

財團法人臺灣生活美學基金會

113年度預算
(含業務計畫書)



財團法人臺灣生活美學基金會 編

財團法人臺灣生活美學基金會
目次

總說明

壹、概況	第 1 頁
貳、113年度工作計畫及方針	第 3 頁
一、當代藝術及科技媒體實驗平台	第 4 頁
二、健全與鏈結國內外文化生態系	第 9 頁
三、行銷推廣	第12 頁
四、園區管理	第13 頁
五、行政管理	第15 頁
六、資本門支出	第15 頁
七、花蓮文創園區	第15 頁
八、嘉義文創園區	第17 頁
九、財團法人臺灣生活美學基金會各項工作計畫預算	第19 頁
參、本年度預算概要	第21 頁
一、收支營運概況	第21 頁
二、現金流量概況	第21 頁
三、淨值變動概況	第22 頁
肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述	第22 頁
一、前年度決算結果及執行成果概述	第22 頁
二、上年度已過期間預算執行情形	第51 頁
主要表	
壹、收支營運預計表	第67 頁
貳、現金流量預計表	第68 頁
參、淨值變動預計表	第69 頁
明細表	
壹、收入明細表	第71 頁
貳、支出明細表	第74 頁
參、固定資產投資明細表	第77 頁
肆、轉投資明細表	第78 頁
參考表	
壹、資產負債預計表	第81 頁
貳、員工人數彙計表	第83 頁
參、用人費用彙計表	第84 頁
肆、媒體政策及業務宣導費彙計表	第85 頁

財團法人臺灣生活美學基金會

中華民國113年度

總 說 明

壹、概況

一、設立依據

本會依照財團法人法、民法及相關法例規定組織之，定名為「財團法人臺灣生活美學基金會」(以下簡稱本會)，主管機關為文化部。

二、設立目的

本會以推動生活美學工作為宗旨，依有關法令規定辦理下列業務：

- (一) 生活美學、文化藝術及文化創意產業之推展。
- (二) 推動空總臺灣當代文化實驗場整體發展計畫及推廣國際文化交流活動。
- (三) 協助或支援政府辦理各項業務。
- (四) 其他符合本會宗旨之相關公益性文化藝術活動。

三、組織概況

(一) 本會組織概述

本會設置董事會，並置董事7至15人，本會董事長由董事互選產生，綜理會務，對外代表本會。本會因業務需要，得設執行長、副執行長、相關業務總監及職員若干人處理會務。

董事會職權如下：

1. 基金之籌募、管理及運用。
2. 業務方針及年度工作計畫之核定。
3. 重要章則、辦法之制定與修正。
4. 年度收支預算及決算之審定。
5. 董事、監察人之改選(聘)及解聘。
6. 內部組織之訂定及管理與人員薪資支給基準之核定。

7. 其他有關本會重要事項之審理。

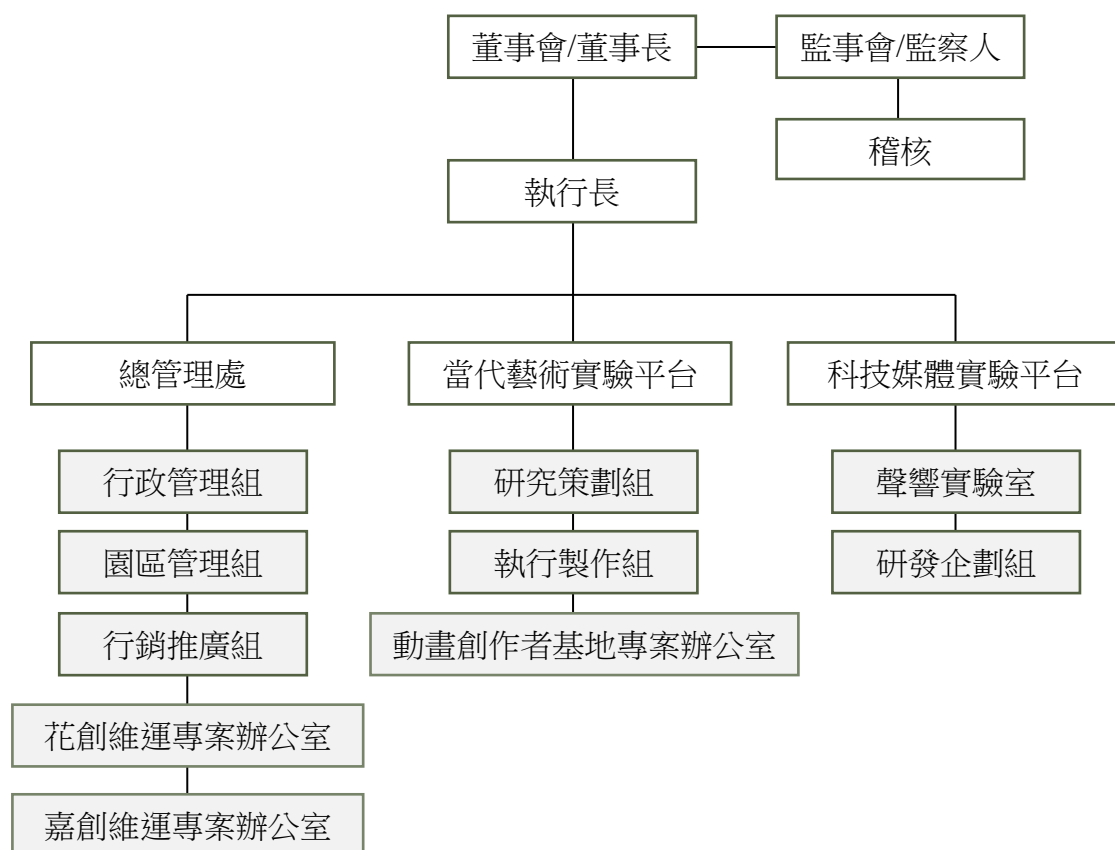
本會置監察人3至5人，並由監察人互選1位常務監察人，擔任監察人會議主席召集監察人會議，代表監察人行使監察權，並列席董事會。其選聘、解聘程序與董事同。監察人任期與董事同，並均為無給職。

監察人之職權如下：

1. 審查本會之預算及決算報告。
2. 監察本會之業務、財務是否依章程及董事會決議辦理。
3. 稽核本會之財務帳冊、文件及財產資料。

(二)組織架構圖

因應111年6月提送行政院之111年到113年之第二期整體發展計畫(修正版)，營運中心編制員額為40人，然因日趨繁瑣之園區營運與實驗展演計畫執行，將維持110年41人之編制，依據計畫內容之日常行政作業、園區維運管理、實驗計畫與支持系統等，組織架構如下圖：



貳、113年度工作計畫及方針

臺灣當代文化實驗場（簡稱「文化實驗場」或「C-LAB」）成立於107年初，由文化部所推動的文化公共建設計畫（以下簡稱「公建計畫」）補助本會參與啟動規劃。第二期整體發展修正計畫定位為「結合跨領域藝術與文化創新的多功能旗艦基地」，以科技、影像、藝術交流驅動創作體驗，由實驗創新孵育內容產製生態系。藉由科技媒體藝術與文化創新，創造文化內容無限可能，並擴大產業鏈效益，讓文化成為帶動國家產業轉型的發動機。

C-LAB 以「From Lab to Hub 由實驗基地到文化平台」為營運理念，建立創新動能、扶植育成、社會連結，以及公眾參與的實體文化場域。准此，C-LAB 為實驗群落和新型態藝文機構等雙重功能的文化場域，重視生產過程的孵育基地與支持系統，超越單純展演功能，並擴大藝術文化產業鏈。

113年由文化部補助本會管理營運C-LAB 園區，將延續執行過往孵化育成、文化實驗、展演映、國際連結、公眾參與及場域維運之核心分項計畫。此外，本會自111年7月及112年4月另受文化部分別委託補助管理「花蓮文化創意產業園區」以及「嘉義文化創意產業園區」（以下簡稱花創園區及嘉創園區），負責雙園區維運經營。

承上，本會也協助文化部推動三個場域階段性活化政策，陸續整理修繕建物空間，推動產業進駐與商業使用，提供入園民眾更多元的服務設施與藝文展演。如 C-LAB 原 A 棟宿舍改裝為動畫創作者基地，提供相關法人與動畫特效團隊聯合進駐，而原中正堂已轉型為本土表演團隊之實驗劇場，更名為「空總劇場」且定期推出展演節目，全力協助中小型展演團隊創新研發，於後疫時代活絡表演藝術產業。另也分別於花蓮與嘉義兩地文化創意產業園區，秉持成為政策資源區域平台、支持在地藝文基地，以及藝文商業服務空間的角色與能量，配合文化部跨單位相互協作，以及適當導入其他公法人資源，完備各園區與在地產業之接軌與合作，促進三個園區場域營運產生更大綜效。

本會同時將配合文化部之都市計畫變更審查進度，協助空總基地之古蹟與附屬建物修復再利用、高氣離子建物拆除與景觀改善等工程，逐年落實階段性之公建計畫，創造社會對話、激盪與回饋，擴大當代藝術之社會影響力。

一、當代藝術及科技媒體實驗平台

(一) 跨平台年度展覽

1. 計畫重點：

C-LAB 自107年成立以來，首屆年度展覽「再基地：當實驗成為態度」先以探究空軍總司令部，轉換為文化實驗場之間的種種關係；隔年「城市震盪」以三個子題「複式、污痕與循環」，回望臺灣百年文化發展進程，並再以 C-LAB 基地為載體，與海內外創作團隊共同探索城市百年的過往與未來。109年的「Re:Play 操/演現場」，以現場藝術 (Live Art) 為核心，討論跨界合作、重新界定作品與觀眾之間的觀看關係，開啟作品與展演的全新可能。110年的「C-LAB 未來媒體藝術節」、111年的「超限社會」以科技媒體與藝術的未來為主題，除延續 C-LAB 探究「未來視覺實驗」的主軸外，112年的「崩塌記憶之宮」企圖從文化、環境、科技、社會、人文等不同面向開闊探索未來媒體藝術的可能性，同時作為跨領域藝術創作與科技網路之融合示範。113年將辦理整合本會之當代藝術實驗平台，科技媒體實驗平台之臺灣聲響實驗室與未來視覺實驗室，並導入國際社會人文之發展趨勢如人工智慧、AI 生成或其他社會議題，跨平台協作藝術與科技之年度特展。

2. 經費需求：

新臺幣1,250萬元，包含創作展演暨勞務委託、展場施作、器材租借、海內外差旅交通，日支費、文宣製作、攝錄影紀錄費用、智財授權費用、活動策辦、行銷推廣與行政等費用。

3. 預期成果：

(1) 策辦年度展演1檔，預計邀請海內外12-18位／組藝術家參與，作品形式包括空間裝置、動態影像、物件藝術、聲演實驗，表演藝術，檔案文件展示等。透過多樣化的藝術展演，打開 C-LAB 園區空間，吸引觀者到訪參觀，創造公共參與性。

(2) 舉辦開幕活動、講座、工作坊、論壇與專家導覽等至少10場次，除了增進觀眾對展演主題的體驗及理解之外，也期望藉此活化 C-LAB 與社會公眾交流的介面。

(3)透過國際藝術家的邀展及合作，促進C-LAB 跨國合作的可能，藉此展演節目開拓海外影響力與知名度，並拓展國外重要藝文機構之網絡社群。

(4)以網路時代下的當代文化機制為主題，透過藝術的介面，切入當代感性經驗及社會議題，激發不同目標族群觀眾的興趣及參與度。

(二) 玩聚場藝術節

1. 計畫重點：

作為 C-LAB 之表演藝術展演品牌，玩聚場以「遊戲」與「聚集」為藝術節核心，打造全民皆可參與的多元藝術場域。

本計畫預計規劃辦理多場次藝術與遊樂活動，辦理期間將不侷限於暑假在 C-LAB，期望以歡樂親切的風格，邀請觀眾與藝術親密相遇。善用園區空間特色，發展在地創作作品，帶來絕無僅有藝術臨場感。本年度玩聚場於 C-LAB 以遊戲及表演為主軸，規劃互動性展演，不只是看演出，更可以是可玩的演出規劃。而因112年度玩聚場首度移師花創園區，集結過往精選展演節目，推進表演藝術與東部觀眾對接的經驗。113年將延續此項辦理，讓優質的表演藝術活動走出臺北，擴增花蓮與嘉義居民的文化軸線。從表演藝術出發，辦理群眾互動的演出或遊戲，帶進藝術遊樂場的趣味，也延續藝術遊園地的意象實驗。

2. 經費需求：

新臺幣300萬元，包含創作展演暨勞務委託、展場施作、器材租借、海內外差旅交通、日支費、文宣紀錄費用、活動策辦、教育推廣與行政等費用。

3. 預期成果：

(1)預計邀請海內外3-5組藝術家參與製作及展演。

(2)舉辦參與工作坊、講座至少2-3場次。

(3)共計6-8場次以上之展演活動/創意市集/周邊活動/線上活動等。

(4)預計約有5,000-7,000人次實體/線上參與。

(三) 臺灣聲響實驗室規劃、跨國共製及節目製作

1. 計畫重點：

依據107年由文化部與法國龐畢度中心聲響與音樂研究統合中心(L' IRCAM, Institut de Recherche et Coordination Acoustique/Musique, 以下簡稱 IRCAM)正式簽署合作意向書, IRCAM 每年針對具體合作內容簽訂合作協議, 持續以藝術、科學、技術跨界發展為核心, 為 C-LAB 臺灣聲響實驗室提供建議及策略合作, 並協助拓展臺灣本地聲響藝術領域的國際網絡。合作計畫包括: 藝術研究進駐計畫、產學合作人才培育、臺法雙邊創作和技術交流、IRCAM 規劃及共製臺灣聲響藝術節活動、協助參與 ManiFeste 藝術節展演等。

延續臺法雙邊共製計畫, 委託臺灣藝術團體「豪華朗機工」與義大利音樂作曲家 Andrea Cera 共同創作《失眠寫生簿》, 111年10月於臺北表演藝術中心首演, 112年將赴法國 ManiFeste 藝術節演出。同時, 於113年與 IRCAM 再度啟動雙邊甄選工作, 邀請臺灣藝術展演團隊與法國聲響創作團隊共同製作。

2. 經費需求：

新臺幣500萬元, 包含國際合作費、補助費、審查鐘點與出席費、出國參訪旅費及日支生活、創作展演暨勞務委託、翻譯稿費、行銷推廣與行政管理等費用。

3. 預期成果：

- (1)舉辦參與法國 IRCAM 系列工作坊、論壇講座至少5場次。
- (2)共計5檔以上之展演活動等。
- (3)媒合跨校合作, 辦理2場次工作營推動建教合作的實務操作。
- (4)完成臺灣聲響實驗室年度規劃報告1式。
- (5)媒合臺法團隊合作, 進行國際交流與聯合創作, 進行前期創作研究規劃案1式。

(四) 未來視覺實驗室暨臺灣聲響實驗室共研共製計畫

1. 計畫重點：

未來視覺實驗室延續沉浸式展演空間的孵化使命, 持續改善 DOME 2.0軟硬體, 並透過培育臺灣藝術家、校際合作以及國際交流積極

進行實驗性展演。以 DOME 1.0 模式與效益為參考，同時因應參與的藝術家越發多元，包含音像藝術、表演藝術、聲音藝術及當代展演形式，預計採取逐年配合實驗作品需求與實驗性方向進行擴充，如基礎燈光系統、擴增聲響系統及架接國際規格增進作品交流等。

113年除持續維護 DOME 2.0 外，研發團隊也將針對未來視覺領域結合 AI 技術進行多項研發與應用，特別著重在生成式 AI，包含自然語言生成 (NLG)、圖像及影片生成、對話生成等，結合當代藝術及未來視覺領域提出具有創新與實驗性展演作品或平台環境，並也預計融合過去新舊科技如 VR/AR/XR、物聯網、大數據等，延續實驗室技術累積的研發能量。預計與相關藝術家進行共研、共製與共創機制，發展科技媒體實驗作品或展演，並建立開源的機制，拋磚引玉以提升科技藝術領域在 AI 發展應用創新。

2. 經費需求：

新臺幣400萬元，包含新技術研發、展覽節目策劃費、創作暨勞務委託費、展演內容製作費、海內外差旅交通，審查出席費、鐘點與日支費、文宣紀錄費用、活動策辦、行銷推廣與行政授權等費用。

3. 預期成果：

(1) 持續研發及優化新型態穹頂移動劇場1式。

(2) 對外公開展演之共研、共製或共創新製作品計畫2件。

(3) 策劃辦理工作坊、推廣交流技術講座2場。

(五) 跨域合作

1. 計畫重點：

此計畫旨在推動跨機構/單位合作與外部連結，針對國內相關組織、機構、社群或個人等，具備相當前期研發基礎（或階段成果）之展演映製作、創作計畫、公眾活動企劃等。以跨機構合作模式投入資源，整合技術並建立外部連結，使其成為具有跨領域向度、社會動能及公眾意義之文化實驗計畫。透過不同合作模式，實現 C-LAB 作為匯流器 (hub) 的精神，整合 C-LAB 既有資源、連結與技術基礎與其它機構推動之各項計畫，以擴大文化實驗的成效。合作面向包括內容開發、展演實踐、技術諮詢、研究發展、出版等。

2. 經費需求：

新臺幣100萬元，包含工作費、顧問費、稿費、技術設備費、教育推廣活動費、展場設計與施作費、文宣製作設計費等費用。

3. 預期成果：

(1)與外部單位合作進行共製／共創、協辦或其它形式合作專案至少2項。

(2)舉辦跨機構合作案延伸公眾活動2-4場次。

(3)推動跨領域計畫、跨機構之研究書寫及發表。

(六) 臺灣獨立藝術空間檔案計畫(111-114年委辦案)

