

財團法人中華民國電影事業發展基金會



中華民國 113 年度預算

財團法人中華民國電影事業發展基金會 編

# 財團法人中華民國電影事業發展基金會

## 目次

### 一、總說明

(一)概況 .....	1
(二)工作計畫或方針 .....	5
(三)本年度預算概要 .....	10
(四)前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述··	11
(五)其他 .....	20

### 二、主要表

(一)收支營運預計表 .....	21
(二)現金流量預計表 .....	22
(三)淨值變動預計表 .....	23

### 三、明細表

(一)收入明細表 .....	24
(二)支出明細表 .....	25
(三)固定資產投資明細表 .....	27

### 四、參考表

(一)資產負債預計表 .....	28
(二)員工人數彙計表 .....	29
(三)用人費用彙計表 .....	30
(四)出國計畫預計表 .....	31

# 財團法人中華民國電影事業發展基金會

## 總說明

中華民國 113 年度

### 壹、概況

#### 一、設立依據：

依民法第一篇第二章第二節第三款之規定成立，經主管機關前行政院新聞局許可後，依法向法院聲請設立登記。

#### 二、設立目的：

以發展我國電影事業，並辦理電影界有關共同事務為宗旨。

#### 三、組織概況：

(一) 中華民國電影事業發展基金會(以下稱本會)設董事會，董事會置董事 11 人至 19 人，由捐助人依捐助基金比例指派，報請中央目的事業主管機關核定後聘任之。前項捐助人依捐助基金比例指派之董事名額如下：

1. 文化部：9 人至 16 人。

2. 台北市影片商業同業公會：2 人至 3 人。

董事任期 2 年，得連任。

董事會置常務董事 3 人至 5 人，由董事互選之，並由董事就常務董事中選舉 1 人為董事長。董事長對內綜理督導會務，對外代表本會。

(二) 本會設監事會，負責監察本會業務與財務事宜。置監事 3 人，由捐助人文化部指派 2 人、台北市影片商業同業公會指派 1 人，報請中央目的事業主管機關核定後聘任。監事得互選一人為常務監事，監事任期與董事同。

(三) 本會置秘書長 1 人，由董事長提名經董事會通過後聘免之。下設秘書組、財務組及業務組等 3 組，分掌各項業務。

1. 秘書組：掌理本會有關行政事項。

2. 財務組：掌理基金及經費之保管、提取、出納、稽核等事項。

3. 業務組：掌理本會各項業務計劃之設計、推動及聯繫等事項。

(四) 依本會組織章程第七條規定設立台北金馬影展執行委員會(下稱金馬

執委會)一

1. 執行委員 7 人至 11 人，協助規劃及諮詢事宜，其組成由主席就電影及相關影視領域有卓越研究之學者專家、相關電影產業代表、社會藝文界傑出人士、國際電影界表現優異人士遴聘之。主席得因應需要，增聘或改聘。
2. 金馬執委會主席 1 人，經本會董事會同意並報經主管機關核定後聘任之，為無給職，但得支領車馬費，主席之下設執行長 1 人。
3. 金馬執委會執行長 1 人，為全職常設職員，由主席提名，經本會董事會同意後通過，執行長綜理會務，執行金馬執委會及主席交付之任務。金馬執委會在執行長督導下，執行下列工作：
  - (1) 籌畫辦理全球華語電影金馬獎競賽相關事宜。
  - (2) 籌畫辦理國際影片競賽及觀摩事宜。
  - (3) 籌畫辦理國際交流合作事宜。
  - (4) 籌畫辦理有助於國產影片發展相關事宜。
4. 金馬執委會設行政部、競賽部、影展部、行銷部及創投部等 5 部，分掌各項業務。
  - (1) 行政部：負責行政管理、接待、票務、文書、議事、會計、總務及稽核等事項。
  - (2) 競賽部：負責金馬獎華語影片競賽及其他華語影片競賽之評審、頒獎等相關事項。
  - (3) 影展部：負責國際影片觀摩暨相關展演活動、國際影競賽等相關事項。
  - (4) 行銷部：負責本會活動、形象文宣、媒體聯繫、業務行銷、徵集贊助等事項。
  - (5) 創投部：負責創投媒合會議、培訓工作坊、電影學院辦理等相關事項。

(五) 依本會組織章程第七條規定設立兩岸電影交流委員會一

1. 設委員 11 至 15 人，包括主任委員(以下簡稱主委)，主委由本會自董事中選任之，委員之組成如下：就電影及相關影視領域有卓越研

究之學者專家、相關電影產業代表、社會藝文界傑出人士、兩岸三地(包括台灣、大陸、香港)電影界表現優異人士或致力於協助兩岸交流推廣之民間企業人士，遴聘之。

2. 主委對內綜理會務，對外執行兩岸電影交流委員會之任務。主委為無給職，但得支領車馬費，主委之下設秘書長 1 人。

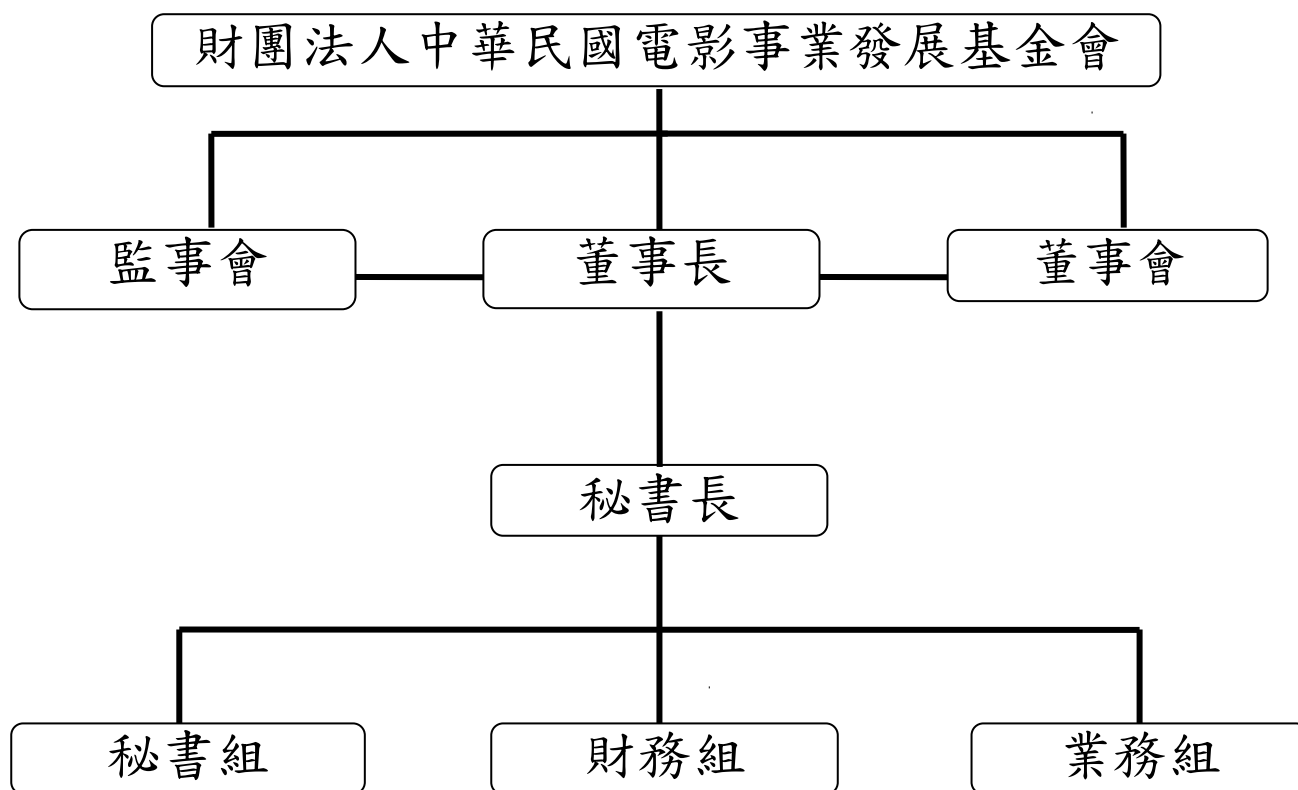
3. 置秘書長 1 人，由主委提名，經本會董事會同意通過；於新任委員會成立 30 日內，經委員考核討論，由主委同意確認，任事積極、表現優異者得續任之。下設秘書組、行政財務組等 2 組，分掌各項業務；主委得依實際任務需要，報請本會同意後，增設臨時編組及臨時僱用人員。

