

111 年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估值

一、財團法人名稱：財團法人臺灣生活美學基金會

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創立日期 (以法院登記日 為準)	創立基金總 額	期末基金總額	原始捐 助金額 比率	累計捐 助金額 比率	年度補(捐) 助金額	年度委辦金 額	年度自 籌金額 比率	年度總收入	年度總支出	年度餘絀
78 年 6 月 1 日	35,000,000	140,913,174	100%	99.35%	169,887,188	35,324,302	3.04%	209,014,657	206,267,304	2,747,353

三、財團法人整體運作情形：

(一) 年度重要成果說明：

臺灣當代文化實驗場（簡稱「C-LAB」）成立於 107 年初，是文化部所推動的文化公共建設計畫（以下簡稱「公建計畫」），補助本會參與啟動規劃。

111 年由文化部補助本會管理營運 C-LAB 園區，延續執行過往孵化育成、文化實驗、展演映、國際連結、公眾參與與場域維運之核心分項計畫，因應部分建物階段性修繕活化與開放，並增加創意產業之進駐培育，擴大文化生態系之創新健全。此外，因應臺灣代文化實驗場場地管理及收費試行細則已於 111 年 1 月公告施行，落實場地使用付費，有助協助藝文產業之展演售票，推動正向藝文市場循環發展。

本會同時配合文化部紓困方案之進行，於 111 年 4 月起執行「動畫產業扶植暨支持當代藝術創新研發展計畫」；文化部並於 7 月支持並補助本會階段性營運「花蓮文化創意產業園區」，擔任不同進駐單位之窗口及協調工作。並持續推展本會專業人才與技術，接受外部單位之委辦案。有關各計畫內容分述如下：

1. 當代藝術實驗平台

(1)玩聚場夏日藝術節

111 年的玩聚場以「人情百百搭」為主題，延續以「遊戲」與「聚集」之藝術節核心，在 C-LAB 園區打造適合全民參與的多元藝術場域。

邀請長期經營公共參與及社區藝術行動策展的原型樂園，以及活躍於馬戲藝術節策展，促進台灣馬戲社群與國際交流的星合有限公司策劃系列演出。製作團隊更邀請多個擅長發展文化多元樣貌演出的團隊，內容包括：與建國玉市攤商合作共同創造彼此心中理想、屬意的演出作品；馬戲系列演出，其中精彩的 Battle，事先募集各表演領域佼佼者參賽，項目不限於馬戲，包括街舞、花式籃球、花式調酒、體操等。參賽者在舞台上以不同專業項目相互較勁，並由現場觀眾擔任評審，投票選出最能兼具技術與魅力的優勝者；夾腳拖劇團及囡仔人的親子演出；專為 C-LAB 園區量身打造的對話式互動解謎遊戲線上活動；《任選三樣：在當代實驗場出生，反覆操演持續長大的三隻單人作品》的演動演出；以外太空的太空站作為呈現概念，結合繽紛燈光變化與螢光摺紙遊戲的大型裝置及辦理 1 場國際交流工作坊及國際馬戲影片欣賞。

辦理時間：111 年 9 月 3-4 日（六-日）；前導活動時間：111 年 8 月 28 日（日）

使用空間：西草坪、戰情大樓前廣場、中正堂及堂前廣場、榕樹廣場、聯合餐廳展演空間等。

總計演出 40 場次，參與人次 2,445 人次。因受颱風雨影響，原規劃之音樂演出及野鵝快跑市集無法舉行。

(2)2022 展覽計畫（年度大展）：超限社會

「超限社會」由 C-LAB 策展人莊偉慈策劃，從對科技與倫理議題的思考，延伸到美學實驗的呈現，藉由各式議題的討論如演算法、數位隱私權、臉部辨識、深偽技術、試管肉、加密貨幣和元宇宙等。展覽邀請陳又、張永達、余政達、鄭先喻、陳侑汝&區秀詒、米莫·艾克滕、奇里亞姬·戈妮、保羅·奇里奧、雙縫鏡（金制民&金根瑩）、泰瑞莎·舒柏特、哈爾西·布根地 & 法蘭西絲卡·帕內塔、哀傷電路共十二位／組藝術家，

其中有兩位藝術家為與韓國 ACC 之國際機構合作，四位／組藝術家來自歐美。展覽致力於連結當代社會議題，並促進國際藝術機構交流之效益。展覽邀請杜奕瑾、陳珊妮，分別從資訊安全與當代藝術的角度拍攝名人導覽影片，影片於 11 月初全數上線宣傳。同時也規劃系列講座、導覽活動，並與 Giloo 紀實影音合作線上影展，透過不同的活動企劃型式，讓觀眾能對展覽概念和相關議題有更多認識。

呼應展覽主題，本次系列公眾活動邀請科技、哲學、傳播及法律等領域的專家學者，以不同角度探討技術發展如何影響人類的生活與社會面貌。同時，舉辦「共學導覽培訓計畫」，讓有志擔任導覽員的民眾藉由參與系列工作坊，從不同觀點建構自己的導覽稿，和展覽共同成長。透過 3 場工作坊及試導討論，「共學導覽培訓計畫」共培訓 7 位導覽員投入「超限社會」的團體導覽。展期間共受理 47 場預約團體導覽，共計 867 人。本展同時參加科技部舉辦「2022Kiss Science--科學開門，青春不悶」活動，引介高中生觀展。

展覽期間：111 年 9 月 24 日至 11 月 27 日

使用空間：圖書館展演空間、立體聲場

總計辦理專家講座 2 場、座談會 3 場，預約導覽 47 場，共計觀展人數共 6,191 人次。

獲得第 21 屆台新藝術獎第四季提名。

展覽網址 <https://theunrestrictedociety.clab.org.tw/#home>

(3)2023 年度大展前導計畫：蒸氣—媒體記憶展演研究計畫

此項計畫作為 112 年度大展之前置研究開發階段，計畫內容包括前期研究、演算法音樂節、映演論壇、展演委託製作。111 年 7 月 1 至 3 日完成「極微輸入：演算音像集」演算法音樂節為主要前導活動，共集結國內外共 31 位電子音樂家與藝術家，包括來自英國、日本、美國、中國及臺灣的現場編碼及電子音樂家等人。同步於美援大樓展演空間及中正堂展演空間推出的「放映單元」則集合多件演算法音像作品及單頻道錄像，包括英國藝術家理察·賽德斯 (Richard Sides)、秘魯藝術家艾利·霍普 (Ale Hop)、波蘭創意程式設計師

澤維爾·柯克羅斯基 (Ksawery Kirklewski) 等作品皆為在臺灣首次發表。臺灣藝術家 Software2050 (鳳漢玉) 的新作《機器民談》亦是首次曝光。藝術節也另規劃 2 場教育推廣活動，同時藝術節也與臺灣電子音樂創作者社群「原子交換鏈」進行節目串連，支持非學院派電子音樂創作的自我組織。

展覽期間：111 年 7 月 1 至 3 日，使用空間：美援大樓展演空間、中正堂展演空間

整場藝術節總計參與人次為 1,760 人。其中，7 月 1 日晚間的現場表演，也成為臺灣第一場完全以現場編碼音像演出為形式的「算法銳舞」活動，寫下臺灣的現場編碼藝術的重要里程碑。

2. 科技媒體實驗平台

(1) 臺灣聲響實驗室規劃與跨國共製

A. 人才培育(各專業課程、工作坊、年輕創作駐村陪伴養成)

A-1 臺法合作規劃 IRCAM 專業工作坊學程規劃執行，因疫情關係第 1-2 屆課程及成果發表會延至 111 年 6 月完成，第 3 屆課程則自 10-11 月已完成對外公開徵選 10 位，並進行前導中文課程 48 小時(黃苓瑄老師)。課程內容每週以線上方式進行 2 小時，預計於 112 年 5 月結束，將另安排成果發表呈現。

A-2 法國聲響藝術家 Olivier Pasquet 專業講座及工作坊：專業講座主以敘事與建築結合的音樂語彙，並介紹近期依特定場所製作的裝置與生成式音樂等音樂劇場作品；工作坊則介紹使用 Max/MSP 中的機器運用，學習創造出具三維空間感的脈衝響應，並可運用在作曲、遊戲設計、創造虛擬且更真實的空間聲響與聲音合成。12 月 7 日於臺灣聲響實驗室立體聲場舉行，學員共計 35 人。

B. 國際共製計畫《失眠寫生簿》2022 年版呈現之執行情形

《失眠寫生簿》為本會與 IRCAM 第一件共製計畫，由法方策劃，引介臺灣藝術團隊豪華朗機工與義大利作曲家安德里亞·塞拉 (Andrea Cera) 共同創作。在疫情解封後，法方安排聲音設計、工程師、舞監、專案經理等 4 位代表於 10 月來台，親到現場重新調校以達忠於聲音的原創。本次演出地點，係由合辦

單位臺北表演藝術中心提供其大型排練室的空間，此場域音色（較第一版本會中正堂展演空間）更為純粹細緻、聲場亦更具層次包覆。搭配 2022 聲徇音樂節期間演出，自 10 月 16 至 22 日共計 50 場，觀眾參與 622 人次。本製作預計 112 年 3 月赴法巴黎 IRCAM 館內的 espace de projection 展演，已列入駐法國台灣文化中心 112 年度計畫。

C. 臺灣聲響實驗室 CREATORS 徵件計畫—「聲鬥陣」駐村計畫

111 年由作曲家黃祈諺計畫「記憶痕跡」與新媒體藝術家鄭道元「DOOME Null Gods」獲選。進駐期間自 4 月 1 日至 9 月 30 日，由 C-LAB 臺灣聲響實驗室提供獲選者相關設備、技術，並與實驗室工程團隊協作。兩人於 11 月完成階段性發表演出。

D. 與法國 IRCAM 共同策劃「2022 聲徇音樂節」

「2022 聲徇音樂節」為期 18 天，以當代音樂聲響為主軸，集結 13 檔多元樂種及相異展演形式之節目，分別於 C-LAB 園區四個室內展演空間及台北表演藝術中心舉行。節目內容從創作、製作到呈現，邀集了包括臺灣、日本、法國、義大利、德國、瑞士、美國的作曲家、演奏家、藝術家、聲響工程人員等一同參與。從當代音樂大師作品演繹、當代作曲/聲音新創結合影像裝置、獨立樂團變創曲、音像藝術演出環繞音場、詩之聲、VR 立體音劇場及聲光裝置展演一系列音樂聲響作品，各樂種對話、音場設計殊異的展演場域來傳遞聲音的多樣形態與表情。