1. 計畫重點：

文化部與亞洲藝術文獻庫 (Asia Art Archive, 簡稱 AAA) 於111年初簽訂合作備忘錄，訂以3年為期，共同推動「臺灣獨立藝術空間檔案」(Independent Art Spaces of Taiwan, 簡稱 IAST) 計畫，就1980年代至21世紀初臺灣獨立藝術空間之一手文獻檔案進行整理建構，預計產出3至5個典藏檔案，以中英雙語於 AAA 之線上系統 (www.aaa.org.hk) 開放全球檢索運用。為擴大並深化合作效益，IAST 計畫執行期間，辦理相關公共活動，除強化 AAA 與在地藝術社群之連結，同時亦借重 AAA 於檔案建構應用之專業，協助國內逐步發展藝術史料建構能力。

113年「臺灣獨立藝術空間檔案計畫」公共活動，預計接連舉辦共學講座及檔案文獻工作坊，主題聚焦於數位時代下藝術檔案資料庫的可能，以及與藝術史及文化史研究之間的互動關係。共學講座的規劃，將著重在與區域及國際的串聯，和來自不同國家的藝術史研究者及藝術教育推廣者合作，透過彼此在獨立藝術空間及檔案實務上的經驗分享，相互借鏡，同時推廣本計畫的階段性成果，以作為114年大型國際論壇的前導宣傳。檔案文獻工作坊的設計，則聚焦在與本地協作者的合作，透過「編輯松」等小型工作坊帶領學員思考數位時代下的文獻檔案收集、保存、編輯與流通等議題。工作坊也將以本計畫的階段性成果為編輯對象，藉由文獻的搜尋、閱讀及編寫，讓這批檔案中較為被忽視的層面，例如曾參與臺灣獨立藝術

空間的女性藝術家，她們的角色及所代表的時代意義等議題，能透過維基百科的編寫而被彰顯。

2. 經費需求：

新臺幣60萬5千元整，包含活動舉辦講師費、工作坊課程規劃費、器材租借代辦、直播技術費用、中英講座字幕製作費、翻譯、文宣製作印刷費用、行銷推廣與進駐空間管銷、行政雜支等費用。

3. 預期成果：

- (1)藉由共學講座進行跨國研究交流，同時透過工作坊帶領國內協作者累積實務經驗，讓臺灣獨立藝術空間的檔案研究及推廣工作能在此基礎上被進一步推進。
- (2)策辦3場共學講座及1場檔案文獻工作坊。
- (3)預計產出3個活動紀錄影片，搭配中英字幕並於網路平台上架，拓展國內外受眾，提高計畫內容國際能見度。

二、健全與鏈結國內外文化生態系

因應文化實驗創新之孵化育成使命，以及橫跨當代藝術、科技媒體與社會創新之實驗平台之相互協作，以及國外藝文單位與館所交流合作等，都將採取跨領域、跨平台方式進行，同步整合本會文化行政、園區管理與行銷推廣等資源，聯合推動相關核心項目。

(一) CREATORS 計畫系列

1. 計畫重點：

C-LAB 秉持著人才培育為文化實驗之基礎，並透過海內外資源匯流整合，策辦多元的 CREATORS 計畫系列，將關注「從發想到行動（由0到1）」的生產實踐過程，將透過公開對徵件遴選後，提供空間進駐、經費補助、各式軟硬體支持、觀察及陪伴機制等支持系統，扶植各種以文化為本，以研究、創作、展演及行動為導向，扣合藝術、科技及社會發展方向，並具實驗精神和探索態度之計畫提案。

本計畫包含「CREATORS 創作／研發支持計畫」與「CREATORS 聲門陣：創作新秀進駐計畫」等，將分別提供6至9個月進駐空間，以及相關計畫期程之支持經費，團隊於創作研發過程中，需配合 C-LAB 提供

相關紀錄與舉辦活動。本計畫鼓勵具實驗、人文、跨域與聲響創作之創研提案，另以「觀察員」機制陪伴及與創作者協作。

2. 經費需求：

新臺幣600萬元，包含團隊創作補助、出席暨審查、差旅交通、顧問與諮詢、文宣紀錄、活動策辦、專案勞務委託、成果發表、展演製作、行銷推廣與行政等費用。

3. 預期成果：

- (1) 對外公開徵選並育成至多6-7組新銳 CREATORS 個人／團隊。
- (2) 策辦12場以上具跨領域及創新實驗之小型展演、論壇、座談與工作坊等活動。
- (3) 辦理期中開放工作室、期末集體公開展演；觀察員紀錄等集結約6-7篇以上專文。
- (4) 持續鼓勵並支持國內跨領域團隊投入文化創新實驗，以及延伸之藝文展演、在地史料調查、研究出版與技術深化等。

(二) CREATORS 國際交流

1. 計畫重點：

C-LAB 秉持孵化培育創作人才為文化實驗之基礎，三年已陸續策辦多面向之「CREATORS 創作／研發支持計畫」系列。關注「從發想到行動（由0到1）」的生產實踐過程，除運用 C-LAB 場域協助支持跨領域創作者於國內創作研發外，C-LAB 與韓國國立亞洲文化殿堂（Asia Culture Center）合作，對外公開徵選人才進行短期交流及進駐計畫合作。另外，因應與法國龐畢度中心聲響與音樂研究統合中心(IRCAM)合作案，將聯合徵求具實驗精神和探索態度，有志於聲音工程、聲音藝術、與結合聲響科技發展跨領域者，赴法進行參訪、培訓、交流，並拓展國際合作連結。

2. 經費需求：

新臺幣100萬元，包含審查、補助、出國參訪旅費及日支生活、翻譯、稿費、文宣紀錄等費用。

3. 預期成果：

- (1) 對外公開徵選並推動至多3組新銳 CREATORS 個人／團隊，進行國

際參訪交流。

(2)參與 IRCAM Forum 與 ManiFeste 藝術節等活動。

(3)持續與海外 MOU 單位韓國國立亞洲文化殿堂 (ACC) 進行人才培育合作，並媒合更多國際組織、藝文館所與專業人士，與培育人才交流，進而開創海外合作機制。

(三) 國際網絡連結與推廣

1. 計畫重點：

C-LAB 自成立以來，透過文化部指導與媒合，同時也透過本會團隊相關國際資源，陸續與法國龐畢度中心聲響與音樂研究統合中心 (IRCAM)、韓國國立亞洲文化殿堂 (ACC) 簽署合作意向書，並推動相關系列合作計畫外，也與紐約 Performa 雙年展基金會、法國 Chroniques 數位想像雙年展、Yes We Can 創新實驗工作坊、德國 raumlaborberlin、澳洲雪梨歌劇院等公私立單位展開國際展演計畫，已經於國際上逐漸建立文化創新實驗之角色。

C-LAB 透過不同管道，陸續開拓相關海外藝文、科技相關機構。如韓國之首爾 MMCA 國立現代美術館、麻浦文化儲存基地、釜山 MOCA、釜山文化財團等；日本如森美術館、Tokyo Opera City Art Gallery、Civic Creative Base Tokyo、福岡亞洲美術館等；香港則有亞洲藝術文獻庫 (Asia Art Archive)、M+西九文化中心 (M+ West Kowloon Cultural Centre)、Para Site 等；以及新加坡國立現代美術館等機構，皆洽詢雙邊交流合作可能。

有鑒於公建計畫逐年展開，各界對於 C-LAB 定位與功能將有諸多想像與期待，也將策劃辦理相關園區經營、文化機構功能、視覺藝術與科技媒體等相關議題之國際研討會，逐漸完善與落實文化實驗場之成立初衷與使命，並與不同藝文機構與館所協作。

2. 經費需求：

新臺幣100萬元，包含海內外交通及日支費、研討會與論壇等活動策辦舉行、文宣紀錄費用、翻譯稿費、行銷推廣與行政等費用。

3. 預期成果：

(1)預計拜會交流海外相關藝文機構2-4所。

(2)加強 C-LAB 之海外連結與知名度，持續帶領臺灣文化創作者開啟國際合作。

三、行銷推廣

1. 計畫重點：

C-LAB 園區在112年上半年經過氯離子過高建築拆除作業後，空間更為開闊，除結合古蹟等場域特色外，戶外園區經過景觀美化，預計場域使用上也更加活潑與多元。而 C-LAB 自啟動以來，以「實驗」、「創新」的精神，藉由當代藝術、科技媒體、社會創新等面向，推出多元的活動，囊括文化實驗、聲響共創、進駐計畫與教育推廣等多重面向，112年更融入動畫創作者基地的產業聚落，讓實驗創新、藝術文化與產業有更多的互動與媒合機會。

過去幾年 C-LAB 已累積一定喜好藝術文化的族群，而且有別於其他藝文館所，不管是展演還是推廣活動，觀眾族群都趨向年輕化，社群平台有六成比例都集中在18-45歲之間的觀眾，尤以25-34歲為其中最大宗。因此兼顧年輕觀眾的興趣與觸及更廣泛的受眾，達到有效溝通與訊息散佈，為行銷推廣之重要工作。因應民眾在媒體平台習慣之改變，將更著重於社群平台與數位化介面之合作，並深耕藝術文化與設計類媒體，以期達到更有效之廣告投放與行銷目標。

113年將持續深耕專業領域，深化國內外藝文媒體與機構合作，提高 C-LAB 在文化藝術圈之形象，也可藉由不同領域之媒體觸及國際閱聽眾。另同步強化多角化數位經營，加強社群能見度與年輕族群接軌，也可讓非藝術愛好者的民眾透過不同平台更貼近 C-LAB。此外，由於園區地景逐漸改善，以及場地開放租借與進駐產業擴散等效應，陸續吸引更多元的閱聽群眾入園休憩或觀賞。C-LAB 將持續維持品牌化的公眾活動，包含園區特色導覽、跨域創作學習工作坊，並與夥伴園區花創園區和嘉創園區有更多的活動交流與合作，並且持續與外界不同藝文機構，合作辦理不同類型民眾入園參與之公眾活動，增進民眾入園吸引力與動機。

因應推廣 C-LAB 相關孵化育成、跨界實驗與主題展演活動，同時深化 C-LAB 對於文化實驗之倡議與推動角色，將邀請專家與藝評共同

撰寫《CLABO 線上誌》，結合官方網站、電子報與 Facebook 和 Instagram 等社群，有效與藝文愛好者和廣大閱聽眾多向溝通，持續推廣園區活動與計畫。此外，由編輯委員會研議年度相關出版計畫與執行，有效積累相關實驗計畫與展演映活動之紀錄與研究之用，同時編撰本會年報，以符合政府公開資訊政策與彙整推廣之用。

2. 經費需求：

新臺幣500萬元，項目包括舉辦媒體採購與合作、教育推廣活動、影音紀錄、海內外差旅交通、美術設計、推廣紀念品製作、文宣品印刷費用、鐘點出席、活動策劃辦理、專案人員暨臨時人力、翻譯稿費與相關行政費等。

3. 預期成果：

(1)國內外平面與網路報導預計200則，並拓展藝文類別以外的媒體露出，積累 C-LAB 品牌認知與活動議題熱度。

(2)FB 更新成新版粉絲專頁後，不再支援存取「按讚次數」的數據，後台僅可查詢詳細追蹤人數，C-LAB Facebook 專頁因此調整預期成果，改以追蹤數為主，以追蹤數成長3000為預期。

Instagram 平台目前已達1.5萬粉絲，粉絲擴張後希望增加觸及率，以平均每月觸及率達到追蹤人次30%為預期成果。

(3)舉辦園區導覽與推廣活動約10場。

(4)預計推出線上專文約20篇、年報1份。

(5)多元推廣園區之公眾參與，並開拓不同族群觀眾入園。

四、園區管理

配合文化部於112年下半年完成 C-LAB 高氣離子建物拆除工程，自113年將針對高氣離子建物拆除後之硬體設施與空間環境進行調整，項目包含：「安全監測」、「空間優化」、「系統維護」與「設備維護」，檢視相關建物從拆除後由視覺景觀及地景角度，進行場域的體質檢視。並將持續著重於 C-LAB 之硬體修繕從展演場地設備到戶外空間環境，檢視各環節的缺失及待改善項目，再以整體規劃逐步改善整理。相關內容如下：

安全監測	因應園區進駐單位日趨多樣，將持續設置更新相關保全與監測系統。此外因應園區高氣離子建物拆除其間及完成後，將持續健全安全監測機制，以維民眾及進駐單位人身與財產安全。
空間優化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通信處辦公室建築後續修復及再利用工程預計於113年進行修復，修復後未來提供展演活動使用。 2. 因應高氣離子建物拆除後視覺及景觀變化，與進駐單位及入園人數增加，調整營運空間視覺意象，並持續改善及活化，將進駐空間、辦公室、閒置空間等功能不符與老舊損壞問題進行改善。 3. 將持續新設、保養或更新原有戶外展演裝置、街道傢俱、餐飲休憩、指標系統等相關硬體設施，即時提供相關公眾服務機能。
系統維護	持續優化 C-LAB 場地租借系統，並因應相關使用需求進行系統升級調整。
設備維護	老舊軟硬體汰舊換新，創作、場地、演出等軟硬體使用設備器材汰換與建置。

在建物、設施及設備維護計畫方面，因應建物拆除或修復再利用之工程，重新佈署電子保全、門禁與監視系統，人力保全調整定點暨定期巡邏，並設防救中心指揮系統，投保公共意外險加強警示，提升入園安全。另外在公共安全部分，將依據法規執行建築物公共安全檢查，並投保火災險及附加險(含地震、颱風及洪水險)，維護、檢修與申報消防安全設備。環境維護部分將持續環境清理、維護館舍清潔與養護受保護樹木，並定期消毒減少病媒蚊害，並注意颱風季前之環境安全措施，提前修剪樹木與進行防颱準備。最後為工程養護部分，除日常規律的建築物養護外，更將著眼於機電設備及各項管線設施維護管理，並採定期進行各項機電設備之維護保養作業等。

同時因應本會「臺灣當代文化實驗場場地管理及收費試行細則」已施行二年，並自112年起修正開放增加場地申請隨到隨審機制，更有效

的提高空間的使用率。因應隨到隨審機制制度建立，以增進活化空間使用並增進國有財產之收入。

此外，配合園區高氣離子建物拆除工程，也持續規劃拆除工程後園區地景規劃設計與執行，以利將 C-LAB 環境更加友善與親近。另外，將持續協助文化部相關公建計畫之臺北市都市計畫變更審查進度，協助古蹟與附屬設施、通信辦公室等修復再利用作業。

五、行政管理

推動會務順利運作及例行事務有效管理，配合指導機關專案任務交辦及相關年度計畫與財務管控，妥善辦理會務運作，與其他例行性工作。負責董監事會的運作，依章程規定，每半年至少召開1次董事會議，工作內容重點為：排定會議時間、議程擬定、出席人數統計及會場之安排準備、董監事會會議之紀錄、董監事臨時會議之召開、董監事基本資料及通訊資料建檔與連繫，並適時向董事長、常務監察人報告會務狀況。

面對本會業務不斷擴增、法令修訂及職場環境改變等因素，將持續健全人力資源管理與發展、提升員工職能、培訓專業技能、維持勞資和諧關係，並運用成立之性別工作小組，推動職場性別友善與教育，持續推動環境教育等法定工作，完善本會相關內外制度。因應本會資通安全為C級防護，陸續編列預算投入資源，以達成符合之規範。

隨著本會接受中央部會、地方政府補助與委託專案，相關經費編列會計核銷與帳務管理，如期交付各期作業進度報告等，以及短期人力聘任、委任外部團隊之契約與智慧財產權授權事務，皆將依照規定辦理。

六、資本門支出

C-LAB 自107年啟動起來，承接經濟部時期部分財產設備，以及文化部補助款建置之財產設備，如空調系統、個人電腦、投影機、展場設備等，雖經定期維護保養，但部分已經即將或超過使用年限，故將視狀況以自籌款支應，以進行淘汰更新，並經相關報廢程序辦理。

七、花蓮文創園區

1. 計畫重點：

自111年7月起花創園區在本會維運管理下，已於當地成立專案辦公

室，以文化政策區域平臺、在地藝文支持基地、優化文化商業服務空間等三大策略，為活化園區重要工作項目，亦成為文創園區階段性轉型的示範基地。

隨著內外部環境改變及疫情衝擊影響，政策工具從加強生產力的實體群聚轉型為加速人才、創意的聚集匯流、合作與實驗創新。因此花創園區從113年起除了擔任整合性政策、藝文等交流平臺，其空間營運亦須融入地方發展，透過園區帶動區域文化影響力。計畫重點，持續進行園區環境清潔、植栽維護、建物修繕、設備養護、系統監控、停車場運營、消防安檢、主題市集與全天候保全等日常作業，並持續開放園區場地公開申請租用，導入合適之藝文展演節目、文化暨產業推廣或教育活動等，讓本園區基礎營運不間斷。

此外，更推動園區場域多角化營運、強化在地網路伙伴合作網絡等，推動花創園區應以適性包容及多元樣態發展兼具，鏈結在地文創產業動能，同步提升園區與進駐單位永續經營之可能，並透過多元文化展演與活動，呈現擴大跨族群、跨語言與跨地區之文化影響力，打造花創園區成為花東文創產業之重要節點。

2. 經費需求：

新臺幣1,900萬元，包含人事費、全園區清潔、植栽維護、監視系統與全天候保全、相關保險、建物及基礎設施設備維護修繕、消防及建物安檢、場域招商等；策辦活動與行銷推廣等。