(1)秘書組：負責綜理會務相關事宜。

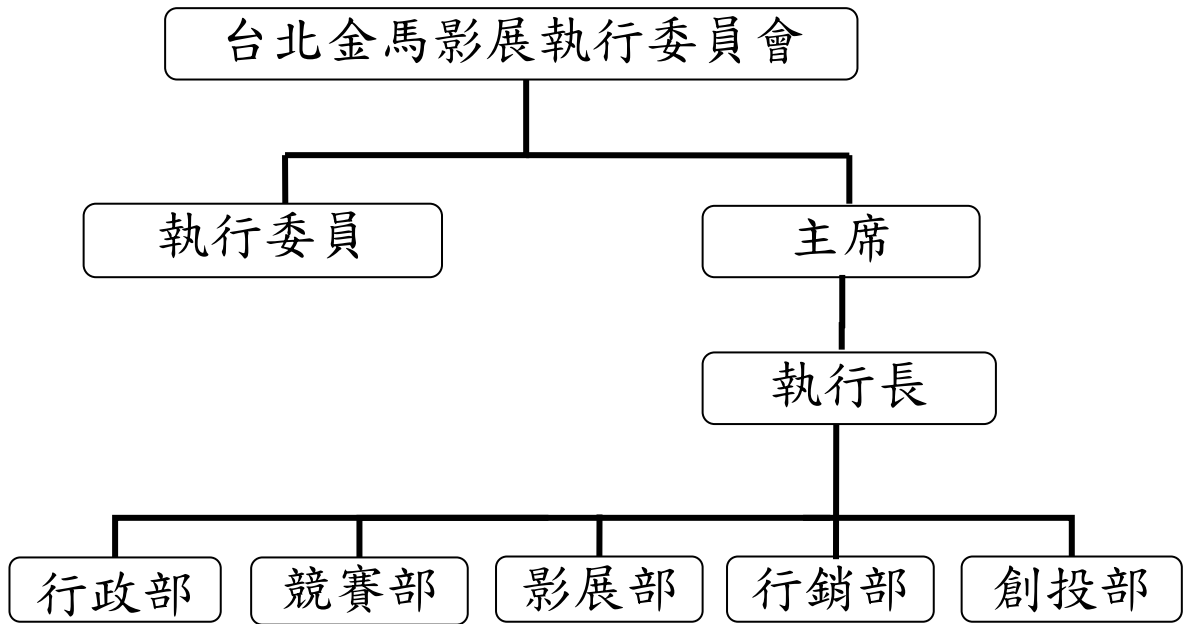
(2)行政財務組：負責行政、會計、出納等事宜。

(六) 組織系統如下

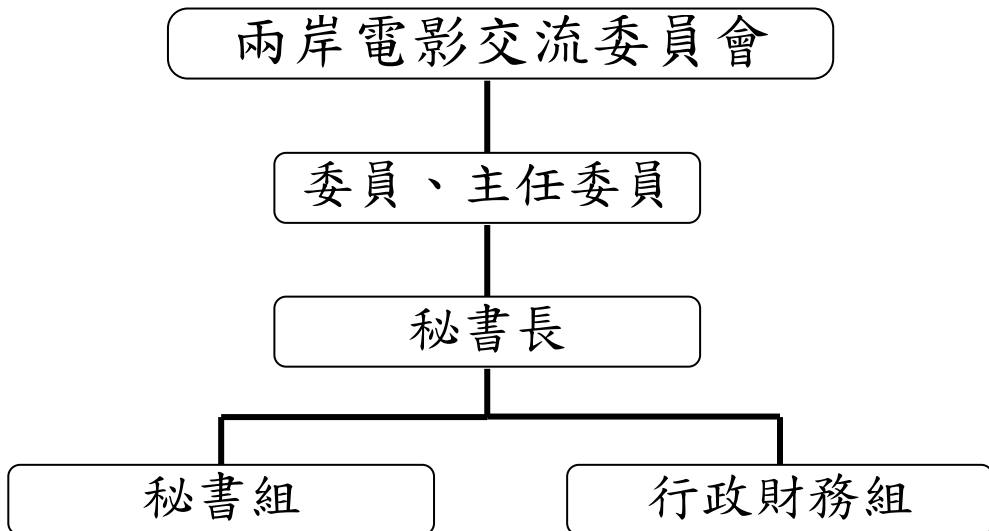
1. 本會組織圖



2. 台北金馬影展執行委員會組織圖



3. 兩岸電影交流委員會組織圖



## 貳、工作計畫或方針

### 一、發展電影事業活動支出

(一) 計畫重點：本會依成立宗旨發展我國電影事業、辦理電影界有關共同事務，並積極拓展國片海內外市場、培育電影專業人才。

(二) 經費需求：辦理本項業務需 10 萬元。

(三) 預期效益：

1. 開辦電影人才培育相關活動：舉辦電影講座，邀請華語區優秀電影人分享傳承專業實務經驗，為電影產業培養優秀人才。
2. 協助電影業界進行電影推廣交流：組團或推介參與海內外電影交流活動，瞭解市場現況並積極創造交流合作機會、擴大國片市場。

### 二、金馬及影視相關活動支出

(一) 計畫重點：

1. 第 61 屆金馬獎：金馬獎頒獎典禮為每年華語影壇最大盛典，接受來自世界各地的華語及華人電影報名，每屆頒發 24 個獎項。除了正式獎項外，還有觀眾票選最佳影片、國際影評人費比西獎兩個會外獎。終身成就獎或特殊貢獻獎，則由各電影工（公）會推舉，執行委員投票選出。歷經半世紀，金馬獎已是華人電影工作者的最高榮譽，因此被媒體譽為華語電影的奧斯卡。頒獎典禮將於 11 月於台北流行音樂中心舉行。
2. 金馬國際影展：為台灣規模最大、歷史最悠久的國際觀摩影展。以推廣電影藝術，並透過世界電影提升文化交流為職志。自 1980 年開始，每年持續向國際影壇邀集超過百部重要話題影片參展，長期以來成為極具指標意義的大型國際觀摩影展。近十年更引薦製作伊莎貝雨蓓、侯麥、楚浮、賈曼、阿巴斯、彼得格林納威、阿比查邦、李滄東等多位影人專題，並邀請多位國際影人來台參展，使得台灣觀眾得以跟上世界影壇的腳步。
3. 金馬電影學院：為了提升年輕華語電影創作者的視野，並且促進其認識交流以產生更多合作之可能，台北金馬影展自 2009 年起持續舉辦金馬電影學院。活動在每年 10 至 11 月舉辦，由侯孝賢導演擔任

學院院長，並邀集頂尖華語電影創作者，組成堅強師資團隊，包括李安、吳宇森、杜琪峰、陳國富、關錦鵬、蔡明亮、陳果等都曾擔任講師，為來自全世界的年輕華語電影創作者上課，傳承珍貴的經驗與觀念。同時將進行個別指導與實作教學，開啟年輕華語電影創作者的視野。

