

財團法人中華民國電影事業發展基金會



中 華 民 國 113 年 度 決 算

(113 年 1 月 1 日 至 113 年 12 月 31 日)

財團法人中華民國電影事業發展基金會 編

財團法人中華民國電影事業發展基金會

中華民國 113 年度決算

目 次

壹、總說明

一、財團法人概況	1
二、年度各項工作計畫或方針之執行成果	5
三、決算概要	16
(一)收支營運實況	16
(二)現金流量實況	18
(三)淨值變動實況	18
(四)資產負債實況	18

貳、主要表

一、收支營運決算表	19
二、現金流量決算表	20
三、淨值變動表	21
四、資產負債表	22

參、明細表

一、收入明細表	23
二、支出明細表	24
三、基金數額增減變動表	27
四、現金及約當現金明細表	28

財團法人中華民國電影事業發展基金會

中華民國 113 年度決算

目 次

五、應收款項明細表	29
---------------------	----

六、存出保證金明細表	30
----------------------	----

七、應付款項明細表	31
---------------------	----

肆、參考表

一、員工人數彙計表	33
---------------------	----

二、用人費用彙計表	34
---------------------	----

三、出國計畫執行表	35
---------------------	----

財團法人中華民國電影事業發展基金會

總說明

中華民國 113 年度

一、財團法人概況

(一)設立依據

依民法第一篇第二章第二節第三款之規定成立，經主管機關前行政院新聞局許可後，依法向法院聲請設立登記。

(二)設立目的

以發展我國電影事業、並辦理電影界有關共同事務為宗旨。

(三)組織概況

- 1、中華民國電影事業發展基金會(以下稱本會)設董事會，董事會置董事 11 人至 19 人，由捐助人依捐助基金比例指派，報請中央目的事業主管機關核定後聘任之。前項捐助人依捐助基金比例指派之董事名額如下：
 - (1)文化部：9 人至 16 人。
 - (2)台北市影片商業同業公會：2 人至 3 人。董事任期 2 年、得連任。
董事會置常務董事 3 人至 5 人，由董事互選之，並由董事就常務董事中選舉 1 人為董事長。董事長對內綜理督導會務，對外代表本會。
- 2、本會設監事會，負責監察本會業務與財務事宜。置監事 3 人，由捐助人文化部指派 2 人、台北市影片商業同業公會指派 1 人，報請中央目的事業主管機關核定後聘任。監事得互選 1 人為常務監事，監事任期與董事同。
- 3、本會置秘書長 1 人，由董事長提名經董事會通過後聘免之。下設秘書組、財務組及業務組等 3 組，分掌各項業務。
 - (1)秘書組：掌理本會有關行政事項。
 - (2)財務組：掌理基金及經費之保管、提取、出納、稽核等事項。
 - (3)業務組：掌理本會各項業務計劃之設計、推動及聯繫等事項。
- 4、依本會組織章程第七條規定設立台北金馬影展執行委員會(下稱金馬執委會)：
 - (1)執行委員 7 至 11 人，協助規劃及諮詢事宜，其組成由主席就電影及相關影視領域有卓越研究之學者專家、相關電影產業代表、社會藝文界傑出人士、國際電影界表現優異人士遴聘之。主席得因應需要，增聘或改聘。
 - (2)金馬執委會主席 1 人，經本會董事會同意並報經主管機關核定後聘任

之，為無給職，但得支領車馬費，主席之下設執行長 1 人。

- (3) 金馬執委會執行長 1 人，為全職常設職員，由主席提名，經本會董事會同意後通過，執行長應綜理會務，並執行金馬執委會及主席交付之任務。金馬執委會在執行長督導下，執行下列工作：

- A. 籌劃辦理全球華語電影金馬獎競賽相關事宜。
- B. 籌劃辦理國際影片競賽及觀摩事宜。
- C. 籌劃辦理國際交流合作事宜。
- D. 籌劃辦理有助於國產影片發展相關事宜。

金馬執委會設行政部、競賽部、影展部、行銷部及創投部等 5 部、分掌各項業務。

- A. 行政部：負責行政管理、接待、票務、文書、議事、會計、總務及稽核等事項。
- B. 競賽部：負責金馬獎華語影片競賽、其他華語影片競賽之評審及頒獎等相關事項。
- C. 影展部：負責國際影片觀摩暨相關展演活動、國際影片競賽等相關事項。
- D. 行銷部：負責活動、形象文宣、媒體聯繫、業務行銷、徵集贊助等事項。
- E. 創投部：負責創投媒合會議、培訓工作坊、電影學院辦理等相關事項。

- 5、依本會組織章程第七條規定設立兩岸電影交流委員會(下稱兩岸委員會)：

- (1) 設委員 11 至 15 人，包括主任委員(以下簡稱主委)，主委由本會自董事中選任之，委員之組成如下：

就電影及相關影視領域有卓越研究之學者專家、相關電影產業代表、社會藝文界傑出人士、兩岸三地(包括台灣、大陸、香港)電影界表現優異人士或致力於協助兩岸交流推廣之民間企業人士，遴聘之。

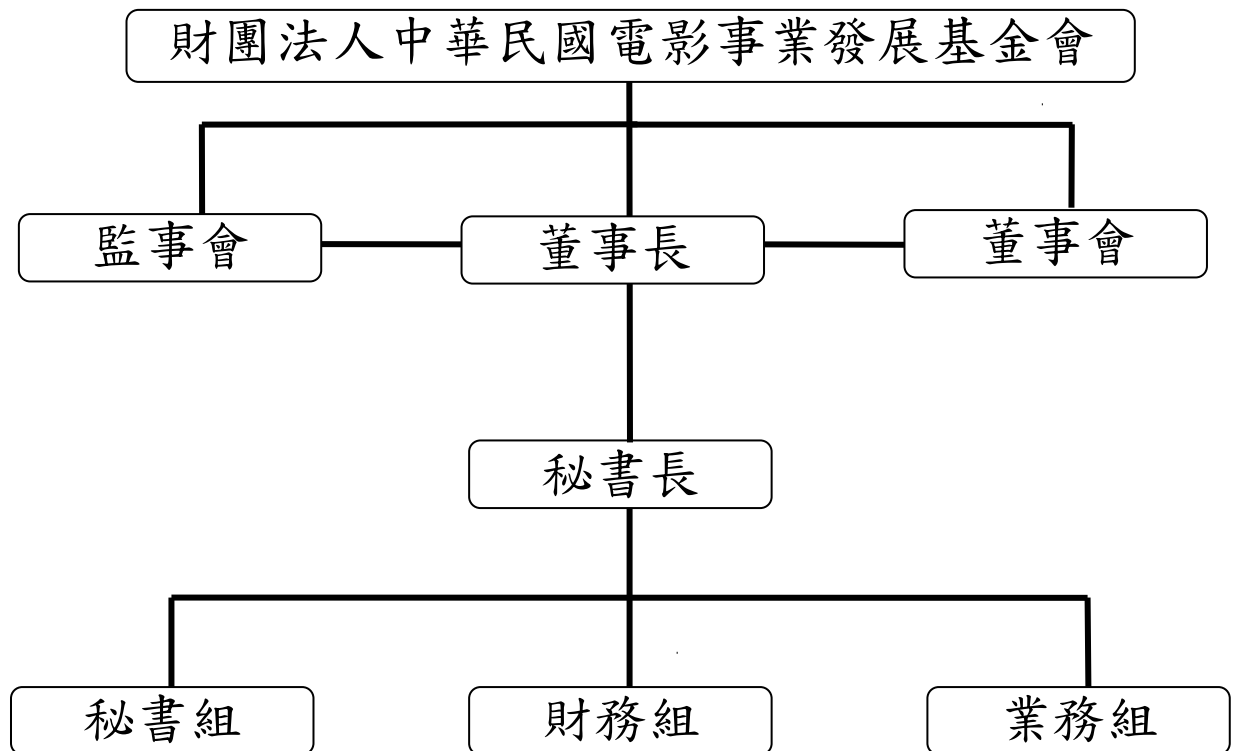
- (2) 主委對內綜理會務，對外代表兩岸委員會，執行兩岸委員會之任務。主委為無給職，但得支領車馬費，主委之下設秘書長 1 人。

