟限動進行曲展覽一起計，不重複計算)

7	音樂綠洲	8/6-7	2	5,090
---	------	-------	---	-------

6/25-8/28 活動期間入園總人次(註:本園區 7 個入口人流辨識系)總計 93,343 人次

七、花蓮文化創意產業園區

(一) 園區維運及管理

1. 例行維運工作

本會自 111 年 7 月營運花蓮文化創意產業園區（以下簡稱花創園區），陸續因應辦公需求、空間租借與活動策辦等需求，依循採購法規添購或修繕相關設施設備，並依照文化部與本會制度進行財產盤點與點交作業。依照現狀及使用年限與保養機制等規定，適度汰舊換新、場地整復及必要修繕。工作事項如下表：

月份	重點	內容說明
7	空調設備	空調相關系統定期維護保養合約簽訂
	機電設備	花創園區高低壓設備定期委商保養維護合約簽訂
		花創園區電梯設備定期委商保養維護合約簽訂
資訊設備	資訊設備定期委商保養維護合約簽訂	
8	空調設備	中央空調控制系統巡檢保養維護
	機電設備	園區低壓機電設備巡檢
		電梯每月保養檢查
		建物、機電、消防每周定期巡檢
		景觀水池內循環系統改善
資訊設備	資訊與監控系統每周定期巡檢	
9	資訊設備	資訊機房 UPS 不斷電系統維護保養
	建物設施	第 17 棟內部陳設清除整理
	機電設備	園區低壓機電設備巡檢
		電梯每月保養檢查
		建物、機電、消防每周定期巡檢
		管溝通風系統改善工程
資訊設備	資訊與監控系統每周定期巡檢	
10	建物設施	第 17 棟照明設備改善
		第 17 棟前端地面整修工程
	機電設備	園區低壓機電設備巡檢

月份	重點	內容說明
		建物、機電、消防每周定期巡檢
		電梯每月保養檢查
	資訊設備	資訊與監控系統每周定期巡檢
11	消防系統	花創園區 111 年下半年度消防檢修報告送花蓮消防局
		111 年下半年度園區消防演練，紀錄送花蓮消防局備查
		花創園區地下消防管線破損整修
	防水工程	16 棟紅磚結構滲水處理
		地下管溝水泥箱體裂痕滲水處理
		10、11 棟天溝排水系統改善
	空調設備	空調中央主機及室內機每半年保養維護
	建物設施	自由舞台整修案
	機電設備	園區低壓機電設備巡檢
		建物、機電、消防每周定期巡檢
		電梯每月保養檢查
資訊設備	資訊與監控系統每周定期巡檢	
12	消防系統	111 年下半年度消防系統委商巡檢缺失改正
		112 年度空調系統及設備定期維護保養合約簽訂
		配合花蓮消防局執行園區消防安全檢查
	建物設施	花創園區 17 棟服務中心遷移工程
	機電設備	園區低壓機電設備巡檢
		112 年度花創園區高低壓設備定期委商保養維護合約簽訂
		花創園區高低壓設備停電檢查
		建物、機電、消防每周定期巡檢
		電梯每月保養檢查
	資訊設備	資訊與監控系統每周定期巡檢
資訊機房 UPS 不斷電系統維護保養		

2. 修繕工程及管理作業：包括：地下管溝通風系統改善工程、第 17

棟建物內部陳設拆除及內部照明改善、144 廣場布告牆整修工程、第 17 棟前端地板整修、第 11 棟排水設施改善施工、第 19 棟辦公室重新規劃檢整、戶外監視器故障維修、地震屋瓦修繕、白蟻防治、自由舞台整修、消防巡檢及缺失改正、17 棟服務中心遷移工程、18 棟牆體防水工程、消防地下管線維修等共進行 30 項大小工程。

3. 園區空間外租情形

7-12 月外租活動場次總數為 172 場次，共有 60 個單位使用。

(二) 行政管理

為因應花創園區營運執行，除與本會公文系統、人事差勤系統接軌，同時也配合本會 MIS 資訊安全同步管理。另外，配合整體維運所需，亦修訂相關外租辦法、啟動各項管理會議、空間重整應用等，工作內容如下：

