

# 112 年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估報告

## 壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：財團法人中華民國電影事業發展基金會

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創 立 日 期 ( 以 法 院 登 記 日 為 準 )	創 立 基 金 總 額	期 末 基 金 總 額	原 始 捐 助 金 額 比 率	累 計 捐 助 金 額 比 率	年 補 助 ( 捐 金 額	年 度 委 辦 金 額	年 度 自 籌 金 額 比 率	年 總 收 入	年 總 支 出	年 餘 度 絀
64 年 4 月 17 日	500,000	500,000	80%	80%	102,925,000	4,352,381	47.55%	204,516,395	198,087,721	6,428,674

## 三、財團法人整體運作情形：

### (一) 年度重要成果說明：

#### 1. 電影基金會

(1) 持續經營官方網站：是電影產業資訊整合之重要網路平台；電影產業人士及熱愛電影民眾獲得產業資訊的重要來源。

(2)持續爭取勞動基準法之修法，以明確資方義務及勞方保障，使得電影產業跟上現代潮流、符合台灣電影產業之整體需求。

## 2. 2023 金馬及影視活動：

### (1) 第 60 屆金馬獎：

總報名片數為 552 部，評審團主席由前任主席李安導演擔任，典禮由主持界新天后 Lulu 黃路梓茵主持，廣受各界好評，總計當晚共超過一千萬人觀賞金馬盛會。

### (2) 金馬國際影展：

金馬國際影展今年共有來自 56 個國家/地區，169 部（含短片，學院影片）精彩電影參展，在 18 天的影展期間展開 431 場放映，總出席影人超過 270 人（含 10 場北中南司法講堂、3 場青少年活動映後、學院劇組 16 位等），更舉辦了 100 場映後座談（含 3 場青少年討論場）、15 場講堂（含 5 場影人講堂、6 場台北司法講堂、4 場中南部司法講堂），活動之多之精彩，令人目不暇給，也取得了極好的票房成績。

### (3) 金馬電影學院：

報名共 169 名，比去年報名人數 143 名，增加 18%。廖慶松擔任院長，陳潔瑤、廖士涵擔任導師，另外邀請學長吳季恩、林治文擔任副導演；李麟擔任燈光師。拍攝主題由院長命題：「為什麼愛電影？」讓學員自由發想討論，不指定演員。完成短片作品《蛾子》、

《水妖》。11/22 於信義威秀影城舉行學院作品放映暨結業式。頒發結業證書給學員，以及工作證書給製片、執行製片、美術指導、造型指導、選角指導。

(4) 金馬創投會議：

金馬創投會議本年度有來自 11 個國家/地區的影視企劃報名共計 353 件，從中選出一般企劃案 39 件，7 件 WIP 企劃案與 18 件 Series 企劃案，最終百萬首獎為導演李宜珊的長片企劃《恨女的逆襲》，另外還有 14 項其他獎項。投資方代表線上註冊自 9 月 18 日至 10 月 4 日止，最後共有 134 家投資發行方及影展代表共襄盛舉。入選作品代表與投資方的會議總計 1,727 場，場面相當熱絡。截至 2023 年 11 月為止，金馬創投會議歷屆入選作品，共計完成 165 部電影及劇集作品。

(5) 金馬電影大師系列活動：

今年舉辦「金馬電影之夜」、「金馬電影大師課」、「金馬電影工作坊」、「金馬電影論壇」、「焦點影人」五項專業電影課程及產業交流活動。邀請到來自全球影壇之華麗師資陣容，協助華語電影從業人員開拓視野，與當前國際影壇接軌，持續為台灣電影產業注入活水與動力。本活動共計累積 7,520 現場參與人次，加上直播觀看人數的總參與人次高達 1,631,398 人次，獲得業界人士、媒體記者與觀眾影迷的好評迴響。

(6) 金馬奇幻影展：

2023 年金馬奇幻影展於 4 月 7 日至 16 日在信義威秀影城及 movie cinemas 展開第十四屆的活動。139 場共售出三萬多張票券、79 場滿場完售，高達八成滿座率。金馬奇幻影展第十四年的舉辦，仍維持一貫的風格，以寵愛回饋影迷的熱情，多項活動及好禮持續呈現在觀眾面前，不論是全新的觀眾或資深的影迷，都可在這邊得到完全的滿足。

(7) 金馬經典影展：

執委會與臺中市影視發展基金會合作舉辦的「2023 金馬經典影展—奇士勞斯基導演全集」，7 月 21 日起至 8 月 13 日止，於台北微風影城及台中大魯閣新時代威秀影城舉辦，邀集許多難得一見的經典影片，12 天展期總共放映長短片 53 部影片、38 場次，蒐羅奇士勞斯基導演完整創作作品，成為重要文化盛事。另舉辦 1 場選片指南活動與 3 場專題講座，連同持續辦理的 3 場影迷新世代青少年電影講座，整個影展期間總計吸引 4,996 人次參與活動。