4. 金馬創投會議：華語影視投資之媒合平台，提供創作者與投資發行方洽談合作機會，竭力推動產業人員與國際接軌，至今邁入第 17 年，成果豐碩，近年入選之電影企劃屢獲國際影展注目。活動主要分成三大部分：「一對一媒合會議」、「培訓工作坊」與「產業論壇」。邀請世界各地對華語影視有興趣之投資方、發行代理商與金融創投圈等對象共襄盛舉。除了一般企劃案外，近年增設的【WIP】單元，及【劇集】單元都深獲業界歡迎。
5. 2024 金馬奇幻影展：為台灣首次以「奇幻」為題的主題影展，自 2010 年創辦，內容涵蓋科幻、恐怖、驚悚、歌舞、喜劇、武俠、動畫、愛情以及各類 cult film，帶領影迷敞開心房，探索想像極限。預計於 4 月份舉辦，影片數量約 40~45 部，放映場次約 100~140 場次。並舉辦多項針對不同目標族群，讓觀眾輕鬆踏入視覺藝術奇幻國度的推廣活動，並同時對影展的整體推廣達到加分效果。
6. 第 46 屆金穗獎及徵選優良電影劇本：金穗獎致力於培育電影人才、鼓勵新銳創作和發展，挖掘更多影像創作的可能性。自創立以來，於許多台灣電影導演創作初期給予肯定。優良電影劇本的徵選則希望透過專業評選與活動規劃，建立編劇與產業間之緊密合作關係。二項競賽結合金馬獎及金馬創投會議的多項活動，全方位為新銳創作者及編劇人才打造與業界之交流平台。
7. 2024 金馬經典影展：金馬執委會自 2018 年首度舉辦經典影展，以柏格曼百年紀念活動，引進了 39 部大師作品，獲得廣大影迷的支持與迴響。2019 年則構想來自於美國電影大師馬丁史柯西斯的同名紀錄片「義大利電影課」，以影響影史甚鉅的義大利新寫實主義運動為經，再輻射出羅塞里尼、狄西嘉、維斯康提、費里尼與安東尼奧尼



等多位大師的創作。2020 年適逢費里尼百歲冥誕，聚焦費里尼導演完整 24 部作品，在全球新冠肺炎肆虐，各影展紛紛停辦之下，為全世界難得完整收錄全套費里尼作品且實體放映之活動。2022 年聚焦六〇年代的捷克斯洛伐克電影，取名為「捷克斯洛伐克電影黃金時代」，2023 年則選定波蘭電影大師奇士勞斯基橫跨各種影視類型作品多達 43 部作品，是台灣有史以來規模最大、片單最豐富的奇士勞斯基專題影展。

(二) 經費需求：辦理本項業務需 1 億 1,496 萬 6 千元。

(三) 預期效益：

1. 第 61 屆金馬獎：金馬獎是華語影壇歷史最悠久的電影獎項，自創立以來，獎勵了無數優秀影片及電影工作者。由於歷史悠久、評審公正，也使得金馬獎項結果超越政治與國籍，為華語世界中最具公信力與影響力的電影獎項。2024 年舉辦第 61 屆，將首度在台北流行音樂中心舉辦，預期將有更多華語電影從業人員自世界各地來到臺灣參加活動。
2. 金馬國際影展：2024 年將持續從全世界各大影展作品中挑選各地佳片，單元大致包含「大師饗宴」、「影迷嘉年華」、「全球視野」、「台灣製造」、「影人專題」、「金馬獎入圍影片」等幾個依年度規劃不同的主題，預計將邀請約 200 部的長短片，將再次帶給影迷一場精采豐富的電影饗宴。
3. 金馬電影學院：歷屆學員至今都持續在電影創作上有不錯的表現，除了已在國際影壇揚名的趙德胤、陳哲藝之外，還有卓翔以《戲棚》入圍第 39 屆香港電影金像獎新晉導演；梁銘佳攝影作品《濁水漂流》入圍第 58 屆金馬獎最佳劇情片、最佳攝影；詹前俊監製作品《無聲》入圍 2021 年台北電影獎最佳劇情長片；陳瀚恩導演及黃瑋納攝影作品《巴基之詩》獲得 2021 年高雄電影節亞洲新浪潮獎；吳季恩、陳虹任編劇，陳克勤攝影作品《天橋上的魔術師》獲得 2021 年金鐘獎戲劇節目編劇獎，並獲得戲劇節目獎、戲劇類節目攝影獎；廖克發《野番茄》獲 2022 年台灣國際紀錄片影展台灣競賽首獎；曾威量《一

《杯黃土》入圍第 58 屆金馬獎最佳紀錄短片；胡波《大象席地而坐》獲第 39 屆香港電影金像獎最佳亞洲華語電影；李永超《惡人之煞》於 2021 年盧卡諾影展提名影評人週競賽片；林亞佑《主管再見》獲得 2021 年金鐘獎電視電影獎；曹仕翰導演、詹晨智攝影作品《貓與蒼蠅》於 2021 年克萊蒙費宏短片影展提名國際競賽。其餘學員也陸續在電影創作道路上嶄露頭角。2024 年預計於 10 至 11 月上課，秉持著培育華語新興創作者、促進華語創作者間的交流為目標，為電影產業培養後浪，保留華語電影特有的人文況味。

4. 金馬創投會議：近年來完成的入選企劃案作品類型豐富，在國際影壇有不少斬獲：《憂鬱之島》獲選 2022 鹿特丹影展「光明未來」單元，並獲加拿大國際紀錄片影展最佳國際紀錄長片獎，及 2022 台灣國際紀錄片影展再見真實獎首獎、亞洲視野競賽評審團特別獎、觀眾票選獎；《咒》榮膺 2022 義大利遠東電影節競賽片、瑞士紐沙特奇幻影展「午夜者」單元，並獲台北電影獎最佳男配角及最佳美術設計；《神人之家》榮膺 2022 真實影展國際競賽，並獲 2022 台北電影獎百萬首獎、最佳紀錄片、最佳剪接及觀眾票選獎；《為了國家》於 2022 威尼斯影展「地平線」單元首映，並前進西班牙塞維亞影展；《夢遊樂園》獲 2022 台北電影獎最佳男主角、最佳美術設計、最佳造型設計、最佳音效設計入圍；劇集《我願意》也在今年完成並於平台播映。

創投歷年入選作品在第 59 屆金馬獎也大放異彩，榮獲諸多獎項，包括《一家子兒咕咕叫》獲最佳劇情片、最佳新演員；《憂鬱之島》入圍最佳紀錄片；《咒》入圍 13 項，包括最佳劇情片、最佳導演、最佳女主角、最佳男配角、最佳新演員、最佳原著劇本、最佳攝影、最佳視覺效果、最佳美術設計、最佳造型設計、最佳原創電影音樂、最佳剪輯、最佳音效；《神人之家》入圍最佳紀錄片、最佳剪輯；《我心我行》獲最佳動作設計；《九槍》獲最佳紀錄片；《夏日天空的那匹紅馬》入圍最佳導演；另已完成的入選企劃案還有《女德》、《衝吧！周大隆》。

截至 2022 年 11 月為止，金馬創投會議歷屆入選作品，共計完成 132 部電影，1 部劇集。

5. 2024 金馬奇幻影展：因活動活潑、多元有創意，不但養成固定觀眾，並持續吸引新加入的觀影人口。獨特的魅力吸引眾多影迷朝聖，年年創下台灣影展最高滿座率。
6. 第 46 屆金穗獎及徵選優良電影劇本：二項活動皆會繼續秉持嚴謹及公正的專業舉辦徵件競賽。金穗獎會加強提供給新銳觀摩交流，持續與亞洲其他華語地區合作，放映各地新銳導演的創作，達到相互激盪砥礪之作用；入圍影片將同步在全台各地劇院放映，提供影人及觀眾最專業的影展體驗，亦將專注於更多產業交流的專業內容，更全面性的扶植新銳電影工作者。徵選優良電影劇本則與產業緊密接軌，除了培訓工作坊及劇本媒合會外，參加金馬創投會議將促成入圍劇本與具經驗之影視製作團隊合作機會，並擴大參與貴賓基數，為台灣電影產業提供更多優質精彩的優良電影劇本。
7. 2024 金馬經典影展：自 2018 年舉辦以來，票房年年成長，已成功吸引資深影迷回到影展觀賞喜愛的大師作品，同時也提供經典影片予年輕一代的觀眾，每年八月已成為喜愛影展的觀眾互相交流成長的時間。