時間：111 年 10 月 5-23 日，使用空間：C-LAB 立體聲場、灰盒子、聯合餐廳展演空間、中正堂展演空間及台北表演藝術中心，共辦理 134 場次，2,645 人次參與。

E. 自製及共製跨機構合作/推廣輸出成果

透過不同機構組織單位合作及邀演方式，本實驗室提供外部館舍實質之技術執行協助、支援，傳遞新的音樂聲響創作觀念與技術運用，讓更多民眾接觸到新的音樂聲響表現及聆聽經驗。

E-1 邀演及展演合作：

本會與桃園市立兒童美術館(邀展《聲音小公園》)、嘉義國家廣播文物館(邀展《聲音小公園》、《聲之書-彼得與狼》)及國立臺灣美術館 U108:《潘朵拉幻象:迴聲震盪》5G 展演暨《沉浸式聲音技術工作坊》合作,累積觀眾共計 21,024 人次。

E-2 合辦「聲波薩滿—立方論壇音樂祭」

由立方計畫空間主辦規劃一系列在聲場場域不同的展演空間舉行,本實驗室本著連結外部合辦音樂祭活動,提供演出場地、協力支援演出者聲響系統技術運用,內容包含臺灣夢東 Mong Tong 樂團與法國聲響藝術家 Olivier Pasquet 演出,及渠與 2017 年威尼斯雙年展銀獅獎埃及藝術家 Hassan Khan 的對談講座。活動時間為 12 月 9 日,參與觀眾約 92 人次。

E-3 合辦:耳蝸 Cochlea Lab—千音輻輳 **Mille Sonos**

為高雄與台北的實驗音樂家共同演出,其中演出將同一民間譚(folktale)文本在表演中重複講述多次,在重複當中,會產生諸多不可預料的文本變化。在口頭講述的表演中,會將文本的語音進行各種扭轉和變形,且會同時與多位自由即興的實驗音樂樂手搭配,在表演現場產生特殊的聲響效果。本演出因應當天場地空間的特性、天候、溫濕度等各項因子,由講述者楊雨樵挑選最適合的民間譚文本進行演出。演出 2 場,共約 140 人次出席參與。

展演日期:111 年 5 月 21-22 日,演出空間:中正堂展演空間

F. Podcast 製作完成一個系統 6 集以「當代音樂」為核心主題,邀請陽明交通大學專任教授曾毓忠以及副教授董昭民共同企劃內容,分享當代音樂相關主題內容,其中深度介紹三位當代音樂作曲家包括 John Cage、Giacinto Scelsi 與 Karlheinz Stockhausen 的音樂哲思與經典作品。111 年上半年在 C-LAB 的 Podcast 平台上推出,總下載數 2,992 次。

(2)科技媒體展演製作

A. FUTURE VISION LAB 年度實驗創作暨展演計畫

A-1 FUTURE VISION LAB 2022

FUTURE VISION LAB (簡稱「DOME」) 為科技媒體實驗平台於 109 年首發策辦之實驗展演計畫，111 年再次推出年度實驗創作暨展演計畫，並針對沉浸影音與跨域展演之個人或團隊採開放徵件與委託製作並行。111 年公開徵件，最終入選 8 組團隊，備取 2 組。

A-2 策劃國內外邀請、委製展映作品：

本會首度與法國在台協會合作，邀請法國 VR 劇院映演暨發行公司 Diversion Cinema 兩件作品《-22.7°C》及《迷幻死藤水》首次在臺播映沉浸式穹頂版 (Dome experience)，有別於過往頭戴顯示裝置的 VR 體驗，呈現更包覆式的觀看經驗。

111 年開場影像邀請臺灣流行音樂與音像藝術廣為人知的「遊樂製品」設計，以及延續場域內跨領域合作的實驗計畫，邀請轟舞劇場編舞家蘇威嘉，以其發展多年的創作計畫為 DOME 編排《自由步—造山運動》，透過肉身、物件與空間呼應，共築只屬觀看當下的動態連結，以影像鑿刻出質地的瞬息形變；而深受親子觀眾喜愛的科技藝術互動劇場「移動故事屋」，以動物為主題的《神奇動物研究所》，從前導工作坊帶領親子繪圖、進入故事情節，最終進到場域內觀賞演出，讓觀眾進入科技結合插畫的互動演出，讓大小朋友都留下深刻又難忘的觀賞經驗。

A-3 DOME 建築材質調整與系統優化

「FUTURE VISION LAB」的開發涉及球形曲面投影的校正、融接、對位、播放控制與影像前製等多項複雜技術，111 年更與在地產業共同多方嘗試材質，首次於球體薄膜採用不透光遮黑材質，降低外部光害影響，不僅將播映時間提早、場次增加，從外觀增加燈光設計，創造不同場景氛圍，於內部更進

一步提升成像品質，總運算解析達 18K，讓觀眾享受更沉浸的感官效果。

A-4 串連合作夥伴打破場域限制—5G 異地共演

持續與國內外致力於沉浸式影音體驗的單位合作，探尋更多科技、技術與藝術結合的可能性。藉由雲端計算、5G 高速網路和沉浸式展演平台的串連，與國立臺灣美術館合作，由超維度互動策劃推出兩地共演展演計畫《reCONNECT 2022：BORDERLESS CANVAS》，邀請多組藝術家同時在 C-LAB 和國立臺灣美術館 U108 Space 演出，並由「FUTURE VISION LAB」計畫主持人蔡奇宏建構多人互動系統，提供臺北及臺中兩地觀眾同時在 Web App 上即時對話，或者觀察異地流動資訊，與藝術家們串聯，打破空間限制，藉由科技達到異地共感的體驗。

A-5 推廣講座及影像工作坊

為推廣穹形影像的創作，分別規劃藝術家分享講座及影像創作工作坊各 1 場，讓更多民眾可以一窺藝術家創作脈絡與歷程，並且可以實際動手用自己的手機拍攝及透過簡易影像編輯軟體，嘗試製作穹形影像，讓民眾體驗創作的喜悅。展期：111 年 10 月 8 日至 12 月 4 日止。

共計 15 組作品(39 位藝術家)參與，展演場次 66 場，講座及工作坊 2 場，專場導覽 13 場，總計辦理 81 場次，參與人次 3,022。

展演網站：<https://clab.org.tw/project/future-vision-lab-2022/>

B. 演算生成技術研發及未來視覺實驗室—實驗展演空間

B-1 搭建小型實驗場域與跨校人材培育

為提供更多藝術家、創作者針對穹形影像進行的各種實驗計畫，自 111 年 5 月開始，配合年度展演與實踐大學媒體傳達設計學系合作之工作坊「FUTURE VISION LAB 穹頂動畫工作營」，共有 60 名學員，7 月與臺北藝術大學新媒體藝術學系共同舉辦「環繞視覺展演設計與聲響工程學」工作坊，共有 20

名員參與。於 C-LAB 美援大樓展演空間二樓建置迷你未來視覺實驗室，搭建直徑五公尺的小型沉浸空間，以展演用八台投影機讓創作者進行影像實驗、聲音設計以及系統效能測試等，供學員實踐與測試，實踐大學與國立臺北藝術大學皆在 11 月初於大型 DOME 空間中展演，總計呈現 28 件作品。

B-2 維持自製能量，技術持續推進

未來視覺實驗發展著重於應用演算法產生的視覺藝術：衍生藝術(Generative Art)，衍生藝術所產生的視覺運算，111 年更積極導入機器學習(Machine Learning)，訓練機器學習更多屬於 360 度環形的沉浸式影像縫合，透過人工智慧(AI)相關演算跨域整合之視覺發展，同時結合上銀科技機械手臂，發展實驗性展演計畫，首次以展覽形式呈現，延伸過去觀眾可即時調整參數改變演算影像的概念，進一步跨產業合作加入機械手臂精準的動態，將動態參數送入演算法產生一連續的變化。透過此實驗計畫，帶入更多數位人文的思考，從未來視覺過渡實體空間。

C. FUTURE VISION LAB @高雄燈會

首次離開台北前往高雄，讓臺灣更多的民眾可以親身體驗沉浸式影音空間的獨特感受。半球形的穹形構造的造型，吸引許多路過民眾的目光，也在社群媒體創下不少討論次數，於架設完成後及展會期間，隨即造成許多里民爭相詢問展演空間與作品內容，並在不同場次放映後，獲得許多觀眾的正面回饋與肯定，並與觀眾交流之間得知大部分觀眾為首次進場體驗，也有不少民眾掌握此作品過往於台北展演相關資訊，首次南下隨即預約前來觀賞。本次參展作品共計 7 件，觀眾年齡層分佈較廣，觀賞後皆給予正面評價，首站巡演的正面成效。時間：111 年 1 月 29 日至 2 月 28 日

展出期間完成 300 場作品播映、60 場互動體驗、4 場教育推廣講座。觀賞人次高達 15,222 人次。

D. FUTURE VISION LAB @花蓮文創產業園區

臺北展期結束後，移至花蓮文創園區辦理。這是第二次嘗試移師外地進行展演，讓花東地區民眾可親身體

驗沉浸式影音空間的獨特感受。此次以花蓮文創園區內特色建築內空間作為長期設置規劃，改善架設結構以及聲光效果。因室內防雨優勢，在外部空間進行燈光暈染計畫，藉由此設計讓參與的民眾於 DOME 體內體驗時具備更完整的沉浸體驗。此次展出不但是重新思考規劃穹形劇場的定位與實驗，同時展現 C-LAB 科技媒體實驗平台在臺灣科技藝術與科技媒體發展中扮演與貢獻軟、硬體整合的傑出實力。

策展概念重新安排與擷選 109 年至 111 年間 7 件不同特色的作品於花蓮展映，呼應花東「山、海、大地與文化肌理(Texture)」透過展演內容與歷史空間產生不一樣的對話關係。展演期間也策劃多場特別單元，如廣受親子觀眾喜愛的科技藝術互動劇場「移動故事屋」，將帶來以動物為主題的《神奇動物研究所》；另以音像藝術為主的「未來視覺派對」也同步登場。共有 17 組藝術家參與，預計播放 224 場，LIVE 16 場，總計 240 場。

展場也同時展示由藝術家林明弘和犬吠工作室為「Taiwan Now」藝術計畫期間創作的作品《聚》(東京 2020)，系列作品由桌、椅、凳和一個舞台聚集而成，圖案挪用自傳統的臺灣花布，代表臺灣從農業化社會進入現代化時代的標記，連續圖案透過不同組合方式，展現特有凝聚與分散的趣味，展場中與 DOME 創造具當代美學獨特視角。另於天氣晴朗時將《聚》部分的元件移到園區內 17 棟遊客中心附近，讓民眾可以自由移動擺設、休憩及合影，獲得佳評。展期：111 年 12 月 24 日至 112 年 3 月 5 日。

