

# 財團法人臺灣生活美學基金會



114年度預算  
(含業務計畫書)

財團法人臺灣生活美學基金會 編



財團法人臺灣生活美學基金會  
目次

壹、概況 .....	1
一、設立依據 .....	1
二、設立目的 .....	1
三、組織概況 .....	1
貳、114年度工作計畫及方針 .....	3
一、當藝及科媒藝術實驗平台 .....	4
二、健全與鏈結國內外文化生態系 .....	10
三、行銷推廣 .....	13
四、園區管理 .....	14
五、行政管理 .....	15
六、資本門支出 .....	16
七、花蓮文創園區 .....	16
八、嘉義文創園區 .....	17
九、財團法人臺灣生活美學基金會各項工作計畫預算 .....	20
參、本年度預算概要 .....	22
一、收支營運概況 .....	22
二、現金流量概況 .....	22
三、淨值變動概況 .....	23
肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述 .....	23
一、前年度決算結果及執行成果概述 .....	23
二、上年度已過期間預算執行情形(截至113年6月30日止執行情形) .....	75
伍、其他：無 .....	98
<b>主要表</b>	
壹、收支營運預計表 .....	99
貳、現金流量預計表 .....	100
參、淨值變動預計表 .....	101
<b>明細表</b>	
壹、收入明細表 .....	103
貳、支出明細表 .....	107
參、固定資產投資明細表 .....	110
肆、轉投資明細表 .....	111
<b>參考表</b>	
壹、資產負債預計表 .....	113
貳、員工人數彙計表 .....	115
參、用人費用彙計表 .....	116
肆、媒體政策及業務宣導費彙計表 .....	117



# 財團法人臺灣生活美學基金會

## 中華民國114年度

### 總 說 明

#### 壹、概況

##### 一、設立依據

本會依照財團法人法、民法及相關法令規定組織之，定名為「財團法人臺灣生活美學基金會」（以下簡稱本會），主管機關為文化部。

##### 二、設立目的

本會以推動生活美學工作為宗旨，依有關法令規定辦理下列業務：

- (一) 生活美學、文化藝術及文化創意產業之推展。
- (二) 推動空總臺灣當代文化實驗場整體發展計畫及推廣國際文化交流活動。
- (三) 協助或支援政府辦理各項業務。
- (四) 其他符合本會宗旨之相關公益性文化藝術活動。

##### 三、組織概況

###### (一) 本會組織概述

本會設置董事會，並置董事7至15人，本會董事長由董事互選產生，綜理會務，對外代表本會。本會因業務需要，得設執行長、副執行長、相關業務總監及職員若干人處理會務。

董事會職權如下：

1. 基金之籌募、管理及運用。
2. 業務方針及年度工作計畫之核定。
3. 重要章則、辦法之制定與修正。
4. 年度收支預算及決算之審定。
5. 董事、監察人之改選（聘）及解聘。

6. 內部組織之訂定及管理與人員薪資支給基準之核定。

7. 其他有關本會重要事項之審理。

本會置監察人3至5人，並由監察人互選1位常務監察人，擔任監察人會議主席召集監察人會議，代表監察人行使監察權，並列席董事會。其選聘、解聘程序與董事同。監察人任期與董事同，均為無給職。

監察人之職權如下：

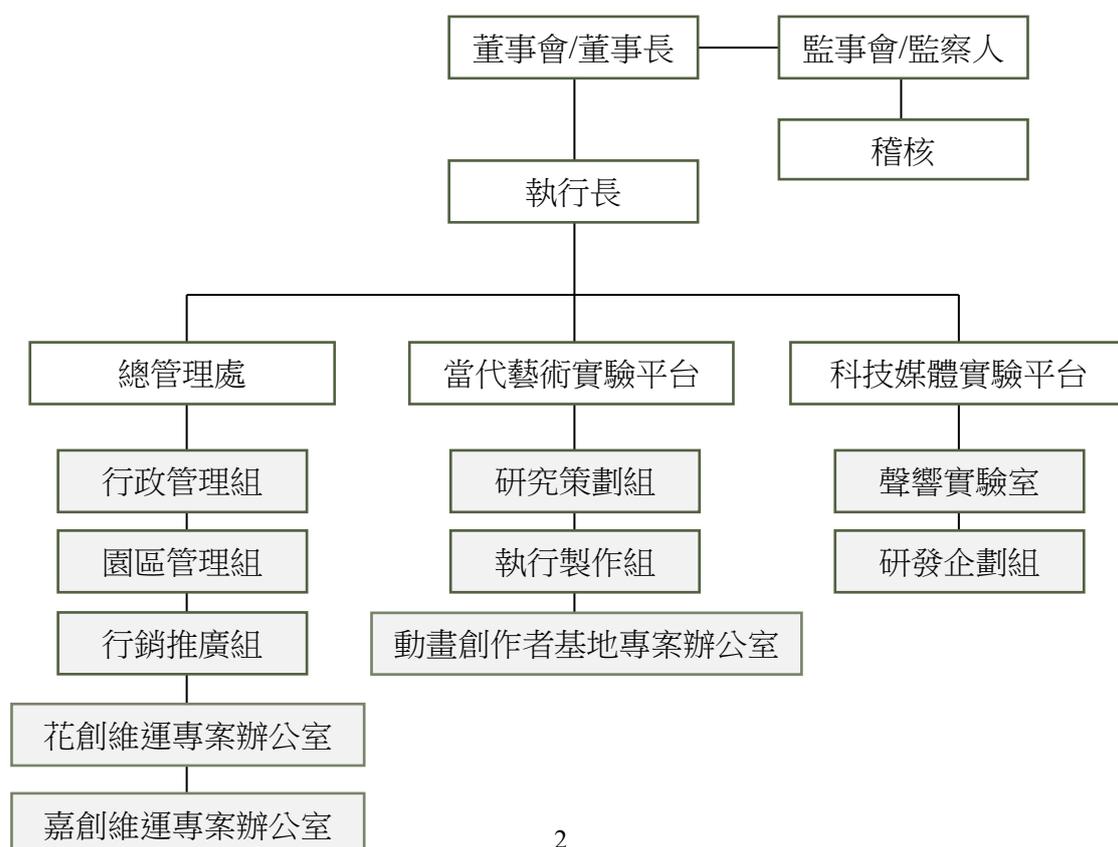
(1) 審查本會之預算及決算報告。

(2) 監察本會之業務、財務是否依章程及董事會決議辦理。

(3) 稽核本會之財務帳冊、文件及財產資料。

## (二) 組織架構圖

因應空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫(111年至114年)，營運中心編制員額為40人，然因日趨繁瑣之園區營運與實驗展演計畫執行，將維持110年41人之編制，依據計畫內容之日常行政作業、園區維運管理、實驗計畫與支持系統等，組織架構如下圖：



## 貳、 114年度工作計畫及方針

臺灣當代文化實驗場（簡稱「文化實驗場」或「C-LAB」）於107年初在空總舊址基地成立，由文化部所推動的文化公共建設計畫（以下簡稱「公建計畫」）補助本會參與啟動規劃。第二期整體發展修正計畫定位為「結合跨領域藝術與文化創新的多功能旗艦基地」，以科技、影像、藝術交流驅動創作體驗，由實驗創新孵育內容產製生態系。藉由科技媒體藝術與文化創新，創造文化內容無限可能，並擴大產業鏈效益，讓文化成為帶動國家產業轉型的發動機。

C-LAB 以「From Lab to Hub 由實驗基地到文化平台」為營運理念，建立創新動能、扶植育成、社會連結，以及公眾參與的實體文化場域。C-LAB 為實驗群落和新型態藝文機構等雙重功能的文化場域，重視生產過程的孵育基地與支持系統，超越單純展演功能，並擴大藝術文化產業鏈。

114年持續由文化部補助本會管理營運C-LAB 園區，延續執行過往孵化育成、文化實驗、展演映、國際連結、公眾參與及場域維運之核心分項計畫。此外，本會自111年7月及112年4月另受文化部分別委託補助管理維運之「花蓮文化創意產業園區」以及「嘉義文化創意產業園區」（以下簡稱花創園區及嘉創園區），亦在培養文創產業的主軸業務下納入計畫。

承上，本會不間斷協助文化部推動三個園區階段性活化政策，陸續整理修繕建物空間，推動產業進駐與商業使用，提供入園民眾更多元的服務設施與藝文展演。如 C-LAB 原 A 棟宿舍改為動畫創作者基地，串連國家網路高速與計算中心及社團法人動畫特效協會，聯合服務進駐團隊與對接產業需求。中正堂轉型之「空總劇場」，已成為本土表演團隊之實驗劇場及新興中小型展演平台。另也分別於花蓮與嘉義兩地文化創意產業園區，扮演政策資源區域平台、在地藝文基地支持，以及藝文商業空間服務的角色，配合文化部跨單位相互協作，持續導入其他公法人資源，完備各園區與在地產業之接軌與合作。

空總基地之古蹟與附屬建物已於113年3月經文化部文化資產局公告為國定古蹟，目前兩案修復再利用工程預計分別於113年年底與114年年中竣工。

本會將協助文化部進行古蹟活化之規劃與使用，創造社會對話、激盪與回饋，擴大當代藝術之社會影響力。

## 一、當藝及科媒藝術實驗平台

### (一) 年度主題展覽

#### 1. 計畫重點：

C-LAB 自107年成立以來，首屆年度展覽「再基地：當實驗成為態度」先以探究空軍總司令部，轉換為文化實驗場之間的種種關係；隔年「城市震盪」以三個子題「複式、污痕與循環」，回望臺灣百年文化發展進程，再以 C-LAB 基地為載體，與海內外創作團隊共同探索城市百年的過往與未來。109年「Re:Play 操/演現場」，以現場藝術 (Live Art) 為核心，討論跨界合作、重新界定作品與觀眾之間的觀看關係，開啟作品與展演的全新可能。110年「C-LAB 未來媒體藝術節」、111年「超限社會」以科技媒體與藝術的未來為主題，112年「崩塌記憶之宮」企圖從文化、環境、科技、社會、人文等不同面向開闊探索未來媒體藝術的可能性，同時作為跨領域藝術創作與科技網路之融合示範。

113年整合本會之當代藝術實驗平台、科技媒體實驗平台之臺灣聲響實驗室與未來視覺實驗室，並導入國際社會人文之發展趨勢如人工智慧、AI 生成或其他社會議題，以跨平台協作，呈現藝術與科技等之年度特展「2024未來媒體藝術節」。114年則預計針對全球化當代藝術議題分別策劃國際展，並進行跨國人才培育計畫。

#### 2. 經費需求：

新臺幣700萬元，包含創作展演暨勞務委託、展場施作、器材租借、海內外差旅交通，日支費、文宣製作、攝錄影紀錄費用、智財授權費用、活動策辦、行銷推廣與行政等費用。

#### 3. 預期成果：

(1) 策辦年度主題展演1檔，預計邀請海內外12-18位／組藝術家參與。

(2) 舉辦開幕活動、講座、工作坊、論壇與專家導覽等至少10場次。

(3) 透過國際藝術家的邀展及合作，促進 C-LAB 跨國合作的可能，藉

此展演節目開拓海外影響力與知名度，並拓展國外重要藝文機構之網絡社群。

(4)以網路時代下的當代文化機制為主題，透過藝術的介面，切入當代感性經驗及社會議題，激發不同目標族群觀眾的興趣及參與度。

(5)觀賞人次20,000人次。

## (二) 玩聚場藝術節

### 1. 計畫重點：

作為 C-LAB 之表演藝術展演品牌，玩聚場以「遊戲」與「聚集」為藝術節核心，打造全民皆可參與的多元藝術場域。

本計畫預計規劃辦理多場次藝術與遊樂活動，將規劃與國際交流，邀請具實驗精神的演出團隊，與台灣創作者共創與交流，以場域結合的實驗性演出，帶來歡樂親切的演出及工作坊，邀請觀眾與藝術親密相遇。善用園區空間特色，發展全新創作作品，帶來絕無僅有藝術臨場感。

本計畫辦理多年，已累積多齣獨創的親子或大眾適宜觀賞的實驗型創作及演出，也將嘗試挑選適合花蓮或嘉義兩地文創園區演出作品，推廣並分享給更多觀眾。

玩聚場藝術節致力從表演藝術出發，辦理群眾互動的演出或遊戲，帶進藝術遊樂場的趣味，也延續藝術遊園地的意象實驗。

### 2. 經費需求：

新臺幣300萬元，包含創作展演暨勞務委託、展場施作、器材租借、教育推廣與行政等費用。

### 3. 預期成果：

(1)預計邀請海內外3-5組藝術家參與製作及展演。

(2)舉辦參與工作坊、講座至少1-2場次。

(3)共計6-8場次以上之展演活動/創意市集/周邊活動/線上活動等。

(4)預計約有5,000-7,000人次實體/線上參與。

## (三) 臺灣聲響實驗室規劃、跨國共製及節目製作

### 1. 計畫重點：

依據107年由文化部與法國龐畢度中心聲響與音樂研究統合中心(L' IRCAM, Institut de Recherche et Coordination Acoustique/Musique, 以下簡稱 IRCAM)正式簽署合作意向書, IRCAM 每年針對具體合作內容簽訂合作協議, 持續以藝術、科學、技術跨界發展為核心, 為 C-LAB 臺灣聲響實驗室提供建議及策略合作, 並協助拓展臺灣本地聲響藝術領域的國際網絡。合作計畫包括: 藝術研究進駐計畫、產學合作人才培育、臺法雙邊創作和技術交流、IRCAM 規劃及共製臺灣聲響藝術節活動、協助參與 ManiFeste 藝術節展演等。

持續與法國 IRCAM 共同規劃線上專業課程、論壇、工作坊、人才培育進駐計畫等, 並因應推動國內自製跨域計畫及與相關藝術家團隊共製計畫, 第三件國際共製「影子 XR」共製展演計畫, 將派員赴法實地參與音樂聲音製作, 以利後續抵台後展演技術執行對接。

## 2. 經費需求:

新臺幣500萬, 包含國際合作費、補助費、審查鐘點與出席費、出國參訪旅費及日支生活、創作展演暨勞務委託、翻譯稿費、行銷推廣與行政管理等費用。

## 3. 預期成果:

- (1)舉辦參與法國 IRCAM 系列工作坊、論壇講座及 GRM 聲響系統論壇工作坊至少6場次。
- (2)全年共計8檔以上之展演發表活動等。
- (3)媒合跨校合作, 辦理2場次工作營推動建教合作的實務操作。
- (4)完成臺灣聲響實驗室年度規劃報告1式。
- (5)媒合臺法團隊合作, 進行國際交流與聯合創作, 進行前期創作研究規劃案1式。

## (四) 2025 聲響藝術節

### 1. 計畫重點:

「聲響藝術節」每兩年辦理, 2025年將邀請國內外共製、自製多組多樣性展演作品, 重點有呈現與法國 IRCAM 合作之「卓別林×瑪塔隆電影音樂會」及「影子 XR」共製展演計畫、IRCAM 國際

論壇、法國國家視聽研究院 INA 之 GRM 聲響系統展演及工作坊、加拿大 SAT 及 Mutek 演出合作、加拿大 Elektra 之 VR 影音製作作品、義大利電聲演出者及台韓電聲交流之夜及國內各項由實驗室支援研發協創共製之聲響跨域展演作品。展陳科技運用於音樂聲響多元表現形式及內容。

2. 經費需求：新臺幣550萬，包含國際合作費、創作展演暨勞務委託、翻譯稿費、器材租借費、行銷推廣與行政管理等費用。

3. 預期成果：

(1) 國際多元展品呈現聲響創作之多樣性以刺激台灣創作量能及深化國際交流。

(2) 對外公開展演之共研、共製或共創新製作品計畫至少2件。

(3) 引進最新聲響創作技術運用觀念以策劃辦理工作坊、推廣交流技術講座培育創作者們新觀念，活動約6場。

(4) 參與人次至少20,000人次。

#### (五) 未來視覺實驗室製作及展演計畫

1. 計畫重點：

「FUTURE VISION LAB」計畫自109年啟動至今，已完成百餘件作品展演、放映。112年在硬體與軟體升級打造接軌國際的空間規格，在放映、展演內容的規劃上，也在過往累積的合作模式上持續推進不同的嘗試。透過國際交流以及與台灣在地創作者討論回饋並綜合策劃經驗，重新思考114年度計畫期程調整之可能性，同時評估如何創造 DOME 沉浸空間更彈性的應用及與更廣的團隊合作機會。

沉浸式空間 (DOME2.0) 硬體方面預計前年度計畫結束後拆卸，並對材料損耗狀況、設備壽命及內部配置進行細節評估，維護整頓後於年中重新搭建於園區適合地點，提供內外部創作者或合作單位進行測試，與內容製作、排練或階段性發表等。而沉浸式內容製作期將從過去約4個月拉長至8~10個月，除了讓創作者有更多的時間進行測試與製作突破過去小型呈現的樣貌，也可提升自製、共製作品的規模，增設沉浸式內容的 CREATORS，

策辦沉浸內容工作坊及講座，增加場域多功能使用的可能性。規劃於115年3~5月期間，以該年度預算再次集合展現發展完整、具備規模的實驗作品呈現。

2. 經費需求：

新臺幣350萬，包括展覽節目策劃費、創作暨勞務委託費、展演內容製作費、器材租借費、行銷推廣與行政管理等費用。

3. 預期成果：

- (1) 完成「建構雙層式 DOME 主體」、「高畫質穹形投影系統」及「多聲道環繞音場系統」等維護保養整備工作，並進行空間多功能性維運。
- (2) 對外公開國際徵件4件。
- (3) 對外公開展演之新製作品2件。
- (4) 策劃辦理工作坊、推廣交流技術講座2場。

## (六) 場域合作

1. 計畫重點：

此計畫旨在推動跨機構/單位合作與外部連結，針對國內相關組織、機構、社群或個人等，具備相當前期研發基礎（或階段成果）之展演映製作、創作計畫、公眾活動企劃等。以跨機構合作模式投入資源，整合技術並建立外部連結，使其成為具有跨領域向度、社會動能及公眾意義之文化實驗計畫。透過不同合作模式，實現 C-LAB 作為匯流器（hub）的精神，整合 C-LAB 既有資源、連結與技術基礎與其它機構推動之各項計畫，以擴大文化實驗的成效。合作面向包括內容開發、展演實踐、技術諮詢、研究發展、出版等。

2. 經費需求：

新臺幣85萬元，包含工作費、顧問費、稿費、技術設備費、教育推廣活動費、展場設計與施作費、文宣製作設計費等費用。

3. 預期成果：

- (1) 與外部單位合作進行共製／共創、協辦或其它形式合作專案至少5項。
- (2) 舉辦跨機構合作案延伸公眾活動4-6場次。

(3)推動跨領域計畫、跨機構之研究書寫及發表。

## (七) 臺灣獨立藝術空間檔案計畫(111-114年委辦案)

### 1. 計畫重點：

文化部與亞洲藝術文獻庫 (Asia Art Archive, 簡稱 AAA) 於111年初簽訂合作備忘錄，訂以3年為期，共同推動「臺灣獨立藝術空間檔案」(Independent Art Spaces of Taiwan, 簡稱 IAST) 計畫，就1980年代至21世紀初臺灣獨立藝術空間之一手文獻檔案進行整理建構，預計產出3至5個典藏檔案，以中英雙語於 AAA 之線上系統 (www.aaa.org.hk) 開放全球檢索運用。為擴大並深化合作效益，IAST 計畫執行期間，辦理相關公共活動，除強化 AAA 與在地藝術社群之連結，同時亦借重 AAA 於檔案建構應用之專業，協助國內逐步發展藝術史料建構能力。

在112年和113年，「臺灣獨立藝術空間檔案計畫」共舉辦了11場共學講座及2場工作坊，串聯來自不同區域的藝術史研究者及藝術教育推廣者。透過彼此在獨立藝術空間及檔案實務上的經驗分享，相互借鏡，讓臺灣獨立藝術空間的檔案研究及推廣工作能在此基礎上被進一步推進。計畫於114年春季舉辦大型國際論壇，為「臺灣獨立藝術空間檔案計畫」最終的成果展現。論壇規劃以2天半為原則，主題將聚焦於網路時代下藝術檔案資料庫的未來、與藝術史及文化史研究之間的互動關係，以及藝術文獻中心的機構化等課題。預計邀請國外與臺灣藝術資料庫平台、文獻中心的專業人士共15至18位講者，分別就以下不同主題場次進行討論：〈藝文空間－檔案結構的奇點時刻〉、〈雞蛋與高牆－獨立藝術空間與體制間的動態關係〉、〈藝文空間的網絡生態－共生、競爭與演化〉、〈實驗性的收編－從前衛藝術到當代藝術〉。藉國際論壇，促進 AAA、臺灣及國外相關機構間的對話與交流。

為使活動更為多元活潑、將研議延伸活動之可行性，如檔案建置成果展示、書籍閱覽、影片播映等相關單元。

### 2. 經費需求：

新臺幣255萬4千元，包含活動舉辦講師費、工作坊課程規劃費、器

材租借代辦、論文稿費及審查費、國際旅運及日支生活費、直播技術費用、中英講座字幕製作費、翻譯、文宣製作印刷費用、行銷推廣與進駐空間管銷、行政雜支等費用。

### 3. 預期成果：

- (1) 策辦 2 天半之國際論壇，含主題演講、論文發表及圓桌論壇，預計約有 4-7 場次活動，每場發表由 2 至 3 位臺灣及國外專家學者組成，最後以圓桌論壇總結討論。觀眾預估人數：主題演講及圓桌論壇約為 200 人、其餘發表場次約 70-100 人。
- (2) 透過國際論壇進行跨國研究交流，分享國內外檔案或藝術研究者各自領域的實務操作經驗，進一步推動臺灣獨立藝術空間的檔案研究及推廣工作。
- (3) 計畫透過國際媒體平台，如《e-flux Education》或《frieze》推廣國際論壇，以提高本計畫全球藝術界的關注。此舉旨在促進跨國合作與交流，並為臺灣的藝術史研究帶來更多的國際曝光。

## 二、健全與鏈結國內外文化生態系

### (一) CREATORS 計畫（創研進駐）

#### 1. 計畫重點：

C-LAB 秉持著人才培育為文化實驗之基礎，自 107 年起策辦 CREATORS 創作／研發支持計畫。本計畫關注「從發想到行動（由 0 到 1）」的生產實踐過程，主要架構為透過公開徵件並經評審後，提供獲選者空間進駐、經費補助、機構協力等軟硬體支持。除此之外，另設計有觀察員及陪伴顧問等支持系統，讓創作計畫不再是封閉的狀態，而具有動態的連結效果。期望以此扶植各種以研究、創作、展演及行動為導向，扣合藝術、科技及社會發展方向，並具實驗精神和探索態度之計畫提案。

本計畫執行到 114 年已進入第八屆，歷年來扶植的團隊在計畫創作上均有優異的成果與延伸發展。如李亦凡曾獲得第 20 屆台新藝術獎、蔡音環同名計畫入選台北市立美術館個展等。

#### 2. 經費需求：

新臺幣560萬元，包含團隊創作補助、出席暨審查、差旅交通、顧問與諮詢、文宣紀錄、活動策辦、專案勞務委託、成果發表、展演製作、行銷推廣與行政等費用。

### 3. 預期成果：

- (1) 對外公開徵選並育成至多6-8組新銳 CREATORS 個人／團隊。
- (2) 策辦12場以上具跨領域及創新實驗之小型展演、論壇、座談與工作坊等活動。含每屆定期的開放工作室活動，於 CREATORS 大樓前廣場、共享吧、排練吧舉辦。
- (3) 辦理期中開放工作室、期末集體公開展演；觀察員紀錄等集結約6-8篇以上專文。
- (4) 持續鼓勵並支持國內跨領域團隊投入文化創新實驗，以及延伸之藝文展演、在地史料調查、研究出版與技術深化等。

## (二) 國際合作

### 1. 計畫重點：

C-LAB 秉持孵化培育創作人才為文化實驗之基礎，四年多已陸續策辦多面向之「CREATORS 創作／研發支持計畫」系列。關注「從發想到行動（由0到1）」的生產實踐過程，除運用 C-LAB 場域協助支持跨領域創作者於國內創作研發外，因應與法國龐畢度中心聲響與音樂研究統合中心(IRCAM)合作案，將聯合徵求具實驗精神和探索態度，有志於音樂聲音科技工程、聲響藝術與結合聲響科技發展跨領域創作者，赴法進行參訪、培訓、交流，並拓展國際合作連結。

### 2. 經費需求：新臺幣90萬，包含審查、補助、出國參訪旅費及日支生活、翻譯、稿費、文宣紀錄等費用。

### 3. 預期成果：

- (1) 對外公開徵選並推動至多3組新銳 CREATORS 個人／團隊，進行國際參訪交流、實地與工程技術、創作者交流請益。
- (2) 參與 IRCAM Forum 與 ManiFeste 藝術節等活動，親臨體驗、訪視學習新興展演節目增廣視野及創作新觀念。
- (3) 返國後辦理分享會，讓更多青年創作者有新的理念及觀點，進

一步瞭解國際趨勢，同時培育實驗室自身工程技術人員知識及運用能力。

### (三) 國際網絡連結與推廣

#### 1. 計畫重點：

C-LAB 自成立以來，透過文化部指導與媒合，同時也透過本會團隊相關國際資源，陸續與法國龐畢度中心聲響與音樂研究統合中心 (IRCAM)、韓國國立亞洲文化殿堂(ACC)、韓國藝術管理服務中心 (KAMS) 簽署合作意向書，並推動相關系列合作計畫外，也與紐約 Performa 雙年展基金會、法國 Chroniques 數位想像雙年展、Yes We Can 創新實驗工作坊、德國 raumlaborberlin、澳洲雪梨歌劇院等公私立單位展開國際展演計畫，已經於國際上逐漸積累文化創新實驗豐碩經驗。

C-LAB 持續透過不同管道，陸續開拓相關海外藝文、科技相關機構。如韓國之首爾 MMCA 國立現代美術館、釜山 MOCA、釜山文化財團等；日本如森美術館、Tokyo Opera City Art Gallery、Civic Creative Base Tokyo、福岡亞洲美術館等；香港則有亞洲藝術文獻庫 (Asia Art Archive)、M+ 西九文化中心 (M+ West Kowloon Cultural Centre)、Para Site 等；以及新加坡國立現代美術館等機構，皆洽詢雙邊交流合作可能。

除持續與既有的法、日、韓合作網絡交流，將強化與加拿大蒙特婁各藝文機構合作關係，進行藝術家駐村、工作坊人才培訓、作品展演交流等計畫，拓展觸角至加拿大北美等各重要科技藝術研發、產製、發表平台之機構 (SAT、MUTEK、ELEKTRA、PHI)，促進臺灣科技藝術之發展內容及國際網絡連結，以因應世界新興科技運用於藝術之強力趨勢潮流。

2. 經費需求：新臺幣70萬，包含海內外交通及日支費、研討會與論壇等活動策辦舉行、文宣紀錄費用、翻譯稿費、行銷推廣與行政等費用。

#### 3. 預期成果：

(1) 預計交流海外相關藝文機構3-4所或合作4-6案。

(2)加強 C-LAB 之海外連結與知名度，持續帶領臺灣文化科技創作者  
拓展國際合作版圖。

### 三、行銷推廣

#### 1. 計畫重點：

C-LAB 的古蹟修復與再利用工程預計在114年告一段落，因此本年度的行銷推廣重點之一，將著重於園區古蹟的場域特色與教育推廣，提升古蹟導覽活動內容深化與活潑形式。而行銷推廣的重點除了古蹟外，C-LAB 持續發展的當代藝術、科技媒體、社會創新等面向的相關計畫仍是每年關注的核心內容，並結合動畫創作者基地的產業聚落，以及本會經營的花創園區與嘉創園區，共同加強行銷推廣的互動與計畫合作，讓實驗創新、藝術文化與產業有更多的互動與媒合機會。