### 三、兩岸電影交流活動支出

- (一) 計畫重點：預計於 2024 年 6 至 7 月舉行「第十五屆兩岸電影展」，主要辦理項目包括影展開幕式、歡迎及歡送晚宴、展映兩岸優秀之電影作品及舉辦選片指南、兩岸影人對談講座、電影映後座談等。放映精選之台灣及大陸影片各 6 至 7 部，促進兩岸影片交流、共同拓展華語電影市場。
- (二) 經費需求：辦理本項業務需 489 萬 3 千元。
- (三) 預期效益：促進兩岸影片及影人交流，將台灣電影及影人推廣至大陸，刺激彼此的創作能量，並有機會促成合作拍攝，加強合拍電影的量能，豐富電影層次。並藉由兩岸電影合作，共同將華語電影推向國際市場。

#### 四、管理費用

- (一) 計畫重點：加強控管及檢討經費之執行運用，杜絕非必要支出，降低營運成本。包含本會及下設金馬執委會及兩岸委員會之一般行政人員薪資、全員獎金、津貼、勞健保費、勞工退休準備金、董監事會議出席費等人事費用及辦公室租金支出、裝潢修繕費、水電費、管理費、郵電費、交通費等行政管理費用，詳如支出明細表。
- (二) 經費需求：本項支出需 3,522 萬 1 千元。
- (三) 預期效益：控管人員之進用、精簡人力及節約其他行政支出，以降低開支；監督落實年度計畫並控制預算之執行，以期改善整體財務結構、提升自籌財源能力，達成年度收支平衡之目標。

#### 參、本年度預算概要

##### 一、收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入 1 億 2,520 萬 9 千元，較上年度預算數 1 億 2,625 萬 4 千元，減少 104 萬 5 千元，約 0.83%，主要係補助款收入減少所致。
- (二) 本年度受贈收入 555 萬元，較上年度預算數 350 萬元，增加 205 萬元，約 58.57%，主要係民間贊助款增加所致。
- (三) 本年度政府補助基本營運收入 140 萬元，與上年度預算數相同。
- (四) 本年度其他業務收入 1,390 萬元，較上年度預算數 1,385 萬 6 千元，增加 4 萬 4 千元，約 0.32%，主要係為贊助廠商提供服務業務之相關收入增加所致。
- (五) 本年度財務收入 345 萬 1 千元，較上年度預算數 320 萬 1 千元，增加 25 萬元，約 7.81%，主要係租賃收入增加所致。
- (六) 本年度勞務成本 1 億 1,995 萬 9 千元，較上年度預算數 1 億 2,163 萬 7 千元，減少 167 萬 8 千元，約 1.38%，主要係金馬相關活動業務支出減少所致。
- (七) 本年度管理費用 3,522 萬 1 千元，較上年度預算數 3,182 萬 1 千元，增加 340 萬元，約 10.68%，主要係人事支出及辦公室相關事

務支出增加所致。

(八) 以上總收支相抵後，計短絀 567 萬元，較上年度預算短絀數 524 萬 7 千元，增加短絀 42 萬 3 千元，約 8.06%，主要係金馬及影視相關活動支出減少，人事支出及辦公室相關事務支出增加相抵後所致。

## 二、現金流量概況

(一) 業務活動之淨現金流入 482 萬 4 千元。

(二) 現金及約當現金之淨增 482 萬 4 千元，係期末現金 7,829 萬 5 千元，較期初現金 7,347 萬 1 千元增加之數。

## 三、淨值變動概況

本年度期初淨值 7,743 萬 5 千元，減少本年度短絀 567 萬元，期末淨值為 7,176 萬 5 千元。

## 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

### 一、前年度決算結果及成果概述

#### (一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 1 億 234 萬 3 千元，較預算數 8,762 萬 5 千元，增加 1,471 萬 8 千元，約 16.80%，差異主要係票房收入及權利金收入增加，並新增委辦收入所致。
2. 受贈收入：決算數 2,702 萬 7 千元，較預算數 3,237 萬 1 千元，減少 534 萬 4 千元，約 16.51%，主要係受疫情影響景氣，捐款減少所致。
3. 政府補助基本營運收入決算數 140 萬元，與預算數相同。
4. 其他業務收入決算數 1,791 萬 5 千元，較預算數 968 萬 6 千元，增加 822 萬 9 千元，約 84.96%，主要係為贊助廠商提供廣告之服務收入與線上系統報名費收入增加所致。
5. 財務收入決算數 362 萬 7 千元，較預算數 251 萬 9 千元，增加 110 萬 8 千元，約 43.99%，主要係短期定期存款與房屋租金收入增加所致。
6. 勞務成本決算數 1 億 2,083 萬元，較預算數 1 億 764 萬 5 千元，增

加 1,318 萬 5 千元，約 12.25%，主要係新增辦理電影大師系列活動、口述影像推廣特別放映場、金馬創投 X 金音創作獎共創之夜、第四屆金鶴獎台港電影從業人員交流活動及委辦支出，以致人事成本及業務支出皆相對提高。

7. 管理費用決算數 3,145 萬 7 千元，較預算數 3,101 萬 6 千元，增加 44 萬 1 千元，約 1.42%，主要係控制預算、節約支出所致。
8. 以上總收支相抵後，計賸餘 2 萬 5 千元，較預算短絀數 506 萬元，由短絀轉為賸餘，計相差 508 萬 5 千元，約 100.49%，主要係受其他業務收入大幅增加所致。

## (二) 成果概述：

### 1. 2022 台北金馬影展

新冠肺炎持續第三年，對電影的產製發行都造成很大的影響。金馬執委會辦理「2022 台北金馬影展」謹慎但積極地做好萬全準備，為榮耀電影與影人精心規劃每個活動，為大家帶來溫暖的鼓勵，也為影壇注入強心針。

#### (1) 第 59 屆金馬獎

本年度總報名片數為 457 部，評審團主席由三度榮獲金馬獎最佳導演的許鞍華擔任，歷經初審、複審（入圍）、決賽（得獎）三階段，《一家子兒咕咕叫》最終獲得最佳影片；《哈勇家》獲得最佳導演、女配角；張艾嘉榮膺影后，黃秋生則以《白日青春》獲得影帝。典禮由金馬影后謝盈萱主持，廣受各界好評，總計當晚共 934 萬 5 千多人觀賞金馬盛會。

#### (2) 台北金馬國際影展

「金馬國際影展」本年度共有 47 個國家、164 部精彩電影參展。在 19 天影展期間，展開 420 場放映，有多達 48 個劇組、249 位影人，參與了 65 場映後座談與 12 場講堂。金馬影展為影人與影迷搭起重要的橋樑，甚至有不少國際影人親自來台，在疫情較歇的時節，領受觀眾的熱情與鼓勵，意義非凡。除了第三度與司法院合作「司法 X 金馬影展」之外，與影視局也繼續攜手辦理推廣服務視障朋友的

「口述影像」電影特映活動，電影教育「影迷新世代」活動也再次舉辦，這些周邊活動都讓影展的面向與影響更為深廣。

### (3) 台北金馬創投會議

金馬創投會議本年度有來自16國家/地區的影視企劃報名共計246件，從中選出一般企劃案40件，8件WIP企劃案與20件Series企劃案，最終百萬首獎為導演張吉安的長片企劃《金蘭荖葉》，另外還有12項其他獎項。本屆創投會議依然特別提供海外無法抵達台北的資方代表，以線上會議之形式與入選企劃案代表洽談；資方註冊分別來自118家投資發行方及影展代表。入選作品代表與資方會議(現場+線上)總計1,623場，場面相當熱絡。金馬創投舉辦至今，共計完成132部電影，1部劇集。

