

113 年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估報告

壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：財團法人中華民國電影事業發展基金會

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創 立 日 期 （ 以 法 院 登 記 日 為 準 ）	創 立 基 金 總 額	期 末 基 金 總 額	原 始 捐 助 金 額 比 率	累 計 捐 助 金 額 比 率	年 補 助 （ 捐 金 ） 額	年 度 委 辦 金 額	年 度 自 籌 金 額 比 率	年 總 收 入	年 總 支 出	年 餘 度 絀
64 年 4 月 17 日	500,000	500,000	80%	80%	119,153,768	4,619,048	41.92%	213,106,491	211,615,040	1,491,451

三、財團法人整體運作情形：

（一）年度重要成果說明：

1. 電影基金會

（1）持續經營官方網站：是電影產業資訊整合之重要網路平台；電影產業人士及熱愛電影民眾獲得產業資訊的重要來源。

- (2) 持續爭取勞動基準法之修法，以明確資方義務及勞方保障，使得電影產業跟上現代潮流、符合台灣電影產業之整體需求。

2. 2024 金馬及影視活動：

(1) 第 61 屆金馬獎：

總報名片數為 718 部，典禮首次在台北流行音樂中心舉行，由曾獲兩座金馬獎最佳男配角的劉冠廷擔任主持，總計當晚共超過七百萬人共同觀賞金馬盛會。

(2) 金馬國際影展：

金馬國際影展今年共有來自 54 個國家/地區，184 部（含 2 部學院作品）精彩電影參展，在 19 天的影展期間展開 449 場放映（含 1 場學院結業、6 場影迷新世代、15 場觀眾票選場），總出席影人超過 347 人（含學院學員 12 位、持參展證之海內外影人 40 位、奈派克費比西評審 6 位），更舉辦了 114 場映後座談（含 1 場學院結業放映、6 場影迷新世代）、9 場講堂（含 3 場影人講堂、6 場台北司法講堂、4 場中南部司法講堂），活動之多之精彩，令人目不暇給，也取得了極好的票房成績。

(3) 金馬電影學院：

報名共 205 名，比去年報名人數增加 20%。廖慶松擔任院長，邱陽、曾威量擔任導師，拍攝主題由導師提供系列命題，讓學員從中自由選擇題目，各自發展一個故事並邀請朱芷瑩、姚淳耀分別做為兩組之指定演員。整體活動天數，由先前的 31 天，增加 4 天為 35 天。其中拍攝天數由原本的 3 天，增加 1 天為 4 天拍攝。另透過文化部申請，得以無償借用台灣當代文化實驗場空間，做為學院活動進行場地。11/20 於信義

威秀影城舉行學院作品放映暨結業式。頒發結業證書給學員，以及工作證書給執行製片、造型指導、選角指導。

(4) 金馬創投會議：

金馬創投會議本年度有來自 27 個國家/地區的影視企劃報名共計 358 件，從中選出一般企劃案 38 件，13 件 WIP 企劃案與 12 件 Series 企劃案，最終百萬首獎為導演王子懿的長片企劃《蹺蹺板之戀》，另外還有 13 項其他獎項。投資方代表線上註冊自 9 月 16 日至 10 月 11 日止，最後共有 142 家投資發行方及影展代表共襄盛舉。入選作品代表與投資方的會議總計 1,740 場，場面相當熱絡。截至 2024 年 11 月為止，金馬創投會議歷屆入選作品，共計完成 192 部電影及劇集作品。

(5) 金馬電影大師系列活動：

今年舉辦「金馬電影之夜」、「金馬電影大師課」、「金馬電影工作坊」、「金馬電影論壇」四項專業電影課程及產業交流活動。邀請到來自全球影壇之華麗師資陣容，協助華語電影從業人員開拓視野，與當前國際影壇接軌，持續為台灣電影產業注入活水與動力。

2024 金馬電影大師系列活動共計累積 2,323 現場參與人次，加上直播觀看人數的總參與人次為 31,323 人次，獲得業界高度肯定與觀眾熱烈反饋。

(6) 金馬奇幻影展：

2024 年金馬奇幻影展於 4 月 12 日至 21 日在信義威秀影城及 movie cinemas 展開活動，雖然在活動開始前遇上地震臨時更換影廳，但 141 場的放映仍售出三萬多張票券、51 場滿場完售，高達八成滿座率。

為持續不斷的深植影像教育，奇幻影展配合金馬特別企劃「影迷新世代」活動，特別安排青少年團體場，以及針對個人報名者，於日本導演山口淳太充滿巧思與幽默奇想的《無限泡湯兩分鐘》舉辦青少年免費專屬場，映後還有專業講師帶領破解電影密碼。