- (3) 置秘書長 1 人，由主委提名，經本會董事會同意通過，於新任委員會成立 30 日內，經委員考核討論，由主委同意確認，任事積極、表現優異者得續任之。下設秘書組、行政財務組等 2 組、分掌各項業務；主委得依實際任務需要，報請本會同意後，增設臨時編組及臨時僱用人員。

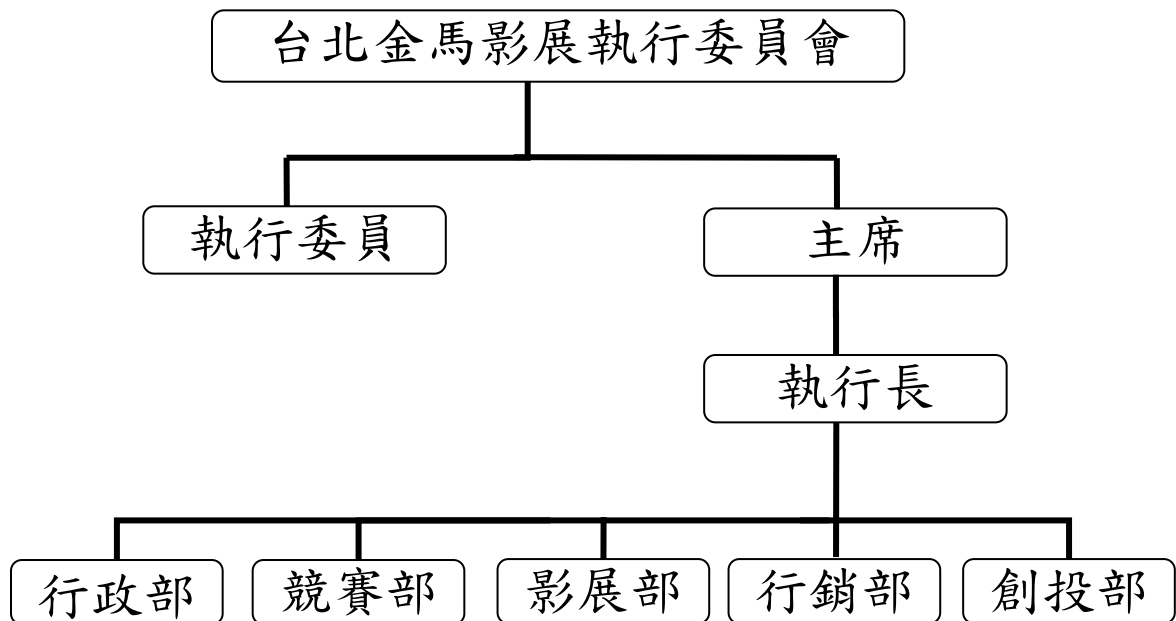
- A. 秘書組：負責綜理會務相關事宜。
- B. 行政財務組：負責行政、會計、出納等事宜。

6、組織系統如下：

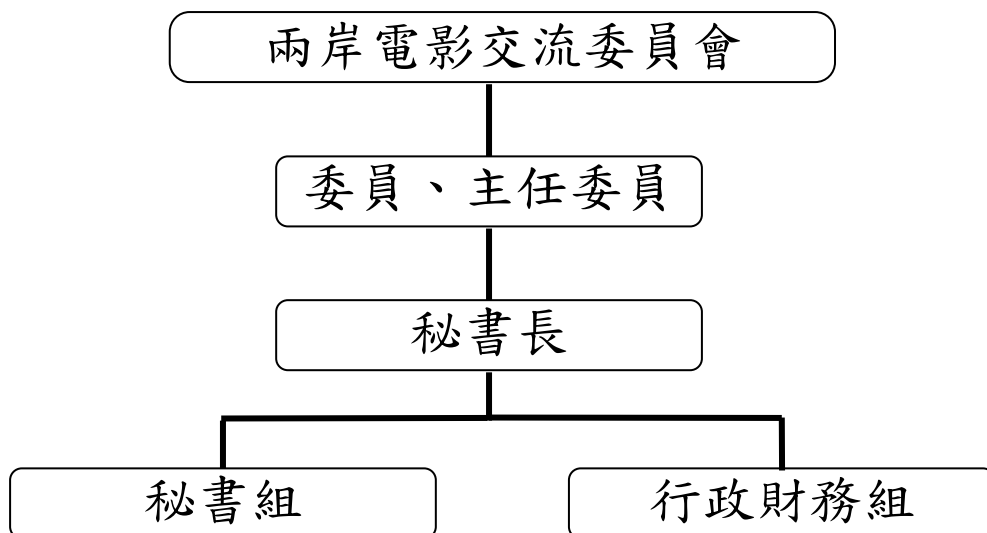
(1)本會組織圖



(2) 台北金馬影展執行委員會組織圖



(3) 兩岸電影交流委員會組織圖



二、年度各項工作計畫或方針之執行成果

(一)2024 台北金馬影展



2024 年所有活動自 6 月 1 日由金馬獎短片類報名徵件展開序幕，7 月 1 日非短片類接受報名作業，8 月份影展推廣開跑，10 月 2 日公布金馬獎入圍名單，10 月 20 日電影學院開學，11 月 7 日國際影展舉行首映，11 月 17 日創投會議開幕，11 月 20 日電影學院成果發表、創投會議閉幕，11 月 22 日舉辦第 61 屆金馬獎歡迎暨入圍酒會，11 月 23 日金馬獎頒獎典禮暨星光大道，結束所有年度活動。其成果如下逐項列出：

1、第 61 屆金馬獎：



總報名件數為 718 部，歷經初審、複審（入圍）、決賽（得獎）三階段，《鬼才之道》得到最佳視覺效果、最佳美術設計、最佳造型設計、最佳動作設計、最佳原創電影歌曲等五項獎項，是獲獎最多的影片；《漂亮朋友》則得到最佳男主角、最佳攝影、最佳剪輯、觀眾票選最佳影片等

四項獎項；《一部未完成的電影》最終獲得最佳劇情片、最佳導演等二項獎項；《看我今天怎麼說》的鍾雪瑩榮膺影后，張志勇則以《漂亮朋友》獲得影帝。典禮首次在台北流行音樂中心舉行，由曾獲兩座金馬獎最佳男配角的劉冠廷擔任主持，總計當晚共超過七百萬共同觀賞金馬盛會。

2、台北金馬國際影展：

金馬國際影展今年共有來自 54 個國家/地區，184 部（含 2 部學院作品）精彩電影參展，在 19 天的影展期間展開 449 場放映（含 1 場學院結業、6 場影迷新世代、15 場觀眾票選場），總出席影人超過 347 人（含學院學員 12 位、持參展證之海內外影人 40 位、奈派克費比西評審 6 位），更舉辦了 114 場映後座談（含 1 場學院結業放映、6 場影迷新世代）、9 場講堂（含 3 場影人講堂、6 場台北司法講堂、4 場中南部司法講堂），活動之多之精彩，令人目不暇給，也取得了極好的票房成績。



3、台北金馬創投會議：

金馬創投會議本年度有來自 27 個國家/地區的影視企劃報名共計 358 件，從中選出一般企劃案 38 件，13 件 WIP 企劃案與 12 件 Series 企劃案，最終百萬首獎為導演王子懿的長片企劃《蹺蹺板之戀》，另外還有 13 項其他獎項。投資方代表線上註冊自 9 月 16 日至 10 月 11 日止，最後共有 142 家投資發行方及影展代表共襄盛舉。入選作品代表與投資方的會議總計 1,740 場，場面相當熱絡。截至 2024 年 11 月為止，金馬創投會議歷屆入選作品，共計完成 192 部電影及劇集作品。



4、台北金馬電影學院：

報名共 205 名，比去年報名人數增加 20%。廖慶松擔任院長，邱陽、曾威量擔任導師，拍攝主題由導師提供系列命題，讓學員從中自由選擇題目，各自發展一個故事並邀請朱芷瑩、姚淳耀分別做為兩組之指定演員。整體活動天數，由先前的 31 天，增加 4 天為 35 天。其中拍攝天數由原本的 3 天，增加 1 天為 4 天拍攝。另透過文化部申請，得以無償借用台灣當代文化實驗場空間，做為學院活動進行場地。11/20 於信義威秀影城舉行學院作品放映暨結業式。頒發結業證書給學員，以及工作證書給執行製片、造型指導、選角指導。