3. 預期成果：

- (1) 推廣園區多元文化活動鼓勵公眾參與，開拓不同族群入園。
- (2) 透過公開徵選或合作機制，提供在地文化創意、表演團隊長期進駐園區或多元文化特色展演、互動之公眾體驗場域，健全在地藝文創作生態系，預計導入10場次跨域展演或活動。
- (3) 建立特色店家招募機制，同時協助宣傳行銷，創造互利共享商業模式。
- (4) 穩健園區經營諮詢團隊，持續提供管理經營建議。
- (5) 花創臉書粉絲專頁平台追蹤人數成長10%，擴張每月粉絲觸及率達整體粉絲追蹤人數的15%為預期。

八、嘉義文創園區

1. 計畫重點：

本會於112年4月起進駐管理嘉創園區，設置嘉創維運專案辦公室負責園區整體事務推動與運作。

113年計畫重點包含，持續進行園區環境清潔、植栽維護、建物修繕、設備養護、系統監控、停車場運營、消防安檢、主題市集與全天候保全等日常作業，並持續開放園區場地公開申請租用，導入合適之藝文展演節目、文化暨產業推廣或教育活動等，讓本園區基礎營運不間斷。112年本園區進駐有42家單位，將追蹤各進駐單位營運狀況，定時召開進駐廠商平台會議並對各進駐單位進行營運評估及提供相關協助，並持續配合環境整備與空間活化，以公開招募或專案計畫合作方式引入內容研發、周邊商品、餐飲服務等多元體驗產業聚落為目標，支持園區永續經營發展。

此外，搭配嘉創園區特殊的歷史建物與機具，推出園區定時或預約導覽服務，促使遊客了解園區於各年代酒廠時期的歷史軌跡與定位，以及文創引入與園區場域活化，帶動產業經濟發展及多元文創風貌。將整合園區進駐單位聯合策辦體驗工作坊及講座：以園區既有元素與發展主軸、在地特性等元素，規劃相關系列體驗課程規劃，邀請市民大眾體驗參與。112年7月起透過文化部「地方場域導入藝文創新服務示範計畫」引入臺灣沉浸式體驗協會資源於園區 A、B、C 棟提供沉浸式劇場、戶外實境遊戲、互動餐廳劇場等多元服務。期以「文化創新產業育成基地」為嘉義文創園區定位，打造結合青年返鄉、區域特色及在地藝文支持等元素場域。最後，積極與國內、外文化商業創新組織洽談合作意願及建立合作機制，加強生態系鏈結及國際交流，進行資源嫁接及統整，使內外部資源發揮最大功效。

2. 經費需求：

新臺幣2,015萬元，包含人事費、全園區清潔、植栽維護、監視系統與全天候保全、相關保險、建物及基礎設施設備維護修繕、消防及建物安檢、場域招商等；策辦活動與行銷推廣等，資本門購置費預計新臺幣100萬元整，作為園區設備採購。

3. 預期成果：

- (1) 透過園區整備資源接軌，協助嘉創園區轉型及與公務與民間組織資源對接，產生綜效。
- (2) 透過公開徵選或合作機制，提供在地文化創意、表演團隊長期進駐園區或多元文化特色展演、互動之公眾體驗場域，健全在地藝文創作生態系，預計導入10場次跨域展演或活動。
- (3) 預計孵化育成40-50個進駐單位，透過完善多元進駐機制，協助在地產業與文創品牌進駐，引入特色餐飲服務體驗，延長遊客停留園區時間，擴大園區消費價值。
- (4) 辦理各類主題市集、創意學堂以及多元文化體驗活動，預計約20場次以上；導覽解說約10-12場。
- (5) 嘉創臉書粉絲專頁平台追蹤人數成長1,000人、Instagram 平台追蹤人數成長500人，擴張每月粉絲觸及率達整體粉絲追蹤人數的25%為預期。

九、財團法人臺灣生活美學基金會各項工作計畫預算

項次	工作計畫(摘要說明)	計畫期程	預算(千元)
(一)當藝及科媒藝術實驗平台			28,105
1	跨平台年度展覽	1-12月	12,500
2	玩聚場藝術節	1-12月	3,000
3	臺灣聲響實驗室規劃與跨國共製	1-12月	5,000
4	未來視覺實驗室暨共研共製計畫	1-12月	4,000
6	跨域合作	1-12月	1,000
7	臺灣獨立藝術空間檔案計畫(111年-114年委辦案)(含媒體政策及業務宣導費用50千元)	1-12月	605
8	文化部新增委辦案	1-12月	2,000
(二)健全與鏈結國內外文化生態系			8,000
1	CREATORS 計畫系列	1-12月	6,000
2	CREATORS 國際交流	1-12月	1,000
3	國際網絡連結與推廣	1-12月	1,000
(三)行銷推廣			5,000
1	媒體政策及業務宣導費	1-12月	2,000
2	行銷推廣	1-12月	3,000
(四)園區及行政管理			36,351
1	行政管理(經常門) 包含資通安全、勞務、諮詢及董事會議費、交通旅運等	1-12月	4,351
2	園區管理(不含折舊) 包含保全、園藝清潔、水電、電信網路、機電維護、飲水機、消防安全、辦公相關事務機器租金、文具印刷、修繕、雜項等。	1-12月	31,000
3	資本門 增購營運辦公室及業務推展用之相關設備。	1-12月	1,000
(五)人事費			38,480
全職、兼職人員薪資及相關保險福利等		1-12月	38,480

項次	工作計畫(摘要說明)	計畫期程	預算(千元)
(六)花蓮文創園區			19,000
1	園區管理與活動策辦	1-12月	18,700
2	媒體政策及業務宣導費	1-12月	300
(七)嘉義文創園區			20,150
1	園區管理與活動策辦	1-12月	19,050
2	媒體政策及業務宣導費	1-12月	100
3	資本門 業務推展之相關設備。	1-12月	1,000
總計			155,086

*上列不包含折舊及攤提共4,036千元。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一)本年度勞務收入1億4,145萬9千元，較上年度預算數1億2,633萬4千元，增加1,512萬5千元，約11.97%，主要係增加文化部補助嘉義文化創意園區所致。
- (二)本年度委辦收入260萬5千元，較上年度預算數233萬6千元，增加26萬9千元，約11.52%，主要係本年度目前增加臺灣獨立藝術空間檔案計畫委辦案收入。
- (三)本年度租金收入900萬元，較上年度預算數180萬元，增加720萬元，約400%，主要係新增本年度嘉創園區及花創園區場地租金收入。
- (四)本年度財務收入120萬元，較上年度預算數78萬元，增加42萬元，約53.85%，係銀行年度升息以致利息收入增加所致。
- (五)本年度其他業務外收入315萬元，較上年度預算數0元，增加315萬元，係本年度增加嘉創園區及花創園區停車場收入所致。
- (六)本年度勞務成本7,925萬5千元，較上年度預算數5,431萬2千元，增加2,494萬3千元，約45.93%，主要係增加文化部補助嘉義文化創意園區所致相對勞務成本增加所致。
- (七)本年度管理費用7,796萬7千元，較上年度預算數7,690萬1千元，增加106萬6千元，約1.39%，主要係因自113年1月調整薪資，人事費用增加所致。
- (八)以上總收支相抵後，預計賸餘19萬2千元，較上年度預算賸餘3萬7千元，增加15萬5千元，約418.92%，主要係因銀行年度升息，利息增加所致。

二、現金流量概況

- (一)業務活動之淨現金流入806萬4千元。
- (二)投資活動之淨現金流出200萬元，係增加不動產、廠房及設備200萬元。
- (三)籌資活動之淨現金流入100萬元，係增加短期債務、流動金融負債及其他負債100萬元，為其他負債項下遞延負債。
- (四)現金及約當現金之淨增706萬4千元，係期末現金及約當現金1,865萬

4千元，較期初現金及約當現金1,159萬元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值1億4,746萬2千元，增加本年度賸餘19萬2千元，期末淨值為1億4,765萬4千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及執行成果概述

(一)111年決算結果：

1. 勞務收入決算數1億6,988萬7千元，較預算數1億2,249萬4千元，增加4,739萬3千元，約38.69%，主要係因文化部新增補助案「花蓮文化創意園區111年至113年營運計畫」及「動畫產業扶植暨支持當代藝術創新研發展演計畫」。
2. 委辦收入決算數3,532萬4千元，原無預算數，主要係接受文化部委託辦理「空總臺灣動畫創作者基地設備建置與空間維護委託代辦採購案」及「空總臺灣文化實驗場暫定古蹟緊急修繕處置暨聲響實驗室設備委辦案」等案經費。
3. 銷貨收入決算數1萬6千元，原無預算數，主要係本年度本會規劃執行販售出版品及售票等收入。
4. 其他收入決算數280萬1千元，原無預算數，主要係本會自111年度起，C-LAB 園區場地外租對外收取租金，且自7月起管理花創園區場地租金收入。
5. 財務收入決算數95萬5千元，較預算數33萬元，增加62萬5千元，約189.39%，主要係本會將大宗定存單分拆小額定存後，以提高定存利率，增加利息收入，且因國際經濟升息影響，銀行定存利率提高所致。
6. 其他業務外收入決算數3萬1千元，原無預算數，主要係因本年度開始管理花創園區營運，該場域停車場收入納入本會收入。
7. 勞務成本決算數1億2,734萬3千元，較預算數4,909萬元，增加7,825萬3千元，約159.41%，主要係因接受文化部委託辦理「動畫產業扶植暨支持當代藝術創新研發展演計畫」及「空總臺灣文化實

驗場暫定古蹟緊急修繕處置暨聲響實驗室設備委辦案」等。

8. 管理費用決算數7,833萬4千元，較預算數7,350萬6千元，增加482萬8千元，約6.57%，主要係因應本年度調整薪資及園區清潔保全費用調高所致。
9. 所得稅費用決算數59萬元，原無預算數，主要係因本年度補繳108年及應納111年營利事業所得稅所致。
10. 以上收支相抵計賸餘274萬7千元，較預算賸餘數22萬8千元，增加251萬9千元，約1,104.82%。主要係因本會擲節支應，針對委辦收入增加，故本期賸餘增加。

(二)執行成果概述：

C-LAB 以「From Lab to Hub 由實驗基地到文化平台」為營運理念，建立創新動能、扶植育成、社會連結，以及公眾參與的實體文化場域。准此，C-LAB 為實驗群落和新型態藝文機構等雙重功能的文化場域，重視生產過程的孵育基地與支持系統，超越單純展演功能，並擴大藝術文化產業鏈。

111年由文化部補助本會管理營運 C-LAB 園區，延續執行過往孵化育成、文化實驗、展演映、國際連結、公眾參與與場域維運之核心分項計畫，因應部分建物階段性修繕活化與開放，並增加創意產業之進駐培育，擴大文化生態系之創新健全。此外，因應臺灣代文化實驗場場地管理及收費試行細則已於111年1月公告施行，落實場地使用付費，有助協助藝文產業之展演售票，推動正向藝文市場循環發展。

本會同時配合文化部紓困方案之進行，於111年4月起執行「動畫產業扶植暨支持當代藝術創新研發展演計畫」；文化部並於7月支持並補助本會階段性營運「花蓮文化創意產業園區」，擔任不同進駐單位之窗口及協調工作。並持續推展本會專業人才與技術，接受外部單位之委辦案。年度營運成果摘要如下：

1. 當代藝術實驗平台

1-1玩聚場夏日藝術節

111年的玩聚場以「人情百百搭」為主題，延續以「遊戲」與「聚集」之藝術節核心，在C-LAB 園區打造適合全民參與的多元

藝術場域。邀請長期經營公共參與及社區藝術行動策展的原型樂園，以及活躍於馬戲藝術節策展，促進臺灣馬戲社群與國際交流的星合有限公司策劃系列演出。

製作團隊更邀請多個擅長發展文化多元樣貌演出的團隊：夾腳拖劇團、本劇場、編舞藝術家余彥芳等，內容包括：「鄰居下訂單」邀演團隊：複象公場、舞蹈生態系、譚天+董佳琳。本計畫與建國玉市攤商合作，將鄰居視為新朋友，各演出團隊經由拜訪、田野調查等交流，在逐漸熟稔的過程中，共同創造彼此心中理想、屬意的演出作品。同時也有夾腳拖劇團及囡仔人的親子演出；專為 C-LAB 園區量身打造的對話式互動解謎遊戲的線上互動；流動式舞蹈演出；紙飛機燈光裝置，以外太空的太空站作為呈現概念，結合繽紛燈光變化與螢光摺紙遊戲的大型裝置，並辦理1場國際交流工作坊及國際馬戲影片欣賞。辦理時間為111年9月3-4日（六-日）於本會的西草坪、戰情大樓前廣場、中正堂及堂前廣場、榕樹廣場、聯合餐廳展演空間等。總計演出40場次，參與人次2,445人次。因受颱風雨影響，原規劃之音樂演出及野鵝快跑市集無法舉行。

1-2 2022 展覽計畫（年度大展）：超限社會

「超限社會」由 C-LAB 策展人莊偉慈策劃，從對科技與倫理議題的思考，延伸到美學實驗的呈現，藉由各式議題的討論如演算法、數位隱私權、臉部辨識、深偽技術、試管肉、加密貨幣和元宇宙等。展覽邀請陳乂、張永達、余政達、鄭先喻、陳侑汝&區秀詒、米莫·艾克滕、奇里亞姬·戈妮、保羅·奇里奧、雙縫鏡（金制民&金根瑩）、泰瑞莎·舒柏特、哈爾西·布根地 & 法蘭西絲卡·帕內塔、哀傷電路共12位／組藝術家，其中有2位藝術家為與韓國 ACC 之國際機構合作，4位／組藝術家來自歐美。展覽致力於連結當代社會議題，並促進國際藝術機構交流之效益。

展覽邀請杜奕瑾、陳珊妮，分別從資訊安全與當代藝術的角度拍攝名人導覽影片上線宣傳。同時也規劃系列講座、導覽活動，並與 Giloo 紀實影音合作線上影展，透過不同的活動企劃，讓觀眾

能對展覽概念和相關議題有更多認識。

呼應展覽主題，舉辦「共學導覽培訓計畫」，讓有志擔任導覽員的民眾藉由參與系列工作坊，從不同觀點建構自己的導覽稿，和展覽共同成長。透過3場工作坊及試導討論，「共學導覽培訓計畫」共培訓7位導覽員投入「超限社會」的團體導覽。展期間共受理47場預約團體導覽，共計867人。本展同時參加科技部舉辦「2022Kiss Science—科學開門，青春不悶」活動，引介高中生觀展。展期為111年9月24日至11月27日，使用空間：圖書館展演空間、立體聲場，總計辦理專家講座2場、座談會3場，預約導覽47場，共計觀展人數共6,191人次。獲得第21屆台新藝術獎第四季提名。

1-3 2023年度大展前導計畫：蒸氣—媒體記憶展演研究計畫

此項計畫作為112年度大展之前置研究開發階段，111年7月1日至3日完成「極微輸入：演算音像集」演算法音樂節為主要前導活動，共集結國內外共31位電子音樂家與藝術家，包括來自英國、日本、美國、中國及臺灣的現場編碼及電子音樂家等人。同步於美援大樓展演空間及中正堂展演空間推出的「放映單元」則集合多件演算法音像作品及單頻道錄像，包括英國藝術家理查·賽德斯 (Richard Sides)、秘魯藝術家艾利·霍普 (Ale Hop)、波蘭創意程式設計師澤維爾·柯克羅斯基 (Ksawery Kirklewski) 等作品皆為在臺灣首次發表。臺灣藝術家 Software2050 (鳳漢玉) 的新作《機器民談》亦是首次曝光。藝術節也另規劃2場教育推廣活動，同時藝術節也與臺灣電子音樂創作者社群「原子交換鏈」進行節目串連，支持非學院派電子音樂創作的自我組織。使用空間：美援大樓展演空間、中正堂展演空間，整場藝術節總計參與人次為1,760人。其中，7月1日晚間的現場表演，也成為臺灣第一場完全以現場編碼音像演出為形式的「算法銳舞」活動，寫下臺灣的現場編碼藝術的重要里程碑。

2. 科技媒體實驗平台

2-1臺灣聲響實驗室規劃與跨國共製

2-1-1 人才培育(各專業課程、工作坊、年輕創作駐村陪伴養成)

- (1) 臺法合作規劃 IRCAM 專業工作坊學程規劃執行，因疫情關係第 1-2 屆課程及成果發表會延至 111 年 6 月完成；第 3 屆公開徵選 10 位預計於 112 年 5 月安排成果發表。
- (2) 法國聲響藝術家 Olivier Pasquet 專業講座及工作坊，以敘事與建築結合的音樂語彙，於臺灣聲響實驗室（以下簡稱本實驗室）立體聲場舉行，學員共計 35 人。

2-1-2 國際共製計畫《失眠寫生簿》2022 年版呈現之執行情形

《失眠寫生簿》為本會與 IRCAM 第一件共製計畫，由法方策劃，引介臺灣藝術團隊豪華朗機工與義大利作曲家安德里亞·塞拉（Andrea Cera）共同創作。在疫情解封後，法方安排聲音設計、工程師、舞監、專案經理等 4 位代表於 10 月來台，親到現場重新調校以達忠於聲音的原創。本次演出地點，係由合辦單位臺北表演藝術中心提供其大型排練室的空間，此場域音色（較第一版本會中正堂展演空間）更為純粹細緻、聲場亦更具層次包覆。搭配 2022 聲尙音樂節期間演出，自 10 月 16 至 22 日共計 50 場，觀眾參與 622 人次。本製作預計 112 年 3 月赴法巴黎 IRCAM 館內的 espace de projection 展演，已列入駐法國臺灣文化中心 112 年度計畫。

