

112 年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估值

一、財團法人名稱：財團法人臺灣生活美學基金會

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創立日期 (以法院登記日 為準)	創立基金總 額	期末基金總額	原始捐 助金額 比率	累計捐 助金額 比率	年度補(捐) 助金額	年度委辦金 額	年度自 籌金額 比率	年度總收入	年度總支出	年度餘絀
78 年 6 月 1 日	35,000,000	140,913,174	100%	99.35%	203,992,331	40,623,978	5.87	258,140,571	258,020,827	119,744

註：1. 本年度委辦金額：40,623,978=政府委辦金額 38,993,979 元+民間委辦金額 1,629,999 元。

2. 本年度自籌比率：(年度總收入 258,140,571 元-政府補助金額 203,992,331 元-政府委辦金額 38,993,979 元)/
年度總收入 258,140,571 元=5.87%

三、財團法人整體運作情形：

(一) 年度重要成果說明：

112 年由文化部補助本會管理營運臺灣當代文化實驗場（以下簡稱 C-LAB），延續執行過往孵化育成、文化實驗、展演映、國際連結、公眾參與及場域維運之核心分項計畫。111 年已順利修繕原 A 棟宿舍，活化轉型為「動畫創作者基地」，獲選相關業者已於 7 月順利進駐運作，持續推進文化生態系之創新健全。

111 年實施的「臺灣當代文化實驗場場地管理及收費試行細則」順利上路，試辦期間陸續受理國內藝文團體與民間組織/企業申請租用，辦理相關排練、展演與活動等。部分活動雖受疫情影響延期或取消，但仍有助於藝文活動推廣與市場活絡。本會彙整並修正試行期間相關問題，經提董事會議通過並送文化部核備後，本會「臺灣當代文化實驗場場地管理及收費細則」於 112 年 1 月 1 日正式施行。

112 年 1 至 4 月配合文化部工程進行，拆除 C-LAB 園區福利大樓等四棟氯離子含量過高之建物，同時進行階段

性景觀改善作業。另也將配合文化部針對園區古蹟及附屬建物屋頂修繕工程之開工，協助施工監督及管理之責。另配合 2023 台灣文化創意博覽會（以下簡稱文博會）於 C-LAB 舉辦，也同步啟動環境優化相關作業，如仁愛路廊帶光環境與其他服務介面改善，於展覽期間與大會緊密合作，提供展演節目順利舉辦，並提供入園民眾良好服務。

文化部自 111 年 7 月起正式委託本會營運花蓮文化創意產業園區（以下簡稱花創園區），112 年 4 月 1 日起委託本會營運嘉義文化創意產業園區（以下簡稱嘉創園區），促使園區多元發展，透過不同資源匯流與導入，以及與民間單位合作，陸續打造該園區落實「政策資源區域平台」、「支持在地藝文平台」與「藝文商業服務空間」等三大功能。

本會於 112 年度，另執行：國際創意平台交流計畫、臺灣當代文化實場動畫創作者基地人才培育產業聚落、2023 臺灣文化創意博覽會、臺灣獨立藝術空間檔案計畫、臺灣團隊參與 2022 南法 Chroniques 數位藝術雙年展計畫、C-LAB 臺灣聲響實驗室與法國龐畢度 IRCAM 共製作品發表案、紐約臺北文化中心委辦案—『創世熱』等專案計畫。各計畫內容分述如下：

A. 當代藝術實驗平台

1. 藝文展演活動

1-1 玩聚場夏日藝術節

玩聚場藝術節始於 107 年舉辦，112 年邁入第六屆，延續以「遊戲」與「聚集」之藝術節核心，在 C-LAB 園區打造適合全民參與的多元藝術場域。112 年度舉辦時間有所調整，為配合文博會使用 C-LAB 全園區場域，因此本活動辦理期程延後至 12 月。另配合本會同步營運花創園區，今年首次嘗試 7 月移師花蓮辦理玩聚場藝術節 Plus，彙集演出過往精彩作品。

(1) 玩聚場藝術節 Plus—玩耍正對時

演出日期：7 月 29-30 日

地點：花創園區

玩聚場藝術節為 C-LAB 自創品牌，過去五年已成為 C-LAB 與民眾交流的既熱鬧又具實驗精神的演出活動。自從 C-LAB 接管花創園區之後，112 年將玩聚場過往優秀作品做部分集結，於花創園區舉辦「玩聚場藝術節 Plus—玩耍正對時」，從室內的音樂、舞蹈、親子演出到戶外的馬戲，帶給東部觀眾創意又有互動性的優質演出作品。演出團隊包括旅居東部的金曲獎得獎團隊——蘇瓦那及樂團帶來的《旅行，和風一起》；親子物件演出團隊——囡仔人《節氣果物語—夏之章》；親子說故事表演——不想睡遊戲社《樹下請聽我說》；融合環境與公園形式的馬戲演出——馬戲之門《遊戲進行式》；臺灣唯一的即興舞蹈團——古舞團《黃君雅小妹妹在哪裡？》等 5 個團隊演出。除了演出之外，並播放《淡水河是我家》、《看得見的透明小孩》、《眯呼小丑：我們出去吧》、《想像力的眼睛》等 4 部，因應 110 年疫情而製作的親子電影，增加活動的豐富度。本活動辦理期間，因杜蘇芮颱風天氣影響，部分節目演出場地 2 天有所變動。總結兩天之入園觀賞人流數約計 3,534 人次。

(2)2023 玩聚場藝術節— SHOW ME A PLATE, PLATE A ME—SHOW!

演出日期：12 月 9-10 日

地點：北草坪、圖書館前廣場、聯合餐廳展演空間 1F、灰盒子、圖書館 1F 及 2F、迎風舞台、多功能廳

「2023 玩聚場藝術節—SHOW ME A PLATE!」以採集土地上生猛能量的人文景觀，多元及另類未來的藝術生活實踐為食材，用市集、遊戲、劇場、音樂及影像等形式烹煮，在年末回顧之際，為大家盛滿一大盤的複合式表演藝術把費（buffet）。

策展主軸源於策展人藍貝芝十年來南漂生活所觀察之現象，聚焦在#土地、#慢活、#未來性等關鍵字，試圖在臺北市區創造充滿人土相親及「台味」的生活情調，包括民俗節慶、環境意識、勞工生活、自我實現

等主題，於當代表演藝術團隊的轉化中，成為親近好入口的演出。

戶外演出邀請來自東南亞的獨立樂團 Mejikuhibiniu、SOUTHERN RIOT、Guhit Band 帶來龐克與雷鬼風格等曲目，以及 Uters Taiwan 舞團演出傳統風格融合搖擺的舞蹈作品，構成辛香嗆辣風格的歡快系列演出《南部人來玩》；嘉義來的阮劇團帶來《子仔樹傳說》揉合在地元素與臺語音韻之美，講述小女孩與樹相伴成長的溫暖故事。舞蹈演出邀請擅長結合環境空間即興的古舞團x古舞文創帶來《GQQ+QW 的奇幻旅程》；由舞蹈家黃懷德創立的闖劇場，則以互動式演出《裝神》，活力與熱情為觀眾在歲末時刻釋放累積一整年的沈重壓力。

112 年的特殊企劃「日夜聯名演出」，邀請「好初早餐」與馬戲團隊「合作社」《鬧市行動：早餐 damn》、「啤酒土狗」與劇場編劇陳有銳跨界合作《人生魯蛇圍一圈之戒酒澆愁大法會》，從現代人不可或缺的早餐和夜晚的酒精切入，探討人們充滿喜怒愛恨的日常生活。另安排由合作社規劃一場次的馬戲工作坊。室內演出由夜夜生歌聲音工作室結合植物保育主題，設計專屬 12 歲以下兒童的電音派對空間《未來溫室的植物保育員》；野孩子肢體劇場的《紅鶴主廚》演出，帶來默劇肢體演出並同時呈現美味料理，跨越虛構與真實的講述中年演員的心境。測不準工作室則將環保石化議題化為可親的桌上遊戲《煙囪之城》與展覽《在聚合世代採集時間》，讓玩家扮演其中角色，身歷其境。

112 年也首次與臺灣國際女性影展合作，推出「走走電影」放映系列，精選 15 部包括親子、性別、自然與生命等主題的電影作品，提出更多元的觀點與觀眾相遇。戶外市集則邀請邊緣工事策劃《復古台饗宴，構造新台味》市集，讓觀眾從懷舊復古的台式文化中，重新發現塑造新臺灣獨特生活風格，以五感體驗重新解構孕育我們的這片土地。

本次藝術節共計有 16 個團隊帶來 42 場精彩活動，節目安排關注：南部團隊，移工參與，舞台共用的永續議題，環境與土地，性別與多面向，親子與電音等元素。不只打開觀眾視野，在遊戲與歡樂中，也帶進嚴

肅的議題。在實驗文化的場域，藉由輕鬆互動的表演，深入更深層的內在，埋下多面向關懷的種子。活動 2 天共吸引參與人數約 6,357 人次。

1-2. 年度大展「崩塌記憶之宮」暨論壇「未來緩慢取消」(交流)

(1)論壇：未來緩慢取消

時間：3 月 17-19 日

地點：聯合餐廳 1 樓

C-LAB 每年策辦不同主題的年度展覽，以當代藝術的觀念性及感性力量，帶領觀眾深入探索我們身處的世界。今年展覽特別關注於當代媒體經驗轉譯下的各種歷史樣態，更首度結合「年度論壇」與「年度展覽」的形式。作為展覽前導活動，特規劃舉辦年度論壇「未來緩慢取消」(A Future Slowly Cancelled)，主題關注後網路時代下新一波的懷舊主義，聚焦於當代不同類型大眾文化對於歷史風格的引用或再創造。

「C-LAB 年度論壇：未來緩慢取消」全程中／英同步口譯，包含 2 場專題演講、7 場子題講座、3 場綜合討論，以及 1 場前夜祭特別放映活動。活動共邀集 16 位國內外講者參與。領域橫跨網路媒介、流行音樂、影視及大眾文化等。節目議程包含主題演講、子題講座、論壇首日前一晚，放映 Ken KcMullen 導演 1983 年的電影《Ghost Dance》並結合映後座談作為整場論壇的暖身活動。論壇則首先邀請到東京藝術大學教授毛利嘉孝 (Yoshitaka Mori)、首次來台的英美重量級音樂學者暨評論家賽門·雷諾斯 (Simon Reynolds) 帶來兩場專題演講，分別談論亞洲的迷幻政治、英美流行音樂復古風潮之歷史脈絡，並分別由音樂社會學研究者何東洪、文化評論家張世倫擔任回應人。其次，共有三場不同子題場次，領域分別關於流行音樂、當代藝術及媒體研究、大眾影視文化，邀請到策展人陳璽安及李佳桓、成功大學建築系博士後研究員黃資婷、流行文化研究者賴火旺 (藝術家施懿珊)、樂評人陳因奉、策展人及音樂研究者羅悅全等，發表各場子題講座，並邀請中正大學傳播學系教授簡妙如、資深影評暨策展人鄭秉泓、策展人徐詩

雨，擔任回應暨綜合討論主持人。

參與人數：574 人次。

(2)年度大展：崩塌記憶之宮

時間：6 月 9 日至 8 月 13 日

地點：聯合餐廳展演空間、圖書館展演空間、通信分隊展演空間、美援大樓展演空間、戰情大樓前廣場

展覽網址：<https://memory-palace-in-ruins.clab.org.tw/>

此計畫以相應之國際論壇及藝術展覽為形式，混合藝術體驗與知識交流，以活動的跨域及多樣性吸引不同世代族群觀眾參與，並藉以打開 C-LAB 園區場域，創造公共參與，活化 C-LAB 與公眾交流的介面。展覽則在當代藝術中融合了文化研究的向度，凸顯了「閱聽人」的文化角色及能動性，亦一定程度突破了當代藝術的封閉性，激發不同目標族群觀眾的興趣及參與度。

共邀請 25 組國內外藝術家，展場橫跨五處地點，展出超過 30 件藝術作品，作品形式從裝置、錄像、版畫、攝影到虛擬實境等，並包括一項大型建築計畫，以多元的藝術語言，帶領觀眾探索歷史記憶的當代形貌。除了 6 位國內藝術家，更邀請了來自馬來西亞、日本、哥倫比亞、英國、美國、韓國、俄羅斯、盧森堡、香港等 19 位國外藝術家，包括臺灣藝術家：許哲瑜、謝詠程、許芝瑜、郭哲希、李勇志、李漢強、李迪權、廖烜榛及黃奕捷；國外藝術家則包括（日本）荒木悠、Andrés BARON、（美國）Slater BRADLEY、Jack BURTON、Rutherford CHANG、（韓國）崔元準、Jeremy DELLER & Nick ABRAHAMS、（日本）金川普吾、Polina KANIS、廖沛毅、AKI INOMATA、Babeth MONDINI-VANLOO、Andrew Norman WILSON、（日本）dj sniff（水田拓郎）、（日本）松本俊夫、（日本）武田慎平、謝素梅，多數作品皆為首次在臺呈現。其中共有 6 位國外藝術家，特別來臺進行現地佈展及開幕交流活動。本展同時與日本惠比壽映像祭、東京都寫真美術館、NPO 法人戰後電影藝術資料庫等公立機構等單位進行合作，促進 C-LAB 跨國

交流，藉此展演節目開拓海外影響力與知名度，拓展了國外重要藝文機構之網絡社群。

展覽另特別與「朋丁藝術書店」合作，推出獨樹一格的展覽賣店。展覽專輯也於同年 12 月出版，內容除收錄策展論述、各藝術家與作品介紹及公眾活動外，更邀請四位專家學者沈克諭、陳佳琦、胡子平及黃大旺針對展覽及作品撰寫專文，以期透過更多元的視角與本次展覽概念進行更深入的對話。

展覽期間並推出一系列公眾活動，辦理 2 場國內外藝術家座談、2 場策展人公眾導覽，一場由藝術家李漢強主持之「快樂光碟製作大會」工作坊，帶領學員繪製自己喜歡的電影畫面至現在已少見的光碟片上；6-7 月舉辦 1 場專題講座，分別邀請陳佳琦主講之「副本的前面，還是副本：然而攝影，以及影像的散播」（另一場？）。戰情大樓前廣場的《民主聖殿》計畫，則另有一系列公眾活動在作品場域中舉辦，包含主創團隊一場工作分享會、「街頭大布走：社運布條敘事、徵集、製作」工作坊、「重生之夏：海筆子大樂隊民主聖殿音樂會」等。於展前推出一系列導覽員培訓課程，包含講座、試導、與展覽團隊面對面等活動，與忠泰美術館合作之「藝術郊遊日」活動，8 月展覽尾聲，再舉辦一場展覽講座「Popular Culture：挪用、拼貼與流通」，由林玉鵬主講；《民主聖殿》則將再推出「萬事 X 再見！奈央」獨立樂團現場演出，以及關於社運錄音的徵集與再創造的「眾聲電殿：跨時空造音計畫」，透過藝術建築行動及公眾活動規劃，梳理藝術、歷史及社會的界面。展覽最後一日下午，並特別企劃許芝瑜作品現場滑板表演，延伸展覽內容議題並擴大群眾參與等，共計辦理 16 場次活動，展期約 2 個月，累計參觀人次達 24,676 人（單日最高人次 2,866 人）。

1-3. 藝文振興展演創作計畫「2023 文博會」(專案)

讓大型活動進入空總，重新點亮空總，讓更多民眾與多元族群透過大型活動的現場、公共藝術創作及互動展演認識空總臺灣當代文化實驗場。共計執行活動簡述如下：

(1)大型公共藝術創作《Working in Progress X 鷹架 GPU》：透過複合的概念，將工地鷹架與 LED 屏幕的結合

轉化成一件大型的藝術作品，更是成為藝術載體，讓影像藝術家有更不一樣的想像與可能性。也讓音樂創作者有新的舞臺詮釋，透過安排與規劃，也舉行了戶外 DJ-Live 演出，讓更多從未來過空總的人進入空總，並重新認識此場域。

現場演出暨活動總場次數為：6 場

科技燈光 LED 屏幕演出為：56 場，每天 5 場(除現場演出日外)