### (4) 台北金馬電影學院

金馬電影學院 111 年度共有來自各地 144 名短片編導及攝影專長的年輕影人報名，因報名者素質頗佳，因此決定增額錄取到 16 名學員。學員被分為兩組。從線上視訊，到 10 月下旬群集台北，一起生活、學習，共同討論、創作，激盪出不少火花，並交出《有沒有聽過一種羊叫盤羊》和《阿芬》兩部短片，於金馬影展世界首映，迴響熱烈。

## 2. 金馬奇幻影展

2022 年金馬奇幻影展於 4 月 8 日至 17 日在信義威秀影城及 movie cinemas 展開第十三屆的活動。55 部片共 157 場，售出三萬多張票券、77 場滿場完售，高達八成滿座率，除了影迷的支持，還有影人的熱情參與，包括《永生號》、《少年吔，安啦！》、《愛的混混》的重量級主創團隊都來到現場和影迷相見歡。

秒殺招牌秀《洛基恐怖秀》狂歡場，再度帶領近千位影迷在 Titan 巨幕廳狂歡熱舞。《萬花嬉春》與《真善美》K 歌場，除了邀請 Naughty Swing 搖擺舞團重現《萬花嬉春》精彩舞步，《真善美》更將上百人的影廳變成卡拉 OK，大玩枕頭大戰、手機燈海，讓觀眾跟著字幕歌

詞一起大聲飆歌。

奇幻影展每年都帶給觀眾不同的驚喜。2022 和 19 個廠商一同合作「滿場慶」活動，共送出一萬多份超棒好禮與觀眾同歡。除了「柯南推理夜」跨夜場的清晨散場後，親手送給觀眾美味早餐，《洛基恐怖秀》狂歡場與《萬花嬉春》、《真善美》K 歌場活動，更送出五百份耳機，讓現場影迷直呼驚喜，金馬奇幻影展期許自我做最寵影迷的影展，更是回饋影迷的熱情相待。

### 3. 金馬電影大師系列活動

「金馬電影大師課程系列活動」自 2018 年首度創辦，前兩屆受到疫情與隔離政策的影響，國際影人多數無法來台，直至 2022 年 9 月底逐步放寬國界限制後，在金馬執委會的努力不懈之下，成功邀請到來自國際影壇的電影專業人士，於 11 月份完成「金馬電影之夜」、「金馬電影大師課」、「金馬電影工作坊」、「金馬電影論壇」四項專業電影課程及產業交流活動，堪稱疫情後最多國際重量級影人來台參與的電影活動。

闊別兩年恢復舉辦的「電影之夜」，邀請到全球三大重要影展——柏林影展、坎城導演雙週、盧卡諾影展的藝術總監親自訪台。透過 3 場交流酒會促成台灣電影人與國際選片人的近距離交流，總計 430 位電影從業人員參與，並安排觀看 26 部最新完成的華語電影作品，全力將優秀華語電影推向國際影壇。

「電影大師課」與「電影工作坊」邀請到威尼斯終身成就金獅獎許鞍華導演、坎城金棕櫚獎名導是枝裕和、日本影后黑木瞳、好萊塢製片林暉等資深影人，傾囊相授珍貴的實務經驗與創作心法。還有以「編劇」為焦點，由三位東西方資深編劇——彼得古爾德、坂元裕二及朴宰範——分享美、日、韓獨特的編劇模式；此外，也引進當前國際影壇迫切關注的綠色永續及現場職安等熱門議題，為台灣電影產業的未來發展帶來嶄新的世界觀。為期 5 天的電影專業課程，12 位國際講師，吸引華語電影工作者共計 2,174 人次參與。



「電影論壇」由連續六年舉辦的「新導演論壇」開啟序幕，5位本屆金馬獎最佳新導演入圍者分享啟動電影生涯首部長片作品的艱難挑戰；「電影音樂論壇」則由今年最佳電影音樂入圍者與台灣配樂家共同剖析電影配樂的創作技巧。總計 383 名業界人士與電影觀眾現場參與，並創下高達 11 萬 4 千人次的線上直播觀看紀錄。

2022 金馬電影大師課系列活動共計累積 2,987 現場參與人次，加上直播觀看人數的總參與人次高達 116,987 人，並獲得業界人士、媒體記者與觀眾影迷的好評迴響。

#### 4. 金馬經典影展

金馬執委會與臺中市影視發展基金會合作舉辦的「2022 金馬經典影展：捷克斯洛伐克電影黃金時代」，7 月 22 日到 8 月 11 日於台北舉辦，8 月 3 日到 8 月 14 日則於台中舉行。本屆影展主題聚焦 1960 至 1970 年捷克斯洛伐克被影壇譽為電影奇蹟的新浪潮時代，選映伊利曼佐、米洛斯福曼、薇拉齊蒂洛瓦等 27 位捷克斯洛伐克名導 32 部長片，以及伊利唐卡、斯凡克梅耶等動畫大師 6 部動畫短片，共邀來 38 部代表作，從名聞遐邇的大師經典、黑色喜劇、政治寓言到超現實奇片，還有禁演多年後重見天日的傑作，堪稱台灣史上最大規模的捷克斯洛伐克新浪潮電影專題放映。

#### 5. 口述影像推廣特別放映場

本會自 2020 年起與文化部攜手推動電影製作口述影像版，深獲好評。2022 年首度嘗試與金馬影展開幕片《一家子兒咕咕叫》同步製作口述影像版進行世界首映，邀請視障朋友於 11 月 2 日開幕當天於台北信義威秀影展一起欣賞。

此外，為推廣台中、高雄之口述影像服務，金馬獎得獎影片《親愛的房客》、《消失的情人節》口述影像版於 10/29 及 10/30 至台中、高雄進行放映活動。

在文化部與金馬影展的合力推廣下，口述影像服務也獲得戲院業者的支持。2022 年開始不只一家影廳業者裝設了口述影像播映系統，全台已有台北、台中及高雄三個城市的戲院增設了這項服務，近期也將陸續有多部國片提供口述影像服務的放映場次，在觀影時，音響照常放映電影原音，視障朋友只需戴上耳機，就能與親朋好友與其他觀眾彼此不受干擾地同步沉浸劇情，規劃休閒生活而不再受到限制。

## 6. 2022 金馬創投會議 X 金音創作獎共創之夜

為以增進電影人與音樂人雙向交流為目標規劃本活動，讓金馬人與金音人首次跨界交流，暢談創作催化未來合作的嶄新契機，不同思維的創作者彼此交流碰撞出新火花，以開創更多創作上的可能性。本活動包含媒合會議及交流酒會，媒合會議共 41 組音樂團隊、57 組企劃案共同參與，每組音樂人皆出席 3 至 10 場會議，總會議高達 213 場。交流酒會共 43 組音樂人、68 組企劃案出席。

## 7. 第 44 屆獎勵優良影像創作金穗獎及徵選優良電影劇本

### (1) 金穗獎

本年度為台北金馬影展執行委員會連續第二年承辦本活動，透過更活潑多元的規劃，促進創作者交流，輔助新銳與產業接軌；其間舉辦了「金穗+」系列活動，「影人來吧」為入圍者打造專屬的交流空間，「穗穗念時間」則邀請影人以自身經驗，無私分享包括籌資、參展、IP 開發等最實用的知識。產業放映間也首次轉為線上觀看，並邀約上百位影視業界人士關注新銳導演的作品及發展。

延續上一屆的「導師相談所」活動，邀請監製葉如芬、導演楊雅喆及演員桂綸鎂擔任本屆金穗導師，傳授長年積累的寶貴經驗；「足跡再現」則由近期備受矚目的導演楊智麟及許承傑分享從紀錄片／短片進而發展為長片作品的心血軌跡。