(7) 金馬經典影展：

執委會與臺中市影視發展基金會合作舉辦的「2024金馬經典影展—巨星的誕生」，7月19日起至8月11日止，於台北信義威秀影城及台中大魯閣新時代威秀影城舉辦，邀集許多難得一見的經典影片，21天展期總共放映35部影片、40場次，聚焦12位好萊塢黃金時代的女星。另舉辦1場選片指南活動與4場專題講座，連同持續辦理的3場影迷新世代青少年電影講座，整個影展期間總計吸引23,360人次參與活動。」

(8) 2024金馬創投會議 X 金音創作獎共創之夜：

2022、2023年與「金音創作獎」合作媒合電影人與音樂人，完成了近600場媒合會議，大獲好評。延續先前的成功經驗，2024年再度擴大舉辦「金馬創投會議X金音創作獎共創媒合活動」，除舉辦交流酒會外，共有42件入選當屆金馬創投會議的企劃案，與超過50組音樂人參與此次媒合會議，本年度即完成超過400場的交流會議，碰撞出生猛的跨界火花。

(9) 第46屆獎勵優良影像創作金穗獎及徵選優良電影劇本：

金穗獎：透過更活潑多元的規劃，促進創作者交流，輔助新銳與產業接軌。除原有為入圍作品製作符合

戲院放映規格的 DCP，延續金穗獎深受好評的「金穗+」系列活動：包括為入圍者設立的專屬交流空間「影人來吧」，以及與業界前輩面對面的「穗穗念」活動。此外，我們還邀請了數百位影視業界專業人士參與線上「產業放映間」，旨在直接推廣新銳作品，提升其在業界的影響力。

頒獎典禮由 2023 獲得金馬最佳女配角得主方志友接棒擔綱主持人，頒獎人為評審團主席廖慶松和「金穗導師」金馬影帝吳慷仁、導演蕭雅全、金馬獎得主柯震東與金鐘得主巫建和，也邀約參與短片演出的金馬得主王渝萱、胡智強及人氣演員黑嘉嘉出席頒獎。

第 46 屆優良電影劇本獎：共計 328 件作品報名，38 件獲得入圍，競爭非常激烈，首獎由林宣瀚以〈穗羽〉獲得，另有 6 件特優，13 件優等得獎作品。執委會先在上半年的金穗影展期間為有興趣從事編劇者舉辦系列講座，邀請知名導演、編劇、作家，分享他們擅長的創作心法，提點豐富多元的下筆法門與訣竅，本年度為主題為「創造鮮明角色——先讓編劇聊英雄」、「多元敘事創作——文學影視連連看」，參與人次共 312 人；為優良電影劇本入圍者量身打造的「媒合培訓工作坊」共有 10 部、15 位劇本的入圍團隊人員參與，主題為「從文字到影視化——如何提出好故事」，包含提案演練和專題講堂，集結編劇蔡顥禾、製片林怡伶針對各個提案作精準的提問及建議，並邀請監製林秉聿和張煒珍，分享開發優良電影劇本的案例，以及與編劇共同工作的專業經驗。最後結合金馬創投會議資源的「劇本媒合會」中共有 31 部入圍劇本、61 組媒合公司與會，共進行了高達 507 場媒合會議，入圍的劇作可以與業界有直接交流的機會，大幅提升每部作品成功被

開發的機率。

(10) 金馬前進坎城：

金馬執委會為積極促成台灣影人與全球影壇接軌，協助台灣電影拓展國際能見度，並打造長期且緊密的國際交流關係。在文化部「匯聚臺流文化黑潮計畫」支持下，攜手文化部影視及流行音樂產業局，與全球最重要的電影市場展「坎城影展市場展」共同合作「金馬前進坎城」計畫。

本計畫邀請五部金馬歷屆得主即將完成的最新作品，計十九位電影主創人員共同參與，本活動在2024年5月8日先行舉辦「台灣行前記者會」邀請五部作品的導演、監製、演員首度登台，親自分享電影創作的心路歷程及合作心得，作為正式前往坎城的前導造勢活動。5月16日正式於坎城市場展登場，舉辦「國際發布會」及「Happy Hour 交流茶會」，兩場活動皆吸引了幾近滿場的參與人次，座無虛席。7月下旬，2024多倫多國際影展公布《女兒的女兒》、《鬼才之道》分別入選Platform 站台競賽單元、午夜瘋狂單元，證明本計畫確實達成協助台灣電影進軍國際之目標。

(11) 金馬海外培育及交流系列課程：

繼「金馬電影大師課」後，執委會再度與文化部影視及流行音樂產業局合作策劃重磅電影專業課程「金馬海外培育及交流系列課程」，本課程專注於培育具有全球競爭能力及國際視野的台灣創作，引導電影產業從業人員及創作者，前往海外實地查訪專業電影技術，亦為打開與國際對話的平台，期望透過交流與課程活動促成台灣與國際接軌，驅動台灣電影產業再升級。於2024年7月帶領台灣電影從業人員，完成「金馬 X 美國電影攝影師協會 海