觀賞人次：70,144

(2) **小型公共藝術創作**：透過藝術立面計畫公開徵件三件作品，讓藝術點綴此場域，也讓藝術創作者有更多新的想像與可能，分別為：劉佳豪的《向度製造》重新指引民眾進入空總的新入口，莊金龍《光音》透過光呈現聲波，將聲波打造另一個感官體驗，也透過光的呈現轉譯聲響與光影互動，在立體的光影雕塑中，如漣漪般開展的光音互動。王仲堃《風聽》以風作為媒介的創作，藉此透過風與聲響的互動，創造介入空間藝術的對話，藉著三件不同形式的藝術品，重新與空總這個場域溝通與對話。讓也讓民眾有不一樣的驚喜。

(3) **藝文發展的社會共識**：「打開空總交流與展覽活動—打開空總 X AI 多重未來」展覽，結合民眾參與的展覽多元呈現，於疫情後重新進行社會溝通、基地形象行銷推廣，重塑空總形象，讓民眾重新認識舊空總的新時代文化發展。

展場導覽 3 場，參觀人次 11,710。工作坊 3 場（共 177 人次參與）

(4) **振興藝文產業消費與創意平權**：吸引更多元群眾進入園區，引導大眾重新進入藝術消費與展覽參觀市場，共同促進場域開放與文化平權，藉此再重新點亮 C-LAB。

CREATORS 文化再生市集活動開放工作室—催落!CREATORS 開放工作室

CREATORS 之夜 9/23，場次：1 場，人次：108 人

主題講座：從 0 到 1，及其之後—CREATORS 年度觀察團書寫觀察」9/30，場次：1 場，人次：37 人。

民俗講座「祭儀接力－關於信仰傳承的各種可能」10/1，場次：1 場，人次：40 人

「思箱計畫-絹印版畫帆布袋」工作坊，9/22-9/29 場次共計：12 場，參與人次：18 人

主題市集－文化再生展覽 9/22-10/1，參觀人次：11,908

特別企劃－實驗聲響特別活動，9/30-10/1，2 場，參與 498 人。

1-4 場域合作

(1)AAA 進駐計畫（臺灣獨立藝術空間檔案計畫-交流司 111-114 年委辦案）

文化部與亞洲藝術文獻庫（Asia Art Archive，簡稱 AAA）於 111 年初簽訂合作備忘錄，為期 3 年，共同推動「臺灣獨立藝術空間檔案」（Independent Art Spaces of Taiwan，簡稱 IAST）計畫。

本計畫強化 AAA 與臺灣本地藝文空間、藝術工作者、藝術史研究者等之間的交流連繫，以利研究工作推行。同時，分享 AAA 在藝術資料庫建置的方法與經驗，促進與臺灣本地相關藝術資料庫、文獻中心單位的交流，彼此借鏡，推動藝術檔案的基礎研究工作。最後，彰顯此研究案在發展過程中潛在的公共性，將田野調查工作之階段性成果對外分享，活絡對藝術空間歷史之討論，並藉此對研究案產生有建設性的回饋。

共辦理「模式與方法：穆里納里尼·穆克吉的檔案數位化」、「化境與補遺：葉世強藝術檔案再考掘」、「檔案之困：當代藝術領域中的檔案熱潮」、「檔案員，以及做為檔案員的藝術家」及「機構的自我檔案實踐：北美館館史資料庫的建置與挑戰」等 5 個主題講座，分別邀請來自印度、香港、臺灣等地 AAA 成員或藝術家或策展人等主講，並辦理「打開資料夾：檔案結構微型工作坊」1 場，參與人數為 309 人次。

(2)兩廳院 TAIWAN WEEK 合作案：The White Waters、霧中·凝視

Taiwan Week 為國家兩廳院整合多年累積之國內外資源，聯合 C-LAB 與大臺北地區場館共同展演，以臺灣文化為基底的當代作品，延續表演藝術作品的生命週期，擴展臺灣藝術家的國際視野。與國家兩廳院合作辦理之「2023 Taiwan Week-兩廳院臺灣週」，邀請來自 14 國，總計 44 位國際深具影響力的場館與藝術節

代表齊聚臺灣。多個場館與藝術節代表後續在多次國際交流場合表示，對於在 C-LAB 看過的演出印象深刻。他們過境臺灣時，也曾特地再來參訪，對於往後的合作交流，本會將持續觀察並保持聯絡。以下兩檔為 TAIWAN WEEK 活動於 C-LAB 演出：

(2)-1 The White Waters

時間：4 月 12-14 日貴賓場 1 場及售票演出 2 場

地點：聯合餐廳展演空間 1 樓

《The White Waters》為 PERFORMA 雙年展與 C-LAB 共製，由藝術家蘇匯宇創作編導。本作以已故劇場工作者田啟元 82 年的作品《白水》及其引用的明代經典小說「白蛇傳」為藍本，結合動態影像及現場表演，回訪華夏文化、宗教、倫理上的各種觀點，重新探討性別認同與情慾感官的議題。紐約首演時在鏡框劇場以多頻道投影及螢幕，搭配舞者劉奕伶的編舞詮釋。110 年，該錄像裝置版於瑞士溫特圖爾當代藝術館（Kunsthalle Winterthur）展出。111 年受邀墨爾本國際藝術節 RISING Festival，由劉奕伶編舞與澳洲舞者合作，連續演出 10 晚，創下 5,000 人次以上的參觀紀錄。109 年曾於本會年度展覽「Re: Play 操/演現場」以錄像裝置及現場演出呈現。112 年配合兩廳院之 Taiwan Week 活動，於 C-LAB 重現，觀眾可遊走於多頻道螢幕裝置及現場演出場域中，感受影像變化及肢體戲劇化的張力與氛圍。觀眾人數共計 198 人。

(2)-2 《霧中·凝視》

時間：4 月 12-16 日貴賓場 2 場及售票演出共 11 場，每場限量 20 人。

地點：圖書館展演空間 2 樓

《霧中·凝視》為導演周東彥作品《霧中》之二部曲——置身劇場，穿戴 VR，於霧氣瀰漫的異色迷宮中闖蕩。作品帶領觀者遇見陌生人、散落的絮語、飄忽的牆……，迷醉於男同志社群文化裡的幽

微難言，凝視，也被凝視。善於融合劇場與影像的周東彥，繼 109 年 VR 得獎之作《霧中》後，鑿開一個名為《霧中·凝視》的魔幻通道，連通了虛與實、VR 與劇場、劇場與同志三溫暖以及流淌其中的慾望的各種樣子。觀眾人數總計 271 人次

(3)草埕文化藝術工作室「沉默之間」放映會及座談活動（合辦）

時間：7 月 28-31 日及 8 月 4-7 日

地點：102 共享吧

延續 111 年於高雄市立美術館之展覽，〈沉默之間—我們如何走得更遠〉，策展人賴依欣與田侔源在此次與 C-LAB 合作的系列講座和放映中，共邀請國內外 10 位當代藝術創作者，呈現其創作嘗試對於城市空間、媒體與科技、政權/機構和公共性發聲等議題，產生疑問與探索，並且帶有更為積極性的多重意圖。在本次系列講座中，4 場講座在開始之前皆先放映其子題所將討論的不同影片。而 TFAI 國家電影及視聽文化中心的系列放映，則正式播放此次展出的作品，以「集體控制的模擬」、「重建破壞—何謂紀念?」、「恐懼與對抗」和「團結的寓言」等四個子題為開展方向，並包含簡短的映後對談與問答。透過講座和放映，與觀眾討論子題與作品互相的交織展，進一步映照出在當代的我們該如何更為積極？又如何能夠走得更遠？

參與人數總計：116 人次

(4)臺灣當代一年展 TAIWAN ANNUAL（合辦活動）

展覽日期：8 月 21 日至 9 月 5 日

展覽地點：通信分隊展演空間

臺灣當代一年展 TAIWAN ANNUAL（簡稱一年展）由社團法人臺灣視覺藝術協會（簡稱視盟）主辦，多年來聚焦於藝術平權、多樣開放及國際交流，致力於提供普遍以畫廊為單位的藝術博覽會機制之外，另一種開放的當代藝術展覽平台。

2023 臺灣當代一年展融合多年來的藝術平權精神與當代數位發展探索可重組、可延展、可變形的展演空間，以跨媒介敘事特性，鼓勵新穎、跨界的創作內容，交織創作者、企劃行動、觀眾等各項藝術交流，共構屬於所有人的展覽對話。四大展區「一年聚焦」、「一年培力」、「國內藝術機構／團體」與「國際藝術機構／團體」，以及評審團獎，各展區相加起來近 150 位國內外創作者，匯聚 6 組國內藝術機構／團體與 5 組國外藝術機構／團體、同時於線上主展場與通信分隊展演空間實體特展聯合展出，總計 60 場線上與線下藝術活動，持續為臺灣藝術界培養新興人才，成為藝文工作者、藝術機構乃至非藝術社群間的交流平台。「虛實整合雙展場」為藝術家開創新的表現平台、為策展人提供展覽生產的新工具，凝視數位人文藝術轉化下社會的機會與挑戰；也為觀眾開放 24 小時全時性接觸當代藝術的新空間，多元開展藝術觀展經驗。

線上展覽日期：8 月 26 日至 9 月 30 日，當代一年展網站：<https://taiwanannual.org/>

實體展覽參與人數：537 人次，視盟一年展線上展區：13,000 人次。

(5)臺灣科技與社會研究學會年會（臺灣 STS 學會）（合辦）

日期：9 月 1 日開幕、9 月 2-3 日年會（限付費會員參加）

年會地點：圖書館展演空間 1-2 樓、灰盒子、社創中心

展覽日期：9 月 1-6 日（大眾免費參觀）

展覽地點：圖書館 1-2 樓

「臺灣科技與社會研究學會年會」（臺灣 STS 學會）自 97 年成立，致力於鼓勵與支援 STS 各世代研究者形成互助社群，深耕臺灣科技發展相關議題的研究、教學等，成員包括社會學者、歷史學者、政治學者、哲學者與藝術創作者等領域的研究者，以多元視角探索科學知識的本質與交流等主題。

112 年年會以「重置世界的尺度」為主題，環繞在「尺度」（scale）。在當今人文社會科學的研究中，研究者開始討論各類尺度，如行星尺度、病毒尺度等。在方法論層次，研究者也倡言「以人為度」。此外，當

研究者在討論地方社會、全球化、區域研究時，所謂的地方、區域、全球均是一類尺度。但問題是，什麼是尺度？在這個既有的邊界與測量標準均遭到挑戰的今日，我們需要什麼樣的尺度概念？以尺度為切入點，研究者與藝術創作者既可以細緻地探討科技與社會在不同時空背景下的交織，反思科技在當代社會中扮演的角色，以及科技與社會研究可以著力之處。年會共計有 4 位來自美國、澳洲與臺灣的主題講者、將近百篇的論文與海報發表，以及 11 位藝術家製作共 9 件作品於展覽中一起呈現。

年會、展覽總參與人數：423 人次。活動網站：<https://taiwansts.art/index.html>

(6)國立臺北藝術大學 Shared Campus 合作案（合辦）

工作坊時間：10 月 5-6 日、11-13 日

活動展演時間：11 月 24-25 日

地點：102 共享吧、101 排練吧

本計畫為國立臺北藝術大學國際事務處參與合作之 Shared Campus（簡稱 SC）計畫。SC 在亞洲和歐洲共由七所藝術院校（國立臺北藝術大學，香港浸信會大學，香港城市大學/創意媒體學院，新加坡拉薩爾藝術學院，東京藝術大學，倫敦藝術大學，蘇黎世藝術大學）組成，建立學術與藝術的合作平台，為學生、教育工作者、研究人員和相關專業人士帶來合作交流之機會，該組織對於如何解決具全球性意義的問題共同密切合作，希望讓藝術可以真實的在社會上發揮重要作用。其成員學校在各個子題中從教育、研究、文化生產角度進行跨校、跨國合作，是國際藝術院校間嶄新之合作模式。

112 年的活動在臺灣舉行，由北藝大協助與本會進行場域合作。本次活動主題：保存/守護(Protection)。共使用本會共享吧、排練吧以及部分戶外空間。國際學生先於 102 共享吧進行 5 天工作坊，規劃期末展演。展出的藝術作品提供了對協作和跨文化工作過程的見解，從不同角度和複雜性反映和探索“保護”的概念，解決了保護文化遺產、記憶和環境等社會問題。參與人次：共 440 人次。

(7)「合作社」單人表演系列 vol. 1 《Air-Cat》(合辦)

演出場次：11月17-19日(五-日)共3場

地點：101排練吧

本會與合作社長期多次合作馬戲相關演出，包括111年大會報告，111及109年之玩聚場藝術節。112年「馬戲單人表演系列」為合作社新啟之馬戲表演計畫。本計畫希望能以劇場角度出發，以單人表演形式發展專屬臺灣的馬戲作品。系列第一作《Air-Cat》邀請新興劇場導演吳子敬(僻室)與劇場演員王肇陽合作，從自身經驗探究馬戲本質，在作品中探詢何謂「技巧以外的馬戲表演」。從四個普通現代人的生活片段—戲謔風格的扯鈴選手、吃苦當吃補的保險業務員、困頓於大小家電用法的獨居老人、懷抱倒立夢想的輕熟女，以文本與動作為引探詢「沒有馬戲的馬戲」。耐人尋味的荒謬日常，變奏出有輕有重的劇場作品，演後來自不同背景的觀眾回饋亦十分熱絡。觀眾人數：137人

(8)2023臺北雙年展國藝會 ARTWAVE 貴賓酒會(合辦)

時間：11月16日

地點：動畫創作者基地多功能廳

本活動由國家文化藝術基金會「ARTWAVE 臺灣國際藝術網絡平台」與北美館合作舉辦。為增進此次雙年展國際貴賓與臺灣藝術圈的交流互動，特於雙年展開幕前一日與臺灣當代文化實驗場合作舉辦「國藝會 ARTWAVE 國際貴賓酒會」。邀請來自紐約、阿姆斯特丹、新加坡、光州、馬尼拉、日惹及胡志明市等8位活躍於國際間的策展人與機構總監來臺參與盛會，同時邀請雙年展策展團隊、藝術家、國際貴賓、國際媒體與會，增進各地藝術家及藝術專業工作者的交流對話，以開拓跨文化之國際網絡。

參與人數：150人次

(9)不想睡遊戲社《一樁樹仔：乘風的旅程》(合辦)

演出時間：12 月 15-17 日共 6 場

地點：聯合餐廳展演空間 1 樓

本次演出為不想睡遊戲社初次嘗試共用舞台的概念，以永續、環保方式，與玩聚場藝術節節目《未來溫室的植物保育員》合作，使用同一個森林舞台裝置，於兩週內分別完成兩個以聲音及戲劇為主不同面向的作品。除了減少裝拆台時物質材料的浪費外，嘗試融合舞台設計與計畫概念，將森林場景與聯合餐廳場地內灰白調地板牆面及純白燈片天花板等特質結合，打造未來溫室內的電音派對場景。這次的合作除了令許多觀眾驚豔於同一座舞台所能創造出的不同風景外，也深深為手工打造的布織森林所觸動，感受到溫暖、友善及包容的共在氛圍。參與人次：395 人次

(10)第四屆傻瓜書日 Fotobook DUMMIES Day 攝影藝術書展(合辦)

時間：12 月 13-18 日

地點：圖書館展演空間 1-2 樓

傻瓜書日 Fotobook DUMMIES Day，107 年成立於臺北，是專注於策劃以影像與自出版為核心的展覽、活動與討論，也是同名攝影藝術書展，聚集以書作為載體、影像為媒介的創作者。聚焦於「影像」、「自出版」及「社群」，112 年第四屆傻瓜書日以攝影藝術書展的形式，與 C-LAB 合作，展開為期一週的展覽、講座與工作坊。並與藝術出版空間朋丁與 nos:booksapce 合作，邀請亞洲的出版人進行企劃講座與活動，包含邀請國際客座策展人與本地影像與自出版創作者，以「攝影書」為主體策劃三場展覽，為週末舉辦以販售為主的「攝影藝術書展」暖場，讓 12 月的這整週成為「攝影」與「藝術出版」的盛典。總共集結 80 組國內外出版單位，包含攝影小誌 (photozine)、攝影樣書 (dummy book)、藝術家的書 (artists' book)、攝影書 (photobook)，攝影理論、文集與雜誌，以及更多不同的攝影出版形式，創造影像創作者、獨立出版人及讀者雙向交流的平台，醞釀讓影像與書產生連結與對話可能。