活動網址 <https://clab.org.tw/events/future-vision-lab-2022h1/>

(3)臺灣聲響實驗室立體聲場使用情形

臺灣聲響實驗室主要有 3 個場地空間，分別為立體聲場、聲音工作站 2、聲音工作站 3。本年度主要多提供臺灣聲響實驗室主辦節目聲倘實驗、聲鬥陣單元及音樂節合作團隊、節目製作團隊進行實驗及發表，促進更多創作者及專業人士能善用實驗室場地、軟硬體，及新技術運用。共計 26 個外部參訪單位使用(不含自製、共製單位)。

3. 健全與鏈結國內外文化生態系

(1)CREATORS 計畫系列

111 年度「2022 CREATORS 創作／研發計畫」徵選工作，於 1 月 17 日截止，總計共收到 119 組申請案，包括「創研進駐」類 75 件、「創研支持」類 44 件。投件總數較去年 85 案成長 40%。後續由王聖閔、周伶芝、林怡華、王連晟等四位外部委員及當藝實驗平台主任王惠娟擔任內部委員所共組成的評審團，經過初／複審兩階段審查，最後選出 6 組「創研進駐」計畫，及 2 組「創研支持」計畫。並於 3 月 10 日正式於官網發布公告暨新聞稿，獲選團隊包括：

類別	團體	申請計畫名稱	補助金額	陪伴觀察員	年度觀察員
創研 進駐	謝一誼	海水遇場：島嶼潮濕美學	530,000	林欣怡	黃盛閔
	囡仔人	物與其他——物件劇場探索計畫	560,000	鄭陸霖	王欣翹
	李勇志	剝離——尋常痕跡的技術操作	560,000	孫以臻	陳晰
	徐聖凱	數位巒生自造系統	500,000	羅禾淋	沈柏逸
	施懿珊	數位學生技術下的未來判罰形式 Punishment 2030	530,000	徐詩雨	陳晰
	陳米靖、洪木成	巴比爾斯計劃三部曲：第一章：黏菌、細胞計算與群智	560,000	張懿文	黃盛閔
創研 支持	願子工作室（引爆火山工程）	跨島際的科幻：焱嶼、幽浮學與火山科學的跨域共作與創研計畫	400,000	龔卓軍	王欣翹
	鄭文琦、吳其育、柯念璞	南方宇宙生存指南：遊記、未來書寫與殖民地	360,000	lololo	沈柏逸
		總補助金額	4,000,000		

獲選團隊後續以 6 或 8 個月不等的期程、在 C-LAB 的資源支持下進行發展實踐，期間並舉辦各式公眾活動。今年度各團隊陪伴觀察員邀請到林欣怡、孫以臻、羅禾淋、徐詩雨及「lololo.net」（張欣、林亭君）、龔卓

軍、鄭陸霖等各領域專業者。此外，今年 CREATORS 計畫恢復過往「年度觀察團」的設計，邀請資深藝術編輯秦雅君擔任觀察團召集人，帶領陳晰、黃聖閔、王欣翹、沈柏逸等四位近年活躍的藝術文字工作者擔任年度觀察員，推動針團隊計畫之觀察書寫任務，並於 8 月完成共 7 篇團隊訪談文章，於《實驗波 CLABO》刊載，12 月底完成各團隊的觀察報告。

為增進獲選團隊之間交流，於團隊展開計畫後，分別於 5 至 7 月間舉辦共三場計畫分享會，以及一場培力講座，邀請到「原型樂園」主持人貢幼穎以「跟公眾一起做表演」為題，分享當代劇場及藝術展演如何將群眾參與納入框架，創造嶄新另類的藝術體驗。此外，8 月則舉辦一場參訪行程，帶領團隊參訪台灣人工智慧實驗室 (TAIWAN AI Labs) 進行交流。

自 6 月起，各計畫團隊策畫之公眾活動陸續起跑，如「南方宇宙生存指南讀書會：旅行的意義」、「引爆火山工程」團隊策畫之「負地理學講演」系列講座、謝一誼舉辦邀請制的「潮濕書寫讀講會」、「囡仔人」劇團的「遺物整理工作坊」等。8 至 10 月間，則有李勇志「街頭夢遊者：撿拾痕跡，撿拾片段的情感交流」、徐聖凱「還我元形：數據與面相的人生諮詢」工作坊等主題與形式不同之公眾活動。

C-LAB 除了持續協助團隊計畫推展、各項公眾活動舉辦、團隊與陪伴觀察員之間的交流、協助年度觀察員進行團隊約訪等事項外，為慶祝 CREATORS 計畫邁入第五年，特別企劃之「將來形狀：CREATORS 五週年」系列活動，於 8 月 27 日至 9 月 3 日間舉辦。透過圓桌討論、開放工作室、工作坊、講座、市集、演出、特別放映與 CREATORS 之夜等多項節目，在回顧歷屆軌跡同時亦開創未來合作可能。其中，「開放工作室」依往年規劃由今年獲補團隊開放各自工作室進行展示並提供民眾交流之外，別開生面的「CREATORS 市集」則在戶外廣場舉辦，邀請到過往團隊「畸零地」、「走路草農／藝團」、「石在工作隊＋沒有靈魂的餐車」與「mama'sun 慢慢說」等推出不同攤位企畫，透過感官體驗探索剩物再生、文資保存、地方創生及土地開發與迫遷等議題。邀請制活動「CREATORS 之夜」則首度邀請過往獲選團隊前來參與，藉此縱向串連過往計畫團隊、觀察員及

圈內專業者，在交流之中開拓未來合作機會。三場圓桌討論聚焦於與 CREATORS 機制類似、國內近幾年越來越見興盛的各式「創作支持系統」。除了邀請各機構計畫主持人，包括臺中國家歌劇院（新藝計畫／藝術孵育計畫）、思劇團（微型創作陪伴計畫）、藝術報國（好青！藝術創造計畫）、國家兩廳院（新點子實驗場 R&D 計畫）等專案主持人，也包括曾擔任過創作陪伴、觀察書寫者的專業者鴻鴻、周伶芝、王聖閔、沈克諭、侯昱寬等共同與會，針對這個藝術體制的晚近現象進行分享與討論。也成為國內針對「創作支持系統」至今最具規模的一次探討交流，文字紀錄預計將於後續刊載於《CLABO 實驗波》。此次系列活動，亦特別與國家電影及視聽文化中心首次合作舉辦 CREATORS 五週年特別放映。呈現六部過往 CREATORS 支持下所完成的實驗影像作品，包括包括張立人、洪瑋伶（安魂工作隊）、引爆火山工程、許哲瑜＋陳琬尹，以及李亦凡甫榮獲 2022 年台新藝術獎「視覺藝術獎」的作品《不好意思...請問一下這個怎麼打開》。

10 至 12 月間，針對年度觀察員的培力工作，特別由年度觀察團召集人秦雅君針對四位年度觀察員，企劃了兩場觀察寫作工作坊，分別由北藝大舞蹈系蔡善妮老師、紀錄片導演李家驊主持，透過交流深化觀察員的書寫經驗。11 月，獲補團隊李勇志與計畫合作者宋佳芸於聯合餐廳 2 樓推出成果展，呈現今年進駐階段性成果。閉幕座談特別邀請獨立策展人孫以臻與談，並延伸舉辦「都市靈芝」採集－漫遊、考察與技術操作」工作坊。此外，施懿珊也在同一個月，從「數位學生技術下的未來判罰形式」延伸出討論會、講座、工作坊等多場活動。

(2)CREATORS 國際交流計畫

111 年度分為兩部分，與韓國 ACC 及法國 IRCAM 合作，以當代藝術跟聲響藝術為主體，促進雙方展演製作、參與交流為目標。

A. 2022 CREATORS 國際交流-觀摩參訪法國 IRCAM ManiFeste 藝術節

本次由聲響實驗室 3 位同仁與 2020 年 CREATORS 國際交流 IRCAM 獲選者許雁婷、李世揚、張譽馨等 3 位，

於 6 月 7-14 日赴法進行為期 7 天的參訪及交流，於 8 月 9 日對外分享參訪成果。

本次參訪 IRCAM 主辦之 ManiFeste 藝術節，直擊當代音樂、舞蹈、科技藝術與科技創新等跨界精彩節目，深入觀察了解節目製作背後的跨界合作經驗與執行模式；參訪行程尚包含觀摩各種多元的音樂表現手法，以及電子音樂與器樂的結合方式、聲場設計及影音舞蹈、裝置及 VR 等跨域展演作品等，拓展實驗室工程師及學員們擴展更寬廣的創作視野及技術運用認知，IRCAM 除安排內部各空間設備導覽說明，亦讓參訪團與國際聲響藝術家 Bill Fontana 面對面交流討論作品。同時也與 IRCAM 進行整體年度實驗室計畫報告，並討論未來相關共製作品、2023 於巴黎 IRCAM Forum 論壇辦理系列活動等。

B. 亞洲文化殿堂 (Asia Culture Center, ACC) 交流計畫

109 年起即與韓國光州亞洲文化殿堂 (Asia Culture Center, ACC) 合作藝術家雙邊互訪進駐，111 年度與韓方商討備案可採用互換展演作品辦理。本年度邀請兩組藝術家：哀傷電路、雙縫鏡 (金制民、金根瑩) 來台參與本會「年度大展：超限社會」開展。兩位藝術家來台參與展覽佈展工作之外，並參與開展當日藝術家座談，與觀眾分享作品的創作概念與對當前科技藝術發展的觀察。

(3) 跨域計畫-合作活動

A. 與國內重要藝文團隊或不同機構之合作

A-1 TIDF X C-LAB 第十三屆的 TIDF 台灣國際紀錄片影展

邁入第十三屆的 TIDF 台灣國際紀錄片影展，以「再見·真實」的核心精神出發，精選近 150 部影像作品，以多元視角探究紀錄片所呈現的真實。延續去年與 C-LAB 的合作，111 年 TIDF 也有多項活動於 C-LAB 舉辦，除了志工培訓課程講座及「選片指南 選片子不難 (吧)」講座外，還有影展焦點專題的影片放映，以及自影展單元延伸的 DOC TALK 系列活動，包括講座、線上論壇、大師講堂等。