2-1-3 臺灣聲響實驗室 CREATORS 徵件計畫—「聲鬥陣」駐村計畫

111 年由作曲家黃祈諺計畫「記憶痕跡」與新媒體藝術家鄭道元「DOOME Null Gods」獲選。進駐期間 6 個月，由本實驗室提供獲選者相關設備、技術，並與本實驗室工程團隊協作，於 11 月完成階段性發表演出。

2-1-4 與法國 IRCAM 共同策劃「2022 聲尙音樂節」

本實驗室以創造精神優先，不預設命題的框架，讓無形無質的聲音跨越樂種藩籬、自由徜徉漫遊而相遇交融出新的音樂聲響。「2022 聲尙音樂節」為期 18 天，以當代音樂聲響為主

軸，集結13檔多元樂種及相異展演形式之節目，分別於 C-LAB 園區四個室內展演空間及臺北表演藝術中心舉行。節目內容從創作、製作到呈現，邀集了包括臺灣、日本、法國、義大利、德國、瑞士、美國的作曲家、演奏家、藝術家、聲響工程人員等一同參與。從當代音樂大師作品演繹、當代作曲/聲音新創結合影像裝置、獨立樂團變創曲、音像藝術演出環繞音場、詩之聲、VR 立體音劇場及聲光裝置展演一系列音樂聲響作品，各樂種對話、音場設計殊異的展演場域來揚遞聲音的多樣形態與表情。使用空間：C-LAB 立體聲場、灰盒子、聯合餐廳展演空間、中正堂展演空間及臺北表演藝術中心，**總共辦理134場次，2,645人次參與。**

2-1-5 自製及共製跨機構合作/推廣輸出成果

透過不同機構組織單位合作及邀演方式，本實驗室提供外部館舍實質之技術執行協助、支援，傳遞新的音樂聲響創作觀念與技術運用，讓更多民眾接觸到新的音樂聲響表現及聆聽經驗。

- (1)本會與桃園市立兒童美術館(邀展《聲音小公園》)、嘉義國家廣播文物館(邀展《聲音小公園》、《聲之書-彼得與狼》)及國立臺灣美術館 U108:《潘朵拉幻象:迴聲震盪》5G 展演暨《沉浸式聲音技術工作坊》合作，累積觀眾共計21,024人次。
- (2)合辦「聲波薩滿—立方論壇音樂祭」，由立方計畫空間主辦規劃一系列在聲場場域不同的展演空間舉行，本實驗室本著連結外部合辦音樂祭活動，提供演出場地、協力支援演出者聲響系統技術運用，內容包含臺灣夢東 Mong Tong 樂團與法國聲響藝術家 Olivier Pasquet 演出，及其與2017年威尼斯雙年展銀獅獎埃及藝術家 Hassan Khan 的對談講座。活動時間為12月9日，參與觀眾約92人次。

(3)合辦:耳蝸 Cochlea Lab—千音輻輳 **MilleSonos**，為高雄與臺北的實驗音樂家共同演出，共有2日的演出，陣容多元。以最大音量以及實驗音樂表演連續轟炸，在幽邃空間，高度刺激占滿神經，身體呈現一個既狂野又遲鈍的空幻狀態，交融所有感官至皮膚毛孔共感的細微身體經驗。其中演出將同一民間譚 (folktale) 文本在表演中重複講述多次，在重複當中，會產生諸多不可預料的文本變化。在口頭講述的表演中，會將文本的語音進行各種扭轉和變形，且會同時與多位自由即興的實驗音樂樂手搭配，在表演現場產生特殊的聲響效果。本演出因應當天場地空間的特性、天候、溫濕度等各項因子，由講述者楊雨樵挑選最適合的民間譚文本進行演出。演出2場，共約140人次出席參與。展演日期：111年5月21-22日，演出空間：中正堂展演空間。

2-1-6 Podcast 製作完成一個系統6集以「當代音樂」為核心主題，邀請陽明交通大學專任教授曾毓忠以及副教授董昭民共同企劃內容，分享當代音樂相關主題內容，主持人由資深藝文媒體人同時也是音樂學者劉馬利擔任。介紹當代音樂／電子音樂與古典音樂不同的特質、類型與聆賞角度；其中深度介紹三位當代音樂作曲家包括 John Cage、Giacinto Scelsi 與 Karlheinz Stockhausen 的音樂哲思與經典作品。111年上半年在 C-LABPodcast 平台上推出，總下載數2,992次。

2-2科技媒體展演製作

2-2-1 FUTURE VISION LAB 年度實驗創作暨展演計畫

(1)FUTURE VISION LAB (簡稱「DOME」) 為科技媒體實驗平台於109年首發策辦之實驗展演計畫，111年再次推出年度實驗創作暨展演計畫，並針對沉浸影音與跨域展演之個人或團隊採開放徵件與委託製作並行。

對外徵件8組，同時首度與法國在台協會合作，邀請法國 VR

劇院映演暨發行公司 Diversion Cinema 兩件作品《-22.7°C》及《迷幻死藤水》首次在臺播映沉浸式穹頂版 (Dome experience)，有別於過往頭戴顯示裝置的 VR 體驗，呈現更包覆式的觀看經驗。

為推廣穹形影像的創作，分別規劃藝術家分享講座及影像創作工作坊各1場，讓更多民眾可以一窺藝術家創作脈絡與歷程，並且可以實際動手用自己的手機拍攝及透過簡易影像編輯軟體，嘗試製作穹形影像，讓民眾體驗創作的喜悅。展期：111年10月8日至12月4日止，共計15組作品(39位藝術家)參與，展演場次66場，講座及工作坊2場，專場導覽13場，總計辦理81場次，參與人次3,022。

展演網站：<https://clab.org.tw/project/future-vision-lab-2022/>

- (2) DOME 建築材質調整與系統優化，首次於球體薄膜採用不透光遮黑材質，降低外部光害影響，不僅將播映時間提早、場次增加，從外觀增加燈光設計，創造不同場景氛圍，於內部更進一步提升成像品質，總運算解析達18K，讓觀眾享受更沉浸的感官效果。
- (3) 串連合作夥伴打破場域限制—5G 異地共演，與國立臺灣美術館合作，由超維度互動策劃推出兩地共演展演計畫《reCONNECT 2022：BORDERLESS CANVAS》，邀請多組藝術家同時在 C-LAB 和國立臺灣美術館 U108 Space 演出，建構多人互動系統，提供臺北及臺中兩地觀眾同時在 Web App 上即時對話，或者觀察異地流動資訊，與藝術家們串聯，打破空間限制，藉由科技達到異地共感的體驗。

2-2-2演算生成技術研發及未來視覺實驗室—實驗展演空間

- (1) 搭建小型實驗場域與跨校人材培育，配合年度展演與實踐大學媒體傳達設計學系合作之工作坊「FUTURE VISION LAB 穹頂動畫工作營」，共有60名學員，7月與臺北藝術大學新媒

體藝術學系共同舉辦「環繞視覺展演設計與聲響工程學」工作坊，共有20名學員參與。工作坊後，經過與參與學員討論以及確認參與最終呈現的分組，實踐大學數位3D 動畫設計組共19組、46名學生參與、實踐大學媒傳系／所共3組、12名學生參與、臺北藝術大學新媒系共6組、14名學生參與，總計呈現28件作品。

(2)未來視覺實驗發展著重於應用演算法產生的視覺藝術，衍生藝術(Generative Art)所產生的視覺運算，導入機器學習(Machine Learning)，訓練機器學習更多屬於360度環形的沉浸式影像縫合，透過人工智慧(AI)相關演算跨域整合之視覺發展，同時結合上銀科技機械手臂，發展實驗性展演計畫，首次以展覽形式呈現，延伸過去觀眾可即時調整參數改變演算影像的概念，進一步跨產業合作加入機械手臂精準的動態，將動態參數送入演算法產生一連續的變化。透過此實驗計畫，帶入更多數位人文的思考，從未來視覺過渡實體空間。

(3)FUTURE VISION LAB @高雄燈會

FUTURE VISION LAB 受邀2022臺灣燈會，透過模組化結構首次離開臺北前往高雄，讓臺灣更多的民眾可以親身體驗沉浸式影音空間的獨特感受。本次參展作品共計7件，不少觀眾安排時間後於現場持續排隊等候候補，觀賞完所有作品。此外，觀眾年齡層分佈較廣，觀賞後皆給予正面評價，同時肯定 C-LAB 近年來致力成為臺灣科技媒體創新實驗與研發基地的目標，並為 FUTURE VISION LAB 創下首站巡演的正面成效。展期自111年1月29日至2月28日，展出期間完成300場作品播映、60場互動體驗、4場教育推廣講座。觀賞人次高達15,222人次。

2-2-3 FUTURE VISION LAB @花蓮文創產業園區

臺北展期結束後，移至花蓮文創園區辦理，此次以花蓮文創園區內特色建築內空間作為長期設置規劃，改善架設結構以

及聲光效果。因室內防雨優勢，在外部空間進行燈光暈染計畫，藉由此設計讓參與的民眾於DOME體內部體驗時具備更完整的沉浸體驗。策展概念重新安排與擷選109年至111年間7件不同特色的作品於花蓮展映，呼應花東「山、海、大地與文化肌理(Texture)」透過展演內容與歷史空間產生不一樣的對話關係。展演期間也策劃多場特別單元，如廣受親子觀眾喜愛的科技藝術互動劇場「移動故事屋」，將帶來以動物為主題的《神奇動物研究所》；另以音像藝術為主的「未來視覺派對」也同步登場。共有17組藝術家參與，播放224場，LIVE 16場，總計240場。

展場也同時展示由藝術家林明弘和犬吠工作室為「Taiwan Now」藝術計畫期間創作的作品《聚》(東京 2020)，系列作品由桌、椅、凳和一個舞台聚集而成，圖案挪用自傳統的臺灣花布，代表臺灣從農業化社會進入現代化時代的標記，連續圖案透過不同組合方式，展現特有凝聚與分散的趣味，展場中與DOME創造具當代美學獨特視角。另於天氣晴朗時將《聚》部分的元件移到園區內17棟遊客中心附近，讓民眾可以自由移動擺設、休憩及合影，獲得佳評。展期：111年12月24日至112年3月5日。活動網址

<https://clab.org.tw/events/future-vision-lab-2022h1/>

2-3 臺灣聲響實驗室立體聲場使用情形

臺灣聲響實驗室主要有3個場地空間，分別為立體聲場、聲音工作站2、聲音工作站3。本年度主要多提供臺灣聲響實驗室主辦節目聲嚮實驗、聲鬥陣單元及音樂節合作團隊、節目製作團隊進行實驗及發表，促進更多創作者及專業人士能善用實驗室場地、軟硬體，及新技術運用。共計26個外部參訪單位使用(不含自製、共製單位)。

3. 健全與鏈結國內外文化生態系

3-1 CREATORS 計畫系列

(1)111年度「2022 CREATORS 創作／研發計畫」總計共收到119

組申請案，包括「創研進駐」類75件、「創研支持」類44件。投件總數較去年85案成長40%。經過初／複審兩階段審查，最後選出6組「創研進駐」計畫及2組「創研支持」計畫。獲選團隊及陪伴觀察員及年度觀察員名單如下：

類別	團體	申請計畫名稱	補助金額	陪伴觀察員	年度觀察員
創研進駐	謝一誼	海水遇場：島嶼潮濕美學	530,000	林欣怡	黃盛閔
	囡仔人	物與其他——物件劇場探索計畫	560,000	鄭陸霖	王欣翹
	李勇志	剝離——尋常痕跡的技術操作	560,000	孫以臻	陳晰
	徐聖凱	數位巒生自造系統	500,000	羅禾淋	沈柏逸
	施懿珊	數位學生技術下的未來判罰形式 Punishment 2030	530,000	徐詩雨	陳晰
	陳米靖、洪木成	巴比爾斯計劃三部曲：第一章：黏菌、細胞計算與群智	560,000	張懿文	黃盛閔
創研支持	願子工作室 (引爆火山工程)	跨島際的科幻：焱嶼、幽浮學與火山科學的跨域共作與創研計畫	400,000	龔卓軍	王欣翹
	鄭文琦、吳其育、柯念璞	南方宇宙生存指南：遊記、未來書寫與殖民地	360,000	lololo	沈柏逸
		總補助金額	4,000,000		

(2)辦理「將來形狀：CREATORS 五週年」系列活動，於8月27日至9月3日間舉辦。透過圓桌討論、開放工作室、工作坊、講座、市集、演出、特別放映與CREATORS之夜等多項節目，在回顧歷屆軌跡同時亦開創未來合作可能。

(3)年度辦理活動如下列：

活動名稱	類別	活動場地	展演期間	活動天數	場次	人數
------	----	------	------	------	----	----

參訪臺灣人工智慧實驗室 TAIWAN AI Labs	參訪	臺灣人工智慧實驗室	8/10	1	1	18
【將來形狀： CREATORS 五週年】系列活動：2022開放工作室	交流	CREATOR 空間	8/27	1	1	155
【將來形狀： CREATORS 五週年】系列活動：圓桌討論1／創作支持系統的現況與未來	講座	102共享吧	8/27	1	1	34
負地理學講演 北臺灣的冰與火之歌：火山、平埔、臺北湖	講座	聯合餐廳 灰盒子	8/27	1	1	30
【將來形狀： CREATORS 五週年】系列活動：CREATORS 市集	市集	CREATORS 廣場	8/27 - 8/28	2	2	300
【將來形狀： CREATORS 五週年】系列活動：CREATORS 之夜	交流	102共享吧	8/27	1	1	100
【將來形狀： CREATORS 五週年】系列活動：圓桌討論2／後台書寫：創作過程的觀察寫作	講座	102共享吧	8/28	1	1	21
【將來形狀： CREATORS 五週年】系列活動：物件—電子—聲音—探索日常生活物品多元的潛力	工作坊	R303 多功能室	8/30	1	1	11
【將來形狀： CREATORS 五週年】系列活動：CREATORS 五週年特別放映	放映	國家電影與視聽文化中心 (小影格)	9/2 - 9/4	3	3	48
【將來形狀： CREATORS 五週年】系列活動：圓桌討論3／旁觀他人的創作：觀察顧問的田野	講座	102共享吧	9/3	1	1	22

街頭夢遊者：撿拾痕跡，撿拾片段的情感交流	講座	R303 多功能室	9/4	1	1	9
負地理學講演 地外的火山：一個行星科學的觀點	講座	西服務中心 二樓	10/1	1	1	21
還我元形：數據與面相的人生諮詢	工作坊	102共享 吧 +線上	10/15	1	1	25
年度觀察團工作坊 觀察與書寫工作坊 (蔡善妮)	工作坊	R303 多功能室	10/27	1	1	5
年度觀察團工作坊 觀察與書寫工作坊 (李家驊)	工作坊	R303 多功能室	10/28	1	1	4
李勇志 x 宋佳芸 「剝離 - 尋常痕跡的技術操作」	展演	聯合餐廳 展演空間 二樓	11/4 - 13	10	1	275
數位學生技術下的未來判罰形式	討論會	線上	11/12	1	1	8
剝離 - 尋常痕跡的技術操作 閉幕座談：科學 X 藝術 (李勇志、宋佳芸、孫以臻)	講座	聯合餐廳 展演空間 二樓	11/13	1	1	10
「都市靈芝」採集 - 漫遊、考察與技術操作	工作坊	新北市區	11/19	1	1	13
數位學生技術下的「未來犯罪形式」	討論會	線上	11/21	1	1	18
未來判罰形式：數據追蹤與實體社會的數位學生化程度	講座	R303 多功能室	11/27	1	1	9
未來判罰形式與數位刑具工作坊	工作坊	R307 R308	11/28	1	1	6
《數位學生技術下的未來判罰形式》階段性呈現	展演	R206	11/29	1	1	19
CREATORS 2023徵件說明會	說明會	線上	1/5	1	1	60

3-2 CREATORS 國際交流計畫

111年度分為兩部分，與韓國 ACC 及法國 IRCAM 合作，以當代藝

術跟聲響藝術為主體，促進雙方展演製作、參與交流為目標。

3-2-1 2022 CREATORS-法國 IRCAM ManiFeste 藝術節

本次由聲響實驗室3位同仁與2020年 CREATORS 國際交流 IRCAM 獲選者許雁婷、李世揚、張譽馨等3位，於6月7-14日赴法進行為期7天的參訪及交流，於8月9日對外分享參訪成果。本次參訪 IRCAM 主辦之 ManiFeste 藝術節，直擊當代音樂、舞蹈、科技藝術與科技創新等跨界精彩節目，深入觀察了解節目製作背後的跨界合作經驗與執行模式；同時也與 IRCAM 進行整體年度實驗室計畫報告，並討論未來相關共製作品、2023於巴黎 IRCAM Forum 論壇辦理系列活動等。

3-2-2 亞洲文化殿堂 (Asia Culture Center, ACC) 交流計畫

109年起即與韓國光州亞洲文化殿堂 (Asia Culture Center, ACC) 合作藝術家雙邊互訪進駐，111年度與韓方商討備案可採用互換展演作品辦理。本年度邀請兩組藝術家：哀傷電路、雙縫鏡 (金制民、金根瑩) 來台參與本會「年度大展：超限社會」開展。2位藝術家來台參與展覽佈展工作之外，並參與開展當日藝術家座談，與觀眾分享作品的創作概念與對當前科技藝術發展的觀察。

3-3 跨域計畫-合作活動

3-3-1 與國內重要藝文團隊或不同機構之合作

(1) TIDF X C-LAB 第十三屆 TIDF 臺灣國際紀錄片影展

以「再見·真實」的核心精神出發，精選近150部影像作品，以多元視角探究紀錄片所呈現的真實。除了志工培訓課程講座及「選片指南 選片子不難(吧)」講座外，還有影展焦點專題的影片放映，以及自影展單元延伸的 DOC TALK 系列活動，包括講座、線上論壇、大師講堂等。