參與人數：1,303 人次

(11) CREATORS×失聲祭—LSF #127 林其蔚 藝術家專題計畫

時間：12 月 23 日

地點：聯合餐廳展演空間、灰盒子

CREATORS 計畫與失聲祭合作，邀請 2019 年的 CREATORS 林其蔚於 C-LAB 進行專題講座以及於聯合餐廳展演空間進行現場演出。2004 年以降，林其蔚開始了一系列他稱之為「聲音模組」的跨媒體實驗，從人類傳播技術史尋找靈感，將結繩紀事、符號、圖象、文字與類比、數位技術統合，以人體為機械元件，在沒有導演，沒有指揮的前提下，組合成集體聲音機器，同步運作並構成音場。

講座《超越分工現代性 - 主體、軟體、硬體、產品、精神的色情合一：林其蔚的模組實驗》伴隨最新作品《音結 1.4》的發表，林其蔚將說明 2004 年開始發展「聲音模組」迄今，將人體視為機械元件的跨媒介實驗歷程。

現場演出《音結 1.4》24 人同步演奏版本，《音結 1.4》靈感源自於印加的奇布繩結編碼方式，創造了一種獨特的紀譜法。通過不同材質的繩子來代表不同的音色，並透過繩結的密度來控制音的密度。在全黑暗的環境中，表演者將通過觸覺讀取音結創造一種全新的聲音體驗。

活動參與人數：65 人(講座)/158 人次(演出)

2 健全國內文化態系

2-1 CREATORS 創研進駐

(1)CREATORS 計畫系列

(1)-1 對外徵件總計收到「創研進駐」申請案 81 件，經由初審及複選，選出 7 組「創研進駐」計畫及 1 組備取，總補助金額為新臺幣 397 萬元整。獲選團隊以 8 個月的期程、在 C-LAB 的資源支持下進行發

展實踐，期間也透過各式公眾活動與專家或民眾連結，達成知識擴散的目的。

申請個人/團體	計畫名稱	補助項目	期程	補助金額
蔡音環	帝國的標本/Specimen of Empire	創研進駐	8 個月 4/10-11/30	600,000
李奧森	帕瑪茲：隱形運動隊 /Permaz: The Invisible Sports Team	創研進駐	8 個月 4/10-11/30	570,000
鄧九雲、曾乙文	演員與道具的重構：單人表演《女二》與推測物件的前期對話/ Actor and Speculative props	創研進駐	8 個月 4/10-11/30	600,000
朱峯誼、姚睿蘭、徐詩雨、吳初喻	「導體大系」- 跨物態感知技術日誌	創研進駐	8 個月 4/10-11/30	600,000
劉東昱、丁啟祐、林育德	Live Coding 研究推廣計畫 / Live Coding Research and Promotion Project	創研進駐	6 個月 4/10-9/05	400,000
李慈湄、郭家穎	「啟·靈」：西洛賽賓 (psilocybin) 之耳——聆聽心靈	創研進駐	8 個月 4/10-11/30	600,000
王正祥、林彥翔	介入空城現場：桃園航空城開發洪流下地景驟變現場的緩衝、遲延與知覺行動	創研進駐	8 個月 4/10-11/30	600,000
羅智信 (備取)	番茄種子通過身體發芽 / A Journey Into Darkness	創研進駐		

(1)-2 年度觀察團委員共計 4 位：本屆 CREATORS 年度觀察團，邀請國立中央大學藝術學研究所助理教授王聖閔擔任召集人，觀察員為梁廷毓、葉杏柔、沈克諭、蘇唯瑄等四人。112 年與中央大學藝術學研究所合作，由王聖閔帶領三位該所研究生加入觀察團，以實習生身份旁聽見習，期望能以此培養新生代評論人。

年度觀察員	文章標題與所屬 CREATORS 團隊
-------	---------------------

梁廷毓	緩衝、遲延與知覺行動：「空城現場」及其關係導向的評述（王正祥、林彥翔） 構想之後・展演之前：「帝國的標本」及其間距式評述（蔡音璟）
葉杏柔	取消還是深偽？一些關於「虛構」的思考（鄧九雲、曾乙文） 以聆聽描圖，以後或許可以導航（李慈湄、郭家穎）
沈克諭	不動之動（李奧森） 朝向一件作品的完成：創作／書寫的同質異構（朱峯誼、姚睿蘭、徐詩雨、吳初喻）
蘇唯瑄	Live Coding：無政府編織術（劉東昱、丁啟祐、林育德） 啟靈：計畫、機構、個人（暫定）（李慈湄、郭家穎）

(1)-3 辦理進駐說明會、法律講座「數位時代的著作權保護」及「未來藝術生態系：多元財產（Plural Property）再想像」

(1)-4 因應 2023 臺灣文博會在 C-LAB 擴大舉辦，除 CREATORS 之夜、開放工作室，也邀請過往 CREATORS 夥伴共同以「文化再生」為題旨，舉辦相關展演與工作坊，並推出實驗聲響活動。共 14,493 人次參與。

(1)-5 外部連結：

112 年本會與臺北當代藝術館合作，邀請 C-LAB 策展人莊偉慈於當代館策劃展覽「Signal Z」，展期為 7 月 29 日至 10 月 22 日，展覽聚焦臺灣年輕藝術家。本次藉由展覽策劃，邀請 CREATORS 計畫兩組團隊「石在工作隊」、「空城現場」參展。展覽在雙邊機構共同合作下，獲得極佳迴響。展覽及參展團隊「石在工作隊」之作品「浪的遷徙者與他們的紀念物」，同獲第 22 屆台新藝術獎第三季提名。

本屆 CREATORS 除因與當代館合辦展覽獲得曝光機會，其中包括蔡音璟的《帝國標本》也入選臺北市立美術館展覽計畫，預計於 113 年以此計畫舉辦個展。

與臺中歌劇院 LAB X 計畫交流，也將適合的 CREATORS 團隊介紹給歌劇院。藉由跨館際連結，CREATORS 創作／研發支持計畫在既有基礎下推升能見度，並藉由品牌行銷以及計畫量能相互加成，成為臺灣最重要的創作人才扶植培育系統。

2-2 國際網絡連結

(1)馬來西亞 Five Arts Centre 作品的集體性(交流講座)

時間：112 年 4 月 11 日（二）19:00 – 21:00

地點：C-LAB102 共享吧

馬來西亞 Five Arts Centre 為馬國知名當代藝術團體，1984 年由馬來西亞戲劇之父 Krishen Jit、劇場導演甄山水(Chin San Sooi)、舞蹈家/編舞家 Marion D' Cruz、作家 K.S. Maniam 及視覺藝術家 Redza Piyadasa 等五人共同創立，觸及領域不限於劇場，還包含文學、影像、舞蹈、行為、各式跨領域實驗等。FAC 以團體(collective)方式運作，不設藝術總監，現有成員 15 位，致力以大馬獨特文化語彙探索當代展演的各種可能，並推動國際、跨文化融合。該團隊之創作除頻於東南亞曝光外，並於東亞、中東、歐洲、大洋洲多國演出發表，在馬國近代藝術發展上扮演關鍵角色。該團成員 Mark Teh 及 Lee Ren Xin 應文化部之邀訪臺，與 C-LAB 合辦講座，介紹 FAC 的發展脈絡、兩人代表作，分享該團體長期以來在藝術倡議與文化行動上多有展現，其探索創作方式為馬國的藝術界帶來啟發。共計參與人數 63 人。

(2)日本山口媒體藝術中心（YCAM）-藝術機構做為創意工廠(交流講座)

時間：112 年 4 月 14 日 19:00-21:00

地點：102 共享吧

日本山口媒體藝術中心（YCAM）位於日本山口，不僅匯集展覽空間、劇院、電影院和圖書館等功能，更重視作品產出更勝於展示。自 2003 年開幕以來，YCAM 邀請了多位日本及國外藝術家與其研究和開發團隊「YCAM InterLab」密切合作，製作出許多結合媒體技術的原創作品。

本次 C-LAB 邀請該中心策展人吉崎和彥來台分享交流，他是英國倫敦大學金匠學院的當代藝術理論碩士，並曾於 2009 至 2017 年間擔任東京都現代美術館策展人，現則為日本「山口媒體藝術中心」策展人。他在 YCAM

的策展計畫包含何子彥的《虛無之聲》(2021)、藝術團體 contact Gonzo 和 YCAM「生物研究計畫」所合作的《哇，下輩子見／過去、未來與不確定資訊的反思》(2019)；2013 年則策劃過法蘭西斯·艾利斯於東京都現代美術館的展覽。本場講座中，吉崎和彥分享 YCAM 如何與視覺藝術、表演藝術與電影等領域的藝術家合作，共同製作出其近期發表的跨領域作品。參與人數：50 人

(3) 澳洲關鍵路徑「2022-2024 臺澳舞蹈創作交流計畫」

C-LAB 攜手文化部駐雪梨辦事處文化組與澳洲編舞研究發展中心「關鍵路徑」(Critical Path) 共同主辦之「2022-2024 臺澳舞蹈創作交流計畫」。

本計畫於 111 年度辦理「數位創作拓展實驗室」、「編舞創作拓展實驗室」及「實體未來數位交流駐村」，推動臺、澳洲共八位藝術家在數位藝術與舞蹈編創領域之多元交流。

本會與澳洲關鍵路徑及文化部駐雪梨辦事處文化組於 3 月選出 112 年代表臺灣出訪的兩位藝術家：李明潔及田子平。臺澳三方於 6 月發布新聞稿，關鍵路徑與兩位藝術家完成簽約。今年 6 月本會同關鍵路徑策展人 Matt Cornell 至國立臺灣美術館 U-108 沉浸式空間洽談明年度之計畫呈現。

10 月本會策展人王惠娟應邀赴韓國國際藝術節，分享舞蹈與科技講題，內容包含本次三年與澳洲的編舞與科技實驗計畫，獲得參與的各國策展人及藝術家的高度關注。

本年度為計畫第二年，兩位臺灣藝術家李明潔、田子平於 10 月 23 日至 11 月 18 日至澳洲與 2 位澳洲藝術家 Roslyn Orlando、Dr Rachael Gunn 進行實體駐村。在駐村過程中，4 位女性藝術家運用身體轉譯語言政治，進而思考身體影像姿態如何穿越記憶的時間和空間性，透過語言經過數位工具的多次翻譯，偶然的錯誤逐步曲解固有認知意義，使用身體消化後的數位化文字作為聲音材料，創造出一個可被聆聽與觀看的空間。此計畫嘗試 5G 技術，利用身體運動的位移將虛擬身體延展成數位身體的風景，預計於 113 年以兩地的實體演出作為成果展現。

本計畫為連續三年度的跨國支持培育年輕創作者的交流計畫，從舞蹈與科技為出發點，除了年輕創作者本身的創意外，輔以國際級的舞蹈與科技顧問。112 年 4 位創作者實地於雪梨進行創作排練，並同時參與雪梨辦理的多項國際藝術節與交流工作活動。113 年將是本計畫最終呈現，本會也將努力串聯臺灣適當展演機構，為此交流項目畫上完美句點。

(4) 日本 CCBT Meetup 「國際創意實驗室 Vol.1：以實驗室為目標的文化機構」講座

地點：日本東京市民創意基地（CCBT）

時間：112 年 2 月 25 至 27 日

2022 年 10 月新創立的東京市民創意基地（CCBT）為東京都廳和東京都歷史文化財團支持成立的公立藝文機構，是一個新型態的藝文中心，為一個讓大眾透過科技發揮想像力與創意的活動基地，並提出有益社會的建議，希望能利用藝術和科技讓東京成為世界重要的文化城市，並舉辦系列「Meetup」活動，替機構增加討論議題的深度與廣度。2023 年 2 月舉辦的「國際創意實驗室 Vol.1：以實驗室為目標的文化機構」（Hello from the Global Creative Laboratories! Vol.01: Laboratory-driven Cultural Facilities）講座即為系列活動之一，此活動邀請世界上不同的文化實驗機構分享交流，透過這些機構的專題演講與案例研究，主辦單位希望能汲取國際經驗，討論各自在城市中的定位，也讓 CCBT 在成立之初就為國際上的文化機構所認識。

C-LAB 由行銷推廣組主任劉郁青代表出席發表，介紹了 C-LAB 發展的歷程、園區的歷史演進，以及目前發展的方向和當代藝術實驗平台與科技媒體實驗平台的各項計畫。此場座談由 CCBT 執行長 Hirota Fumi 和山口媒體藝術中心社會共創部門主任 Suganuma Kiyoshi 共同主持，除了 C-LAB 外，還有英國分水嶺文化中心的執行長 Clare Reddington、荷蘭 Wagg 未來實驗室 Make Programme & Open Wet Lab 代表 Lucas Evers 參與發表，分享各自機構創立的歷程與近年發展內容。除了傳統的博物館、美術館、劇院、電影院與文化中心

外，近年來以「實驗」為核心的文化機構在國際漸成趨勢。相較於 1982 年成立的分水嶺、1994 年成立的 Waag Futurelab 和 2018 年成立的 C-LAB，CCBT 是 2022 年才成立的新機構，因此積極透過系列活動拓展觸角與交流連結，希望能提升 CCBT 的知名度與重要性。

本講座獲日本知名藝術媒體《美術手帖》報導，也同步線上直播，讓 C-LAB 在日本與國際上增加曝光度。此行中也參訪了 2023 惠比壽映像祭，依據 C-LAB 年度大展「崩塌記憶之宮」策展主題推薦一映像祭委託的作品荒木悠的《卸下面具（盜版）》參展，後來 C-LAB 也邀請該作品展出。

(5)紐約臺北文化中心委辦案『創世熱』

日期：7 月 6 至 30 日

地點：美國紐約 Culture Lab LIC Gallery 2, Gallery 3, Theater

「創世熱」將 6 位臺灣藝術家之新、舊作作品成功帶至紐約展出，短短一個月累積共 2,038 觀賞人次，並順利舉辦藝術家座談 1 場次，開幕晚會 1 場次等。貫穿展覽之公眾活動也取得 244 份之熱烈回應。經現場顧展人員及住紐約之參展藝術家回覆，觀察到觀眾皆花費大量時間專心觀看作品，並對作品有高度興趣，也吸引許多首次觀看臺灣作品之觀眾，給予本次展覽正面肯定與回饋。媒體露出方面，國內媒體露出 8 則、外國媒體露出 5 則，並有現場媒體採訪 1 場、合作單位藝術總監採訪 1 場等高比例關注與報導。本展在文化部、臺灣當代文化實驗場及 Culture Lab LIC 三方多層次、立體的交流及規劃之下，聚焦於臺灣的新媒體科技技術進展並扣合觀眾個人對未來的生活想像及體驗，在疫情解封後的時刻，帶來臺灣與國際更深的連結，並開啟未來更多可能與機會。

(6)韓國表演藝術節(SPAF)與表演藝術市集(PAMS)

時間：10 月 12-14 日

地點：韓國首爾

本會策展人王惠娟應邀出席韓國表演藝術節與韓國藝術實驗室(AKL)共同策辦之藝術與科技表演研討會。今年度同時期也正好辦理韓國表演藝術市集，為亞洲最大的國際表演藝術平台，旨在促進韓國與世界各地的表演藝術交流合作並建立國際網絡。今年應邀出席，參與之活動包括參訪韓國當代舞團階段性呈現，並代表 C-LAB 出席 SPAF 主辦之科技與藝術圓桌會議。圓桌會議出席者包括韓國 Paradise 文化基金會 Choi Wonjung，西九龍文化中心舞蹈策展人 Anna Cheng，比利時 Impact Festival 總監 Jonathan Thonon。在科技與藝術的領域發展上，比利時 Impact Festival 與在地研究機構及學校合作；西九龍鼓勵啟動三年計畫鼓勵團隊發展各項實驗；C-LAB 分享與澳洲的三年編舞科技共製計畫；韓國天堂基金會以私人機構的營運，偏重委託製作。在表演藝術市集部分，聚集了來自亞洲、美洲、歐洲等地的劇院總監，藝術經紀人，製作人，獨立藝術家，舞團、劇團的創作者。除了參加 PAMS 的開幕演出及儀式，也盡可能了解並與其他單位交流，充分參與 PAMS 的交流攤位，提案時段 (Pitch Session)，藝術家交流討論會等。近年韓國表演藝術快速發展成效卓越，有許多優秀藝術家，可趁此機會多方交流與認識。將 C-LAB 近年來科技與舞蹈結合的成效與模式，與國際場館及製作人分享，可擴大及深化未來可能合作模式，並建立人脈與資料庫。