(8) 2023 金馬創投會議 X 金音創作獎共創之夜：

以增進電影人與音樂人雙向交流為目標規劃本活動，讓金馬人與金音人首次跨界交流，暢談創作催化未來合作的嶄新契機，不同思維的創作者彼此交流碰撞出新火花，以開創更多創作上的可能性。

本活動共有 45 件入選當屆金馬創投會議的企劃案，與超過 50 組音樂人參與此次媒合會議，完成破 400 場交流，場次相較前一年度翻倍成長，碰撞出生猛的跨界火花。

(9) 第 45 屆獎勵優良影像創作金穗獎及徵選優良電影劇本：

金穗獎：透過更活潑多元的規劃，促進創作者交流，輔助新銳與產業接軌。除原有為入圍作品製作符合戲院放映規格的 DCP 之外，延續了去年大受好評的「金穗+」系列活動：包括為入圍者打造專屬的交流空間「影人來吧」、讓短片創作者與業界前輩們面對面交流互動的「穗穗念」活動、邀約上百位影視業界人士至線上觀看「產業放映間」，這些安排皆是為了協助新銳導演以最直接的方式受到業界的關注。

第 45 屆優良電影劇本獎：今年為入圍者們打造的媒合培訓工作坊中，共有 17 部、26 位劇本的入圍團隊人員參與；在後續的媒合會中共有 30 部入圍劇本、60 組媒合公司與會，在兩天的時間內進行了 459 場面談。

本屆劇本獎共徵得 286 件作品報名，題材包羅萬象，而受到多重時空敘事和性平議題的啟發，在經典親情、愛情、心理和懸疑的架構上，融合科幻未來、社會寫實以及對近代史的回顧等多元面向。由監製、製片、內容開發、副導、文學家、編劇等專業人士所組成共 13

人的評審團，自初審分組審閱開始，精心揀擇 65 部劇本進入複選階段，爾後的複決選會議從中選出的 35 件入圍作品，最後經決選會議討論出得獎名單，包含 1 位首獎、6 位特優獎及 13 位優等獎編劇。

### 3. 兩岸影展活動-第 14 屆兩岸電影展：

- (1) 台灣影片在大陸展映部分：6 部台灣影片於四川雅安放映 12 場、1 場開幕式、1 場交流座談會及 6 場影人見面會。
- (2) 大陸影片在台灣展映部分：8 部影片於台北放映 16 場（含 1 場星空電影院放映活動）、1 場開幕式、9 場影人映前及映後座談，並舉辦 1 場專業座談。

(二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是

(三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是

(四) 財務收支情形(如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，填列策進作為)：

本年度收入決算數 204,516,395 元，支出決算數 198,087,721 元，收支相抵有賸餘 6,428,674 元。主要係受贈收入與其他業務收入增加所致。

#### 四、財團法人績效評估：

項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%) <sup>1</sup>	辦理(執行)情形
1	發展電影事業支出	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 整合與提供電影產業資訊</li> <li>2. 解決電影業界問題</li> </ol>	100%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續經營基金會官方網站：成為電影產業資訊整合之重要網路平台、電影產業人士及熱愛電影民眾獲得產業資訊的重要來源。</li> <li>2. 持續爭取勞動基準法之修正，以符合台灣電影產業之整體需求。</li> </ol>
2	金馬及影視活動支出	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理金馬獎頒獎典禮，獎勵優秀華語影片及電影工作者</li> <li>2. 辦理金馬國際影展，提升電影觀影人口</li> <li>3. 辦理金馬電影學院，培養電影創作人才</li> <li>4. 辦理金馬創投會議，提升國片集資能力及國際化</li> <li>5. 辦理電影專業課程，傳承大師寶貴經驗</li> </ol>	100%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理第 60 屆金馬獎：總計 552 部影片報名參賽。頒獎典禮收視部分，當晚共超過一千萬人觀賞金馬盛會。</li> <li>2. 辦理金馬國際影展：共有 56 個國家、169 部精彩電影參展。在 18 天影展期間，展開 431 場放映，有多達 270 位影人，參與了 100 場映後座談與 15 場講堂。</li> <li>3. 辦理金馬電影學院：本屆共有來自各地 169 名短片編導及攝影專長的年輕影人報名。學員被分為兩組，共同討論、創作，激盪出不少火花，並交出《蛾子》和《水妖》兩部短片，於金馬影展世界首映，迴響熱烈。</li> <li>4. 辦理金馬創投會議：來自 11 國家/地區的影視企劃報名共計 353 件，從中選出一般企劃案 39 件，7 件 WIP 企劃案與 18 件 Series 企劃案。</li> <li>5. 辦理金馬電影大師系列活動舉辦「金馬電影之夜」、「金馬電影大師課」、「金馬電影工作</li> </ol>