在行銷宣傳上，除了舉辦重要活動的記者會與發布新聞稿外，每年並持續透過 FB 和 IG 的追蹤者分析，勾勒 C-LAB 閱聽眾的年齡層與特色。以113年為例，女性用戶佔65%，男性佔35%，整體使用者多數集中在25-44歲，尤以20-29歲的用戶數高於其他年齡段。近年隨著 FB 和 IG 整併到 META 平台經營，IG 用戶的成長和活躍程度也逐漸超越 FB，顯示 FB 用戶已接近飽和並開始逐漸往 IG 流動，在追蹤者中的社群互動度上 IG 的互動比率也遠遠優於 FB 十倍左右。未來在宣傳上會更加著重 IG 和 FB 的整合經營，並響應現今熱門的 Reels 短影音和短文字的 Threads 趨勢，在 C-LAB 社群平台加強自製短影音的內容，也嘗試透過 Threads 短文字發布活動訊息，以增加年輕觀眾對 C-LAB 社群的黏著度，並根據各社群的互動習慣調整發佈內容及視覺主題，提高點閱率和將線上互動轉化為線下參與。

C-LAB 在人才培育、跨界實驗、主題展演活動和國際交流累積豐碩成果，為了深化 C-LAB 對於文化實驗之倡議與推動角色，在出版方面也持續經營線上雜誌平台《CLABO 線上誌》，邀請專家與評論者撰寫文化實驗相關的主題與評論，並結合 C-LAB 官網和社群平台，與藝文愛好者和廣大閱聽眾多向溝通，持續推廣園區活動與計畫。此外，由編輯委員會研議年度相關出版計畫與執行，有效積累相關實

驗計畫與展演活動之紀錄，同時編撰本會年報，以符合政府公開資訊政策與彙整推廣之用。

## 2. 經費需求：

新臺幣500萬元。項目包括媒體宣傳與廣編、舉辦教育推廣活動、影音紀錄、海內外差旅交通、美術設計、推廣紀念品製作、文宣品印刷費用、鐘點出席、活動策劃辦理、專案人員暨臨時人力、翻譯稿費與相關行政費等。

## 3. 預期成果：

- (1)國內外平面與網路報導預計150則，並拓展藝文類別以外的媒體露出，積累 C-LAB 品牌認知與活動議題熱度。
- (2)FB 和 IG 目前都整合在 Meta 平台，且 FB 使用者逐漸飽和，IG 則仍在上升期，使用者持續增加，故預期成果上也將採雙平台數據的綜合成果，將 FB 和 IG 的數據綜合統計，以年度觸及人數達到追蹤人數的4倍為預期成果。
- (3)舉辦園區導覽與推廣活動約10場。
- (4)預計推出線上專文約20篇、年報1份。
- (5)多元推廣園區之公眾參與，並開拓不同族群觀眾入園。

## 四、園區管理

114年園區內主要古蹟與附屬設施陸續完成修復，本會針對園區動線及空間進行部份規劃調整，包括：

### 1. 安全監測：

- (1)調配人力保全崗哨與電子監測系統，確保園區內的公眾和進駐單位安全。同時運用人流觀測系統，統計入園人數。
- (2)健全安全監測機制，包括定期巡邏和防救中心指揮系統。

### 2. 場域優化：

- (1)協助文化部進行，推動修復後通信處辦公室之委外經營之公開招標，重新利用成為展演活動場地。
- (2)持續優化園區空間與硬體，維持公共空間設施品質，提供入園基礎服務。
- (3)搭配古蹟整修，進行本園區聯外管線的調整，以完善園區的設備。

### 3. 設備維護：

- (1)配合預算之編列，更新園區空調設備，以達到節能省電的目標。
- (2)更新展演場地軟硬體設備，包括創作、場地和演出所需的器材。

### 4. 公共安全、環境維護和工程養護等方面的工作：

- (1)公共安全方面，進行建築物公共安全檢查，並投保相應的火災及自然災害險，以符合年度消防安全之規定。
- (2)環境維護包括定期清理、館舍清潔和樹木養護，並進行病媒蚊害防治。
- (3)工程養護則集中在建築物和機電設備的定期維護管理。

### 5. 依據本會場地外借使用規定，運用相關場地申請審查與收費機制，提升空間活化，吸納更多元藝文團體使用，同時增加國有財產之收入。

## 五、行政管理

推動會務順利運作及例行事務有效管理，配合指導機關專案任務交辦及相關年度計畫與財務管控，妥善辦理會務運作，與其他例行性工作。執行業務內容如下：

### 1. 董事會業務執行：

- (1)負責董監事會的運作，每半年至少召開1次董事會議。
- (2)負責董監事的基本資料建檔與通訊資料管理，協助年度稽核計畫之執行，並向董事長、常務監察人報告會務狀況。

### 2. 人力資源管理與發展：

- (1)應對業務變化、法令修訂及職場環境改變，持續健全人力資源管理與發展，每季召開勞資會議，增進勞資關係之和諧。
- (2)規劃教育訓練課程及參訪，提升員工職能、培訓專業技能。
- (3)處理人力聘任、外部團隊委任契約，以調配本會人力之運用。
- (3)成立性別工作小組，推動職場性別友善與教育，並推動環境教育等法定工作。

### 3. 資通安全、財務管理及法務相關：

- (1)確保資通安全達到C級防護水準，透過預算投入資源來達成規範要求。

(2)管理中央部會、地方政府補助與委託專案經費，包括會計核銷、帳務管理及作業進度報告。

(3)處理外部團隊委任契約與智慧財產權授權事務，依據相關規定辦理。

4. C-LAB 園區入園人數目標為 55 萬人次。

## 六、資本門支出

C-LAB 自107年啟動以來，承接經濟部時期部分財產設備，以及文化部補助款建置之財產設備，如空調系統、個人電腦、投影機、展場設備等，雖經定期維護保養，但部分已經即將或超過使用年限，故將視狀況以自籌款支應，進行淘汰更新。

另外則檢視本會官網與其他徵件審查、場地申請、財產管理等系統，進行必要之改版與擴充，以利內外部相關使用，並符合相關資安法規所需之規定。

## 七、花蓮文創園區

### 1. 計畫重點：

自111年7月起花創園區在本會維運管理下，以文化政策區域平台、在地藝文支持基地、優化文化商業服務空間等三大方向為活化園區重要工作內容。目前，除8棟已招商引進在地青年成立的齊成文創股份有限公司經營文化商業服務空間，於112年7月1日起，本會接手營運3到9棟（除8棟）空間、23棟、29、31-34棟（即木屋區）及戶外廣場（中華路144號側）等空間。其中，第24棟空間運用，112年3月起由財團法人原住民族文化事業基金會進駐經營原住民族美感基地。又，19棟配合文化部影視及流行音樂發展司政策，將成立全國首座「AI 流行音樂基地」，打造花東地區音樂人才育成基地。113年受0403花蓮震損影響，觀光意願降低，下半年起配合中央與地方之振興文化觀光方案，本園區即以擴大在地藝文團隊支持、服務在地民眾為方向，積極促進與在地居民溝通，吸引人流。藉由策辦音樂會、藝術展覽或傳統慶典活動等，提升在地參與度。

114年計畫重點「持續進行新舊空間盤整與資源應用」、「以合作方式發展地方美學」、「在地人才培育孵化多軌並行」、「持續投入『高齡

科技產業行動計畫』」、「以文創觀光為內容提升知名度」、「資源合作提升文化服務效能」及「活絡文創商機與在地共融共享」等為重點。另，因應113年0403地震導致花蓮地區產生災損，為落實管理責任，114年持續協助文化部完善各項修繕、結構補強與促進產業活絡等相關事宜。

## 2. 經費需求

新臺幣2,600萬元。包含人事費、全園區清潔、植栽維護、監視系統與全天候保全、相關保險、建物及基礎設施設備維護修繕、消防及建物安檢、場域招商、策辦活動及行銷推廣等。

## 3. 預期成果：

- (1) 推廣園區多元文化活動鼓勵公眾參與，開拓不同族群入園。
- (2) 透過公開徵選、主辦、外租、合作等多元機制，創造文化創意產業發展可能性，同時豐富園區活動或展演內容，活動包含：展演、市集、講座、課程、手作及多元文化體驗活動等，健全在地藝文發展生態系，114年預計辦理場次至少350場次。
- (3) 透過文化部媒合所屬單位，以跨單位合作方式舉辦年度重要活動，至少辦理2場次演出活動。
- (4) 鑑於科技創新能為藝文產業振興提供了新的可能性，將與園區進駐團隊進行至少2場次大型異業合作活動，為未來的混合型運營模式打下基礎。
- (5) 花創臉書粉絲專頁平台追蹤人數成長3.5%，預期擴張每月粉絲觸及率達整體粉絲追蹤人數的4.5%。
- (6) 花創園區入園人數目標為45萬人次。

# 八、嘉義文創園區

## 1. 計畫重點：

本會自112年4月起進駐嘉義文創園區，歷經數月整頓空間與管理原進駐單位之合約後，釋出 S 棟、J 棟與 O 棟部分空間，於113年啟動「113-115年文創產業進駐徵選計畫」，招募新一輪進駐單位，與園區原有基礎共同產生新動能，提供給入園民眾更多元藝文消費與體驗。同時因應進駐單位數增加，將強化進駐單位之管理與協調，並

關懷與追蹤各進駐單位營運狀況，並對各進駐單位進行營運評估及提供相關協助。另外配合扶植青年創業與推廣沉浸式內容相關政策，由神不在場有限公司進駐 A、B 與 C 棟，提供沉浸式劇場、實境遊戲、角色扮演等文創體驗，另聯合導入在地文創品牌，開設在地選品店形式，豐富園區整體經營業態與民生服務。

因應在地產業現況、創意生產與消費習性等趨勢，為提供微型文創產業之展銷平台，本園區將持續舉辦「嘉+酒市集」活動，遴選在地微型文創品牌與創作方，搭配園區寬敞、舒適空間場域，推動文創產業與經濟交流、創新商業模式等互動機會。本園區期以「文化創新產業育成基地」為定位，打造結合青年返鄉、區域特色及支持在地藝文創作，引入藝文及新型態文創產業，以內容研發、沈浸體驗、衍生產品、文化手作課程、餐飲服務等多元體驗產業聚落，期許成為雲嘉地區指標型觀光景點，也能在園區創造新的獲利模式，支持園區永續經營發展。

另因園區內建物與硬體老舊與毀損，本會受文化部委託，於113年度代辦 S 外牆緊急補強修繕，以及園區整體排水改善等兩項工程。此外，本會除日常定期維運與養護園區既有硬體，將協助文化部於園區相關歷史建物之規劃設計監造，及後續修繕施工；以及 W 與 Q 棟修繕與使照變更申請等作業。

## 2. 經費需求：

新臺幣2,265萬元，包含人事費、全園區清潔、植栽維護、監視系統與全天候保全、相關保險、建物及基礎設施設備維護修繕、消防及建物安檢、場域招商、策辦活動及行銷推廣等，與園區硬體修繕及設備更新100萬元。

## 3. 預期成果：

- (1) 透過園區整備資源接軌，協助嘉創園區轉型及與其他公務及民間組織資源對接，產生綜效。
- (2) 透過公開徵選或合作機制，提供在地文化創意、表演團隊長期進駐園區或多元文化特色展演、互動之公眾體驗場域，健全在地藝文創作生態系，預計導入15場次跨域展演或活動。

- (3)辦理各類主題市集、創意工作坊以及多元文化體驗活動，預計約20場次以上；導覽解說約10-15場。
- (4)嘉創園區臉書粉絲專頁平台追蹤人數成長1,200人、Instagram 平台追蹤人數成長800人，預期擴張每月粉絲觸及率達整體粉絲追蹤人數的25%。
- (5)嘉創園區入園人數目標達55萬人次。

## 九、財團法人臺灣生活美學基金會各項工作計畫預算

項次	工作計畫(摘要說明)	計畫期程	預算(千元)
<b>(一)當藝及科媒藝術實驗平台</b>			<b>27,404</b>
1	年度主題展覽	1-12月	7,000
2	玩聚場藝術節	1-12月	3,000
3	臺灣聲響實驗室規劃與跨國共製、節目製作	1-12月	5,000
4	2025 聲響藝術節	1-12月	5,500
5	未來視覺實驗室製作展演計畫	1-12月	3,500
6	場域合作計畫	1-12月	850
7	臺灣獨立藝術空間檔案計畫(111年-114年委辦案)(含媒體政策及業務宣導費用160千元)	1-12月	2,554
<b>(二)健全與鏈結國內外文化生態系</b>			<b>7,200</b>
1	CREATORS 計畫(創研進駐)	1-12月	5,600
2	國際合作	1-12月	900
3	國際網絡連結與推廣	1-12月	700
<b>(三)行銷推廣</b>		1-12月	<b>5,000</b>
1	媒體政策及業務宣導費	1-12月	2,000
2	行銷推廣	1-12月	3,000
<b>(四)園區及行政管理</b>			<b>36,750</b>
1	行政管理(經常門) 包含資通安全、勞務、諮詢及董事會議費、交通旅運等	1-12月	3,750
2	園區管理(不含折舊) 包含保全、園藝清潔、水電、電信網路、機電維護、飲水機、消防安全、辦公相關事務機器租金、文具印刷、修繕、雜項等。	1-12月	32,000
3	資本門	1-12月	1,000

項次	工作計畫(摘要說明)	計畫期程	預算(千元)
<b>(五)人事費</b>			<b>38,480</b>
	全職、兼職人員薪資及相關保險福利等	1-12月	38,480
<b>(六)花蓮文創園區</b>			<b>26,000</b>
1	園區管理與活動策辦	1-12月	25,700
2	媒體政策及業務宣導費	1-12月	300
<b>(七)嘉義文創園區</b>			<b>22,650</b>
1	園區管理與活動策辦	1-12月	21,600
2	媒體政策及業務宣導費	1-12月	50
3	資本門	1-12月	1,000
<b>總計</b>			<b>163,484</b>

\*上列不包含折舊及攤提共2,300千元。

## 參、本年度預算概要

### 一、收支營運概況

- (一)本年度勞務收入1億4,552萬7千元，較上年度預算數1億4,145萬9千元，增加406萬8千元，約2.88%，主要係增加文化部補助花創園區所致。
- (二)本年度委辦收入255萬4千元，較上年度預算數260萬5千元，減少5萬1千元，約1.96%，主要係本年度目前減少臺灣獨立藝術空間檔案計畫委辦案收入。
- (三)本年度租金收入1,065萬元，較上年度預算數900萬元，增加165萬元，約18.33%，主要係新增本年度嘉創園區場地租金收入。
- (四)本年度財務收入160萬元，較上年度預算數120萬元，增加40萬元，約33.33%，係銀行年度升息以致利息收入增加所致。
- (五)本年度其他業務外收入350萬元，較上年度預算數315萬元，增加35萬元，約11.11%，係本年度增加嘉創園區停車場收入所致。
- (六)本年度勞務成本8,725萬4千元，較上年度預算數7,925萬5千元，增加799萬9千元，約10.09%，主要係增加文化部補助花創園區所致相對勞務成本增加所致。
- (七)本年度管理費用7,653萬元，較上年度預算數7,796萬7千元，減少143萬7千元，約1.84%，主要係預算不足，擲節行政管理費用所致。
- (八)以上總收支相抵後，預計賸餘4萬7千元，較上年度預算賸餘19萬2千元，減少14萬5千元，約75.52%，主要係勞務成本增加所致。

### 二、現金流量概況

- (一)業務活動之淨現金流出221萬7千元。
- (二)投資活動之淨現金流出200萬元，係增加不動產、廠房及設備200萬元。
- (三)籌資活動之淨現金流入100萬元，係增加短期債務、流動金融負債及其他負債100萬元，為其他負債項下遞延負債。
- (四)現金及約當現金之淨減321萬7千元，係期末現金及約當現金1,289萬7千元，較期初現金及約當現金1,611萬4千元減少之數。

### 三、淨值變動概況

本年度期初淨值1億4,773萬7千元，增加本年度賸餘4萬7千元，期末淨值為1億4,778萬4千元。

### 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

#### 一、前年度決算結果及執行成果概述

(一)112年決算結果：

1. 勞務收入決算數2億399萬3千元，較預算數1億2,633萬4千元，增加7,765萬9千元，約61.47%，主要係因文化部新增或增加補助案「空總臺灣當代文化實驗場藝文振興與展演創作計畫」、「臺灣當代文化實驗場動畫創作者基地人才培育產業聚落」及「嘉義文化創意產業園區營運計畫」。
2. 委辦收入決算數4,062萬4千元，較預算數233萬6千元，增加3,828萬8千元，約1,639.04%，主要係接受文化部委託辦理「空總臺灣文化實驗場暫定古蹟緊急修繕處置暨聲響實驗室設備委辦案」等案經費。
3. 租金收入決算數808萬7千元，較預算數180萬元，增加628萬7千元，約349.28%，主要係新增「嘉義文化創意產業園區」及「花蓮文化創意產業園區」場地租金所致。
4. 銷貨收入決算數2萬4千元，原無預算數，主要係本會規劃執行販售出版品等收入。
5. 其他收入決算數37萬5千元，原無預算數，主要係本會規劃執行售票及課程等收入所致。
6. 財務收入決算數186萬8千元，較預算數78萬元，增加108萬8千元，約139.49%，主要係國際經濟升息影響，銀行定存利率提高所致。
7. 其他業務外收入決算數317萬元，原無預算數，主要係因本會開始管理嘉創園區，該場域停車場收入納入本會收入。
8. 勞務成本決算數1億8,065萬7千元，較預算數5,431萬2千元，增加1億2,634萬5千元，約232.63%，主要係因新增補助「臺灣當代文化實驗場動畫創作者基地人才培育產業聚落」及「嘉義文化創意產業

園區營運計畫」，以及延續文化部委託辦理「空總臺灣文化實驗場暫定古蹟緊急修繕處置暨聲響實驗室設備委辦案」等。

9. 管理費用決算數7,722萬3千元，較預算數7,690萬1千元，增加32萬2千元，約0.42%，主要係因應新增嘉創及花創園區人事管理攤提增加所致。
10. 業務外支出決算數14萬1千元，原無預算數，主要係因園區公共意外賠償所致。
11. 以上收支相抵計賸餘12萬元，較預算賸餘數3萬7千元，增加8萬3千元，約224.32%。主要係委辦收入增加，同時擷節支出，故本期賸餘增加。

## (二)執行成果概述：

112年由文化部補助本會管理營運臺灣當代文化實驗場（以下簡稱 C-LAB），延續執行過往孵化育成、文化實驗、展演映、國際連結、公眾參與場域維運之核心分項計畫。111年已順利修繕原 A 棟宿舍，活化轉型為「動畫創作者基地」，獲選相關業者已於7月順利進駐運作，持續推進文化生態系之創新健全。111年實施的「臺灣當代文化實驗場場地管理及收費試行細則」順利上路，本會彙整並修正試行期間相關問題，經提董事會議通過並送文化部核備後，本會「臺灣當代文化實驗場場地管理及收費細則」於112年1月1日正式施行。

112年1至4月配合文化部工程進行，拆除 C-LAB 園區福利大樓等四棟氯離子含量過高之建物，同時進行階段性景觀改善作業。另也將配合文化部針對園區古蹟及附屬建物屋頂修繕工程之開工，協助施工監督及管理之責。另配合2023臺灣文化創意博覽會（以下簡稱文博會）於 C-LAB 舉辦，也同步啟動環境優化相關作業，如仁愛路廊帶光環境與其他服務介面改善，於展覽期間與大會緊密合作，提供展演節目順利舉辦，並提供入園民眾良好服務。

文化部自111年7月起正式委託本會營運花蓮文化創意產業園區（以下簡稱花創園區），112年4月1日起委託本會營運嘉義文化創意產業園區（以

下簡稱嘉創園區)，促使園區多元發展，透過不同資源匯流與導入，以及與民間單位合作，陸續打造該園區落實「政策資源區域平台」、「支持在地藝文平台」與「藝文商業服務空間」等三大功能。

本會於112年度另執行：國際創意平台交流計畫、臺灣當代文化實驗場動畫創作者基地人才培育產業聚落、2023臺灣文化創意博覽會、臺灣獨立藝術空間檔案計畫、臺灣團隊參與2022南法Chroniques數位藝術雙年展計畫、C-LAB 臺灣聲響實驗室與法國龐畢度 IRCAM 共製作品發表案、紐約臺北文化中心委辦案『創世熱』等專案計畫。各計畫內容分述如下：

## 1. 當代藝術實驗平台

### 1-1玩聚場夏日藝術節

玩聚場藝術節始於107年舉辦，112年邁入第六屆，延續以「遊戲」與「聚集」之藝術節核心，在 C-LAB 園區打造適合全民參與的多元藝術場域。112年度舉辦時間有所調整，為配合文博會使用 C-LAB 全園區場域，辦理期程延後至12月。配合本會同步營運花創園區，首次嘗試7月移師花蓮辦理。

#### 1-1-1「玩聚場藝術節 Plus—玩耍正對時」

演出時間：7月29-30日

彙集演出過往精彩作品，從室內的音樂、舞蹈、親子演出到戶外的馬戲，帶給東部觀眾創意又有互動性的優質演出作品。邀請團隊包括旅居東部的金曲獎得獎團隊「蘇瓦那及樂團」帶來的《旅行，和風一起》；「親子物件演出團隊」囡仔人《節氣果物語—夏之章》；親子說故事表演「不想睡遊戲社」《樹下請聽我說》；融合環境與公園形式的馬戲演出—馬戲之門《遊戲進行式》；臺灣唯一的即興舞蹈團—古舞團《黃君雅小妹妹在哪裡？》等5個團隊演出。除了演出之外，並播放《淡水河是我家》、《看得見的透明小孩》、《眯呼小丑：我們出去吧》、《想像力的眼睛》等4部因應110年疫情而製作的親子電影，增加活動的豐富度。本活動辦理期間，因杜蘇芮颱風天氣影響，部分節目演出場地2天有所變動。總結兩天之入

園觀賞人流數約計3,534人次。

#### 1-1-2 2023玩聚場藝術節- SHOW ME A PLATE, PLATE A ME-SHOW!

演出日期：12月9-10日

以採集土地上生猛能量的人文景觀，多元及另類未來的藝術生活實踐為食材，用市集、遊戲、劇場、音樂及影像等形式烹煮，在年末回顧之際，為大家盛滿一大盤的複合式表演藝術把費 (buffet)。

戶外演出邀請來自東南亞的獨立樂團 Mejikuhibiniu、SOUTHERN RIOT、Guhit Band 帶來龐克與雷鬼風格等曲目，以及 Uters Taiwan 舞團演出傳統風格融合搖擺的舞蹈作品，構成辛香滄辣風格的歡快系列演出《南部人來玩》；嘉義來的阮劇團帶來《子仔樹傳說》揉合在地元素與臺語音韻之美，講述小女孩與樹相伴成長的溫暖故事。舞蹈演出邀請擅長結合環境空間即興的古舞團x古舞文創帶來《GQQ+QW 的奇幻旅程》；由舞蹈家黃懷德創立的闖劇場，則以互動式演出《裝神》，活力與熱情為觀眾在歲末時刻釋放累積一整年的沈重壓力。

112年的特殊企劃「日夜聯名演出」，邀請「好初早餐」與馬戲團隊「合作社」《鬧市行動：早餐 damn》、「啤酒土狗」與劇場編劇陳有銳跨界合作《人生魯蛇圍一圈之戒酒澆愁大法會》，從現代人不可或缺的早餐和夜晚的酒精切入，探討人們充滿喜怒愛恨的日常生活。另安排由「合作社」規劃一場次的馬戲工作坊。室內演出由夜夜生歌聲音工作室結合植物保育主題，設計專屬12歲以下兒童的電音派對空間《未來溫室的植物保育員》；野孩子肢體劇場的《紅鶴主廚》演出，帶來默劇肢體演出並同時呈現美味料理，跨越虛構與真實的講述中年演員的心境。「測不準工作室」則將環保石化議題化為可親的桌上遊戲《煙囪之城》與展覽《在聚合世代採集時間》，讓玩家扮演其中角色，身歷其境。

112年也首次與臺灣國際女性影展合作，推出「走走電影」放映系列，精選15部包括親子、性別、自然與生命等主題的電

影作品。戶外市集則邀請「邊緣工事」策劃《復古台饗宴，構造新台味》市集，讓觀眾從懷舊復古的台式文化中，重新發現塑造新臺灣獨特生活風格，以五感體驗重新解構孕育我們的這片土地。

共計有16個團隊帶來42場精彩活動，活動2天共吸引參與人數約6,357人次。

## 1-2年度大展「崩塌記憶之宮」暨論壇「未來緩慢取消」(交流)

### 1-2-1論壇：未來緩慢取消

時間：3月17-19日      地點：聯合餐廳1樓

112年展覽特別關注於當代媒體經驗轉譯下的各種歷史樣態，首度結合「年度論壇」與「年度展覽」的形式。作為展覽前導活動，特規劃舉辦年度論壇「未來緩慢取消」(A Future Slowly Cancelled)，主題關注後網路時代下新一波的懷舊主義，聚焦於當代不同類型大眾文化對於歷史風格的引用或再創造。全程中／英同步口譯，包含2場專題演講、7場子題講座、3場綜合討論，以及1場前夜祭特別放映活動。活動共邀集16位國內外講者參與，領域橫跨網路媒介、流行音樂、影視及大眾文化等。論壇前晚，放映 Ken KcMullen 導演1983年的電影《Ghost Dance》並結合映後座談作為整場論壇的暖身活動。並邀請東京藝術大學教授毛利嘉孝 (Yoshitaka Mori)、首次來台的英美重量級音樂學者暨評論家賽門·雷諾斯 (Simon Reynolds) 帶來兩場專題演講，分別談論亞洲的迷幻政治、英美流行音樂復古風潮之歷史脈絡，並由音樂社會學研究者何東洪、文化評論家張世倫擔任回應人。其次，3場子題主題分別關於流行音樂、當代藝術及媒體研究、大眾影視文化，邀請到策展人陳璽安及李佳桓、成功大學建築系博士後研究員黃資婷、流行文化研究者賴火旺 (藝術家施懿珊)、樂評人陳因奉、策展人及音樂研究者羅悅全等，發表各場子