B. 科技媒體藝術實驗平台

1. 聲響實驗室-藝文展演活動

1-1 臺灣聲響實驗室規劃與跨國共製(交流)

依據 107 年由文化部與法國龐畢度中心聲響與音樂研究統合中心 (L' IRCAM, Institut de Recherche et Coordination Acoustique/Musique，以下簡稱 IRCAM)正式簽署合作意向書，IRCAM 每年針對具體合作內容簽訂合作協議，持續以藝術、科學、技術跨界發展為核心，為 C-LAB 臺灣聲響實驗室（以下簡稱聲響實驗室）提供建議及策略合作，並協助拓展臺灣本地聲響藝術領域的國際網絡。合作計畫包括：藝術研究進駐計畫、產

學合作人才培育、臺法雙邊創作和技術交流、IRCAM 規劃及共同策劃臺灣聲響藝術節活動、協助共製作品參與國際露出等。

(1)與 IRCAM 首件共製《失眠寫生簿》法國首演

時間為：3 月 30 日至 4 月 1 日，共 3 天 7 個場次

委託臺灣藝術團體「豪華朗機工」與義大利音樂作曲家 Andrea Cera 共同創作《失眠寫生簿》，111 年 10 月於臺北表演藝術中心首演，112 年 3 月移師巴黎 IRCAM 館內多功能聲學空間（Espace de projection，簡稱 Espro）國際首演，獲得各界熱烈反饋。因聲場規劃的關係，每場原訂 120 人，後增加至 140 座位，7 場觀賞共計 1,540 人次。

(2)IRCAM 第二件共製作品「R」

本案自 111 年開始進行創作，作曲家林梅芳並於 112 年 6、7 月間，赴法國巴黎 IRCAM 與法籍聲音工程師進行交流及混音工作。並於 10 月正式演出前，進駐 C-LAB 聯合餐廳展演空間進行修正演練，法國工程團隊亦來台於現場協助聲音空間化等設計調校。本作品透過劇場視覺與聽覺共構運動肢體和各式律動線條，體現疫情期間介於「停滯」與「重啟」之間的能量轉化。舞者練習運動肢體動能方法結合舞蹈及對點光與聲音，打破傳統劇場舞台觀看角度，以期重整新的生活跑道與路徑。3 場對外演出以限制人數模式辦理，共計約有 326 人觀賞參與。

(3)2023 年 IRCAM 工作坊聯合研討會（IRCAM Forum Workshops），法方特別規劃「聚焦臺灣」（Focus Taiwan）

單元，邀請臺灣團隊豪華朗機工《失眠寫生簿》於國際首演，並安排聲響實驗室與本會科技媒體實驗平台研發企劃組，推廣臺灣音樂與聲響跨域作品，並呈現 3 件 VR 作品，包括聲響作品《悸動響》、一當代舞團的《黑洞博物館+身體瀏覽器》，及劇場導演廖俊逞的多媒體聲音劇場《色度：賈曼計畫》，並與在場專業人士進行交流，講座現場近 200 人出席，專業工作坊體驗約 70 人次參與。

(4)第三屆 IRCAM 工作坊成果發表會

工作坊課程自前一年 10 月開始培訓，於 7 月 1 日在臺灣聲響實驗室立體聲場舉行，此屆成果發表會除了實體音樂會，亦進行線上直播，讓法國 IRCAM 教育組同步線上參與。共計 14 位學員發表作品，分二場音樂會舉行。此屆學員作品涵蓋面向多元，除了電子音樂聲響之外，亦結合手部動態捕捉裝置 (leap motion)、燈光裝置、東西方器樂、舞蹈等元素在作品之中。共計 126 人出席。

第三屆 IRCAM 工作坊於聲響實驗室 YOUTUBE 頻道演出全紀錄公開

第一場 <https://www.youtube.com/watch?v=KXsawOlZsaA>

第二場 <https://www.youtube.com/watch?v=xwexg0CrS50&t=1169s>

1-2 舉辦 2023 聲響藝術節

時間：10 月 6 日至 11 月 19 日

地點：臺灣當代文化實驗場（包括臺灣聲響實驗室立體聲場、臺灣聲響實驗室 Studio 3、聯合餐廳展演空間一、二樓、灰盒子展演空間、美援大樓展演空間、通訊分隊展演空間一、二樓、102 共享吧、Dome、戶外空間）、臺北表演藝術中心、國立臺灣科學教育館、雙方藝廊、桃園展演中心、衛武營國家藝術文化中心。

- (1)戶外暨開幕演出 3 場，邀集國內外相關當代音樂作品、影音演出等跨域作品，規劃戶外四聲道環繞演出，使用者介面上除了傳統類比多軌輸出，也有 AoIP 網路音訊多軌輸入的功能，格式上則支援 VBAP、KNN、MDAP、Ambisonics decode 等各種沉浸格式供創作者自由發揮，無論是一般電影的環繞效果、劇場類型的聲音設計，或是現場演出與電子聲響搭配後再以環繞系統呈現不同效果，讓演出更有趣味、更多可能性。先前實驗室均與各組演出精細討論說明、彩排演練，3 晚彩排及演出時段共吸引近 4,573 人次。
- (2)《大都會》電影音樂會於高雄衛武營演出，由當代作曲家馬丁·馬塔隆 (Martin Matalon) 為德國導演佛列茲·朗 (Fritz Lang) 經典科幻電影《大都會》(Metropolis) 重新以 16 位音樂家編制室內樂團、電子

音樂以及沉浸式環繞聲場版本的電影音樂會。本演出對臺灣當代音樂發展意義重大，臺灣尚未有此音樂類型、跨影音立體聲場規模之當代音樂結合影像精準對點、電聲環繞聲場設計執行及器樂合奏演出，並就影像音樂本身的藝術價值水平或是純感知的影音體驗，均帶給觀眾全然耳目一新的電影音樂會。總彩及正式演出共計約 718 人次。

(3) IRCAM 國際論壇與工作坊，包含班諾瓦·亞里希 (Benoît Alary) 主講的「設計沉浸式虛擬空間」、皮耶·吉雍 (Pierre Guillot) 主講的「ASAP 之聲音轉化應用」與 IRCAM 教育部門主任菲利浦·朗格洛瓦 (Philippe Langlois) 主講的「聲響與音樂研究統合中心 (IRCAM) 及新近研究」、「IRCAM 作曲與電腦音樂課程、校際合作與國際教育課程」等，並由吉雍和亞里希共同主講「IRCAM 的人工智慧 (AI) 研究」。吉雍另帶領 ASAP 實作工作坊，亞里希的體驗場則針對聲音空間化相關技術進行現場示範。並延伸出校際單元之講座(另含臺北藝術大學及臺灣師範大學)參與人數共計約 754 人次。

(4) IRCAM 工作坊精選作品於藝術節發表，共計 7 作品，經由法國講師 Johannes Régnier 親臨現場指導及調校及正式公演，整場約 147 人次參與。

(5)「展演跨域」單元-聲響跨域裝置展

時間：10 月 19 日-11 月 12 日

地點：通信分隊一、二樓

本單元邀集多件當代藝術、科媒作品，以展覽形式透過裝置藝術、錄像、機械互動裝置、AI 運用等等技術與聲響融合，賦予音樂聲響多樣及可調變的詮釋量能，音樂聲響不僅是感知表現，亦是探問生命存逝、文化演進、環境與科技關係的媒介。展出作品與德國、法國等機構合作，展期約 4,146 人次參與。

1-3 展演製作作品：

1-3-1 自製作品：

(1)2023 聲徇藝節-楊祖堯作品《親密關係》

本製作使用了打擊樂器(大鼓)、人頭裝置以及影像，在演出過程中可以隨意地與觀眾互動，打擊樂手在演出過程邀請觀眾一起觸摸人頭裝置，讓其感受到聲音的各種細膩。演後座談後，持續有觀眾留在現場討論與交流。因逢文博會期間有吸引其他觀眾入場，3場演出共計254人觀賞。

(2)2023 聲徇藝節-臺東電子音樂團體「幽法」《自然的脈動》

來自臺東的電子音樂團體「幽法」，因臺灣聲響實驗室與臺東聲音藝術節合作，讓樂團有機會使用多聲道系統，作品探討人與自然的關係，將自然、萬物和民族與科技融合在一起，帶領自己以及觀眾進入到另一個世界，並透過音樂喚醒人們對自然和和平的追求，對戰爭的反思。演出2場，觀眾160人次觀賞。

(3)聲響藝術節-《詩與聲響》自製節目單元7件作品

曾毓忠《綺想∞奇響》、林芝良《聲響》、黃苓瑄《彼岸—無常之聲》、季勇《消逝的靈光：政戰大樓影音繞響》、亞歷山大·李維《消逝的靈光：政戰大樓影音繞響》、王榆鈞《降聲》、幽法《飄浮》及黃苓瑄《它們從不存在》

演出及座談日期：11月10-12日（共3場）

地點：臺灣聲響實驗室立體聲場及美援大樓

演出形式：現場擊樂、即時電聲、預製電聲、即時互動燈光裝置、繪畫

邀請詩人及導演鴻鴻擔任策展人，當代聲響藝術和現代詩的使命彷彿殊途同歸。擺脫（或擴大）音樂的定義，聆聽、重組、創造聲響的世界，一如現代詩在口語與內在的聆聽、重組、創造工程，尋找自己的聲音。「詩」與「聲響」在此的相逢，可以說是「重逢」，卻帶著各自不馴的軌跡，碰撞出新的可能。本單元中，長期以詩文本作為對話對象的王榆鈞，以鴻鴻詩作回望白色恐怖歷史，嘗試「現象音樂」的領域；黃苓瑄採用謝旭昇的破格文本《詩人手記》，進行一場為天空織網的實驗；原民團隊幽法，選用羅智成、阿米等人的詩作，構造一齣聲音劇場；而當代音樂作曲家區若思（Ross Aftel）、渡辺愛、徐儀的《超譯新詩學：Be7 記得》則以光線與聲音演繹林亨泰的前衛詩篇。這些脫離「母體」的文字，

將被重新懷胎誕生，成為新的異形、新的生命，把「意義」再度帶回感官人間。本單元展加數場演出共計 485 人次觀賞參與。

1-3-2 共製／聲場技術共製：

(1) 臺北表演藝術中心×JPG 擊樂實驗室《潘朵拉幻象-無限穿梭》

時間：11 月 10-12 日，計 5 場(含彩排)

地點：臺北表演藝術中心 藍盒子

演出長度：50 分鐘

《潘朵拉幻象》自 108 年由朱宗慶打擊樂團 JPG 擊樂實驗室的培育扶植計畫創作而成，經過 109 年於臺北鳳甲美術館進行首演後，111 年於國立臺灣美術館 U-108 SPACE 推出《潘朵拉幻象：迴聲震盪》，經由臺灣聲響實驗室與國立臺灣美術館跨機構合作，為 JPG 擊樂實驗室立下另一個扶植計畫的里程碑。112 年《潘朵拉幻象》於臺北表演藝術中心藍盒子推出劇院版的節目《潘朵拉幻象-無限穿梭》，並納入 2023 C-LAB 聲響藝術節，藉此機會讓團隊正式走入演藝中心的售票機制，透過不同單位的共同扶持與資源挹注，持續優化與精進節目內容、音場技術與沉浸式影像技術等等。本計畫將於正式館舍演出並售票，是聲響實驗室首件扶植實驗作品導入市場機制展演的計畫，意義重大。正式演出 4 場加貴賓場共 5 場約 768 人次。

(2) 「製作循環工作室」《無人知曉》

時間：11 月 18-19 日(六-日)2 場

地點：桃園展演藝術中心 展演廳

長度：45 分鐘

本作品為第二屆桃園科技表演藝術獎新秀組首獎與文策院特別獎《無人知曉》，本會臺灣聲響實驗室與

動畫創作者基地，提供場地空間、音響技術與動態捕捉等設備支援，讓團隊於肢體結合燈光互動，與音場環繞技術上，更精準且具故事性的融入創作中，進入虛實間未知的聲光對話，自 111 年階段性呈現，歷經一年多持續優化舞者與燈光互動程式及聲場互動與空間化設計，順利於「2023 桃園鐵玫瑰藝術節」以策略聯盟合作模式正式演出，除館舍既有音響設備，實驗室特定另為現場空間設計聲場加設專業器材，讓聲音表現更環繞，本演出為 2 場售票，1 場貴賓場共計 3 場約 536 人次。

(3)陳又—影音舞蹈跨域作品《鑒》

現場演出版，11 月 4-5 日（共 4 場）

地點：國立臺灣科學教育館 小黑盒

策略聯盟：2023 第四屆臺灣科學節

VR 放映版，11 月 17-19 日（共 42 場）

地點：聲響工作站 3

《鑒》（音同「流」）原意為色澤狀態好的金子，以此作為映射價值的象徵。Current/y 複合 Current(流動)、Currency(貨幣) 與 Currently(目前的)之意，藉此表示「當下價值的流變」狀態。本計畫探討人的價值意識在科技迭代中的轉變，作品由新媒藝術家/導演陳又與聲音藝術家晟 SHENG、新媒體藝術團隊 XTRUX、編舞周寬柔、舞者涂立葦共同創作，自 111 年開始發展，由聲響實驗室協助嫁接聲音創作及科教館現場聲音系統調校工作，並提供場地動補、音響等專業器材及技術人力，不斷實驗測試，透過動作捕捉技術結合沉浸式音場，112 年以即時電聲調變、預製電聲、舞蹈、雷射裝置、動態捕捉、即時互動影像演繹一處線上與線下的虛實群像。並與國立科學教育館場地合作，於本實驗室協助規劃設計 64 顆音響 Ambisonics 聲響系統之沉浸式劇場空間-小黑盒演出，貴賓場亦有來自歐美相關訪賓觀賞，因頭盔數量需多場次規劃，總彩及現場演出 4 場及 VR 版本 42 場共計 572 人次。

(4)臺中國家歌劇院共製作品《出體》

演出時間：10/6-8（共 8 場）

地點：立體聲場

本次作品圍繞臺灣聲響實驗室立體聲場空間展開。藝術家們以出體為題，邀請觀眾走進人造虛擬。三個宇宙在對撞後，場域塌縮，實驗場失序。將三種語言碰撞後塌縮的場域，擬作觀眾步入的出體經驗。新媒體藝術家謝文毅、肢體藝術家趙亭亭及作曲家黃祈諺聯合開發之共創作品《出體》，為 VR 虛擬實境藝術創作，融合舞蹈肢體、視覺藝術、科技藝術、電子聲響等多方領域，並結合 C-LAB 臺灣聲響實驗室立體聲場 Ambisonics 沉浸式多聲道系統呈現。演出形式/技術：VR、現場舞者、預製電聲、裝戴式感應，參觀人次 73 位。

(5)臺中國家歌劇院共製作品《逆斷口》

演出時間：10/21-22（共 2 場）

地點：美援大樓展演空間一樓

由葉于瑄、鄭道元及蕭育禮共同創作的《逆斷口》(ReFracture)，由「斷裂面」為始進行探索。肢體、聲響與裝置被視為相互依附的載體，在往返斷口之間相互制衡、交錯、疊加、重組，探究破裂的殘缺、變異與虛實。演出形式/技術：預製電聲、即時電聲調變、舞蹈、即時感測動力機械裝置，總彩及演出，觀眾參與 127 人。

(6)李俐璟《地平線上的新笙景：雙城記 互動式多媒體笙劇場》

演出時間：11 月 11 日兩場

地點：C-LAB 戶外東草坪(DOME)

本案自 111 年開始此次互動多媒體笙劇場之前導作曲之計畫，邀請不同作曲家包含三個篇章《天堂》

挑戰了終極極簡主義，以純粹的笙音穿梭、隱伏於豐富的電聲環繞聲響中。《聲 II》透過拆解樂器，將笙回溯至最小單位的發聲零件，來質疑其物件的使用方式。而《懷舊歌曲》則以七座小島展示虛與實之間，以笙詮釋賽博龐克風格，結合燈光的緊密互動，帶領觀眾進入《雙城記》那咫尺天涯卻「遙亦可觸」的中心概念。此場演出突破室內音樂會演出形式，選在 DOME 演出，雖然沒有使用現場的投影機，初始演奏家李俐錦擔憂器樂笙聲音反響過大，且對影像投影改成純燈光表現有所疑慮，歷經多次商討仍嘗試大膽挑戰。經彩排及正式整場演出後不但呈現完美的音樂性，還展現了肢體與作品、燈光場域與觀眾之間的連結，無論對演出製作團隊及觀眾均是全新之挑戰，演出成果無論實驗室本身及創作者演奏家均信心大增，對未來 DOME 的可能性表現有新的想像。總彩加 2 場演出，觀眾共計 322 人次。