(2) TIDF 臺灣國際紀錄片影展—DOC DOC 紀錄片工作坊

邀請資深創作者與新生代臺灣紀錄片工作者集聚一堂，針對拍攝中的作品深度討論、挖掘創作動機，並強調學員間的交流及互助，創造對所有創作者開放的「共學」場域，一同探索紀錄片創作的可能性。工作坊共招募學員18名，公開活動參與人數36名。

(3)2022 Open House Taipei | 打開臺北

年度主題以「社交臺北，在打開的路上讓新友誼萌芽」城市的面貌，是眾人們不約而同行為，彼此共製而成的。C-LAB以「創作者的神秘後台」為主題，開放C-LAB獨具特色的FUTURE VISION LAB及臺灣聲響實驗室，讓空間與民眾展開對話與連結，參觀人次共計252人。

(4)臺灣視覺藝術協會—臺灣當代一年展 TAIWAN ANNUAL

111年為第21週年，延續「數位轉型」並加入「藝術永續」的關懷概念，期許本展以及全臺藝術產業，邁向科技更急遽轉變、充滿更多環境生存挑戰的未來，首度開創「虛實整合雙展場」。首度採用元宇宙技術平台作為本次主要展覽方式，每位藝術家與觀眾都擁有專屬 avatar(虛擬分身)，全方位的沉浸式體驗。實體特展於C-LAB通信分隊展演空間展出，推出了「一年聚焦評審團獎入圍特展」、「一年培力」、與「國際交流邀請」實體特展，同時藉由C-LAB對於藝術界人士與觀眾的匯聚能力，成功開拓了更多藝術愛好者的參與。線上主展場：111年9月3-30日(67位參展藝術家參展)，實體於通信分隊展演空間辦理，18位參展藝術家)，線上+實體共計18,747人次(實體600人次)。

(5)國立臺北藝術大學劇場設計系—X VOICE 姚一葦先生
百年冥誕特展

紀念特展以「X VOICE」為命題，「X」代表著姚老師

斜槓「／」的人生交疊——這些源自於姚老師腦中、所創作出的多重角色與身分，彼此之間相互支援、對話的狀態，展示於作品中。此次展覽結合檔案文件與藝術家們的全新創作，邀請5位藝術家，以姚老師的文件作為創作發想材料注入新想法。於圖書館展演廳1-2樓，觀眾人次：1,220人次。

(6) 臺北市建築世代會—2022ADA 新銳建築展

ADA 新銳建築獎為國內針對新生代建築師所設立之獎項，成立以來聚焦關注年輕世代的建築創作。本次展覽重點「CONTENT X」指的是每個作品的核心價值，創作者透過「X」呈現作品的核心概念且重新再現作品表現方式；除建築模型外，更可以在展覽現場欣賞到創作者藉由熟悉的材料、不同的媒介、技術，表達設計操作上的重點，而此時的「X」亦代表了創作者的未來再造與再現之意涵。於聯合餐廳1樓辦理，觀賞人次：696人。

(7) Dino 友們—等一下先不要告別 Dino 映演派對

集結了臺灣藝術文化、實驗聲響社群的力量，透過放映、演出、聆聽、影音檔案分享，來向這位臺灣1990年代的地下噪音先驅廖銘和（Dino）致敬，活動於臺北數位藝術中心的「前夜聚：敬Dino」展開，接續在C-LAB 中正堂展演空間則是長達9小時的「映演·聆聽」活動。參與人次：350人次。

(8) 好日文化有限公司—勻境(u^ˆn King)音樂遶境探索歷史

移動舞台車表演計畫的靈感來自遶境活動的神明出巡車隊，將小貨車改造為絢麗的表演舞台，藉由臺灣遶境活動的形式，前往臺灣各地具有歷史意義之景點進行消災解厄「儀式」，富有臺灣街頭草根力量的元素，實驗當代表演藝術與傳統民俗文化碰撞的全新火花。舞蹈、音樂、服裝、裝置藝術等跨域的表演藝術相遇，

面對面、近距離的演出，再現臺灣土地上曾發生過的故事，拉近對於大眾來說遙遠、已被淡忘或壓抑在心中的歷史記憶。於戰情大樓前廣場，約500人次參與。

(9) 政院農業委員會農糧署—小農故事市集

行政院農業委員會農糧署輔導臺北市農會於 C-LAB 舉辦「小農故事市集」，由農民或農會親自銷售自產或加工農產品給消費大眾，建立生產者與消費者互動管道及互信關係，推廣行銷「安全、安心、優質」有機及國產產銷履歷等農糧產品及加工品，並推廣綠色廚房、食農教育講座、小農故事展覽。於工廠及籃球場南側區域，3個週末約4,200人次參與。

3-3-2 導入大專院校產學合作資源

(1) 國立臺灣大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣科技大學三校結盟選修課程實習生，本會聲響實驗室提供實習場域。參與聲音小公園於桃園兒童美術館展演及 IRCAM 成果發表會。

(2) 師大校際節目「浮世之客」：本會與國立臺灣師範大學簽定合作意向書，以進行各種形式內容交流，促成該校順利成立資訊工程與音樂系的跨域學程，並引進相關學生入本會聲響實驗室實習，進行實作操演訓練。師大學生參與12人，觀眾47人。

(3) 實踐大學媒體傳達設計學系：科技媒體實驗平台提供 FUTURE VISION LAB 2022 工作坊及展演合作機會。詳 2-2-1 科技媒體展演製作 及 2-2-3 演算生成技術研發 及 2-3 未來視覺實驗室—實驗展演空間。

3-4 國際網絡連結與推廣

3-4-1 雪梨歌劇院合製《返回：第二章》

本會與澳洲雪梨歌劇院於110年開始聯合策展與共製

「返回：第二章」(Returning: Chapter 2) 當代藝術線上展覽，因疫情關係展延並改以線上方式進行，台澳

共有組藝術家參與：蘇郁心（台）+Angela Goh（澳）、河床劇團（台）、蔡佳葳（台）、Amrita Hepi（澳），已於111年2月23日正式上線，播映至111年12月30日。此次線上展出共委託澳洲與臺灣藝術家新創四件動態影像作品，完整作品請見下列網址：

<https://stream.sydneyparahouse.com/returning-chapter-2>，線上觀影人數統計：9,003人次(澳方提供)

3-4-2 澳洲關鍵路徑「台澳舞蹈創作交流計畫」

由 C-LAB 攜手文化部駐雪梨辦事處文化組與澳洲「關鍵路徑」(Critical Path) 共同主辦之「2022-2024 臺澳舞蹈創作交流計畫」。透過為期三年的交流計畫，增加臺灣藝術家的國際能見度。經開放徵件，與澳方評選後，選出「數位創作拓展實驗室」(Digital Enchantment Lab) 及「編舞創作拓展實驗室」(Choreographic Expansion Lab) 兩類別獲選臺灣及澳洲藝術家各2位，自6月起進行111年度線上工作坊及駐村發展，並於8月12日採視訊方式，呈現工作坊成果。本計畫將徵選2位創作者112年赴澳洲進行交流。

3-4-3 國際藝文機構交流互訪

獲光州 ACC 邀請，由本會當代藝術平台總監吳達坤與策展人游歲參與光州 ACC 亞洲文化殿堂10月份舉辦之「Art Space Network Seminar 研討會」，於會中介紹 C-LAB 近年成果及年度規劃展演外，並首次與 Wadi Finan for Arts (約旦)、Indeks (印尼)、MCASA / 976+ Art Gallery (蒙古)、LASALLE College of the Arts (新加坡) 四個藝文單位同場交流，奠定未來合作可能。順道拜訪韓國當地藝文機構，包括光州 ACC 亞洲文化殿堂、善宰藝術中心 (ASJC, Art Sonje Center)、韓國國立現代美術館 (MMCA) 首爾館及果川館、現代集團之 ZERO1NE DAY 藝術節、三星美術館 (Leeuem Museum of Art)、韓國藝

術經營支援中心 (Korea Arts Management Service, KAMS)、光州媒體藝術平台 (G.MAP)、釜山雙年展、蔚山美術館 (Ulsan Art Museum) 等，並分別與各機構首長、策展人、主管等面對面會面交流，開啟未來合作可能。11月邀請釜山雙年展執行董事金聖淵、釜山文化基金會文化進用與參與部主任徐祥昊、韓國現代汽車集團文化中心經理金泰潤、日本山口媒體藝術中心 (YCAM) 策展人倫納德·巴托洛枚烏斯、韓國藝術經營支援中心 (KAMS) 藝術實驗部門總監李收玲等五位藝術專業人士來臺與會：「超限連結：亞洲藝術交流論壇」分享各自藝術機構與國家如何因應快速科技社會所帶來的影響與困境。並辦理「超限連結—亞洲藝術交流論壇」，共有42人參與。

3-4-4與法國 IRCAM 合作，請見2-1臺灣聲響實驗室規劃與跨國共製

4. 行銷推廣

4-1園區推廣活動

4-1-1時空導讀與當代採集系列活動，分別規劃「時空導讀—從工業研究所到文化實驗場」及「當代採集—自然裡的人文滋味」系列活動，除了園區導覽走讀外，更進一步結合講座、體驗工作坊等形式，讓參與大眾跟隨著講師的引導，以多元角度深入爬梳園區的自然、歷史人文脈絡。共辦理6場，計150人參與。

4-1-2音樂綠洲，分別以「音樂綠洲：初來一夏」及「音樂綠洲：涼伴計畫」主題辦理2場，同時搭配市集進行，共計8,951人次參與。

4-1-3團體預約導覽，選定每週兩場次的時段，免費提供團體預約導覽解說服務。

4-2媒體露出與社群經營

4-2-1媒體露出

包括 C-LAB 與雪梨歌劇院共製「返回：第二章」、「極微輸入：演算音像集」、「動畫創作者基地」啟用與大型夏季活動「精神跑道——空總夏藝站」、「CREATORS 五週年系列活動」、「2022玩聚場夏日藝術節——人情百百搭」、年度展覽「超限社會」、「2022聲徇音樂節」與「FUTURE VISION LAB 2022」等展演活動。另外，C-LAB 並與國網中心合辦「第十一屆 HPC 國網動畫大賽」，並與原民會因進駐花蓮文化創意產業園區的合作而簽署合作意向書。C-LAB 每年重點計畫「CREATORS 創作／研發支持計畫」、「CREATORS 聲鬥陣：創作新秀進駐計畫」的徵件與執行也是宣傳重點之一。統計以上活動與計畫，111年共有計 391 篇媒體報導。

4-2-2 媒體報導統計

序號	報導內容	則數
1	FUTURE VISION LAB 高雄燈會	17
2	雪梨歌劇院合製《返回：第二章》	15
3	《勒法利計畫》台新藝術獎入圍	7
4	2022「CREATORS 創作／研發支持計畫」	7
5	雪梨「關鍵路徑」徵件計畫	10
6	協辦展覽：銅鐘藝術賞—林沛瑩個展	15
7	協辦展覽：數位肉身性	9
8	「動畫創作者基地」開幕式暨展演相關報導	60
9	精神跑道：空總夏藝站	21
10	極微輸入：演算音像集	7
11	聲響實驗室參展桃美館「咬耳朵」	5
12	2022玩聚場夏日藝術節——人情百百搭	12
13	超限社會	39
14	FUTURE VISION LAB 2022	25
15	2022聲徇音樂節	13
17	FUTURE VISION LAB 前進花蓮文化創意產業園區	15
18	原民會×生美基金會簽署進駐花創 MOU	12
19	其他合辦與交流報導	48
20	其他相關報導	54
	總計	391

4-2-3 社群經營

(1)Facebook 粉絲專頁平台統計

Facebook 粉絲專頁以清楚傳達訊息給民眾為發布方向。上半年展演活動較少，貼文以徵件訊息及疫情公告為主，下半年因展演活動較多，發文素材增加多樣性，除活動宣傳圖外，增加展場照、活動側寫、紀錄影片、打卡贈禮活動等，吸引民眾觀看。同時規劃年度廣告預算，在重要活動規劃廣告投放，藉以擴大平時粉絲受眾。

按讚數	57,685
1-12月成長人數	7,092
追蹤數	63,692
1-12月成長追蹤數	8,222
1-12月觸及總人數	2,435,746

(2)Instagram

因應 Instagram 受眾觀看習慣，貼文注重視覺化的呈現，依設計圖檔平面圖片、動態影像輪替露出，內容則以展演分享、徵件資訊、園區推廣及疫情公告為主要方向。此外，也透過即時性的限時動態與粉絲互動，提高粉絲黏著度。

臺灣當代文化實驗場 C-LAB Instagram	
追蹤數	14,374
1-12月成長人數	4,140
1-12月觸及人數	507,625

(3)C-LAB Podcast

自109年7月23日在 Sound On、Spotify、Apple Podcast 等平台上架，總計發佈四個系列節目，並於111年6月開始發佈第五個新系列「聲響，聽什麼？」。共47集，包括「空總時空旅行」13集、「空總有點熟」12集、「空總聲響窩客夏」6集、「C-LABar？說來聽！」12集、「聲響，聽什麼？」6集。總下載數：9,283，累積不重複下載數4,220。

4-3出版

4-3-1 2021財團法人臺灣生活美學基金會年報

彙整本會各項業務及 C-LAB 之各項計畫實踐成果，分別以紙本出版及於 C-LAB 官方網站電子版，供公眾閱覽。

4-3-2 線上誌《CLABO 實驗波》

共出刊54篇中文專文和7篇英文專文，累計網站瀏覽量為230,390次。專文以關鍵字串連，在觀察報告、駐地、群像三個單元架構下，發展聚焦藝術教育、文化平權、轉型正義、環境永續、影像研究、聲響文化等議題。「觀察報告」單元共計30篇。

4-3-3 《CLABO+》活動快訊出版

紙本雙月刊，以推廣園區活動為宗旨，報導當期園區舉辦之活動。每期收錄3-5篇專題文章，共出版4期

4-3-4 貴賓接待參訪與團體預約導覽一覽表：

團體預約導覽參訪交流			
1	3/23	輔仁大學全民國防教育多元活動參訪	124
2	6/14	文化部111年第二梯次外派人員研習	4
3	7/23	桃園市原住民族創意創業課程參訪	6
4	8/4	台中文化局與台中市傑出演藝團隊參訪	29
5	10/18	正義幼兒園觀賞聲徇音樂節	46
6	10/19	正義幼兒園觀賞聲徇音樂節導覽	28
7	10/21	兩岸青年學生公民新聞研習營參訪 (園區+FVL+展覽會導覽)	17
8	10/21	政大寫作中心導覽(園區+展覽導覽)	15
9	10/26	輔大大學全民國防課程(園區+展覽導覽)	120
10	10/31 11/2-3	懷生國中7年級學生(四梯次，園區+展覽導覽)	92
11	11/4	臺北市政府文化局參訪	8
12	11/22	臺北藝術大學/藝術行政與管理研究所	16
13	11/23	臺北醫學大學建築藝術與文化通識課程	46
14	11/25	社創中心+LAI 等進駐單位專場導覽	3

15	12/05	文化部駐外人員參訪	3
16	12/06	嘉義永慶高中（園區+聲響）	38
導覽總人數			595

跨領域組織暨專家參訪交流			
	日期	參訪對象	
1	4/27	監察院訪視（行政）	
2	4/13	文化部交流司帶立陶宛文化專員參訪體驗立體聲場	
3	5/13	韓國白南準美術館前館長 Manu Park 參訪立體聲場	
4	5/25	文策院與法國科技藝術公司 Lucid Realities 參訪立體聲場	
5	5/31	獨立樂團百合花、音樂公司 the wall 總經理參訪立體聲場	
6	6/17	住友文彥 SUMITOMO Fumihiko 日本前橋美術館館長、東京藝大的教授參訪	
7	7/7	我是機車少女參訪立體聲場	
8	7/22	法國音樂教師柴錦華拜訪	
9	7/26	俄羅斯實驗影展的總監及導演參訪	
10	7/27	文化總會參訪精神跑道	
11	7/28	茱莉雅音樂學院校友基金會參訪	
13	10/8	法國藝術家 Alexandre Lévy 參訪聲響實驗室	
14	10/17	IRCAM 人員參訪大洞觀賞「色度」	
15	10/18	新竹高中音樂班師生參訪	
16	10/22	文化部交流司參訪 同行來賓：匈牙利路德維希現代美術館副館長、馬來西亞伊爾罕美術館館長、泰國曼谷藝術大學繪畫、雕塑暨視傳藝術學院院長、檀香山美術館亞洲藝術部主任、溫哥華博物館執行長、國際藝術暨藝術家協會希利爾藝廊執行長	
17	10/23	文化部交流司科長等同仁參訪大洞欣賞「色度」	

18	10/28	文化部、Twitch、文策院參訪
19	11/8	亞洲動畫高峰會（AAS）貴賓參訪
20	11/9	廣藝基金會執行長、副執行長等人參訪
21	11/11	文策院臺法 XR 人才參訪團來訪。
22	11/25	師大附中美術班參訪聲響實驗室、超限社會展覽。
23	11/29	文策院率英國製作團隊 ScanLAB Projects 參訪
24	12/9	聲波薩滿貴賓參訪

5. 園區及行政管理

5-1綜合業務

5-1-1本會總計召開3次董事會會議，並因應董事更換，於11月完成新任董事變更程序。

5-1-2員工教育訓練課程場次：

- (1)全員大會共4場，業務執行內容及海外出差報告。
- (2)C-LAB 系統變革線上工作坊。
- (3)教育訓練5場：CREATORS 培力講座：跟公眾一起做表演、新進員工教育訓練、臺灣性別平等教育協會種子講師/衛福部保護司性騷擾調查人才資料庫專家：林秀怡老師—性別意識基礎及友善職場性別平等相關內容及文化部-政風處處長葉建華：公務員廉政倫理規範法紀教育講習課。