題講座，並邀請中正大學傳播學系教授簡妙如、資深影評暨策展人鄭秉泓、策展人徐詩雨，擔任回應暨綜合討論主持人。  
參與人數：574人次。

## 1-2-2年度大展：崩塌記憶之宮

時間：6月9日至8月13日

展覽網址：<https://memory-palace-in-ruins.clab.org.tw/>

此計畫以相應之國際論壇及藝術展覽為形式，混合藝術體驗與知識交流，以活動的跨域及多樣性吸引不同世代族群觀眾參與，並藉以打開 C-LAB 園區場域，創造公共參與，活化 C-LAB 與公眾交流的介面。展覽則在當代藝術中融合了文化研究的向度，凸顯了「閱聽人」的文化角色及能動性，亦一定程度突破了當代藝術的封閉性，激發不同目標族群觀眾的興趣及參與度。共邀請25組國內外藝術家，展場橫跨聯合餐廳展演空間、圖書館展演空間、通信分隊展演空間、美援大樓展演空間，及戰情大樓前廣場共五處地點，展出超過30件藝術作品，作品形式從裝置、錄像、版畫、攝影到虛擬實境等，並包括一項大型建築計畫，以多元的藝術語言，帶領觀眾探索歷史記憶的當代形貌。除了6位國內藝術家，更邀請了來自馬來西亞、日本、哥倫比亞、英國、美國、韓國、俄羅斯、盧森堡、香港等19位國外藝術家，包括臺灣藝術家：許哲瑜、謝詠程、許芝瑜、郭哲希、李勇志、李漢強、李迪權、廖烜榛及黃奕捷；國外藝術家則包括（日本）荒木悠、Andrés BARON、（美國）Slater BRADLEY、Jack BURTON、Rutherford CHANG、（韓國）崔元準、Jeremy DELLER & Nick ABRAHAMS、（日本）金川普吾、Polina KANIS、廖沛毅、AKI INOMATA、Babeth MONDINI-VANLOO、Andrew Norman WILSON、（日本）dj sniff（水田拓郎）、（日本）松本俊夫、（日本）武田慎平、謝素梅，多數作品皆為首次在臺呈現。其中共有6位國外藝術

家，特別來臺進行現地佈展及開幕交流活動。本展同時與日本惠比壽映像祭、東京都寫真美術館、NPO 法人戰後電影藝術資料庫等公立機構等單位進行合作，促進C-LAB跨國交流，藉此展演節目開拓海外影響力與知名度，拓展了國外重要藝文機構之網絡社群。另與「朋丁藝術書店」合作，推出獨樹一格的展覽賣店。展覽專輯也於同年12月出版，內容除收錄策展論述、各藝術家與作品介紹及公眾活動外，更邀請四位專家學者沈克諭、陳佳琦、胡子平及黃大旺針對展覽及作品撰寫專文，以期透過更多元的視角與本次展覽概念進行更深入的對話。

展覽期間並推出一系列公眾活動，辦理國內外藝術家座談、策展人公眾導覽，共計辦理16場次活動，展期約2個月，累計參觀人次達24,676人（單日最高人次2,866人）。

### 1-3場域合作

#### 1-3-1 AAA 進駐計畫（臺灣獨立藝術空間檔案計畫-交流司111-114年委辦案）

文化部與亞洲藝術文獻庫（Asia Art Archive，簡稱AAA）於111年初簽訂合作備忘錄，為期3年，共同推動「臺灣獨立藝術空間檔案」（Independent Art Spaces of Taiwan，簡稱IAST）計畫。本計畫強化AAA與臺灣本地藝文空間、藝術工作者、藝術史研究者等之間的交流連繫，以利研究工作推行。同時，分享AAA在藝術資料庫建置的方法與經驗，促進與臺灣本地相關藝術資料庫、文獻中心單位的交流，彼此借鏡，推動藝術檔案的基礎研究工作。最後，彰顯此研究案在發展過程中潛在的公共性，將田野調查工作之階段性成果對外分享，活絡對藝術空間歷史之討論，並藉此對研究案產生有建設性的回饋。

112年度共辦理5場座談，主題有：模式與方法：穆里納里尼·穆克吉的檔案數位化、化境與補遺：葉世強藝術檔案再考掘、

檔案之困：當代藝術領域中的檔案熱潮、檔案員，以及做為檔案員的藝術家、機構的自我檔案實踐：北美館館史資料庫的建置與挑戰及打開資料夾：檔案結構微型工作坊1場，參與人數：309人次。

**1-3-2兩廳院 TAIWAN WEEK 合作案：The White Waters、霧中·凝視**  
Taiwan Week 為國家兩廳院整合多年累積之國內外資源，聯合 C-LAB 與大臺北地區場館共同展演，以臺灣文化為基底的當代作品，延續表演藝術作品的生命週期，擴展臺灣藝術家的國際視野。與國家兩廳院合作辦理之「2023 Taiwan Week-兩廳院臺灣週」，邀請來自14國，總計44位國際深具影響力的場館與藝術節代表齊聚臺灣。以下兩檔為 TAIWAN WEEK 活動於 C-LAB 演出：

(1) 《The White Waters》

時間：4月12-14日貴賓場1場及售票演出2場

地點：聯合餐廳展演空間1樓

《The White Waters》由藝術家蘇匯宇創作編導，是 PERFORMA 雙年展與 C-LAB 共同製作的作品。以已故劇場工作者田啟元82年的作品《白水》和明代經典小說「白蛇傳」為靈感，探討性別認同與情慾感官議題。紐約首演於鏡框劇場，採用多頻道投影及螢幕，並由劉奕伶編舞詮釋。110年，作品在瑞士溫特圖爾當代藝術館展出。111年受邀於墨爾本國際藝術節 RISING Festival，由劉奕伶編舞與澳洲舞者合作，連演10晚，吸引5,000人次以上觀眾。109年曾於本會「Re: Play 操/演現場」展出錄像裝置。112年在 C-LAB 重現，配合兩廳院 Taiwan Week 活動，觀眾在多頻道螢幕及現場演出中體驗影像變化與肢體戲劇化的張力，總觀眾數198人。

(2) 《霧中·凝視》

時間：4月12-16日貴賓場2場及售票演出共11場，每場限量20人。

地點：圖書館展演空間2樓

《霧中·凝視》為導演周東彥作品《霧中》之二部曲—置身劇場，穿戴 VR，於霧氣瀰漫的異色迷宮中闖蕩。善於融合劇場與影像的周東彥，繼109年 VR 得獎之作《霧中》後，鑿開一個名為《霧中·凝視》的魔幻通道，連通了虛與實、VR 與劇場、劇場與同志三溫暖以及流淌其中的慾望的各種樣子。觀眾人數總計271人次

### 1-3-3草埕文化藝術工作室「沉默之間」放映會及座談活動（合辦）

時間：7月28-31日及8月4-7日 地點：102共享吧

延續111年於高雄市立美術館之展覽〈沉默之間—我們如何走得更遠〉，策展人賴依欣與田侖源在此次與 C-LAB 合作的系列講座和放映中，共邀請國內外10位當代藝術創作者，呈現其創作嘗試對於城市空間、媒體與科技、政權/機構和公共性發聲等議題，產生疑問與探索，並且帶有更為積極性的多重意圖。在本次系列講座中，4場講座開場前皆先放映其子題所將討論的不同影片。而 TFAI 國家電影及視聽文化中心的系列放映，則正式播放此次展出的作品，以「集體控制的模擬」、「重建破壞—何謂紀念?」、「恐懼與對抗」和「團結的寓言」等四個子題為開展方向，並包含簡短的映後對談與問答。參與人數總計：116人次

### 1-3-4臺灣當代一年展 TAIWAN ANNUAL（合辦）

展覽日期：8月21日至9月5日 展覽地點：通信分隊展演空間

臺灣當代一年展 TAIWAN ANNUAL（簡稱一年展）由社團法人臺灣視覺藝術協會（簡稱視盟）主辦，多年來聚焦於藝術平權、多樣開放及國際交流，致力於提供普遍以畫廊為單位的藝術博覽會機制之外，另一種開放的當代藝術展覽平台。

2023臺灣當代一年展融合多年來的藝術平權精神與當代數位發展探索可重組、可延展、可變形的展演空間，以跨媒介敘事特性，鼓勵新穎、跨界的創作內容，交織創作者、企劃行動、觀眾等各項藝術交流，共構屬於所有人的展覽對話。四大展區

「一年聚焦」、「一年培力」、「國內藝術機構/團體」與「國際藝術機構/團體」，以及評審團獎，各展區相加起來近150位國內外創作者，匯聚6組國內藝術機構／團體與5組國外藝術機構／團體同時於線上主展場與通信分隊展演空間實體特展聯合展出，總計60場線上與線下藝術活動，持續為臺灣藝術界培養新興人才，成為藝文工作者、藝術機構乃至非藝術社群間的交流平台。「虛實整合雙展場」為藝術家開創新的表現平台、為策展人提供展覽生產的新工具，凝視數位人文藝術轉化下社會的機會與挑戰；也為觀眾開放24小時全時性接觸當代藝術的新空間，多元開展藝術觀展經驗。

線上展覽日期：8月26日至9月30日

當代一年展網站：<https://taiwanannual.org/>

實體展覽（C-LAB）日期：8月26日至9月3日，參與人數：537人次，視盟一年展線上展區：13,000人次。

### 1-3-5臺灣科技與社會研究學會年會（臺灣 STS 學會）（合辦）

日期：9月1日開幕、9月2-3日年會（限付費會員參加）

年會地點：圖書館展演空間1-2樓、灰盒子、社創中心

展覽日期：9月1-6日（大眾免費參觀）

展覽地點：圖書館1-2樓

「臺灣科技與社會研究學會年會」（臺灣 STS 學會）自97年成立，致力於鼓勵與支援 STS 各世代研究者形成互助社群，深耕臺灣科技發展相關議題的研究、教學等，成員包括社會學者、歷史學者、政治學者、哲學者與藝術創作者等領域的研究者，以多元視角探索科學知識的本質與交流等主題。

112年年會以「重置世界的尺度」為主題，環繞在「尺度」（scale）。以尺度為切入點，研究者與藝術創作者既可以細緻地探討科技與社會在不同時空背景下的交織，反思科技在當代社會中扮演的角色，以及科技與社會研究可以著力之處。年會共計有4位來自美國、澳洲與臺灣的主題講者、將近百篇的論文與海報發表，以及11位藝術家製作共9件作品於展覽中

一起呈現。年會、展覽總參與人數：423人次。

活動網站：<https://taiwansts.art/index.html>

### 1-3-6 國立臺北藝術大學 Shared Campus 合作案（合辦）

本計畫為國立臺北藝術大學國際事務處參與的 Shared Campus 計畫(SC)，與亞洲和歐洲的七所藝術院校合作，包括香港浸信會大學、香港城市大學/創意媒體學院、新加坡拉薩爾藝術學院、東京藝術大學、倫敦藝術大學、蘇黎世藝術大學。SC 建立了學術和藝術的合作平台，促進學生、教育工作者、研究人員和相關專業人士之間的交流合作。112年的活動在臺灣舉行，由國立臺北藝術大學與本會合作，主題為「保存/守護」。國際學生在本會的共享吧進行為期5天的工作坊，並展示他們的藝術作品，探索「保護」的概念，解決文化遺產、記憶和環境等社會問題。

參與人次：11月24日(五)170人次、11月25日(六)120人次

共享吧參與人次：10月5-6日、11-13日共5日，每日30人次。

### 1-3-7 「合作社」單人表演系列 vol. 1 《 Air-Cat 》(合辦)

演出場次：11月17-19日3場地點：101排練吧

本會與「合作社」長期多次合作馬戲相關演出，包括111年大會報告，111及109年之玩聚場藝術節。112年「馬戲單人表演系列」為「合作社」新啟之馬戲表演計畫，從劇場角度出發，以單人表演形式發展專屬臺灣的馬戲作品。系列第一作《Air-Cat》，邀請新興劇場導演吳子敬（僻室）與劇場演員王肇陽合作，從自身經驗探究馬戲本質，在作品中探詢何謂「技巧以外的馬戲表演」。從四個普通現代人的生活片段——戲謔風格的扯鈴選手、吃苦當吃補的保險業務員、困頓於大小家電用法的獨居老人、懷抱倒立夢想的輕熟女，以文本與動作為引探詢「沒有馬戲的馬戲」。耐人尋味的荒謬日常，變奏出有輕有重的劇場作品，演後來自不同背景的觀眾回饋亦十分熱絡。觀眾人數：137人

### 1-3-8 2023臺北雙年展國藝會 ARTWAVE 貴賓酒會（合辦）

時間：11月16日 地點：動畫創作者基地多功能廳

本活動由國家文化藝術基金會「ARTWAVE 臺灣國際藝術網絡平台」與北美館合作舉辦。為增進此次雙年展國際貴賓與臺灣藝術圈的交流互動，特於雙年展開幕前一日與臺灣當代文化實驗場合作舉辦「國藝會 ARTWAVE 國際貴賓酒會」。邀請來自紐約、阿姆斯特丹、新加坡、光州、馬尼拉、日惹及胡志明市等8位活躍於國際間的策展人與機構總監來臺參與盛會，同時邀請雙年展策展團隊、藝術家、國際貴賓、國際媒體與會，增進各地藝術家及藝術專業工作者的交流對話，以開拓跨文化之國際網絡。參與人數：150人次

### 1-3-9不想睡遊戲社《一樞樹仔：乘風的旅程》(合辦)

演出時間：12月15-17日共6場 地點：聯合餐廳展演空間1樓  
本次演出為「不想睡遊戲社」初次嘗試共用舞台的概念，以永續、環保方式，與玩聚場藝術節節目《未來溫室的植物保育員》合作，使用同一個森林舞台裝置，於兩週內分別完成兩個以聲音及戲劇為主，不同面向的作品。除了減少裝拆台時物質材料的浪費外，嘗試融合舞台設計與計畫概念，將森林場景與聯合餐廳場地內灰白調地板牆面及純白燈片天花板等特質結合，打造未來溫室內的電音派對場景。這次的合作除了令許多觀眾驚豔於同一座舞台所能創造出的不同風景外，也深深為手工打造的布織森林所觸動，感受到溫暖、友善及包容的共在氛圍。參與人次：395人次

### 1-3-10第四屆傻瓜書日 Fotobook DUMMIES Day 攝影藝術書展(合辦)

時間：12月13-18日 地點：圖書館展演空間1-2樓

傻瓜書日 Fotobook DUMMIES Day 自107年在臺北創立，專注於展覽、活動和討論，以影像和自出版為核心。112年第四屆活動與 C-LAB 合作，以攝影藝術書展形式進行為期一週的展覽、講座和工作坊。與朋丁與 nos：booksapce 合作，邀請亞洲出版人參與企劃講座，展示80組國內外出版單位的攝影小誌、攝影樣書、藝術家書和攝影理論，促進

影像創作者、獨立出版人和讀者之間的交流。參與人數：  
1,303人次

### 1-3-11 CREATORSx失聲祭—LSF #127 林其蔚 藝術家專題計畫

時間：12月23日 地點：聯合餐廳展演空間、灰盒子

CREATORS 計畫與失聲祭合作，邀請林其蔚於 C-LAB 進行專題講座和現場演出。自2004年以來，林其蔚展開了一系列名為「聲音模組」的跨媒體實驗，靈感來自人類傳播技術史，將結繩紀事、符號、圖象、文字以及數位技術融合。他將人體視為機械元件，通過集體聲音機器的同步運作和音場構成，創造獨特的音樂體驗。

講座《超越分工現代性：林其蔚的模組實驗》伴隨最新作品《音結1.4》的發表，林其蔚探討自2004年以來「聲音模組」的發展歷程，展示其如何將人體與技術融合的跨媒體實驗。現場演出《音結1.4》以24人同步演奏版本呈現，靈感來自印加奇布繩結的編碼方式，採用繩子來代表不同的音色，並透過繩結密度來控制音樂的節奏和音質。在全黑暗的環境中，表演者透過觸覺讀取音結，創造出一種全新的聲音體驗。活動參與人數：講座65人，演出158人次。

## 2. 科技媒體實驗平台

### 2-1臺灣聲響實驗室規劃與跨國共製(交流)

依據107年由文化部與法國龐畢度中心聲響與音樂研究統合中心（L'IRCAM, Institut de Recherche et Coordination Acoustique/Musique，以下簡稱 IRCAM）正式簽署合作意向書，IRCAM 每年針對具體合作內容簽訂合作協議，持續以藝術、科學、技術跨界發展為核心，為 C-LAB 臺灣聲響實驗室（以下簡稱聲響實驗室）提供建議及策略合作，並協助拓展臺灣本地聲響藝術領域的國際網絡。合作計畫包括：藝術研究進駐計畫、產學合作人才培育、臺法雙邊創作和技術交流、IRCAM 規劃及共同策劃臺灣聲響藝術節活動、協助共製作品參與國際露出等。

#### 2-1-1首件共製作品《失眠寫生簿》法國首演

臺法雙邊首件共製計畫，委託臺灣藝術團體「豪華朗機工」與義大利音樂作曲家 Andrea Cera 共同創作《失眠寫生簿》，111年10月於臺北表演藝術中心首演，112年3月移師巴黎 IRCAM 館內多功能聲學空間（Espace de projection，簡稱 Espro）國際首演，獲得各界熱烈反饋。IRCAM 館內多功能聲學空間（Espro），是目前國際上少數能提供可變聲學，呈現豐富多樣音樂與聲音展演形式的展演空間，聲音系統結合了兩項尖端科技：WFS 和 Ambisonics（3D 沉浸聲音）。空間中配備 WFS 系統，包括均勻分佈在舞台和觀眾周圍的264個喇叭陣列和一個用於三維 Ambisonic 聲音擴散的75個喇叭陣列。這339個喇叭由一組管理多個聲源空間化的計算機控制。所有配置都可以依據演出需求無限調整。因聲場規劃的關係，每場原訂120人，後增加至140座位，7場觀賞共計1,540人次。

#### 2-1-2 第二件共製作品《R》

自111年開始創作，由作曲家林梅芳主導，於112年6、7月赴法國巴黎 IRCAM 與法籍聲音工程師進行混音工作和交流。法國工程團隊也來台協助現場的聲音空間化設計調校。這部作品以劇場視覺和聽覺共同構築運動肢體和各種律動線條，表達疫情期間「停滯」與「重啟」之間的能量轉變。舞者結合運動肢體動能方法與舞蹈，以及點光與聲音元素，打破傳統劇場舞台的觀看模式，探索新的生活軌跡和路徑。作品於「2023聲響藝術節」中展演，吸引各界創作領域的關注，共計約326人參與了3場限制人數的公開演出。

#### 2-1-3 2023年 IRCAM 工作坊聯合研討會（IRCAM Forum Workshops）

法方特別規劃「聚焦臺灣」（Focus Taiwan）單元，邀請臺灣團隊豪華朗機工《失眠寫生簿》國際首演，並安排 C-LAB 透過大會科技藝術跨域創作與未來視覺主題講座，推廣臺灣音樂與聲響跨域作品，同時呈現3件 VR 作品，包括聲響作品《悸動響》、一當代舞團的《黑洞博物館+身體瀏覽器》，以及劇場導演廖俊逞的多媒體聲音劇場《色度：賈曼計畫》，

並與在場專業人士進行交流，展現出臺灣在聲響研發與創作的軟實力。講座現場近200人出席，專業工作坊體驗每場均滿場，共計約70人次體驗。

#### 2-1-4 第三屆 IRCAM 工作坊成果發表會

IRCAM 工作坊歷經數月培訓，於112年7月1日在臺灣聲響實驗室立體聲場舉行，成果發表會，除了實體音樂會，亦進行線上直播，讓法國 IRCAM 教育組同步線上參與。共14位學員發表作品，分二場音樂會舉行。第一場音樂會發表作品學員包括葉廷皓、林盈婷、張譽馨、黃祈諺、馮志銘、區志恒、徐笠馨；第二場音樂會發表作品學員為曾靖軒、林薇、王智德、黃雨農、練雯嘉、曹媛淇、劉蕙雯。作品涵蓋面向多元，除了電子音樂聲響之外，亦結合手部動態捕捉裝置 (leap motion)、燈光裝置、東西方器樂、舞蹈等元素在作品之中。二場音樂會觀眾出席踴躍，共計126人出席。第三屆 IRCAM 工作坊於聲響實驗室 YOUTUBE 頻道演出全紀錄公開

第一場 <https://www.youtube.com/watch?v=KXsaw0lZsaA>

第二場 <https://www.youtube.com/watch?v=xwexg0CrS50&t=1169s>

### 2-2 2023聲響藝術節

時間：10月6日至11月19日

地點：臺灣當代文化實驗場、臺北表演藝術中心、國立臺灣科學教育館、雙方藝廊、桃園展演中心、衛武營國家藝術文化中心。

#### 2-2-1 戶外暨開幕(四聲道)演出

邀集國內外相關當代音樂作品、影音演出等跨域作品，規劃戶外四聲道環繞演出，使用者介面上除了傳統類比多軌輸出，也有 AoIP 網路音訊多軌輸入的功能，格式上則支援 VBAP、KNN、MDAP、Ambisonics decode 等各種沉浸格式供創作者自由發揮，無論是一般電影的環繞效果、劇場類型的聲音設計，或是現場演出與電子聲響搭配後再以環繞系統呈現不同效果，讓演出更有趣味、更多可能性。先前實驗室均與各組演出精細討論說明、彩排演練，3晚彩排及演出時段共吸引近4,573人次。

## 2-2-2 《大都會》電影音樂會

馬丁·馬塔隆 (Martin Matalon) 為佛列茲·朗 (Fritz Lang) 的科幻經典《大都會》(Metropolis) 重新編制了音樂，包括 16 位音樂家的室內樂團、電子音樂及沉浸式環繞聲場版本。他利用電腦工程師、聲場設計師和音響工程人員的專業技術，精細調校環繞聲場，讓聆聽者感受來自四面八方的多層次音樂。這場音樂會由「時間藝術工作室」籌備，指揮張尹芳帶領 IRCAM 聲音工程團隊，經過多日彩排後於 10 月 15 日在高雄衛武營戲劇院舉行。此次演出不僅在台灣當代音樂發展上具有重要意義，還通過影像和音樂的結合，提升了觀眾對於影像音樂藝術價值的認識，帶來全新的影音體驗。演出吸引了約 718 名觀眾參與。

## 2-2-3 IRCAM 國際論壇與工作坊

這場論壇包括多位專家主講：班諾瓦·亞里希 (Benoît Alary) 介紹「設計沉浸式虛擬空間」、皮耶·吉雍 (Pierre Guillot) 分享「ASAP 之聲音轉化應用」、IRCAM 教育部門主任 菲利浦·朗格洛瓦 (Philippe Langlois) 探討「IRCAM 的音響與音樂研究」以及相關課程和國際合作。此外，吉雍和亞里希共同主講了「IRCAM 的人工智慧 (AI) 研究」。活動中，吉雍主持 ASAP 實作工作坊，而亞里希則展示 Ambisonics 技術，並與音樂家顧鈞豪合作進行即興演奏。整體活動不僅讓參與者深入了解 IRCAM 的最新技術與趨勢，也提供了豐富的互動交流機會。活動吸引來自多個校際單元（包括臺北藝術大學和臺灣師範大學）約 754 名參與者。

## 2-2-4 IRCAM 工作坊精選作品於藝術節發表

本屆聲響藝術節中，從三屆工作坊作品中精選七件作品，分別為：黃祈諺、徐笠馨、練雯嘉、張譽馨、馮志銘、王智德、劉蕙雯等，創作者將作品再精進優化，於藝術節期間由法國講師 Johannes Régnier 親臨現場指導及調校及正式公演。整場約 147 人次參與。

## 2-2-5 「展演跨域」單元-聲響跨域裝置展

本單元邀集多件當代藝術、科媒作品，以展覽形式透過裝置藝術、錄像、機械互動裝置、AI 運用等等技術與聲響融合，賦予音樂聲響多樣及可調變的詮釋量能，音樂聲響不僅是感知表現，亦是探問生命存逝、文化演進、環境與科技關係的媒介。展出作品與德國、法國等機構合作，另法國藝術家 Judith Deschamps 與 IRCAM 之 AI 聲學單位合作，作品《誰的手術刀 2.0》- 張晏慈(Fraunhofer MEVIS 德國醫療影像運算機構)、《消逝的靈光：政戰大樓影音繞響》- 季勇、亞歷山大·李維、聲響實驗室共製、《Sound Installation: Myst&Soul》- 張欣語、《an·other voice》- Judith Deschamps、《灰屋》- 管瀟雅、《大地回音》- 劉辰岫、未來敘事實驗室(運用 IRCAM 聲音軟體運算互動程式)。展期共計吸引約4,146 人次。

## 2-3科技媒體展演製作(聲響)

### 2-3-1 2023年聲徇實驗(聲響自製節目)

本案為年度既定培養成熟作曲家及聲音藝術家之計畫，由聲響實驗室教導協助使用本實驗室軟硬體設備，並協助創作作品之呈現。112年度規劃2件作品，分別在文博會於立體聲場、臺東聲音藝術節閉幕式及2023聲響藝術節戶外演出，說明如下：

(1)楊祖堯作品《親密關係》使用了打擊樂器(大鼓)、人頭裝置以及影像，在演出過程中可以隨意地與觀眾互動，打擊樂手在演出過程邀請觀眾一起觸摸人頭裝置，讓其感受到聲音的各種細膩。3場演出共計254人觀賞。

(2)臺東電子音樂團體「幽法」《自然的脈動》，因臺灣聲響實驗室與臺東聲音藝術節合作，讓他們能於聲徇實驗計畫中使用多聲道系統，將自然、萬物和民族與科技融合在一起，帶領自己以及觀眾進入到另一個世界，並透過音樂喚醒人們對自然和和平的追求，對戰爭的反思。演出2場，觀眾人數大約160人次觀賞。

### 2-3-2 臺北表演藝術中心×JPG 擊樂實驗室《潘朵拉幻象-無限穿梭》

(共製／聲音技術共製)

時間：11月10-12日計5場(含彩排)

地點：臺北表演藝術中心藍盒子

《潘朵拉幻象》自108年由朱宗慶打擊樂團 JPG 擊樂實驗室的培育扶植計畫創作而成，經過109年於臺北鳳甲美術館進行首演後，111年於國立臺灣美術館 U-108 SPACE 推出《潘朵拉幻象：迴聲震盪》，係由臺灣聲響實驗室與國立臺灣美術館跨機構合作。112年《潘朵拉幻象》於臺北表演藝術中心藍盒子推出劇院版的節目《潘朵拉幻象-無限穿梭》，並納入2023 C-LAB 聲響藝術節，透過不同單位的扶持與資源挹注，持續優化與精進節目內容、音場技術與沉浸式影像技術等。本計畫為聲響實驗室首件扶植實驗作品導入市場機制展演的計畫。正式演出4場加貴賓場共5場，約768人次。

#### 2-3-3「製作循環工作室」《無人知曉》(共製／聲音技術共製)

時間：11月18-19日2場 地點：桃園展演藝術中心展演廳

本作品獲第二屆桃園科技表演藝術獎新秀組首獎與文策院特別獎《無人知曉》，由C-LAB分別從臺灣聲響實驗室與動畫創作者基地，提供技術及設備支援，讓團隊於肢體結合燈光互動，與音場環繞技術上，更精準且具故事性的融入創作中。本作品係自111年階段性呈現改進，於「2023桃園鐵玫瑰藝術節」以策略聯盟合作模式正式演出，除館舍既有音響設備，實驗室特地另為現場空間設計聲場加設專業器材，讓聲音表現更環繞，本演出亦為售票場，貴賓場加正式演出共計3場約536人次。

#### 2-3-4文化平權展演計畫-桃園/工業研究院研究合作「5G 共感穿戴裝置」(共製／聲音技術共製，且為聲音著作權人)

聲響實驗室與工研院合作開發「5G 共感穿戴裝置」，旨在開發聲體系統。實驗室協助工研院轉譯聲音參數，並提供初步聲音分析軟體進行測試，同時設計問卷調查和工作坊，以了解受試者對感官刺激的偏好，作為未來展演設計的依據。研究包括設計軟體，根據舞者觸摸身體的位置提供震動反饋，並透過音訊訊