1-3-3 合作計畫：

(1)文化平權展演計畫-桃園/工業研究院研究合作開發聲體系統「5G 共感穿戴裝置」

聲響實驗室接受工業研究院（以下簡稱工研院）之委託「5G 共感穿戴裝置」，合作開發聲體系統。聲響實驗室協助研究轉譯，將聲音參數化的各種模式，製作初步聲音分析軟體予工研院進行訊聲音號輸出測試：參數包含輸出即時音量變化幅度、音量峰值、偵測強拍點、偵測音高與偵測頻譜複數音高、偵測力度與頻譜複數力度等輸出參數。同時主導問卷調查設計及工作坊，針對將來的藝術創作方向，也詢問了受試者平常喜歡從何獲得感官上的刺激，作為設計展演的參考依據。隨後進行搭配純波形研究聲音與體感之間的差異，音樂與劇場設計中穿插各種不同風格的曲種，讓觀眾能感受不同的聲音搭配震動所產生之效果。並密集與舞蹈團隊不斷修整聲音及肢體彩排工作，同時設計空間震動：根據舞者觸摸身體的部位進行震動反饋的軟體設計，研究嘗試以音訊訊號傳輸，進行震動反饋的輸出，進而將訊號轉換為震動在身體上位置的移動。

實驗室透過本計畫將可持續以此基礎，延伸更深廣的相關聲音/肢體感應互動之研究與實踐，因 IRCAM 的 STMS (Sound & Technology of Music and Sound) 組別將提供相關專業建議諮詢，並與國外合作廠商研發成品，可促發未來國內產業合作可能。7 月底實驗室工程師赴工研院進行硬體與控制軟體之調整，已經完成硬體規格確認與控制模式，並由工研院端將 Prototype 交付電路板廠商進行大量印製。配合工研院正式對外階段性發表演出。

階段性發表會：9 月 30 日至 10 月 1 日

地點：桃園演藝中心

由工業技術研究院主辦，推出文化平權展演「Feel Together 一場尋找共感的練習」活動，現場即興演出，囊括美學的音樂與聲場設計，使用大量節奏型純多邊形波、濾波器等，透過 5G 聲響與體感的相互轉化，舞台上演出者的感受，可以觸覺與視覺傳遞到觀眾身上，而且分布在觀眾與演出者身上的八個震動器與視覺裝置，並分頻獨立作動，以 5G 廣連結、低延遲的特性使展演中訊息的傳遞可以更加完整。讓聽障朋友進劇場，除了可以透過字幕及手語翻譯，在工研院主導開發的共感穿戴裝置，讓聽障表演者和觀眾，身上都會有 5G 共感穿戴裝置，將聲音、音樂轉為震動和燈光，打造出藝文共融環境。彩排邀請及演出共計約有 327 人次觀賞。

(2)2023 年臺東聲音藝術節合作計畫(聲響藝術節策略聯盟)

時間：10 月 7 日至 11 月 5 日

地點：臺東美術館大文創教室

2023 臺東聲音藝術節是從自然生態到人文歷史的各式聲音主題活動，內容包含聲音藝術展覽、跨域聲音演出、工作坊等精彩內容，以雙展區形式在臺東美術館大文創教室及鐵花新聚落 275 倉庫展出 10 組作品，其中包含聲響實驗室推出的兩件 VR 作品：蘇文琪 X 一當代舞團的《黑洞博物館》以及王福瑞的

《悸動響》。藝術節最後一天於臺東美術館大文創教室，邀請由電子音樂創作者成文與歌手章素琳所組成的臺東在地樂團「幽法」進行演出，而他們也透過這次臺東聲音藝術節的媒合，進駐聲響實驗室的沉浸式聲音劇場空間學習最新的聲響技術，成為聲徬實驗計畫團隊之一，並以八聲道沉浸式音響將最新創作的作品帶回臺東聲音藝術節閉幕演出。本計畫將科技影音作品傳遞至資源相對薄弱的東部，並與臺東縣政府合作培育在地音樂創作者運用新科技技術，並將成果帶回讓東部在地觀眾感受體驗新影音作品之形式與內容，無論就創作端亦或是觀眾體驗均深具文化平權實踐之意義。本計畫展加演於臺東聲音藝術節期間共計 1,539 人次參與。藝術節網址：<https://taitungsoundart.tw/>

1-3-4 外場地技術支援合作計畫：

(1) 《CdV》-饒加恩個展

時間：7 月 15 日-10 月 8 日

地點：臺北市立美術館

本計畫係由維也納運回一批 113 年前的物件到臺灣，作為此次展覽觀念實踐的開始，自 1910 年的「日、英博覽會」所生產的影像與其載體：包括 1854 年專利的 Carte de Visite (CdV)、明信片、報紙、裝載影像的紙偶紀念品，以至於包含一個維也納的私人住所。透過化石燃料所完成的旅程，讓這批物件離開與到達另一個文化與知識的文本，並與之互視。展覽的另一個部分，則是關於影像的授權、再製與重新分配的權力、道德與美學的關係，藉由印刷、出版與再製勞道爾收藏的部分影像，並透過公共白盒子的展示機制，讓影音的回看得以在此過程中呈現。本計畫實驗室協助專業音樂諮詢、製譜混音及展品聲場系統規劃及執行，讓觀眾從展覽中理解音樂於文化發展脈絡所產生的樣態與面貌演繹。共計約有 3,608 人次參觀。

(2) 徐瑞憲双方藝廊個展《之間 I》作品

時間：10 月 28 日-12 月 7 日

地點：双方藝廊

《之間 I》以極具張力的「垃圾桶與古典音樂」兩種反差極大的元素為創作辯證，將予人精神慰藉的古典音樂置入收納穢物的垃圾桶，打破對兩者的刻板印象。透過機械動力與聲響、音樂、多媒體互動的結合，這些平凡的日常物件被重新賦予功能與意義，期待在元素、語彙與意涵上，帶給觀者意外、幽默、新奇而深刻的感官經驗！

聲響音樂曾經為徐瑞憲想努力投入之創作元素之一，惟要處理之相關機械技術問題已花掉許多時間，無法深入探究聲音工程之執行，112 年初來訪實驗室討論其計畫後，實驗室給予一個聲響創作執行之想像與規劃，提供各種技術分析執行可能及專業團隊，進入製作期後提供專業場地進行錄音等工作，為《之間》聲音裝置達到跨越過去的創作門檻，從機械進入數位及互動演算之裝置實踐。本展觀展人次約累計有 58,476 人次。

(3)國立臺灣師範大學音樂系合辦全國音樂教師專業成長工作坊(課程支援)

聲響實驗室除創建一個音樂聲音交流協作平台，鼓勵不同領域創作人對話合作，亦將合作觸角深入各大專院校，經數年經營獲得各校師生傾力參與。國立師範大學身為臺灣教育龍頭，特規劃將新音樂創作及科技運用的觀念往下推廣與紮根。工作坊以示範教學、專題講座、分組實作、成果呈現等活動來進行，參與對象以全國藝術才能音樂班之現職教師為主。

「音樂相關產業—跨域的未來」工作坊，與聲響實驗室合作，體驗沉浸式立體聲場，讓教師們探索實驗性創作與音樂科技跨域展演的可能性。「音樂相關產業—跨域的未來」工作坊邀請 20 位音樂相關領域工作者（國家藝文場館與機構、數位典藏、樂器維修、錄音工程、影音製作、音樂出版、文字工作者、廣播電台），以「職業博覽會」的形式讓教師體驗該產業之實作。

「傳統音樂 在我的新時代」工作坊，邀請客家山歌、南管唱段、古琴琴歌、原住民歌謠、歌仔戲等多

位傳統音樂表演者，以「歌謠唱腔小學堂」的形式，實際讓現場教師學習傳統音樂的不同樣貌。

兩場來自全國國、高中音樂教師參與人數約 120 人次，另有線上 60 多人參與。

1-4 校際合作單元

本會持續與各大專院校合作外，透過此平台提供各校一個既競爭又觀摩的機會。112 年新加入香港演藝學院及清水高中，讓人才培育更往外擴及向年輕學子紮根。同時，部分學校挹注更豐沛資源，師生積極參與，整體製作大為提升。本屆校際合作學校有：國立臺灣師範大學的《即視旅行》Ad hoc voyages、國立臺北藝術大學《人造星系》、香港演藝學院《香港演藝學院電子音樂會》、國立陽明交大音樂系的《道生九思》及《耳朵劇院-返響》。各校均推出各具特色節目，想像力執行力爆發。特別是臺師大《即視旅行》結合該校資工系以手戴感應錶、多錄像，多聲音點，聽覺與視覺、時間與空間的錯位游移，邀請觀眾們參與這場「旅行」所累積出的數據，形成了許多未知。這是一趟即興的旅行（Ad hoc voyages），就像在旅程中的一段導覽說明：「你可以決定到哪，或是要停多久…。此外《人造星系》則由新媒體系及音樂系共創自製樂器與實體樂器的結合比擬為各種不同的星球，提出一個宏觀的概念，試圖挑戰人造系統下的極大值，將實驗的聲響與樂音比擬成宇宙間難以感知與測量的暗能量、暗物質、甚至虛粒子等。《人造星系》的展演不只是一場音樂會，也是一場當代藝術的探索，一場對宇宙無窮遠的憧憬。舞台就像宇宙空間，演奏者和藝術家即是新星球的創建者，而人造物也在其中探究新的發聲可能。於多校演出多場，累計共達 1,218 人次參與。

2. 聲響實驗室-健全國內生態

2-1CREATORS 聲門陣駐村甄選計畫

(1)共收到 6 位投件者，涵蓋新媒體、聲音藝術、音樂演奏、作曲等不同領域的創作者投件。C-LAB 偕同法國龐畢度 IRCAM 中心共同討論，歷經兩階段的評選後，考量計畫執行的可行性及藝術性，由作曲家王之筠《潘洛斯的誤讀》及多媒體藝術家陳瑜璟《經脈皮肉骨》獲選。

(2)進駐時間，每人每月補助新臺幣 3 萬元整，同時由聲響實驗室提供獲選者相關設備、技術，並與實驗室工程團隊協作。進駐期間，配合文博會辦理開放工作室，並分別於 9、11 月辦理發表會，共累計有 567 人次參與。

2-2 CREATORS 國際交流-赴法 IRCAM ManiFeste 藝術節研習觀摩暨藝文機構拜會

(1)共收到 16 件申請案，經過二階段審查，徵選出 3 位：賴宗昀、鄭乃銓、黃祈諺。

(2)赴法參與 IRCAM ManiFeste 藝術節，並拜會科技跨域機構/公司，提供臺灣藝術家與相關工程技術人員國際交流的平台。

2-3 國際網絡交流

(1)韓國 Ape Camp 藝術交流

時間： 8 月 29 日至 9 月 3 日

地點：韓國首爾

ARKO 的目標是透過提高大眾對藝術和文化活動的接觸，豐富人們的生活，使藝術成為韓國日常生活中有意義的一部分。ARKO 努力為不同領域的藝術工作提供強大的支持平台，包括表演藝術和視覺藝術，在增加藝術家和藝術機構的資金機會、進行外展活動、使韓國藝術家走向世界舞台、並促進文化交流方面，取得積極成果。

韓國 ARKO 所舉辦之第二屆 Ape Camp 國際會議，旨在匯聚年齡不超過 39 歲的韓國年輕藝術家和製作人以及科技技術專家，促進藝術與科技的協同項目。APE CAMP 的目標是提升對藝術與技術融合的理解，建立藝術家和科學/技術專家之間的網絡。該項目包括一個為期 3 天 2 夜的點子競賽，來自藝術和技術領域的 100 名參與者組成團隊，探索新的可能性。最佳團隊將獲得支持，進行國內外的研究之旅，擴大他們的融合體驗並獲得全球性的見解。APE CAMP 被設想為藝術與技術融合思想探索的中長期旅程。它鼓勵真正的合作，希

望吸引充滿熱情的年輕藝術家和科技專家，透過合作活動塑造藝術的未來。該項目旨在超越模仿，並致力於建立持久的網絡，實現持續的探索。

112 年 ARKO 邀請聲響實驗室工程師謝賢德代表出席，並進行演講簡報與相關作品展示，並與今年參加此次會議的其他三家國際機構：加拿大蒙特婁的 Moment Factory、德國的 ZKM、倫敦的 JBS，一同在三天的營隊時間內於大會上發表演講 / 30-40 分鐘的作品展示外，並與當地的年輕藝術家和專業技術人員做媒合交流，讓得獎團隊有機會到國外跨域機構參訪。

韓方支應國際機票費及當地住宿。

(2) 臺灣團隊參與 2022 南法 Chroniques 數位藝術雙年展計畫

時間：1 月 19 至 21 日

地點：法國艾克斯-普羅旺斯

CHRONIQUES 是 2018 年創立於南法普羅旺斯的科技藝術雙年展。法國文化部對聯合主辦 CHRONIQUES 的二個基金會—Seconde Nature 和 Zinc 大力支持，結合普羅旺斯，阿爾卑斯和蔚藍海岸地區，挹注從中央到地方單位的資源。該雙年展內容包含視覺藝術與裝置展覽、多媒體劇場、聲響藝術、現場演出等，每一屆雙年展也規劃國際專業人士論壇，打造產官學界互動交流平台，甫進入第三屆的 CHRONIQUES 已獲得國際高度重視與關注。第三屆 CHRONIQUES 國際專業人士交流論壇，以「數位藝術國際市場」為主題。

文化部巴黎臺灣文化中心（簡稱巴文中心）大力支持下，聲響實驗室於 CHRONIQUES 呈現四件 VR 作品與一件錄像作品，包括劇場導演廖俊逞執導的《色度：賈曼計畫》、音像藝術家王福瑞《悸動響》、新媒體藝術家暨編舞家蘇文琪《黑洞博物館+身體瀏覽器》、新媒體藝術家陳又《率 IIIIII II》以及錄像藝術家李亦凡《不好意思…請問一下這個怎麼打開》，除個展出藝術家介紹各自創作作品，並特邀於國際專業人士論壇中，分享臺灣聲響實驗室發展數位藝術歷年經驗，還有藝術家豐沛創作動能與藝術節辦理情形。

在展期結束之後的後續效應，C-LAB 執行團隊收到 CHRONIQUES 來信詢問，由於展覽口碑良好，包括藝術家、機構單位來不及在展期內欣賞作品，希望延長臺灣 VR 作品展期至 112 年 2 月 18 日。在徵詢藝術家同意後，有三件 VR 作品延長展期，讓更多觀眾有機會認識臺灣藝術家與科技藝術領域的創作能量。

此參與除作品體驗開放予觀眾，論壇規劃以專業人士機構交流為主，旨在促進各專業單位之連結，效益有別於一般民眾之推廣，有助實質瞭解國際科技藝術活動發展現況並保持後續互動關係。

(3)C-LAB 臺灣聲響實驗室與法國龐畢度 IRCAM 共製作品發表案

首件台法共製計畫於 109 年啟動，委託臺灣藝術團體「豪華朗機工」與義大利音樂作曲家 Andrea Cera 共同創作《失眠寫生簿》，因疫情關係，雙方透過線上會議方式進行創作，110 年「2021 聲響藝術」於 C-LAB 先行試演，疫情緩解後，法國工程師 Florent Simon 來台協助整合及調校聲場作品後，111 年 10 月於臺北表演藝術中心正式演出，112 年 3 月移師巴黎 IRCAM 館內多功能聲學空間（Espace de projection，簡稱 Espro）進行國際首演。112 年同時進行第二件共製執行，雙邊於 111 年甄選出編舞/舞者林祐如及田孝慈及當代音樂創作林梅芳創研音樂舞蹈計畫，林梅芳 3 月赴法與工程師工作，作品於 10 月在 2023 聲響藝術節呈現。