1. 資源拜訪與連結

為發揮本會政策平台角色，進駐花創園區後開始拜訪、連結在地資源，洽談資源整合及各項合作等事宜，包含：場地應用、創新育成、工坊進駐計畫、整合行銷宣傳等；拜訪單位包含：花蓮縣政府文化局、國立東華大學藝術系、財團法人石材暨資源產業研究發展中心等。

2. 修訂外租辦法

針對空間管理與外租收費上，分別於 9 月、10 月間進行「過渡場地管理及使用申請細則」、「112 年場地管理及使用申請細則」等修正工作，以符實際需求。修正重點除調整維管單位，112 年中增加申請流程圖、審議方式、審議作業原則、臨時取消場地管理機制及收取「空調費」。本案送 111 年 11 月 16 日第 11 屆第 7 次董事會議通過，文化部於 112 年 1 月 3 日通過，即日起公告施行。網址：<https://reurl.cc/MXq913>

3. 啟動管理會議

每週召開例行性行政會議，掌握工作進度；每月召開「釀市集見面會」、「園區保全」及「清潔管理」等會議。另配合文化部，

就進駐單位「齊成文創公司」及「雅婷智慧公司」，分別就進駐情形、管理費用提繳、近期活動內容等事項溝通。

4. 辦公室暨服務中心搬遷

為提升管理效率，將 13 棟與 19 棟辦公空間進行整併；另配合文化部對園區空間利用規劃所需，原 8 棟服務中心暫遷至 19 棟，同時將 17 棟定位為「服務中心」業於 12 月 21 日完成進駐。並針對花創新舊歷史，重新梳理、演繹，透過展示與民眾分享花創新舊事。辦公室搬遷工程，已於 111 年 12 月 22 日開始施工，預計 112 年 2 月 28 日前搬遷完畢。

5. 財產盤點

進行全園區財產盤點，並配合文化部政策，協助清查，同時將各棟財產，建檔管理，以利後續交接之用。

6. 提出「111-113 年空間應用升級計畫」

檢視園區可用空間，重新規劃使用方式，以達園區空間使用升級目的。本計畫升級範圍包含：第 13、16、23 棟建物修漏盤整等。

7. 完成稅籍登記作業

為園區停車場及場地營運所需，於 111 年 12 月向花蓮地區國稅局相關單位完成申請稅籍。

8. 協助文化部完成點交作業

配合文化部點交工作，於 111 年 9 月 4 日完成齊成文創有關園區 3 至 9 棟園區「商業服務空間」點交事宜。於 111 年 11 月 30 日完成雅婷智慧公司有關園區 19 棟「花蓮 AI 流行音樂基地」點交事宜。

9. 參與「媒合演藝團隊進駐演藝場所合作計畫」

接受在地藝文團隊與花創園區共同合作，促成演藝團隊與演藝場館之穩定長期駐點合作模式，共同推動在地藝文扎根。

10. 停車場設備升級與管理

111 年 7-10 月受文化部委託代管停車場維運及管理（共 32 格車位），每月收入均依規定繳納國庫。惟為提供民眾更優質的停車服務，自 11 月 1 日起以「三方合約（文化部、新詠公司、生美

基金會)」形式，完成停車場設備升級，透過「車牌辨識系統」、「多元支付」，讓停車場運作更加順利。

11. 園區樹木植栽養護

鑑於園區綠樹植栽眾多，需定期養護以提供民眾優質休閒空間，於 12 月起徵詢專業團隊，執行綠樹植栽養護計畫，預計 112 年啟動相關養護工作。

(三) 策辦活動與行銷推廣

1. 「釀市集. 純音樂」活動

每月辦理花創園區「釀市集. 純音樂」活動，展現花蓮特有的手作巧思，7-12 月釀市集攤位數共 959 攤次。其中 11 月起，與進駐單位齊成文創公司採共同經營方式，提供釀市集廠商更多元的服務。另，12 月起由戶外簷廊區移至第 7 棟室內試營運展售，預計 112 年 1 月正式轉型為室內市集。又，配合耶誕節連續假期，結合釀市集，辦理一場為期 2 天小型「玉東卡本特木作展示特展」，充滿巧思木作設計，讓參觀民眾倍感驚艷。再者，為了給來訪民眾耳目一新的感受，融入花創在地美感、精神，以嶄新主視覺設計分享给大家，從市招、指示旗等延伸使用上，以不同以往的風貌呈現整體感，釀市集不只是以具體行動優化市集營運條件，同時也不忘帶給民眾不同以往的美感體驗。