5-1-3完成本會「性別平等工作小組設置要點」及召開第一次性別平等工作小組會議。

5-1-4本年度召開2次勞資會議。

5-1-5辦理開立統一發票：C-LAB 1月起；花創園區12月起。

5-1-6依照勞動部職安檢查之改善內容，本會著手制定訂定職安工作守則，同時安排職務相關同仁教育訓練，取得職安管理人員1名及急救人員證照2名（臺北、花創園區）。

5-2園區管理

5-2-1空間外租業務，含合辦共108案，外借單位86案，合辦單

位22案，總參與人數共49,350人。

5-2-2修繕工程及定期維護作業，包括網路基礎資訊設備租賃與AP Wi-Fi系統狀態維護、高低壓設備、發電機設備、空調設備等維護保養修繕、消防安全設備檢修申報、建置聯合餐廳外廊道及中正堂前廣場水霧系統、建置迎風舞台藝術光廊及光帶、樹穴旁新設室外座椅、展演空間出入口新增無障礙坡道、加油站、工廠整修完成、懷生國中側圍牆粉刷、排練吧舞蹈地板修繕及更換聯合餐廳展演空間燈具、小白屋屋頂防水鐵棚加固及營運中心北側鐵棚緊急加固等17項。

5-3-3採購案件18案，其中經辦文化部委託辦理採購案12件。

5-3本會總入園人次及主合辦活動一覽表

5-3-1本會 C-LAB 111年度總入園人次為423,326。

5-3-2 C-LAB 園區合辦及外租活動場次/人次一覽表

類別	活動場次	活動人次	
C-LAB 主辦活動	表演	319	89,571
	展覽	224	16,525
	講談	34	1,157
	工作坊	21	492
	導覽	31	426
	放映	1	15
	小計	630	108,186
外部單位主辦活動	表演	39	4,697
	展覽	12	5,178
	講談	51	1,860
	工作坊	10	449
	排練	440	5,232
	其他	31	31,734
	小計	583	49,150

5-3-3本會於外部主合辦活動場次/人次總表

專案名稱	主辦活動地點	活動場次	參與人次
FUTURE VISION LAB @ 2022臺灣燈會(1-2月)	高雄 衛武營都會公園	360	15,222
《聲音小公園》邀展合作案(5-6)	桃園兒童美	44	6,089

月)	術館		
《潘朵拉幻象：迴聲震盪》(8-9月)	臺中國立臺灣美術館	16	10,047
《聲音小公園》及《聲之書-彼得與狼》邀展合作案(7-9月)	嘉義國家廣播文物館	75	4,560
「變動能劇場-《無人知曉》」階段演出及座談(9月)	桃園文化局演藝廳	3	328
2022聲倘藝術節《失眠寫生簿》豪華朗機工 X Andrea Cera(10月)	臺北表演藝術中心	50	622
總計		548	36,868

6. 動畫產業扶植暨支持當代藝術創新研發展演專案計畫

6-1 動畫創新基地人才培育產業聚落計畫

6-1-1 動畫創作者基地進駐單位一覽表

進駐空間	進駐單位名稱
動畫創作者基地 R202室	魔森內容股份有限公司
動畫創作者基地 R203室	浮點設計有限公司
動畫創作者基地 R204室	魔特創意有限公司
動畫創作者基地 R205室	林青萱
動畫創作者基地 R302室	歡欣創意有限公司
動畫創作者基地 R303室	肯特動畫數位獨立製片股份有限公司
動畫創作者基地 R304室	乾坤一擊創意股份有限公司
動畫創作者基地 R305室	勾勾動畫股份有限公司
動畫創作者基地 R220室	國家高速網路與計算中心
動畫創作者基地 R220室	社團法人動畫特效協會

6-1-2 動畫特效協會辦理課程

課程類型	課程主題	堂數／場次	時數	參與學員數 (單位：人次)
長期人才培訓	3D 動畫建模班	29	164.5	長期人才培訓班 報名學員總計共 71名 ※此類型課程以
	3D 動畫 Generalist	7	24	
	3D 動畫進階角色 表演	16	84	

	3D 動畫飛禽走獸 動畫表演	7	42	報名學員編列小 班制密集課程， 故不適用人次計 算。
	製片人才初階課 程	10	300	
系列講座	動畫人經營管理	3	6	44
	動畫沙龍	14	14	347
系列課程	品牌管理經理人	5	40	65
工作坊	MOCAP 動畫應用 之 VTuber 製作 應用	4	24	29
	動畫授權合約應 用	1	7	17
產業 交流會	《毒蘋》作品試 映會	1	5	50
	罡風視效設計與 特效化妝的實務 經驗分享會	1	4.5	26
國網中心	雲端算圖農場使 用操作工作坊	3	2	60
Xsens	動態捕捉設備培 訓課程	3	9	51
合計		104	726	689人次 (※不含長期班 學員數71名)

6-1-3本會提供資源

項目	內容	說明與案例
優惠工作室租金	新台幣 \$ 7,000 / 月	工作室每間10坪 每坪月租金為\$700
Xsens 動態捕捉 設備與攝影棚	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 虛擬人物動作捕捉系統：3組 ✓ 無線手部動作捕捉系統：1組 ✓ 虛擬人物動作捕捉軟體：1組 ✓ 高階即時運算電腦：1組 	經徵選或文化部推薦進駐於動畫創作者基地個人或團體、與臺灣當代文化實驗場各組室之專案合作者，且完成相關修習培訓課程者可免費申請借用。市面相同設備之租賃價格約為 \$80,000 / 日。
會議與會客空間	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 6人會議室：2間 ✓ 8人會議室：2間 	此空間皆配有投影功能之液晶螢幕，以利動效產業

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 16人多功能會議室：2間 ✓ 多功能會客室：2間 	與客戶進行商談、會議。
公共交誼空間	午餐空間、沙發椅區、茶水間等	目前已有進駐單位因而促成新的產業合作關係。
展演空間互惠方案	如進駐單位欲辦理動畫特效相關活動，可藉由營運辦公室與會內進一步討論、以合辦方式進行，由 C-LAB 提供無償場地使用。	動畫沙龍與講座、肯特《熊星人-神祕的包裹》、國網中心 HPC 大賽皆於多功能廳舉辦。
專業課程	由動畫特效協會負責辦理	目前已有進駐單位藉人才培訓課程招聘新員工。
法律諮詢	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 動畫協會辦理法律課程 ✓ 營運辦公室提供轉介律師的管道 	

6-1-4國網中心合作案

- (1)雲端算圖農場說明會3場，由國網中心工程師擔任主講，內容包括算圖農場雲端使用教學及問題排解、創新智能點雲結合算圖之技術研發與雲端服務及雲端算圖農場使用示範及實機操作。
- (2)《熊星人—神祕的包裹》5G Ready 異地展演 VR 劇場進駐單位肯特動畫數位獨立製片股份有限公司策劃第一階段展演計畫，將運用 5G（前期測試）、WIFI、GPU 即時運算與動態捕捉技術，進行整合性測試。亦將不同廠牌的 VR 頭顯整合串接、結合 VR 即時互動，創造 VR 展演全新體驗。由國網中心提供技術支援、硬體設備。於動畫創作者基地 一樓多功能廳、二樓動作捕捉攝影棚演出6場，每場觀眾6名。
- (3)《HPC 國網動畫大賽》為國內動畫算圖領域最具代表性之動畫競賽，旨在積極推動國內數位科技發展與培育優秀創作人才，於動畫創作者基地一樓多功能廳辦理。

6-2空總場域創新發展計畫「精神跑道—空總夏藝站」

本會推動 C-LAB 園區內外轉化為夏季創作實驗場，推出「精神跑道—空總夏藝站」系列活動，「精神跑道」一詞呼應 C-LAB 曾作為空軍總司令部的歷史，在這個曾有軍人喊著精神答數的操練場，建築物之間的寬闊道路猶如飛機跑道，既為起飛做準備，也為降落提供緩衝。跑道的英文「runway」一字蘊含「伸展台」之意，也折映園區的現階段任務：作為當代文化實驗場，這座基地即為各式藝文活動的伸展台，為大眾呈現豐富的文化實驗面貌，因此空總夏藝站包括戶外公共藝術展1檔、馬戲創新演出24場、親子友善表演2場、音樂綠洲2場、古蹟開放導覽25場、主題市集12場、創意工作坊1場等節目，展現多元並進的精神，讓群眾在安心防疫的措施下，進入園區接觸與體驗多元實驗，共同與跨領域的創作者揮灑創意。活動期間入園總人次為93,343人次。

7. 花蓮文化創意產業園區

7-1 園區維運及管理

7-1-1 例行維運工作

本會自111年7月營運花蓮文化創意產業園區（以下簡稱花創園區），陸續因應辦公需求、空間租借與活動策辦等需求，依循採購法規添購或修繕相關設施設備，並依照文化部與本會制度進行財產盤點與點交作業。依照現狀及使用年限與保養機制等規定，適度汰舊換新、場地整復及必要修繕。

7-2-2 修繕工程及管理作業包括：地下管溝通風系統改善工程、第17棟建物內部陳設拆除及內部照明改善、144廣場布告牆整修工程、第17棟前端地板整修、第11棟排水設施改善施工、第19棟辦公室重新規劃檢整、戶外監視器故障維修、地震屋瓦修繕、白蟻防治、自由舞台整修、消防巡檢及缺失改正、17棟服務中心遷移工程、18棟牆體防水工程、消防地下管線維修等共進行30項大小工程。

7-2-3 園區空間外租7-12月外租活動場次總數為172場次，共有60個單位使用。

7-2 行政管理

為因應花創園區營運執行，除與本會公文系統、人事差勤系統接軌，同時也配合本會 MIS 資訊安全同步管理。另外，配合整體維運所需，進行資源盤整與連結、修訂外租辦法，增加申請流程圖、審議方式、審議作業原則、臨時取消場地管理機制及收取「空調費」，經文化部通過後公告施行、啟動管理會議（包含進駐單位）、辦公室暨服務中心搬遷、財產盤點及協助文化部完成點交、提出「111-113年空間應用升級計畫」、完成稅籍登記作業、參與「媒合演藝團隊進駐演藝場所合作計畫」、停車場設備升級與管理及園區樹木植栽養護。

7-3 策辦活動與行銷推廣

7-3-1 每月辦理花創園區「釀市集.純音樂」活動，展現花蓮特有的手作巧思，7-12月釀市集攤位數共959攤次。其中11月起，與進駐單位齊成文創公司採共同經營方式，提供釀市集廠商更多元的服務。

7-3-2 社群媒體經營，每週發文2次，透過FB及官網對外溝通，將園區最新活動資訊或相關藝文訊息，與粉絲持續互動。

7-3-3 自辦年度展覽：「Future Vision Lab」+「聚-東京2020」移展花創園區，此次是大型科技藝術首次在花蓮展出。以極具現代感的穹頂構築安置在花創的歷史建物中，除了營造具「裸眼VR」的沉浸觀感，也讓民眾感受現代與歷史共存的展演風格。參觀人次達11,070人次。

7-3-4 入園人次7-12月為239,520

二、上年度已過期間預算執行情形(截至112年6月30日止執行情形)

(一) 執行情形：

1. 勞務收入執行數7,541萬3千元，較預計數6,316萬7千元，增加1,224萬6千元，約19.39%，主要係本期新增文化部補助案「嘉義

文化創意園區112年至113年營運計畫」及「動畫產業扶植暨支持當代藝術創新研發展演計畫」所致。

2. 委辦收入執行數1,014萬2千元，較預計數116萬8千元，增加897萬4千元，約768.32%，主要係接受文化部委託辦理「古蹟緊急修繕及聲響實驗室設備」所致。
3. 租金收入執行數176萬元，較預計數90萬元，增加86萬元，約95.56%，係因本會自今年增列「嘉義文化創意園區」及「花蓮文化創意園區」租金所致。
4. 財務收入83萬元，較預計數39萬元，增加44萬元，約112.82%，主要係今年銀行調高利率，增加利息收入所致。
5. 其他業務外收入60萬2千元，原無預計數，增加60萬2千元，主要係本年度增列嘉創園區及花創園區停車場收入所致。
6. 勞務成本執行數5,088萬5千元，較預計數2,715萬6千元，增加2,372萬9千元，約87.38%，主要係文化部委託辦理「古蹟緊急修繕及聲響實驗室設備」及「臺灣當代文化實驗場動畫創作者基地人才培育產業聚落」所致。
7. 管理費用執行數3,537萬2千元，較預計數3,845萬1千元，減少307萬9千元，約8%，主要係擲節行政管理支出所致。
8. 以上總收支相抵後，賸餘249萬元，較預計賸餘數1萬8千元，增加247萬2千元，約13,733.33%，主要係本年度增列嘉創園區、花創園區及空總場地收取租金及停車場收入，以支應下半年度園區修繕及園區展演活動。

(二)計畫執行概述：

112年由文化部補助本會管理營運C-LAB 園區，延續執行過往孵化育成、文化實驗、展演映、國際連結、公眾參與及場域維運之核心分項計畫，因應部分建物階段性修繕活化與開放，並增加創意產業之進駐培育，擴大文化生態系之創新健全。計畫執行概述如下：

1. 當代藝術實驗平台

1-1玩聚場夏日藝術節

112年度舉辦時間有所調整，為配合文博會使用 CLAB 全園區場域，

因此本活動辦理期程將延後至12月。於此同時，將過往優秀作品做部分集結，於7月下旬在花蓮文創園區，舉辦「玩聚場藝術節 Plus—玩耍正對時」，邀請團隊包括近年非常活躍的表演團體「馬戲之門」結合巧妙表演和開朗互動的《馬戲公園》、「古舞團」為這座舊酒廠限地打造的音樂與即興舞蹈演出，還有「囡仔人」劇團以光影與偶戲呈現當季水果故事的親子作品《節氣果物語—夏之章》、「不想睡遊戲社」以多元表演述說兩個繪本故事：《冬冬的第一次飛行》及《車票去哪裡了》，以及由吳孟軒策劃的「親子電影院」，共4部影片限定巡迴播放，更有「蘇瓦那」現場演唱動人的音樂驚艷大家的耳朵。預定演出日期：7月29-30日。

12月於臺北CLAB舉辦的玩聚場藝術節，邀請藍貝芝擔綱策展工作，主題發想於其十年來南漂生活所關心之#生態、#未來性、#慢活和#土地這幾個關鍵字，將打造「2023玩聚場藝術節：勁土好靚」（暫定），意指著有活力與能量的土地、接地氣的人們；好靚有好正、好看、好感覺的意思，試圖將關懷土地以及另類未來的生活方式結合表演藝術，帶領觀眾從遊戲中，對於表演藝術有新的感官體驗和思考。12月預訂演出日期為12月9-10日。

1-2跨機構合作展

本案為文化部與AAA 亞洲藝術文獻庫 (Asia Art Archive) 共同合作之3年計畫，共同聘任專案研究員進駐本會，針對臺灣80年代到千禧年期間的當代藝術、表演藝術與前衛藝術團體進行田野調查。「臺灣獨立藝術空間檔案」(Independent Art Space in Taiwan, IAST)計畫，就1980年代至21世紀初臺灣獨立藝術空間，其一手文獻檔案進行整理建構，為擴大並深化合作效益，IAST計畫執行期間，將辦理相關公共活動，除強化AAA與在地藝術社群之連結，同時亦借重AAA於檔案建構應用之專業，協力共同發展臺灣在藝術史料之專業建構能力。

112年「臺灣獨立藝術空間檔案計畫」公共活動預計舉辦4場共學講座，以及一場檔案文獻工作坊。從「檔案」本身出發，從多元觀點談檔案的建置與運用，邀請不同類型的講者，包括研究者、藝術家

以及機構，從各自角度來談檔案的概念，並在藝術創作或建構書寫上提出可能的方法。當中涉及議題包含從藝術史角度，反觀檔案研究的取徑，或是藝術家個人對於檔案的理解與再詮釋，以及機構在實際建置操作上所思考的面向與邏輯。同時，藉由與 AAA 的合作，引介 AAA 在藝術資料庫建置的方法與經驗，促進與臺灣本地相關單位的交流，彼此借鏡，共同推動藝術檔案的基礎研究工作。上述活動預計同步於 C-LAB 平台直播，藉以降低地域限制，提高公眾參與意願。

1-3年度大展-崩塌記憶之宮

作為今年年度大展前導活動，於3月17日至19日，特規劃舉辦年度論壇「未來緩慢取消 A Future Slowly Cancelled」，主題關注後網路時代下新一波的懷舊主義，聚焦於當代不同類型大眾文化對於歷史風格的引用或再創造。

規劃主題演講、子題講座、回應暨綜合討論，及一場特別放映活動。首先是由東京藝術大學教授毛利嘉孝 (Yoshitaka Mori) 及英美重量級音樂學者暨評論家賽門·雷諾斯 (Simon Reynolds) 帶來兩場專題演講，分別談論亞洲的迷幻政治、英美流行音樂復古風潮之歷史脈絡，並分別由音樂社會學研究者何東洪、文化評論家張世倫擔任回應人。

6月9日至8月13日策辦「崩塌記憶之宮」(Memory Palace in Ruins)，以此項計畫關注主題為基礎，運用當代藝術作品探討當代歷史記憶如何透過堆積、生成、混合、錯置、物質化等不同方式被紀錄，並透過不同形式的媒介載體傳遞文化因子。邀請25組藝術家，28件作品，呈現委託製作的新創作及一定比例之舊作借展。展場包括聯合餐廳、通信分隊展演空間、圖書館展演空間、美援大樓及戰情前戶外廣場。其中，廖烜榛、黃奕捷探索「後318學運」精神狀態的大型建築裝置《民主聖殿》，在此展中將透過委託製作模式在 C-LAB 戰情前廣場中呈現。