A-2 TIDF 台灣國際紀錄片影展—DOC DOC 紀錄片工作坊

邀請資深創作者與新生代台灣紀錄片工作者集聚一堂，針對拍攝中的作品深度討論、挖掘創作動機，並強調學員間的交流及互助，創造對所有創作者開放的「共學」場域，一同探索紀錄片創作的可能性。工作坊於10月13至16日在C-LAB多功能廳舉辦，並邀請導演廖克發、剪輯師雷震卿，與民眾劇場工作者曾靖雯共同擔任導師，透過作品討論、身體工作坊等環節，和學員在4天中緊密互動，帶來不一樣的觸發！工作坊共招募學員18名，公開活動參與人數36名。

A-3 2022 Open House Taipei | 打開台北

2022 Open House Taipei 於11月12、13日舉辦，年度主題以「社交台北，在打開的路上讓新友誼萌芽」 城市的面貌，是眾人們不約而行的行為，彼此共製而成的。「打開台北」與大家一起：觀察、理解城市的脈絡，構想、共創城市的未來。C-LAB為創造更多機會，促進民眾深入了解C-LAB的特色展演空間與計畫，響應參與打開台北。以「創作者的神秘後台」為主題，開放C-LAB獨具特色的FUTURE VISION LAB及臺灣聲響實驗室，讓空間與民眾展開對話與連結，參觀人次共計252人。

A-4 台灣視覺藝術協會—台灣當代一年展 TAIWAN ANNUAL

「台灣當代一年展 TAIWAN ANNUAL」(簡稱一年展)多年來聚焦於藝術平權、多樣開放及國際交流，展現台灣當代藝術界的多元可能性。111年為第21週年，承繼去年20週年紀念提出的「數位轉型」，加入「藝術永續」的關懷概念。符合潮流趨勢，隨世界脈動不斷成長的一年展，讓數位轉型的展覽不只是「內容線上化」，首度採用元宇宙技術平台作為本次主要展覽方式，每位藝術家與觀眾都擁有專屬avatar(虛擬分身)，全方位的沉浸式體驗。實體特展於C-LAB通信分隊展演空間展出，推出了「一年聚焦評審團獎入圍特展」、「一年培力」、與「國際交流邀請」實體特展，同時藉由C-LAB對於藝術界人士與觀眾的匯聚能力，成功開拓了更多藝術愛好者的參與。

線上主展場：111年9月3-30日(67位參展藝術家參展)

網址：https://www.spatial.io/@taiwan_annual_11849

實體特展：111年9月10-18日(18位參展藝術家)，地點：臺灣當代文化實驗場通信分隊展演空間

參觀人次：線上+實體共計18,747(實體600人次)

A-5 國立臺北藝術大學劇場設計系—X VOICE 姚一葦先生百年冥誕特展

111年適逢姚一葦大師百年冥誕，為紀念其對臺灣現代戲劇的貢獻，由臺北藝術大學戲劇學系在歲末尾聲呈現《X Voice——姚一葦先生百年冥誕特展》。此次展覽結合檔案文件與藝術家們的全新創作，邀請五位藝術家，以姚老師的文件作為創作發想材料注入新想法。展覽包含「一葦卡拉OK讀劇室」、「角色陳述」、「一葦LINE人生」等，從當代面向，一窺姚一葦老師的精彩劇作及人生哲學。

展期：12月15日至112年1月8日，使用空間：圖書館展演廳1-2樓

觀眾人次：1,220人次

展覽網址：<https://w3.tnua.edu.tw/event/x-voice->

[%E5%A7%9A%E4%B8%80%E8%91%A6%E5%85%88%E7%94%9F%E7%99%BE%E5%B9%B4%E5%86%A5%E8%AA%95%E7%89%B9%E5%B1%95/](https://w3.tnua.edu.tw/event/x-voice-%E5%A7%9A%E4%B8%80%E8%91%A6%E5%85%88%E7%94%9F%E7%99%BE%E5%B9%B4%E5%86%A5%E8%AA%95%E7%89%B9%E5%B1%95/)

A-6 台北市建築世代會—2022ADA 新銳建築展

ADA 新銳建築獎為國內針對新生代建築師所設立之獎項，成立以來聚焦關注年輕世代的建築創作，每兩年一次與大家討論、挑戰建築的可能性。本次展覽重點「CONTENT X」指的是每個作品的核心價值，創作者透過「X」呈現作品的核心概念且重新再現作品表現方式；除建築模型外，更可以在展覽現場欣賞到創作者藉由熟悉的材料、不同的媒介、技術，表達設計操作上的重點，而此時的「X」亦代表了創作者的未來再造與再現之意涵。

展期：12月10日至112年1月15日，使用空間：聯合餐廳1樓。

網址：<https://www.facebook.com/ADAawards/>

觀賞人次：696 人

A-7 Dino 友們—等一下先不要告別 Dino 映演派對

聲音藝術家、臺灣地下噪音運動開拓者廖銘和 (Dino)，於 111 年 1 月 18 日凌晨驟逝的消息，讓一群藝術文化圈友人深感不捨與哀莫，自發性地籌組一場橫跨晝夜的紀念派對，以彼此曾經交會的生命向其致敬。「等一下先不要告別 Dino 映演派對」集結了臺灣藝術文化、實驗聲響社群的力量，透過放映、演出、聆聽、影音檔案分享，來向這位臺灣 1990 年代的地下噪音先驅致敬。活動從 2 月 11 日週五晚間於臺北數位藝術中心的「前夜聚：敬 Dino」展開，接續 2 月 12 日週六中午起，在 C-LAB 中正堂展演空間則是長達 9 小時的「映演·聆聽」活動。

活動時間：2 月 11 日(六)13:00-21:00，場地：中正堂展演空間，參與人次：350 人次。

A-8 好日文化有限公司—勻境(uⁿ King)音樂遶境 探索歷史

《勻境(uⁿ King)音樂遶境 探索歷史》移動舞台車表演計畫的靈感來自遶境活動的神明出巡車隊，將小貨車改造為絢麗的表演舞台，藉由臺灣繞境活動的形式，前往臺灣各地具有歷史意義之景點進行消災解厄「儀式」，富有臺灣街頭草根力量的元素，實驗當代表演藝術與傳統民俗文化 碰撞的全新火花。舞蹈、音樂、服裝、裝置藝術等跨域的表演藝術相遇，面對面、近距離的演出，再現臺灣土地上曾發生過的故事，拉近對於大眾來說遙遠、已被淡忘或壓抑在心中的歷史記憶。「拚場」團隊致力於台灣文化的田野調查，並結合各領域藝術家，將之轉化為當代藝術的創作。

活動時間：111 年 9 月 18 日(日) 16:00-19:30，演出地點：戰情大樓前廣場

參與人次：約 500 人次

A-9 政院農業委員會農糧署—小農故事市集

因應後疫情逐漸開放，行政院農業委員會農糧署輔導台北市農會於 C-LAB 舉辦「小農故事市集」，辦理 3 週展售活動，由農民或農會親自銷售自產或加工農產品給消費大眾，建立生產者與消費者互動管道及互信關係，推廣行銷「安全、安心、優質」有機及國產產銷履歷等農糧產品及加工品，並推廣綠色廚房、食農教育講座、小農故事展覽。展售產品以當季生鮮蔬果、農漁畜產加工品類、蜂蜜產品、蛋乳產品、茶及咖啡產品等，具有產銷履歷或有機標章農產品共 20 攤。

活動地點：工廠及籃球場南側區域，活動時間：11 月 5 日至 12 月 4 日週六、日 13:00 至 18:30，流動人次約 4,200 人。

B. 導入大專院校產學合作資源

B-1 國立臺灣大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣科技大學三校結盟選修課程實習生，本會聲響實驗室提供實習場域。參與聲音小公園於桃園兒童美術館展演及 IRCAM 成果發表會。

B-2 師大校際節目「浮世之客」：經由實驗室洽系促成本會與國立臺灣師範大學簽定合作意向書，雙邊即進行各種形式內容交流，亦促成該校順利成立資訊工程與音樂系的跨域學程，及引進相關學生入實驗室實習，進行實作操演訓練。師大學生參與 12 人，觀眾 47 人。

B-3 實踐大學媒體傳達設計學系：科技媒體實驗平台提供 FUTURE VISION LAB 2022 工作坊及展演合作機會。

詳二、科媒實驗平台(二)科技媒體展演製作 2. 演算生成技術研發及未來視覺實驗室—實驗展演空間。

(4)國際網絡連結與推廣

A. 雪梨歌劇院合製《返回：第二章》

本會與澳洲雪梨歌劇院於 110 年開始聯合策展與共製「返回：第二章」(Returning: Chapter 2) 當代藝術線上展覽，因疫情關係展延並改以線上方式進行，台澳共有組藝術家參與：蘇郁心(台)+Angela Goh(澳)、河床劇團(台)、蔡佳葳(台)、Amrita Hepi(澳)，已於 111 年 2 月 23 日正式上線，播映至

111 年 12 月 30 日。此次線上展出共委託澳洲與臺灣藝術家新創四件動態影像作品，完整作品請見下列網址：<https://stream.sydneyoperahouse.com/returning-chapter-2>

線上觀影人數統計：9,003 人次(澳方提供)

B. 澳洲關鍵路徑「台澳舞蹈創作交流計畫」

由 C-LAB 攜手文化部駐雪梨辦事處文化組與澳洲「關鍵路徑」(Critical Path) 共同主辦之「2022-2024 臺澳舞蹈創作交流計畫」。透過為期三年的交流計畫，增加臺灣藝術家的國際能見度。於 111 年 4 月進行開放徵件，經與澳方評選後，選出「數位創作拓展實驗室」(Digital Enchantment Lab) 及「編舞創作拓展實驗室」(Choreographic Expansion Lab) 兩類別獲選臺灣及澳洲藝術家各 2 位，自 6 月起進行 111 年度線上工作坊及驻村發展，並於 8 月 12 日採視訊方式，呈現工作坊成果。本計畫將徵選 2 位創作者 112 年赴澳洲進行交流。