本屆入圍影片的放映規劃採「實體+線上」並行，除了台北、台中、

花蓮的實體影展，觀眾也可以透過線上影院一窺入圍作品精彩全貌，並於頒獎典禮結束後可持續觀賞所有得獎影片。影展觀摩單元則網羅了柏林、坎城、威尼斯三大影展與動畫安妮獎得獎短片，並持續與香港鮮浪潮、新加坡青年電影獎、東南亞短片節交流；另外亦有短片輔導金成果放映以及國際名導珍康萍、濱口竜介大師早期短片。頒獎典禮由百白接棒擔綱主持人，頒獎人則包括桂綸鎂與陳柏霖、王淨與曾敬驊、「金穗導師」葉如芬、楊雅喆。評審團則由本屆主席林書宇與首度擔任評審的林柏宏代表頒獎。「社群名人推薦獎」由白癡公主、又仁、白昆禾、嚎哮排演（黃建豪、蕭東意），「影評人推薦獎」則由超粒方、雀雀、波昂刺刺、太空小姐、葉郎，共同頒獎。

## (2)優良電影劇本獎

第 44 屆優良電影劇本獎徵件十分踴躍，共計 319 件報名作品，劇本題材也受到數位化及疫情時代的刺激而包羅萬象；除了經典的愛情、親情、心理、政治、歷史題材之外，還包括奇幻、懸疑、科幻未來、社會寫實、犯罪等多元類型。經專業評審團從中評選出的 38 件精采入圍作品，當中不乏具商業價值與可拍性高者，令人期待。優良電影劇本獎將持續擔任編劇與影視業界接軌的橋樑，希望透過獎勵機制及工作坊、媒合會等活動舉辦，吸引更多人才加入影視產業的行列，也讓優秀的好故事不再只是紙上談兵，而是透過實際影像的訴說，被更多人看見。

## 8. 兩岸電影交流活動

### (1)2022 第十三屆兩岸電影展

兩岸電影展邁入第十三屆，承 文化部影視及流行音樂產業局及財團法人中華民國電影事業發展基金會的指導，由兩岸電影交流委員會所主辦的「第十三屆兩岸電影展」活動，於民國 111 年 6 月 17 日、7 月 5 日分別在台北市以及北京市舉行。本屆影展的活動也因嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)，與去年相同皆無法邀請雙方影片主創參

與，主要專注於本屆影片放映之交流。

大陸電影在台灣展映的部分，於6月17日至6月22日在台北市舉行，共有六部大陸影片包括：《懸崖之上》、《烏海》、《兔子暴力》、《柳浪聞鶯》、《一江春水》以及《白蛇傳·情》等兼具商業與藝術選片，參展片單頗受觀眾好評，尤其此次片單因有兩部戲曲電影，吸引了不少與往屆影展觀眾群不同的觀眾一同進戲院。

台灣電影在大陸展映部分，有新舊六部台灣電影參展，包括：《詭扯》、《修行》、《複身犯》、《嗨！神獸》、《魔法阿媽》及《一代劍王》代表，於7月5日至7月13日在北京展開。本屆北京活動部分，因為當地防疫規範，相關公開演藝場所無法開放，致使活動時間2次變動下，最終確定於7月5日舉辦影展開幕活動。雖然影展放映時間因防疫政策不斷變動而無法進行有效的推廣，但仍受到北京觀眾的支持與鼓勵。

兩岸電影展今年因無對岸影人參加因此活動減少，但仍特別規劃一場「兩岸電影沙龍—聊聊大陸電影二三事」及一場座談活動「傳統戲曲躍上大銀幕的創新與融合」。「兩岸電影沙龍—聊聊大陸電影二三事」邀請知名電影工作者張士達、吳文智及影評人膝關節一同解析今年兩岸電影展參展影片的特色及話題，在正式售票前進行，藉此活動為影展售票加把勁。「傳統戲曲躍上大銀幕的創新與融合」則於6月18日《白蛇傳·情》放映後，邀請電影學者黃建業老師擔任主講人，與觀眾一同聊聊電影史上的戲曲電影，內容深入扎實，深受好評。

總計「第十三屆兩岸電影展」在台灣舉辦之活動為一場電影沙龍、一場開幕首映式、一場電影座談及十三場電影放映，大陸活動部分則為一場開幕式及十一場電影放映。

本次活動與去年相同，囿於疫情關係實體活動規模變小，也無法達成兩岸影人面對面交流的初衷，但仍因有前十二屆影展所蓄積的能量，在既有的基礎上做到讓兩岸影迷在大銀幕上觀賞到彼此的作品，「兩岸電影展」已然成為海峽兩岸極為重要的電影文化交流平

臺，在這影展的基礎之上，建立更加深刻的競和關係，進而帶動台灣電影的活躍度，共創華語電影的榮景與新風貌。

## (2)2022 第四屆金鶴獎-台港電影從業人員交流活動

受到新冠疫情的影響，金鶴獎暨交流活動自 2017 年後暫停舉辦，台灣電影從業人員也經歷了大環境的寒冬與低潮，然而在政府有效的防疫成果與紓困政策下，台灣電影圈依舊保持動能，完成多部電影的拍攝，而就在近期疫情逐漸趨緩，防疫逐步走向開放之際，本會選在這充滿感恩的歲末年節裡，用輕鬆歡樂的方式，除邀請台灣近三年來已上映及已殺青即將上映之 47 部國產電影劇組外，亦邀請了以實質的幫助來支持台灣國片發展的電影發行商、國內戲院通路多達 265 人，一同參與這場屬於台灣電影人的盛宴，同時也邀請了移居台灣的香港電影新朋友一同參與，感受台灣特有的溫暖人情味，「2022 第四屆金鶴獎-台港電影從業人員交流活動」正是為了在不同電影事業環節中努力的人表達萬分的感謝。為努力拍電影、努力發電影、努力播電影的夥伴們，獻上感謝之意。

## 二、上年度已過期間預算執行情形(截至 112 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一) 勞務收入執行數 2,986 萬 7 千元，較預計數 6,312 萬 7 千元，減少 3,326 萬元，約 52.69%，主要係歷年政府補助款收入、票房收入及權利金收入皆集中於下半年度入帳所致。
- (二) 受贈收入執行數 1,390 萬元，較預計數 175 萬元，增加 1,215 萬元，約 694.29%，主要係企業贊助款增加所致。
- (三) 政府補助基本營運收入執行數 70 萬元，與預計數 70 萬元相同。
- (四) 其他業務收入執行數 1,142 萬 2 千元，較預計數 692 萬 8 千元，增加 449 萬 4 千元，約 64.87%，主要係為贊助廠商提供服務業務之相關收入增加所致。
- (五) 財務收入執行數 171 萬 3 千元，較預計數 160 萬元，增加 11 萬 3 千元，約 7.06%，主要係租金收入增加所致。
- (六) 勞務成本執行數 3,932 萬 2 千元，較預計數 6,081 萬 8 千元，減少

2,149 萬 6 千元，約 35.34%，主要係歷年專案活動支出集中於下半年度執行所致。

(七) 管理費用執行數 1,697 萬 6 千元，較預計數 1,591 萬元，增加 106 萬 6 千元，約 6.7%，主要係 112 年專案活動數量比往年增加，自上半年起陸續開始籌備，人事費用及相關行政支出增加所致。

(八) 以上總收支相抵後，計賸餘 130 萬 4 千元，較預計短絀數 262 萬 3 千元，減少短絀 392 萬 7 千元，約 149.71%，主要係受贈收入增加，勞務成本集中於下半年度執行所致。