2. 社群媒體經營

持續經營花創園區社群媒體，每週發文 2 次，透過 FB 及官網對外溝通，將園區最新活動資訊或相關藝文訊息，與粉絲持續互動。

3. 自辦年度展覽：「Future Vision Lab」+「聚-東京 2020」移展花創園區

C-LAB 主辦展演「Future Vision Lab」及文臺會主辦「聚-東京 2020」這二檔展演，於 111 年 12 月 24 日至 112 年 3 月 5 日移展至花創園區第 10 棟，此次是大型科技藝術首次在花蓮展出。以極具現代感的穹頂構築安置在花創的歷史建物中，除了營造具「裸眼 VR」的沉浸觀感，也讓民眾感受現代與歷史共存的展演風格。12 月 24 日開展迄今，參觀人次已達 2,759 人次。

(四) 辦理活動與參與人次一覽表

月份	入園人次
7月	43,486
8月	43,824
9月	37,332
10月	39,872
11月	34,538
12月	40,468
合計	239,520

註：人流統計：使用位於園區中華路圓環出入口、自由街停車場出入口、24棟穿堂出入口、民國路出入口等4處人流辨識系統。

參、決算概要

一、收支營運實況

(一)收入部分

本年度收入總額 2 億 901 萬 4,657 元，較預算數 1 億 2,282 萬 4,000 元，增加 8,619 萬 657 元，約 70.17%，主要係因本年度執行委託辦理案增加至 12 件所致。各項收入與其預算比較說明如下：

1. 勞務收入決算數 1 億 6,988 萬 7,188 元，較預算數 1 億 2,249 萬 4,000 元，增加 4,739 萬 3,188 元，約 38.69%，主要係因文化部新增補助案「花蓮文化創意園區 111 年至 113 年營運計畫」及「動畫產業扶植暨支持當代藝術創新研發展演計畫」。
2. 委辦收入決算數 3,532 萬 4,302 元，原無預算數，主要係接受文化部委託辦理「空總臺灣動畫創作者基地設備建置與空間維護委託代辦採購案」及「空總臺灣文化實驗場暫定古蹟緊急修繕處置暨聲響實驗室設備委辦案」等案經費。
3. 銷貨收入決算數 1 萬 5,501 元，原無預算數，主要係本年度本會規劃執行販售出版品及售票等收入。
4. 其他收入決算數 280 萬 1,421 元，原無預算數，主要係本會自 111 年度起，C-LAB 園區場地外租對外收取租金，且自 7 月起管理花創園區場地租金收入。
5. 財務收入決算數 95 萬 5,369 元，較預算數 33 萬元，增加 62 萬 5,369 元，約 189.51%，主要係本會將大宗定存單分拆小額定存後，以提高定存利率，增加利息收入，且因國際經濟升息影響，銀行定存利率提高所致。
6. 其他業務外收入決算數 3 萬 876 元，原無預算數，主要係因本年度開始管理花創園區營運，該場域停車場收入納入本會收入。

(二)支出部分

本年度支出總額 2 億 626 萬 7,304 元，較預算數 1 億 2,259 萬 6,000 元，增加 8,367 萬 1,304 元，約 68.25%，主要係本年度執行委辦及

補助案增加至 12 件，成本相對性增加所致。各項支出與其預算比較說明如下：

1. 勞務成本決算數 1 億 2,734 萬 2,885 元，較預算數 4,909 萬元，增加 7,825 萬 2,885 元，約 159.41%，主要係因接受文化部委託辦理「動畫產業扶植暨支持當代藝術創新研發展演計畫」及「空總臺灣文化實驗場暫定古蹟緊急修繕處置暨聲響實驗室設備委辦案」等。
2. 管理支出決算數 7,833 萬 4,173 元，較預算數 7,350 萬 6,000 元，增加 482 萬 8,173 元，約 6.57%，主要係因應本年度調整薪資及園區清潔保全費用調高所致。
3. 所得稅費用決算數 59 萬 246 元，原無預算數，主要係因本年度補繳 108 年及應納 111 年營利事業所得稅所致。