號轉換成身體感受的移動位置。

實驗室基於此計畫延伸相關的聲音/肢體感應互動研究，並與法國 IRCAM 的 STMS 組別合作，提供建議與專業諮詢，並與國外合作夥伴開發成品，促進未來國內產業合作機會。配合工研院的正式階段發表演出，聲響實驗室參與了文化平權展演「Feel Together 一場尋找共感的練習」，進行即興演出，結合音樂美學和聲場設計，透過5G 技術將聲音和體感轉化，讓觀眾和演出者的感受互動，包括八個分頻獨立作動的震動器和視覺裝置。此裝置設計讓聽障觀眾透過震動和燈光感受音樂，進一步打造藝文共融的環境。演出及彩排共有約327人次觀賞。

#### 2-3-5 影音舞蹈跨域作品《鑒》(共製/聲音技術共製)

《鑒》(音同「流」)，原意為色澤狀態良好的金子，象徵著價值的映射。本計畫探索人類價值觀在科技進步中的轉變。由新媒體藝術家/導演陳乂、聲音藝術家晟 SHENG、新媒體藝術團隊 XTRUX、編舞周寬柔以及舞者涂立葦共同創作，從111年開始發展。聲響實驗室協助聲音創作及科教館現場聲音系統調校，提供專業器材和技術支援，透過不斷的實驗和測試，結合動作捕捉技術和沉浸式音場。112年完成以即時電聲調變、預製電聲、舞蹈、雷射裝置、動態捕捉及即時互動影像演繹線上與線下的虛實群像。與國立科學教育館合作，規劃設有64顆音響的 Ambisonics 聲響系統沉浸式劇場空間-小黑盒演出。計畫包括總彩及現場演出4場與 VR 版本42場，共計572人次參與。

#### 2-3-6 《詩與聲響》自製節目單元(自製)

邀請詩人暨導演鴻鴻擔任策展人，擺脫(或擴大)音樂的定義，聆聽、重組、創造聲響的世界。本單元節目有:長期以詩文本作為對話對象的王榆鈞，以鴻鴻詩作回望白色恐怖歷史，嘗試「現象音樂」的領域;黃苓瑄採用謝旭昇的破格文本《詩人手記》，進行一場為天空織網的實驗;原民團隊「幽法」，選用羅智成、阿米等人的詩作，構造一齣聲音劇場;而當代音樂作曲家區若思(Ross Aftel)、渡邊愛、徐儀的《超譯新詩學:Be7

記得》則以光線與聲音演繹林亨泰的前衛詩篇。這些脫離「母體」的文字，將被重新懷胎誕生，成為新的異形、新的生命，把「意義」再度帶回感官人間。本單元展加演出共計485人次參與。

#### 2-3-7 2023年臺東聲音藝術節合作計畫(聲響藝術節策略聯盟)

2023臺東聲音藝術節是從自然生態到人文歷史的各式聲音主題活動，內容包含聲音藝術展覽、跨域聲音演出、工作坊等精彩內容，以雙展區形式在臺東美術館大文創教室及鐵花新聚落275倉庫展出10組作品，其中包含聲響實驗室推出的兩件 VR 作品：蘇文琪 X 一當代舞團的《黑洞博物館》以及王福瑞的《悸動響》。並邀請由電子音樂創作者成文與歌手章素琳所組成的臺東在地樂團「幽法」進行演出，以八聲道沉浸式音響將最新創作的作品帶回臺東聲音藝術節閉幕演出。本計畫加演於臺東聲音藝術節期間共計1,539人次參與。

藝術節網址：<https://taitungsoundart.tw/>

#### 2-3-8 臺中國家歌劇院共製作品《逆斷口》及《出體》(共製／聲音技術共製)

自109年即與國家臺中國家歌劇院進行共製合作，第一屆合作於110年發表兩件作品獲得各界好評，雙方團隊雙雙均獲得桃園科技大獎。本計畫國家臺中歌劇院均投入相當製作經費一起培植新秀，實驗室111年持續媒合兩件作品《逆斷口》及《出體》，並於112年聲響藝術節發表呈現。

##### (1) 《出體》於立體聲場演出8場，參與人次：共計73位

由新媒體藝術家謝文毅、肢體藝術家趙婷婷及作曲家黃祈諺聯合開發之共創作品《出體》，為 VR 虛擬實境藝術創作，融合舞蹈肢體、視覺藝術、科技藝術、電子聲響等多方領域，並結合 C-LAB 臺灣聲響實驗室立體聲場 Ambisonics 沉浸式多聲道系統呈現。

##### (2) 《逆斷口》於美援大樓展演空間一樓演出2場

由葉于瑄、鄭道元及蕭育禮共同創作的《逆斷口》

(ReFracture)，由「斷裂面」為始進行探索。肢體、聲響與裝置被視為相互依附的載體，在往返斷口之間相互制衡、交錯、疊加、重組，探究破裂的殘缺、變異與虛實。總彩及演出觀眾共計127人。

### 2-3-9校際合作單元

持續與各大專院校合作，透過此平台提供各校競爭與觀摩的機會。112年新加入香港演藝學院及清水高中，讓人才培育更往外擴及向年輕學子紮根。

本屆校際合作學校有：國立臺灣師範大學《即視旅行》Ad hoc voyages、國立臺北藝術大學《人造星系》、香港演藝學院《香港演藝學院電子音樂會》、國立陽明交大音樂系《道生九思》及《耳朵劇院-返響》。各校均推出各具特色節目，想像力和執行力爆發。特別是臺師大《即視旅行》結合該校資工系以手戴感應錶、多錄像，多聲音點，聽覺與視覺、時間與空間的錯位游移，邀請觀眾們參與這場「旅行」所累積出的數據，形成了許多未知。《人造星系》則由新媒體系及音樂系共創自製樂器與實體樂器的結合比擬為各種不同的星球，提出一個宏觀的概念，試圖挑戰人造系統下的極大值，將實驗的聲響與樂音比擬成宇宙間難以感知與測量的暗能量、暗物質、甚至虛粒子等。《人造星系》的展演不只是一場音樂會，也是一場當代藝術的探索，一場對宇宙無窮遠的憧憬。舞台就像宇宙空間，演奏者和藝術家即是新星球的創建者，而人造物也在其中探究新的發聲可能。本單元於10至11月間多校演出多場次，累計共達1,218人次參與。

### 2-3-10《地平線上的新笙景：雙城記 互動式多媒體笙劇場》（共製／聲音技術共製）

聲響實驗室111年開始支持本互動多媒體笙劇場之前導作曲之計畫，邀請不同作曲家包含三個篇章《天堂》挑戰了終極極簡主義，以純粹的笙音穿梭、隱伏於豐富的電聲環繞聲響中。此場演出突破室內音樂會演出形式，選在 DOME 演出，歷經多次商討

及音場校正後，演出展現了肢體與作品、燈光場域與觀眾之間的連結，對演出製作團隊及觀眾均是全新之挑戰，演出成果無論實驗室本身及創作者演奏家均信心大增，對未來 DOME 的可能性表現有新的想像。總彩加2場演出，觀眾共計322人次。

#### 2-3-11外場地技術支援合作計畫：

##### (1)《CdV》饒加恩個展

時間：7月15日-10月8日

地點：臺北市立美術館

本計畫係由維也納運回一批113年前的物件到臺灣，作為此次展覽觀念實踐的開始，自1910年的「日、英博覽會」所生產的影像與其載體：包括1854年專利的 Carte de Visite (CdV)、明信片、報紙、裝載影像的紙偶紀念品，以至於包含一個維也納的私人住所。透過化石燃料所完成的旅程，讓這批物件離開與到達另一個文化與知識的文本，並與之互視。本計畫實驗室協助專業音樂諮詢、製譜混音及展品聲場系統規劃及執行，讓觀眾從展覽中理解音樂於文化發展脈絡所產生的樣態與面貌演繹。共計約有3,608人次參觀。

##### (2)徐瑞憲雙方藝廊個展《之間 I》作品

時間：10月28日-12月7日

地點：雙方藝廊

《之間 I》以極具張力的「垃圾桶與古典音樂」兩種反差極大的元素為創作辯證，將予人精神慰藉的古典音樂置入收納穢物的垃圾桶，打破對兩者的刻板印象。聲響音樂曾經為徐瑞憲想努力投入之創作元素之一，惟處理相關機械技術問題費時，無法深入探究執行聲音工程，112年初來訪實驗室討論其計畫後，實驗室給予聲響創作執行之想像與規劃，提供各種技術分析執行可能及專業團隊，進入製作期後提供專業場地進行錄音等工作，《之間》聲音裝置跨越過去的創作門檻，從機械進入數位及互動演算之裝置實踐。本展觀展人次約累計有58,476人次。

##### (3)國立臺灣師範大學音樂系合辦全國音樂教師專業成長工作坊

聲響實驗室除創建一個音樂聲音交流協作平台，鼓勵不同領

域創作人對話合作，亦將合作觸角深入各大專院校，經數年經營獲得各校師生傾力參與。國立師範大學規劃將新音樂創作及科技運用的觀念往下推廣與紮根，辦理2場工作坊，參與對象以全國藝術才能音樂班之現職教師為主。其中「音樂相關產業—跨域的未來」工作坊，讓教師們探索實驗性創作與音樂科技跨域展演的可能性；另一場「傳統音樂 在我的新時代」工作坊，則提供工作坊場地。兩場來自全國國、高中音樂教師參與人數約120人次，另有線上60多人參與。

## 2-4 FUTURE VISION LAB 2023 (後期展演為交流及藝發司專案費用)

### 2-4-1前期規劃

延續過去 DOME 1.0經驗進一步打造「DOME 2.0」，除了在自行研發的軟硬體與穹形結構體進行升級規劃以外，也持續策劃「FUTURE VISION LAB 2023」，發展與培育臺灣沉浸內容相關展演與藝術家。完成「建構雙層式DOME主體」、「高畫質穹形投影系統」及「多聲道環繞音場系統」三個面向的改良及升級工作。

### 2-4-2節目與作品規劃

- (1)公開徵件 Open Call，經過初審及複選後，入選6組團隊，備取2組，名單如下：
  - (臺灣)吳秉聖《靈魂的副翼：穹丘》
  - (法國)傑瑞米·歐里 JEREMY OURY《EXO CORTEX 2.0》
  - (加拿大)楊·布勒 Yan Breuleux《原料 Matière Première》
  - (中國)彭可《物質拓撲》
  - (法國)1024 architecture《Space XY》
  - (臺灣)非/密閉空間《殘骸奇聲》
- (2)策劃邀請「玖格設計」與藝術家「許巽翔」進行新製作品，分別以之前作品進行延續發展全新作品「繁」及「Narrative of landscape」延續團隊在沉浸作品的豐富經驗，對 DOME 2.0 展開全新的想像。
- (3)精選改製，邀請過去參與 FUTURE VISION LAB 或具同等級之沉浸內容經驗之臺灣藝術家團隊及國際新媒體藝術團隊

等，其原作品對接 DOME 2.0規格進行改製。過去作品類型十分豐富如演算生成、實驗動畫、電，分別以 XTRUX x 晟 SHENG 《觀》、魏廷宇《沉浸場域作品精選：20-23》、莊禾《夜遊 2023》、黃偉 x 鄭道元《INNERSTAR 01 : Reddening》及本會作品共同參與。

- (4)校際合作與培育，延續產學合作人才培育計畫，再度與國立臺北藝術大學新媒體藝術學系及實踐大學媒體傳達設計學系共同合作，精選並扶持學生持續創作。自7月開始分別與國立臺北藝術大學新媒體藝術學系、實踐大學媒體傳達設計學系合作「FUTURE VISION LAB 穹頂影像工作坊」，帶領同學了解穹頂影像的製作。工作坊後與學員討論以及確認參與最終呈現的分組，實踐大學共16組，35名學生參與、北藝大新媒系共6組，12名學生參與。共呈現22件作品。
- (5)國際合作交換展演- SAT Fest 單元，首次與長期投入穹頂劇場展演的加拿大 SAT 科技藝術中心 (Society for Arts and Technology, 簡稱 SAT) 串連放映，邀集來自加拿大、德國、法國、美國等地的創作者，作品選輯風格多元，觀眾可一飽穹形影像豐富多樣的面貌，共計展出7件作品。
- (6)文策院合作展映作品 (臺灣文博會期間)，合作策劃「TAICCA Spotlight 單元」展映優秀的臺灣原生作品，從結合臺灣插畫的互動兒童劇場、獲得國際影展大獎肯定的 VR 作品轉譯、在地繪本與動畫團隊的跨域共創、到傳統藝術與臺灣地景的結合，帶領觀眾踏入不一樣的視覺與聲音饗宴，沉浸於臺灣文化與豐盛的創作力帶來的感動。展映4件作品包括夢想動畫《植物情人》、謝文毅《彼岸 in DOME》、躍界新媒體《從心墨韻》及移動故事屋《月球度假村》。
- (7)112年度跨界邀請備受矚目的表演藝術團隊「僻室」以及「明日和合製作所」，窺看現場展演與沉浸影像的新嘗試。

兩件作品包含明日和合製作所《肉神殿 (2023)》及僻室 House Peace《綠豆神遊記之魔 Dome 傳奇》。

- (8)為推廣穹形影像的創作，分別規劃藝術家分享講座2場及影像創作工作坊1場，讓更多民眾可以一窺藝術家創作脈絡與歷程，並且可以實際動手用自己的手機拍攝及透過簡易影像編輯軟體，嘗試製作穹形影像，讓民眾體驗創作的喜悅。
- (9)策劃邀請藝術家進行LIVE音像藝術展演、表演藝術團隊跨域合作，並規劃為DOME場域第一次進行收費。原預定兩場次共售票80張票券，因C-LAB社群推廣及排練場後引發效益後，最終加開賣出138張票券。
- (10)開場影像：因應各場節目體驗類型不同，為讓觀眾快速掌握該場次沉浸式內容特色，規劃於各場播映節目播放前先播映約120秒針對沉浸體驗設計的開場影像。此開場影像邀請臺灣多媒體影像團隊黑川互動操刀，畫面風格包含「布林」、「數據起源」、「機器意識」及「人造自然」等4個主題轉換。

「FUTURE VISION LAB」計畫自109年啟動至今，已完成百餘件作品展演、放映。112年，除在硬體與軟體升級打造接軌國際的空間規格，在放映、展演內容的規劃上，也在過往累積的合作模式上持續推進不同的嘗試，首次與加拿大 SAT 科技藝術中心串連放映，實質深化國際合作與交流，建立未來兩地作交流放映的基礎。於「FUTURE VISION LAB 2023」展期共規劃四大播映單元，包含「SAT Fest」單元、「徵件」單元、「策劃邀請」單元及「校際培育」串連呈現，並跨界邀請兩組表演藝術團隊跨界演出，另策劃現場演出「未來視覺派對」以及工作坊、藝術家講座等活動，總計攜手國內外共26組藝術家與創作團隊，呈現風格各異的沉浸式作品，放映及展演作品數量為歷年之最。於2023臺灣文博會展期播映共計10日，總計10,931人次參與。於本會主辦「FUTURE VISION LAB

2023 展期（10月14日至12月24日）公開播映場次共62場次，2場藝術家推廣講座、1場穹頂影像創作工作坊，推廣及現場展演共21場，總計3,185人次參與。

## 2-5 臺灣聲響實驗室立體聲場使用情形

臺灣聲響實驗室主要有3個場地空間，分別為立體聲場、聲音工作站、多聲道教室。使用情形說明一覽表：

使用情形	參訪交流	演出排練	工作坊	保養
天數	18	185	6	21
比例	7.8%	80.4%	2.6%	9.1%

## 3. 健全與鏈結國內外文化生態系

因應文化實驗創新之孵化育成使命，採取當代藝術、科技媒體之相互協作，以及國外藝文單位與館所交流合作等跨領域、跨平台方式進行，同步整合相關文化行政、園區管理與行銷推廣等資源，聯合推動相關核心項目。分為：2023 CREATORS 計畫系列、2023 CREATORS 聲門陣及 CREATORS 國際交流（後2項與 IRCAM 計畫交流）

### 3-1 CREATORS 計畫系列

#### 3-1-1 徵選出7組 CREATORS 團隊

2023年 CREATORS 徵件總計收到「創研進駐」申請案81件，由王柏偉、杜思慧、蕭有志、蔡佩桂等四位外部委員及當藝實驗平台策展人游巖擔任內部委員所組成的評審團，最後選出7組「創研進駐」計畫及1組備取，總補助金額為新臺幣397萬元整。獲選團隊以8個月的期程、在 C-LAB 的資源支持下進行發展實踐，期間也透過各式公眾活動與專家或民眾連結，達成知識擴散的目的。

申請個人/團體	計畫名稱	補助金額
蔡音璟	帝國的標本/Specimen of Empire	600,000
李奧森	帕瑪茲：隱形運動隊 /Permaz: The Invisible Sports Team	570,000
鄧九雲、曾乙文	演員與道具的重構：單人表演《女二》與推測物件的前期對話/ Actor and Speculative props	600,000

朱峯誼、姚睿蘭、徐詩雨、吳初喻	「導體大系」- 跨物態感知技術日誌	600,000
劉東昱、丁啟祐、林育德	Live Coding 研究推廣計畫 / Live Coding Research and Promotion Project	400,000
李慈湄、郭家穎	「啟·靈」：西洛賽賓 (psilocybin) 之耳——聆聽心靈	600,000
王正祥、林彥翔	介入空城現場：桃園航空城開發洪流下地景驟變現場的緩衝、遲延與知覺行動	600,000

### 3-1-2年度觀察團委員共計4位

本屆 CREATORS 年度觀察團，邀請國立中央大學藝術學研究所助理教授王聖閔擔任召集人，觀察員為梁廷毓、葉杏柔、沈克諭、蘇唯瑄等四人。112年與中央大學藝術學研究所合作，由王聖閔帶領三位該所研究生加入觀察團，以實習生身份旁聽見習，期望能以此培養新生代評論人。

年度觀察員	文章標題與所屬 CREATORS 團隊
梁廷毓	緩衝、遲延與知覺行動：「空城現場」及其關係導向的評述(王正祥、林彥翔) 構想之後·展演之前：「帝國的標本」及其間距式評述(蔡音璟)
葉杏柔	取消還是深偽？一些關於「虛構」的思考(鄧九雲、曾乙文) 以聆聽描圖，以後或許可以導航(李慈湄、郭家穎)
沈克諭	不動之動(李奧森) 朝向一件作品的完成：創作／書寫的同質異構(朱峯誼、姚睿蘭、徐詩雨、吳初喻)
蘇唯瑄	Live Coding：無政府編織術(劉東昱、丁啟祐、林育德) 啟靈：計畫、機構、個人(暫定)(李慈湄、郭家穎)

### 3-1-3辦理活動：

3/25 行政說明會	4/25 歡迎會
5/26 法律講座「數位時代的著作權保護」	6/6 講座「未來藝術生態系：多元財產(Plural Property)再想像」

### 3-1-4催落！CREATORS 開放工作室(2023臺灣文博會專案)

因應2023臺灣文博會在C-LAB擴大舉辦，本次活動舉辦期間為9月22日至10月1日。除 CREATORS 之夜、開放工作室，也邀請過往 CREATORS 夥伴共同以「文化再生」為題旨，舉辦相關展演與工作

坊，並推出實驗聲響活動。本次活動分為三個部份，分別是：

(1)CREATORS 開放工作室，為期2天

由7組 CREATORS 獲選團隊、聲鬥陣2組，在 CREATORS 空間2F 及3F 其進駐工作室、聲響實驗室 Studio 3等空間展示各自計畫的階段性樣貌，並於現場與來訪民眾面對面交流計畫的概念和進展。每年例行的 CREATORS 之夜於開放工作室活動首日舉辦，邀請過往團隊、藝文圈專業人士、機構代表共同與會，部分團隊以短講形式分享近年計畫。目的除了創造凝聚 CREATORS 社群縱向連結、形塑創造實驗生態系之外，亦希望透過廣邀圈內專業者（策展人、製作人、機構長等）的參與，提高 CREATORS 團隊在文博會期間的能見度，藉此機會邀請不同背景的文化創意人共同交流，也能創造未來潛在的委製、共製等合作契機。另於9月30日舉辦講座，主題論壇聚焦於「計畫觀察書寫」。

(2)主題市集—文化再生展覽

邀請過往 CREATORS 計畫團隊包括石在工作隊推出「媽祖的工作假期」、走路草農／藝團推出「臺灣特產—看水吃土土」、畸零地創造「古蹟燒」，以多樣化的形式結合食物設計體驗，透過具有親和力、知識與感官並重的呈現方式，介紹團隊計畫特色，並讓文化體驗流程更容易且具有辨識度。

(3)特別企劃—實驗聲響特別活動

為期2天，邀請多位聲響藝術家，透過調變音訊回授所產生的噪音、效果器串接、模組化電子聲響，利用節奏架構和聲音合成來創造各類聲響的即興演出。

以上活動總參與人次：14,493人。

3-1-5外部連結：

112年本會與臺北當代藝術館合作，邀請 C-LAB 策展人莊偉慈於當代館策劃展覽「Signal Z」，展期為7月29日至10月22日，展覽聚焦臺灣年輕藝術家。本次藉由展覽策劃，邀請 CREATORS 計畫兩組團隊「石在工作隊」、「空城現場」參展。展覽在雙邊機構共同合作下，獲得極佳迴響。

展覽及參展團隊「石在工作隊」之作品「浪的遷徙者與他們的紀念物」，同獲第22屆台新藝術獎第三季提名。

112年 CREATORS 創作／研發支持計畫在執行方面，除受惠於疫情解封，大環境恢復交流使得計畫活動受到更多關注，文博會的舉辦也使得開放工作室活動能見度提升，對於行銷與擴散效應有相當程度的助益。

此外，本計畫已屆6年，歷年來所扶植出的團隊，陸續在後續的計畫發展受到矚目。本屆 CREATORS 除因與當代館合辦展覽獲得曝光機會，其中包括蔡音璟的《帝國標本》也入選臺北市立美術館展覽計畫，預計於113年以此計畫舉辦個展。而112年參訪臺中歌劇院，與 LAB X 計畫交流，也將適合的 CREATORS 團隊介紹給歌劇院。藉由跨館際連結，CREATORS 創作／研發支持計畫在既有基礎下推升能見度，並藉由品牌行銷以及計畫量能相互加成，成為臺灣最重要的創作人才扶植培育系統。

### **3-2 CREATORS 聲鬥陣駐村徵選計畫**

3-2-1「2023 CREATORS 聲鬥陣：創作新秀進駐計畫」112年共收到6位投件者，涵蓋新媒體、聲音藝術、音樂演奏、作曲等不同領域的創作者投件。C-LAB 偕同法國龐畢度 IRCAM 中心共同討論，歷經兩階段的評選後，第一階段臺灣評審委員：羅悅全、羅芳偉、董昭民、陳家輝、陳立立，第二階段評審委員：IRCAM 執行長 Frank Madlener、節目部藝術統籌 Suzanne Berthy，最後考量計畫執行的可行性及藝術性，由作曲家王之筠《潘洛斯的誤讀》及多媒體藝術家陳瑜璟《經脈皮肉骨》獲選。進駐時間6個月，每人每月補助新臺幣3萬元整，同時由聲響實驗室提供獲選者相關設備、技術，並與實驗室工程團隊協作。期中配合 Creators 辦理分享會，並於期末辦理成果發表會。

3-2-3配合文博會辦理 CREATORS 開放工作室，時間9月23至24日。並於文博會階段性發表及成果發表共累計有567人次參與。

### **3-3 CREATORS 國際交流-赴法 IRCAM ManiFeste 藝術節研習觀摩暨藝文機構拜會(交流)**

### 3-3-1 2023CREATORS 國際交流計畫—龐畢度

IRCAM 藝術團隊交流團隊徵選，共收到16件申請案，經二階段審查，徵選出3位：賴宗昀、鄭乃銓、黃祈諺。

第一階段評審委員：羅悅全、羅芳偉、董昭民（主席）、陳家輝、陳立立。第二階段評審委員：IRCAM 執行長 Frank Madlener、節目部藝術統籌 Suzanne Berthy。

112年出訪交流，由董事長彭俊亨及執行長謝翠玉率相關學員與聲響實驗室同仁前往，期持續深化雙邊合作關係，同時規劃拜會相關數個科技跨域機構/公司、參訪多處文化園區規劃設計等案例學習借鏡。

- 持續深化與 IRCAM 交流及推廣效益—聲響實驗室透過與 IRCAM 國際交流計畫，提供臺灣藝術家與相關工程技術人員國際交流的平台，也提供了聲響實驗室的技術工程人員與臺灣藝術家向國際級機構團隊演出形式內容學習的機會。持續徵選相關優秀創作者實地感受體驗各類型展演創作，有助於重新定位自身未來的發展，破除既有的框架及眼界，透過瞭解國際重要機構的業務內容空間、軟硬體運用等或是多元的展演節目，以培養未來新人才的可能性。並於8月9日辦理訪後分享會。
- 幫助實驗室技術團隊及當代音樂聲音創作者更了解音樂科技領域中的合作模式，促進獨立計畫與展演的創作執行。此外，C-LAB 與 IRCAM 研發部及教學部主任亦共同期盼，除現有的國際共製及人才交流外，還會探索科技產業連結、舉辦深度論壇和互訪活動，以促進更深層次的互動合作。此行參訪多處樣態不一的文創園區，結合商業、文化藝術或特定領域產業進駐等之特殊意義及考量多樣性規劃供本會借鏡。

### 3-4 國際網絡連結(交流)

#### 3-4-1 馬來西亞 Five Arts Centre 作品的集體性(交流講座)

時間：112年4月11日（二）19:00 - 21:00 地點：C-LAB102 共享吧

馬來西亞 Five Arts Centre 為馬國知名當代藝術團體，1984年由馬來西亞戲劇之父 Krishen Jit、劇場導演甄山水(Chin San Sooi)、

舞蹈家/編舞家 Marion D' Cruz、作家 K.S. Maniam 及視覺藝術家 Redza Piyadasa 等五人共同創立，觸及領域不限於劇場，還包含文學、影像、舞蹈、行為、各式跨領域實驗等。FAC 以團體 (collective) 方式運作，不設藝術總監，現有成員15位，致力以大馬獨特文化語彙探索當代展演的各種可能，並推動國際、跨文化融合。該團隊之創作除頻於東南亞曝光外，並於東亞、中東、歐洲、大洋洲多國演出發表，在馬國近代藝術發展上扮演關鍵角色。

此次該團成員 Mark Teh 及 Lee Ren Xin 應文化部之邀訪臺，與 C-LAB 合辦講座，介紹 FAC 的發展脈絡、兩人代表作，分享該團體長期以來在藝術倡議與文化行動上多有展現，其探索創作方式為馬國的藝術界帶來啟發。共計參與人數63人。

### 3-4-2 日本山口媒體藝術中心 (YCAM) - 藝術機構做為創意工廠 (交流講座)

時間：112年4月14日                      地點：102共享吧

日本山口媒體藝術中心 (YCAM)，位於日本山口，集展覽空間、劇院、電影院和圖書館等功能於一身，強調作品的創作與展示同等重要。自 2003 年開幕以來，YCAM 與多位日本及國際藝術家密切合作，透過其研究和開發團隊「YCAM InterLab」，共同打造許多融合媒體技術的原創作品。

C-LAB 本次邀請到 YCAM 的策展人吉崎和彥分享交流。他曾獲得英國倫敦大學金匠學院當代藝術理論碩士學位，並在 2009 至 2017 年擔任東京都現代美術館策展人，現為日本山口媒體藝術中心策展人。他將介紹 YCAM 與視覺藝術、表演藝術和電影等領域藝術家的合作案例，包括最近發表的跨領域作品。參與人數：50 人

