

111 年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估報告

壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：財團法人中華民國電影事業發展基金會

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創 立 日 期 (以 法 院 登 記 日 為 準)	創 立 基 金 總 額	期 末 基 金 總 額	原 始 捐 助 金 額 比 率	累 計 捐 助 金 額 比 率	年 補 助 (捐 金 額	年 度 委 辦 金 額	年 度 自 籌 金 額 比 率	年 總 收 入	年 總 支 出	年 餘 度 絀
64 年 4 月 17 日	500,000	500,000	80%	80%	63,723,691	3,714,285	55.72%	152,312,077	152,286,687	25,390

三、財團法人整體運作情形：

(一) 年度重要成果說明：

1. 電影基金會

(1) 持續經營官方網站：是電影產業資訊整合之重要網路平台；電影產業人士及熱愛電影民眾獲得產業資訊的重要來源。

(2) 持續爭取勞動基準法之修法，以明確資方義務及勞方保障，使得電影產業跟上現代潮流、符合台灣電影產業之整體需求。

2. 2022 金馬及影視活動：

(1) 第 59 屆金馬獎：

總計 457 部影片報名參賽。頒獎典禮收視部分，總計當晚共 934 萬 5 千多人觀賞金馬盛會，透過台視頻道收看節目人口達 351 萬 6 千多人（電視平均收視典禮 3.09、星光 1.18），網路點閱率為 582 萬 9 千多人次。得獎電影在頒獎典禮後票房快速激增，顯現效應。

(2) 金馬國際影展：

本年度共有 47 個國家、164 部精彩電影參展。在 19 天影展期間，展開 420 場放映，有多達 48 個劇組、249 位影人，參與了 65 場映後座談與 12 場講堂。除了第三度與司法院合作「司法 X 金馬影展」之外，與影視局也繼續攜手辦理推廣服務視障朋友的「口述影像」電影特映活動，電影教育「影迷新世代」活動也再次舉辦，這些周邊活動都讓影展的面向與影響更為深廣。

(3) 金馬電影學院：

共有來自各地 144 名短片編導及攝影專長的年輕影人報名，因報名者素質頗佳，因此決定增額錄取到 16 名學員。學員被分為兩組。從線上視訊，到 10 月下旬群集台北，一起生活、學習，共同討論、創作，激盪出不少火花，並交

出《有沒有聽過一種羊叫盤羊》和《阿芬》兩部短片，於金馬影展世界首映，迴響熱烈。

(4) 金馬創投會議：

本年度有來自 16 國家/地區的影視企劃報名共計 246 件，從中選出一般企劃案 40 件，8 件 WIP 企劃案與 20 件 Series 企劃案，最終百萬首獎為導演張吉安的長片企劃《金蘭荖葉》，另外還有 12 項其他獎項。金馬創投舉辦至今，共計完成 132 部電影，1 部劇集。

(5) 金馬電影大師系列活動：

今年舉辦「金馬電影之夜」、「金馬電影大師課」、「金馬電影工作坊」、「金馬電影論壇」四項專業電影課程及產業交流活動。邀請到來自全球影壇之華麗師資陣容，協助華語電影從業人員開拓視野，與當前國際影壇接軌，持續為台灣電影產業注入活水與動力。本系列活動共計累積 2,987 現場參與人次，加上直播觀看人數的總參與人次高達 116,987 人，並獲得業界人士、媒體記者與觀眾影迷的好評迴響。

(6) 金馬奇幻影展：

總計 55 部共 157 場，滿座率高達八成以上。秒殺招牌秀《洛基恐怖秀》狂歡場，再度帶領近千位影迷在 Titan 巨幕廳狂歡熱舞。《萬花嬉春》與《真善美》K 歌場，除了邀請 Naughty Swing 搖擺舞團重現《萬花嬉春》精彩舞步，《真善美》更將上百人的影廳變成卡拉 OK，大玩枕頭大戰、手機燈海，讓觀眾跟著字幕