伍、其他：無。

# 主 要 表

## 財團法人中華民國電影事業發展基金會

## 收支營運預計表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
152,312	100.00	收入	149,510	100.00	148,211	100.00	1,299	0.88	
148,685	97.62	業務收入	146,059	97.70	145,010	97.84	1,049	0.72	
102,343	67.19	勞務收入	125,209	83.75	126,254	85.19	-1,045	-0.83	
62,324	40.92	補助款收入	93,209	62.34	96,239	64.94	-3,030	-3.15	
3,714	2.44	委辦收入	-	-	-	-	-	-	
21,768	14.29	票房收入	20,000	13.38	20,015	13.50	-15	-0.07	
14,537	9.54	權利金收入	12,000	8.03	10,000	6.75	2,000	20.00	
27,027	17.75	受贈收入	5,550	3.71	3,500	2.36	2,050	58.57	
1,400	0.92	政府補助基本營運收入	1,400	0.94	1,400	0.94	-	-	
17,915	11.76	其他業務收入	13,900	9.30	13,856	9.35	44	0.32	
3,627	2.38	業務外收入	3,451	2.30	3,201	2.16	250	7.81	
3,627	2.38	財務收入	3,451	2.30	3,201	2.16	250	7.81	
139	0.09	利息收入	51	0.03	61	0.04	-10	-16.39	
3,488	2.29	租賃收入	3,400	2.27	3,140	2.12	260	8.28	
-	-	其他業務外收入	-	-	-	-	-	-	
152,287	99.98	支出	155,180	103.79	153,458	103.54	1,722	1.12	
152,287	99.98	業務支出	155,180	103.79	153,458	103.54	1,722	1.12	
120,830	79.33	勞務成本	119,959	80.23	121,637	82.07	-1,678	-1.38	
1,397	0.92	發展電影事業支出	100	0.06	100	0.07	-	-	
113,984	74.84	金馬及影視相關活動支出	114,966	76.90	116,946	78.91	-1,980	-1.69	
3,369	2.21	委辦支出	-	-	-	-	-	-	
2,080	1.36	兩岸電影交流支出	4,893	3.27	4,591	3.09	302	6.58	
31,457	20.65	管理費用	35,221	23.56	31,821	21.47	3,400	10.68	
25	0.02	本期賸餘(短絀-)	-5,670	-3.79	-5,247	-3.54	-423	8.06	



財團法人中華民國電影事業發展基金會  
現金流量預計表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘(短絀)	- 5,670	
利息股利之調整	- 51	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	- 5,721	
調整非現金項目		
折舊費用	196	
各項攤銷	408	
減少(增加)應收款項	- 13,386	
減少(增加)預付款項	-	
減少(增加)其他流動資產	613	
增加(減少)應付款項	22,945	
增加(減少)其他流動負債	- 282	
未計利息股利之現金流入(流出)	4,773	
收取利息	51	
業務活動之淨現金流入(流出)	4,824	
投資活動之現金流量		
投資活動之淨現金流入(流出)	-	
籌資活動之現金流量		
籌資活動之淨現金流入(流出)	-	
現金及約當現金之淨增(淨減)	4,824	
期初現金及約當現金	73,471	
期末現金及約當現金	78,295	

## 財團法人中華民國電影事業發展基金會

## 淨值變動預計表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

科 目	上 年 度 餘 額	本 年 度 增(減-)數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金	500	-	500	
創立基金	500	-	500	
累積餘絀	76,935	- 5,670	71,265	
累積賸餘	76,935	- 5,670	71,265	
合 計	77,435	- 5,670	71,765	

本頁空白

# 明 細 表

## 財團法人中華民國電影事業發展基金會

## 收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說 明
148,685	業務收入	146,059	145,010	
102,343	勞務收入	125,209	126,254	
62,324	補助款收入	93,209	96,239	文化部補助款： 金馬獎頒獎典禮及台北金馬影展相關活動 5,756萬元。 文化部影視及流行音樂產業局補助款： 兩岸電影展114萬9千元。 金穗獎及徵選優良電影劇本2,100萬元。 台北市政府補助款： 金馬獎頒獎典禮及相關活動1,350萬元。
3,714	委辦收入	-	-	
21,768	票房收入	20,000	20,015	金馬國際影展1,100萬元、奇幻影展531萬元、 經典影展319萬元、金穗影展30萬元、兩岸電 影展20萬元。
14,537	權利金收入	12,000	10,000	字幕收入及轉播之權利金收入。
27,027	受贈收入	5,550	3,500	民間贊助款。
1,400	政府補助基本 營運收入	1,400	1,400	文化部補助款： 基金會會務運作費70萬元。 兩岸電影交流委員會行政維運費70萬元。
17,915	其他業務收入	13,900	13,856	紀念品收入、報名費收入及為贊助廠商提供服 務業務之相關收入，以及收回以前年度高估之 費用、機票退票款收入、影展退票手續費收入 等。
3,627	業務外收入	3,451	3,201	
3,627	財務收入	3,451	3,201	
139	利息收入	51	61	銀行存款利息收入。
3,488	租賃收入	3,400	3,140	青島東路房屋租金收入及中華路試片室租金收 入。
-	其他業務外收入	-	-	
152,312	總計	149,510	148,211	

## 財團法人中華民國電影事業發展基金會

## 支出明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說 明
152,287	業務支出	155,180	153,458	
120,830	勞務成本	119,959	121,637	勞務成本本年度預算數1億1,995萬9千元，較上年度預算數1億2,163萬7千元，減少167萬8千元，主要係金馬縮減金馬獎及金馬影展相關支出198萬；兩岸電影交流支出增列30萬2千元，明細如下：
1,397	發展電影事業支出	100	100	1.發展電影事業支出10萬元，其內容如下：
-	培育電影人才支出	30	30	(1)培育電影人才支出3萬元，係開辦電影人才培育相關活動。
1,397	國片推廣支出	70	70	(2)國片推廣支出7萬元，係協助電影業界進行國內外電影推廣交流活動。
113,984	金馬及影視相關活動支出	114,966	116,946	2.金馬及影視相關活動支出1億1,496萬6千元，包括：
23,311	行銷推廣支出	17,798	23,495	(1)行銷推廣支出1,779萬8千元，包括人事費-專案執行費459萬元，業務費1,320萬8千元，內容為：
4,020	人事費-專案執行費	4,590	3,790	①辦理各項酒會及記者會推廣相關活動。
19,291	業務費	13,208	19,705	②網站架設更新及網址空間租用。
2,838	華語競賽支出	4,126	4,007	③製作整體形象包裝之文宣品與週邊紀念商品。
2,838	業務費	4,126	4,007	④其他因行銷推廣需求延伸之支出。
17,346	頒獎典禮支出	24,349	22,360	(2)華語競賽支出412萬6千元，其內容如下：
3,040	人事費-專案執行費	3,565	3,270	①辦理參賽影片三階段評審相關活動。
14,306	業務費	20,784	19,090	②舉辦費比西影評人獎活動。
14,607	國際影展支出	19,686	19,318	(3)頒獎典禮支出2,434萬9千元，包括人事費-專案執行費356萬5千元，業務費2,078萬4千元，內容為：
3,165	人事費-專案執行費	3,734	3,136	①舉辦金馬獎頒獎典禮及星光大道等相關活動。
11,442	業務費	15,952	16,182	②入圍及得獎證書頒發與獎座製作。
2,925	電影教學推廣支出	2,700	2,600	③宴請重要貴賓及接待衍生之服務費用。
2,925	業務費	2,700	2,600	(4)國際影展支出1,968萬6千元，包括人事費-專案執行費373萬4千元，業務費1,595萬2千元，內容為：
14,182	創投會議支出	11,885	11,251	①赴國外選片及辦理影片拷貝。
3,002	人事費-專案執行費	3,491	3,310	②舉辦國際影展活動及映後座談會。
11,180	業務費	8,394	7,941	③影片版權費及字幕翻譯、製作費。
				④編製影展手冊及刊物。
				(5)電影教學推廣支出270萬元，係邀請國際知名導演或影人專題講座及課程主持。
				(6)創投會議支出1,188萬5千元，包括人事費-專案執行費349萬1千元，業務費839萬4千元，內容為：
				①邀請貴賓參與影片評審。
				②舉辦創投開、閉幕式及開幕酒會。
				③印製各項推廣海報及刊物。