(4)韓國首爾表演藝術節 SPAF

韓國藝術管理服務(Korea Arts Management Service，簡稱 KAMS)是一家致力於發展韓國表演藝術、視覺藝術以及與藝術相關的商業模式的新創單位的政府機構。KAMS 提供多方面的支援，以促進藝術團體、組織和新創團隊在經濟和社會的持續性。目標是藉由開發多樣和有效的支持系統來增強藝文團隊的競爭優勢，以實現更高效的藝術管理。其實 KAMS 下面還有表演藝術的 PAMS (Performing Arts Market in Seoul)、KOPIS、FKAA、視覺藝術的 PIAF、TheArtro、UOP、KAMA Conference、Korea Art Week、K-ARTMARKET，出版韓國藝術的 KPA 等不同計畫部門。本講座邀請本會聲響實驗室黃意芝主任分享經驗，由韓方支付國際機票及當地住宿費。

講座參與：聲音×技術-擴張和跨越邊界

時間：10 月 25-26 日

地點：韓國首爾

開場主持：Kyu Choi（首爾表演藝術節總監）

上半場講者：C-LAB 黃意芝、Nicholas Meehan、Bobo Lee、Jinwon Lee、林亭均

下半場講者：Tamara Saulwick、Madelein Flynn & Tim Humphrey、Eunhee Cho、Sangwook An、Dahee Park

講座內容：隨著技術的進步，我們正在見證聲音藝術顯著的新擴展。隨著聲音出現在表演藝術的前端與表演藝術領域的擴張，新興無國界的問題和實驗正在發生。來自國際機構的代表人以及在聲音藝術領域藝術家齊聚一堂，共同探討聲音藝術現在和未來的可能性。

2-4 臺灣聲響實驗室立體聲場使用情形

臺灣聲響實驗室主要有 3 個場地空間，分別為立體聲場、聲音工作站、多聲道教室。除會內研發使用，亦開放外界使用，本會提供人力技術支援。

3. FUTURE VISION LAB 2023

3-1 藝文展演活動

(1) DOME2.0 升級

建構雙層式 DOME 主體；調校高畫質穹形投影系統，除增設投影機外，另優化軟體系統提升投影之流暢度，並開發輪播系統，並增加進退場待機畫面供民眾在等待時也能體驗沉浸畫面；沉浸式聲場設計與會內臺灣聲響實驗室聯手合作，在前期給予聲場技術評估以及進行環繞音場的設計，結合在地團隊共同規劃討論並完成本年度 25.2 聲道版本之 360 度全沉浸方位體驗。在設計的過程中基於 IRCAM 的合作，諮詢相關專業建議，建置多聲道環繞音場系統。

(2) FUTURE VISION LAB 2023

2023 臺灣文博會展期播映共計 10 日，總計 10,931 人次參與。

於本會主辦「FUTURE VISION LAB 2023」展期（10 月 14 日至 12 月 24 日）公開播映場次共 62 場次，2 場藝術家推廣講座、1 場穹頂影像創作工作坊，推廣及現場展演共 21 場，總計 3,185 人次參與。

(2)-1 公開徵件 Open Call，112 年延續往年再次辦理對外徵件，並提供中、英文簡章，建立國際創作者投件管道。經過初審及複選後，入選 6 組團隊，備取 2 組。

(2)-2 策劃邀請／精選改製，邀請過去本計畫培育之團隊或具同等級之沉浸內容經驗之臺灣藝術家團隊及國際新媒體藝術團隊等，共同參與製作演出。

(2)-3 校際合作與培育，與國立臺北藝術大學新媒體藝術學系及實踐大學媒體傳達設計學系共同合作，帶領同學了解穹頂影像的製作。工作坊後，經過與參與學員討論以及確認參與最終呈現的分組，實踐大學共 16 組、35 名學生參與、北藝大新媒系共 6 組、12 名學生參與，總計呈現 22 件作品。

(2)-4 國際合作交換展演-首次與長期投入穹頂劇場展演的加拿大 SAT 科技藝術中心（Society for Arts and Technology，簡稱 SAT）串連放映，邀集來自加拿大、德國、法國、美國等地的創作者，作品選輯風格多元，觀眾可一飽穹形影像豐富多樣的面貌，共計展出 7 件作品。

(2)-5 文策院合作展映作品，於臺灣文博會期間合作策劃「TAICCA Spotlight 單元」展映優秀的臺灣原生作品，從結合臺灣插畫的互動兒童劇場、獲得國際影展大獎肯定的 VR 作品轉譯、在地繪本與動畫團隊的跨域共創、到傳統藝術與臺灣地景的結合，帶領觀眾踏入不一樣的視覺與聲音饗宴，沉浸於臺灣文化與豐盛的創作力帶來的感動。

(2)-6 表演藝術跨界合作為每年節目之一，邀請表演藝術實驗團隊在 DOME 這樣非典型場域進行各項實驗，本年度跨界邀請備受矚目的表演藝術團隊—「僻室」以及「明日和合製作所」，窺看現場展演與沉

浸影像的新嘗試。

- (2)-7 藝術家講座及工作坊，由藝術家、創作者合作或是邀請展映者擔任，以推廣穹形影像的創作，讓更多民眾可以一窺藝術家創作脈絡與歷程，並且可以實際動手用自己的手機拍攝及透過簡易影像編輯軟體，嘗試製作穹形影像，讓民眾體驗創作的喜悅。
- (2)-8 未來視覺派對 LIVE 演出，策劃藝術家進行 LIVE 音像藝術展演、表演藝術團隊跨域合作，並嘗試採收費制，原預定兩場次共售票 80 張票券，因 C-LAB 社群推廣及排練場後引發效益後，最終加開共賣出 138 張票券。
- (2)-9 開場影像，係為讓觀眾快速掌握該場次沉浸式內容特色，於各場播映節目播放前先播映約 120 秒針對沉浸體驗設計的開場影像，此開場影像邀請臺灣多媒體影像團隊黑川互動操刀，畫面風格包含「布林」、「數據起源」、「機器意識」及「人造自然」等 4 個主題轉換。
- (2)-10 「FUTURE VISION LAB」計畫自 109 年啟動至今，已完成百餘件作品展演、放映。112 年，除在硬體與軟體升級打造接軌國際的空間規格，在放映、展演內容的規劃上，也在過往累積的合作模式上持續推進不同的嘗試，例如：首次與加拿大 SAT 科技藝術中心串連放映，實質深化國際合作與交流，建立未來兩地作交流放映的基礎。

於「FUTURE VISION LAB 2023」展期共規劃四大播映單元，包含「SAT Fest」單元、「徵件」單元、「策劃邀請」單元及「校際培育」串連呈現，並跨界邀請兩組表演藝術團隊跨界演出，另策劃現場演出「未來視覺派對」以及工作坊、藝術家講座等活動，總計攜手國內外共 26 組藝術家與創作團隊，呈現風格各異的沉浸式作品，放映及展演作品數量為歷年之最。

3-2 健全國內文化生態系-國際網絡連結

- (1)2023 年法國巴黎「Digital Arts Focus Program」及「ISEA 2023」專業領域交流研討會

時間：5 月 15-20 日

地點：法國巴黎

本次經篩選受邀參訪，係由法國文化學院與 Le Cube 合作，在巴黎舉辦一個聚焦在「數位藝術」的 focus program，並與國際電子藝術研討會(ISEA)2023 共同合作響應。過去舉辦的 Digital Arts Focus Program 分別在 2018、2019 及 2022 年專注於沉浸實境，2019 年也專注於數位傳播和文化創新，2020 年則聚焦於媒體藝術和數位創作。

此 Focus Program 計畫在巴黎匯聚約二十位國際專業人士，向其展示法國最優秀數位藝術品及藝術家，並與法國數位藝術領域的關鍵人物(藝術家、製片人、節日和文化場館主管等)會面。透過不同面向的對話，將本會的相關資訊以及 DOME 展演計畫與其交流，建立起各專業人士對於 C-LAB 的深度興趣。而其中自然的與亞洲區的專業人士進行了較契合的對話，包含韓國的「Daehyung Lee」、日本的「Minoru Hatanaka」及香港的「Heiman Ng」。而透過法國主辦單位「法國文化學院」的規劃，與近十位法國在地藝術家及相關產業單位進行了一對一的深度交流，除了認識彼此以外，並討論合作的實際可行性。本次行程資料蒐集如連結：

https://drive.google.com/drive/folders/1PB77h6djSKmAcv_6o5UN_ph81dGngyG2?usp=sharing

(2)韓國藝術實驗室 AKL 開幕展覽交流活動

時間：10 月 23-27 日

地點：韓國首爾光化門文化精華區

(2)-1 此交流活動為韓國藝術實驗室 (Arts Korea Lab, 簡稱 AKL) 是 KAMS 的新部門開幕展覽。AKL 於 112 年 10 月開幕，預計在支持藝術活動的所有階段，包括從表演和視覺藝術等基礎藝術的實驗創作和生產 (試驗)，到展示和推廣發行以及各項業務開發。AKL 將為新興藝術行業專業人士提供教育和交流空間，為藝術新創團隊提供辦公室和育成空間，製作 Proto-types 的實驗室以及藝術創作、實驗和

展示的空間。韓國藝術實驗室（AKL）預計將成為藝術家、團隊和企業在此能夠透過科學和技術等跨領域的實驗性合作，以擴大藝術產業範圍並創建可持續商業模式的中心。AKL 邀請各大國際專業機構人士、科技藝術創作者、視覺影像工作者、聲音工作者、研究團隊、技術執行團隊工程師、各領域科技媒體相關作品，包含 C-LAB 自製作品《Re-Generative:: morph()》，展現對於科技藝術創作領域的野心，我方也透過本交流計畫增進臺灣創作者增拓國際藝術視野、掌握當代科技變化與創作趨勢，進而探索科技媒材多元前瞻的運用與跨界連結之新形式內容的創演可能。

(2)-2 交流內容，包括：雙方合作 MOU 前置規劃及簽署，參與 KAMS-Arts Korea Lab 開幕儀式與國際論壇（主題：藝術形式延伸的實驗性）、觀賞 Live 表演、藝術家會面交流、展覽與機構參訪等。

C. 行銷推廣

1. 園區推廣活動

- (1)推廣工作坊，規劃兩大主題推廣活動，分別是「玩模塗模：C-LAB 古蹟模型手上玩」及「空總有點草－探索人與土地的心關係」系列活動，除了園區導覽走讀外，更進一步結合手做體驗工作坊的形式，讓參與大眾跟著講師的引導，以多元角度深入爬梳園區的自然、歷史人文脈絡，共 5 場次 119 人參與。
- (2)音樂綠洲，共辦理 2 場，第一場 6 月【音樂綠洲：Refresh 人生忘憂所】及第二場 11 月【音樂綠洲：C-LAB 復古大舞廳】，並結合創意市集進行，共有 3,691 人次參與。
- (3)園區導覽，除規劃建築及植物的主題導覽，另也受理團體預約導覽，並規劃招募與在學/甫畢業學生加入「種子導覽員」行列，充實導覽講師人數、類型與年齡層。總計辦理 17 場，總導覽人數達 418 人。導覽單位以學生團體比例為最高佔總比約七成，其中又以大學生族群為最多。

2. 媒體露出與社群經營

- (1)媒體露出共計 471 則。內容包括：年度展演、交流活動與重要事蹟包括「FUTURE VISION LAB @ 花蓮文創園

區」、聲響實驗室國際交流、2023 CHRONIQUES 雙年展、2023 IRCAM Forum Workshops 聚焦臺灣、2023 IRCAM 出訪法國巴黎、黑洞博物館 C-LAB 沉浸式影音計畫入選美學短片電影節、C-LAB 年度論壇「未來緩慢取消」及大展「崩塌記憶之宮」、2023 音樂綠洲、2023「玩聚場藝術節」系列活動、「2022-2024 臺澳舞蹈創作交流計畫第二年」、LIC Culture Lab x C-LAB「創世熱」特展、2023「聲響藝術節:DIVERSONICS」、FUTURE VISION LAB 2023、C-LAB 與韓國 KAMS 簽署合作備忘錄、2023「第一屆動畫新秀孵育計畫」成果展出等。空總 C-LAB 也是 2023 臺灣文博會的主要展區之一，參與展演活動包括 FUTURE VISION LAB 2023 X 臺灣文博會、Working in Progress X 鷹架 GPU、打開空總 X AI 多重未來、催落！2023 CREATORS 開放工作室等，受到文博會流量影響，也增加許多媒體曝光。其他還有包括「臺灣當代一年展」、大馬藝文團體五藝中心訪臺交流、「Signal Z」合作展、兩廳院 TAIWAN WEEK 等合作活動。

(2)社群經營，C-LAB Facebook 粉專經營逐漸進入穩定期，112 年按讚數與追蹤數均達 6 萬以上，觸及總人數達 970 萬以上，而追蹤人數也較去年成長 5,106 人次。IG 整體粉絲更增加達 4,496 人，追蹤數達 18,870 人次。

3. 出版

(1)CLABO 線上誌《CLABO 實驗波》累計「觀察報告」、「駐地」、「群像」等單元共刊出 50 篇專文，網站累計瀏覽量為 295,195 次。

(2)2022 財團法人臺灣生活美學基金會年報，於 112 年 5 月發行 300 份。全文亦開放於 C-LAB 官方網站，提供公眾閱覽。

4. 貴賓接待

(1)國際貴賓參訪接待，共有來自 12 個不同國家的專家、藝術家進行交流，另有 7 場次為跨國籍的綜合參訪團。總計 42 場，352 人次。每月平均 3 場，以 11 月為高峰。

(2)國內交流主要分為三大類型單位：公單位與協會（8 場）、相關領域公司（7 場）、相關科系學校師生（4 場），

總計 19 場，180 人次，來訪最高峰為 8 月。

5. 臺灣國際紀錄片影展 (TIDF) 系列活動(合作活動)

國家電影及文化視聽中心所籌辦的臺灣國際紀錄片影展(TIDF)從 110 年起與 C-LAB 合作，開啟 TIDF X C-LAB 單元，除影展外並舉辦「DOC+紀錄片工作坊」與「DOC DOC 工作坊」。前者對象為已有影像創作經驗且有志於發展國際合製的創作者；後者則是針對新生代臺灣紀錄片工作者，挖掘創作動機，並強調學員間的交流及互助，兩個工作坊的學員共同參與部分課程、共享學習資源。兩場工作坊共舉辦 10 日，現場參與人數共 212 人（其中 2 日活動因颱風因素轉為線上）。

D. 行政管理

1. 行政綜合業務

- (1)董事會議：112 年度召開 3 次董事會議、2 次董事會會前會。及向臺北地方法院辦理 2 次法人登記變更。
- (2)依規定檢送 111 年度決算書及提送 113 年預算書，並配合實際運作情形修正：核決權限、章程、員工工作規則施行細則修正、性騷擾防治措施及申訴調查處理要點、財產管理作業要點、臺灣當代文化實驗場宣傳版位租用要點等。
- (3)辦理教育訓練 15 次及勞資會議 4 次、性平會議 1 次。

2. 輔助系統建置

- (1)規劃擴充 Unzip C-LAB：展演匯流站，架接會內展演網展之需求及活動報系統，持續累積相關資料於本資料庫系統，除降低網站製作成本以外，更可達成統整資料庫作整體應用。
- (2)規劃會內場地租借及設備管理之系統建置，本會於 110 年開始進行規劃會內場地租借及設備管理系統，並於 111 年完成，開始應用於會內各項對外場地租借之使用者使用。112 年則延續會內資產物品盤點需求，優化及擴充原系統架構，目前完成測試與施行。

(3)徵件系統建置，有鑑於過去本會徵件系統建置目的為服務 CREATORS 計畫，響應不同組別之相關需求，規劃與協尋符合需求之徵件系統，經與系統廠商密切溝通與客製化本會需求以增加本會同仁運行之效率，已完成年度 FUTURE VISION LAB 2023、臺灣聲響實驗室 IRCAM 工作坊，CREATOR 2024 等徵件作業。

3. 入園人次統計

112 年 1-12 月 C-LAB 活動場次/人次總表			
類別		活動場次	活動人次
C-LAB 主合辦活動	表演	129	32,907
	展覽	101	62,656
	放映	1	94
	講談	29	1,248
	工作坊	22	408
	主題導覽	3	160
	園區導覽	17	418
	小計	302	97,891
外部單位主辦活動	講座論壇	23	1,730
	拍攝	6	158
	排練	89	805
	公眾活動(演出)	16	28,358
	工作坊	11	280
	展覽	37	4,495
	記者會	5	320
	其他	4	479
	小計	191	36,625
C-LAB 入園人數			431,932