C. 國際藝文機構交流互訪

獲光州 ACC 邀請，由本會當代藝術平台總監吳達坤與策展人游崑參與光州 ACC 亞洲文化殿堂 10 月份舉辦之「Art Space Network Seminar 研討會」，於會中介紹 C-LAB 近年成果及年度規劃展演外，並首次與 Wadi Finan for Arts (約旦)、Indeks (印尼)、MCASA / 976+ Art Gallery (蒙古)、LASALLE College of the Arts (新加坡) 四個藝文單位同場交流，奠定未來合作可能。順道拜訪韓國當地藝文機構，包括光州 ACC 亞洲文化殿堂、善宰藝術中心 (ASJC, Art Sonje Center)、韓國國立現代美術館 (MMCA) 首爾館及果川館、現代集團之 ZERO1NE DAY 藝術節、三星美術館 (Leeuem Museum of Art)、韓國藝術經營支援中心 (Korea Arts Management Service, KAMS)、光州媒體藝術平台 (G. MAP)、釜山雙年展、蔚山美術館 (Ulsan Art Museum) 等，並分別與各機構機構長、策展人、主管等面對面會面交流，開啟未來合作可能。

11 月本會邀請釜山雙年展執行董事金聖淵、釜山文化基金會文化進用與參與部主任徐祥昊、韓國現代汽車

集團文化中心經理金泰潤、日本山口媒體藝術中心 (YCAM) 策展人倫納德·巴托洛枚烏斯、韓國藝術經營支援中心 (KAMS) 藝術實驗部門總監李收玲等五位藝術專業人士來臺與會：「超限連結：亞洲藝術交流論壇」分享各自藝術機構與國家如何因應快速科技社會所帶來的影響與困境。在臺期間，除介紹本會臺灣聲響實驗室、年度大展「超限社會」、Future Vision Lab、動畫創作者基地外，更參訪台北市立美術館、忠泰美術館、台北當代藝術館、北師美術館等當代藝術場館，以期透過深入了解臺灣藝術家與創作者之作品，討論與開啟未來可能之共製作品、互換展演作品或其他更多可能之合作機會。並辦理「超限連結—亞洲藝術交流論壇」，共有 42 人參與。

D. 與法國 IRCAM 合作，請見二、科技媒體實驗平台(一)臺灣聲響實驗室規劃與跨國共製

4. 行銷推廣

(1)行銷與推廣

A. 園區推廣活動：

A-1 時空導讀與當代採集系列活動

C-LAB 自 107 年起舉辦主題導覽，以園區建築歷史和植物生態為主軸。111 年度則延續兩大主題，分別規劃「時空導讀—從工業研究所到文化實驗場」及「當代採集—自然裡的人文滋味」系列活動，除了園區導覽走讀外，更進一步結合講座、體驗工作坊等形式，讓參大眾跟隨著講師的引導，以多元角度深入爬梳園區的自然、歷史人文脈絡。

「時空導讀—從工業研究所到文化實驗場」系列活動共規劃三場次，由國立臺北科技大學建築系研究助理楊甯堯老師帶領，從 C-LAB 園區的歷史脈絡出發，探討其在「日治」、「戰後」、「當代」三個時間點的代表意義，以及園區對於都市地景及區域環境所帶來的重大影響。規劃 3 場，每場約 20-30 人參與；

「當代採集—自然裡的人文滋味」則是從植物的角度出發，由「野再設計」的景觀設計師賴映如與「雜

草稍慢」團隊共同引領參與者認識園區植物與常見雜草，並透過當代採集的體驗工作坊，一起探索人與自然間的關係，規劃 3 場，每場 25-28 人參與。

A-2 音樂綠洲

C-LAB 自 108 年 9 月起，在空總的戶外草地舉辦「音樂綠洲」，藉由親切軟性的音樂演出，轉化場域的冷硬印象，塑造都市中綠洲的愜意氛圍。分別於 6 月「音樂綠洲：初來一夏」，與「野鵝快跑」團隊共同籌辦，邀請旺福、來吧！焙焙！等六組優秀樂團接力演出外另也與「StreetVoice 街聲」合作徵選，從 131 組團隊中評選出六組具潛力之音樂新秀，在美援小廣場「初夏舞台」演出，同時安排市集，總計共 3,861 人次參與；第二場則為今夏八月的「音樂綠洲：涼伴計畫」於「精神跑道——空總夏藝站」中清涼登場，除了邀請八組風格獨特、各具魅力的音樂卡司，並公開徵選兩組具潛力之優秀樂團共同演出。活動現場亦有涼伴特色市集及可口可樂試飲活動共襄盛舉，在炎炎夏日中，帶給大家清爽的盛夏時光，總計共 5,090 人次參與。

A-3 團體預約導覽

為拉近與公眾的關係，提供民眾進一步親近 C-LAB 的機會，以導覽方式認識空總園區的歷史脈絡與獨特且珍貴的文資價值，同時瞭解未來之規劃願景，體驗動態的保存場域。並透過導覽的過程當中，推廣同期展演活動，拓展不同的參觀者群眾。選定每週兩場次的時段，免費提供團體預約導覽解說服務。並與外部導覽人員合作，將較生硬的歷史資料轉化為易於口傳與趣味的導覽內容，創造民眾更易於親近 C-LAB 的管道。經 3-4 月籌備期，擬定預約辦法與流程與修訂導覽培訓教材、導覽人員選定與試講，於 5 月始於官網公告，開放預約導覽作業。

B. 媒體露出與社群經營

B-1 媒體露出

本年度活動包括 C-LAB 與雪梨歌劇院共製「返回：第二章」、「極微輸入：演算音像集」、「動畫創作者基地」啟用與大型夏季活動「精神跑道——空總夏藝站」、「CREATORS 五週年系列活動」、「2022 玩聚場夏日藝術節——人情百百搭」、年度展覽「超限社會」、「2022 聲徇音樂節」與「FUTURE VISION LAB 2022」等展演活動。另外，C-LAB 並與國網中心合辦「第十一屆 HPC 國網動畫大賽」，並與原民會因進駐花蓮文化創意產業園區的合作而簽署 MOU。C-LAB 每年重點計畫「CREATORS 創作／研發支持計畫」、「CREATORS 聲門陣：創作新秀進駐計畫」的徵件與執行也是宣傳重點之一。統計以上活動與計畫，111 年共有計 391 篇媒體報導

B-3 社群經營

● Facebook 粉絲專頁平台統計

按讚數	57,685
1-12 月成長人數	7,092
追蹤數	63,692
1-12 月成長追蹤數	8,222
1-12 月觸及總人數	2,435,746

Facebook 粉絲專頁以清楚傳達訊息給民眾為發布方向。上半年展演活動較少，貼文以徵件訊息及疫情公告為主，下半年因展演活動較多，發文素材增加多樣性，除活動宣傳圖外，增加展場照、活動側寫、紀錄影片、打卡贈禮活動等，吸引民眾觀看。同時規劃年度廣告預算，在重要活動規劃廣告投放，藉以擴大平時粉絲受眾。

● Instagram

因應 Instagram 受眾觀看習慣，貼文注重視覺化的呈現，依設計圖檔平面圖片、動態影像輪替露出，內容則以展演分享、徵件資訊、園區推廣及疫情公告為主要方向。此外，也透過即時性的限時動態與粉絲互動，提高粉絲黏著度。

臺灣當代文化實驗場 C-LAB Instagram	
追蹤數	14,374
1-12 月成長人數	4,140
1-12 月觸及人數	507,625

● C-LAB Podcast

自 109 年 7 月 23 日在 Sound On、Spotify、Apple Podcast 等平台上架，總計發佈四個系列節目，並於 111 年 6 月開始發佈第五個新系列「聲響，聽什麼？」。

共 47 集，包括「空總時空旅行」13 集、「空總有點熟」12 集、「空總聲響窩客夏」6 集、「C-LABar? 說來聽！」12 集、「聲響，聽什麼？」6 集。

總下載數：9,283，累積不重複下載數 4,220

C. 出版

C-1 2021 財團法人臺灣生活美學基金會年報

彙整 110 年財團法人臺灣生活美學基金會執行臺灣當代文化實驗場（C-LAB）的各項業務、推展生活美學與文化建設工作之內容，彙編全年度展演計畫、推廣活動及公共服務、CREATORS 專案，以及 C-LAB 之各項計畫實踐成果。紙本年報於 111 年 5 月出版，並上架電子版於 C-LAB 官方網站，提供公眾閱覽。

C-2 線上誌《CLABO 實驗波》

C-LAB 線上誌《CLABO 實驗波》於 111 年共出刊 54 篇中文專文和 7 篇英文專文，累計網站瀏覽量為 230,390 次。專文以關鍵字串連，在觀察報告、駐地、群像三個單元架構下，發展聚焦藝術教育、文化平權、轉型正義、環境永續、影像研究、聲響文化等議題。111 年度亦於每季進行線上誌網站定期維護與更新，處理網站資訊問題與排錯，以維持網站使用之流暢度。

C-3 《CLABO+》活動快訊出版

《CLABO+》活動快訊為紙本雙月刊，以推廣園區活動為宗旨，報導當期園區舉辦之活動。每期收錄三至五篇專題文章，今年度共出版四期，包括 4/5 月號、6/7 月號、8/9 月號、10/11/12 月號。

D. 貴賓接待參訪與團體預約導覽一覽表：

團體預約導覽參訪交流			
1	3/23	輔仁大學全民國防教育多元活動參訪	124
2	6/14	文化部 111 年第二梯次外派人員研習	4
3	7/23	桃園市原住民族創意創業課程參訪	6
4	08/04	台中文化局與台中市傑出演藝團隊參訪	29
5	10/18	正義幼兒園觀賞聲嚮音樂節	46
6	10/19	正義幼兒園觀賞聲嚮音樂節導覽	28
7	10/21	兩岸青年學生公民新聞研習營參訪(園區+FVL+展覽會導覽)	17
8	10/21	政大寫作中心導覽(園區+展覽導覽)	15
9	10/26	輔大大學全民國防課程(園區+展覽導覽)	120
10	10/31、11/2-3	懷生國中 7 年級學生 (四梯次，園區+展覽導覽)	92
11	11/4	台北市政府文化局參訪	8
12	11/22	台北藝術大學/藝術行政與管理研究所	16
13	11/23	台北醫學大學建築藝術與文化通識課程	46
14	11/25	社創中心+LAI 等進駐單位專場導覽	3
15	12/05	文化部駐外人員參訪	3

16	12/06	嘉義永慶高中（園區+聲響）	38
導覽總人數			595

跨領域組織暨專家參訪交流		
	日期	參訪對象
1	04/27	監察院訪視（行政）
2	04/13	文化部交流司帶立陶宛文化專員參訪體驗立體聲場
3	05/13	韓國白南準美術館前館長 Manu Park 參訪立體聲場
4	05/25	文策院與法國科技藝術公司 Lucid Realities 參訪立體聲場
5	05/31	獨立樂團百合花、音樂公司 the wall 總經理參訪立體聲場
6	06/17	住友文彥 SUMITOMO Fumihiko 日本前橋美術館館長、東京藝大的教授參訪
7	07/07	我是機車少女參訪立體聲場
8	07/22	法國音樂教師柴錦華拜訪
9	07/26	俄羅斯實驗影展的總監及導演參訪
10	07/27	文化總會參訪精神跑道
11	07/28	茉莉雅音樂學院校友基金會參訪
13	10/8	法國藝術家 Alexandre Lévy 參訪聲響實驗室
14	10/17	IRCAM 人員參訪大洞觀賞「色度」