(二)金馬奇幻影展

2024 年金馬奇幻影展於 4 月 12 日至 21 日在信義威秀影城及 movie cinemas 展開活動，雖然在活動開始前遇上地震臨時更換影廳，但 141 場的放映仍

售出三萬多張票券、51 場滿場完售，高達八成滿座率。秒殺招牌秀《洛基恐怖秀》狂歡場，再度帶領影迷狂歡熱舞。K 歌場推出的是囊括金球獎、葛萊美、奧斯卡等多項歌曲大獎《Barbie 芭比》(Barbie) 限定扮裝場，邀請觀眾和瑪格羅比、雷恩葛斯林一起變身芭比和肯尼，齊聲大唱〈Dance the Night〉、〈What Was I Made For?〉、〈I'm Just Ken〉等得獎金曲；為了不讓粉紅派對專美於前，因此也另舉辦《阿達一族》(The Addams Family, 1991) 黑色扮裝場，以及上映 40 週年由史蒂芬史匹柏監製、美國名導喬丹堤執導的恐怖喜劇《小精靈》(Gremlins, 1984)，影展放映的是 4K 全新修復版本。



為持續不斷的深植影像教育，奇幻影展配合金馬特別企劃「影迷新世代」活動，特別安排青少年團體場，以及針對個人報名者，於日本導演山口淳太充滿巧思與幽默奇想的《無限泡湯兩分鐘》舉辦青少年免費專屬場，映後還有專業講師帶領破解電影密碼。

(三)金馬電影大師系列活動

今年邀請到西班牙錫切斯奇幻影展藝術總監安杰薩拉出席「金馬電影之夜」酒會，總計 112 位電影創作者參與。另邀請到全球三大影展之一的柏林影展新任亞洲區選片委員 Jessica Kiang，兩位選片人皆觀看十多部最新完成的華語電影作品。

「電影大師課」與「電影工作坊」邀請到曾榮獲四座奧斯卡獎的墨西哥名導艾方索柯朗，以及《媽的多重宇宙》導演關家永、製片人王慶和男主角關繼威、攝影指導費德瑞克艾姆斯、《分手的決心》編劇丁瑞慶、《魷魚遊戲》剪輯指導南娜詠和艾美獎最佳單集視效得主鄭載勳、《駭客任務》系列特技繩索動作指導基爾貝克、好萊塢親密協調開路先鋒艾莉西亞羅迪斯、

外語片推手的索尼經典影業聯合總裁麥可巴克，以及金馬主席攝影大師李屏賓和法國名導吉爾布都。其中丁瑞慶、艾莉西亞羅迪斯與基爾貝克更開設工作坊帶來全球影壇前哨技術與觀念。

「電影論壇」以「新導演論壇」為主題，邀請到 5 位本屆金馬獎最佳新導演入圍者——曾威量、邱陽、何妙祺、彭紫惠及王品文——暢談首部長片作品的嘔心瀝血過程，並深入剖析與合作演員的精彩幕後。

2024 金馬電影大師系列活動共計累積 2,323 現場參與人次，加上直播觀看人數的總參與人次為 31,323 人次，獲得業界高度肯定與觀眾熱烈反饋。



(四)金馬經典影展

執委會與臺中市影視發展基金會合作舉辦的「2024 金馬經典影展—巨星的誕生」，7 月 19 日起至 8 月 11 日止，於台北信義威秀影城及台中大魯閣新時代威秀影城舉辦，邀集許多難得一見的經典影片，21 天展期總共放映 35 部影片、40 場次，聚焦 12 位好萊塢黃金時代的女星，這是金馬經典影展從作者、國族、電影運動後的策展新角度，不只看她們的各有精采，不可取代，更從彼此對照



中，輝映出銀河星光的璀璨奪目，以及被忽略的陰影。另舉辦 1 場選片指南活動與 4 場專題講座，連同持續辦理的 3 場影迷新世代青少年電影講座，整個影展期間總計吸引 23,360 人次參與活動。」

(五)2024 金馬創投會議 X 金音創作獎共創之夜

「金馬創投會議」近年不斷擴大服務觸角，從尚未拍攝的電影企劃案，跨足到拍攝中的電影，以及劇集企劃案。2022、2023 年與「金音創作獎」合作媒合電影人與音樂人，完成了近 600 場媒合會議，大獲好評。延續先前的成功經驗，2024 年再度擴大舉辦「金馬創投會議X金音創作獎共創媒合活動」，除舉辦交流酒會外，共有 42 件入選當屆金馬創投會議的企劃案，與超過 50 組音樂人參與此次媒合會議，本年度即完成超過 400 場的交流會議，碰撞出生猛的跨界火花。



(六)第 46 屆獎勵優良影像創作金穗獎及徵選優良電影劇本

1、金穗獎

由文化部影視及流行音樂產業局主辦，以鼓勵新銳、挖掘更多影像創作者為宗旨的金穗獎，2024 邁入第 46 屆，台北金馬影展執行委員會連續第四年承辦，期望透過更豐富多元的活動規劃，促進創作者間的交流，並推動新銳與影視產業的深度融合，進一步提升短片的影響力與可見度。

除原有為入圍作品製作符合戲院放映規格的 DCP，延續金穗獎深受好評的「金穗+」系列活動：包括為入圍者設立的專屬交流空間「影人來吧」，以及與業界前輩面對面的「穗穗念」活動。此外，我們還邀請了數百位影視業界專業人士參與線上「產業放映間」，旨在推廣新銳作品，提升其在業界的影響力。

「金穗+」系列活動－「穗穗念」中「導師引路」邀請本屆金穗導師監製劉蔚然、導演蕭雅全及演員吳慷仁，分享他們在業界累積的寶貴經驗；「足跡再現X光影稜鏡」及「實務經驗談」針對劇情片、動畫、紀

錄片和實驗類型影片分別提供了實用的創作分享。包含拍攝劇情片的要角，製片陳保英、王威人分享於有限資源中拍攝長片的經驗；動畫類邀請導演邱立偉、連俊傑兩位資深動畫創作導演分享如何於個人創作跟商業發展中保有自我風格，紀錄類由《金門》導演江松長、製片張與蘭分享難得的奧斯卡入圍經驗及疫情間拍攝溝通協調，實驗類則由導演吳梓安、洪瑋伶、陳君典分享如何在實驗類的不同影像語言中維持創作能量，更安排了與 Sony 合作，邀請關本良導演暢談如何在影像創作領域裡找到自己的獨特風格，全方位指引新銳創作者方向。

入圍影片的放映安排採取「實體＋線上」並行模式，除了台北、台中、花蓮的實體影展外，觀眾可以透過線上影院全面觀賞入圍作品，並於頒獎典禮後持續欣賞所有獲獎影片，有效提升優秀短片的曝光與推廣效果。影展觀摩單元聚焦柏林、坎城、威尼斯三大影展短片及入選各大國際影展的華語短片，並持續與香港鮮浪潮交流，提供新銳創作者與影迷在大銀幕觀摩國際短片佳作的機會。另外也包含短片輔導金成果的放映，以及國際知名導演文溫德斯、潔絲汀楚特和夏洛特威爾斯的早期短片，讓觀眾窺探這些大師在早年展現的才華與風格演變。



頒獎典禮由 2023 獲得金馬最佳女配角得主方志友接棒擔綱主持人，頒獎人為評審團主席廖慶松和「金穗導師」金馬影帝吳慷仁、導演蕭雅全、金馬獎得主柯震東與金鐘得主巫建和，也邀約參與短片演出的金馬得主王渝萱、胡智強及人氣演員黑嘉嘉出席頒獎。