配合展覽舉辦，也預定在展期間規劃十數場公眾活動，包括講座、工作坊、專家導覽，並延續去年度建立起之導覽員培力計畫，期望

能深化展覽觸及之各項命題，並擴大公眾參與。

2. 科技媒體實驗平台

2-1 臺灣聲響實驗室規劃與跨國共製

(1) 第三屆 IRCAM 工作坊

IRCAM 工作坊為 C-LAB 臺灣聲響實驗室與法國 IRCAM 共同規劃與執行的藝術人才養成教育計畫，學員經過書面及線上與法方面試後甄選出。此工作坊課程跨年度為期八個月，課程內容三階段包合理論概念學習與實務練習、參與學員個人作品創作期，以及工作坊成果作品發表。第二屆工作坊學員則預計於7月1日辦理成果發表會。

(2) 聲響實驗室—聲徇實驗

聲徇實驗展演計畫(原「好抖實驗」)，為推廣 3D Audio 的創作技術，自109年開始，臺灣聲響實驗室邀請作曲家、聲音藝術家，使用 Ambisonics、VBAP 等多聲道音訊技術進行創作，探索作品在空間感與方向性更多可能性。臺灣聲響實驗室與 IRCAM 共同建置合作，立體聲場音響系統搭載49支獨立同軸差異化離散技術揚聲器與4支重低音。立體聲場運用3D Audio 空間音訊技術，能完整模擬與還原聲景樣貌，並且支援實驗性創作與劇場表演。

(3) 延續109-110首件台法雙邊共製計畫，委託臺灣藝術團體「豪華朗機工」與義大利音樂作曲家 Andrea Cera 共同創作《失眠寫生簿》，111年10月於臺北表演藝術中心首演，112年3月赴法國巴黎順利演出獲得各界熱烈迴響。同時間為 IRCAM Workshops 活動期間，本會參與論壇發表，並透過此國際平台將臺灣聲響實驗室 VR 共製作品，包括《色度：賈曼計畫》、甫入圍2023法國安錫國際動畫影展 VR 競賽單元的《黑洞博物館+身體瀏覽器》，以及音像藝術 VR 作品《悸動響》介紹給與會的各國專業人士。IRCAM 創新與研究部門主管 Hugues Vinet 更在 C-LAB 團隊發表會後，表示：「從2019年認識臺灣團隊至今，在歷經疫情艱難與不利條件之下，看到發表作品的質量，感到驚艷並明顯感受到臺灣短時間內的飛快成長。」。

《失眠寫生簿》法國首演，現場出席貴賓包括：巴黎塞納音樂城（La Seine Musicale）行政總長 Samuel Serin、義大利杜林東方藝術博物館館長 Davide Quadrio 及其團隊策展人 Freddie Murphy 與 Chiara Lee、法國新影像藝術節（New Images Festival）團隊 Manon BLOT、Laurie Etheve、法國虛擬實境影片新創公司「Digital Rise」創辦人 Thomas Villepoux、Francois Klein、法國導演 Darius Khondji、策展人 Matthieu Orlean、德國威斯巴登雙年展策展人 Kilian Engels 與瑞士洛桑劇院藝術及國際事務總監 Caroline Barneaud 等超過1,500人次。

- (4) 第二件台法國際共製，選出由臺灣當代音樂作曲家林梅芳、林佑如、田孝慈共創的舞蹈音樂作品。作曲家林梅芳預計今年暑假也赴法與 IRCAM 聲音技術團隊工作，作品將於2023年聲響藝術節首度發表、2024年赴巴黎發表。

2-2 2023聲響藝術節

兩年一度的「C-LAB 聲響藝術節：Diversonics」，112年將辦理第三屆，除了秉持聲音新創、實驗的精神，持續協助、媒合各項跨域共製計畫，將邀請多位各類型聲響創作者、演出者參與，展現當代音樂與聲響藝術的跨域創作多樣性、呈現難以界定的新展演形式內容，不僅僅是邀請作品發表，更珍貴的是投入參與實質製作，陪伴藝術創作者運用新技術觀念達到跨界新創，此外，除了跨機構合作共製亦有部分藝術節以策略聯盟形式合作，促進多元合作、整合資源。目前為規劃階段，預計於今年10月舉辦。

2-3 科技媒體展演製作之跨域共製計畫/跨機構合作：

- (1) 臺北表演藝術中心/共製計畫《潘朵拉幻象-無限穿梭》，111年國美館 U108 依地重演獲得好評，經朱宗慶樂團推薦，於112年在臺北表演藝術中心藍盒子以劇院版演出。重製作品將納入2023 C-LAB 聲響藝術節節目內，實驗室將依據藍盒子場地空間持續優化與精進聲響演出內容、音場技術與沉浸式影像技術等等。本計畫將於正式館舍售票演出，將是實驗室首件扶植實驗作品站上正式舞台及市場機制展演的計畫，意義重大。

(2)工研院《藝文場域體感平權計畫》，依據觸覺對身體感知之影響，除持續深化藝文創作與參與之使用外，未來可推動更多數使用者之場域，包含藝文場館、銀髮輔療、兒童音樂教育等。此階段，本實驗室協助研究轉譯，將聲音參數化的各種模式，製作初步聲音分析軟體予工研院進行訊聲音號輸出測試：參數包含輸出即時音量變化幅度、音量峰值、偵測強拍點、偵測音高與偵測頻譜複數音高、偵測力度與頻譜複數力度等輸出參數。同時，透過問卷調查設計及工作坊，針對將來的藝術創作方向，詢問受試者平常喜歡從何獲得感官上的刺激，作為將來設計展演的參考依據。

2-4 未來視覺研發及展演

FVL-DOME 於去年即開始規劃 DOME 2.0 相關設計與業務，本年度持續與陽明交大討論 DOME 2.0 設計，發展雙層結構及採用透聲膜結合多聲道聲響配置，同時開始策劃 FUTURE VISION LAB 2024 相關內容。為響應文化部大型展會「2023 臺灣文博會」於 C-LAB 舉行，因此加速 DOME 2.0 相關展演建築體以及內容策劃時程，建築體進行中事項包含結構設計打樣、訂製透聲膜片、內部舞台設計、機房配置、演算生成外觀設計；內容策劃則包含精選作品重現、徵件計畫再度展開、校際合作計畫、表演藝術團隊實驗劇場以及各項新製作邀請等。除響應 2023 臺灣文博會以外，也將於其 10 日展期結束後持續辦理相關實驗展演至年底，發揮展演最大效益。另外，本團隊也積極與國際團隊洽談合作，陸續與法國、加拿大、奧地利及韓國接洽可能性，包含巴黎奧運、林茲電子藝術節等大型盛會展出 DOME 2.0 的最佳時機，持續等待發酵。

3. 健全與鏈結國內外文化生態

3-1 CREATORS 計畫系列

(1)本年度共收到「創研進駐」申請案 81 件，本屆因取消「創研支持」項目，投件總數較去年減少 38 案。經 4 位外部委員王柏偉、杜思慧、蕭有志、蔡佩桂及當藝實驗平台策展人游歲擔任內部委員所共組成的評審團，初審選出 25 案進入第二階段複審。複

審會議後選出7組「創研進駐」計畫及1組備取，並於3月10日在 C-LAB 官網發布公告暨新聞稿揭曉獲選名單，總補助金額為新臺幣397萬元整。獲選團隊將以6或8個月不等的期程、在 C-LAB 的資源支持下進行發展實踐。

(2)CREATORS 成員於4月進駐，本會辦理專場法律講座「數位時代的著作權保護」、「未來藝術生態系—多元財產 (Plural Property) 再想像」及團隊與陪伴顧問、觀察員以相互見面並進行第一次討論，各團隊計畫陸續展開。

3-2CREATORS 聲鬥陣駐村甄選計畫

依往例由本會與 IRCAM 甄選2名30歲以下年輕音樂作曲/聲音創作者進駐學習（本會提供18萬補助為期6個月的進駐），獲選名單別為作曲家王之筠《潘洛斯的誤讀》及多媒體藝術家陳瑜璟《筋脈肉皮骨》獲選。預計於9月間進行階段性發表。

3-3國際網絡連結：

澳洲關鍵路徑「臺澳舞蹈創作交流計畫」，本會與文化部駐雪梨辦事處文化組與澳洲「關鍵路徑」(Critical Path)共同主辦之「2022-2024 臺澳舞蹈創作交流計畫」。112年進入第二年，預計選派2位臺灣藝術家赴澳洲進行為期4週的駐村創作，並與2位澳洲藝術家實地創作交流，發展臺澳共製，期望在第3年發表臺澳共製之跨領域成果。三方合作夥單位於6月21日同步公布本計畫臺澳交流藝術家名單，包括本計畫第一年「數位創作拓展實驗室」獲選者李明潔、「編舞創作拓展實驗室」獲選者田子平，以及澳洲藝術家羅斯琳·奧蘭多 (Roslyn ORLANDO) 與頂尖舞者瑞秋·岡博士 (Dr Rachael GUNN)。上述4位臺澳藝術家將於11月在關鍵路徑與澳洲知名的班達農藝術家基金會 (Bundanon Artist Trust) 進行實地駐村創作。

4. 臺灣當代文化實驗場動畫創作者基地人才培育產業聚落

本動畫創作者基地人才培育產業聚落計畫，由本會統籌企劃執行，並與國網中心及動畫特效相關組織組成聯合團隊，專業分工提供未來遴選進駐單位相關服務。112年完成徵選並累計進駐14家業者，動畫基地將提供進駐者專業服務設施及法律財務等顧問服務，協助媒合人才與市場介

接，增加國內多元語言動畫作品之曝光。

5. 行銷推廣

5-1 園區推廣活動

(1) 音樂綠洲：

6月10日舉辦的「音樂綠洲：Refrsh 人生忘憂所」，邀請了 Crispy 脆樂團、呂允、Fann 芳怡三組風格獨特、各具魅力的音樂卡司，並公開徵選1組具潛力之優秀樂團銀河1966共同演出。活動現場亦有清涼的飲品與療癒毛小孩特色市集，在忙碌的生活中，有一隅療癒的綠洲，讓大家可以放鬆忘憂，共計1,283流動人次。

(2) 主題導覽工作坊

112年規劃2個主題，分別為：「玩模塗模：C-LAB 古蹟模型手上玩」系列活動2場次，第一個場次【報告總司令】在4月15日舉辦，邀請北科大學建築系研究助理楊甯堯老師帶領首次嘗試企劃古蹟模型體驗工作坊，希望藉由課堂解說、現地觀強化新、舊世代對於園區過去的認識，並重新連結下一代與空總間的場所記憶。再透過實作體驗，共同創作出屬於兩代人對於 C-LAB 未來的想與期待，學員表示活動企劃有趣，與講師互動熱烈。本場次共有25人參加。

「空總有點草—探索人與土地的心關係」則是以植物的角度出發，由「野再設計」的景觀設計師賴映如與「雜草稍慢」團隊帶領大眾深入了解 C-LAB 這塊土地的物種。這次也推出特別企劃，於 C-LAB 園區圍出雜草圈，解放圍圈內雜草自由，任其恣意生長，讓參與學員可以深度觀察雜草經歷為期半年，共3次工作坊後的生長模樣。首場次【草草花束】於4月23日舉辦，熱度一如既往，在開放報名2分鐘內立即額滿，學員參與度高，也給予活動滿滿正面回饋。共有28人參加。

(3) 園區預約導覽

112年度除持續與往年參與之導覽講師合作外，另規劃招募在學生/甫畢業學生加入「種子導覽員」行列，充實導覽講師人數、類型

與年齡層。除以圖文導覽培訓手冊與教材，讓導覽員對園區有基礎認識。另規劃相關專業講師進行導覽培訓工作坊，內容包括植物、建築不義遺址等主題培訓與走訪現場與討論，並鼓勵個別導覽員自主企劃導覽內容，形成個別特色與差異化的導覽內容與風格。

5-2 媒體露出與社群經營

(1) 媒體露出

上年度展演活動為「FUTURE VISION LAB @花蓮文化創意產業園區」、國際交流活動(參與南法「2023 CHRONIQUES 雙年展」、「2023 IRCAM Forum Workshops」聚焦臺灣、C-LAB 團隊參加「2023 ManiFeste 藝術節」、C-LAB 年度論壇「未來緩慢取消」與大展「崩塌記憶之宮」、「音樂綠洲」及園區相關議題報導；其他如「臺灣獨立藝術空間檔案計劃」系列合作活動等，共計177則媒體露出。

辦理 C-LAB 年度大展「崩塌記憶之宮」展覽開幕暨記者會1場。

(2) 社群經營

Facebook 粉絲專頁以展演活動、影音紀錄、園區介紹、訊息發布等內容為發文主題，年初因展演活動較少，以徵件訊息為重要發布方向，臨近下半年度活動展開，社群以展演預告宣傳為主要方向，並針對不同族群進行投放，藉以擴大粉絲受眾。因應受眾觀看習慣，貼文重視素材多樣性，除主視覺圖外，增加活動側寫、紀錄影片、空間照等，吸引觀看點擊。FB 主粉專加上玩聚場、科媒平台、臺灣聲響實驗室、CREATORS 等子粉專的整合數據如下：

追蹤數	65,108
1-6月成長追蹤數	1,874
1-6月觸及總人數	525,982

(3) Instagram

Instagram 配合 FB 排程做調整，以展演宣傳、園區推廣、資訊公告為主要方向，其他臨時公告事項隨需求不定期發送。此外，

因應 Instagram 受眾習慣，強調視覺化與互動性，注重影音素材，並加強限時動態發布與互動，藉此提升粉絲活躍度。

臺灣當代文化實驗場 C-LAB instagram	
追蹤數	15,705
1-6月成長人數	1,307
1-6月觸及人數	51,762

(4) 出版5月彙整出版2022年年報

(5) 貴賓接待參訪一覽表

跨領域組織暨專家參訪交流	
1	Arts Council Korea+ 3H 藝術團體拜訪交流（聲響+科媒+園區），4人
2	Arts Council Korea+ 3H 藝術團體拜訪交流（FVL@花創），4人
3	紅然 Studio 貴賓觀賞《色度》，3人
4	大畫電影參訪聲響，3人
5	英國曼徹斯特 Factory International 巡演主管參訪，1人
6	法國 La Villette 藝術總監+文化部交流司參訪，3人
7	貝殼放大參觀臺灣聲響實驗室，1人
8	澳洲 Chamber Made 導演及製作人參訪臺灣聲響實驗室，2人
9	瑞士 Plateforme 10總監 Patrick J. GYGER+美國策展人 Mary Sherman 參訪臺灣聲響實驗室，5人
10	韓國 KAMS+馬來西亞 Five Arts Centre 參訪+文化部+國藝會，共11人
11	陶亞倫老師政大數位內容碩士班學生參訪，30人
12	YCAM 策展人+二位藝術家參訪聲響，3人
13	臺韓 IP 角色文化產業交流會，9人
14	教育部大學社會責任推廣中心，4人
15	泰國 Silpakorn University 參訪，5人
16	日本橫濱美術館首席策展人木村繪理子參訪，1人
17	澳洲 Circa 馬戲團隊製作人參訪，2人
18	亞洲藝術人才交流計畫，12人。

19	文化部派外人員參訪，2人
團體預約導覽參訪交流	
1	韓信大學預約園區導覽(Hanshin University, Global Business Department)，10人
2	武陵高中音樂班參訪園區+聲響，27人
3	雄中音樂班參訪參訪園區+聲響，29人
4	師大附中音樂班預約導覽園區+聲響，30人
5	臺北藝術大學動畫系系主任、老師與學生（約20多人）參訪動畫創作者基地。
6	臺北商業大學軍訓課參訪園區，30人
8	常在國際法律事務所，14人
9	南崁高中音樂班27人

6. 園區及行政管理

6-1行政綜合業務

- (1)本會於3月13日召開第11屆第8次董事會議，通過彭俊亨接任董事長，4月27日臺北地方法院受理完成本會法人登記變更。
- (2)依規定於4月26日提報文化部「111年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估報告」審核，評估結果尚可。
- (3)教育訓練：全員大會2次、環境教育課程、出國報告分享專場、新進同仁教育訓練2場、CPR+AED 課程及演練。
- (4)資訊安全推動小組會議召開、辦理資訊安全課程及配合文化部資通安全稽核作業。

6-3園區管理

- (1)112年度已辦理3次零星檔期審查會。今年度開放場地申請隨到隨審機制，更有效的提高空間的使用率，共辦理11次到隨審隨審，截至6月共計受理35件申請案；1-6月申請案活動場次總數為62場。總參與人數9,775人(統計至6月30日止)
- (2)修繕工程及定期維護作業，有 CREATORS 廣場增設室外廁所、通信分隊展演空間屋頂漏水緊急新增防水鐵棚、建築物附屬周邊

設施暨消防機電設備改善、機車停車棚優化、動畫創作者基地南棟三樓電力迴路及電錶優化、動畫創作者基地第二階段空間優化、美援大樓展演空間外牆清洗、中正堂戶外迴路優化統包工程、高低壓設備維護保養及緊急發電機設備維護(1/30停電保養)、仁愛路三段99號前榕樹褐根病之檢測及目視評估、防治作業、園藝改善工程、AED 安心場所認證等