(三) 本期賸餘

以上收支相抵計賸餘 274 萬 7,353 元，較預算賸餘數 22 萬 8,000 元，增加 251 萬 9,353 元，約 1,104.98%。主要係因本會擲節支應，針對委辦收入增加，故本期賸餘增加。

二、現金流量實況：

- (一) 業務活動之淨現金流入 2,383 萬 569 元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 105 萬 9,085 元，係增加不動產、廠房及設備所致。
- (三) 籌資活動之淨現金流入 32 萬 2,248 元，係增加其他負債。
- (四) 現金及約當現金淨增 2,309 萬 3,732 元，係期末現金 5,839 萬 2,969 元較期初現金 3,529 萬 9,237 元增加之數。

三、淨值變動實況

本年度期初淨值為 1 億 4,467 萬 7,692 元，增加本年度賸餘 274 萬 7,353 元，期末淨值為 1 億 4,742 萬 5,045 元，其內容包括創立基金 3,500 萬元、捐贈基金 91 萬 3,174 元、其他基金 1 億 500 萬元及累積賸餘 651 萬 1,871 元。

四、資產負債實況

本年度截至年底資產為 2 億 2,655 萬 2,406 元，包含流動資產 7,537 萬 8,779 元、投資、長期應收款、貸款及準備金 1 億 4,091 萬 3,174 元、不動產、廠房及設備 954 萬 4,946 元、無形資產 71 萬 4,507 元、其他資產 1,000 元。負債為 7,912 萬 7,361 元，包含流動負債 6,834 萬 7,360 元、其他負債 1,078 萬 1 元。淨值為 1 億 4,742 萬 5,045 元，包含基金 1 億 4,091 萬 3,174 元、累積賸餘 651 萬 1,871 元。

主要表

財團法人臺灣生活美學基金會
收支營運決算表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

上年度決算數	科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
144,781,359	收入	122,824,000	209,014,657	86,190,657	70.17
144,447,984	業務收入	122,494,000	208,028,412	85,534,412	69.83
109,738,334	勞務收入	122,494,000	169,887,188	47,393,188	38.69
34,709,650	委辦收入	-	35,324,302	35,324,302	-
-	銷貨收入	-	15,501	15,501	-
-	其他收入	-	2,801,421	2,801,421	-
333,375	業務外收入	330,000	986,245	656,245	198.86
331,526	財務收入	330,000	955,369	625,369	189.51
1,849	其他業務外收入	-	30,876	30,876	-
144,381,463	支出	122,596,000	206,267,304	83,671,304	68.25
144,381,463	業務支出	122,596,000	205,677,058	83,081,058	67.77
70,870,308	勞務成本	49,090,000	127,342,885	78,252,885	159.41
73,511,155	管理支出	73,506,000	78,334,173	4,828,173	6.57
35,465,049	人事費	35,000,000	36,870,302	1,870,302	5.34
38,046,106	園區及行政管 理費用	38,506,000	41,463,871	2,957,871	7.68
-	所得稅費用	-	590,246	590,246	-
399,896	本期賸餘(短絀一)	228,000	2,747,353	2,519,353	1,104.98