金馬影展執委會自始至終致力於服務電影界，透過持續的活動內容與形式調整，不斷貼近創作者的需求，為每一位參與金穗獎的影視從業者提供獨特而寶貴的學習與成長機會。

2、優良電影劇本獎

第 46 屆優良電影劇本共計 328 件作品報名，38 件獲得入圍，競爭非常激烈，首獎由林宣瀚以〈穗羽〉獲得，另有 6 件特優，13 件優等得獎作品。執委會先在上半年的金穗影展期間為有興趣從事編劇者舉辦系列講座，邀請知名導演、編劇、作家，分享他們擅長的創作心法，提點豐富多元的下筆法門與訣竅，本年度主題為「創造鮮明角色——先讓編劇聊英雄」、「多元敘事創作——文學影視連連看」，參與人次共 312 人；為優良電影劇本入圍者量身打造的「媒合培訓工作坊」共有 10 部、15 位劇本的入圍團隊人員參與，主題為「從文字到影視化——如何提出好故事」，包含提案演練和專題講堂，集結編劇蔡顥禾、製片林怡伶針對各個提案作精準的提問及建議，並邀請監製林秉聿和張煒珍，分享開發優良電影劇本的案例，以及與編劇共同工作的專業經驗。最後結合金馬創投會議資源的「劇本媒合會」中共有 31 部入圍劇本、61 組媒合公司與會，共進行了高達 507 場媒合會議，入圍的劇作可以與業界有直接交流的機會，大幅提升每部作品成功被開發的機率。



(七)金馬前進坎城

執委會為積極促成台灣影人與全球影壇接軌，協助台灣電影拓展國際能見度，並打造長期且緊密的國際交流關係。在文化部「匯聚臺流文化黑潮計畫」支持下，攜手文化部影視及流行音樂產業局，與全球最重要的電影市場展「坎城影展市場展」共同合作「金馬前進坎城」計畫。

本計畫邀請五部金馬歷屆得主即將完成的最新作品，計十九位電影主創人員共同參與，包括金馬獎最佳劇情片《消失的情人節》導演陳玉勳以白色恐怖為背景的史詩之作《大濛》，由金馬獎最佳新演員方郁婷領銜主演；金馬獎最佳劇情片《血觀音》導演楊雅喆導演與新科影帝吳慷仁首度合作，

打造都會男女愛情寓言的《破浪男女》；《返校》金馬獎最佳新導演徐漢強的第二部長片，描述陰間猛鬼力爭上游的喜劇《鬼才之道》；集結金馬得獎男星戴立忍、柯震東、朱軒洋，導演九把刀籌備十年的奇幻鉅作《功夫》；以及金馬影后張艾嘉擔任監製及主演，與導演黃熙再度合作，探討母女關係及人工生殖議題的《女兒的女兒》。影片類型多元，涵蓋史詩、愛情、喜劇、動作、奇幻、性別，足以讓全球看見台灣影視產業多元蓬勃的競爭力。本活動在 2024 年 5 月 8 日先行舉辦「台灣行前記者會」邀請五部作品的導演、監製、演員首度登台，親自分享電影創作的心路歷程及合作心得，作為正式前往坎城的前導造勢活動。5 月 16 日正式於坎城市場展登場，舉辦「國際發布會」及「Happy Hour 交流茶會」，兩場活動皆吸引了幾近滿場的參與人次，座無虛席。來自美、英、法、德、韓、日等地的國際發行及銷



售公司，柏林、威尼斯、多倫多、日舞等國際影展選片人皆到場參與，金棕櫚名導是枝裕和與日本影帝池松壯亮更特地抽空前來。由主創團隊親自向國際影壇介紹傾力創作之作品，搭配精采的電影片段進行國際首度發表，與上百位來自全球的影人和媒體展開交流，現場反應熱烈，國際影人對台灣電影投以高度關注，盛讚台灣影像創作的蓬勃與自由。7 月下旬，2024 多倫多國際影展公布《女兒的女兒》、《鬼才之道》分別入選 Platform 站台競賽單元、午夜瘋狂單元，證明本計畫確實達成協助台灣電影進軍國際之目標。

(八)金馬海外培育及交流系列課程

繼「金馬電影大師課」後，執委會再度與文化部影視及流行音樂產業局合作策劃重磅電影專業課程「金馬海外培育及交流系列課程」，本課程專注於培育具有全球競爭能力及國際視野的台灣創作者，引導電影產業從業人員及創作者，前往海外實地查訪專業電影技術，亦為打開與國際對話的平台，期望透過交流與課程活動促成台灣與國際接軌，驅動台灣電影產業再升級。在「匯聚臺流文化黑潮計畫」的鼎力支持下，於 2024 年 7 月帶領台灣電影從業人員，完成「金馬 X 美國電影攝影師協會 海外工作坊」與「金馬

「X 韓國視覺特效 海外工作坊」兩系列為期總計 10 天的海外課程。

「金馬 X 美國電影攝影師協會 海外工作坊」前往美國洛杉磯參與全球最具權威的美國電影攝影師協會為專業攝影師量身打造的大師課程，從理論到實務操作進行全方位深度學習。動員多位國際知名攝影指導與拍攝團隊，包括曾獲得奧斯卡提名的羅伯尤曼，《黑錢勝地》亞曼多薩拉斯，《美國恐怖故事》克里斯多福巴法等，透過作品案例深入剖析，更擴及虛擬拍攝在藝術創作上的實際應用，為台灣攝影師帶來一次新穎且不凡的學習體驗。

「金馬 X 韓國視覺特效 海外工作坊」前往韓國首爾造訪 Netflix 及 VA Corporation、Dexter Studios、Westworld、Eyeline Studios 四家頂尖視效公司總部及虛擬攝影棚。集結韓國首屈一指的視效總監與專業團隊，結合個案分析與現場實作，讓學員們完整瞭解韓國視效產業現況。從專業技術、工作流程到產業發展，全面拓展對視效領域的認識，不僅提供專業技術指導，也熱情交換台灣與韓國的兩地經驗。

兩系列工作坊中，總計有 56 位工作坊學員、151 位專業講師與拍攝技術團隊傾力合作，完美呈現了所有的課程內容。返台後舉辦的「金馬海外工作坊分享會」，吸引 207 位電影業界人士的熱情參與，學員將工作坊的所見所聞回饋給業界，成功地延展國際學習的強大效益。



(九)兩岸電影交流活動

2024 第十五屆兩岸電影展

由兩岸電影交流委員會所主辦的「第十五屆兩岸電影展」活動，於民國 113 年 5 月 27 日、6 月 28 日分別在四川雅安市及桃園市、台北市舉行。自去(112)年疫情解封後，迎來兩岸電影展久違的人員往來交流，獲得兩岸觀眾、媒體及業界人士熱情響應，故今(113)年接續這股熱情，與第三屆兩岸電影展合作之桃園市政府再度攜手舉辦第十五屆兩岸電影展。台灣於 5 天的活動期內共舉辦 1 場電影沙龍、1 場開幕式、1 場台北開幕首映影人見面會、4 場影人映後見面會、1 場兩岸電影座談會及 1 場星空電影院活動，讓參與的

影人、業界人士及影迷面對面往來對談交流，是收穫滿滿及對未來充滿期待的一屆。

本屆共有 8 部台灣電影在大陸展映，包括：《BIG》、《還錢》、《小子》、《無言的山丘》、《愛是一把槍》、《蘭陵 40-演員實驗教室》、《壞男孩》、《周處除三害》，於 5 月 28 日在雅安市盛大展開，本屆活動分別在兩家影城展映和舉辦影人映後見面會，共 16 場的放映、7 場影人映後見面會、1 場校園見面會以及 1 場兩岸電影交流會活動。藉由「兩岸電影交流會」的舉辦，讓台灣電影從業人員與大陸影視專業人士、學者相互對話研討，分享創作、製作、推廣之經驗，希冀能借此機會相互碰撞出新的合作，以為雙方獲取更多實質效益。