歌詞一起大聲飆歌。

奇幻影展每年都帶給觀眾不同的驚喜。2022和 19 個廠商一同合作「滿場慶」活動，共送出一萬多份超棒好禮與觀眾同歡。除了「柯南推理夜」跨夜場的清晨散場後，親手送給觀眾美味早餐，《洛基恐怖秀》狂歡場與《萬花嬉春》、《真善美》K 歌場活動，更送出五百份耳機，讓現場影迷直呼驚喜，金馬奇幻影展期許自我做最寵影迷的影展，更是回饋影迷的熱情相待。

(7) 金馬經典影展：

「2022 金馬經典影展：捷克斯洛伐克電影黃金時代」，7 月 22 日到 8 月 11 日於台北舉辦，8 月 3 日到 8 月 14 日則於台中舉行。本屆影展主題聚焦 1960 至 1970 年捷克斯洛伐克被影壇譽為電影奇蹟的新浪潮時代，選映伊利曼佐、米洛斯福曼、薇拉齊蒂洛瓦等 27 位捷克斯洛伐克名導 32 部長片，以及伊利唐卡、斯凡克梅耶等動畫大師 6 部動畫短片，共邀來 38 部代表作，從名聞遐邇的大師經典、黑色喜劇、政治寓言到超現實奇片，還有禁演多年後重見天日的傑作，堪稱台灣史上最大規模的捷克斯洛伐克新浪潮電影專題放映。

(8) 口述影像特別放映活動：

2022 年首度嘗試與金馬影展開幕片《一家子兒咕咕叫》同步製作口述影像版進行世界首映，邀請視障朋友於 11 月 2 日開幕當天於

台北信義威秀影展一起欣賞。

此外，為推廣台中、高雄之口述影像服務，金馬獎得獎影片《親愛的房客》、《消失的情人節》口述影像版於10/29及10/30至台中、高雄進行放映活動。

- (9) 2022 金馬創投會議 X 金音創作獎共創之夜：以增進電影人與音樂人雙向交流為目標規劃本活動，讓金馬人與金音人首次跨界交流，暢談創作催化未來合作的嶄新契機，不同思維的創作者彼此交流碰撞出新火花，以開創更多創作上的可能性。

本活動包含媒合會議及交流酒會，媒合會議共 41 組音樂團隊、57 組企劃案共同參與，每組音樂人皆出席 3 至 10 場會議，總會議高達 213 場。交流酒會共 43 組音樂人、68 組企劃案出席。

3. 第 44 屆獎勵優良影像創作金穗獎及徵選優良電影劇本：

- (1) 金穗獎：透過更活潑多元的規劃，促進創作者交流，輔助新銳與產業接軌；其間舉辦了「金穗+」系列活動：「影人來吧」為入圍者打造專屬的交流空間，「穗穗念時間」則邀請影人以自身經驗，無私分享包括籌資、參展、IP 開發等最實用的知識。產業放映間也首次轉為線上觀看，並邀約上百位影視業界人士關注新銳導演的作品及發展。

- (2) 第 44 屆優良電影劇本獎：共計 319 件報名作

品，劇本題材也受到數位化及疫情時代的刺激而包羅萬象；除了經典的愛情、親情、心理、政治、歷史題材之外，還包括奇幻、懸疑、科幻未來、社會寫實、犯罪等多元類型。經專業評審團從中評選出的 38 件精采入圍作品，當中不乏具商業價值與可拍性高者，令人期待。優良電影劇本獎將持續擔任編劇與影視業界接軌的橋樑，希望透過獎勵機制及工作坊、媒合會等活動舉辦，吸引更多人才加入影視產業的行列，也讓優秀的好故事不再只是紙上談兵，而是透過實際影像的訴說，被更多人看見。

4. 兩岸影展活動-第 13 屆兩岸電影展：

(1) 台灣影片在大陸展映部分：6 部台灣影片於北京放映 11 場及舉辦 1 場開幕式。

(2) 大陸影片在台灣展映部分：6 部影片於台北放映 13 場，舉辦之活動為 1 場電影沙龍、1 場開幕首映式、1 場電影座談。(今年因應 COVID-19 疫情，無法邀請對岸主創人員來臺參與相關活動)。

5. 2022 第四屆金鶴獎-台港電影從業人員交流活動：

受到新冠疫情的影響，金鶴獎暨交流活動自 2017 年後暫停舉辦，台灣電影從業人員也經歷了大環境的寒冬與低潮，然而在政府有效的防疫成果與紓困政策下，台灣電影圈依舊保持動能，完成多部電影的拍攝，而就在近期疫情逐漸趨緩，防疫逐步走向開放之際，本會選在這充滿感恩的歲末年節裡，用輕鬆歡樂的方式，除邀請台灣近三年來已上映及已殺