財團法人臺灣生活美學基金會
現金流量決算表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 (減-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
稅前賸餘 (短絀-)	228,000	3,337,599	3,109,599	1,363.86
利息收入	-330,000	-955,369	-625,369	189.51
未計利息股利之稅前賸餘(短絀-)	-102,000	2,382,230	2,484,230	-2,435.52
調整非現金項目				
折舊	4,285,000	4,475,834	190,834	4.45
攤銷費用	1,221,000	1,521,534	300,534	24.61
遞延政府補助之利益轉列收入	-5,404,000	-5,737,014	-333,014	6.16
應收款項(增加)減少	-5,830,000	-15,402,465	-9,572,465	164.19
預付款項(增加)減少	-	-266,814	-266,814	-
其他流動資產(增加)減少	-	-1,120,622	-1,120,622	-
應付款項增加(減少)	4,553,000	7,422,639	2,869,639	63.03
預收款項(減少)	-	29,819,577	29,819,577	-
其他流動負債(減少)	-	-73,892	-73,892	-
未計利息股利之現金流入 (流出-)	-1,277,000	23,021,007	24,298,007	-1,902.74
收取利息	330,000	923,362	593,362	179.81
支付所得稅	-	-113,800	-113,800	-
業務活動之淨現金流入 (流出-)	-947,000	23,830,569	24,777,569	-2,616.43
投資活動之現金流量				
增加不動產、廠房及設備	-	-1,059,085	-1,059,085	-
投資活動之淨現金流入 (流出-)	-	-1,059,085	-1,059,085	-
籌資活動之現金流量				
增加其他負債	-	322,248	322,248	-
籌資活動之淨現金流入 (流出-)	-	322,248	322,248	-
現金及約當現金之淨增 (淨減-)	-947,000	23,093,732	24,040,732	-2,538.62
期初現金及約當現金	4,815,000	35,299,237	30,484,237	633.11
期末現金及約當現金	3,868,000	58,392,969	54,524,969	1,409.64

財團法人臺灣生活美學基金會

淨值變動表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度期 初餘額	本 年 度		本年度期末 餘額	說 明
		增加	減少		
基金	140,913,174	-	-	140,913,174	
創立基金	35,000,000	-	-	35,000,000	
捐贈基金	913,174	-	-	913,174	
其他基金	105,000,000	-	-	105,000,000	原為新竹生活美學基金會，於 101 年整併另三家基金會。
累積餘絀	3,764,518	2,747,353	-	6,511,871	
累積賸餘	3,764,518	2,747,353	-	6,511,871	本年度委辦收入增加，預計支應次年度支出，故累積餘絀增加。
合 計	144,677,692	2,747,353	-	147,425,045	

財團法人臺灣生活美學基金會

資產負債表

中華民國 111 年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減 (-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資 產				
流動資產	75,378,779	35,463,139	39,915,640	112.56
現金	58,392,969	35,299,237	23,093,732	65.42
應收款項	15,598,374	163,902	15,434,472	9,416.89
預付款項	266,814	-	266,814	-
其他流動資產	1,120,622	-	1,120,622	-
投資、長期應收款、 貸款及準備金	140,913,174	140,913,174	-	-
非流動金融資產	140,913,174	140,913,174	-	-
不動產、廠房及設備	9,544,946	12,961,695	-3,416,749	-26.36
房屋及建築設備	1,274,727	1,274,727	-	-
交通及運輸設備	467,047	467,047	-	-
什項設備	5,972,088	4,913,003	1,059,085	21.56
租賃權益改良	14,414,509	14,414,509	-	-
減：累計折舊	-12,583,425	-8,107,591	-4,475,834	55.21
無形資產	714,507	2,236,041	-1,521,534	-68.05
無形資產	714,507	2,236,041	-1,521,534	-68.05
其他資產	1,000	1,000	-	-
什項資產	1,000	1,000	-	-
資產合計	226,552,406	191,575,049	34,977,357	18.26
負 債				
流動負債	68,347,360	30,702,590	37,644,770	122.61
應付款項	22,055,458	14,156,373	7,899,085	55.80
預收款項	45,803,197	15,983,620	29,819,577	186.56

財團法人臺灣生活美學基金會

資產負債表

中華民國 111 年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減 (-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
其他流動負債	488,705	562,597	-73,892	-13.13
其他負債	10,780,001	16,194,767	-5,414,766	-33.44
遞延負債	9,107,810	14,844,824	-5,737,014	-38.65
什項負債	1,672,191	1,349,943	322,248	23.87
負債合計	79,127,361	46,897,357	32,230,004	68.72
淨 值				
基金	140,913,174	140,913,174	-	-
創立基金	35,000,000	35,000,000	-	-
捐贈基金	913,174	913,174	-	-
其他基金	105,000,000	105,000,000	-	-
累積餘絀	6,511,871	3,764,518	2,747,353	72.98
累積賸餘	6,511,871	3,764,518	2,747,353	72.98
淨值合計	147,425,045	144,677,692	2,747,353	1.90
負債及淨值合計	226,552,406	191,575,049	34,977,357	18.26