外工作坊」與「金馬 X 韓國視覺特效 海外工作坊」兩系列為期總計 10 天的海外課程。

兩系列工作坊中，總計有 56 位工作坊學員、151 位專業講師與拍攝技術團隊傾力合作，完美呈現了所有的課程內容。返台後舉辦的「金馬海外工作坊分享會」，吸引 207 位電影業界人士的熱情參與，學員將工作坊的所見所聞回饋給業界，成功地延展國際學習的強大效益。

3. 兩岸影展活動-第 15 屆兩岸電影展：

- (1) 台灣影片在大陸展映部分 8 部台灣影片於四川雅安放映 16 場、1 場開幕式、1 場交流座談會、7 場影人見面會及 1 場校園見面會。
- (2) 大陸影片在台灣展映部分：8 部影片於台北、桃園放映 20 場(含 1 場星空電影院放映活動)、1 場電影沙龍、1 場開幕式、1 場台北開幕首映影人見面會、1 場兩岸電影座談會、4 場影人映後見面會。

(二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是

(三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是

(四) 財務收支情形(如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，填列策進作為)：

- 1. 本年度收入決算數 213,106,491 元，支出決算數 211,615,040 元，收支相抵有賸餘 1,491,451 元。
。主要係補助款收入及受贈收入增加所致。
- 2. 而自籌率 41.92%，較去年(47.55%)減少 5.63%，
主要係自籌收入來源之權利金收入減少所致。

四、財團法人績效評估：

項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%) ¹	辦理(執行)情形
1	發展電影事業支出	1. 整合與提供電影產業資訊 2. 解決電影業界問題	100%	1. 持續經營基金會官方網站：成為電影產業資訊整合之重要網路平台、電影產業人士及熱愛電影民眾獲得產業資訊的重要來源。 2. 持續爭取勞動基準法之修正，以符合台灣電影產業之整體需求。
2	金馬及影視活動支出	1. 辦理金馬獎頒獎典禮，獎勵優秀華語影片及電影工作者 2. 辦理金馬國際影展，提升電影觀影人口 3. 辦理金馬電影學院，培養電影創作人才 4. 辦理金馬創投會議，提升國片集資能力及國際化 5. 辦理電影專業課程，傳承大師寶貴經驗	100%	1. 辦理第 61 屆金馬獎：總報名片數為 718 部，典禮首次在台北流行音樂中心舉行，總計當晚共超過七百萬人共同觀賞金馬盛會。 2. 辦理金馬國際影展：共有來自 54 個國家/地區，184 部精彩電影參展，在 19 天的影展期間展開 449 場放映，總出席影人超過 347 人，更舉辦了 114 場映後座談、9 場講堂，也取得了極好的票房成績。 3. 辦理金馬電影學院：報名共 205 名，比去年報名人數增加 20%。另透過文化部申請，得以無償借用台灣當代文化實驗場空間，做為學院活動進行場地。11/20 於信義威秀影城舉行學院作品放映暨結業式。 4. 辦理金馬創投會議：來自 27 國家/地區的影視企劃報名共計 358 件，從中選出一般企劃案 38 件，13 件 WIP 企劃案與 12 件 Series 企劃案。 5. 辦理金馬電影大師系列活動舉辦「金馬電影之夜」、「金馬

		6. 辦理金馬奇幻影展，開拓國人電影欣賞的另類視野 7. 辦理經典影展，提升國人電影鑑賞能力及藝術涵養 8. 辦理金馬創投會議 X 金音創作獎共創之夜，以增進電影人與音樂人雙向交流 9. 辦理金穗獎及優良電影劇本獎，以鼓勵、挖掘新銳創作者的「金穗獎」，以及長期為台灣電影界扶植編劇人才、歷史悠久、成效卓著的「優良電影劇本獎」		電影大師課」、「金馬電影工作坊」、「金馬電影論壇」四項專業電影課程及產業交流活動，活動共計累積 2,323 現場參與人次，加上直播觀看人數的總參與人次高達 31,323 人，並獲得業界人士、媒體記者與觀眾影迷的好評迴響。 6. 辦理金馬奇幻影展：總計放映 46 部共 141 場，滿座率高達八成以上。 7. 辦理金馬經典影展活動-巨星的誕生，7 月 19 日起至 8 月 11 日止，於台北信義威秀影城及台中大魯閣新時代威秀影城舉辦，邀集許多難得一見的經典影片，21 天展期總共放映 35 部影片、40 場次。另舉辦 1 場選片指南活動與 4 場專題講座，連同持續辦理的 3 場影迷新世代青少年電影講座，整個影展期間總計吸引 23,360 人次參與活動。 8. 辦理金馬創投會議 X 金音創作獎共創之夜：本活動共有 42 件入選當屆金馬創投會議的企劃案，與超過 50 組音樂人參與此次媒合會議，完成破 400 場交流。 9. 辦理金穗獎及優良電影劇本獎：金穗獎-透過更活潑多元的規劃，促進創作者交流，輔助新銳與產業接軌。除原有為入圍作品製作符合戲院放映規格的 DCP，延續金穗獎深受好評的「金穗+」系列活動：包括為入圍者設立的專屬交流空間「影人來吧」，以及與業
--	--	--	--	---