### 3-4-3 澳洲關鍵路徑「2022-2024 臺澳舞蹈創作交流計畫」

C-LAB 與文化部駐雪梨辦事處文化組及澳洲編舞研究發展中心「關鍵路徑」合作主辦「2022-2024 臺澳舞蹈創作交流計畫」。自111年開始，計畫包含「數位創作拓展實驗室」、「編舞創作拓展實驗室」及「實體未來數位交流駐村」，旨在推動臺灣與澳洲八位藝術家在數位藝術與舞蹈編創領域的多元交流。

112年計畫選出兩位代表臺灣的藝術家李明潔和田子平，並於6

月與澳洲關鍵路徑策展人Matt Cornell在國立臺灣美術館U-108沉浸式空間討論113年計畫呈現。10月，本會策展人王惠娟應邀赴韓國國際藝術節，分享包括本計畫三年與澳洲的編舞與科技實驗計畫，引起各國策展人和藝術家的高度關注。

第二年的計畫中，李明潔和田子平於10月23日至11月18日赴澳洲，與澳洲藝術家Roslyn Orlando及Dr Rachael Gunn進行實體驻村。這四位女性藝術家在驻村期間，以身體轉譯語言政治，思考身體影像如何穿越記憶的時間與空間。她們利用語言經過多次數位工具翻譯，創造了可聆聽與觀看的空間，並將身體消化後的數位化文字用作聲音材料。計畫嘗試5G技術，利用身體運動的位移展示虛擬身體延展成數位身體的風景。預計在113年，這些成果將以兩地的實體演出方式呈現。

### 3-4-4 日本 CCBT Meetup 「國際創意實驗室 Vol.1：以實驗室為目標的文化機構」講座

時間：112年2月25-27 地點：日本東京市民創意基地（CCBT）

111年10月，東京市民創意基地（CCBT）成立，由東京都廳和東京都歷史文化財團支持。作為一個公立藝文機構，CCBT旨在透過科技激發大眾的想像力與創意，並提出有益社會的建議，力求使東京成為世界文化重鎮。CCBT舉辦系列「Meetup」活動，加深機構內外的討論與交流。

112年2月CCBT舉辦了「國際創意實驗室 Vol.1」講座，邀請來自全球的文化實驗機構分享其專題演講與案例研究，希望從國際經驗中吸取啟發，探討各自在城市中的定位。

C-LAB由行銷推廣組主任劉郁青代表出席，介紹了其歷程、園區的發展歷程以及當代藝術與科技媒體實驗平台的各項計畫。座談會由CCBT執行長Hirota Fumi和山口媒體藝術中心社會共創部門主任Suganuma Kiyoshi主持，並邀請來自英國和荷蘭的機構代表參與，分享各自機構的創立與發展經驗。

此行發現不同文化實驗機構雖有不同發展重點，但面對快速變動的環境，皆努力定位與加深目標與重心，並積極向外連結，以促進更多交流與合作。透過彼此經驗分享，各機構得以互相學習成長。

### 3-4-5 2023年法國巴黎「Digital Arts Focus Program」及「ISEA 2023」專業領域交流研討會

時間：5月15-20日      地點：法國巴黎

本次受邀出訪行程是由法國文化學院與 Le Cube 合作，在巴黎舉辦聚焦「數位藝術」的 focus program，並與國際電子藝術研討會(ISEA)2023 共同合作響應。過去舉辦的 Digital Arts Focus Program 分別在2018、2019及2022年專注於沉浸實境，2019年也專注於數位傳播和文化創新，2020年則聚焦於媒體藝術和數位創作。

此 Focus Program 計畫在巴黎匯聚約二十位國際專業人士，向其展示法國最優秀數位藝術品及藝術家，並與法國數位藝術領域的關鍵人物(藝術家、製片人、節日和文化場館主管等)會面。透過不同面向的對話，將本會的相關資訊以及 DOME 展演計畫與其交流，建立起各專業人士對於 C-LAB 的深度興趣。而其中自然的與亞洲區的專業人士進行了較契合的對話，包含韓國「Daehyung Lee」、日本「Minoru Hatanaka」及香港「Heiman Ng」。透過法國主辦單位「法國文化學院」的規劃，與近十位法國在地藝術家及相關產業單位進行了一對一的深度交流，除了認識彼此以外，並討論合作的實際可行性。本次行程資料蒐集如連結：<https://reurl.cc/Ejxxjv>

### 3-4-6 韓國 ApeCamp 藝術交流。

時間：8月29日至9月3日      地點：韓國首爾

ARKO 致力於提升大眾對藝術和文化活動的參與，將藝術融入韓國日常生活。透過支持表演藝術和視覺藝術領域，ARKO 促進藝術家和藝術機構的發展，拓展其國際影響力，並推動文化交流。ARKO 主辦的第二屆 Ape Camp 國際會議旨在結合年輕的韓國藝術家、製作人和科技專家，推動藝術與技術的協同創新。活動包括為期3

天2夜的點子競賽，讓來自不同領域的100名參與者組隊合作，探索新的創作可能性。最佳團隊將獲得支持，進行國際研究之旅，擴展其融合體驗和全球視野。Ape Camp 旨在長期推動藝術與技術的合作，吸引年輕的創作者和科技專家，共同塑造未來的藝術發展。112年 ARKO 邀請本會聲響實驗室工程師謝賢德代表出席，並進行演講簡報與相關作品展示，並與今年參加此次會議的其他三家國際機構：加拿大蒙特婁的 Moment Factory、德國的 ZKM、倫敦的 JBS，一同在三天的營隊時間內於大會上發表演講 / 30-40分鐘的作品展示外，並與當地的年輕藝術家和專業技術人員做媒合交流，讓得獎團隊有機會到國外跨域機構參訪。

### 3-4-7 韓國 KAMS 交流

隨著疫情逐漸受控，國際藝術界正積極尋求跨國合作和交流的機會。C-LAB 和 KAMS 的合作正抓住這一機遇，通過夥伴關係的建立，提升雙邊藝文交流與合作的新境界。韓國藝術管理服務（Korea Arts Management Service，簡稱 KAMS）是韓國政府機構，致力於發展韓國表演藝術、視覺藝術及相關商業模式的新創單位。KAMS 提供多方面支援，以促進藝術團體、組織和新創團隊在經濟和社會中的持續發展。KAMS 下面還有表演藝術的 PAMS（Performing Arts Market in Seoul）、KOPIS、FKAA、視覺藝術的 PIAF、TheArtro、UOP、KAMA Conference、Korea Art Week、K-ARTMARKET，出版韓國藝術的 KPA 等不同計畫部門。

112年度 C-LAB 受邀前往參與辦理的活動，由韓方支付國際機票及當地住宿費用，共計3項交流行程。

#### 3-4-7-1 韓國表演藝術節 (SPAF) 與表演藝術市集 (PAMS)

時間：10月12-14日 地點：韓國首爾

本會策展人王惠娟應邀出席韓國表演藝術節與韓國藝術實驗室（AKL）共同舉辦的藝術與科技表演研討會。這也是今年度舉辦的韓國表演藝術市集，亞洲最大的國際表演藝術平台，旨在促進韓國與世界各地的表演藝術交流合作，並擴展國際網絡。

112年，王惠娟代表 C-LAB 參加了活動，包括參訪韓國當代舞團

的階段演出，並參與了由 SPAF 主辦的科技與藝術圓桌會議。圓桌會議邀請了來自韓國 Paradise 文化基金會的 Choi Wonjung、西九龍文化中心的舞蹈策展人 Anna Cheng，以及比利時 Impact Festival 的總監 Jonathan Thonon 參與。比利時 Impact Festival 與地方研究機構及學校合作，西九龍鼓勵三年計畫以推動實驗，而 C-LAB 分享了與澳洲的三年編舞科技共製計畫，韓國天堂基金會則偏重委託製作。

韓國表演藝術市集聚集了來自亞洲、美洲和歐洲的劇院總監、藝術經紀人、製作人以及獨立藝術家，舞團和劇團的創作者。參與者除了參加 PAMS 的開幕演出和儀式外，也積極參與了交流攤位、提案時段 (Pitch Session) 和藝術家交流討論會。近年來，韓國表演藝術發展迅速，展示了許多優秀的藝術家，提供了多方位的交流和認識機會。此次活動讓 C-LAB 展示了近年來在科技與舞蹈結合方面的成效和模式，並與國際場館和製作人分享，以擴展和深化未來的合作模式，同時建立了更多的人脈和資料庫。

#### 3-4-7-2 韓國藝術實驗室 AKL 開幕展覽交流活動

時間：10月23-27日 地點：韓國首爾光化門文化精華區

此次交流活動為韓國藝術實驗室 (Arts Korea Lab, 簡稱 AKL) 是 KAMS 的新部門開幕展覽。AKL 於112年10月開幕，支持藝術活動的所有階段，包括從表演和視覺藝術等基礎藝術的實驗創作和生產 (試驗)，到展示和推廣發行以及各項業務開發。AKL 將為新興藝術行業專業人士提供教育和交流空間，為藝術新創團隊提供辦公室和育成空間，製作 Proto-types 的實驗室以及藝術創作、實驗和展示的空間。韓國藝術實驗室 (AKL) 預計將成為藝術家、團隊和企業在此能夠透過科學和技術等跨領域的實驗性合作，以擴大藝術產業範圍並創建可持續商業模式的中心。AKL 邀請各大國際專業機構人士、科技藝術創作者、視覺影像工作者、聲音工作者、研究團隊、技術執行團隊工程師、各領域科技媒體相關作品，包含 C-LAB 自製作品《Re-Generative::

morph()》, 展現對於科技藝術創作領域的野心, 我方也透過本交流計畫增進臺灣創作者國際藝術視野、掌握當代科技變化與創作趨勢, 進而探索科技媒材多元前瞻的運用與跨界連結之新形式內容的創演可能。

本次雙方簽署 MOU, 確認雙方合作的内容, 包括機構經營理念、經營經驗分享、合作可能性、藝術家培育及交換、場地計畫合作、節目共製、創作專利等領域。由 C-LAB 總監吳達坤與 KAMS 總裁文英浩遞交簽署完成之合作備忘錄, 雙方也可望透過合作拓展彼此的視野, 互相探索新科技和藝術文化領域的發展, 雙方建立良好關係。

### 3-4-7-3 韓國首爾表演藝術節 SPAF

邀請本會聲響實驗室黃意芝主任分享經驗, 講座參與: 聲音×技術-擴張和跨越邊界, 時間: 10月25-26日 地點: 韓國首爾

開場主持: Kyu Choi (首爾表演藝術節總監)

上半場講者: C-LAB 黃意芝、Nicholas Meehan、Bobo Lee、Jinwon Lee、林亭均

下半場講者: Tamara Saulwick、Madelein Flynn & Tim Humphrey、Eunhee Cho、Sangwook An、Dahee Park

講座內容: 隨著技術的進步, 我們正在見證聲音藝術顯著的新擴展。隨著聲音出現在表演藝術的前端與表演藝術領域的擴張, 新興無國界的問題和實驗正在發生。來自國際機構的代表人以及在聲音藝術領域藝術家齊聚一堂, 共同探討聲音藝術現在和未來的可能性。

### 3-4-8 專案計畫執行

C-LAB 採取階段式與任務型機制, 與我國相關駐外機構互相配合透過文化部委辦方式, 協助完成專案計畫, 相關活動經費另案申請。

#### 3-4-8-1 臺灣團隊參與2022南法 Chroniques 數位藝術雙年展計畫

時間: 1月19至21日 地點: 法國艾克斯-普羅旺斯

CHRONIQUES 是南法普羅旺斯於2018年創立的科技藝術雙年

展，法文名稱意為年鑑，旨在成為國際科技藝術的重要平台。由法國文化部支持，與 Seconde Nature 和 Zinc 基金會合作，聯繫中央至地方的資源，推動視覺藝術、裝置展覽、多媒體劇場及聲音藝術等多元展示。每屆雙年展皆舉辦國際專業論壇，促進產官學界的跨領域交流。

第三屆 CHRONIQUES 專業論壇於112年1月19日至21日在艾克斯-普羅旺斯舉辦，主題為「數位藝術國際市場」，邀請來自世界各地的藝術家、策展人及創意產業專業人士參與，包括本屆主賓國比利時及前二屆主賓國臺灣與魁北克。

在文化部和巴黎臺灣文化中心的大力支持下，聲響實驗室展出了四件 VR 作品和一件錄像作品，包括《色度：賈曼計畫》、《悸動響》、《黑洞博物館+身體瀏覽器》、《率 IIIIII II》以及《不好意思…請問一下這個怎麼打開》等，並在論壇中分享了臺灣聲響實驗室在數位藝術領域的發展經驗。  
小結：

- 臺灣團隊有五個人在「國際專業人士論壇」上發表，參與二個主題：由聲響實驗室主任黃意芝於「國際藝術節/市場」主題中介紹臺灣當代實驗場重點發展內容，包括當代藝術平台、科技媒體平台、國際交流項目以及藝術節的舉辦。同主題其他講者包括 Marie du Chastel - directrice du festival Kikk (比利時)、Ana Bedenko - Associée à la programmation de Kontejner (克羅埃西亞)、Mario Kudnosky - programmateur du festival SIGNAL (捷克)；而臺灣四位藝術家包括廖俊逞、蘇文琪、陳义、李亦凡則於同天下午在論壇中發表創作作品與未來發展方向。同一天參與另一個 NFT 主題的講者包括 Lucie-Eléonore Riveron, CEO, NFT Factory (法國)、Ismaël Joffroy-Chandoutis, 藝術家 (法國)、Julie Corver, co-fondatrice de la galerie ARTPOINT (法國)。國際專業人士論壇以法文、英文進行，並且在網路上進行直播，直播影片紀錄公開在

CHRONIQUES 的 YOUTUBE 頻 道 上 :

<https://www.youtube.com/watch?v=IxbL9z03MXE>

- 臺灣團隊與歐陸平台型組織、活躍的藝術家在同一個平台上作發表，除了現場活絡的人際連結之外，也透過網路平台的串聯，讓國際間更多經營發展科技藝術領域官方、民間組織認識臺灣的發展進程，促進未來合作契機與增加串聯合作的可能性。
- 在展期結束之後的後續效應，C-LAB 執行團隊收到 CHRONIQUES 來信詢問，由於展覽口碑良好，包括藝術家、機構單位來不及在展期內欣賞作品，並在徵詢藝術家同意後，有三件 VR 作品延長展期至 112 年 2 月 28 日，讓更多觀眾有機會認識臺灣藝術家與科技藝術領域的創作能量。
- 開放觀眾參與作品體驗，論壇規劃則以專業人士機構交流為主，促進各專業單位之連結。代表團此行交流對象包括：CHRONIQUES 主辦單位二個基金會 Seconde Nature 和 Zinc、雙年展馬賽展場協力單位 la Friche Belle de Mai、普羅旺斯市政廳、雙年展主賓國比利時代表團、加拿大魁北克藝術家代表團、國際專業人士交流論壇發表藝術家包括法國、比利時、捷克、克羅埃西亞官方與民間組織代表、歐洲藝術家聯盟組織包括 HACNUM、Saloon 等及參與雙年展作品展出的各國藝術家，效益有別於一般民眾之推廣，有助實質瞭解國際科技藝術活動發展現況並保持後續互動關係。

3-4-8-2 C-LAB 臺灣聲響實驗室與法國龐畢度 IRCAM 共製作品發表案  
首件台法共製計畫於108年啟動，委託臺灣藝術團體「豪華朗機工」與義大利音樂作曲家 Andrea Cera 共同創作《失眠寫生簿》，因疫情關係，雙方透過線上會議方式進行創作，110年「2021聲響藝術」於 C-LAB 先行試演，疫情緩解後，法國工程師 Florent Simon 來台協助整合及調校聲場作品後，111年10月於臺北表演藝術中心正式演出，112年3月移師巴黎 IRCAM 館內多功能聲學空間 (Espace de projection, 簡稱 Espro) 進行國際首演。112

年同時進行第二件共製執行，雙邊於111年徵選出編舞/舞者林祐如及田孝慈及當代音樂創作林梅芳創研音樂舞蹈計畫，林梅芳3月赴法與工程師工作，作品於10月在2023聲響藝術節呈現。

**說明見：科技媒體實驗平台(一)臺灣聲響實驗室規劃與跨國共製(交流)**

### 3-4-8-3 紐約臺北文化中心委辦案『創世熱』

日期：7月6至30日

地點：美國紐約 Culture Lab LIC Gallery 2, Gallery 3, Theater

「創世熱」將6位臺灣藝術家之新、舊作作品成功帶至紐約展出，短短一個月累積共2,038觀賞人次，並順利舉辦藝術家座談1場次，開幕晚會1場次等。貫穿展覽之公眾活動也取得244份之熱烈回應。經現場顧展人員及住紐約之參展藝術家回覆，觀察到觀眾皆花費大量時間專心觀看作品，並對作品有高度興趣，也吸引許多首次觀看臺灣作品之觀眾，給予本次展覽正面肯定與回饋。媒體露出方面，國內媒體露出8則、外國媒體露出5則，並有現場媒體採訪1場、合作單位藝術總監採訪1場等高比例關注與報導。本展在文化部、臺灣當代文化實驗場及 Culture Lab LIC 三方多層次、立體的交流及規劃之下，聚焦於臺灣的新媒體科技技術進展並扣合觀眾個人對未來的生活想像及體驗，在疫情解封後的時刻，帶來臺灣與國際更深的連結，並開啟未來更多可能與機會。

## 4. 行銷推廣

### 4-1行銷與推廣

#### 4-1-1推廣工作坊

C-LAB 今年規劃兩大主題推廣活動，分別是「玩模塗模：C-LAB 古蹟模型手上玩」及「空總有點草—探索人與土地的心關係」系列活動，除了園區導覽走讀外，更進一步結合手作體驗工作坊的形式，讓參與大眾跟隨著講師的引導，以多元角度深入爬梳園區的自然、歷史人文脈絡，共5場次，119人

參與。

#### 4-1-2音樂綠洲

C-LAB 自2019年9月起，在空總的戶外草地舉辦「音樂綠洲」，藉由親切軟性的音樂演出，轉化場域的冷硬印象，塑造都市中綠洲的愜意氛圍。112年第一場的【音樂綠洲：Refresh 人生忘憂所】於6月10日登場，除了邀請3組風格獨特、各具魅力的音樂卡司，並公開徵選1組具潛力之優秀樂團共同演出。活動現場亦有療癒毛小孩特色市集，在忙碌的生活中，有一隅療癒的綠洲，讓大家可以放鬆忘憂。

第二場於11月11日登場，主題為【音樂綠洲：C-LAB 復古大舞廳】，以各種復古風格為出發，邀請3組具有復古風格的樂團，也公開徵選1組具有復古特色的潛力樂團一同參演，現場並有二手復古市集，邀請民眾一同裝扮復古，一起到 C-LAB 大舞廳漫遊音樂中。音樂綠洲共有3,691人次參與。

工作坊雖然囿於形式，每堂課僅能小眾授課，但幾乎都於開放報名三分鐘內立即額滿，學員參與踴躍，與講師互動熱絡，活動後心得分享也給予正面回饋。音樂綠洲的活動因結合了樂團與市集，吸引大眾與年輕族群呼朋引伴參加，112年度嘗試給予兩場綠洲更明顯的主題，包括第一場的療癒忘憂與第二場的復古，並將主題連貫到市集與整體活動的 Dress code，在行銷上效果佳，明確的主題也成為吸引人潮的關鍵。

#### 4-1-3預約團體導覽

為推廣 C-LAB 園區特色與發展，並服務來園參觀民眾，於選定時段免費提供團體預約導覽解說服務。本年度除將持續與往年參與之導覽講師合作外，另規劃招募與在學生/甫畢業學生加入「種子導覽員」行列，充實導覽講師人數、類型與年齡層。初步以圖文導覽培訓手冊與教材，讓導覽員對園區有基礎認識。另進一步安排相關專業講師進行導覽培訓工作坊，進行主題培訓與討論，並鼓勵個別導覽員自主企劃導覽內容，形成個別特色與差異化的導覽內容與風格。

112年度園區導覽場次總計辦理17場，總導覽人數達418人。導覽單位以學生團體比例為最高佔總比約七成，其中又以大學生族群為最多。其他導覽單位則以社區發展協會或展覽志工隊為主，約佔三成團體預約導覽。

#### 4-2媒體露出與社群經營

##### 4-2-1媒體露出

112年度展演、交流活動與重要事蹟包括「FUTURE VISION LAB @ 花蓮文創園區」、聲響實驗室國際交流、2023 CHRONIQUES 雙年展、2023 IRCAM Forum Workshops 聚焦臺灣、2023 IRCAM 出訪法國巴黎、黑洞博物館C-LAB 沉浸式影音計畫入選美學短片電影節、C-LAB 年度論壇「未來緩慢取消」及大展「崩塌記憶之宮」、2023音樂綠洲、2023「玩聚場藝術節」系列活動、「2022-2024 臺澳舞蹈創作交流計畫第二年」、LIC Culture Lab × C-LAB「創世熱」特展、2023「聲響藝術節:DIVERSONICS」、FUTURE VISION LAB 2023、C-LAB 與韓國 KAMS 簽署合作備忘錄、2023「第一屆動畫新秀孵育計畫」成果展出等。

112年空總 C-LAB 是2023臺灣文博會的主要展區之一，參與展演活動包括 FUTURE VISION LAB 2023 X 臺灣文博會、Working in Progress X 鷹架 GPU、打開空總 X AI 多重未來、催落！2023 CREATORS 開放工作室等，受到文博會流量影響，也增加許多媒體曝光。其他還有包括「臺灣當代一年展」、大馬藝文團體五藝中心訪臺交流、「Signal Z」合作展、兩廳院 TAIWAN WEEK 等合作活動。總計112年媒體露出共計471則。

##### 4-2-2 社群經營

C-LAB Facebook 粉專經營逐漸進入穩定期，112年按讚數與追蹤數均達6萬以上，觸及總人數達970萬以上，而追蹤人數也較去年成長5,106人次。

考量到 Instagram (IG) 25-34歲的受眾占了主要比例，此年齡層的粉絲對我們品牌的關注度明顯較高，因應 Instagram 受

眾習慣，強調視覺化與互動性，注重貼文圖片的選用，並加強限時動態發布，藉此提升粉絲活躍度。112年 IG 整體粉絲更增加達4,496人，追蹤數達18,870人次。此兩大社群平台的數據跟C-LAB 整體形象經營、整年度活動的企劃、年度大型活動的規模均相關，今年也受到成為臺灣文博會主展區影響，對FB 和 IG 的追蹤數均有貢獻。

## 4-3 出版

### 4-3-1 CLABO 線上誌

C-LAB 線上誌《CLABO 實驗波》112年累計「觀察報告」、「駐地」、「群像」等單元共刊出50篇專文，網站累計瀏覽量為295,195次。本年度關注各類當代藝術相關議題，包括藝術如何介入各類場域；在當代新媒體不斷演進上，討論觀眾感知的轉變與展示媒介（如：VR）的關係。在藝術推廣方面，更廣泛討論臺灣與各地的推廣途徑。在駐地部分，思索的範疇不僅限於臺灣，更觸及荷蘭、英國、韓國、日本、德國及法國等歐亞地區，內容涵蓋展覽觀察、藝術駐村及跨領域的影展等當今議題，提供不同的策展取徑與跨領域的思考面向。最後在 C-LAB 部分，刊登 CREAOTRS 觀察員共7份觀察報告，透過線上誌的書寫及紀錄，展現 CREATORS 計畫一系列的進程與跨領域的創新可能。線上誌平台本年度進行四次網站維護。

C-LAB 線上誌《CLABO 實驗波》112 年文章統計	
單元	篇數
觀察報告	30
駐地	16
群像	4
總計	50

### 4-3-2 2022財團法人臺灣生活美學基金會年報：

彙整111年財團法人臺灣生活美學基金會執行臺灣當代文化實驗場(C-LAB)的各項業務，內容針對全年度人才培育計畫、活動、合作以及空間收錄臺灣聲響實驗室、未來視覺實驗室與動畫創作者基地之合作計畫與活動成果，並於112年5月發行300份。全文亦開放於C-LAB 官方網站，提供公眾閱覽。

#### 4-4 貴賓接待

貴賓接待參訪全年度共有61場次的參訪接待，共接待532人，其中與國際交流部分為42場（352人）；國內交流19場（180人）。

國際交流共計與來自12個不同國家的專家、藝術家進行交流，另有7場次為跨國籍的綜合參訪團。統計如下：

法國	綜合	韓國	美加	日本	英國	泰國	澳洲	香港	越南	瑞士	比利時	德國
10	7	5	5	4	2	2	2	1	1	1	1	1

#### 4-5 臺灣國際紀錄片影展（TIDF）系列活動(合作活動)

國家電影及文化視聽中心所籌辦的臺灣國際紀錄片影展(TIDF)從110年起與C-LAB合作，開啟TIDF X C-LAB單元，除影展外並舉辦「DOC+紀錄片工作坊」與「DOC DOC工作坊」。前者對象為已有影像創作經驗且有志於發展國際合製的創作者；後者則是針對新生代臺灣紀錄片工作者，挖掘創作動機，並強調學員間的交流及互助，兩個工作坊的學員共同參與部分課程、共享學習資源。兩場工作坊共舉辦10日，現場參與人數共212人（其中2日活動因颱風因素轉為線上）。

### 5. 行政管理

#### 5-1 綜合業務

5-1-1 董事會議：112年度召開3次董事會議、2次董事會會前會。

5-1-2 本會法條年度修正：

- (1) 配合採購作業要點修正，修正核決權限表，自112年4月12日起施行。
- (2) 財團法人臺灣生活美學基金會章程(112年7月26日第18次修正，文化部112年9月28日文創字第1123024788號同意備查)
- (3) 財團法人臺灣生活美學基金會員工工作規則施行細則修正。
- (4) 財團法人臺灣生活美學基金會性騷擾防治措施及申訴調查處理要點。
- (5) 財團法人臺灣生活美學基金會財產管理作業要點(112年11月6修正通過)
- (6) 財團法人臺灣生活美學基金會臺灣當代文化實驗場宣傳版位租用

要點。

5-1-3 辦理教育訓練14場，出國分享專場2場。

5-1-4 辦理勞資會議4次及性平會議1次。

## 5-2配合文化部辦理「2023文博會」(專案)

讓大型活動進入空總，重新點亮空總，讓更多民眾與多元族群透過大型活動的現場、公共藝術創作及互動展演認識空總臺灣當代文化實驗場。共計執行活動簡述如下：

5-2-1大型公共藝術創作《Working in Progress X 鷹架 GPU》，透過複合的概念，將工地鷹架與LED屏幕的結合轉化成一件大型的藝術作品，更是成為藝術載體，讓影像藝術家有更不一樣的想像與可能性。也讓音樂創作者有新的舞臺詮釋，透過安排與規劃，也舉行了戶外 DJ-Live 演出，讓更多從未來過空總的人進入空總，並重新認識此場域。

現場演出暨活動總場次數為：6場

科技燈光 LED 屏幕演出為：56場，每天5場(除現場演出日外)

觀賞人次：60,814

5-2-2小型公共藝術創作：透過藝術立面計畫公開徵件三件作品，讓藝術點綴此場域，也讓藝術創作者有更多新的想像與可能，分別為：劉佳豪的《向度製造》重新指引民眾進入空總的新入口，莊金龍《光音》透過光呈現聲波，將聲波打造另一個感官體驗，也透過光的呈現轉譯聲響與光影互動，在立體的光影雕塑中，如漣漪般開展的光音互動。王仲堃《風聽》以風作為媒介的創作，藉此透過風與聲響的互動，創造介入空間藝術的對話，藉著三件不同形式的藝術品，重新與空總這個場域溝通與對話，民眾有不一樣的驚喜。