本
頁
空
白

明細表

財團法人臺灣生活美學基金會

收入明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 (減-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務收入	122,494,000	208,028,412	85,534,412	69.83	
勞務收入	122,494,000	169,887,188	47,393,188	38.69	
111 年空總臺灣文化實驗場第二期整體發展計畫	87,940,000	81,077,972	-6,862,028	-7.80	本項係依文化部補助款，因立法院統刪後調減補助經費，且部分計畫變更至 112 年度執行。
111 年國際創意平台交流活動	29,150,000	27,092,000	-2,058,000	-7.06	
110 年國際創意平台交流活動	-	2,433,167	2,433,167	-	110 年文化部補助款，因疫情保留部份金額，全案於本年度完成。
動畫產業扶植暨支持當代藝術創新研發演計畫	-	46,980,264	46,980,264	-	文化部新增補助收入。
花蓮文化創意園區 111 年至 113 年營運計畫	-	6,566,771	6,566,771	-	文化部新增補助收入。
空總臺灣文化實驗場第二期整體發展計畫- 遞延收益轉勞務收入	5,404,000	5,737,014	333,014	6.16	文化部補助資本門經費依企業會計準則第 21 號公報，按本期提列之折舊及攤銷認列收入。
委辦收入	-	35,324,302	35,324,302	-	
科教館 B1 沈浸式劇場之影音軟硬體規劃與播放研發服務	-	2,967,362	2,967,362	-	本計畫為科教館跨年度委辦案，執行期程變更為 109 年 7 月至 111 年 6 月。

財團法人臺灣生活美學基金會

收入明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 (減-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
古蹟緊急修繕及 聲響實驗室設備	-	12,521,717	12,521,717		- 本計畫為文化部委辦案，執行期程自 109 年 12 月至 112 年 6 月止，配合計畫執行進度認列收入。
台灣設計展總策 劃規劃及執行	-	2,088,558	2,088,558		- 本年度台經院跨年度委辦案，自 110 年 2 月至 111 年 1 月止，配合計畫執行進度認列收入。
Future Vision Lab @2022 台灣燈 會	-	3,600,000	3,600,000		- 本計畫為新增高雄市立美術館委辦案。
第三屆銅鐘藝術 賞-林沛瑩個展	-	63,992	63,992		- 本計畫為新增合辦計畫案。
通信屋頂周邊設 施緊急修繕處置	-	2,176,672	2,176,672		- 本計畫為文化部委辦案，執行期程自 110 年 12 月至 113 年 6 月止，配合計畫執行進度認列收入。
臺灣獨立藝術空 間檔案計畫	-	328,700	328,700		- 本年度文化部委辦案，行期程為 111 年至 114 年。
桃園市立美術館 作品聲音小公園 借展	-	69,764	69,764		- 本年度新增桃園市立美術館委辦案。
空總臺灣動畫創 作者基地設備建 置與空間維護委 託代辦採購案	-	10,098,000	10,098,000		- 本年度新增文化部委辦案。

財團法人臺灣生活美學基金會

收入明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 (減-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
央廣國家廣播文物館 1 樓特展展示規劃及多媒體設計製作	-	398,096	398,096		- 本年度新增財團法人中央廣播電臺委辦案。
國立臺灣美術館 U-108 Space 5G 展演與沉浸式聲音工作坊推廣計畫	-	938,000	938,000		- 本年度新增國立臺灣美術館委辦案。
臺灣當代文化實驗場空間緊急改善工程暨設備建置	-	63,441	63,441		- 本年度新增文化部委辦案，配合計畫執行進度認列收入。
師大實習合作收入	-	10,000	10,000		- 本年度新增師大委辦案。
銷售收入	-	15,501	15,501		- 本年度本會規劃執行販售出版品及售票等收入。
其他收入	-	2,801,421	2,801,421		- 本年度新增空總及花創園區租金收入。
業務外收入	330,000	986,245	656,245	198.86	
財務收入	330,000	955,369	625,369	189.51	本年度定存利率調升，故定存利息增加。
其他業務外收入	-	30,876	30,876		- 本年度新增花創園區停車場收入。
合 計	122,824,000	209,014,657	86,190,657	70.17	