## 財團法人中華民國電影事業發展基金會

## 支出明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說 明
6,834	金馬奇幻影展支出	7,280	6,861	(7)金馬奇幻影展支出728萬元，包括人事費-專案執行費197萬元，業務費531萬元，內容為：
2,415	人事費-專案執行費	1,970	1,770	①舉辦奇幻影展活動。
4,419	業務費	5,310	5,091	②戲院現場相關活動。
5,186	金馬經典影展支出	5,690	5,547	③編製影展手冊及相關文宣品。
1,661	人事費-專案執行費	1,830	1,650	④設計製作週邊紀念商品。
3,525	業務費	3,860	3,897	(8)金馬經典影展支出569萬元，包括人事費-專案執行費183萬元，業務費386萬元，內容為：
5,749	金馬電影大師系列活動支出	-	-	①舉辦經典影展活動。
1,362	人事費-專案執行費	-	-	②戲院現場相關活動。
4,387	業務費	-	-	(9)金馬電影大師系列活動尚未確定，暫不列入。
19,199	金穗獎(劇本獎)支出	21,452	21,507	(10)金穗獎及徵選優良電影劇本活動支出2,145萬2千元，包括人事費-專案執行費340萬元，業務費1,805萬2千元。將結合金馬獎及金馬創投會議的多項活動，全方位為新銳創作者及編劇人才打造與業界之交流平台。
3,110	人事費-專案執行費	3,400	3,090	
16,089	業務費	18,052	18,417	
811	口述影像支出	-	-	(11)口述影像活動尚未確定，暫不列入。
811	業務費	-	-	
996	金馬創投X金音獎支出	-	-	(12)金馬創投X金音獎活動尚未確定，暫不列入。
996	業務費	-	-	
3,369	委辦支出	-	-	
2,080	兩岸電影交流支出	4,893	4,591	3. 兩岸電影交流支出489萬3千元，包括人事費-專案執行費128萬8千元，業務費360萬5千元，其內容如下：
2,080	兩岸電影展支出	4,893	4,591	(1)辦理兩岸電影展、推廣國片及帶領台灣電影主創人才至大陸地區交流。
760	人事費-專案執行費	1,288	1,230	(2)開閉幕式及記者會、座談會等推廣相關活動。
1,320	業務費	3,605	3,361	(3)邀請影展代表團往返食、宿、交通等相關費用。
				(4)影展戲院及各項活動場租、場佈等相關支出。
				(5)影片拷貝素材沖印、運送等相關支出。
				(6)編印影展手冊、DM及製作相關文宣品。
31,457	<b>管理費用</b>	<b>35,221</b>	<b>31,821</b>	管理費用本年度預算數3,522萬1千元，較上年度預算數3,182萬1千元，增加340萬元，其內容如下：
8,926	人事費-薪資	9,788	9,168	1. 編列一般行政人員之薪資費用及員工上年度未休完之特休假折算工資、超時工作報酬共978萬8千元。
10,114	人事費-其他	11,830	11,072	2. 包括全員年終獎金、工作獎金、二節津貼、勞健保費用、勞退金提撥及董監事出席費等共1,183萬元。
12,417	辦公室相關事務費	13,603	11,581	3. 包括辦公室租金、攤提裝潢費用、水電費、管理費、交通費、修繕費、雜支等一般行政費用共1,360萬3千元。
152,287	<b>總 計</b>	<b>155,180</b>	<b>153,458</b>	

財團法人中華民國電影事業發展基金會

固定資產投資明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣千元

項 目	本年度預算數	說 明
無		
總 計		



# 參 考 表

## 財團法人中華民國電影事業發展基金會

## 資產負債預計表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣千元

111年12月31日 實際數	科 目	113年12月31日 預計數	112年12月31日 預計數	比較增(減-)數
	<b>資 產</b>			
73,229	流動資產	102,343	84,746	17,597
60,491	現金及約當現金	78,295	73,471	4,824
12,099	應收款項	24,022	10,636	13,386
26	預付款項	26	26	-
613	其他流動資產	-	613	- 613
500	投資、長期應收款、貸款及準備金	500	500	-
500	非流動金融資產	500	500	-
10,728	不動產、廠房及設備	10,335	10,531	- 196
8,460	土地	8,460	8,460	-
6,006	房屋及建築	6,006	6,006	-
- 3,738	減：累計折舊	- 4,131	- 3,935	- 196
3,293	其他資產	2,666	3,074	- 408
1,881	遞延資產	1,254	1,662	- 408
1,412	什項資產	1,412	1,412	-
87,750	資產合計	115,844	98,851	16,993
	<b>負 債</b>			
5,068	流動負債	44,079	21,416	22,663
4,786	應付款項	44,079	21,134	22,945
282	其他流動負債	-	282	- 282
5,068	負債合計	44,079	21,416	22,663
	<b>淨 值</b>			
500	基金	500	500	-
500	創立基金	500	500	-
82,182	累積餘絀	71,265	76,935	- 5,670
82,182	累積賸餘	71,265	76,935	- 5,670
82,682	淨值合計	71,765	77,435	- 5,670
87,750	負債及淨值合計	115,844	98,851	16,993

## 財團法人中華民國電影事業發展基金會

## 員工人數彙計表

中華民國113年度

單位：人

職類(稱)	本年度員額預計數	說明
電影基金會	4	本會另設總務1名，由兩岸委員會常設人員兼任，故不列入總員額計算。
董事長	1	
秘書長	1	常設人員
組長	2	常設人員
金馬執行委員會	61	金馬執委會另設稽核1名，由電影基金會會計組長兼任，故不列入總員額計算。
主席	1	常設人員
執行長	1	常設人員
總監	4	常設人員
副總監	2	常設人員
經理	2	常設人員
統籌	20	常設人員17名、專案人員3名
專員	20	常設人員7名、專案人員13名
組員	3	常設人員1名、專案人員2名
臨時人員	8	專案人員8名
兩岸電影交流委員會	6	為撙節人事成本，兩岸委員會秘書長、會計、出納皆由電影基金會同仁兼任，故不列入總員額計算。
主任委員	1	常設人員
統籌	2	專案人員
專員	3	常設人員1名、專案人員2名
總計	71	

財團法人中華民國電影事業發展基金會  
用人費用彙計表

中華民國113年度

單位:新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹 償金及資 遣費	分攤 保險費	其他 (註1)	總計
董事長	-	-	-	-	-	-	8	8
董監事	-	-	-	-	-	-	92	92
高級主管(註2)	7,408	355	38	1,378	365	544	-	10,088
中級主管(註2)	17,231	867	129	3,347	884	1,923	-	24,381
職員(註2)	7,590	205	49	1,472	444	1,157	-	10,917
合 計	32,229	1,427	216	6,197	1,693	3,624	100	45,486

註1：其他費用為董事長及董監事參加董監事會議之出席費。

註2：高級主管包括電影基金會秘書長；金馬執委會主席、執行長及總監；兩岸電影交流委員會主任委員。

中級主管包括組長、副總監、經理、統籌。

職員包括專員、組員及臨時人員。

## 財團法人中華民國電影事業發展基金會

## 出國計畫預計表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

項次	類別	計畫名稱	目的地	內容	前往期間	天數	人數	差旅費	承辦單位
1	選片	鹿特丹影展、柏林影展	荷蘭鹿特丹 德國柏林	選片	1月底-2月初	12	3	284	金馬影展部
2	考察 選片	香港電影節	香港	香港亞洲電影投資會及Filmmart	3月	4	5	106	基金會 金馬創投
3	考察	北京電影節	大陸	電影節觀摩	4月	4	2	50	兩岸委員會
4	考察	香港電影金像獎	香港	頒獎典禮觀摩	4月	2	2	29	金馬競賽部
5	考察	烏迪內遠東國際影展	義大利烏迪內	遠東國際影展	4月	1	6	48	金馬創投 兩岸委員會
6	選片	坎城影展	法國坎城	選片	5月	14	4	382	金馬影展部
7	考察	上海電影節	大陸	上海電影節	6月	5	2	50	金馬行銷部、競賽部
8	考察	上海電影節	大陸	電影節及創投會觀摩	6月	4	3	65	金馬創投 兩岸委員會
合 計								1,014	