

111 年度文化部主管政府捐助之財團法人

績效評估報告

壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：財團法人中央通訊社

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創立日期 (以法院 登記日為 準)	創立 基金 總額	期末 基金 總額	原始 捐助 金額 比率	累計 捐助 金額 比率	111 年度 補 (捐) 助金 額	111 年度 委辦 金額	111 年度 自籌 金額 比率	111 年度 總收 入	111 年度 總支 出	111 年度 餘絀
85 年 9 月 4 日	10,0 00,0 00	10,0 00,0 00	100%	100%	296, 294, 000	504, 624, 800	28.97%	1,12 7,61 4,21 1	883, 286, 584	244, 327, 627

296,294,000 元=捐助 294,544,000 元+文化+數位出版補助 250,000 元+我是海外特派員補助 1,500,000 元

三、財團法人整體運作情形：

(一) 111 年度重要成果說明：

1. 政經新聞工作

(1) 持續提升新聞品質，領先報導外，針對重大議題製作專題「百年大疫產險業踩雷 防疫保單理賠爆類擠兌」獲消費者權益報導獎優勝，並入圍卓越新聞獎財經類作品；「魷魚遊戲爆紅流量飆 Netflix 該分潤嗎 網友意見不一 電信業兩難」獲消費者權益報導獎即時新聞報導獎佳作。

(2) 專訪政府高層、企業領袖及新聞火線人物，包括國發會主委

龔明鑫談 2050 年淨零轉型大計，首任數位部長唐鳳談公共運輸電子看板資安與新部會政策規劃，台積電前研發副總林本堅談全球晶片戰爭，以及其他重要國際訪賓和駐台使節等。

- (3) 九合一選舉事前規劃完整，秉持客觀、中立原則，報導政黨提名、輔選及選後政局變化。
- (4) 強化編輯台職能，落實派稿機制，和第一線記者分工合作，提升團隊作戰效能。

2. 綜合新聞工作

- (1) COVID-19 疫情新聞及疫苗、接種、防疫措施報導。
- (2) 九合一選舉採訪候選人，撰發人物稿等。
- (3) 四年一度世界盃相關人物、故事、即時新聞報導，並成立世界盃專頁。

3. 外文新聞工作

- (1) 專訪重要外國人士和外國政治人物，包括聖文森總理龔薩福、瓜地馬拉外交部長步卡羅、宏都拉斯大使布羅德、加拿大代表倪傑民、捷克代表史坦格、以色列代表柯思畢、韓國代表鄭炳元、聖露西亞大使路易斯、英國貿易政策副大臣韓斯、貝里斯總理夫人兼婦幼特使羅莎娜等人。
- (2) 重大新聞領先各國媒體發出報導，包括副總統賴清德赴日弔唁安倍晉三、美國眾議長裴洛西訪台、中共圍台軍演、九合一選舉等，獲得 CNN、彭博社、Forbes、日本經濟新聞等媒體引用。中共圍台軍演相關報導，獲多國媒體引用，軍演英文圖表亦獲國際肯定和分享。
- (4) 英、日文新聞獲得國際媒體署名引用高達 2,093 則次，較前一年成長 4%。
- (5) FocusTaiwan 社群媒體經營獲成效，英日文臉書和推特追蹤人數較前一年成長約 12-21%。另 FocusTaiwan 日文 app 於 111 年 8 月 9 日全新改版上線。

4. 國際暨兩岸新聞工作

- (1) 俄烏戰爭除大量即時翻譯報導外，駐伊斯坦堡與新德里記者4月底即前往基輔與哈爾科夫採訪，成為首個赴烏的台灣媒體，並推出「烏克蘭戰爭百日」系列報導，獲卓越新聞獎即時報導獎項入圍。
- (2) 中共二十大期間，在採訪限制與疫情下完成規劃報導，掌握中南海接班資訊，分析對兩岸與國際的影響。
- (3) 日本前首相安倍晉三遇刺身亡，領先提供大量即時資訊，並快速報導副總統賴清德赴日弔唁。
- (4) 推出全球「LGBT的困境與微光」專題報導，首度探討跨性別人士在宗教限制下的生活困境，獲吳舜文新聞獎國際報導獎項提名。
- (5) 美國前國會議長裴洛西訪台，中共解放軍接連在台海舉行軍演並發射飛彈，全面投入新聞處理，並分析歷年台海危機與當前挑戰的差異。

5. 數位新聞工作

- (1) 搜尋引擎及社群平台演算法變動，嚴重衝擊網站流量，持續加強主網站內容品質、精進編務，並依據時事議題製作整理包、Q&A等內容服務讀者。
- (2) 持續優化新聞圖表產製、簡化流程，同時推動精緻化視覺特別企劃，搭配優質攝影圖像，提升資訊視覺化專業形象。

6. 媒體實驗工作

- (1) 利用 Google Search Console、自製工具與第三方工具盤點主網 SEO 成效，因應不同情況制定 SEO 策略，如：排除惡意操作關鍵字、檢舉侵權網站。
- (2) 九合一選舉前製作「六都選民看這裡！除了造橋鋪路，你家議員還推動哪些提案？」、「縣市長候選人女力創新高 細看30年來女選將如何鍊成」等專題，廣獲好評；循例在開票日即時開票，並於 YOUTUBE 直播，服務讀者。