大陸電影在台灣展映的部分，是 6 月 28 日至 7 月 2 日於桃園市及台北市舉行，共有 8 部大陸影片包括：《草木人間》、《三大队》、《涉過憤怒的海》、《年會不能停！》、《孤注一擲》、《飛馳人生 2》、《普通男女》等 7 部兼具藝術與商業影片，更是首度有動畫長片《長安三萬里》參展，共 20 場的放映(含 1 場星空電影院)。今年首次施行預售優惠票、桃園市民優惠票及星空獨享 VIP 票等新票種，吸引了許多觀眾參與，特別是星空獨享 VIP 票，除了可以戶外觀影外，還能擁有影展主視覺精美週邊商品。除影片放映外，今年兩岸電影展在台北規劃 1 場兩岸電影業界人士的電影座談「電影如何在商品化和文化性中取得平衡-從編劇與導演互動談起」活動。總計「第十五屆兩岸電影展」在台灣舉辦之活動為 1 場電影沙龍、1 場開幕式、1 場台北開幕首映影人見面會、1 場兩岸電影座談會、4 場映後見面會以及兩岸電影人交流聚會等，大陸活動部分則為 1 場開幕式、1 場兩岸電影交流會、1 場校園見面會、7 場影人見面會及兩岸電影人交流聚會等。今年雙方皆以售票形式舉辦，雖恰遇各影展舉辦活躍期，然在觀眾對兩岸電影展的深厚情感牽引下，兩地票房仍有不俗的表現。



三、決算概要

(一)收支營運實況

- 1、勞務收入：決算數 1 億 5,464 萬 6,944 元，較預算數 1 億 2,520 萬 9,000 元增加 2,943 萬 7,944 元，約 23.51%，差異主要係補助款收入、票房收入增加，並新增委辦收入所致。明細臚列如下：
 - (1)補助款收入：決算數 1 億 1,775 萬 3,768 元，較預算數 9,320 萬 9,000 元，增加 2,454 萬 4,768 元，約 26.33%。該項收入係辦理第 61 屆金馬獎頒獎典禮及影展相關活動、金馬電影大師系列活動、第 46 屆金穗獎及徵選優良電影劇本活動、第十五屆兩岸電影展、金馬創投 X 金音創作獎共創之夜等活動之補助款。差異原因主要係編列 113 年度預算後，新增辦理金馬電影大師系列活動、金馬創投 X 金音創作獎共創之夜、金馬前進坎城、金馬海外培育及交流系列課程等活動，補助款收入增加所致。
 - (2)委辦收入：決算數 461 萬 9,048 元，預算數 0 元，係新增辦理活動，由司法院委託金馬執委會舉辦司法影展。
 - (3)票房收入：決算數 2,528 萬 3,029 元，較預算數 2,000 萬元，增加 528 萬 3,029 元，約 26.42%，包括金馬國際影展、金馬經典影展、金馬奇幻影展、司法影展、金穗影展、兩岸影展六項票房收入，差異原因係積極推廣影展活動，收入增加所致。
 - (4)權利金收入：決算數 699 萬 1,099 元，較預算數 1,200 萬元，減少 500 萬 8,901 元，約-41.74%，主要係海外轉播權利金減少所致。
- 2、受贈收入：決算數 2,746 萬 6,985 元，較預算數 555 萬元，增加 2,191 萬 6,985 元，約 394.90%，主要係積極擴展贊助來源，收入增加所致。
- 3、政府補助基本營運收入：決算數 140 萬元，預算數 140 萬元，為文化

部補助基金會會務運作費 70 萬元及補助兩岸電影交流委員會行政維運費 70 萬元之收入。

- 4、其他業務收入：決算數 2,439 萬 4,309 元，較預算數 1,390 萬元，增加 1,049 萬 4,309 元，約 75.50%，主要係金馬影展專刊收入、紀念品收入、創投會議報名費收入、媒體採訪報名費收入、為贊助廠商提供廣告服務等收入，以及收回以前年度高估之費用、機票退票款收入、影展退票手續費收入等。差異原因主要係為贊助廠商提供廣告之服務收入與線上系統報名費收入增加所致。
- 5、財務收入：決算數 457 萬 3,150 元，較預算數 345 萬 1,000 元，增加 112 萬 2,150 元，約 32.52%。明細臚列如下：
 - (1)利息收入：決算數 68 萬 8,514 元，較預算數 5 萬 1,000 元，增加 63 萬 7,514 元，約 1,250.03%，主要係短期定期存款增加所致。
 - (2)租賃收入：決算數 388 萬 4,636 元，較預算數 340 萬元，增加 48 萬 4,636 元，約 14.25%，主要係房屋租金收入增加所致。
- 6、其他業務外收入：決算數 62 萬 5,103 元，較預算數 0 元，增加 62 萬 5,103 元，主要係收回以前年度高估之費用，機票退票款、影展退票手續費收入等所致
- 7、勞務成本：決算數 1 億 7,390 萬 7,134 元，較預算數 1 億 1,995 萬 9,000 元，增加 5,394 萬 8,134 元，約 44.97%，主要係新增辦理電影大師系列活動、金馬創投 X 金音創作獎共創之夜、金馬前進坎城、金馬海外培育及交流系列課程及委辦支出，以致人事成本及業務支出皆相對提高。明細臚列如下：
 - (1)發展電影事業支出：決算數 0 元，較預算數 10 萬元，減少 10 萬元，約-100%，主要係為撙節成本故未舉辦發展電影事業相關活動。
 - (2)金馬及影視相關活動支出：決算數 1 億 6,637 萬 6,420 元，較預算數 1 億 1,496 萬 6,000 元，增加 5,141 萬 420 元，約 44.72%。主要係辦理金馬獎頒獎典禮、金馬國際影展、創投會議、電影學院、金馬經典影展、金馬奇幻影展及金穗獎與徵選優良電影劇本支出，並新增辦理金馬電影大師系列活動及金馬創投 X 金音創作獎共創之夜、金馬前進坎城、金馬海外培育及交流系列課程等活動支出。決算數增加係除了新增活動外，加強行銷推廣規模及創投企劃案報名數量增加，皆使人事成本及業務費相對提高。
 - (3)兩岸電影交流支出：決算數 481 萬 199 元，較預算數 489 萬 3,000 元，減少 8 萬 2,801 元，約-1.69%，係控制預算，節約支出所致。
 - (4)委辦支出：決算數 272 萬 515 元，新增活動，由司法院委託金馬執委會舉辦司法影展。

8、管理費用：決算數 3,770 萬 7,906 元，較預算數 3,522 萬 1,000 元，增加 248 萬 6,906 元，約 7.06%。主要係新增辦理活動，人員聘用增加，人事支出增加所致。

9、以上總收支相抵後，計賸餘 149 萬 1,451 元，較預算短絀數 567 萬元，由短絀轉為賸餘，主要係補助款收入及受贈收入大幅增加所致。

(二)現金流量實況

1、業務活動之淨現金流出 336 萬 6,745 元。

2、投資活動之淨現金流出 7 萬 8,030 元，係增加什項資產 7 萬 8,030 元。

3、現金及約當現金之淨減 344 萬 4,775 元，係期末現金 8,011 萬 4,045 元，較期初現金 8,355 萬 8,820 元減少之數。

(三)淨值變動實況

本年度期初淨值 8,911 萬 371 元，增加本年度賸餘 149 萬 1,451 元，期末淨值為 9,060 萬 1,822 元。

(四)資產負債實況

1、資產部分：

(1)流動資產 9,449 萬 4,847 元，包括現金及約當現金 8,011 萬 4,045 元，應收款項 1,346 萬 3,514 元，預付款項 43 萬 4,191 元及其他流動資產 48 萬 3,097 元。