4. 相關成果影片

- (1) 2023 CREATORS 精華影片 <https://fb.watch/pY0GQ0vvek/>
- (2) FUTURE VISIONLAB 2023 第二段展演 https://fb.watch/pY3Tftl1_i/
- (3) 聲響藝術節 | 開幕式暨戶外舞台 LIVE 表演 https://fb.watch/pY3_CfnKnP/
- (4) C-LAB 聲響藝術節：Diversonics6 大單元 X46 檔節目 https://fb.watch/pY4a_W25tl/
- (5) 2023 臺灣文博會 空總 C-LAB 展區 3D 導覽 <https://fb.watch/pY4xmRyTfY/>
- (6) C-LAB 再別與新生【C-LAB 再別與新生】 <https://fb.watch/pY4Hx32Cdz/>

5. 得獎紀錄

- (1) C-LAB「FUTURE VISION LAB」獲選 Shopping Design「2023 台灣設計 BEST100」年度藝文設計推廣平台
「FUTURE VISION LAB」為 C-LAB 持續推動的實驗展演計畫，以數位實驗建築打造移動式戶外穹頂劇場「DOME」，內部直徑達 15 公尺的超大尺度，為創作者提供展示內容創作的舞台，過去三年已完成近百件作品展演。2023 台灣設計 BEST100：<https://www.shoppingdesign.com.tw/post/view/9726>
- (2) C-LAB 臺灣聲響實驗室 X「一當代舞團」沉浸式影音計畫《黑洞博物館 + 身體瀏覽器》入圍法國「安錫國際動畫影展暨市場展」國際影展
本會「沉浸式影音計畫」作品《黑洞博物館 + 身體瀏覽器》，繼在全球最具代表性的動畫影展法國「安錫國際動畫影展暨市場展」脫穎而出，從來自 26 國、91 件作品中入選「VR Works」競賽單元的 7 部最終決選名單，再傳佳績，成功入選英國「美學短片電影節」(Aesthetica Short Film Festival, ASFF) 影展。
「美學短片電影節」是英國規模最大、備受推崇的電影節之一，也是國際獨立短片的盛會，動態影像和數位文化的重要平台。每年 11 月初於英國約克 (York) 舉行，映演來自全球知名與新興製片人的 300 多部作品，此次入選意味著對此計畫的高度肯定。
- (3) 2023 年聲響藝術節共有三件共製作品榮獲第 22 屆第四季台新藝術獎季度提名

- (3)-1 《R》由林祐如、田孝慈、林梅芳共同創作的《R》，在臺灣聲響實驗室以及 IRCAM 的合作共製之下將帶來音樂肢體共啟的生命動能！
- (3)-2 《逆斷口》NTT x C-LAB，由葉于瑄、鄭道元及蕭育禮共同創作的《逆斷口》(ReFracture)，由「斷裂面」為始進行探索。肢體、聲響與裝置被視為相互依附的載體，在往返斷口之間相互制衡、交錯、疊加、重組，探究破裂的殘缺、變異與虛實。
- (3)-3 《鑒》陳乂，本演出聲響創作由聲音藝術家「晟」(SHENG)擔綱，作品運用影像與舞者、立體聲響共同互動演繹，交互編織一場新的影音舞蹈互動展演。另外也恭喜聲響藝術實驗室合作創作者徐瑞憲，《之間 I》也同步在第四季被提名。

E. 園區管理

1. 空間外租

- (1) 112 年 1-12 月外借單位 77 案，辦理 171 場次活動，總參與人數共 36,625 人。
- (2) 進駐單位(不含動畫創作者基地廠商)共計 10 個。

2. 定期維護修繕

共計執行 21 項，內容包括：網路基礎資訊設備租賃與維護、高低壓設備、發電機設備、空調設備等維護保養修繕、消防安全設備檢修申報、警衛勤務服務、環境清潔消毒及植栽維護、動畫創作者基地第二階段空間優化、古蹟附屬設施通信處辦公室修復再利用工程(進行中)、街角廣場落地式燈箱製作與安裝、出入口車擋告示增設及新增禁菸標誌、聯合餐廳展演空間照明優化、通信分隊展演空間屋頂漏水緊急新增防水鐵棚工程、消防機電設備改善工程、動畫創作者基地新增迴路工程、指引移位調整優化、圍牆及展演空間外牆清洗及粉刷、通信分隊展演空間出入口牆面除鏽噴漆、建國南路出入口地坪柏油路鋪設、植栽噴灌系統、室外燈具更換修繕及新增、光環境景觀照明系統規劃、設計、CREATORS 廣場對外廁所優化更新、園區室外 3D 模型建置等。

3. 辦理政府採購案件

本會依照採購法辦理案件共計 15 案，其中經辦文化部委託辦理採購案 4 案。

F. 其他專案

1. 動畫創作者基地

(1) 進駐單位管理

至 112 年 5 月已完成第二期徵選，並累計 14 組進駐單位，包含動畫公司及個人創作者。動畫基地提供進駐者專業服務設施及法律財務等顧問服務，協助媒合人才與市場介接，增加國內多元語言動畫作品之曝光。

(2) 專業人才培訓課程

累積辦理 556.5 小時專業人才培訓課程，並舉辦 76 場工作坊、講座等活動，進行產學合作並增加動畫產業工作機會。同時，配合今年度語發計畫之亮點計畫「2023 第一屆動畫新秀孵育計畫」自 7 月份正式啟動以來，也同步規劃了一系列實習實戰課程。

(3) 2023 文博會串連活動

112 年 9 月 23 日文博會期間舉辦「動畫創作者基地 2023 文博會串連活動」，為首場正式面向社會大眾之公開活動。本次活動為期一日（13 時至 18 時，共計 5 個小時），總參觀人次達 438 人，無論進駐單位或參與觀眾皆給予正面反饋。同時藉本次活動籌辦、內容主題的佈置，不僅加強了進駐單位之間的交流，更是讓民眾有了認識「臺灣動畫創作者基地計畫」的契機。

(4) 2023 第一屆動畫新秀孵育計畫

1 向全國各大專院校公開徵件，共收到近 40 件提案報名。最終選出 10 組優秀學生團隊，其中 6 組團隊由動畫公司認養輔導，4 組團隊進駐動畫基地新秀孵育辦公室接受協會及業界導師輔導。經過 5 個月的動畫公司實習指導、課程訓練和業界導師輔導後，10 組學生團隊組作品均具備商業提案基本規格，提交了含多元語之動

畫樣片或前導片（1分鐘）、完整提案簡報和開發結案報告。並於112年12月21日舉辦記者會暨成果發表會，邀請了文化部長、相關產業貴賓、媒體朋友蒞臨，現場交流熱絡。

(5)臺灣動畫 IP 推動計畫（臺灣動畫 10x10）

以「臺灣融合」為主題進行公開徵案，共計收到 26 件提案報名，最終選出 10 組含多語短片、具潛力的作品計畫。此計畫於 113 年度正式進入募資及執行階段。

(6)2023 HPC 國網動畫大賽

本屆報名於 5 月 31 日截止，總計 171 隊、633 人完成投件。已於 7 月 13 日公布入圍決賽的 40 組作品、112 年 10 月 26 日公布最終競賽結果。

2. 花蓮文化創意產業園區

(1)執行園區各項維護、修繕工作

依據各項營運計畫及空間升級計畫等進度執行，園區維護及修繕部分重點工作完成 16 棟地板工程；17 棟會議室整備；18 棟、10 棟、17 棟部分漏水修繕完成；3 棟、7 棟、18 棟、34 棟等屋瓦更換；23 棟屋頂工程已完成第一階段；木屋區及 18 棟、17 棟白蟻防治以及全區零星修繕。

(2)優化園區空間，提升場地使用率

優化園區整體空間，同時也策辦專屬花創園區特色活動，增加遊園意願。1-12 月外借場地達 634 場次，主辦 268 場次全園區活動總計 902 場次，入園人次達 494,515 人次。

(3)以場館支持成為在地藝文引擎

分別導入專業團隊，豐富園區服務內容，如保持「跨單位合作」，與原住民族文化事業基金會進駐經營原住民族美感基地，另與國立臺灣交響樂團附設 NTSO 臺灣青年交響樂團銅管五重奏共同合作，為花蓮藝文場域注入更多新活力。

(4)成為「文化實驗及創造」基地

111 年 7 月起預定於花創園區第 19 棟將成立全國首座「AI 流行音樂基地」，打造花東地區音樂人才育成基地，相應環境刻正整備，將以 113 年底做為試營運目標。

(5)持續發揮文化政策區域平臺角色

本會於花創園區持續發揮文化政策區域平臺角色，112 年參與「媒合演藝團隊進駐演藝場所合作計畫」，接受在地藝文團隊與花創園區共同合作，促成演藝團隊與演藝場館之穩定長期駐點合作模式。同時盤整園區空間，結合藝術家採跨域跨界合作形式，活絡小木屋區，成為藝術家及工藝職人匯聚處。

(6)穩定維運，提供安全服務環境

維持園區日常開園與營運，並配合相關地方政府法規進行公共安全檢查，提供入園民眾安全服務。

3. 嘉義文化創意產業園區

(1)設置專案辦公室，協助場地設施整備及服務

112 年度 4 月生美基金會進駐，設置嘉創維運專案辦公室，進行園區日常維運修繕、公眾服務及藝文推廣協助。期間完成 53 個大小型園區維運及整備工項，提供安全永續的場域空間。

(2)執行園區建物空間整理計畫，恢復空間完整樣貌

辦理園區各棟廢棄物清運作業，恢復空間完整樣貌，總清運數達 85 噸；園區自辦「嘉+酒市集」特別引入建物棟別辦理，活絡整體建築空間使用率。

(3)建置園區第二停車場，改善停車位不足問題

112 年 6~8 月啟動建置計畫，112 年 9 月 25 日正式啟用對外開放收費，有效疏導大型活動如「嘉+酒市集」、「開嘉市集」、「嘉義搖滾音樂祭」、「嘉義藝術節」停車問題，統計至 12 月 31 日止汽車進出場數 2,369 台、機車進出場數 1,444 台。大幅改善園區鄰嘉雄陸橋側停車問題，增加遊客入園意願。

(4)引入沉浸式體驗，建置具規模沉浸式體驗館

在文化部專案支持下，園區特色亮點是 112 年底開幕就造成廣大、熱烈迴響的全台最大沉浸式體驗劇場《憶釀》。劇場位於 A 棟成品倉庫，開幕至今已達 8,000 人次參觀體驗。每場多達 16~20 位演員真實互動演出，提供玩家現場進行實境解謎遊戲，融合主題特色劇場場景，為遊客們帶來全新沉浸式體驗新選擇。

B 棟包裝工廠打造特色伴手禮選品中心，精選嘉義在地榮獲「台灣百大伴手禮」優質店家，包含嘉義知名業者林聰明沙鍋魚頭販售聰明系列周邊商品、樂檸漢堡販售飲品周邊商品、新台灣餅舖、義興嘉釀、阿里山極邊山葵、錦龍醬油、斐園茶莊、薯職人等系列特色限定商品。為入園遊客提供一站購足服務，免去舟車勞頓及排隊辛勞。

(5)合作青創實戰市集，並提升自辦市集品牌質量

合作市集品牌「開嘉市集」，其為嘉義市政府主辦，文化部協辦，市集特色以扶植嘉義市在地青年創業品牌參與並透過場域提供青年們創業實戰機會為主。近兩年每每辦理都造成人潮與話題，已是嘉義地區指標性文創市集品牌。除在地品牌推廣外，另也蒐羅全台特色精選品牌店家及攤位，民眾參與踴躍支持青年創業。

同時持續提升園區自辦市集品牌「嘉+酒市集」，由生美基金會主辦，嘉創園區專辦執行，經過兩年多的經營與推廣，逐漸成為嘉義地區特色的文創市集品牌，招募以「文創手作」、「好食好飲」、「質感選物」、「毛孩良品」、「小農嚴選」等，深獲文創攤友及遊客青睞與好評。甄選優質攤位規模數達 85~90 攤。

(6)持續協助營運管理園區進駐廠商

截至 112 年 12 月止進駐廠商家數為 43 家，112 年 5 月與嘉義市政府文化局合作，引入「文創+1 製造所」，計畫由台經院執行，提供園區進駐廠商及外部新創業者專家諮詢診斷、產業輔導、培訓課程等多元協助。進駐廠商維運及管理統一由園區專辦執行，持續與進駐廠商維持緊密互動與溝通。

(7)持續配合文化部政策執行

協助推動取得各棟建物合法使用許可，朝向「文化創新產業育成基地」目標前進。112 年 10~12 月配合文化部進行園區 BC 棟歷史建物因應計畫取得使用許可申請，並協助文化部「地方場域導入藝文創新服務示範計畫」導入，陸續點交 A、B、C 三棟建築，提供沉浸式體驗協會正式進駐，以共同打造結合文化藝術與科技的全新景點為目標，透過沉浸實境、密室逃脫及 IP 原創應用等呈現，激發豐富想像力與感知，實現文創產業升級與科技完美融合。該團隊開放募資 1 個月即達標，集資 400 萬，共 2,000 人提前報名參與體驗。並於 11 月 11 日正式開幕。

(8)整合在地藝文資源，提供匯集資源與網絡的在地藝文平台

匯集產、官、學界及藝文團體支持， 112 年度 4~12 月外借單位借用場地辦理活動場次達 85 場，活動參與人數達 551,994 人次。

(二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是

(三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是

(四) 財務收支情形（如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，填列策進作為）：

本年度收入總額 258,140,571 元，支出總額 258,020,827 元，收支相抵計賸餘 119,744 元。

四、財團法人績效評估：

項次	年度工作項目	111 年達成值 (衡量指標)	112 年目標值 (衡量指標)	112 年達成值 (衡量指標)	達成率	辦理(執行)情形
1	年度大展 崩塌記憶之宮	國內外藝術家 12 組	國內外藝術家 12 位 ／組	12 組藝術家 (30 作品)	100%	1. 國內藝術家 6 名及馬來西亞、日本、哥倫比亞、英國、美國、韓國、俄羅斯、盧森堡、香港等 19 位國外藝術家。 2. 另與「朋丁藝術書店」合作，推出展覽賣店。 3. 展覽專輯也於同年 12 月出版。
		專家講座、座談會及線上推廣等 7 場，預約導覽 47 場	專家講座、座談會、工作坊、論壇及專家導覽 10 場	專家講座、座談會、工作坊、論壇及專家導覽 16 場	160%	
		觀展人次 6,191 人	(未列)	觀展人次 24,676 人		
1-1	「C-LAB 年度論壇：未來緩慢取消」論壇	(無)	(未列)	藝術家及講者 16 位 觀眾 574 人次	100%	專題演講 2 場、子題講座 7 場、綜合討論 3 場及前夜祭特別放映活動 1 場
2	玩聚場 夏日藝術節	國內外藝術家 18 組	國內外藝術家 5-8 組	花創：9 組團隊 C-LAB：16 組團隊	113%	本年度辦理 2 檔，其中花創辦理為新增活動： (1)7 月在花蓮花創園區，主題為玩聚場藝術節 Plus—玩耍正對時。 (2)12 月在臺北 C-LAB，主題為 2023 玩聚場藝術節-SHOW ME A PLATE, PLATE A ME-SHOW! 本年度參與團隊規劃活動未適
		工作坊/論壇講座 7 場	工作坊/論壇講座 2-3 場	花創：無 C-LAB：無	0	
		展演活動/創意市集/周邊活動/線上活動 33 場 (12 檔)	展演活動/創意市集/周邊活動/線上活動 6-8 場	花創：22 場次 C-LAB：42 場	800%	
		實際/線上觀眾 2,445 人次	實際/線上觀眾 8,000-10,000 人次	花創：3,534 人次 C-LAB：6,357 人次	99%	