		<p>6. 辦理金馬奇幻影展，開拓國人電影欣賞的另類視野</p> <p>7. 辦理經典影展，提升國人電影鑑賞能力及藝術涵養</p> <p>8. 辦理金馬創投會議 X 金音創作獎共創之夜，以增進電影人與音樂人雙向交流</p> <p>9. 辦理金穗獎及優良電影劇本獎，以鼓勵、挖掘新銳創作者的「金穗獎」，以及長期為台灣電影界扶植編劇人才、歷史悠久、成效卓著的「優良電影劇本獎」</p>		<p>坊」、「金馬電影論壇」、「焦點影人」五項專業電影課程及產業交流活動，活動共計累積 7,520 現場參與人次，加上直播觀看人數的總參與人次高達 1,631,398 人，並獲得業界人士、媒體記者與觀眾影迷的好評迴響。</p> <p>6. 辦理金馬奇幻影展：總計放映 45 部共 139 場，滿座率高達八成以上。</p> <p>7. 辦理金馬經典影展活動-奇士勞斯基導演全集」，7 月 21 日起至 8 月 13 日止，於台北微風影城及台中大魯閣新時代威秀影城舉辦，邀集許多難得一見的經典影片，12 天展期總共放映長短片 53 部影片、38 場次。另舉辦 1 場選片指南活動與 3 場專題講座，連同持續辦理的 3 場影迷新世代青少年電影講座，整個影展期間總計吸引 4,996 人次參與活動。</p> <p>8. 辦理金馬創投會議 X 金音創作獎共創之夜：本活動共有 45 件入選當屆金馬創投會議的企劃案，與超過 50 組音樂人參與此次媒合會議，完成破 400 場交流，場次相較前一年度翻倍成長，碰撞出生猛的跨界火花。</p> <p>9. 辦理金穗獎及優良電影劇本獎：金穗獎-透過更活潑多元的規劃，促進創作者交流，輔助新銳與產業接軌；除原有為入圍作品製作符合戲院放映規格的 DCP 之外，延續了去年大受好評的「金穗+」系列活動：包</p>
--	--	--	--	--



				<p>括為入圍者打造專屬的交流空間「影人來吧」、讓短片創作者與業界前輩們面對面交流互動的「穗穗念」活動、邀約上百位影視業界人士至線上觀看「產業放映間」，這些安排皆是為了協助新銳導演以最直接的方式受到業界的關注。</p> <p>優良電影劇本獎-共計 286 件報名作品，經專業評審團從中評選出的 35 件精采入圍作品。</p>
3	兩岸電影交流支出	舉辦兩岸電影展，促進兩岸影片交流，推廣台灣電影作品	100%	<p>第 14 屆兩岸電影展：臺灣影片在大陸展映部分，6 部臺灣影片於雅安放映 12 場、1 場開幕式、6 場影人見面會以及 1 場座談會活動。大陸影片在臺灣展映部分：8 部影片於台北放 16 場(含 1 場星空電影院放映活動)、1 場開幕式、9 場影人映前及映後座談，並舉辦 1 場專業座談。</p>

註 1：年度目標達成度：計算公式為實際值／目標值，最高以 100%計；

可視實際執行情形，適度修正本表。

### 五、策進作為（針對年度目標達成度未達 80%及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為）：

項次	待改進項目	策進作為
無，各項均已達標且財務有賸餘。		

### 貳、業務督導單位綜合評估：

#### 一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：

(一)財團法人中華民國電影事業發展基金會以發展我國電影事業並辦理電影界相關共同事務為宗旨，主

要業務項目包括：培育電影專業人才、獎勵優良從業人員、鼓勵攝製優良影片、拓展國片海外市場、出席舉辦國際影展、收集電影有關資料、解決電影事業問題、組團出國訪問考察、電影技藝研究發展、其他有關電影事項。

(二)該會 112 年度訂定發展電影事業、金馬及影視活動及兩岸電影交流等 3 大年度工作項目。各項工作項目下之衡量指標，各項工作項目下之績效衡量指標，均順利達成原訂目標值，執行情形良好。

二、評估結果（1.良好、2.尚可、3.待改進）：良好。

三、其他建議：無。