		10. 辦理金馬前進坎城，為積極促成台灣影人與全球影壇接，協助台灣電影拓展國際能見度，並打造長期且緊密的國際交流關係 11. 辦理金馬海外培育及交流系列課程，專注於培育具有全球競爭能力及國際視野的台灣創作，引導電影產業從業人員及創作者，前往海外實地查訪專業電影技術，亦為打開與國際對話的平台，期望透過交流與課程活動促成台灣與國際接軌，驅動台灣電影產業再升級		界前輩面對面的「穗穗念」活動。此外，我們還邀請了數百位影視業界專業人士參與線上「產業放映間」，旨在直接推廣新銳作品，提升其在業界的影響力。優良電影劇本獎-共計 328 件報名作品，經專業評審團從中評選出的 38 件精采入圍作品。 10. 金馬前進坎城：本計畫邀請五部金馬歷屆得主即將完成的最新作品，計十九位電影主創人員共同參與，活動在 2024 年 5 月 8 日先行舉辦「台灣行前記者會」作為正式前往坎城的前導造勢活動。5 月 16 日正式於坎城市場展登場，舉辦「國際發布會」及「Happy Hour 交流茶會」，兩場活動皆吸引了幾近滿場的參與人次，座無虛席。7 月下旬，2024 多倫多國際影展公布《女兒的女兒》、《鬼才之道》分別入選 Platform 站台競賽單元、午夜瘋狂單元，證明本計畫確實達成協助台灣電影進軍國際之目標。 11. 金馬海外培育及交流系列課程：於 2024 年 7 月帶領台灣電影從業人員，完成「金馬 X 美國電影攝影師協會 海外工作坊」與「金馬 X 韓國視覺特效 海外工作坊」兩系列為期總計 10 天的海外課程。兩系列工作坊中，總計有 56 位工作坊學員、151 位專業講師與拍攝技術團隊傾力合作，完美呈現了所有的課程內容。返台
--	--	--	--	---

				後舉辦的「金馬海外工作坊分享會」，吸引 207 位電影業界人士的熱情參與，學員將工作坊的所見所聞回饋給業界，成功地延展國際學習的強大效益。
3	兩岸電影交流支出	舉辦兩岸電影展，促進兩岸影片交流，推廣台灣電影作品	100%	第 15 屆兩岸電影展：臺灣影片在大陸展映部分，8 部臺灣影片於雅安放映 16 場、1 場開幕式、7 場影人見面會、1 場校園見面會以及 1 場兩岸電影交流會活動。大陸影片在臺灣展映部分：8 部影片於台北放 20 場(含 1 場星空電影院放映活動)、1 場電影沙龍、1 場開幕式、1 場台北開幕首映影人見面會、1 場兩岸電影座談會、4 場影人映後座談。

註 1：年度目標達成度：計算公式為實際值／目標值，最高以 100%計；

可視實際執行情形，適度修正本表。

五、策進作為（針對年度目標達成度未達 80%及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為）：

項次	待改進項目	策進作為
無，各項均已達標且財務有賸餘。		

貳、業務督導單位綜合評估：

一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：

- (一)財團法人中華民國電影事業發展基金會以發展我國電影事業並辦理電影界相關共同事務為宗旨，依該會捐助章程第 8 條規定，其主要業務項目包括：培育電影專業人才、獎勵優良從業人員、鼓勵攝製優

良影片、拓展國片海外市場、出席舉辦國際影展、收集電影有關資料、解決電影事業問題、組團出國訪問考察、電影技藝研究發展、其他有關電影事項等。

(二) 該會 113 年度訂定「發展電影事業」、「金馬及影視活動」及「兩岸電影交流」等 3 大年度工作項目，各項工作項目下之績效衡量指標，均順利達成原訂目標值，達成度為 100%，執行情形良好，其綜合評估結果擬為「良好」。

二、評估結果（1.良好、2.尚可、3.待改進）：1。

三、其他建議：無