5-2-3藝文發展的社會共識：「打開空總交流與展覽活動—打開空總 X AI 多重未來」展覽，結合民眾參與的展覽呈現多元，於疫情後重新進行社會溝通、基地形象行銷推廣，重塑空總形象，讓民眾重新認識舊空總的新時代文化發展。

展場導覽3場，參觀人次11,710。工作坊3場(共177人次參與)

5-2-4振興藝文產業消費與創意平權：吸引更多元群眾進入園區，引導大眾重新進入藝術消費與展覽參觀市場，共同促進場域開放與文化平權，藉此再重新點亮 C-LAB。

CREATORS 文化再生市集活動開放工作室—催落!CREATORS 開放工作室

CREATORS 之夜 9月23日，場次：1場，人次：108人

主題講座：從0到1，及其之後—CREATORS 年度觀察團書寫觀察」

9月30日，場次：1場，人次：37人。

民俗講座「祭儀接力—關於信仰傳承的各種可能」10月1日，場次：1場，人次：40人

「思箱計畫-絹印版畫帆布袋」工作坊，9月22-29日，共計：12場，參與人次：18人。

主題市集—文化再生展覽9月22日-10月1日，參觀人次：11,908。

特別企劃—實驗聲響特別活動，9月30日-10月1日，2場，參與498人。

### 5-3輔助資訊系統建置

因應本會業務需求，持續優化及建置相關系統，由本會科媒平台研發企劃組主導規劃，以完善本會行政支應系統：

#### 5-3-1規劃擴充 Unzip C-LAB：展演匯流站

延續110年規劃建置之資料庫系統，於今年度開始架接會內展演網站之需求，包含年度大展「崩塌記憶之宮」、活動報名系統。實現最初規劃之前後端分離架構，未來可持續累積相關資料於本資料庫系統，除降低網站製作成本以外，更可達成統整資料庫作整體應用。

#### 5-3-2規劃會內場地租借及設備管理之系統建置

本會於110年開始進行規劃會內場地租借及設備管理系統，並於111年完成，開始應用於會內各項對外場地租借之使用者使用。112年則延續會內資產物品盤點需求，優化及擴充原系統架構。

#### 5-3-3徵件系統建置

有鑑於過去本會徵件系統建置目的為服務CREATORS計畫，響應不

同組別之相關需求，規劃與協尋符合需求之徵件系統，經與系統廠商密切溝通與客製化本會需求以增加本會同仁運行之效率，已完成今年度 FUTURE VISION LAB 2023、臺灣聲響實驗室 IRCAM 工作坊，CREATOR2024 等徵件作業。

#### 5-4本會主合辦活動一覽表及入園人次

112年 1-12月 C-LAB 活動場次/人次總表			
類別	活動場次	活動人次	
C-LAB 主合辦活動	表演	129	32,907
	展覽	101	62,656
	放映	1	94
	講談	29	1,248
	工作坊	22	408
	主題導覽	3	160
	園區導覽	17	418
	小計	302	97,891
外部單位主辦活動	講座論壇	23	1,730
	拍攝	6	158
	排練	89	805
	公眾活動(演出)	16	28,358
	工作坊	11	280
	展覽	37	4,495
	記者會	5	320
	其他	4	479
	小計	191	36,625
C-LAB 入園人數		431,932	

#### 5-6得獎紀錄

5-6-1 C-LAB「FUTURE VISION LAB」獲選 Shopping Design「2023 臺灣設計 BEST100」年度藝文設計推廣平台

「FUTURE VISION LAB」為 C-LAB 持續推動的實驗展演計畫，以數位實驗建築打造移動式戶外穹頂劇場「DOME」，內部直徑達15公尺的超大尺度，為創作者提供展示內容創作的舞台，過去三年已完成近百件作品展演。2023 臺灣設計 BEST100：

<https://www.shoppingdesign.com.tw/post/view/9726>

5-6-2 C-LAB 臺灣聲響實驗室 X 「一當代舞團」 沉浸式影音計畫《黑洞博物館 + 身體瀏覽器》入圍法國「安錫國際動畫影展暨市場展」國際影展

臺灣當代文化實驗場 (C-LAB) 的「沉浸式影音計畫」作品《黑洞博物館 + 身體瀏覽器》，繼在全球最具代表性的動畫影展法國「安錫國際動畫影展暨市場展」脫穎而出，從來自26國、91件作品中入選「VR Works」競賽單元的7部最終決選名單，再傳佳績，成功入選英國「美學短片電影節」(Aesthetica Short Film Festival, ASFF) 影展。

「美學短片電影節」是英國規模最大、備受推崇的電影節之一，也是國際獨立短片的盛會，動態影像和數位文化的重要平台。每年11月初於英國約克 (York) 舉行，映演來自全球知名與新興製片人的300多部作品，此次入選意味著對此計畫的高度肯定。此「沉浸式影音計畫」源自2020年 C-LAB 臺灣聲響實驗室邀請「一當代舞團」蘇文琪研發共製作品，創作期間實驗室提供新興影音技術、肢體動態捕捉等新工具運用，並經由專業創作團隊不斷評測和實驗，包括聲音設計師吳秉聖、VR 影像創作者黃郁傑、謝文毅，以及舞者許海文、涂立葦，這些團隊在臺灣聲響實驗室的軟硬體技術和場地支援下共同完成，在2021年結合虛擬實境表演，於該年度「聲響藝術節」以作品《黑洞博物館 + 身體瀏覽器》在立體聲場正式演出。2023年該作品分別在法國馬賽「CHRONIQUES：數字想像雙年展」、法國龐畢度 IRCAM 「國際論壇工作坊」單元，以及義大利米蘭 MEET Digital Culture Center 放映，皆深獲好評。

5-6-3 2023年聲響藝術節共有三件共製作品榮獲第22屆第四季台新藝術獎季度提名

(1) 《R》林祐如、田孝慈、林梅芳

由林祐如、田孝慈、林梅芳共同創作的《R》，在臺灣聲響實驗室以及 IRCAM 的合作共製之下將帶來音樂肢體共啟的生命動能！在本作品中，擅長以肢體表達生命感受與情緒的兩位獨

立肢體藝術工作者林祐如與田孝慈，攜手以戲劇性張力釋放與能量帶動為風格的音樂家林梅芳，藉由身體與聲音談論限制、動彈不得，終於自由啟動肢體，透過視覺與聽覺，共構成各式運動線條。

(2) 《逆斷口》NTT x C-LAB 葉于瑄、鄭道元、蕭育禮

由葉于瑄、鄭道元及蕭育禮共同創作的《逆斷口》(ReFracture)，由「斷裂面」為始進行探索。肢體、聲響與裝置被視為相互依附的載體，在往返斷口之間相互制衡、交錯、疊加、重組，探究破裂的殘缺、變異與虛實。

(3) 《鑒》陳又

「鑒」(音同「流」)原意為色澤狀態好的金子，以此作為映射價值的象徵。Current/y 複合 Current(流動)、Currency(貨幣)與 Currently(目前的)之意，藉此表示「當下價值的流變」狀態。本演出聲響創作由聲音藝術家「晟」(SHENG)擔綱，作品運用影像與舞者、立體聲響共同互動演繹，交互編織一場新的影音舞蹈互動展演。另外也恭喜聲響藝術實驗室合作創作者徐瑞憲，《之間 I》也同步在第四季被提名。

本季提名總數共29件，提名觀察人個別提名名單、提名理由請見本網站各提名觀察人「季提名報告」網頁。詳情請見台新藝術獎 ARTalks 專網 <https://reurl.cc/xL1ZqV>

## 6. 園區管理

### 6-1 園區空間外租

112年1-12月外借單位77案，辦理171場次活動，總參與人數共36,625人；進駐單位(不含動畫創作者基地廠商)共計10個。

### 6-2 園區維護管理、修繕及工程

112年度共計執行21項，內容包括：網路基礎資訊設備租賃與維護、高低壓設備、發電機設備、空調設備等維護保養修繕、消防安全設備檢修申報、警衛勤務服務、環境清潔消毒及植栽維護、動畫創作者基地第二階段空間優化、古蹟附屬設施通信處辦公室修復再利用

工程(進行中)、街角廣場落地式燈箱製作與安裝、出入口車擋告示增設及新增禁菸標誌、聯合餐廳展演空間照明優化、通信分隊展演空間屋頂漏水緊急新增防水鐵棚工程、消防機電設備改善工程、動畫創作者基地新增迴路工程、指引移位調整優化、圍牆及展演空間外牆清洗及粉刷、通信分隊展演空間出入口牆面除鏽噴漆、建國南路出入口地坪柏油路鋪設、植栽噴灌系統、室外燈具更換修繕及新增、光環境景觀照明系統規劃、設計、CREATORS 廣場對外廁所優化更新、園區室外3D模型建置等。

### **6-3辦理政府採購案件**

依照採購法辦理案件共計15案，其中經辦文化部委託辦理採購案4案。

## **7. 動畫產業扶植暨支持當代藝術創新研發發展專案計畫(專案)**

### **7-1進駐單位管理**

112年度完成第二期徵選，並累計14組進駐單位，包含動畫公司及個人創作者。動畫基地提供進駐者專業服務設施及法律財務等顧問服務，協助媒合人才與市場介接，增加國內多元語言動畫作品之曝光。

### **7-2專業人才培訓課程**

累積辦理556.5小時專業人才培訓課程，並舉辦76場工作坊、講座等活動，進行產學合作並增加動畫產業工作機會。同時，配合112年度語發計畫之亮點計畫「2023第一屆動畫新秀孵育計畫」自7月份正式啟動以來，也同步規劃了一系列實習實戰課程。

### **7-3 2023臺灣文博會串連活動**

112年9月23日文博會期間舉辦「動畫創作者基地2023臺灣文博會串連活動」，為首場正式面向社會大眾之公開活動。本次活動為期一日(13時至18時，共計5個小時)，總參觀人次達438人，無論進駐單位或參與觀眾皆給予正面反饋。同時藉本次活動籌辦、內容主題的佈置，不僅加強了進駐單位之間的交流，更是讓民眾有了認識「臺灣動畫創作者基地計畫」的契機。

### **7-4 2023 第一屆動畫新秀孵育計畫**

112年度向全國各大專院校公開徵件，共收到近40件提案報名。最終選出10組優秀學生團隊，其中6組團隊由動畫公司認養輔導，4組團

隊進駐動畫基地新秀孵育辦公室接受協會及業界導師輔導。經過5個月的動畫公司實習指導、課程訓練和業界導師輔導後，10組學生團隊組作品均具備商業提案基本規格，提交了含多元語之動畫樣片或前導片（1分鐘）、完整提案簡報和開發結案報告。並於112年12月21日舉辦記者會暨成果發表會，邀請了文化部長、相關產業貴賓、媒體朋友蒞臨，現場交流熱絡。

#### **7-5 臺灣動畫 IP 推動計畫（臺灣動畫10x10）**

112年度以「臺灣融合」為主題進行公開徵案，共計收到26件提案報名，最終選出10組含多語短片、具潛力的作品計畫。此計畫於113年度正式進入募資及執行階段。

#### **7-6 2023 HPC 國網動畫大賽**

本屆報名於5月31日截止，總計171隊、633人完成投件。已於7月13日公布入圍決賽的40組作品、112年10月26日公布最終競賽結果。

### **8. 花蓮文化創意產業園區(專案)**

#### **8-1執行園區各項維護、修繕工作**

依據各項營運計畫及空間升級計畫等進度執行，園區維護及修繕部分重點工作完成16棟地板工程；17棟會議室整備；18棟、10棟、17棟部分漏水修繕完成；3棟、7棟、18棟、34棟等屋瓦更換；23棟屋頂工程已完成第一階段，113年賡續辦理第二階段工程事宜；完成木屋區及18棟、17棟白蟻防治以及全區零星修繕。

#### **8-2優化園區空間，提升場地使用率**

優化園區整體空間，同時也策辦專屬花創園區特色活動，增加遊園意願。1-12月外借場地達634場次，主辦268場次全園區活動總計902場次，入園人次達494,515人次。

#### **8-3以場館支持成為在地藝文引擎**

分別導入專業團隊，豐富園區服務內容，如保持「跨單位合作」，與原住民族文化事業基金會進駐經營原住民族美感基地，另與國立臺灣交響樂團附設 NTSO 臺灣青年交響樂團銅管五重奏共同合作，為花蓮藝文場域注入更多新活力。

#### **8-4成為「文化實驗及創造」基地**

111年7月起預定於花創園區第19棟將成立全國首座「AI 流行音樂基地」，打造花東地區音樂人才育成基地，相應環境刻正整備，將以113年底做為試營運目標。

#### 8-5 持續發揮文化政策區域平台角色

本會於花創園區持續發揮文化政策區域平台角色，112年參與「媒合演藝團隊進駐演藝場所合作計畫」，接受在地藝文團隊與花創園區共同合作，促成演藝團隊與演藝場館之穩定長期駐點合作模式。同時盤整園區空間，結合藝術家採跨域跨界合作形式，活絡小木屋區，成為藝術家及工藝職人匯聚處。

#### 8-6 穩定維運，提供安全服務環境

維持園區日常開園與營運，並配合相關地方政府法規進行公共安全檢查，提供入園民眾安全服務。

### 9. 嘉義文化創意產業園區(專案)

#### 9-1 設置專案辦公室，協助場地設施整備及服務

112年4月本會進駐，設置嘉創維運專案辦公室，進行園區日常維運修繕、公眾服務及藝文推廣協助。期間完成53個大小型園區維運及整備工項，提供安全永續的場域空間。

#### 9-2 執行園區建物空間整理計畫，恢復空間完整樣貌

辦理園區各棟廢棄物清運作業，恢復空間完整樣貌，總清運數達85噸；園區自辦「嘉+酒市集」特別引入建物棟別辦理，活絡整體建築空間使用率。

#### 9-3 建置園區第二停車場，改善停車位不足問題

112年6~8月啟動建置計畫，112年9月25日正式啟用對外開放收費，有效疏導大型活動如「嘉+酒市集」、「開嘉市集」、「嘉義搖滾音樂祭」、「嘉義藝術節」停車問題，統計至12月31日止汽車進出場數2,369台、機車進出場數1,444台。大幅改善園區鄰嘉雄陸橋側停車問題，增加遊客入園意願。

#### 9-4 引入沉浸式體驗，建置具規模沉浸式體驗館

在文化部專案支持下，園區特色亮點是112年底開幕就造成廣大、熱烈迴響的全台最大沉浸式體驗劇場《憶釀》。劇場位於A棟成品倉庫，開

幕至今已達8,000人次參觀體驗。每場多達16~20位演員真實互動演出，提供玩家現場進行實境解謎遊戲，融合主題特色劇場場景，為遊客們帶來全新沉浸式體驗新選擇。

B棟包裝工廠打造特色伴手禮選品中心，精選嘉義在地榮獲「臺灣百大伴手禮」優質店家，包含嘉義知名業者林聰明沙鍋魚頭販售聰明系列周邊商品、樂檸漢堡販售飲品周邊商品、新臺灣餅舖、義興嘉釀、阿里山極邊山葵、錦龍醬油、斐園茶莊、薯職人等系列特色限定商品。為入園遊客提供一站購足服務，免去舟車勞頓及排隊辛勞。

#### **9-5 合作青創實戰市集，並提升自辦市集品牌質量**

合作市集品牌「開嘉市集」，其為嘉義市政府主辦，文化部協辦，市集特色以扶植嘉義市在地青年創業品牌參與並透過場域提供青年們創業實戰機會為主。近兩年每每辦理都造成人潮與話題，已是嘉義地區指標性文創市集品牌。除在地品牌推廣外，另也蒐羅全台特色精選品牌店家及攤位，民眾參與踴躍支持青年創業。

同時持續提升園區自辦市集品牌「嘉+酒市集」，由本會主辦，嘉創園區專辦執行，經過兩年多的經營與推廣，逐漸成為嘉義地區特色的文創市集品牌，招募以「文創手作」、「好食好飲」、「質感選物」、「毛孩良品」、「小農嚴選」等，深獲文創攤友及遊客青睞與好評。徵選優質攤位規模數達85~90攤。

#### **9-6 持續協助營運管理園區進駐廠商**

截至112年12月止進駐廠商家數為43家，112年5月與嘉義市政府文化局合作，引入「文創+1製造所」，計畫由台經院執行，提供園區進駐廠商及外部新創業者專家諮詢診斷、產業輔導、培訓課程等多元協助。進駐廠商維運及管理統一由園區專辦執行，持續與進駐廠商維持緊密互動與溝通。

#### **9-4 持續配合文化部政策執行**

協助推動取得各棟建物合法使用許可，朝向「文化創新產業育成基地」目標前進。112年10~12月配合文化部進行園區BC棟歷史建物因應計畫取得使用許可申請，並協助文化部「地方場域導入藝文創新服務示範計畫」導入，陸續點交A、B、C三棟建築，提供沉浸式體驗協會正式

進駐，以共同打造結合文化藝術與科技的全新景點為目標，透過沉浸實境、密室逃脫及 IP 原創應用等呈現，激發豐富想像力與感知，實現文創產業升級與科技完美融合。該團隊開放募資1個月即達標，集資400萬，共2,000人提前報名參與體驗。並於11月11日正式開幕。

#### **9-8整合在地藝文資源，提供匯集資源與網絡的在地藝文平台**

匯集產、官、學界及藝文團體支持，112年度4~12月外借單位借用場地辦理活動場次達85場，活動參與人數達551,994人次。

## **二、上年度已過期間預算執行情形(截至113年6月30日止執行情形)**

### **(一)執行情形：**

1. 勞務收入執行數6,504萬5千元，較預計數7,073萬元，減少568萬5千元，約8.04%，主要係因上半年相關活動均在規劃，實際業務執行均在下半年度所致。
2. 委辦收入執行數882萬7千元，較預計數130萬3千元，增加752萬4千元，約577.44%，主要係接受文化部委託辦理「通信屋頂周邊設施緊急修繕處置」所致。
3. 租金收入執行數615萬元，較預計數450萬元，增加165萬元，約36.67%，係因上半年度空總場地申請案增加所致。
4. 銷貨收入執行數4千元，原無預算數，主要係本會販售出版品所致。
5. 其他收入執行數12萬1千元，原無預算數，主要係辦理手作及聲響工作坊課程費用所致。
6. 財務收入90萬1千元，較預計數60萬元，增加30萬1千元，約50.17%，主要係今年銀行調高利率，增加利息收入所致。
7. 其他業務外收入208萬2千元，較預計數157萬5千元，增加50萬7千元，約32.19%，主要係本年度嘉創園區啟用第二停車場收入增加所致。
8. 勞務成本執行數4,356萬7千元，較預計數3,962萬8千元，增加393萬9千元，約9.94%，主要係文化部委託辦理「臺灣當代文化實驗場動畫創作者基地人才培育產業聚落」所致。
9. 管理費用執行數3,363萬3千元，較預計數3,898萬4千元，減少535萬1千元，約13.73%，主要係擲節行政管理費用所致。

10. 以上總收支相抵後，賸餘593萬元，較預計賸餘數9萬6千元，增加583萬4千元，約6,077.08%，主要係本年度嘉創園區、花創園區及空總場地收取租金及停車場收入，以支應下半年度園區修繕及園區展演活動。

## (二)計畫執行概述：

113年由文化部補助本會管理營運C-LAB 園區，延續執行過往孵化育成、文化實驗、展演映、國際連結、公眾參與及場域維運之核心分項計畫，因應部分建物階段性修繕活化與開放，並增加創意產業之進駐培育，擴大文化生態系之創新健全。計畫執行概述如下：

### 1. 當代藝術及科技媒體實驗平台

#### 1-1跨平台年度展覽 暫名：「2024未來媒體藝術節」

延續 C-LAB 自 2018 年開啟的年度大展及2021年未來媒體藝術節。「2024未來媒體藝術節」探究人工智慧時代的演變與社會議題，將目光聚焦在當下的 AI 人工智慧處境，以及即將迎來的全新視野。本次策展聚焦在探究「智人 & AI」的當今社會，AI 人工智慧如何改變、翻轉人類的生活型態？預計邀集共18-20(組)國內外藝術團隊，作品形式從數位演算、圖像生成、動態捕捉、遊戲引擎、推測設計、等科技跨領域藝術創作。展場預計橫跨 C-LAB 聯合餐廳展演空間、圖書館展演空間、通信分隊展演空間及戶外場域。展期間也將規劃系列講座、工作坊與導覽等系列公眾活動。藉由本展與觀眾一起理解當下、未來的藝術創作、協作生產跟社會變遷，共同想像人類世界的面貌。

預計展期：113年10月4日(五)~12月15日(日)

開幕記者會：113年10月3日(四)，地點：共享吧空間

使用場地：圖書館、聯合餐廳、通信分隊、戶外北草坪

公眾活動：講座、工作坊與導覽等，合計約10場

展覽陣容：海內外18-20組參展單位

#### 1-2年度展演：玩聚場藝術節

玩聚場藝術節始於107年舉辦，113年邁入第七屆，延續以「遊戲」與「聚集」之藝術節核心，以開放、活力、創造為主軸，創

作者和觀眾們主動聚集、一起遊戲，在 C-LAB 園區打造適合全民參與的多元藝術場域。

113年適逢四年一度的奧運，本屆玩聚場策展主題將以奧運精神作為延伸發想，以「挑戰極限」為題，用各種形式「玩」起來。在這次的玩聚場藝術節中，每位創作者將選定一個「最……」的形容詞，並用各自專注的形式對選定的主題進行詮釋或挑戰。在玩耍之中，積極地讓觀眾參與，一起進入演出團隊長期關注的議題中，藉由CLAB開放創新的平台得到更多發展的可能性。讓藝術節的影響能在每個未來的展演現場持續發酵，更讓這無邊的藝文之路上，有奮發向前的順風一同陪伴前行。

預計辦理時間：113年8月3-4日

使用場地（含雨備）包含：西服中心2樓，聯合餐廳一、二樓，灰盒子，通信分隊，未來廣場，北草坪，圖書館(雨備)

演出團隊包括：陳家聲工作室，三缺一劇團，慢島劇團，部落劇會所，婉婉工作室，CMO樂團等。

### 1-3臺灣聲響實驗室規劃、跨國共製及節目製作

#### 1-3-1展演活動規劃：

(1)113年6月15至16日《LSF x TSL 法國音像藝術演出、講座及工作坊》於臺灣聲響實驗室（以下簡稱聲響實驗室）舉行，邀請了法國聲音藝術家Franck Vigroux和視覺藝術家Antoine Schmitt來臺現場演出獲得廣大迴響，15日晚上的正式演出開始於19:00，現場氛圍熱烈，觀眾們沉浸在音樂與視覺的融合中。演出結束後亦安排演後座談，觀眾們積極參與，對兩位藝術家的展演呈現表示高度讚賞，並提出了許多關於創作過程的問題，藝術家們也熱情地分享了他們的經驗與心得。16日舉辦一場講座及工作坊，詳細介紹了兩位藝術家的創作生涯及代表作品。工作坊中，兩位藝術家向學員們講解了他們的創作方法及現場演出過程及技術運用，提供了寶貴的學習機會，參與者反應熱烈、提問連連，積極上前詢問各項細節，受益匪淺，當日共計有78人次參與。

- (2)6月22日於聲響實驗室舉辦韓國當代電腦音樂會活動：邀請六名當代電腦音樂作曲家來台演出及分享。本活動與韓國長期致力推廣科技音樂創作協會KEAMS合作。六位作曲家進場後針對場地重新細微調整聲色及方向等細節，演出後現場分享創作理念，演出結束後進行座談，聲響實驗室由陳家輝老師擔任主持人、曾毓忠老師擔任與談人，透過中韓翻譯協助，與六位作曲家一同進行問答與對談，現場觀眾亦踴躍發問，眾多作曲相關年輕創作者熱烈提問，韓方面表示驚訝我方年輕觀眾提問十分專業。演出座談共計108人次參與。
- (3)《演算法和諧/ Algorithmic Harmony》共製計畫籌備出訪德國威瑪藝術節演出：本製作由聲響實驗室與陳又工作室共同製作，演出部分音樂作曲委由陳家輝創作、裝置部分聲音則由吳秉聖創作。演出作品結合沉浸式劇場裝置、現場表演、舞蹈、音樂。這次這個新的創作提案，試圖用不同手法呈現，促使觀眾、舞者與現場裝置，形成近距離之遊走觀賞。本季進度進行雷射燈光裝置及音樂設計版本測試，同時與當代國樂團體「三個人」進行來回演出錄音編輯調整等。進空總圖書館及聯餐一樓進行測試彩排。
- 另外編舞及舞者則於德國進行，故臺法雙邊需不定期但密集進行溝通討論調整，預計113年9月於德國威瑪劇院演出。
- (4)2024聲尙音樂節計畫籌備：預計於113年8月23日至9月15日舉行，場地將於聲響實驗室立體聲場、聲響實驗室 Studio 2、聯合餐廳一二樓展演空間、圖書館二樓展演空間、灰盒子展演空間、共享吧、Dome2.0分別進行發表各種音樂聲音作品。創作者、演出者及作品有來自法國、日本、加拿大、德國、英國、印尼及香港、義大利等，集結當代音樂、搖滾電聲、噪音、獨立樂團、東西樂器演出等多樣曲風樂種，以音樂會演出、聲音互動裝置器樂展演等呈現。

#### 1-3-2網絡交流及專業培訓課程：

3月 IRCAMForum 國際論壇出訪交流及發表分享。適逢2024年為

該論壇30週年擴大舉辦，集結了各國音樂聲音專業人士現場分享及交流，臺灣團隊報告內容獲得各界熱絡互動及反饋。期間館方論壇發表及相關展演活動亦帶給我方許多新的科技運用趨勢新知。本會聲響實驗室於5月11-12日「2024聲倘音漫-多元聲響沉浸式體驗工作坊」上傳遞最新科技運用趨勢與知識獲得熱烈反響，後續獲得臺中國家歌劇院邀請分享。

1-3-3「2024聲倘音漫-多元聲響沉浸式體驗工作坊」-由聲響實驗室主辦，特邀請業界專業人士共同來揭開沉浸式聲響設計的精彩面紗。從音樂空間化與空間音訊技術的發展到未來3D聲場的趨勢特性，全程現場示範各種3D聲場創作工具之運用及國內館舍沉浸式場域、各音響系統殊異表現。帶領學員進入探索認識沉浸式聲響的創作奧秘。課程包含了沉浸式3D聲場創作特性與趨勢分享聲音格式、沉浸式系統概論入門、3D聲場創作工具介紹與示範、Ambisonic錄音體驗與3D聲場設計互動、VR聲音格式後製及d&b soundscape的概念、功能等專業知識與現場錄音體驗課程，採收費制，共計167人次參與。

1-3-4 2024 IRCAM 工作坊執行：自112年11月開始至113年3月，法方 Jean Lochard 與 Johannes 老師與10位學員線上進行了10堂教學課程，以及每人2次之一對一課程，3小時的大班課程中，第一小時由黃苓瑄老師進行課程帶領與教學，後兩小時為與法方老師線上教學。此課程主要進行了 Max/MSP 編程軟體學習，並包括了聲音即時處理，以及聚焦學習 Spat5由 IRCAM 所開發的空間工具系統。實驗室工程師輪流協助各學員了解工具運用執行。本屆學員將於7月6日舉行成果發表。