財團法人臺灣生活美學基金會

支出明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 (減-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務支出	122,596,000	205,677,058	83,081,058	67.77	
勞務成本	49,090,000	127,342,885	78,252,885	159.41	
111 年空總臺灣 文化實驗場第二 期整體發展計畫	19,940,000	12,316,432	-7,623,568	-38.23	
111 年國際創意 平台交流活動	29,150,000	27,092,000	-2,058,000	-7.06	
110 年國際創意 平台交流活動	-	2,433,167	2,433,167		- 110 年文化部補助款，因 疫情保留部份額度，全案 於本年度完成。
動畫產業扶植暨 支持當代藝術創 新研發展演計畫	-	46,068,764	46,068,764		- 本年度新增文化部補助 案。
花蓮文化創意園 區 111 年至 113 年營運計畫	-	6,566,771	6,566,771		- 本年度新增文化部補助 案。
科教館 B1 沈浸 式劇場之影音軟 硬體規劃與播放 研發服務	-	1,036,625	1,036,625		- 本計畫為科教館跨年度 委辦案，執行期程變更為 109 年 7 月至 111 年 6 月 止。
古蹟緊急修繕及 聲響實驗室設備	-	12,521,717	12,521,717		- 本計畫為文化部委辦案， 執行期程自 109 年 9 月 至 112 年 9 月止，配合計 畫執行進度認列收入。

財團法人臺灣生活美學基金會

支出明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 (減-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
台灣設計展 總策劃規劃 及執行	-	61,351	61,351		- 本年度台經院跨年度委辦案，自 110 年 2 月至 111 年 1 月止。
Future Vision Lab@2022 台 灣燈會	-	2,711,233	2,711,233		- 本計畫為新增高雄市立美術館委辦案。
第三屆銅鐘 藝術賞-林沛 瑩個展	-	62,370	62,370		- 本計畫為新增合辦計畫案。
通信屋頂周 邊設施緊急 修繕處置	-	2,176,672	2,176,672		- 本計畫為文化部委辦案，執行期程自 109 年 9 月至 113 年 6 月止，配合計畫執行進度認列支出。
臺灣獨立藝 術空間檔案 計畫	-	266,786	266,786		- 本年度文化部委辦案，執行期程為 111 年至 114 年。
桃園市立美 術館作品聲 音小公園借 展	-	63,792	63,792		- 本年度新增桃園市立美術館委辦案。
空總臺灣動 畫創作者基 地設備建置 與空間維護 委託代辦採 購案	-	10,003,333	10,003,333		- 本年度新增文化部委辦案。
央廣國家廣 播文物館 1 樓 特展展示規 劃及多媒體 設計製作	-	291,484	291,484		- 本年度新增財團法人中央廣播電臺委辦案。

財團法人臺灣生活美學基金會

支出明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數	本 年 度 決 算 數	比 較 增 (減-)		說 明
			金 額	%	
	(1)	(2)	(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100	
國立臺灣美術館 U-108 Space 5G 展演與沉浸式聲 音工作坊推廣計 畫	-	837,723	837,723		- 本年度新增國立臺灣美 術館委辦案。
臺灣當代文化實 驗場空間緊急改 善工程暨設備建 置	-	63,441	63,441		- 本年度新增文化部委辦 案，配合計畫執行進度 認列收入。
其他勞務成本	-	2,769,224	2,769,224		- 其他相關勞務成本。
管理支出	73,506,000	78,334,173	4,828,173	6.57	
人事費	35,000,000	36,870,302	1,870,302	5.34	
園區及行政管理 費	38,506,000	41,463,871	2,957,871	7.68	
所得稅費用	-	590,246	590,246		- 繳納 108 年核定營所稅 113,800 元及應納 111 年營所稅 476,446 元。
合 計	122,596,000	206,267,304	83,671,304	68.25	