青即將上映之 47 部國產電影劇組外，亦邀請了以實質的幫助來支持台灣國片發展的電影發行商、國內戲院通路多達 265 人，一同參與這場屬於台灣電影人的盛宴，同時也邀請了移居台灣的香港電影新朋友一同參與，感受台灣特有的溫暖人情味，「2022 第四屆金鶴獎-台港電影從業人員交流活動」正是為了在不同電影事業環節中努力的人表達萬分的感謝。為努力拍電影、努力發電影、努力播電影的夥伴們，獻上感謝之意。

(二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是

(三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是

(四) 財務收支情形（如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，填列策進作為）：

1. 本年度收入決算數 152,312,077 元，支出決算數 152,286,687 元，收支相抵有賸餘 25,390 元。

主要係受票房收入與權利金收入增加所致。

2. 而自籌率 55.72%，較去年(47.96%)增加 7.76%，主

要係受疫情趨緩，自籌收入來源之影展票房收入及

權利金收入均增加所致。

四、財團法人績效評估：

項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%) ¹	辦理(執行)情形
1	發展電影事業支出	1. 整合與提供電影產業資訊 2. 解決電影業	100%	1. 持續經營基金會官方網站：成為電影產業資訊整合之重要網路平台、電影產業人士

		界問題		及熱愛電影民眾獲得產業資訊的重要來源。 2. 持續爭取勞動基準法之修正，以符合台灣電影產業之整體需求。
2	金馬及影視活動支出	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理金馬獎頒獎典禮，獎勵優秀華語影片及電影工作者 2. 辦理金馬國際影展，提升電影觀影人口 3. 辦理金馬電影學院，培養電影創作人才 4. 辦理金馬創投會議，提升國片集資能力及國際化 5. 辦理電影專業課程，傳承大師寶貴經驗 6. 辦理金馬奇幻影展，開拓國人電影欣賞的另類視野 	100%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理第 59 屆金馬獎：總計 457 部影片報名參賽。頒獎典禮收視部分，當晚共 934 萬 5 千多人觀賞金馬盛會。 2. 辦理金馬國際影展：共有 47 個國家、164 部精彩電影參展。在 19 天影展期間，展開 420 場放映，有多達 48 個劇組、249 位影人，參與了 65 場映後座談與 12 場講堂。 3. 辦理金馬電影學院：本屆共有來自各地 144 名短片編導及攝影專長的年輕影人報名，因報名者素質頗佳，因此決定增額錄取到 16 名學員。學員被分為兩組，共同討論、創作，激盪出不少火花，並交出《有沒有聽過一種羊叫盤羊》和《阿芬》兩部短片，於金馬影展世界首映，迴響熱烈。 4. 辦理金馬創投會議：來自 16 國家/地區的影視企劃報名共計 246 件，從中選出一般企劃案 40 件，8 件 WIP 企劃案與 20 件 Series 企劃案。 5. 辦理金馬電影大師系列活動舉辦「金馬電影之夜」、「金馬電影大師課」、「金馬電影工作坊」、「金馬電影論壇」四項專業電影課程及產業交流活動，活動共計累積 2,987 現場參與人次，加上直播觀看人數的總參與人次高達 116,987 人，並