1-4未來視覺實驗室暨臺灣聲響實驗室共研共製計畫

1-4-1臺灣聲響實驗室共製計畫

(1)刻正研議發展結合肢體舞蹈、AI 生成影像及環繞立體聲響跨域創作，預計於C-LAB新建構25顆音響的球形洞呈現。以舞蹈劇場形式展演為主軸，結合新媒體影像 AI 演算及實驗著身體

語境的變異，並貼合場域聲音設計，尋找處理肢體和數位影音沉浸手法媒介的交會點，媒合多元媒材與技術創作，期望組合各藝術家擅長的信仰場域、肢體演異與影音數位科技，整體研發中。

- (2)《壓力測試》(名稱暫定)由參與第三屆桃園科技表演藝術獎與聲響實驗室進行之共製計畫持續發展，今年度進行實驗室提供相關音樂與聲音創作技術支援，並協助場地排練事宜。本作品以肢體戲劇、聲響、影像互動發展為主軸，現階段結合「即時影音連動」投映出該角色內心深處的多重形貌；亦結合「多聲道環繞」與「雷射光線」，使聲響和雷射光束的移動路徑與表演者豐富的肢體語彙，產生時而交疊、時而錯落的多層次動態—以極高的戲劇性衝突，體現角色繁複不止的自我質疑，彰顯內在矛盾多樣性。目前進行約15分鐘版本，將持續發展。

#### 1-4-2 FUTURE VISION LAB 2024

##### (1)執行進度

本計畫延續過去 DOME 1.0經驗，已於2023台灣文博會期間進一步打造完成「DOME 2.0」，分別優化軟硬體效能與穹形結構體進行了升級，並陸續於文博會期間配合展演，以及展後延續本會 FUTURE VISION LAB 2023，完成階段性發展執行，與培育臺灣沉浸內容研發與創作。今年度將持續策辦「FUTURE VISION LAB 2024」，除持續辦理 OPEN CALL 開放國際徵件以外，也與多方單位進行合作與跨領域展演。

於113年度第一季持續整備 DOME2.0空間及完善相關設施，並完成球型劇場外殼之燈光系統，設計連動同時播映之影音聲響，未來將持續結合發展於自製創作中。而去年外皮防水遮光層因陽光過於強烈及近日雨勢劇烈，已同步設計完全遮光膜層，預計於8月進行更換。同時也因應此系統具備高度專業性，因此開始著手建立相關播映 SOP 作業，以利不同場地與人員皆能快速上手播映。

##### (2)後續預計進度

今年度 FUTURE VISION LAB 2024藝術節預計包含以下方向：

- a. 公開徵件：113 年度共收到 53 件國內外投件申請，較 112 年多出 21 件。其中包含台灣團隊 28 件，國外有：美國、巴西、英國、法國、加拿大、柬埔寨、德國、匈牙利、印度、墨西哥、韓國、紐西蘭、荷蘭、波瀾、西班牙、塞爾維亞、烏克蘭、波賀等國。歷經兩階段審查共選出 6 件入圍作品。
- b. 策劃邀請：邀請製作今年度開場影像及舊作新製作品。
- c. 跨域展演：邀請安娜琪舞蹈劇場發展新作品及階段性呈現。
- d. 場域合作：預計至少兩組民間團隊進行場域合作。
- e. 自製作品：本組持續發展新製作品。
- f. 推廣教育：策辦工作坊及講座。

除上述內容持續推動以外，也將持續完備 DOME2.0 軟硬體系統，並也持續完善播映作業流程 SOP。同時持續針對未來視覺領域本計畫重新思考品牌經營的策略，除了 CI 視覺意象持續發展以外，針對穹形沉浸空間的特殊性進行推廣策略思考。過去以「DOME 1.0」、「DOME 2.0」一詞稱呼雖簡易清楚，但缺少識別性與記憶點，因此本組與本會行銷推廣組跨組共同發展新的「正名」工作，著重在實驗性、沉浸、穹形以及培育平台等意義進行發想。

### (3)取得 FVL 播映系統專利

FUTURE VISION LAB 展演計畫自109年起搭配本會團隊自行研發之軟硬體，隨著每年度不同類型、藝術家及團隊等實驗內容需求，軟體系統已不單只有一般播映之功能，更逐年研發設計出即時演出、多人演出等影音系統架構，因此將此軟體系統申請新型專利（新型 M656375號），於113年6月通過並取得專利證書。

## 1-5跨域合作

### 1-5-1澳洲關鍵路徑「2022-2024臺澳舞蹈創作交流計畫」

臺灣當代文化實驗場攜手文化部駐雪梨辦事處文化組與澳洲編舞研究發展中心「關鍵路徑」（Critical Path）共同主辦之

「2022-2024 臺澳舞蹈創作交流計畫」。本計畫以三年為期，於111年起從「數位創作拓展實驗室」、「編舞創作拓展實驗室」開始，發展推動臺灣、澳洲數位科技與舞蹈編創之共創合作。

本計畫將於113年11月於國立臺灣美術館 U-108 5G 沉浸式科技應用實驗場域，及 C-LAB 科技媒體實驗平台全沉浸式影音體驗空間「DOME」中實地展演作品〈我記得住機器記住我記住的 BODY- DATA-LOOP〉，作品製作團隊除藝術家 Rachael Gunn 博士、Roslyn Orlando、田子平、李明潔外，亦集結 CLAB 聲響實驗室及未來視覺實驗室，展現臺澳的舞蹈科技藝術編創實力，拓展科技表演的實驗疆界。

本案榮獲 Creative Australia 的補助，支持澳洲藝術家來台之相關旅費。同時，亦將與台北寶藏巖國際藝術村合作，加深國際藝術家之間的交流，並期望本作品未來能在各個不同展館中展演。

預定11月23-24日於臺中國美館 U108 演出日，展出時間為11月26日-12月22日，共計4週，台北則於11月15日在 C-LAB Future Vision Lab 演出。

#### 1-5-2 第七屆銅鐘藝術賞—鬼魂與深藍海：致穎個展

銅鐘藝術賞是簡靜惠女士為紀念父親簡銅鐘因文學、藝術與電影養分豐富生命而設立，104年開始以文學獎勵傑出文學家，107年起延伸為藝術賞，延續洪建全文教基金會「播種」精神，由副董事長張淑征負責策劃，以文化創投的前瞻概念出發，遴選一位具獨特視野及國際觀的台灣當代藝術家，在概念階段即給予肯定，並支持其藝術的實踐。

今年第七屆得主為彭致穎，長期審視技術發展和當代圖像生產的關係，旨在剖析全球化流動下的創造，善於從跨區域、跨文化的研究出發，考察全球資本流動、流行文化、身份政治和知識系統的建構，由此展開無可迴避的詰問。作品形式多元且不斷發展，包含錄像、裝置、聲音、演出、AI 生成等，當中有對

藝術生產的思索，深入採掘複雜議題的同時亦不失幽默，本次展覽計畫與CLAB合辦「鬼魂與深藍海」，致穎帶領我們一同自非洲東部的島嶼模里西斯「上岸」。模里西斯曾是19世紀歐洲航海帝國分發勞動資源的中轉站及苦力系統的實驗場，在奴隸貿易體系逐漸瓦解後，來自亞洲的苦力替代缺失的勞動力繼續串聯起跨越海洋的帝國巨鏈。大船建造的海洋通道展現了新技術的力量，而現今乘載全球九成數據流量的海底電纜以提供更快速、更穩的訊息傳遞方案登陸非亞海洋（African Sea）沿海城市，並以大型科技公司為首，透過「智能」與「安全」的城市構想將陸地的碎片收編進全球的資源調度中。

展覽日期：113年3月30日—5月12日 地點：通信分隊

參與人數：1,942人次。

#### 1-5-3把門打開：當代生活實驗場—林口世大運選手村社會住宅公共藝術計畫巡迴展

世大運選手村完整見證國家社會世代的新轉向，歷經租或售之居住政策變革，回應混居方案的專案入住試辦先驅，也是第一座聯合中央及地方政府從興建到參與營運的社會住宅。《把門打開：當代生活實驗場》—林口選手村社會住宅公共藝術計畫巡迴展，為全台首見以「民眾參與行動研究」為方法的公共藝術計畫，展覽回顧歷時四年的田野研究到集結十四組藝術家及創作者與駐地團隊實地投入，於當前台灣最大量體的選手村社會住宅（3,490戶）進行的當代生活實驗。

展覽日期：113年4月3-21日 地點：圖書館展演空間1樓

參與人數：1,477人

#### 1-6臺灣獨立藝術空間檔案計畫(111-114年委辦案)

文化部與亞洲藝術文獻庫（Asia Art Archive，簡稱AAA）於111年初簽訂合作備忘錄，為期3年，共同推動「臺灣獨立藝術空間檔案」（Independent Art Spaces of Taiwan，簡稱IAST）計畫，就1980年代至21世紀初臺灣獨立藝術空間之一手文獻檔案進行整理建構，預計產出3至5個典藏檔案，以中英雙語於AAA之線上系統

([www.aaa.org.hk](http://www.aaa.org.hk)) 開放全球檢索運用。

113年「臺灣獨立藝術空間檔案計畫」公共活動預計舉辦三場共學講座，以及一場檔案文獻工作坊。本計畫於111年及112年的共學講座中，策略性地梳理獨立藝術空間史及探討檔案的建置與運用，113年則側重於分享AAA於前兩年進行的檔案蒐集作業及藝術資料庫建置的方法與經驗，希望促進與臺灣本地相關藝術資料庫、文獻中心單位的交流，彼此借鏡，推動藝術檔案的基礎研究工作。

1月28日舉辦了「介紹阿普畫廊與新浜碼頭藝術空間檔案」講座，介紹「臺灣獨立藝術空間檔案計畫」首波發布的兩個檔案：「阿普畫廊檔案」和「新浜碼頭藝術空間檔案」。透過總計逾2,300份文獻紀錄，看見檔案如何捕捉了高雄的當代藝術史脈絡。並邀請國立臺南藝術大學藝術史學系的許遠達助理教授，以及阿普畫廊的兩位創始成員木殘(陳茂田)與許自貴共同對談，分享彼此對於南臺灣藝術史發展的參與過程及觀察。活動均同步於 C-LAB 平台直播，後續上架於 Youtube 平台並製作中英雙語字幕。

第二場公共講座於6月30日「介紹新樂園藝術空間檔案」，樂園藝術空間作為臺灣少數自1990年代起至今仍活躍且不斷拓展藝術實踐方法的藝術空間／組織，「新樂園」不僅是新銳藝術家邁向職業生涯的重要平台，更自2000年初便有意識地將「策展」作為與藝術家、其他藝術空間交流，乃至探索並回應社會議題的途徑。講座同時也邀請曾在2008年為新樂園整理文獻並出版為《繼續，新樂園》的研究者游歲、及新樂園藝術空間現任總監張雅萍共同與談，思考在成立即將滿30年的此刻，該如何繼續新樂園，又為何要繼續新樂園？

#### 1-7實驗/場：C-LAB 進行式

C-LAB 以舊空軍總司令部為基地，前身歷經日治時期的臺灣總督府工業研究所、臺灣省政府工業試驗所大安所，1950年改為中華民國國防部空軍總司令部，2012年空軍司令部遷至大直忠勇營區，2017年文化部以「空總文化實驗室」籌備小組在這塊七公頃多新舊共融的空間開創文化實驗的可能性，2018年正式成立「臺灣當代文化實

驗場」(簡稱 C-LAB)，委託本會營運，配合公共建設階段性計畫，活化可用空間，建構未來社會文化願景的實踐場域。

「實驗／場：C-LAB 進行式」展覽呈現橫跨八十餘年的時空背景，以年表向大眾介紹此場域的歷史進程，並呈現 C-LAB 當代藝術和科技媒體兩大實驗平台的文化創新實驗、展演映發表、跨域共創、國際交流等多元計畫，以及進駐的產業聚落和豐富的公眾參與活動，期待深化面向大眾的溝通管道，實現將 C-LAB 打造為國際級文化場域的目標。

展覽日期：113 年 5 月 3 日(五) 地點：服務中心一樓

#### 1-8 《浪濤之下，亦有皇都》現場演出

本案為台灣藝術家與日本山口媒體藝術中心的合作計畫，結合傳統技藝與新科技，聚焦日本殖民統治台灣時期的製糖產業發展，並以當代影像創作、台灣與日本兩地傳統偶戲表演等方式，追溯台日之間的歷史與現代化記憶。

在鳳甲美術館展覽的同時，本計畫集結了共同合作的日台港樂手，包括日本國際級女流義太夫三味線大師田中悠美子、跨域藝術家大脇理智、台灣／香港作曲家許德彰，以及台灣擊樂演奏家余若玫。這場音樂表演融合了傳統與當代三味線音樂，包括日本作曲家藤倉大的新作《Jia》的世界首演，自製與非典型打擊樂器，結合現場電子音樂、舞蹈與動作捕捉合成器的即興演奏，將帶領觀眾探索不同的音樂風格和表演形式。

時間：113 年 5 月 5 日(日) 地點：聯合餐廳展演空間 1 樓

參與人數：200 人

#### 1-9 「匯流、共感與連結—李奧森、張碩尹、許家維的跨國共製經驗分享」座談活動

「浪濤之下亦有皇都」展覽在鳳甲美術館舉辦，5 月 5 日也移師 C-LAB 舉辦一場演出。為此，當代藝術實驗平台特別在演出前籌劃座談活動，邀請到「浪濤之下」計劃的藝術家張碩尹和許家維，以及 C-LAB 2023 年「CREATORS 創作／研發支持計畫」的藝術家李奧森，共同探討跨國共製的經驗。

李奧森身兼導演及藝術家的身份，自2008年創立鬼丘鬼鏟以來，一直活躍於視覺藝術和表演藝術領域。本次座談將聚焦於在京都藝術中心舉辦的鬼丘鬼鏟個展「時間的臨摹」，以及與墨西哥黑話機構／臺北藝術節合作的三年創作計劃《不知邊際、不知所謂事件》兩地的國際製作經歷。

張碩尹及許家維皆有豐富的跨國展演經歷，座談中，兩人除了各自的展演歷程，也將專注於分享此次「浪濤之下」展覽內容，為許家維、張碩尹、鄭先喻自2020年起共同推動的計畫，聚焦日本殖民統治臺灣時期的製糖產業發展，並以當代影像創作、臺灣與日本兩地傳統偶戲表演等，追溯臺日之間的歷史與現代化記憶。

時間：113年5月5日(日) 地點：聯合餐廳展演空間灰盒子  
參與人數：76人

#### 1-10第14屆台灣國際紀錄片影展：C-LAB系列活動《檔案影像創作計畫：再編碼》

以國家影視聽中心典藏的數千部台影新聞（1945-1980年代）出發，這些檔案影像匯聚、裂解、彰顯了台灣曾經的政治、歷史與文化，而其本質也從物質性的賽璐珞膠卷，經檔案化後成為數位編碼、伺服器間的電子訊號；從光與影，變成0與1。五組藝術家運用即時演算、開源軟體、現場感測、機器學習等多種媒材實驗與轉化，以現場音像展演方式重新再創檔案影像，帶領觀眾搖晃腦波、擴散思緒，挖掘潛藏其中的未知與已知。

演出藝術家：丁啟祐、林育德×THRIVE13、劉東昱×莊勝凱、鄭先喻、YouNuts（張晏慈×蔡寧）

期間：113年5月12日(日) 地點：聯合餐廳展演空間一樓  
參與人次總計：213人

## 2. 健全與鏈結國內外文化生態系

### 2-1 CREATORS計畫系列

CREATORS計畫開辦至今已邁入第7年，C-LAB補助百名藝術家，將近80組具實驗與開創精神的藝術提案。本季主要業務為辦理「2024 CREATORS創作／研發計畫」之評審及獲選團隊進駐事宜。

113年CREATORS計畫共徵得74件提案，經由評審小組兩階段審查後選出2024年獲選提案。今年評審小組由吳宜樺、簡子傑、汪俊彥、謝杰樺等四名外部評審及本會當代藝術實驗平台總監吳達坤組成，評審小組經過初審（書審）及複審（面談）兩階段評審後，共有8組獲選、1組備選，總補助金額為新臺幣360萬元整。本會於113年3月26日公告獲選名單。

	申請者	計畫名稱	補助款總額
1	陽春麵研究舍	宇宙探索號——迷人的假色與量化的情感	490,000
2	胡乘祥	ClotCloth - 生物材料基的耐水織品方案	460,000
3	阮永翰	財團法人聃蝶文教基金會	430,000
4	莊恩齊、陳政維、劉吉榮、邱傑義	虛擬尋根計畫：人機協作拼湊的網路演義	490,000
5	陳哲偉	臨時精神會所	410,000
6	楊雨樵	狀聲詞的家屋：民眾居留空間之聲響-物態的採集、書寫與發聲計畫	460,000
7	李銘宸	動作與動作的圖像	440,000
8	吳梓安、林亭君	身體攝製場	420,000

在年度觀察團部分，今年度觀察團召集人邀請到中央大學藝術研究所助理教授王聖閔擔任，並已選出年度觀察員共四名，分別為葉杏柔、李佳霖、鄧九雲、王振愷。每位觀察員負責兩組團隊，針對CREATORS創作計畫進行評論書寫，同時也在此過程中針對當代藝術創作、實驗創新的可能性進行討論。113年持續與國立中央大學藝術學研究所合作，將由王聖閔同時帶領三位實習觀察員，見習本屆觀察團的研究工作方法。

為協助獲選團隊的計畫發展，CREATORS依獲選團隊意願，邀請專業人士擔任陪伴顧問，陪伴團隊計畫發展並提供創作諮詢意

見。由於團隊計畫性質相異，創作者對陪伴資源的需求不一，自今年起 CREATORS 微調此資源運用方式：獲選團隊可決定邀請一位專業人士擔任「陪伴顧問」，或是於計畫期間洽詢不同專業人士進行單次諮詢。

### CREATORS 系列活動

	活動名稱	日期/地點	參加人數
1	2024 CREATORS 歡迎會	5/3(五) 共享吧	30
2	CREATORS 五月講座：公共 AI 如何有公共性？文化工作者如何參與其中（講者：黃豆泥）	5/27(一) 多功能廳	32
3	CREATORS 陳哲偉公眾活動：想像臨時精神會所的 100 種方式	6/09(日) R205 工作室	5
4	CREATORS 楊雨樵公眾活動：狀聲詞試驗工作坊：建築狀聲詞群之聆響(讀音同細響)	6/22(六) 圖書館展演空間一樓	67
5	CREATORS 六月講座：著作權、創作授權之相關法律（講者：和鼎民商專業律師事務所劉博文律師）	6/27(四) 共享吧	38

## 2-2 CREATORS 國際交流（申請交流司補助）

### (1)2024 CREATORS 聲鬥陣：創作新秀進駐計畫

經過台、法兩輪評選由藝術家林映辰《感知的基質：細胞內噪聲》獲選。進駐期間為4月1日至9月30日，共補助新臺幣10萬元整及臺灣聲響實驗室提供獲選者相關設備、技術、場地，並與實驗室工程團隊協作。

### (2)2024 CREATORS 國際交流計畫—龐畢度 IRCAM

本案由臺灣聲響實驗室與法國「龐畢度 IRCAM」（IRCAM-CentrePompidou，以下簡稱 IRCAM），共同主辦「2024 CREATORS 國際交流計畫—龐畢度 IRCAM：藝術團隊交流團隊徵選」，徵求具實驗精神和探索態度，從事聲音藝術、音樂創作，或有志結合聲響科技發展跨領域者，赴法進行參訪 IRCAM，參與該中心年度盛事「MANIFESTE 藝術節」，並參訪相關展演活動、實地見習機關等進行研習交流。由法國龐畢度 IRCAM 評選 評審委員：IRCAM 執行長 Frank Madlener、節目部藝術統

籌 Suzanne Berthy 擔任決選。

113年共收到11件申請案，選出3位正取：林煒傑、林劭奇、練雯嘉，1位備取：溫泓凱。安排5月下旬至6月上旬赴法。

## 2-3國際網絡連結與推廣（申請交流司補助）

### (1)建立加拿大 The Society for Arts and Technology 交流

C-LAB 於2023年之間與 The Society for Arts and Technology（以下簡稱 SAT）多次交流。在此契機下，同年 FUTURE VISION LAB 2023藝術節期間，邀請並於國內首次呈現「SAT FEST」單元作品，讓臺灣觀眾及創作者們藉此認識國際優秀之穹頂沉浸作品。並於11月，SAT 科技藝術中心兩位同仁：SAT 駐館計畫負責人 Mourad Bennacer 和創新和訓練部門總監 Véronique Paradis 到 C-LAB 參訪，了解 C-LAB 的業務以及 FUTURE VISION LAB 計畫的發展沿革，並且與臺灣藝術家碰面、親身到 DOME 場域中體驗「SAT Fest」單元播映效果，以及臺灣藝術家之創作。

今年，臺灣藝術家之創作能量也首次於 SAT 藝術節打開知名度，並且為求雙邊發展中長期合作計畫，今年3月派員前往加拿大親自拜會與參與活動，於大會專題介紹 C-LAB 與未來視覺實驗室計畫，並同時接觸各國之穹型場域的主辦單位、創作者們，了解穹型場域於世界各地的發展現況，後續將可進行國際串聯。綜合過去交流的脈絡以及整體評估，本次出國交流目的分為三大面向：

- a. 參訪加拿大 SAT 科技藝術中心及 SAT Fest 藝術節，並與該機構洽談下一階段合作的可能性；
- b. 認識並與國際穹型場域主辦單位等進行專業交流，與出席之國際穹型場域沉浸內容的創作者們認識與交流；
- c. 介紹臺灣 C-LAB 以及 FUTURE VISION LAB 計畫，讓國際穹型場域夥伴們認識臺灣、吸引更多不同國際單位欲與我方進行國際交流，甚至是共製、研發合作的各種可能性。

綜上，本次除參與主辦單位規劃專業交流活動之外，也於活

動之餘安排相關合作單位洽談合作與參訪等事宜。而本次 SAT 藝術節共呈現33件作品，其中更包含3件臺灣藝術家、以及1件臺法藝術家共製作品，分別為：吳秉聖《折疊合聲》、黃偉 X 鄭道元的《INNERSTAR 01 : Reddening 2023》、謝文毅《彼岸》，以及法國影像藝術家 Sandrine Deumier 和臺灣聲音藝術家李欣芫共製《Across the Lake/Kòe Ô》，上述各藝術家皆曾參與本會 FUTURE VISION LAB 藝術節展映，由此可見 FUTURE VISION LAB 於國內扮演穹型場域之沉浸內容創作人才培育之使命逐步看到成果，並於國際首屈一指之沉浸內容大會展現臺灣豐沛之創作能力。

### 3. 行銷推廣

#### 3-1 推廣活動

##### 3-1-1 2024 C-LAB 創意工坊—手製風景實驗室

113年以「手製風景實驗室」為主題進行系列手作工作坊的企劃，吸引大眾以更多元與多變化的角度觀察園區，並創造更多生活與 C-LAB 的連結。邀請國立臺北科技大學建築系兼任講師楊甯堯企劃「玩模塗模：C-LAB 古蹟模型手上玩」系列工作坊，每年鎖定園區兩棟古蹟製作模型，藉由課堂解說、現地觀察導覽，強化新、舊世代對於園區過去的認識，並重新連結下一代與空總間的場所記憶。第一場古蹟模型工作坊主要導覽與模型製作的建築物為軍事基地中的代表建物「中山堂」（現圖書館展演空間），第二場以過去是空軍基地重要集會場所的「中正堂」（現 PLAY ground 空總劇場）為導覽與模型主題，兩場都於開放報名後迅速額滿。

「植來植往：植鞣皮革吊飾工作坊」則是以園區植物的角度出發，由擅長植物仿生皮革的「嬋嬋 Murmur」團隊之兩位講師帶領大眾以植物為靈感來源，植鞣皮革為媒介，模擬仿生自然語彙，運用手工剪裁、染色、塑形工序技法，做出屬於自己自然系創作。透過採集園區植物做為樣本，以皮革仿生製作成吊飾，學員上課過程參與踴躍。三場工作坊共有83人

參加。

### 3-1-2 2024 音樂綠洲

自 108 年起在戶外園區舉辦音樂綠洲，已成功建立起戶外音樂活動的品牌。113 年的「音樂綠洲：小滿夏午茶」搭配「小滿」的節氣意象與夏日午茶為主題，分別邀請庸俗救星、淺堤 Shallow Levée、Joyce 就以斯、溫蒂漫步四組獨立樂團，並首次嘗試於仁愛路側透水鋪面景觀廊道舉辦市集，規劃符合下午茶的消暑輕食與特色手作攤位，希望以城市綠洲的舒心音樂和放鬆風格，讓民眾在假日的午後得到滿足。

日期：5 月 18 日，地點：C-LAB 西草坪及劇場前廣場、仁愛路側景觀廊道，音樂綠洲：小滿夏午茶 3,691 人參與。

### 3-2 媒體露出與社群經營

#### 3-2-1 媒體露出

C-LAB 自辦展演活動的媒體露出包括「故事魔法的搖籃—動畫同樂會」、「法國龐畢度 IRCAM Forum Workshops」、「2024 韻釀一夏」、「音樂綠洲—小滿夏午茶」等。合作活動包括「第七屆銅鐘藝術賞—鬼魂與深藍海：致穎個展」、「台北當代藝術博覽會」、「中央社百年風華攝影暨文物展」、「臺法文化工作坊：文化 AI 進行式」及「TIDF 台灣國際紀錄片影展」等，總計 86 則媒體露出。

#### 3-2-2 社群經營

##### (1) FB 和 IG 社群平台統計

C-LAB 社群數據 (113/1/1-6/30)		
	FB	IG
總追蹤數	70,050	20,789
觸及人數	400,000	39,000
成長追蹤數	1,523	3,059
內容互動次數	14,000	15,000
內容互動率 (觸及人數/內容互動次數)	3%	38%

在1-6月期間，C-LAB 的社群宣傳以「實驗／場：C-LAB 進行式」展覽、「動畫同樂會」、「2024年法國龐畢度工作坊聯合研討會

IRCAM」、「2024CREATORS」等自辦活動為主。合作活動包括銅鐘藝術獎、林口社宅、浪濤之下亦有皇都、TIDF 編碼活動等展演，通過圖文宣傳和影音花絮擴大追蹤族群。同時，《CLABO 實驗波》線上誌的文章平台、「C-LAB 創意工坊—手製風景實驗室」、「音樂綠洲」等每年固定的系列活動皆持續在社群曝光與介紹。

FB 平台上最受歡迎的貼文主題是「AAA 公共講座：介紹新樂園藝術空間檔案」，相關貼文最高觸及率達3.8萬人，按讚數達494。

IG 平台上最受歡迎的貼文主題是「音樂綠洲」系列，相關貼文最高觸及率為1萬，按讚數達766，社群互動熱度相當高。

《CLABO 實驗波》經過一季的社群推播調整後，觸及率比去年提高了3倍，成為FB和IG平均觸及率高且受歡迎的主題。

### 3-3 出版

#### (1) C-LAB 線上誌《CLABO 實驗波》

113年1至6月線上誌共出刊18篇專文，包含「觀察報告」單元15篇、「駐地」單元3篇。網站截至6月底網站總瀏覽量為339,614次。文章延續前一季CREATORS計畫的期中報告，闡述七組CREATROS創作者於C-LAB的豐富期末成果。此外，亦刊登CREATORS和失聲祭林其蔚合作的講座與展演觀察。除C-LAB展演觀察外，CLABO亦關注現今當代中的各類議題，包括談及藝術創作中圖像、檔案、文件與影音對於當代社會的相互影響的專文。此外，CLABO也深入探究當代機構對於修護議題的挑戰，以MoMA為例，思考現今數位媒體修護的形式，與各方角色（如策展人、修護師）之間的互動關係。在駐地方面，則對於花東、綠島地區藝術季提出觀察。