7. 資訊工作

- (1) 完成日文版全新原生 APP 及全球視野與好書讀網站改版，提升用戶體驗；CNews 與主網站導入自動化斷詞系統，提供更精準的關鍵字運用；完成主網時事新聞整理包模板，運用在包括世足賽、九合一大選等大型專題，方便讀者更容易了解事件的脈絡和快速瀏覽重點新聞。
- (2) 依資通法規定導入 ISO27001 資訊安全管理系統標準，兩大核心系統並通過第三方外部稽核驗證，順利取得認證。
- (3) 出版新聞專書，包括授權印刻文學出版《做戲的人—新台劇在路上》、《記者在現場》二本書；自行出版《長征的路途：中共建黨百年》電子書。
- (4) 完成未發稿膠捲底片篩選 184,425 張，並以國家文化記憶庫主題為基礎，增補 21,675 張歷史照片詮釋資料內容，豐富圖片資料庫內容，並啟動影像空間改版規劃。

8. 影音工作

- (1) 與日本 TBS 電視台新聞建立新聞影片交換合作協議，相互提供重要新聞影片；全球視野網頁改版完成，改以 YOUTUBE 平台為影片承載播放，將影片播出畫質提升為 1080P。
- (2) 執行政府或民間委託之專案，並配合完成「LGBT 的困境與微光」、「俄烏戰爭百日」、「卡達世足賽」、「歐爭能源危機」等重要新聞專題影片採訪及後製作業。
- (3) 與軍聞社合作，精彩軍事影音於全球視野網站呈現。

9. 業務行銷工作

- (1) 新聞產品銷售：維持舊有客戶、擴大客戶類型。
 - (2) 增加專案收入：擴大舊案、延攬新案、降低專案成本。
 - (3) 提升廣告收益：爭取直客、檢視聯播廠商合作內容。
- (二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是
- (三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是
- (四) 財務收支情形：(如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、

策進作為」，填列策進作為)

111 年業務收入 951,052,767 元，業務外收入 176,561,444 元，總收入為 1,127,614,211 元；總支出 883,286,584 元，收支相抵計賸餘 244,327,627 元。

四、財團法人績效評估：

項次	年度 工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%)	辦理(執行)情形
1	辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體。			
1-1	主網站全年瀏覽頁數	182,500,000 日平均 500,000	100%	194,757,640 日平均 533,583
1-2	外文網站全年瀏覽頁數	16,500,000 日平均 45,000	100%	18,766,798 日平均 51,415
1-3	全年採用本社新聞之客戶數	140 家	100%	142 家
1-4	全年採用本社新聞照片之客戶數	50 家	100%	57 家
1-5	全年採用本社影音新聞之客戶數	6 家	100%	7 家
1-6	國外採訪駐點	30 個	100%	30 個
1-7	全年重大、獨家、領先新聞則數	200 則	100%	1057 則
1-8	攝影記者全年發稿數	16,500 張	100%	26,600 張
1-9	影音專題數	6 個	100%	8 個
2	辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解。			
2-1	國際新聞媒體署名引用數	1,400 則次	100%	2,245 則次
3	加強與國際通訊社合作，增進國際新聞交流。			

項次	年度 工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%)	辦理(執行)情形
3-1	與本社新聞交流之國外(含大陸)傳播機構數	20 個	100%	35 個
3-2	本社代理世界各大通訊社新聞及相關產品之家數	10 家	100%	10 家
4	開展多元營運，提升競爭力，善盡媒體社會責任。			
4-1	全年自籌款比率	28.11%	100%	28.97%
4-2	內容平台、社內作業系統、專案開發及改版數	10 個	100%	23 個
4-3	老照片詮釋資料增補	16,000 張	100%	21,675 張
4-4	各類出版品代編數	5 本	100%	6 本
4-5	綜合性及各種專業性之在職訓練場次	80 場	100%	164 場
4-6	凝聚同仁向心力、加強團隊精神之活動	4 場	100%	4 場
4-7	本社實習學生人數	20 人	100%	32 人
4-8	本社接待之學生及機關團體參訪活動	5 場	100%	14 場
4-9	本社舉辦之新聞獎學金、新聞競賽活動	3 場	100%	3 場

註 1：年度目標達成度：計算公式為實際值／目標值，最高以 100%計；可視實際執行情形，適度修正本表。

五、策進作為(針對年度目標達成度未達 80%及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為)：

年度目標達成度均達 100%以上，且無財務短絀情形。

貳、業務督導單位綜合評估：(文化部填寫)

一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：

本司針對中央社之營運，業依據「財團法人法」、「中央通訊社設置條例」及「文化部主管政府捐助之財團法人監督辦法」進行監督管理，經檢視其年度工作成果、財務管理、績效評估及行政管理等各方面工作項目、目標及重要成果，尚符合相關規定。

二、評估結果(1.良好、2.尚可、3.待改進)：1.良好。

三、其他建議：無。