(3)採購案件：共完成政府採購案件8件。

6-4 C-LAB 本會/外部單位 主辦活動場次及人次總表：

112年 1-6月 C-LAB 活動場次/人次總表			
類別	活動場次	活動人次	
C-LAB 主辦活動	表演	4	1,536
	展覽	6	2,732
	放映	1	94
	講談	10	696
	工作坊	3	48
	其他	2	9
	小計	576	24,505
外部單位主辦活動	講座論壇	7	550
	記者會	1	40
	拍攝	4	119
	排練	42	400
	公眾活動(演出)	6	8,656
	工作坊	2	45
	小計	62	9,810
C-LAB 入園人數		237,930	

7. 花蓮文創園區

- (1)園區例行管理事項：配合文化部政策，3月29日完成專案辦公室搬遷、停車場設備升級後提升利用率，1-5月總收入約新臺幣429,020元，做為後續停車場維運管理使用、辦理「112年花蓮文創園區環境清潔及植栽維護委託服務案」、「112年度花蓮文化創意產業園區人力保全勤務採購」等案，參與「媒合演藝團隊進駐演藝場所合作計畫」由山東野劇團進駐合作、完成園區第16、23棟等空間優化事宜。
- (2)活動辦理：釀市集及街頭藝人1-6月辦理場次共計132場次，攤位數共計1,307攤次，總造訪49,211人次；「Future Vision Lab」+「聚-

東京2020」自辦展，1-3月展出期間，達11,076觀展人次。「山海漂流，生之輪迴」特展，3月17日至4月6日間，達10,908觀展人次。「聚」-來花創聚一聚，112年1月起至4月止，共辦理26場次活動，包含15場體驗工作坊、3場演出活動、8場市集，參與人數達24,959人次。6月辦理4場雜草工作坊，參與人數達57人。

(3) 園區空間外租：辦理3次定期檔期審查會議、2次零星檔期審查會，共計受理13件申請案；1-6月申請案活動場次總數為152場次。總參與人數52,808人(統計至6月30日止)。

(4) 入園人次及活動一覽表

112年 1-6月 花創活動場次/人次總表			
類別		活動場次	活動人次
花創主辦活動	市集	8	8,466
	展覽	84	16,140
	課程	0	0
	展演	99	5,341
	工作坊	10	369
	導覽	3	104
	體驗活動	11	330
	其他(魔術)	1	310
	小計	216	31,060
外部單位主辦活動	展覽	9	1,414
	市集	72	47,024
	講座	2	39
	課程	2	81
	展演	61	4,080
	說明會	3	86
	其他(發表、甄選)	3	84
	小計	152	52,808
總入園人次			244,441

8. 嘉義文創園區 (4-6月)

(1) 辦理活動概述說明

嘉義文創園區112年4~6月份大型活動辦理情形如下：

4月8-23日辦理「2023舞告好咻品生活節」，活動由文化部主辦、創藝傳媒執行，園區戶外藝術大道及A棟展覽空間舉行。活動結合茶、

酒、咖啡風味飲品主題展覽、生活市集、樂團表演、街舞競賽及劇團演出，透過活動引入臺灣飲品特色，成為雲嘉地區文化觀光重要活動地標。活動總參與人數28,333人次。

4月22-23日及6月10-11日分別舉辦「2023 嘉義市青年創業實戰市集」，活動由文化部及嘉義市政府指導、品沐川國際股份有限公司執行，園區戶外藝術大道舉行。市集提供全國品牌共融的平台，也是新創團隊測試市場反應的最佳場域，集結甜點、咖啡、手作等170品牌加入活動，邀請嘉義市在地青創品牌與全台設計品牌、風格餐飲等共同齊聚。四日活動總參與人數約70,000人次，帶動整體商業效益與市場經濟。

6月23-24日舉辦「2023 嘉+酒市集」，活動由本會主辦，嘉創維運專案辦公室執行，園區戶外藝術大道舉行。文創手作、好食好飲、質感選物、毛孩良品、小農嚴選為主，每場邀請約80組文創品牌齊聚。活動總參與人數約15,000人次，引入人潮入園參觀，同時帶動經濟效益。

(2) 園區空間外租：共計受理33件申請案；申請案活動場次總數為28場。活動總參與人數121,109人。

(3)入園人次及活動一覽表

112年 4-6月嘉創 活動場次/人次總表		
類別	活動場次	活動人次
嘉創主辦活動	表演	4
	展覽	1
	小計	5
外部單位主辦活動	展覽	2
	工作坊	15
	課程	3
	市集	4
	其他(成果發表會)	3
	小計	32
入園人數		123,293

伍、其他：無

主要表

財團法人臺灣生活美學基金會
收支營運預計表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增減(-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
209,014	100.00	收入	157,414	100.00	131,250	100.00	26,164	19.93	
208,028	99.53	業務收入	153,064	97.24	130,470	99.41	22,594	17.32	
169,887	81.28	勞務收入	141,459	89.86	126,334	96.26	15,125	11.97	
35,324	16.90	委辦收入	2,605	1.66	2,336	1.78	269	11.52	
-	-	租金收入	9,000	5.72	1,800	1.37	7,200	400.00	
16	0.01	銷貨收入	-	-	-	-	-	-	
2,801	1.34	其他收入	-	-	-	-	-	-	
986	0.47	業務外收入	4,350	2.76	780	0.59	3,570	457.69	
955	0.46	財務收入	1,200	0.76	780	0.59	420	53.85	
31	0.01	其他業務外收入	3,150	2.00	-	-	3,150	-	
206,267	98.69	支出	157,222	99.88	131,213	99.97	26,009	19.82	
205,677	98.41	業務支出	157,222	99.88	131,213	99.97	26,009	19.82	
127,343	60.93	勞務成本	79,255	50.35	54,312	41.38	24,943	45.93	
78,334	37.48	管理費用	77,967	49.53	76,901	58.59	1,066	1.39	
36,870	17.64	人事費	38,480	24.45	37,000	28.19	1,480	4.00	
41,464	19.84	園區及行政管理費用	39,487	25.08	39,901	30.40	-414	-1.04	
590	0.28	所得稅費用	-	-	-	-	-	-	
2,747	1.31	本期賸餘(短絀)	192	0.12	37	0.03	155	418.92	

財團法人臺灣生活美學基金會

現金流量預計表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

項	目	預	算	數	說	明
業務活動之現金流量						
稅前賸餘(短絀)				192		
利息股利之調整				-1,200		
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)				-1,008		
調整非現金項目						
折舊費用				3,829		
攤銷費用				307		
遞延收益轉勞務收入				-3,328		
應收款項減少				745		
應付款項增加				6,319		
未計息股利之現金流入(流出)				6,864		
收取利息				1,200		
業務活動之淨現金流入(流出)				8,064		
投資活動之現金流量						
增加不動產、廠房及設備				-2,000		
投資活動之淨現金流入(流出)				-2,000		
籌資活動之現金流量						
增加短期債務、流動金融負債及其他負債				1,000	係其他負債項下遞延負債增加。	
籌資活動之淨現金流入(流出)				1,000		
現金及約當現金之淨增(淨減)				7,064		
期初現金及約當現金				11,590		
期末現金及約當現金				18,654		

財團法人臺灣生活美學基金會
淨值變動預計表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

科 目	上 年 度 餘 額	本 年 度 增(減-)數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金	140,913	-	140,913	
創立基金	35,000	-	35,000	
捐贈基金	913	-	913	
其他基金	105,000	-	105,000	101年整併其他3處生活美學基金會(彰化、臺南及臺東生活美學基金會)之整併基金
公積	-	-	-	
特別公積	-	-	-	
累計餘絀	6,549	192	6,741	
累計賸餘(短絀)	6,549	192	6,741	
合計	147,462	192	147,654	

本
頁
空
白

明細表

財團法人臺灣生活美學基金會

收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
208,028	業務收入	153,064	130,470	
169,887	勞務收入	141,459	126,334	
-	113年空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫	90,131	-	
-	113年國際創意平台交流活動	20,000	-	
-	112年空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫	-	87,920	
-	112年國際創意平台交流活動	-	23,726	
81,078	111年空總臺灣文化實驗場第二期整體發展計畫	-	-	
27,092	111年國際創意平台交流活動	-	-	
2,433	110年國際創意平台交流活動	-	-	
46,980	動畫產業扶植暨支持當代藝術創新研發發展計畫	-	-	
6,567	花蓮文化創意園區111年至113年營運計畫	16,000	10,000	
-	嘉義文化創意園區112年至113年營運計畫	12,000	-	
5,737	空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫-遞延收益轉勞務收入	2,328	4,688	文化部（108至113年度）補助資本門經費依企業會計準則第21號公報，於資產耐用年限內，將遞延收入轉列收入。
-	花蓮文化創意園區111年至113年營運計畫-遞延收益轉勞務收入	750	-	

財團法人臺灣生活美學基金會

收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
-	嘉義文化創意園區 111年至113年營運 計畫-遞延收益轉勞 務收入	250	-	
35,324	委辦收入	2,605	2,336	
329	臺灣獨立藝術空間 檔案計畫	605	336	
-	文化部新接委辦計 畫	2,000	2,000	
2,967	科教館 B1 沈浸式劇 場之影音軟硬體規 劃與播放研發服務	-	-	
2,088	臺灣設計展總策劃 規劃及執行	-	-	
12,522	古蹟緊急修繕及聲 響實驗室設備	-	-	
3,600	Future Vision Lab @2022臺灣燈會	-	-	
64	第三屆銅鐘藝術賞- 林沛瑩個展	-	-	
2,177	通信屋頂周邊設施 緊急修繕處置	-	-	
70	桃園市立美術館作 品聲音小公園借展	-	-	
10,098	空總臺灣動畫創作 者基地設備建置與 空間維護委託代辦 採購案	-	-	
398	央廣國家廣播文物 館1樓特展展示規劃 及多媒體設計製作	-	-	
938	國立臺灣美術館 U- 108 Space 5G 展演 與沉浸式聲音工作 坊推廣計畫	-	-	

財團法人臺灣生活美學基金會

收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
63	臺灣當代文化實驗場空間緊急改善工程暨設備建置	-	-	
10	師大實習合作收入	-	-	
-	租金收入	9,000	1,800	
-	臺灣當代文化實驗場	2,000	1,800	
-	花創園區	2,000	-	
-	嘉創園區	5,000	-	
16	銷貨收入	-	-	
2,801	其他收入	-	-	
986	業務外收入	4,350	780	
955	財務收入	1,200	780	定存利息收入。
31	其他業務外收入	3,150	-	
-	花創園區	1,000	-	停車場收入
-	嘉創園區	2,150	-	停車場收入
209,014	總計	157,414	131,250	

文化部本年度補助本會：(1) 113年空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫經費90,131千元。(2)113年國際創意平台交流活動20,000千元。(3)花蓮文化創意園區營運計畫16,000千元。(4)嘉義文化創意園區營運計畫12,000千元及資本門經費1,000千元。補助經費共計139,131千元。

文化部委託本會辦理：(1)臺灣獨立藝術空間檔案計畫605千元。(2)另預估本年度新增文化部委辦案共2,000千元。

財團法人臺灣生活美學基金會
支出明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
205,677	業務支出	157,222	131,213	
127,343	勞務成本	79,255	54,312	勞務成本本年度預算數7,925萬5千元，較上年度預算數5,431萬2千元，增加2,494萬3千元，主要係空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫減少255萬元、國際創意平台交流活動減列372萬6千元、花蓮文化創意園區營運計畫增加600萬元、嘉義文創園區新增1,200萬元、臺灣獨立藝術空間檔案計畫增加26萬9千元及其他勞務成本增加1,295萬元。
-	113年空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫	17,700	-	
-	113年國際創意平台交流活動	20,000	-	
6,567	花蓮文化創意園區111年至113年營運計畫	16,000	10,000	
-	嘉義文化創意園區112年至113年營運計畫	12,000	-	
-	112年空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫	-	20,250	
-	112年國際創意平台交流活動	-	23,726	
12,316	111年空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫	-	-	
27,092	111年國際創意平台交流活動	-	-	
2,433	110年國際創意平台交流活動	-	-	

財團法人臺灣生活美學基金會

支出明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
46,069	動畫產業扶植暨支持 當代藝術創新研發展 演計畫	-	-	
1,037	科教館 B1 沈浸式劇場 之影音軟硬體規劃與 播放研發服務	-	-	
12,522	古蹟緊急修繕及聲響 實驗室設備	-	-	
61	臺灣設計展總策劃規 劃及執行	-	-	
2,711	Future Vision Lab@2022臺灣燈會	-	-	
62	第三屆銅鐘藝術賞- 林沛瑩個展	-	-	
2,177	通信屋頂周邊設施緊 急修繕處置	-	-	
267	臺灣獨立藝術空間檔 案計畫	605	336	
64	桃園市立美術館作品 聲音小公園借展	-	-	
10,003	空總臺灣動畫創作者 基地設備建置與空間 維護委託代辦採購案	-	-	
292	央廣國家廣播文物館 1樓特展展示規劃及 多媒體設計製作	-	-	
838	國立臺灣美術館 U- 108 Space 5G 展演與 沉浸式聲音工作坊推 廣計畫	-	-	
63	臺灣當代文化實驗場 空間緊急改善工程暨 設備建置	-	-	
2,769	其他勞務成本	12,950	-	
78,334	管理費用	77,967	76,901	管理支出本年度預算 數7,796萬7千元，較 上年度預算數7,690 萬1千元，增加106萬 6千元，主要係配合 調薪，人事費用增加 所致。

財團法人臺灣生活美學基金會
支出明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
36,870	人事費	38,480	37,000	薪資、勞健保、勞工退休金、團體保險、職工福利金等。保全、園藝、清潔、等3,535萬1千元，以及本會年度折舊及攤提413萬6千元。
41,464	園區及行政管理費用	39,487	39,901	
590	所得稅費用	-	-	
206,267	總 計	157,222	131,213	

財團法人臺灣生活美學基金會
固定資產投資明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
什項設備	2,000	增購營運辦公室及嘉義文化創意園區維運專案辦公室業務推展用之相關設備及數位相關設備購置。
總 計	2,000	

財團法人臺灣生活美學基金會

轉投資明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

投資事業名稱	本 年 度 增(減 一)數	累 計 投 資 淨 額	持 股 比 例	說 明
本基金會無轉投資事業				
總 計				

參考表

財團法人臺灣生活美學基金會

資產負債預計表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣千元

111年(前 實 年)12月31日 際 數	科 目	113年12月31日 預 計 數	112年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減-)數
	資 產			
75,379	流動資產	22,654	16,335	6,319
58,393	現金	18,654	11,590	7,064
15,598	應收款項	4,000	4,745	-745
267	預付款項	-	-	-
1,121	其他流動資產	-	-	-
140,913	投資、長期應收款、 貸款及準備金	140,913	140,913	-
140,913	非流動金融資產	140,913	140,913	-
9,545	不動產、廠房及設備	6,823	8,652	-1,829
1,275	房屋及建築設備	1,274	1,274	-
467	交通及運輸設備	467	467	-
5,972	什項設備	11,972	9,972	2,000
14,414	租賃權益改良	14,415	14,415	-
-12,583	減：累計折舊	-21,305	-17,476	-3,829
714	無形資產	-	307	-307
714	無形資產	-	307	-307
1	其他資產	-	-	-
1	什項資產	-	-	-
226,552	資產合計	170,390	166,207	4,183
	負 債			
68,347	流動負債	17,644	11,325	6,319
22,055	應付款項	17,644	11,325	6,319
45,803	預收款項	-	-	-
489	其他流動負債	-	-	-
10,780	其他負債	5,092	7,420	-2,328
9,108	遞延負債	5,092	7,420	-2,328

財團法人臺灣生活美學基金會

資產負債預計表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣千元

111年(前年)12月31日 實 際 數	科 目	113年12月31日 預 計 數	112年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減-)數
1,672	什項負債	-	-	-
79,127	負債合計	22,736	18,745	3,991
	淨 值			
140,913	基金	140,913	140,913	-
35,000	創立基金	35,000	35,000	-
913	捐贈基金	913	913	-
105,000	其他基金	105,000	105,000	-
6,512	累積餘絀	6,741	6,549	192
6,512	累積賸餘	6,741	6,549	192
147,425	淨值合計	147,654	147,462	192
226,552	負債及淨值合計	170,390	166,207	4,183

財團法人臺灣生活美學基金會
員工人數彙計表

中華民國113年度

單位：人

職類（稱）	本年度員額預計數	說明
董事長		1 董事長為兼職。
主管		9 主管包括執行長、部門主管共9人。
職員		32 職員包括資深專員、專員、組員。
短期兼職人員		4 短期兼職人員指非屬本會正式編制內、每日工作時數未滿8小時、從事工作並獲得報酬之人員。
		本年度員額編制以41人估算。(不含董事長及短期兼職人員)
總 計	46	

財團法人臺灣生活美學基金會
用人費用彙計表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休及、 卹償金及 資遣費	分攤 保險 費	福利 費	其他	總計
董事長	-	-	-	-	-	-	-	-	-
主管	9,710	80	-	1,210	596	900	90	-	12,586
職員	20,000	600	-	2,750	1,216	1,010	318	-	25,894
總計	29,710	680	-	3,960	1,812	1,910	408	-	38,480

註：董事長為兼職。

財團法人臺灣生活美學基金會
媒體政策及業務宣導費彙計表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

科 目	預 算 數	預計執行內容
勞務成本		本年度編列辦理實驗補助計畫、公眾展覽、演出與教育推廣活動及園區形象之媒體政策及業務宣導相關經費，預計規劃媒體報導、專訪、社群媒體行銷與平面、網路媒體廣告投放等。
113年國際創意平台交流活動	800	
113年空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫	1,000	
臺灣獨立藝術空間檔案計畫	50	
花蓮文化創意園區	300	
嘉義文化創意園區	100	
空總園區	200	
總 計	2,450	