#### (2) 2023財團法人臺灣生活美學基金會年報

彙整112年本會執行臺灣當代文化實驗場的各項業務，內容針對全年度人才培育計畫、活動、合作以及空間等收錄臺灣聲響實驗室、未來視覺實驗室與動畫創作者基地之合作計畫與活動成果，於113年6月開放電子版本於C-LAB官方網站，提供公眾閱覽。

### 3-4 貴賓接待、參訪導覽一覽表

113年1至6月共接待19場貴賓參訪，共計109人，包含臺灣、日本、韓國、捷克、香港、新加坡、法國及美國等國內外藝術家、藝文單位及跨領域專業人士進行交流；預約導覽共計10場，合計617人。團體導覽單位以學校團體比例為最高，多以學校國防課程與藝術課程安排來訪。

## 4. 園區管理

### 4-1 園區空間外借

本會自今年1月起，已辦理14次隨到隨審檔期審查會、1次定期檔期審查會議、6次零星檔期審查會議，共計受理外借84件申請案；1-6月申請案活動場次總數為303場。總參與人數8,707人。

### 4-2 修繕工程及定期維護作業

執行高低壓電氣設備維護檢驗保養及緊急發電機設備維護、園區空調系統設備清潔保養、排練吧舞蹈地墊重新鋪設、辦公室冷氣故障修繕、園區滅火器268隻性能試驗認證、113年消防安全設備檢修申報、園區既有路燈箱體生鏽漏水修繕、羽球館變壓器導口積水易生鏽加蓋保護、園區北側圍牆新增出入口、古蹟附屬設施「通信處辦公室」修復再利用工程、園區定期消毒作業、化糞池抽水肥作業、園區113年度第一次植栽修剪作業、園區廁所意見回饋系統及警衛勤務工作等。

### 4-3 採購案件

辦理7項採購業務及配合文化部辦理專業服務案等2採購案稽核作業。

## 5. 行政管理

5-1 召開第12屆第1次董事會議，推舉新任董事長彭俊亨及執行長謝翠玉。

5-2 召開第12屆第1次監察人會議，推舉常務監察人黃時中。

5-3 提報本會「112年決算書」及「112年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估報告」。

5-4 辦理教育訓練：7場

5-5召開113年度資通安全動小組會議

5-6主辦活動及入園人次

113年 1-6月 C-LAB 活動場次/人次總表			
類別		活動場次	活動人次
C-LAB 主辦活動	表演	4	4,075
	展覽	40	3,204
	講談	5	247
	工作坊	9	264
	<b>小計</b>	<b>58</b>	<b>7,790</b>
外部單位主辦活動	講座論壇	50	2,167
	記者會	12	411
	公眾活動(演出)	12	850
	排練	124	1,428
	拍攝	40	820
	工作坊	17	502
	展覽	48	2,529
	<b>小計</b>	<b>303</b>	<b>8,707</b>
<b>C-LAB 入園人數</b>			<b>288,385</b>

6. 動畫創作者基地：

動畫產業扶植暨支持當代藝術創新研發發展專案計畫(專案)

6-1進駐單位管理

113年度5月辦理第一期進駐單位兩年階段成果評鑑考核，其中兩組進駐單位（魔森內容映畫股份有限公司、歡欣創意有限公司）因公司營運計畫調整，於評鑑後辦理離駐。

至113年6月已完成第三期進駐公開徵選，累計15組進駐單位（已扣除離駐單位），包含動畫公司及個人創作者。動畫基地提供進駐者專業設施及法律顧問服務，協助媒合人才與市場介接，增加國內多元語言動畫作品之曝光。

6-2專業人才培訓課程

113年1至6月累積辦理297小時專業人才培訓課程，包含工作坊、講座等類型，促進產學合作並增加動畫產業工作機會。

6-3《故事魔法的搖籃—動畫同樂會》

為展現本會扶植培育動畫基地的成果，分別於113年4月13日至14

日在嘉義文創園區、7月13日至14日在花蓮文創園區舉辦「動畫同樂會」，結合「第一屆動畫新秀孵育計畫」之樣片作品及新秀與導師的對談、進駐單位之動畫影片放映、國網中心 HPC 臺灣動畫大賽獲獎作品選、動畫相關講座及展覽等形式，展現動畫基地的活力與成效。

#### 6-4 2024 第二屆動畫新秀孵育計畫

113年度向全國各大專院校公開徵件，共收到30件提案報名。最終選出8組正取優秀學生團隊，1組備取，其中4組團隊由動畫公司認養輔導，6組團隊進駐動畫基地新秀孵育辦公室接受協會及業界導師輔導。預計將於113年7月8日辦理始業式、113年12月13日舉辦成果發表會。

#### 6-5 臺灣動畫 IP 推動計畫（臺灣動畫10×10）

已於112年度以「臺灣融合」為主題進行公開徵案，共計收到26件提案報名，最終選出10組含多語短片、具潛力的作品計畫。此計畫預計於113年度導入動畫黑潮計畫資源，正式進入製作期。

#### 6-6 第十三屆 HPC 臺灣動畫大賽

本屆報名於7月1日截止，總計120隊、296人完成投件。預計9月份公布入圍名單、10月公布獲獎名單。

### 7. 花蓮文創園區

#### 7-1 執行園區各項維護、修繕工作

依據113年度營運計畫及文化部委託事項按進度執行，分別完成113年園區地下消防管線支線改善案、賡續辦理第23棟屋頂第二階段工程事宜、清整第4棟空間度消防程16棟地板工程；17棟會議室整備；18棟、10棟、17棟部分漏水修繕完成；3棟、7棟、18棟、34棟等屋瓦更換；23棟屋頂工程已完成第一階段，113年；完成木屋區及18棟、17棟白蟻防治以及全區零星修繕。

#### 7-2 優化園區空間，提升場地使用率

因應文化部於112年7月1日起新增部分空間供本會營運使用，經按空間使用用途、面積、適切性等條件，113年規劃新增6棟、7棟、9棟、23棟為展覽、展示空間，另29棟、31棟、32棟、33棟

及34棟承112年8月1日試營運模式，持續開發及尋找適合文創事業體進駐木屋區，為完成是項工作，本會於113年1月1日修訂完成場地租借辦法，並按照各使用空間、時段，開放個人或團體向本會申請租用場地。優化園區整體空間同時也策辦專屬花創園區特色活動（含釀市集），增加遊園意願。

1月至6月外借場地達157場次，主辦48場次全園區活動總計205場次，入園人次達人次。

### 7-3以場館支持成為在地藝文引擎

分別導入專業團隊，豐富園區服務內容，如保持「跨單位合作」，與原住民族文化事業基金會進駐經營原住民族美感基地，另與國立臺灣交響樂團附設 NTSO 臺灣青年交響樂團持續合作，於6月29日完成一場大型戶外演出，希冀藉由長期合作，讓東部地區可以感受不同的文藝演出風格，也為花蓮藝文場域注入更多新活力。

### 7-4跨園區內容交流及移展

#### 7-4-1 C-Lab 動畫影展移師花創園區

由本會營運的「C-LAB 動畫創作者基地」，在文化部的支持下，致力匯聚臺灣動畫創作的量能，積極推動產業人才發展。112年7月17日與進駐單位「社團法人動畫特效協會」合作，啟動「第一屆動畫新秀孵育計畫」，於112年12月底展現亮麗成果，原訂113年規劃於4月間移師花創園區展出，因0403地震影響，原訂演出時間4月27-28日順延至7月13-14日。

#### 7-4-2 Dome 1.0 全方位計畫

本會「科技媒體實驗平台」於111年將部分成果移師花創展演深受當地好評，並結合在地文史工作藝術工作者，藉由影像運算、創作與軟硬體整合，豐富整體展示內容。113年以「人才培育」、「內容創新」及「多元應用」為命題，於6月1日-2日完成8場次演出，共335人參與。

### 7-5成為「文化實驗及創造」基地

111年7月起開始規劃於花創園區第19棟成立全國首座「AI 流行音

樂基地」，打造花東地區音樂人才育成基地，相應環境刻正整備，預計以113年底做為試營運目標。

#### 7-6 持續發揮文化政策區域平台角色

本會於花創園區持續發揮文化政策區域平台角色，112年參與「媒合演藝團隊進駐演藝場所合作計畫」，接受在地藝文團隊與花創園區共同合作，促成演藝團隊與演藝場館之穩定長期駐點合作模式。113年於盤整園區空間同時，於1月到6月間結合藝術家採跨域跨界合作形式，活絡第3棟、第29棟、31棟、32棟及33棟等空間，邀集相聲家朱德剛先生及在地藝術家、工藝職人以表演、展覽、工作坊等形式推廣藝文發展，期間共辦理59場次活動共9,094人參與。

#### 7-7 穩定維運，提供安全服務環境

維持園區日常開園與營運，並配合相關地方政府法規進行公共安全檢查，提供入園民眾安全服務。

#### 7-8 投入「高齡科技產業行動計畫」

在文化部協助下，結合在地特色以科技普惠，實現「打造長者在地幸福老化」之願景，隨文化部規劃以「推動市場經濟」、「擴大數位賦能」、「提升照顧效能」及「優化高齡生活」四大推動主軸逐步實現，為健康樂齡及高齡族群提供更好的生活支持，於113年5月啟動「數位賦能樂齡文化科技社交互動體驗場域推動與營運徵案計畫」，開創高齡科技產業的發展新機會，發揮城市文化影響力。

### 8. 嘉義文創園區

#### 8-1 辦理活動概述說明：

8-1-1 辦理「2024 舞光食色一品生活節」，活動由文化部主辦、創藝傳媒股份有限公司執行，園區戶外藝術大道及V棟展覽空間舉行。活動結合茶、酒、咖啡風味飲品主題特展、飲品及生活市集、樂團表演、街舞競賽及在地劇團演出，透過活動引入台灣特色及在地飲品，已成為雲嘉地區文化觀光重要活動地標及活動。市集活動總參與人數41,955人次、特展總參觀人數12,197人次。(3月30日至4月14日)

8-1-2 「2024 嘉義市青年創業實戰市集」，活動由文化部及嘉義市

政府指導、品沐川國際股份有限公司執行，園區戶外藝術大道舉行。市集提供全國新創、創業品牌共好平台，是新創團隊進入市場的前哨站。集結甜點、咖啡、手作等200組品牌加入活動，邀請嘉義市在地青創品牌與全台設計品牌、風格餐飲等共同齊聚，更特邀全台知名品牌風格店家共同交流。2月份適逢春節假期，3日活動為嘉創園區引入7.5萬多人潮，促進嘉義地區觀光及產業繁榮。2、4月活動總參與人數約176,124人次，帶動整體商業效益與市場經濟。

8-1-3「2024 嘉+酒市集」，活動由本會主辦，嘉創維運專案辦公室執行，於園區戶外藝術大道舉行。以文創手作、好食好飲、質感選物、毛孩良品、小農嚴選為主，每場邀請約80組文創品牌齊聚。活動總參與人數約41,798人次，引入人潮入園參觀，同時帶動經濟效益。(1月20-21日、4月13-14日、5月11-12日)

#### 8-2 園區空間外租

113年度已辦理1次定期檔期審查會議、4次零星檔期審查會、2次隨到隨審1次定期檔期審查會議，共計受理17件申請案；申請案活動場次總數為17場。總參與人數189,162人(統計至6月30日止)。

8-3 入園人次398,764

**伍、其他：無**

# 主要表



**財團法人臺灣生活美學基金會**  
**收支營運預計表**

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增減(-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
258,141	100.00	收入	163,831	100.00	157,414	100.00	6,417	4.08	
253,103	98.05	業務收入	158,731	96.89	153,064	97.24	5,667	3.70	
203,993	79.02	勞務收入	145,527	88.83	141,459	89.86	4,068	2.88	
40,624	15.74	委辦收入	2,554	1.56	2,605	1.66	-51	-1.96	
8,087	3.13	租金收入	10,650	6.50	9,000	5.72	1,650	18.33	
24	0.01	銷貨收入	-	-	-	-	-	-	
375	0.15	其他收入	-	-	-	-	-	-	
5,038	1.95	業務外收入	5,100	3.11	4,350	2.76	750	17.24	
1,868	0.72	財務收入	1,600	0.98	1,200	0.76	400	33.33	
3,170	1.23	其他業務外收入	3,500	2.13	3,150	2.00	350	11.11	
258,021	99.95	支出	163,784	99.97	157,222	99.88	6,562	4.17	
257,880	99.90	業務支出	163,784	99.97	157,222	99.88	6,562	4.17	
180,657	69.98	勞務成本	87,254	53.26	79,255	50.35	7,999	10.09	
77,223	29.92	管理費用	76,530	46.71	77,967	49.53	-1,437	-1.84	
37,823	14.65	人事費	38,480	23.49	38,480	24.45	-	-	
39,400	15.27	園區及行政管理費用	38,050	23.22	39,487	25.08	-1,437	-3.64	
141	0.05	業務外支出	-	-	-	-	-	-	
120	0.05	本期賸餘(短絀)	47	0.03	192	0.12	-145	-75.52	

折舊攤銷前賸餘(短絀)(預計)數

前年度決算數	科 目	本年度預算數	上年度預算數	比較增(減-)數
120	本期賸餘(短絀)	47	192	-145
364	折舊及攤銷費用(排除不影響餘絀計算之折舊及攤銷費用)	493	808	-315
484	折舊攤銷前賸餘(短絀)	540	1,000	-460

**財團法人臺灣生活美學基金會**  
**現金流量預計表**

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

項	目 預 算 數	明
<b>業務活動之現金流量</b>		
稅前賸餘(短絀)	47	
利息股利之調整	-1,600	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	-1,553	
<b>調整非現金項目</b>		
折舊費用	2,300	
遞延收益轉勞務收入	-1,807	
應付款項減少	-2,757	
未計息股利之現金流入(流出)	-3,817	
收取利息	1,600	
業務活動之淨現金流入(流出)	-2,217	
<b>投資活動之現金流量</b>		
增加不動產、廠房及設備	-2,000	
投資活動之淨現金流入(流出)	-2,000	
<b>籌資活動之現金流量</b>		
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	1,000	係其他負債項下遞延負債增加。
籌資活動之淨現金流入(流出)	1,000	
現金及約當現金之淨增(淨減)	-3,217	
期初現金及約當現金	16,114	
期末現金及約當現金	12,897	

**財團法人臺灣生活美學基金會**  
**淨值變動預計表**

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

科 目	上 年 度 餘 額	本 年 度 增(減-)數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金	140,913	-	140,913	
創立基金	35,000	-	35,000	
捐贈基金	913	-	913	
其他基金	105,000	-	105,000	101年整併其他3處生活美學基金會(彰化、臺南及臺東生活美學基金會)之整併基金
公積	-	-	-	
特別公積	-	-	-	
累計餘絀	6,824	47	6,871	
累計賸餘(短絀)	6,824	47	6,871	
合計	147,737	47	147,784	

本  
頁  
空  
白

# 明細表



# 財團法人臺灣生活美學基金會

## 收入明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
253,103	業務收入	158,731	153,064	
203,993	勞務收入	145,527	141,459	
-	114年空總臺灣當代 文化實驗場第二期 整體發展計畫	79,212	-	
-	113年空總臺灣當代 文化實驗場第二期 整體發展計畫	-	90,131	
82,196	112年空總臺灣當代 文化實驗場第二期 整體發展計畫	-	-	
-	114年度其他專案計 畫案	8,708	-	
2,165	111年空總臺灣當代 文化實驗場第二期 整體發展計畫	-	-	
-	114年國際創意平台 交流活動	19,800	-	
-	113年國際創意平台 交流活動	-	20,000	
20,369	112年國際創意平台 交流活動	-	-	
20,189	112年臺灣當代文化 實驗場動畫創作者 基地人才培育產業 聚落	-	-	
-	114年花蓮文化創意 產業園區營運計畫	24,000	-	
12,433	花蓮文化創意產業 園區111年至113年 營運計畫	-	16,000	
1,233	111年花蓮文化創意 產業園區營運計畫	-	-	
3,000	花蓮文化創意產業 園區第三至七棟及 第九棟暨木屋區112 年空間營運計畫	-	-	

## 財團法人臺灣生活美學基金會

## 收入明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
8,200	花蓮文化創意產業 園區111至113年空 間應用升級計畫	-	-	
-	114年嘉義文化創意 產業園區營運計畫	12,000	-	
5,592	嘉義文化創意產業 園區112至113年營 運計畫	-	12,000	
32,000	空總臺灣當代文化 實驗場藝文振興與 展演創作計畫	-	-	
10,587	112年空總臺灣當代 文化實驗場藝文振 興與展演創作計畫 (FUTURE VISION LAB 2023)	-	-	
2,000	臺灣當代文化實驗 場科技媒體實驗平 台 FUTURE VISION LAB 2023 @花蓮展 演計畫	-	-	
4,029	空總臺灣當代文化 實驗場第二期整體 發展計畫-遞延收益 轉勞務收入	1,363	2,328	文化部(108至114 年度)補助資本門 經費依企業會計準 則第21號公報,於 資產耐用年限內, 將遞延收入轉列收 入。
-	花蓮文化創意產業 園區營運計畫-遞延 收益轉勞務收入	57	750	
-	嘉義文化創意產業 園區營運計畫-遞延 收益轉勞務收入	387	250	
40,624	委辦收入	2,554	2,605	
437	臺灣獨立藝術空間 檔案計畫	2,554	605	
-	文化部新接委辦計 畫	-	2,000	
16,166	古蹟緊急修繕及聲 響實驗室設備	-	-	
654	通信屋頂周邊設施 緊急修繕處置	-	-	

## 財團法人臺灣生活美學基金會

## 收入明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
6,613	112年臺灣當代文化實驗場空間緊急改善工程暨設備建置	-	-	
7,798	112年空總臺灣當代文化實驗場光環境設計建置暨場域整備	-	-	
1,500	C-LAB 臺灣聲響實驗室與法國龐畢度IRCAM 共製作品發表案	-	-	
1,650	臺灣團隊參與2022南法 Chroniques 數位藝術雙年展計畫	-	-	
2,520	紐約臺北文化中心委辦案—『創世熱』	-	-	
1,245	2023世界客家博覽會	-	-	
411	2023臺東聲音藝術節委託專業服務案-VR 展演作品借展與施作	-	-	
952	工研院藝文場域體感平權計畫	-	-	
400	文策院-TAICCA Spotlight	-	-	
230	Working in ProgressX 鷹架 GPU	-	-	
48	布農。密碼——與月亮的約定技術服務費用	-	-	
8,087	租金收入	10,650	9,000	
-	臺灣當代文化實驗場	2,500	2,000	
-	花創園區	1,000	2,000	

# 財團法人臺灣生活美學基金會

## 收入明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
-	嘉創園區	7,150	5,000	
24	銷貨收入	-	-	
375	其他收入	-	-	
5,038	業務外收入	5,100	4,350	
1,868	財務收入	1,600	1,200	
3,170	其他業務外收入	3,500	3,150	
-	花創園區	1,000	1,000	
-	嘉創園區	2,500	2,150	
258,141	總計	163,831	157,414	

文化部本年度補助本會：(1) 114年空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫經費79,212千元。(2)114年國際創意平台交流活動19,800千元。(3)花蓮文化創意產業園區營運計畫24,000千元。(4)嘉義文化創意產業園區營運計畫12,000千元及資本門經費1,000千元。補助經費共計136,012千元。

文化部委託本會辦理：臺灣獨立藝術空間檔案計畫2,554千元。

**財團法人臺灣生活美學基金會**  
**支出明細表**

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
257,880	業務支出	163,784	157,222	
180,657	勞務成本	87,254	79,255	勞務成本本年度預算數8,725萬4千元，較上年度預算數7,925萬5千元，增加799萬9千元，主要係空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫減少85萬元、國際創意平台交流活動減少20萬元、花蓮文化創意產業園區營運計畫增加800萬元、臺灣獨立藝術空間檔案計畫增加194萬9千元及其他勞務成本減少90萬元。
	114年空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫	16,850	-	
	113年空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫	-	17,700	
16,083	112年空總臺灣文化實驗場第二期整體發展計畫	-	-	
2,164	111年空總臺灣文化實驗場第二期整體發展計畫	-	-	
-	114年國際創意平台交流活動	19,800	-	
-	113年國際創意平台交流活動	-	20,000	
20,369	112年國際創意平台交流活動	-	-	
17,529	112年臺灣當代文化實驗場動畫創作者基地人才培育產業聚落	-	-	
-	114年花蓮文化創意產業園區營運計畫	24,000	-	

# 財團法人臺灣生活美學基金會

## 支出明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
12,406	花蓮文化創意產業園區111年至113年營運計畫	-	16,000	
1,233	111年花蓮文化創意產業園區營運計畫	-	-	
3,000	花蓮文化創意產業園區第三至七棟及第九棟暨木屋區112年空間營運計畫	-	-	
8,200	花蓮文化創意產業園區111至113年空間應用升級計畫	-	-	
-	114年嘉義文化創意產業園區營運計畫	12,000	-	
4,001	嘉義文化創意產業園區112至113年營運計畫	-	12,000	
32,004	空總臺灣當代文化實驗場藝文振興與展演創作計畫	-	-	
10,587	112年空總臺灣當代文化實驗場藝文振興與展演創作計畫 (FUTURE VISION LAB 2023)	-	-	
2,000	臺灣當代文化實驗場科技媒體實驗平台 FUTURE VISION LAB 2023 @花蓮展演計畫	-	-	
328	臺灣獨立藝術空間檔案計畫	2,554	605	
16,089	古蹟緊急修繕及聲響實驗室設備	-	-	
655	通信屋頂周邊設施緊急修繕處置	-	-	
6,520	112年臺灣當代文化實驗場空間緊急改善工程暨設備建置	-	-	

## 財團法人臺灣生活美學基金會

## 支出明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
7,650	112年空總臺灣當代 文化實驗場光環境設 計建置暨場域整備	-	-	
1,583	C-LAB 臺灣聲響實驗 室與法國龐畢度 IRCAM 共製作品發表 案	-	-	
904	臺灣團隊參與2022南 法 Chroniques 數位 藝術雙年展計畫	-	-	
1,676	紐約臺北文化中心委 辦案—『創世熱』	-	-	
964	2023世界客家博覽會	-	-	
408	2023臺東聲音藝術節 委託專業服務案-VR 展演作品借展與施作	-	-	
668	工研院藝文場域體感 平權計畫	-	-	
6	布農。密碼——與月 亮的約定技術服務費 用	-	-	
13,630	其他業務成本	12,050	12,950	
77,223	管理費用	76,530	77,967	管理費用本年度預算 數7,653萬元，較上 年度預算數7,796萬7 千元，減少143萬7千 元，主要係預算不 足，摺行政管理費用 所致。
37,823	人事費	38,480	38,480	薪資、勞健保、勞工 退休金、團體保險、 職工福利金等。
39,400	園區及行政管理費用	38,050	39,487	保全、園藝、清潔、 等3,575萬元，以及 本會年度折舊及攤提 230萬元。
141	業務外支出	-	-	
258,021	總計	163,784	157,222	

**財團法人臺灣生活美學基金會**  
**固定資產投資明細表**

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
什項設備	2,000	增購營運辦公室及嘉義文化創意產業園區維運專案辦公室等，業務推展用之相關設備及數位相關設備購置。
總 計	2,000	

# 財團法人臺灣生活美學基金會

## 轉投資明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

投資事業名稱	本 年 度 增(減 一)數	累 計 投 資 淨 額	持 股 比 例	說 明
本基金會無轉投資事業				
總 計				



# 參考表



**財團法人臺灣生活美學基金會**  
**資產負債預計表**

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣千元

112年(前 實 年)12月31日 際 數	科 目	114年12月31日 預 計 數	113年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減-)數
	資 產			
65,469	流動資產	16,897	20,114	-3,217
31,330	現金	12,897	16,114	-3,217
33,496	應收款項	4,000	4,000	-
39	預付款項	-	-	-
604	其他流動資產	-	-	-
140,913	投資、長期應收款、 貸款及準備金	140,913	140,913	-
140,913	非流動金融資產	140,913	140,913	-
6,186	不動產、廠房及設備	7,430	7,730	-300
1,275	房屋及建築設備	1,274	1,274	-
349	機械與設備	-	-	-
467	交通及運輸設備	467	467	-
6,249	什項設備	13,972	11,972	2,000
14,414	租賃權益改良	14,414	14,414	-
-16,568	減：累計折舊	-22,697	-20,397	-2,300
306	無形資產	-	-	-
306	無形資產	-	-	-
159	其他資產	-	-	-
159	什項資產	-	-	-
213,033	資產合計	165,240	168,757	-3,517
	負 債			
57,919	流動負債	14,887	17,644	-2,757
18,609	應付款項	14,887	17,644	-2,757
38,850	預收款項	-	-	-

**財團法人臺灣生活美學基金會**  
**資產負債預計表**

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣千元

112年(前年)12月31日 實 際 數	科 目	114年12月31日 預 計 數	113年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減-)數
460	其他流動負債	-	-	-
7,569	其他負債	2,569	3,376	-807
5,704	遞延負債	2,569	3,376	-807
1,865	什項負債	-	-	-
65,488	負債合計	17,456	21,020	-3,564
	淨 值			
140,913	基金	140,913	140,913	-
35,000	創立基金	35,000	35,000	-
913	捐贈基金	913	913	-
105,000	其他基金	105,000	105,000	-
6,632	累積餘絀	6,871	6,824	47
6,632	累積賸餘	6,871	6,824	47
147,545	淨值合計	147,784	147,737	47
213,033	負債及淨值合計	165,240	168,757	-3,517

# 財團法人臺灣生活美學基金會

## 員工人數彙計表

中華民國114年度

單位：人

職類（稱）	本年度員額預計數	說明
董事長	1	董事長為兼職。
主管	9	主管包括執行長、部門主管共9人。
職員	32	職員包括資深專員、專員、組員。
短期兼職人員	4	短期兼職人員指非屬本會正式編制內、每日工作時數未滿8小時、從事工作並獲得報酬之人員。
		本年度員額編制以41人估算。(不含董事長及短期兼職人員)
總 計	46	

**財團法人臺灣生活美學基金會  
用人費用彙計表**

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休及、 卹償金及 資遣費	分攤 保險 費	福利 費	其他	總計
董事長	204	-	-	-	-	-	-	-	204
主管	9,506	80	-	1,210	596	900	90	-	12,382
職員	18,600	600	-	2,500	1,216	2,681	297	-	25,894
總計	28,310	680	-	3,710	1,812	3,581	387	-	38,480

註：董事長為兼職。

**財團法人臺灣生活美學基金會**  
**媒體政策及業務宣導費彙計表**

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

科 目	預 算 數	預計執行內容
勞務成本		本年度編列辦理實驗補助計畫、公眾展覽、演出與教育推廣活動及園區形象之媒體政策及業務宣導相關經費，預計規劃媒體報導、專訪、社群媒體行銷與平面、網路媒體廣告投放等。
114年國際創意平台交流活動	600	
114年空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫	1,000	
臺灣獨立藝術空間檔案計畫	160	
花蓮文化創意產業園區	300	
嘉義文化創意產業園區	50	
空總 C-LAB 園區	400	
總 計	2,510	