(2)投資、長期應收款、貸款及準備金為非流動金融資產 50 萬元。

(3)不動產、廠房及設備 1,033 萬 5,001 元，包括土地 846 萬 271 元，房屋及建築淨額 187 萬 4,730 元。

(4)其他資產 310 萬 3,190 元，包括遞延資產 125 萬 4,000 元及什項資產 184 萬 9,190 元。

以上資產總額共計 1 億 843 萬 3,038 元。

2、負債部分：

流動負債 1,783 萬 1,216 元，包括應付款項 1,448 萬 4,771 元及其他流動負債 334 萬 6,445 元。

3、淨值部分：

淨值 9,060 萬 1,822 元，包括創立基金 50 萬元，累積賸餘 9,010 萬 1,822 元。

主 要 表

財團法人中華民國電影事業發展基金會

收支營運決算表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

上年度決算數	科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 減 (-)	
				金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
204,516,395	收入	149,510,000	213,106,491	63,596,491	42.54
199,662,530	業務收入	146,059,000	207,908,238	61,849,238	42.35
138,368,959	勞務收入	125,209,000	154,646,944	29,437,944	23.51
101,525,000	補助款收入	93,209,000	117,753,768	24,544,768	26.33
4,352,381	委辦收入	-	4,619,048	4,619,048	-
24,169,553	票房收入	20,000,000	25,283,029	5,283,029	26.42
8,322,025	權利金收入	12,000,000	6,991,099	-5,008,901	-41.74
35,059,745	受贈收入	5,550,000	27,466,985	21,916,985	394.90
1,400,000	政府補助基本營運收入	1,400,000	1,400,000	-	-
24,833,826	其他業務收入	13,900,000	24,394,309	10,494,309	75.50
4,853,865	業務外收入	3,451,000	5,198,253	1,747,253	50.63
4,391,797	財務收入	3,451,000	4,573,150	1,122,150	32.52
552,012	利息收入	51,000	688,514	637,514	1,250.03
3,839,785	租賃收入	3,400,000	3,884,636	484,636	14.25
462,068	其他業務外收入	-	625,103	625,103	-
198,087,721	支出	155,180,000	211,615,040	56,435,040	36.37
198,087,721	業務支出	155,180,000	211,615,040	56,435,040	36.37
159,721,060	勞務成本	119,959,000	173,907,134	53,948,134	44.97
-	發展電影事業支出	100,000	-	-100,000	-100.00
151,703,266	金馬及影視相關活動支出	114,966,000	166,376,420	51,410,420	44.72
3,675,960	委辦支出	-	2,720,515	2,720,515	-
4,341,834	兩岸電影交流支出	4,893,000	4,810,199	-82,801	-1.69
38,366,661	管理費用	35,221,000	37,707,906	2,486,906	7.06
6,428,674	本期賸餘(短絀-)	-5,670,000	1,491,451	7,161,451	-126.30

財團法人中華民國電影事業發展基金會

現金流量決算表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
稅前賸餘(短絀)	-5,670,000	1,491,451	7,161,451	-126.30
利息股利之調整	-51,000	-688,514	-637,514	1,250.03
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	-5,721,000	802,937	6,523,937	-114.03
調整非現金項目				
折舊費用	196,000	196,730	730	0.37
各項攤提	408,000	313,500	-94,500	-23.16
增加應收款項	-13,386,000	-534,775	12,851,225	-96.00
增加預付款項	-	-392,480	-392,480	-
減少其他流動資產	613,000	147,133	-465,867	-76.00
增加(減少)應付款項	22,945,000	-4,339,866	-27,284,866	-118.91
減少其他流動負債	-282,000	-248,438	33,562	-11.90
未計利息股利之現金流入(出)	4,773,000	-4,055,259	-8,828,259	-184.96
收取利息	51,000	688,514	637,514	1,250.03
業務活動之淨現金流入(出)	4,824,000	-3,366,745	-8,190,745	-169.79
投資活動之現金流量				
增加什項資產	-	-78,030	-78,030	-
投資活動之淨現金流入(出)	-	-78,030	-78,030	-
籌資活動之現金流量				
籌資活動之淨現金流入(出)	-	-	-	-
現金及約當現金之淨增(淨減)	4,824,000	-3,444,775	-8,268,775	-171.41
期初現金及約當現金	73,471,000	83,558,820	10,087,820	13.73
期末現金及約當現金	78,295,000	80,114,045	1,819,045	2.32

財團法人中華民國電影事業發展基金會

淨值變動表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度 期初餘額	本 年 度		本年度 期末餘額	說 明
		增 加	減 少		
基金	500,000	-	-	500,000	
創立基金	500,000	-	-	500,000	
累積餘絀	88,610,371	1,491,451	-	90,101,822	
累積賸餘(短絀-)	88,610,371	1,491,451	-	90,101,822	
合 計	89,110,371	1,491,451	-	90,601,822	

財團法人中華民國電影事業發展基金會
資產負債表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比 較 增 減 (-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資 產				
流動資產	94,494,847	97,159,500	-2,664,653	-2.74
現金及約當現金	80,114,045	83,558,820	-3,444,775	-4.12
應收款項	13,463,514	12,928,739	534,775	4.14
預付款項	434,191	41,711	392,480	940.95
其他流動資產	483,097	630,230	-147,133	-23.35
投資、長期應收款、貸款及準備金	500,000	500,000	-	-
非流動金融資產	500,000	500,000	-	-
不動產、廠房及設備	10,335,001	10,531,731	-196,730	-1.87
土地	8,460,271	8,460,271	-	-
房屋及建築	1,874,730	2,071,460	-196,730	-9.50
房屋及建築	6,006,060	6,006,060	-	-
減：累計折舊-房屋及建築	-4,131,330	-3,934,600	-196,730	5.00
其他資產	3,103,190	3,338,660	-235,470	-7.05
遞延資產	1,254,000	1,567,500	-313,500	-20.00
未攤銷費用	1,254,000	1,567,500	-313,500	-20.00
什項資產	1,849,190	1,771,160	78,030	4.41
存出保證金	1,849,190	1,771,160	78,030	4.41
資 產 合 計	108,433,038	111,529,891	-3,096,853	-2.78
負 債				
流動負債	17,831,216	22,419,520	-4,588,304	-20.47
應付款項	14,484,771	18,824,637	-4,339,866	-23.05
其他流動負債	3,346,445	3,594,883	-248,438	-6.91
負 債 合 計	17,831,216	22,419,520	-4,588,304	-20.47
淨 值				
基金	500,000	500,000	-	-
創立基金	500,000	500,000	-	-
累積餘絀	90,101,822	88,610,371	1,491,451	1.68
累積賸餘	90,101,822	88,610,371	1,491,451	1.68
淨 值 合 計	90,601,822	89,110,371	1,491,451	1.67
負債及淨值合計	108,433,038	111,529,891	-3,096,853	-2.78

明 細 表

財團法人中華民國電影事業發展基金會

收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務收入	146,059,000	207,908,238	61,849,238	42.35	為發展我國電影事業，協助電影業界進行國內外電影推廣交流，擴大華語電影的世界版圖及促成兩岸電影事業的持續交流，辦理各項活動並尋求政府補助，活動包括： 1. 辦理第61屆金馬獎頒獎典禮及台北金馬影展相關活動，文化部補助54,682,000元，台北市政府文化局補助13,500,000元。 2. 辦理第46屆金穗獎及徵選優良電影劇本活動，文化部影視及流行音樂產業局補助款21,700,000元。 3. 辦理「第十五屆兩岸電影展」，文化部影視及流行音樂產業局補助1,149,000元，桃園市政府文化局補助800,000元。 4. 辦理金馬創投X金音創作獎共創之夜，文化部影視及流行音樂產業局補助1,863,000元。 5. 辦理金馬電影大師系列活動，文化部影視及流行音樂產業局補助6,500,000元。 6. 辦理金馬前進坎城活動，文化部影視及流行音樂產業局補助7,626,797元。 7. 辦理金馬海外培育及交流系列活動，文化部影視及流行音樂產業局補助9,932,971元。 差異原因主要係增加辦理上述第4-7項活動，以致補助款增加。
勞務收入	125,209,000	154,646,944	29,437,944	23.51	
補助款收入	93,209,000	117,753,768	24,544,768	26.33	
委辦收入	-	4,619,048	4,619,048	-	司法院勞務採購案(契約價金4,862,156元，減除相關營業稅243,108元。)
票房收入	20,000,000	25,283,029	5,283,029	26.42	包括金馬國際影展、奇幻影展、經典影展、金穗影展、司法影展、兩岸影展票房收入。
權利金收入	12,000,000	6,991,099	-5,008,901	-41.74	字幕收入及轉播權利金收入。差異原因主要係海外轉播權利金收入減少。
受贈收入	5,550,000	27,466,985	21,916,985	394.90	主要來源為企業贊助款。因積極擴展贊助來源，故收入增加。
政府補助基本營運收入	1,400,000	1,400,000	-	-	文化部補助基金會會務運作費700,000元及補助兩岸委員會行政維運費700,000元。
其他業務收入	13,900,000	24,394,309	10,494,309	75.50	包括影展專刊收入、紀念品收入、創投會議報名費收入、媒體採訪報名費收入及為贊助廠商提供廣告等業務相關收入，以及收回以前年度高估之費用、機票退票款收入、影展退票手續費收入等。差異原因主要係為贊助廠商提供廣告之服務收入與線上系統報名費收入增加所致。
業務外收入	3,451,000	5,198,253	1,747,253	50.63	
財務收入	3,451,000	4,573,150	1,122,150	32.52	
利息收入	51,000	688,514	637,514	1,250.03	差異原因主要係定期存款收入增加。
租賃收入	3,400,000	3,884,636	484,636	14.25	差異原因主要係房租租金收入增加。
其他業務外收入	-	625,103	625,103	-	
合 計	149,510,000	213,106,491	63,596,491	42.54	