15	10/18	新竹高中音樂班師生參訪
16	10/22	文化部交流司參訪 同行來賓：匈牙利路德維希現代美術館副館長、馬來西亞伊爾罕美術館館長、泰國曼谷藝術大學繪畫、雕塑暨視傳藝術學院院長、檀香山美術館亞洲藝術部主任、溫哥華博物館執行長、國際藝術暨藝術家協會希利爾藝廊執行長
17	10/23	文化部交流司科長等同仁參訪大洞欣賞「色度」
18	10/28	文化部、Twitch、文策院參訪
19	11/8	亞洲動畫高峰會（AAS）貴賓參訪
20	11/9	廣藝基金會執行長、副執行長等人參訪
21	11/11	文策院臺法 XR 人才參訪團來訪。
22	11/25	師大附中美術班參訪聲響實驗室、超限社會展覽。
23	11/29	文策院率英國製作團隊 ScanLAB Projects 參訪
24	12/9	聲波薩滿貴賓參訪

5. 園區及行政管理

(1)綜合業務

A. 本會本年度總計召開 3 次董事會會議及 1 次監察人會議，11 月完成新任董事變更程序。

B. 員工教育訓練課程場次：

B-1 全員大會共 4 場，說明業務執行內容及分享出國報告。

B-2 C-LAB 系統變革線上工作坊（8 月 29 日）

B-3 教育訓練 5 場：

- C. 完成本會「性別平等工作小組設置要點」及召開第一次性別平等工作小組會議。
- D. 本年度召開 2 次勞資會議。
- E. 辦理開立統一發票：C-LAB 自 1 月起；花創園區自 12 月起。
- F. 依照勞動部職安檢查之改善內容，本會著手制定訂定職安工作守則，同時安排職務相關同仁教育訓練，取得職安管理人員名及急救人員證照 2 名（台北、花創園區）。

(2) 園區管理

- A. 空間外租業務，含合辦共 108 案，外借單位 86 案，合辦單位 22 案，總參與人數共 49,350 人。
- B. 修繕工程及定期維護作業，包括網路基礎資訊設備租賃與 AP Wi-Fi 系統狀態維護、高低壓設備、發電機設備、空調設備等維護保養修繕、消防安全設備檢修申報、建置聯合餐廳外廊道及中正堂前廣場水霧系統、建置迎風舞台藝術光廊及光帶、樹穴旁新設室外座椅、展演空間出入口新增無障礙坡道、加油站、工廠整修完成、懷生國中側圍牆粉刷、排練吧舞蹈地板修繕及更換聯合餐廳展演空間燈具、小白屋屋頂防水鐵棚加固及營運中心北側鐵棚緊急加固等 17 項。
- C. 採購案件：計 18 案，其中經辦文化部委託辦理採購案 12 件。

(3) 本會總入園人次及主合辦活動一覽表

- A. 本會 C-LAB 111 年度總入園人次為 423,326。

註：1-5 月採用仁愛路、建國南路等 3 處計數器；6 月 1 日起採用紅外線偵測入園人次，共設於園區入口 7 處。

- B. C-LAB 園區合辦及外租活動場次/人次一覽表

類別		活動場次	活動人次
C-LAB 主辦活動	表演	319	89,571
	展覽	224	16,525
	講談	34	1,157

	工作坊	21	492
	導覽	31	426
	放映	1	15
	小計	630	108,186
外部單位主辦活動	表演	39	4,697
	展覽	12	5,178
	講談	51	1,860
	工作坊	10	449
	排練	440	5,232
	其他	31	31,734
	小計	583	49,150

C. 本會於外部主合辦活動場次/人次總表

專案名稱	主辦活動地點	活動場次	參與人次
FUTURE VISION LAB @ 2022 台灣燈會(1-2月)	高雄 衛武營都會公園	360	15,222
《聲音小公園》邀展合作案(5-6月)	桃園兒童美術館	44	6,089
《潘朵拉幻象：迴聲震盪》(8-9月)	臺中國立臺灣美術館	16	10,047
《聲音小公園》及《聲之書-彼得與狼》邀展合作案(7-9月)	嘉義國家廣播文物館	75	4,560
「變動能劇場-《無人知曉》」階段演出及座談(9月)	桃園文化局演藝廳	3	328
2022 聲徠藝術節《失眠寫生簿》豪華朗機工 X Andrea Cera(10月)	臺北表演藝術中心	50	622
總計		548	36,868

6. 動畫產業扶植暨支持當代藝術創新研發展專案計畫

(1) 動畫創新基地人才培育產業聚落計畫

A. 執行狀況

A-1 動畫創作者基地進駐單位一覽表

進駐空間	進駐單位名稱
動畫創作者基地 R202 室	魔森內容股份有限公司
動畫創作者基地 R203 室	浮點設計有限公司
動畫創作者基地 R204 室	魔特創意有限公司
動畫創作者基地 R205 室	林青萱
動畫創作者基地 R302 室	歡欣創意有限公司
動畫創作者基地 R303 室	肯特動畫數位獨立製片股份有限公司
動畫創作者基地 R304 室	乾坤一擊創意股份有限公司
動畫創作者基地 R305 室	勾勾動畫股份有限公司
動畫創作者基地 R220 室	國家高速網路與計算中心
動畫創作者基地 R220 室	社團法人動畫特效協會

A-2 動畫特效協會辦理課程

課程類型	課程主題	堂數／場次	時數	參與學員數（單位：人次）
長期人才培訓	3D 動畫建模班	29	164.5	長期人才培訓班報名學員總計 共 71 名
	3D 動畫 Generalist	7	24	
	3D 動畫進階角色表演	16	84	※此類型課程以報名學員編列 小班制密集課程，故不適用人
	3D 動畫飛禽走獸動畫表演	7	42	

	製片人才初階課程	10	300	次計算。
系列講座	動畫人經營管理	3	6	44
	動畫沙龍	14	14	347
系列課程	品牌管理經理人	5	40	65
工作坊	MOCAP 動畫應用之 VTuber 製作應用	4	24	29
	動畫授權合約應用	1	7	17
產業交流會	《毒蘋》作品試映會	1	5	50
	罡風視效設計與特效化妝的實務經驗分享會	1	4.5	26
國網中心	雲端算圖農場使用操作工作坊	3	2	60
Xsens	動態捕捉設備培訓課程	3	9	51
合計		104	726	689 人次 (不含長期班學員數 71 名)

B. 本會提供資源

項目	內容	說明與案例
優惠工作室租金	新台幣 \$ 7,000 / 月	工作室每間 10 坪，每坪月租金為 \$700
Xsens 動態捕捉設備與攝影棚	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 虛擬人物動作捕捉系統：3 組 ✓ 無線手部動作捕捉系統：1 組 ✓ 虛擬人物動作捕捉軟體：1 組 ✓ 高階即時運算電腦：1 組 	經徵選或文化部推薦進駐於動畫創作者基地個人或團體、與臺灣當代文化實驗場各組室之專案合作者，且完成相關修習培訓課程者可免費申請借用。 市面相同設備之租賃價格約為 \$80,000 / 日。
會議與會客空間	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 6 人會議室：2 間 ✓ 8 人會議室：2 間 ✓ 16 人多功能會議室：2 間 ✓ 多功能會客室：2 間 	此空間皆配有投影功能之液晶螢幕，以利動效產業與客戶進行商談、會議。

公共交誼空間	午餐空間、沙發椅區、茶水間等	目前已有進駐單位因而促成新的產業合作關係。
展演空間互惠方案	如進駐單位欲辦理動畫特效相關活動，可藉由營運辦公室與會內進一步討論、以合辦方式進行，由 C-LAB 提供無償場地使用。	動畫沙龍與講座、肯特《熊星人-神祕的包裹》、國網中心 HPC 大賽皆於多功能廳舉辦。
專業課程	由動畫特效協會負責辦理	目前已有進駐單位藉人才培訓課程招聘新員工。
法律諮詢	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 動畫協會辦理法律課程 ✓ 營運辦公室提供轉介律師的管道 	

C. 國網中心合作案

C-1 雲端算圖農場說明會 3 場，由國網中心工程師擔任主講人，內容包括算圖農場雲端使用教學及問題排解、創新智能點雲結合算圖之技術研發與雲端服務及雲端算圖農場使用示範及實機操作。

C-2 《熊星人—神祕的包裹》5G Ready 異地展演 VR 劇場

由進駐單位肯特動畫數位獨立製片股份有限公司策劃第一階段展演計畫，將運用 5G（前期測試）、WIFI、GPU 即時運算與動態捕捉技術，進行整合性測試。亦將不同廠牌的 VR 頭顯整合串接、結合 VR 即時互動，創造 VR 展演全新體驗。由國網中心提供技術支援、硬體設備。

C-3 《HPC 國網動畫大賽》 成果展覽

「HPC 國網動畫大賽」為國內動畫算圖領域最具代表性之動畫競賽，旨在積極推動國內數位科技發展與培育優秀創作人才，C-LAB 本年度將與國網中心共同主辦今年度 HPC 國網動畫大賽。明年度預計將本賽事擴大，結合動畫特效協會之社會資源，納入業界共同參與。

展演時間：111/11/7-11。

展覽地點：動畫創作者基地 一樓多功能廳

(2)空總場域創新發展計畫「精神跑道—空總夏藝站」

在動畫創作者基地啟動的同時，本會進行園區內外轉化為夏季創作實驗場，推出「精神跑道—空總夏藝站」系列活動，「精神跑道」一詞呼應 C-LAB 曾作為空軍總司令部的歷史，在這個曾有軍人喊著精神答數的操練場，建築物之間的寬闊道路猶如飛機跑道，既為起飛做準備，也為降落提供緩衝。跑道的英文「runway」一字蘊含「伸展台」之意，也折映園區的現階段任務：作為當代文化實驗場，這座基地即為各式藝文活動的伸展台，為大眾呈現豐富的文化實驗面貌，因此空總夏藝站包括戶外公共藝術展、馬戲創新演出、親子友善表演、音樂綠洲、古蹟開放、主題市集、創意工作坊等節目，展現多元並進的精神，讓群眾在安心防疫的措施下，進入園區接觸與體驗多元實驗，共同與跨領域的創作者揮灑創意，各項活動參與人次一覽表