		<p>7. 辦理經典影展，提升國人電影鑑賞能力及藝術涵養</p> <p>8. 辦理口述影像特別推廣放映場，為擴展視障朋友觀影體驗</p> <p>9. 辦理金馬創投會議 X 金音創作獎共創之夜，以增進電影人與音樂人雙向交流</p> <p>10. 辦理金穗獎及優良電影劇本獎，以鼓勵、挖掘新銳創作者的「金穗獎」，以及長期為台灣電影界扶植編劇人才、歷史悠久、成效卓著的「優良電影劇本獎」</p>		<p>獲得業界人士、媒體記者與觀眾影迷的好評迴響。</p> <p>6. 辦理金馬奇幻影展：總計放映 55 部共 157 場，滿座率高達八成以上。</p> <p>7. 辦理金馬經典影展活動-捷克斯洛伐克電影黃金時代：7 月 22 日到 8 月 11 日於台北舉辦，8 月 3 日到 8 月 14 日則於台中舉行。本屆影展主題聚焦 1960 至 1970 年捷克斯洛伐克被影壇譽為電影奇蹟的新浪潮時代，選映伊利曼佐、米洛斯福曼、薇拉齊蒂洛瓦等 27 位捷克斯洛伐克名導 32 部長片，以及伊利唐卡、斯凡克梅耶等動畫大師 6 部動畫短片，共邀來 38 部代表作。</p> <p>8. 辦理口述影像特別放映場：首度嘗試與金馬影展開幕片《一家子兒咕咕叫》同步製作口述影像版進行世界首映，邀請視障朋友於 11 月 2 日開幕當天於台北信義威秀影展一起欣賞。</p> <p>9. 辦理金馬創投會議 X 金音創作獎共創之夜：本活動包含媒合會議及交流酒會，媒合會議共 41 組音樂團隊、57 組企劃案共同參與，每組音樂人皆出席 3 至 10 場會議，總會議高達 213 場。交流酒會共 43 組音樂人、68 組企劃案出席。</p> <p>10. 辦理金穗獎及優良電影劇本獎：金穗獎-透過更活潑多元的規劃，促進創作者交流，輔助新銳與產業接軌；其間舉辦了「金穗+」系列活動：「影人來</p>
--	--	--	--	--

				<p>吧」為入圍者打造專屬的交流空間，「穗穗念時間」則邀請影人以自身經驗，無私分享包括籌資、參展、IP 開發等最實用的知識。產業放映間也首次轉為線上觀看，並邀約上百位影視業界人士關注新銳導演的作品及發展。</p> <p>優良電影劇本獎-共計 319 件報名作品，經專業評審團從中評選出的 38 件精采入圍作品。</p>
3	兩岸電影交流支出	舉辦兩岸電影展，促進兩岸影片交流，推廣台灣電影作品	100%	<p>第 13 屆兩岸電影展：臺灣影片在大陸展映部分，6 部臺灣影片於北京放映 11 場、1 場開幕式。大陸影片在臺灣展映部分：6 部影片於台北放映 13 場，舉辦之活動為 1 場電影沙龍、1 場開幕首映式、1 場電影座談（今年因應疫情無法邀請對岸主創人員來臺參與影展活動）。</p>
4	2022 第四屆金鶴獎-台港電影從業人員交流活動		--	<p>邀請台灣近三年來已上映及已殺青即將上映之 47 部國產電影劇組，亦邀請了以實質的幫助來支持台灣國片發展的電影發行商、國內戲院通路多達 265 人，一同參與這場屬於台灣電影人的盛宴，同時也邀請了移居台灣的香港電影新朋友一同參與，感受台灣特有的溫暖人情味。為努力拍電影、努力發電影、努力播電影的夥伴們，獻上感謝之意。</p>

註 1：年度目標達成度：計算公式為實際值／目標值，最高以 100%計；

可視實際執行情形，適度修正本表。

五、策進作為（針對年度目標達成度未達 80%及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為）：

項次	待改進項目	策進作為
無，各項均已達標且財務有賸餘。		

貳、業務督導單位綜合評估：

一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：

(一)財團法人中華民國電影事業發展基金會以發展我國電影事業並辦理電影界相關共同事務為宗旨，主要業務項目包括：培育電影專業人才、獎勵優良從業人員、鼓勵攝製優良影片、拓展國片海外市場、出席舉辦國際影展、收集電影有關資料、解決電影事業問題、組團出國訪問考察、電影技藝研究發展、其他有關電影事項。

(二)該會 111 年度訂定發展電影事業、金馬及影視活動、兩岸電影交流及金鶴獎-台港電影從業人員交流活動等 4 大年度工作項目。各項工作項目下之衡量指標，除兩岸電影交流大陸影片在臺灣展映部分，受疫情影響無法邀請大陸主創人員來臺參與影展活動外，其餘各項績效衡量指標均順利達成原訂目標值。

二、評估結果（1.良好、2.尚可、3.待改進）：1.良好。

三、其他建議：無。