財團法人中華民國電影事業發展基金會

支出明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務支出	155,180,000	211,615,040	56,435,040	36.37	
勞務成本	119,959,000	173,907,134	53,948,134	44.97	
發展電影事業支出	100,000	-	-100,000	-100.00	為撐節開支，故未舉辦國片推廣相關活動。
培育電影人才支出	30,000	-	-30,000	-100.00	
國片推廣支出	70,000	-	-70,000	-100.00	
金馬及影視相關活動支出	114,966,000	166,376,420	51,410,420	44.72	
行銷推廣支出	17,798,000	35,694,509	17,896,509	100.55	
人事費-專案執行費	4,590,000	5,194,375	604,375	13.17	因行銷推廣活動之項目及內容增加，以及廠商部份贊助款指定用於購買轉播電視台廣告，致業務費增加。
業務費	13,208,000	30,500,134	17,292,134	130.92	
華語競賽支出	4,126,000	4,470,805	344,805	8.36	
業務費	4,126,000	4,470,805	344,805	8.36	
頒獎典禮支出	24,349,000	23,469,742	-879,258	-3.61	
人事費-專案執行費	3,565,000	3,926,646	361,646	10.14	
業務費	20,784,000	19,543,096	-1,240,904	-5.97	
國際影展支出	19,686,000	19,385,836	-300,164	-1.52	
人事費-專案執行費	3,734,000	3,878,553	144,553	3.87	
業務費	15,952,000	15,507,283	-444,717	-2.79	
電影教學推廣支出	2,700,000	3,644,333	944,333	34.98	
業務費	2,700,000	3,644,333	944,333	34.98	學員拍攝作品因物價及人力費用皆上漲，故成本增加。
創投會議支出	11,885,000	16,367,550	4,482,550	37.72	
人事費-專案執行費	3,491,000	3,584,992	93,992	2.69	
業務費	8,394,000	12,782,558	4,388,558	52.28	獎項數增加獎金亦增加，企劃案數量、會議房、活動人次皆增加，故費用相對增加。
金馬奇幻影展支出	7,280,000	7,700,253	420,253	5.77	
人事費-專案執行費	1,970,000	2,195,755	225,755	11.46	因薪資調整及工作量增加，故人事成本增加。
業務費	5,310,000	5,504,498	194,498	3.66	

財團法人中華民國電影事業發展基金會

支出明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
金馬經典影展支出	5,690,000	6,658,755	968,755	17.03	本年度主題為好萊塢女明星，影片版權多在美商八大電影公司，權利金費用較高。
人事費-專案執行費	1,830,000	1,873,991	43,991	2.40	
業務費	3,860,000	4,784,764	924,764	23.96	
金馬電影大師支出	-	6,876,080	6,876,080	-	新增活動項目。金馬與文化部影視及流行音樂產業局合作，邀請專業領域的電影大師開設課程，為電影人傾囊相授獨門心法與寶貴經驗。
人事費-專案執行費	-	1,289,307	1,289,307	-	
業務費	-	5,586,773	5,586,773	-	
金穗獎(劇本獎)支出	21,452,000	22,262,032	810,032	3.78	
人事費-專案執行費	3,400,000	3,138,654	-261,346	-7.69	
業務費	18,052,000	19,123,378	1,071,378	5.93	
金馬創投X金音獎支出	-	1,893,517	1,893,517	-	新增活動項目。以增進電影人與音樂人雙向交流為目標規劃本活動，讓金馬人與金音人跨界交流，暢談創作催化未來合作的嶄新契機，不同思維的創作者彼此交流碰撞出新火花，以開創更多創作上的可能性。
業務費	-	1,893,517	1,893,517	-	
金馬前進坎城支出	-	7,812,955	7,812,955	-	新增活動項目。積極促成台灣影人與全球影壇接軌，協助台灣電影拓展國際能見度，打造長期且緊密的國際交流關係。
人事費-專案執行費	-	1,249,020	1,249,020	-	
業務費	-	6,563,935	6,563,935	-	
金馬海外培育及交流支出	-	10,140,053	10,140,053	-	新增活動項目。專注於培育具有全球競爭能力及國際視野的台灣創作者，引導電影產業從業人員及創作者，前往海外實地查訪專業電影技術，亦為打開與國際對話的平台，期望透過交流與課程活動促成台灣與國際接軌，驅動台灣電影產業再升級。
人事費-專案執行費	-	1,305,980	1,305,980	-	
業務費	-	8,834,073	8,834,073	-	
委辦支出	-	2,720,515	2,720,515	-	新增活動項目。委辦司法影展支出2,720,515
司法影展支出	-	2,720,515	2,720,515	-	
業務費	-	2,720,515	2,720,515	-	

財團法人中華民國電影事業發展基金會
支出明細表
中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
兩岸電影交流支出	4,893,000	4,810,199	-82,801	-1.69	
兩岸電影展支出	4,893,000	4,810,199	-82,801	-1.69	
人事費-專案執行費	1,288,000	1,155,257	-132,743	-10.31	
業務費	3,605,000	3,654,942	49,942	1.39	
管理費用	35,221,000	37,707,906	2,486,906	7.06	
人事費-薪資	9,788,000	9,432,965	-355,035	-3.63	編列行政人員薪資費用、超時工作報酬。
人事費-其他	11,830,000	13,233,202	1,403,202	11.86	編列全員年終獎金、工作獎金、二節津貼、勞健保費用、勞退金提撥及董監事出席費等。本年度因勞健保費用調漲及當年度新增活動而增加之人員，因此增加本項費用。
辦公室相關事務費	13,603,000	15,041,739	1,438,739	10.58	包括房租、稅捐、水電、修繕、公關、雜項購置等行政費用，以及員工年終自強活動、尾牙及其他各項雜支。新增辦公室租賃費用。
合 計	155,180,000	211,615,040	56,435,040	36.37	

財團法人中華民國電影事業發展基金會

基金數額增減變動表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

捐 助 者	創立時 原始捐助 基金金額	本年度 期初基 金金額	本年度 基金增 (減-) 金額	本年度 期末基 金金額	捐助基金比率%		說 明
					創立時 原始捐助 基金金額 佔其總額 比率	本年度 期末基金 金額佔其 總額比率	
		(1)	(2)	(3)=(1)+(2)			
政府捐助							
一、中央政府							
行政院新聞局	400,000	400,000	-	400,000	80.00	80.00	
二、地方政府	-	-	-	-	-	-	
政府捐助小計	400,000	400,000	-	400,000	80.00	80.00	
民間捐助							
一、其他團體機構							
台北市影片商業同業公會	100,000	100,000	-	100,000	20.00	20.00	
民間捐助小計	100,000	100,000	-	100,000	20.00	20.00	
合 計	500,000	500,000	-	500,000	100.00	100.00	

現金及約當現金明細表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要	金	額
現金		450,486	
台北富邦銀行城中分行		10,324,800	
兆豐銀行		100	
台灣銀行萬華分行		39,318,866	
台灣銀行武昌分行		12,749,968	
華南銀行西門分行		532,393	
國泰世華銀行台北分行		16,737,432	
合	計	80,114,045	