	活動內容	時間	場次	參與人次
1	戶外公共藝術展-限動進行曲	6/25-8/21	1 檔	觀展 24, 229(入園) 作品互動人次 11, 238
2	馬戲創新演出	6/18-8/28	24 場	4, 446
	2-1 世界雜耍日	6/18	3 場	490
	2-2 大會報告	7/2-8/28	21 場	3, 956
3	親子友善表演	7/2-3	2 場	1, 029
4	主題市集	7/2-9/28	12 場	32, 456(入園)
	■ 植物創作■ 質感手作 X 植栽花藝 X 動物形象創作	7/2-3	2 場	5, 670
	■ 夏藝生活■ 永續 X 美食	7/9-10	2 場	10, 655
	■ 時光物件■ 舊物 X 古道具	7/16-17	2 場	5, 831
	■ 藝期意會藝術市集 ■ 靈感與隨機的偶然碰撞，一期一會，只能意會	8/13-14	2 場	3, 569
	■ 綠洲交換所 ■ 夏季綠洲，精神跑道上的冰室	8/27-28	2 場	3, 842
	■ 2022 艸食祭—是我的菜 ■ 跟著全台料理職人一起探索蔬食	9/24-25	2 場	2, 889
5	古蹟開放-打開時空膠囊—舊辦公大樓	7/2-9/24	25 場	296
6	兒童策展工作坊	7/21-27	1	65
	工作坊	7/21-27	1	18 位學員

	策展人導覽活動	7/30-8/2	4	47 位
	成果展	7/30-8/21	1 檔	(跟限動進行曲展覽一起計，不重複計算)
7	音樂綠洲	8/6-7	2	5,090
6/25-8/28 活動期間入園總人次				93,343
註:本園區 7 個入口人流辨識系總計				

7. 花蓮文化創意產業園區

(1) 園區維運及管理

- A. 例行維運工作：本會自 111 年 7 月營運花蓮文化創意產業園區（以下簡稱花創園區），陸續因應辦公需求、空間租借與活動策辦等需求，依循採購法規添購或修繕相關設施設備，並依照文化部與本會制度進行財產盤點與點交作業。依照現狀及使用年限與保養機制等規定，適度汰舊換新、場地整復及必要修繕。
- B. 修繕工程及管理作業：包括：地下管溝通風系統改善工程、第 17 棟建物內部陳設拆除及內部照明改善、144 廣場布告牆整修工程、第 17 棟前端地板整修、第 11 棟排水設施改善施工、第 19 棟辦公室重新規劃檢整、戶外監視器故障維修、地震屋瓦修繕、白蟻防治、自由舞台整修、消防巡檢及缺失改正、17 棟服務中心遷移工程、18 棟牆體防水工程、消防地下管線維修等共進行 30 項大小工程。
- C. 園區空間外租情形：7-12 月外租活動場次總數為 172 場次，共有 60 個單位使用。

(2) 行政管理

- A. 資源拜訪與連結：為發揮本會政策平台角色，進駐花創園區後開始拜訪、連結在地資源，洽談資源整合及各項合作等事宜，包含：場地應用、創新育成、工坊進駐計畫、整合行銷宣傳等；拜訪單位包含：花蓮縣政府文化局、國立東華大學藝術系、財團法人石材暨資源產業研究發展中心等。
- B. 修訂外租辦法：針對空間管理與外租收費上，分別於 9 月、10 月間進行「過渡場地管理及使用申請細

則」、「112年場地管理及使用申請細則」等修正工作，以符實際需求。修正重點除調整維管單位，112年中增加申請流程圖、審議方式、審議作業原則、臨時取消場地管理機制及收取「空調費」。本案送111年11月16日第11屆第7次董事會議通過，文化部於112年1月3日通過，即日起公告施行。網址：<https://reurl.cc/MXq913>。

- C. 啟動管理會議：每週召開例行性行政會議，掌握工作進度；每月召開「釀市集見面會」、「園區保全」及「清潔管理」等會議。另配合文化部，就進駐單位「齊成文創公司」及「雅婷智慧公司」，分別就進駐情形、管理費用提繳、近期活動內容等事項溝通。
- D. 辦公室暨服務中心搬遷：為提升管理效率，將13棟與19棟辦公空間進行整併；另配合文化部對園區空間利用規劃所需，原8棟服務中心暫遷至19棟，同時將17棟定位為「服務中心」業於12月21日完成進駐。並針對花創新舊歷史，重新梳理、演繹，透過展示與民眾分享花創新舊事。辦公室搬遷工程，已於111年12月22日開始施工，預計112年2月28日前搬遷完畢。
- E. 財產盤點：進行全園區財產盤點，並配合文化部政策，協助清查，同時將各棟財產，建檔管理，以利後續交接之用。
- F. 提出「111-113年空間應用升級計畫」：檢視園區可用空間，重新規劃使用方式，以達園區空間使用升級目的。本計畫升級範圍包含：第13、16、23棟建物修漏盤整等。
- G. 完成稅籍登記作業：為園區停車場及場地營運所需，向花蓮地區國稅局相關單位完成申請稅籍。
- H. 協助文化部完成點交作業：配合文化部點交工作，分次完成齊成文創有關園區3至9棟園區「商業服務空間」及雅婷智慧公司有關園區19棟「花蓮AI流行音樂基地」點交事宜。
- I. 參與「媒合演藝團隊進駐演藝場所合作計畫」：接受在地藝文團隊與花創園區共同合作，促成演藝團隊與演藝場館之穩定長期駐點合作模式，共同推動在地藝文扎根。

- J. 停車場設備升級與管理：為提供民眾更優質的停車服務，自 11 月 1 日起以「三方合約（文化部、新詠公司、生美基金會）」形式，完成停車場設備升級，透過「車牌辨識系統」、「多元支付」，讓停車場運作更加順利。
- K. 園區樹木植栽養護：鑑於園區綠樹植栽眾多，需定期養護以提供民眾優質休閒空間，於 12 月起徵詢專業團隊，執行綠樹植栽養護計畫，預計 112 年啟動相關養護工作。

(3) 策辦活動與行銷推廣

A. 「釀市集. 純音樂」活動

每月辦理花創園區「釀市集. 純音樂」活動，展現花蓮特有的手作巧思，7-12 月釀市集攤位數共 959 攤次。其中 11 月起，與進駐單位齊成文創公司採共同經營方式，提供釀市集廠商更多元的服務。另，12 月起由戶外簷廊區移至第 7 棟室內試營運展售，預計 112 年 1 月正式轉型為室內市集。又，配合耶誕節連續假期，結合釀市集，辦理一場為期 2 天小型「玉東卡本特木作展示特展」，充滿巧思木作設計，讓參觀民眾倍感驚艷。再者，為了給來訪民眾耳目一新的感受，融入花創在地美感、精神，以嶄新主視覺設計分享給大家，從市招、指示旗等延伸使用上，以不同以往的風貌呈現整體感，釀市集不只是以具體行動優化市集營運條件，同時也不忘帶給民眾不同以往的美感體驗。

B. 社群媒體經營

持續經營花創園區社群媒體，每週發文 2 次，透過 FB 及官網對外溝通，將園區最新活動資訊或相關藝文訊息，與粉絲持續互動。

C. 自辦年度展覽：「Future Vision Lab」+「聚-東京 2020」移展花創園區

C-LAB 主辦展演「Future Vision Lab」及文臺會主辦「聚-東京 2020」這二檔展演，於 111 年 12 月 24 日至 112 年 3 月 5 日移展至花創園區第 10 棟，此次是大型科技藝術首次在花蓮展出。以極具現代感的穹頂

構築安置在花創的歷史建物中，除了營造具「裸眼 VR」的沉浸觀感，也讓民眾感受現代與歷史共存的展演風格。12月24日開展迄今，參觀人次已達2,759人次。

(4) 辦理活動與參與人次一覽表

月份	入園人次
7月	43,486
8月	43,824
9月	37,332
10月	39,872
11月	34,538
12月	40,468
合計	239,520

註：人流統計：使用位於園區中華路圓環出入口、自由街停車場出入口、24棟穿堂出入口、民國路出入口等4處人流辨識系統。

(二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是

(三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是

(四) 財務收支情形（如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，填列策進作為）：

本年度收入總額 209,014,657 元，支出總額 206,267,304 元，收支相抵計賸餘 2,747,353 元。

四、財團法人績效評估：

項次	年度工作項目	111 年目標值 (衡量指標)	111 年達成值 (衡量指標)	達成率	辦理(執行)情形
1	年度大展 2022 超限社會	國內外藝術家 12-15 位/組	12 組藝術家	100%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國外藝術家有：韓國、美國、希臘、土耳其、德國、義大利、台灣、英國、馬來西亞等 9 國。 2. 觀展人數為 6,191 人次 3. 本展獲得第 21 屆台新藝術節第四季提名。 4. 工作坊/講座以及導覽同樣視為公眾推廣活動，主題經規劃後與講師確認合適的執行方式擇一進行，並規劃不同類型活動辦理。
		工作坊/論壇講座 7 場	專家講座、座談會及線上推廣等 7 場 預約導覽 47 場	100%	
2	玩聚場夏日藝術節	國內外藝術家 5-8 位/組	總計 18 組藝術家/團體	125%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 111 年以「人情百百搭」為主題辦理，與 18 組藝術家(團體)合作，共同規劃 40 場次演出。除辦理工作坊 2 場，尚有電影放映，並安排紙飛機裝置藝術及線上演出等多元性活動。 2. 因颱風雨關係，原定戶外市
		工作坊/論壇講座 2-3 場	7 場次	233%	
		展演活動/創意市集/周邊活動/線上活動 6-8 檔	33 場 (12 檔)	150%	
		實際/線上觀眾人次 8,000-10,000 人次	2,445 人次	31%	