						宜工作坊及講座方式進行，改以創意市集來進行互動。
3	場域合作	藝文團隊藝文機構合作計 9 案	(未列)	藝文團隊藝文機構合作計 12 案		共計辦理 12 案合作： 1. AAA 進駐計畫（臺灣獨立藝術空間檔案計畫-交流司 111-114 年委辦案） 2. 兩廳院 TAIWAN WEEK 合作案：The White Waters、霧中·凝視(交流) 3. 草埕文化藝術工作室「沉默之間」放映會及座談活動 4. 臺灣當代一年展 TAIWAN ANNUAL 5. 臺灣科技與社會研究學會年會（臺灣 STS 學會） 6. 國立臺北藝術大學 Shared Campus 合作案（合辦） 7. 「合作社」單人表演系列 vol. 1 《Air-Cat》 8. 2023 臺北雙年展國藝會 ARTWAVE 貴賓酒會 9. 不想睡遊戲社《一樁樹仔：乘風的旅程》 10. 第四屆傻瓜書日 Fotobook DUMMIES Day 攝影藝術書展

						11. CREATORS×失聲祭—LSF #127 林其蔚 藝術家專題計畫 12. 臺北當代館邀請策展，「Signal Z」，本展覽及參展團隊「石在工作隊」，同獲第22屆台新藝術獎第三季提名。本展覽之《永福製品》李承亮、蔡音璟獲得本屆台新藝術獎入圍。
4	臺灣聲響實驗室科技媒體實驗平台規劃案	參與法國 IRCAM 工作坊成果發表會 2 場，其他論壇/講座/展演 7 場	參與法國 IRCAM 工作坊成果發表會 2 場，其他論壇/講座/展演至少 5 場	舉行法國 IRCAM 工作坊成果發表會 2 場其他論壇/講座/工作坊示範展演 14 場	280%	1. 辦理 2023 聲響藝術節，內容包括： (1)戶外演出 3 晚多團 (2)IRCAM 國際論壇與工作坊 (3)當代音樂/聲響 (4)VR 新聲境 (5)舞蹈聲響 (6)展演跨域 (7)詩與聲響 (8)校際單元，共有 5 所學校合作： ● 國立臺灣師範大學的《即視旅行》Ad hoc voyages ● 國立臺北藝術大學
		2022 聲徇音樂節 13 檔，計 121 場次 觀眾總人次 2,645	聲響展演活動 12 檔	2023 聲響藝術節 50 檔，112 場 觀眾總人次 20,134	417%	
		2 場（跨校音樂會、實習計畫）	媒合跨校合作 2 場次 工作營	共 5 所學校 5 場展演	250%	
		完成臺灣聲響實驗室年度規劃報告一式	完成臺灣聲響實驗室年度規劃報告一式	完成	100%	
		媒合臺法團隊合作進行交流創作，完成第一檔「失眠寫生簿」	媒合臺法團隊合作進行交流創作，進行前期創作研究規劃一式	完成第二件共製作品「R」前期規劃及正式發表呈現	100%	

		製作演出				《人造星系》 ● 香港演藝學院《香港演藝學院電子音樂會》 ● 國立陽明交大音樂系的《道生九思》、《耳朵劇院-返響》 ● 清水高中。 2. IRCAM 及其他論壇/講座/工作坊示範展演，探討最新聲響技術研發與運用技術及分享藝術家創作理念。
5	科技媒體展演 製作-聲響	(無)	未列	共計完成 13 案製作		1. 自製節目 3 案 1-1 2023 聲尙藝節作品-楊祖堃《親密關係》 1-2 2023 聲尙藝節作品-臺東電子音樂團體「幽法」《自然的脈動》 1-3 2023 聲響藝術節《詩與聲響》自製單元節目 ● 曾毓忠《綺想∞奇響》 ● 林芝良《聲響》 ● 黃苓瑄《彼岸—無常之聲》 ● 季勇《消逝的靈光：政戰大樓影音繞響》 ● 亞歷山大·李維《消逝

						的靈光：政戰大樓影音繞響》 ●王榆鈞《降聲》 ●幽法《飄浮》 ●黃苓瑄《它們從不存在》 2. 共製／聲場技術共製 7 案： 2-1 臺北表演藝術中心xJPG 擊樂實驗室《潘朵拉幻象-無限穿梭》 2-2 「製作循環工作室」《無人知曉》 2-3 影音舞蹈跨域作品-陳义《鑒》 2-4 李俐璟《地平線上的新笙景：雙城記 互動式多媒體笙劇場》 2-5 臺中國家歌劇院共製作品《逆斷口》 2-6 臺中國家歌劇院共製作品《出體》 2-7 文化平權展演計畫-桃園/工業研究院研究合作開發聲體系統「5G 共感穿戴裝置」(本會為聲音著作人)
--	--	--	--	--	--	--

						3. 合作／外場地技術支援合作 3 案 3-1 2023 年臺東聲音藝術節合作計畫(聲響藝術節策略聯盟) 3-2 《CdV》饒加恩個展(臺北市立美術館) 3-3 徐瑞憲雙方藝廊個展《之間 I》作品 3-4 國立臺灣師範大學音樂系合辦全國音樂教師專業成長工作坊(課程支援)
6	Future Dome 未來視覺計畫 2023 FUTURE VISION LAB	(無)	持續優化新型態圓頂移動劇場 1 式)	完成	100%	完成「建構雙層式 DOME 主體」、「高畫質穹形投影系統」及「多聲道環繞音場系統」等改良及升級工作。
		國內外藝術家(公開徵件/委託製作) C-LAB 15 組/39 位 高雄燈會(委辦)7 組 花創園區 17 組	對外公開徵件與委託製作作品 15 組	對外公開徵件與委託製作作品 26 組 校際作品 21 件	170%	1. 112 年在放映、展演內容的規劃上，也在過往累積的合作模式上持續推進不同的嘗試，例如：首次與加拿大 SAT 科技藝術中心串連放

		展演映場次、工作坊及推廣講座 C-LAB 81 場 高雄燈會(委辦)364 場 花創園區 240 場	公開展演 20 場 工作坊、講座及導覽 4-6 場	1. 文博會期間 10 天 全天開放自由進出 2. 公開放映 67 場 現場展演 14 場 工作坊講座 5 場 導覽場 16 場	335%	映，實質深化國際合作與交流，建立未來兩地作交流放映的基礎。 2. 本年度共展演 2 次 (1)2023 臺灣文博會，期間 10 天全天候放映。 (2)本會主辦「FUTURE VISION LAB 2023」則規劃主題內容定時放映
		觀眾人次 C-LAB 3,022 人次 高雄燈會(委辦) 15,222 人次 花創園區 5,336 人次	未列	2023 臺灣文博會期間 10,931 人次 「FUTURE VISION LAB 2023」3,332 人次		
7	CREATORS 計畫	6 組進駐，2 組創研支持（計 14 人）	公開徵選並育成 6-7 組	創研進駐 7 組（計 16 人）	100%	(1)112 年度共收 81 件申請案，經審查補助 1 件，總補助經費 397 萬元。 (2)辦理 CREATORS 開放工作室、主題市集—文化再生展覽、特別企劃—實驗聲響特別活動，總參與人次：14,493 人。 註： (1)111 年度共收 119 件申請案，經審查補助 8 件，總補助經費 400 萬元。 (2)110 年度共收 85 件申請案，經審查共補助 6 件(計 15 人)，總補助金額 400 萬
		以上具跨領域及創新實驗小型展演/論壇/座談/工作坊 15 場次	以上具跨領域及創新實驗小型展演/論壇/座談/工作坊 12 場	以上具跨領域及創新實驗小型展演/論壇/座談/工作坊共 34 場	283%	
		辦理期中開放工作室、策劃五週年系列活動 11 場	辦理期中開放工作室、策劃五週年系列活動	配合台灣文博會辦理催落！CREATORS 開放工作室活動計 22 場	100%	
		觀察員記錄完成 7 篇觀察報告	觀察員記錄 6-7 篇專文	年度觀察員訪談及專文 14 篇，開放工作室側記短文 7 篇	100%	

						元;陪伴觀察員 6 名及年度觀察員 3 名，共計辦理 37 場成果展演。 (3)109 年度共計補助 15 案，總補助金額 910 萬元。
8	CREATORS 國際交流計畫	法國 IRCAM 對外徵選 3 名	對外公開徵選並推動至多 3 組/團	法國 IRCAM 對外徵選 3 名	100%	
		韓國 ACC (Asia Culture Center) 交流 2 位藝術家參展	參與交流或媒合藝術家來台交流	-		本案與第 10 項「國際網絡連結與推廣」整併執行。
9	臺灣聲響實驗室 CREATORS-聲門陣	徵選 2 名駐村計畫	徵選 2 名駐村計畫	徵選 2 名駐村計畫	100%	「聲門陣」由 C-LAB 臺灣聲響實驗室提供獲選者相關設備、技術並與實驗室工程團隊協作
10	國際網絡連結與推廣	拜會國外藝文機構 9 所	拜會國外藝文機構 2-4 所	拜會國外藝文機構 4 所	100%	1. 馬來西亞 Five Arts Centre 作品的集體性(交流講座) 2. 日本山口媒體藝術中心 (YCAM) 藝術機構做為創意工廠(交流講座) 3. 澳洲關鍵路徑「2022-2024 臺澳舞蹈創作交流計畫」 4. 日本 CCBT Meetup「國際創意實驗室 Vol.1：以實驗室為目標的文化機構」講座 5. 2023 年法國巴黎「Digital Arts Focus

					Program」及「ISEA 2023」專業領域交流研討會 6. 韓國 Ape Camp 藝術交流 7. 韓國 KAMS 交流 7-1 韓國表演藝術節 (SPAF)與表演藝術市集 (PAMS) 7-2 韓國藝術實驗室 AKL 開幕展覽交流活動 7-3 韓國首爾表演藝術節 SPAF 8. 專案計畫執行 8-1 臺灣團隊參與 2022 南法 Chroniques 數位藝術雙年展計畫 8-2 C-LAB 臺灣聲響實驗室與法國龐畢度 IRCAM 共製作品發表案 8-3 紐約臺北文化中心委辦案『創世熱』
		座談會 1 場 邀請 5 位國內外代表	座談會 1 場 邀請 5 位國內外代表	交流講座 2 場 邀請國內外代表 5 位	100% 與國內文化機構合作進行國際策展人/藝術家交流，馬來西亞 2 位，日本 1 位，澳洲 2 位。 (1)配合兩廳院辦理之 Taiwan Week 活動，國際策展人來

						台同時辦理交流講座，增進來台效益。 (2)配合數位藝術中心澳洲藝術家進駐，辦理澳洲藝術家科技媒體藝術講座。
11	行銷推廣	國內外平面與網路報導 391 則	國內外平面與網路報導 150 則	國內外平面與網路報導 471 則	314%	因舉辦 2023 臺灣文博會，媒體報導則數較預估增加。
		臉書按讚人數成長 7,092 Instagram 人數成長 4,140	臉書按讚人數成長 5,000 Instagram 每月平均 觸及達到追蹤人數的 30%	臉書按讚人數成長 3,608，追蹤數成長 5,106 人次、 2023 年觸及人數為 127,922 人，每月平均 觸及人數達 10,660 人，達到追蹤人數 18,870 的 56.5%。	100%	臉書按讚人數穩定持平後，改將社群經營重點轉為增加臉書追蹤人數，以及拓展 IG 觸及率，2023 年臉書追蹤人數成長 5,106 人次，IG 追蹤人數成長 4,496 人，也超過每月觸及達到追蹤人數 30%的目標，觸及率達到 56.5%。整體來看社群雖然按讚人數沒有達到目標，但追蹤人數成長顯著，加上 IG 觸及率達到 56.5%，算是有不錯的宣傳成效。
		創作工坊共 6 場、園區預約導覽共 16 場次，共 24 場次	創作工坊、園區導覽等活動 10 場	創作工坊、園區導覽等活動 25 場	250%	本年度工作坊類活動共 8 場（古蹟工作坊 2 場、植物工作坊 3 場、導覽工作坊 3 場）、園區導覽 17 場，共 25 場，達成目標。
		線上專文 54 篇 年報 1 本 展覽專書 2 本	線上專文 20 篇 年報乙份 園區資訊與推廣文宣	線上專文 50 篇 年報乙份 園區資訊與推廣文宣	250% 133%	本年度線上專文 50 篇、年報乙份，園區推廣文宣品印製 4000 本。

		園區推廣文宣品共印刷 3,000 本	品款數 3,000 本	品款數 4,000 本		
		貴賓接待	(未列)	61 場		貴賓共接待 532 人，其中國際交流部分為 42 場 (352 人)；國內交流 19 場 (180 人)。國際交流共計與來自 12 個不同國家的專家、藝術家進行交流，另有 7 場次為跨國籍的綜合參訪團。
12	C-LAB 入園人次	423,326 人次	(未列)	431,932 人次		111 年度入人次 423,326 人次 110 年度入園人次 194,169 109 年度入園人次 241,173
12-1	C-LAB 主合辦場次	C-LAB 園區主合辦 630 場	(未列)	418 場		111 年度 630 場 110 年度 469 場 109 年度 424 場
		外部主合辦場次 548 場	(未列)	無	-	
12-2	C-LAB 外租申請單位數	583 場(86 案)	(未列)	191 場(77 案)		
12-3	C-LAB 首次申請單位數	82 場(34 案)	(未列)	83 場(40 案)		
12-4	C-LAB 外租滿意度	(無)	首列	非常滿意 74% 滿意 25% 尚可 1% 不滿意及非常不滿意 0%		針對外租單位進行問卷調查

13	動畫創作者基地	進駐單位數 10 家	(未列)	進駐單位數 16 家	100%	1. 完成第一屆動畫新秀孵育計畫，10 組學生團隊完成(一分鐘)樣片或前導片，包含華語、台語、客語、英語、自然語等多種語言樣貌。 2. 完成台灣動畫 IP 推動計畫，徵選 10 件動畫提案 3. 配合台灣文博會，首部辦理開放工作室，參觀人次 438 人次
		辦理課程 104 場	(未列)	專業課程 556.5 小時 工作坊 63 場次及沙龍講座 13 場次	100%	
14	大型專案活動	1 案	(未列)	1 案		111 年度大型公眾活動 精神跑道-空總夏藝站 為期：111/7/2-8/21 活動包括：戶外公共藝術、馬戲創新演出、親子友善表演、主題市集、古蹟導覽等，共 93,343 人次 112 年度大型公眾活動 2023 臺灣文化創意博覽會 為期：112/9/22-10/1 活動包括：大型戶外公共藝術創作展演、小型公共藝術創作、展覽、工作坊、市集等，共 70,144 人次

15-1	花創園區入園 人次	239,520 人次	(未列)	494,515 人次		111 年度(111/7/1-12/31)
15-2	花創園區外租 場次	172 場次 (60 個單位)	(未列)	634 場		
15-3	花創園區主辦 場次	首列	(未列)	268 場		
16-1	嘉創園區入園 人次	首列	首列	551,994 人次		112 年 4-12 月
16-2	嘉創園區外租 場次	首列	首列	85 場		
17	委辦及補助案 執行	12 案	(未列)	15 案		
18-1	預算執行率	決算支出： 206,267,304	預算支出： 131,213,000	決算支出 258,020,827	197%	1. 依 112 年度決算書填具。 2. 本年度委辦案收入提高，故 支出成本相對增加之故。
18-2	自籌款比率	決算自籌款比率： 4.76%	預算自籌款比率： 1.97%	預算自籌款比率： 5.87%	299%	1. 自籌款包括：利息、委辦 收入、銷貨收入。 2. 本年度委辦案較預期增 加。

註 1：年度目標達成度：計算公式為實際值／目標值，最高以 100%計；可視實際執行情形，適度修正本表。

五、策進作為（針對年度目標達成度未達 80%及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為）：無

業務督導單位綜合評估：

- 一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：生美基金會自 107 年度起配合本部推動國家層級文化公 共政策「空總臺灣當代文化實驗場」，打造面向國際的 亞洲藝術文化新基地，111 年及 112 年起並受本部委託新增辦理花蓮及嘉義文創園區營運工作，對於協助政府生活美學及文化創意產業之推展政策具有助益。
- 二、評估結果（1. 良好、2. 尚可、3. 待改進）：尚可；生美基金會 112 年度積極擴大各種活動辦理規模，使各園區整體入園人數持續成長，並協助推展藝術創作，成果尚可並符合章程宗旨。
- 三、其他建議：建議生美基金會賡續有效運用預算，積極結合各界資源以增加收入來源，尋求與各單位合作串聯以持續 精簡開支、有效推動基金會業務，持續辦理開源節流措施，以達到永續長遠發展