財團法人中華民國電影事業發展基金會 應收款項明細表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	金 額
The LoArt Foundation贊助2024影迷新世代(美金37,891)	1,221,985
The LoArt Foundation贊助2024影迷新世代(美金75,782)	2,443,970
臺北市政府文化局補助2024臺北金馬影展-第三期	1,350,000
中國化學製藥(股)公司贊助2024台北金馬影展相關活動	630,000
金馬悠遊卡販售收入*40-稅金	27,960
和碩聯合科技(股)公司贊助2024金馬電影學院及大師課相	200,000
新加坡StarHubCableVisionLtd購買金馬61星光大道暨頒	495,216
馬來西亞AstroTV購買金馬61頒獎典禮暨星光大道轉播權	390,960
金馬電影大師課保證金收入*42人	84,000
2024金馬影展市集攤商清潔費	4,000
台灣大哥大(股)公司購買電視廣告費-第一期	1,700,000
金馬61頒獎典禮網路轉播廣告-特力屋(股)公司(HOLA)	84,000
2017學院作品"我有一支槍"放映權利金	3,000
2024台北金馬影展內、外場工作人員相關薪資-回存	389,140
2024金馬創投會議活動相關費用-回存	194,036
金馬61典禮活動期間接待人員相關費用-回存	76,696
2024台北金馬影展退票手續費及周邊販售收入	260,787
2024金馬影展現場工作人員餐費及雜支-回存	138,352
2024金馬X司法影展退票費用-回存	10,000
2024金馬X司法影展現場票房收入	4,300
2024司法影展執行費-第二期	2,900,000
2024金馬X司法影展期間相關座談活動費用-回存	9,580
2024金馬試片室租金-香港中文大學中國研究中心	4,962
紀念品收入-茄子袋	280
金馬61頒獎典禮網路轉播廣告-日進生技有限公司	68,250
2024金馬影展紀念品收入-悠遊卡重覆入帳	-27,960
長榮2024贊助款第2期	800,000
合 計	13,463,514

存出保證金明細表

單位：新臺幣元

合 計

財團法人中華民國電影事業發展基金會

應付款項明細表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	金 額
應付金馬60入圍與惜別酒會硬體設備與背板輸出費	525,000
應付2024金馬X司法影展相關印刷品費用	33,285
應付2024金馬影展影片拷貝保險費	8,000
應付第46屆優良電影劇本手冊印刷費用-晶華彩色印刷	77,700
應付2024金馬創投會議手冊印刷費用-晶華彩色印刷	104,475
應付2024金馬X司法影展記者會場布舞台硬體費用-日森	126,000
應付金馬61臺灣電視(股)公司頒獎典禮節目製作費	5,600,000
應付禮箱運送費*41件-新竹貨運	5,740
應付金馬Logo及金馬獎獎座商標註冊費-德律	26,730
應付臺北流行中心聯名商品499元*102個	50,898
應付2024電影大師課場布製作費用-美展	83,452
應付金馬61頒獎典禮節目相關製作費用-臺灣電視事業	525,000
應付2024金馬相關活動製作費-美展	415,344
應付113年10-11月份影印機租金-弘華企業有限公司	33,348
應付貴賓寰宇商務中心通關禮遇費用-星安管理顧問有限公司	45,000
應付路燈旗240組製作及施工費用-久勝旗幟有限公司	127,160
應付金馬61典禮星光大道拍照區及大型裝置設置費-日森	280,000
應付金馬61入圍午宴新聞中心舞台背板輸出費用-美展	36,131
應付金馬61入圍午宴舞台背板燈光音響工程費用-日森	300,000
應付金馬61X金馬獎座悠遊卡*1000-全家便利商店(股)公司	559,200
應付2024金馬影展信義威秀中庭廣場設置費-日森廣告	3,125,000
應付2024司法影展公共意外責任險保費-臺灣產物保險(股)公司	5,000
應付2024金馬影展活動外賓及工作人員個人平安險-臺產	26,525
應付113年11-12月份辦公室水電費	120,000
應付113年11-12月份快遞費	30,000
應付2024金馬獎頒獎典禮新聞中心網路費14筆	60,000
應付113年11-12月份電話費	35,000
應付113年11-12月份營業稅	227,464
應付113年11月份保險費	800,000
應付113年12月份保險費	660,000
應付113年度年終獎金(含代扣稅額)	421,469
應付113/12零用金	10,751

中華民國113年12月31日

[illegible]

参 考 表

財團法人中華民國電影事業發展基金會

員工人數彙計表

中華民國113年度

單位：人

職 類(稱)	本年度 預算數(1)	本年度 決算數(2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
電影基金會	4	4	-	本會另設總務兼稽核1人，由兩岸委員會常設人員兼任，故不列入總員額計算。
董事長	1	1	-	
秘書長	1	1	-	
組長	2	2	-	
台北金馬影展執行委員會	61	62	1	本委員會另設稽核1人，由基金會常設人員兼任，故不列入總員額計算。
主席	1	1	-	
執行長	1	1	-	
總監	4	4	-	
副總監	2	2	-	
經理	2	2	-	
統籌	20	18	- 2	同仁離職及考量工作需求，減聘人員2人。
專員	20	20	-	
組員	3	5	2	因工作需求增加專案人員2人
臨時人員	8	9	1	依專案需求增加短期聘用人員1人。
兩岸電影交流委員會	6	6	-	為撙節人事成本，本委員會秘書長、會計、出納皆由基金會同仁兼任，故不列入總員額計算。
主任委員	1	1	-	
統籌	2	2	-	
專員	3	3	-	
總 計	71	72	1	

財團法人中華民國電影事業發展基金會

用人費用彙計表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目 名稱 職類 (稱)	本年度預算數									本年度決算數									比較增 (減-) (3)=(2)- (1)	說明
	薪資	超時 工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹 償金及 資遣費	分攤 保險費	福利 費 (註1)	其他 (註2)	合計 (1)	薪資	超時 工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹 償金及 資遣費	分攤 保險費	福利費 (註1)	其他 (註2)	合計 (2)		
董事長	-	-	-	-	-	-	-	8,000	8,000	-	-	-	-	-	-	-	2,200	2,200	-5,800	實體會議次數減少。
董監事	-	-	-	-	-	-	-	92,000	92,000	-	-	-	-	-	-	-	30,800	30,800	-61,200	實體會議次數減少。
高級 主管 (註3)	7,408,000	355,000	38,000	1,378,000	365,000	544,000	-	-	10,088,000	8,905,811	353,346	38,000	1,483,795	336,900	516,041	50,000	-	11,683,893	1,595,893	薪資調升。
中級 主管 (註3)	17,231,000	867,000	129,000	3,347,000	884,000	1,923,000	-	-	24,381,000	16,834,334	731,842	112,500	3,635,051	802,702	1,594,168	190,000	-	23,900,597	-480,403	考量工作需求，減聘人員。
職員 (註3)	7,590,000	205,000	49,000	1,472,000	444,000	1,157,000	-	-	10,917,000	11,163,743	236,419	77,500	2,161,599	501,922	1,570,024	130,000	-	15,841,207	4,924,207	因活動增加，增聘人員及聘期延長。
合計	32,229,000	1,427,000	216,000	6,197,000	1,693,000	3,624,000	-	100,000	45,486,000	36,903,888	1,321,607	228,000	7,280,445	1,641,524	3,680,233	370,000	33,000	51,458,697	5,972,697	

註1：福利費為員工健康檢查支出。

註2：其他費用為董事長及董監事參加董監事會議之出席費。

註3：高級主管包括電影基金會秘書長；金馬執委會主席、執行長及總監；兩岸電影交流委員會主任委員。中級主管包括組長、副總監、經理、統籌。職員包括專員、組員及臨時人員。

財團法人中華民國電影事業發展基金會

出國計畫執行表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

項次	類別	計畫名稱	內容	地點	期間	人數	決算金額	參加單位/說明
1	選片	柏林影展	選片	德國柏林	1月底-2月初	3	304,800	金馬影展部
2	考察 選片	香港電影節	香港亞洲電影投資會及Filmmart	香港	3月	3	64,730	金馬競賽部、創投
3	考察	香港電影金像獎	頒獎典禮觀摩	香港	4月	2	18,495	金馬競賽部
4	考察	富川奇幻影展	富川奇幻影展創投NAFF	韓國	6月底-7月初	3	96,830	金馬行銷部、影展部、創投
5	考察	釜山影展	釜山-亞洲創投市場	韓國	9月	2	59,585	金馬創投
合計							544,440	

本頁空白

主 辦 會 計：詹 秀 蕙



首

長：朱 延 平