					集及音樂演出取消，影響觀賞人次；另 111 年未辦理線上活動。
3	2023 年度大展前導計畫：「極微輸入：演算音像集」演算音樂節	(未列)	展演 1 檔 參與藝術家 31 位 推廣活動 2 場 觀眾 1,760 人次	100%	此項計畫作為 112 年度大展之前置研究開發階段，計畫內容包括前期研究、演算法音樂節、映演論壇、展演委託製作。 其中音樂會的演出是臺灣第一場完全以現場編碼音像演出為形式的「算法銳舞」活動，寫下臺灣的現場編碼藝術的重要里程碑。
4	臺灣聲響實驗室科技媒體實驗平台規劃案	參與法國 IRCAM 系列工作坊及論壇 5 場	IRCAM 工作坊成果發表會 2 場，其他論壇/講座/展演 7 場	140%	1. 第二屆 IRCAM 工作坊成果發表會，10 名學員共辦 2 場音樂會，觀眾人數 93 人。 2. 考量 IRCAM 工作坊學員實際需求及 111 年疫情尚未完全穩定，邀請國外藝術家來台不易，增加活動場次。 2. 2022 聲徇音樂節 13 檔節目較原預估多，係因：(1)部分自製節目為去年已完成作品，受疫情影響無法發表，延至 111 年發表；(2)部分

		展演活動 5 檔	2022 聲徇音樂節 13 檔 計 121 場次 觀眾總人數為 2,645 人次	260%	自製節目針對聲場設計與展演形式做調整與延伸發展； (3)邀請與合作節目部分，為呈現音樂節的多元性，音樂節提供平台，與外部團隊、機構洽談互惠合作，在音樂節中實驗與發表節目和作品。
		媒合跨校合作 2 場次工作營	2 場 (跨校音樂會、實習計畫)	100%	
		媒合法團隊合作進行交流創作「失眠寫生簿」	1 檔	100%	
5	Future Dome 未來 視覺計畫 2022 FUTURE VISION LAB	國內外藝術家(公開徵件/ 委託製作) 15-20 組	C-LAB 15 組/39 位	100%	1. 本年度受邀 2022 台灣燈會展演，並到花蓮文創產業園區呈現，效益備增。 2. 考量每場容納觀眾人數，增加播映場次以符合實際需求。
			高雄燈會(委辦) 7 組		
			花創園區 17 組		
		展演映場次 20 場 工作坊及推廣講座	C-LAB 81 場	405% C-LAB	
			高雄燈會(委辦) 364 場		
			花創園區 240 場		
觀眾人次	C-LAB 3,022 人次	100%			
	高雄燈會(委辦) 15,222 人次				
	花創園區 5,336 人次				
6	CREATORS 計畫	6-7 組	6 組進駐，2 組創研支持 (計 14 人)	100%	1. 111 年度共收 119 件申請案，經審查補助 8 件，總補助經費 400 萬元。 2. 110 年度共收 85 件申請案，經審查共補助 6 件(計 15
		12 場以上具跨領域及創新實驗小型展演/論壇/座談/工作坊	計 15 場次	125%	

		辦理期中開放工作室、策劃五週年系列活動	計 11 場次	100%	人)，總補助金額 400 萬元；陪伴觀察員 6 名及年度觀察員 3 名，共計辦理 37 場成果展演。 3. 109 年度共計補助 15 案，總補助金額 910 萬元。
		觀察員記錄 6-7 篇專文	完成 7 篇觀察報告	100%	
7	CREATORS 國際交流計畫	法國 IRCAM 對外徵選至多 5 名	徵選 3 名	100%	1. 111 年度觀摩參訪法國 IRCAM MANIFESTE 藝術節，安排 109 年度 3 位入選者前往（年因疫情關係，109 年入選者延至 111 年參訪，並取消 110 年徵選）。此評選機制分二階段，為台、法共同評選，錄取名額至多五名。109 年經台法雙方共同就投件資料進行審核，評選出 3 名條件符合資格的藝術家。 3. 本年度邀請 2 組藝術家來台參與本會「年度大展：超限社會」開展及藝術家座談。
		韓國 ACC (Asia Culture Center) 交流計畫	2 位藝術家參展	100%	
8	臺灣聲響實驗室 CREATORS-聲門陣	徵選 2 名駐村計畫	2 名	100%	「聲門陣」由 C-LAB 臺灣聲響實驗室提供獲選者相關設備、技術，並與實驗室工程團隊協作

9	跨域合作計畫	藝文團隊藝文機構合作	共計 9 案	100%	<ol style="list-style-type: none"> 1. TIDF X C-LAB 第十三屆的 TIDF 台灣國際紀錄片影展 2. TIDF 台灣國際紀錄片影展—DOC DOC 紀錄片工作坊 3. 2022 Open House Taipei 打開台北 4. 台灣視覺藝術協會—台灣當代一年展 TAIWAN ANNUAL 5. 國立臺北藝術大學劇場設計系—X VOICE 姚一葦先生百年冥誕特展 6. 台北市建築世代會—2022ADA 新銳建築展 7. Dino 友們—等一下先不要告別 Dino 映演派對 8. 好日文化有限公司—勻境(uⁿ King)音樂遶境 探索歷史 9. 政院農業委員會農糧署—小農故事市集
		導入大專院校合作資源	共計 3 校	100%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國立臺灣大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣科技大學三校結盟選修課程實習生，本會聲響實響室提供實習場域。參與聲音小公園於桃園兒童美術館展演及 IRCAM 成果發表會。

					<p>2. 師大校際節目「浮世之客」：經由實驗室洽系促成本會與國立臺灣師範大學簽定合作意向書，雙邊即進行各種形式內容交流，亦促成該校順利成立資訊工程與音樂系的跨域學程，及引進相關學生入實驗室實習，進行實作操演訓練。</p> <p>3. 實踐大學媒體傳達設計學系：科技媒體實驗平台提供 FUTURE VISION LAB 2022 工作坊及展演合作機會。</p>
10	國際網絡連結與推廣	預計拜會國外藝文機構 2-4 所	9 所	225%	<p>1. 國際藝文機構交流：</p> <p>(1) 韓國光州亞洲文化殿堂</p> <p>(2) 善宰藝術中心 (ASJC, Art Sonje Center)</p> <p>(3) 韓國國立現代美術館 (MMCA) 首爾館及果川館</p> <p>(4) 現代集團之 ZERO1NE DAY 藝術節</p> <p>(5) 三星美術館 (Leeuem Museum of Art)、韓國藝術經營支援中心 (Korea Arts Management Service, KAMS)</p> <p>(6) 光州媒體藝術平台 (G. MAP)</p>
		實體或線上研討會/論壇 1 場 邀請 5 位國內外代表	座談會 1 場 邀請 5 位	100%	

					<p>(7)釜山雙年展</p> <p>(8)蔚山美術館 (Ulsan Art Museum)</p> <p>(9)法國 IRCAM</p> <p>2. 超限連結：亞洲藝術交流論壇</p> <p>3. 澳洲關鍵路徑科技與舞蹈三年計畫</p>
11	行銷推廣	國內外平面與網路報導 60-70 則	391 則	559%	<p>1. 111 年因疫情漸成常態，大型活動恢復舉辦，C-LAB 經文化部專案補助，舉辦夏日大型活動「精神跑道」及啟用動畫創作者基地，與外部合作活動也大增，包括 FUTURE VISION LAB 高雄燈會、與雪梨歌劇院合製節目等，另開放場地租借，增加空間舉辦多元活動，媒體曝光機會高，國內外與網路媒體報導則數多。</p> <p>2. 臉書與 IG 也因前述原因，活動宣傳增加，成長率高。</p>
		<p>臉書按讚人數成長 5,000</p> <p>Instagram 人數成長 2,500</p>	<p>臉書按讚人數成長 7,092</p> <p>Instagram 人數成長 4,140</p>	<p>142%</p> <p>166%</p>	
		創作工坊、園區導覽等活動 10 場	創作工坊共 6 場、園區預約導覽共 16 場次，共 24 場次	220%	

		線上專文 10 篇 實體出版刊物 2 本 園區資訊與推廣文宣品款數 1,000 本	線上專文 54 篇 年報 1 本，展覽專書 2 本 園區推廣文宣品共印刷 3,000 本	540% 150% 300%	1. 線上平台廣為增加合作專文並收錄 CREATORS 觀察員訪談與專文，文章數量較預估多。 2. 本年度出版年報一本、《未來媒體藝術節》展覽專書和《CREATOR 文化實驗三年索引》等 3 冊。 3. 配合夏日大型活動提升園區資訊和推廣文宣品印刷份數。
12	C-LAB 入園人次	280,000 人次	423,326 人次	151%	109 年度入園人次 241,173 110 年度入園人次 194,169
12-1	C-LAB 主合辦場次	C-LAB 園區主合辦場次	630 場	100%	109 年度 424 場 110 年度 469 場
		外部主合辦場次	548 場		
12-2	C-LAB 外租申請單位數	首列	583 場(86 案)	100%	
12-3	C-LAB 首次申請單位數	首列	82 場(34 案)	100%	
13	動畫創作者基地	進駐單位數	10 家	100%	
		辦理課程	104 場	100%	
14	精神跑道-空總夏藝站	首列	戶外公共藝術展 1 檔 馬戲創新演出 24 場 親子友善表演 2 場 主題市集 12 場	100%	

			古蹟導覽 25 場 工作坊及成果展 7 場 音樂綠洲 2 場 參與活動總人次 93,343 人		
15	花創園區入園人次	首列	239,520 人次	100%	統計期程為 111/7/1-12/31
16	花創園區外租場次	首列	172 場次(60 個單位)	100%	
17	委辦及補助案執行	首列	12 案	100%	
18-1	預算執行率	預算支出:122,596,000	決算支出:206,267,304	168%	1. 依 111 年度決算書填具。 2. 本年度委辦案收入提高，故支出成本相對增加之故。
18-2	自籌款比率	預算自籌款比率:0.26%	決算自籌款比率:3.04%	1,169%	1. 自籌款：利息、委辦收入、銷貨收入 2. 本年度委辦案較預期增加。

註 1：年度目標達成度：計算公式為實際值／目標值，最高以 100%計；可視實際執行情形，適度修正本表。

五、策進作為（針對年度目標達成度未達 80%及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為）：無

業務督導單位綜合評估：

- 一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：生美基金會自 107 年度起配合本部推動國家層級文化公共政策「空總臺灣當代文化實驗場」，打造面向國際的亞洲藝術文化新基地，對於協助政府生活美學及文化創意產業之推展政策具有助益。
- 二、評估結果（1.良好、2.尚可、3.待改進）：尚可；生美基金會 111 年度在肺炎疫情後持續恢復正常營運，並積極擴大各種活動辦理規模，成功使整體入園人數恢復成長，成果尚可並符合章程宗旨。

三、其他建議：建議生美基金會賡續有效運用預算，積極結合各界資源以增加收入來源，尋求與各單位合作串聯以持續精簡開支、有效推動基金會業務，持續辦理開源節流措施，以達到永續長遠發展。