備註：辦理實驗補助計畫、公眾展覽、演出與教育推廣活動之媒體政策及業務宣導相關經費預算數
3,000,000 元，決算數 4,333,916 元。

財團法人臺灣生活美學基金會
固定資產投資明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 (減-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備					
什項設備	-	1,059,085	1,059,085		原空總園區設備老舊且多年未使用，為因應業務需求，新增相關辦公及展演活動空間之設備。
合 計	-	1,059,085	1,059,085		-

財團法人臺灣生活美學基金會

基金數額增減變動表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

捐 助 者	創立時原始基金金額	本年度期初基金金額 (1)	本年度增減金(減)額 (2)	本年度期末基金金額 (3)=(1)+(2)	捐助基金比率%		說 明
					創立時基金總額占其比率	本年度期末基金總額占其比率	
政府捐助							(原新竹生活美學基金會) 創立基金為 3,500 萬元(含中央政府教育部 1,500 萬元、臺灣省政府教育廳 1,500 萬元、臺灣省政府文化處 500 萬元)
一、中央政府			-				
教育部	15,000,000	60,000,000	-	60,000,000	42.86	42.58	臺灣省政府教育廳
精省改列中央部分	20,000,000	80,000,000	-	80,000,000	57.14	56.77	臺灣省政府文化處 500 萬元)
臺灣省政府教育廳	15,000,000	60,000,000	-	60,000,000	42.86	42.58	101 年整併其他 3 家生活美學基金會，整併後
臺灣省政府文化處	5,000,000	20,000,000	-	20,000,000	14.28	14.19	基金為 1 億 4,000 萬元(含中央政府教育部
二、地方政府	-	-	-	-	-	-	6,000 萬元、臺灣省政府教育廳 6,000 萬元、
三、累計賸餘轉基金	-	-	-	-	-	-	臺灣省政府文化處 2,000 萬元)
四、其他	-	-	-	-	-	-	
政府捐助小計	35,000,000	140,000,000	-	140,000,000	100.00	99.35	101 年整併後捐贈基金：臺南：49 萬 3,174 元；臺東：41 萬元；彰化 1 萬元。
民間捐助							
一、其他團體機構	-	-	-	-	-	-	
二、個人	-	913,174	-	913,174	-	0.65	
三、累計賸餘轉基金	-	-	-	-	-	-	
民間捐助小計	-	913,174	-	913,174	-	0.65	
合 計	35,000,000	140,913,174	-	140,913,174	100.00	100.00	

參考表

財團法人臺灣生活美學基金會
員工人數彙計表

中華民國 111 年度

單位：人

職類 (稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說 明
董事長	1	1	-	本會獲文化部支持 111-114 年三年營運計畫進行，為穩定本會業務運作，自 111 年度起，主管編制維持 9 人，員工人數維持 46 人(含兼職人員)，以利本會之運作。
主管	8	9	1	
職員	32	32	-	
短期兼職人員	4	4	-	
合 計	45	46	1	

財團法人臺灣生活美學基金會

用人費用彙計表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

科目 名稱	本年度預算數									本年度決算數									比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說明
	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休、 卹償金 及資遣 費	分攤保 險費	福利費	其他	合計 (1)	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休、 卹償金 及資遣 費	分攤保 險費	福利費	其他	合計 (2)		
董事長	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.本會董事長 由文化部次長 兼任無支薪。 2.本年度因應 調薪4%,故實 際數較預算數 高。
主管	7,594,000	-	-	950,000	466,000	757,000	57,000	-	9,824,000	9,517,454	214,492	-	1,476,700	566,406	875,815	87,105	-	12,737,972	2,913,972	
職員	18,132,000	553,000	-	2,318,000	1,125,000	2,783,000	265,000	-	25,176,000	16,824,845	522,607	-	2,836,116	1,012,927	2,606,773	329,062	-	24,132,330	-1,043,670	
合計	25,726,000	553,000	-	3,268,000	1,591,000	3,540,000	322,000	-	35,000,000	26,342,299	737,099	-	4,312,816	1,579,333	3,482,588	416,167	-	36,870,302	1,870,302	

主辦會計：許 鈞 雯



首 長：李 靜 慧

