

112 年度文化部主管政府捐助之財團法人績效 評估報告

113 年 5 月 1 日核定

壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：財團法人中央廣播電臺

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創 立 日 期 (以 法 院 登 記 日 為 準)	創 基 總 立 金 額	期 末 基 金 總 額	原 始 捐 助 金 額 比 率	累 計 捐 助 金 額 比 率	年 度 補 (捐) 助 金 額	年 度 委 辦 金 額	年 度 自 籌 金 額 比 率	年 度 總 收 入	年 度 總 支 出	年 度 餘 絀
86.9.19	49,660,600	4,443,628,521	100%	100%	438,371,275	24,862,243	14.31%	540,609,291	580,972,081	-40,362,790

註：

年度補(捐)助金額=文化部年度補助數 437,899,000 元+央廣褒忠分臺房舍室內裝修計畫轉列收入數 472,275 元。

自籌金額比率=【總收入數 540,609,291-政府年度補(捐)助金額 438,371,275-年度委辦金額 24,862,243】/總收入數 540,609,291=14.31%

三、財團法人整體運作情形：

(一) 年度重要成果說明：

1. 「善用多語優勢、輸出台灣價值」

- (1) 搭配央廣 95 週年臺慶系列活動，先後於台北及泰國曼谷，分別以「綜觀亞洲媒體生態變化:威權 vs.民主」及「疫後亞洲的展望:應對全球假訊息與資訊戰」等主題，各舉 1 場國際論壇，邀請國內外媒體從業人員及學者，進行探討與分享臺灣經驗。兩場國際論壇，共計吸引國內外媒體產官學界約 180 人出席、80 餘則國內外媒體報導。泰國曼谷場的出席成員，更有泰國政府部門官員和國會議員等官方人員與會。
- (2) 運用各語言社群平臺之擴散效益，加強與全球聽網友之互動，112 年再增開馬來語粉專，合計共 20 語¹社群媒體經營成果數共達 5,107,643 次。
- (3) 全球受眾中短波收聽報告及來信數(傳統信件及 Email)達 37,207²筆，較 111 年的 36,938 筆，增加 269 筆
- (4) 透過異業結盟，發揮央廣優勢，分別與 48 個國內外各語言之公民營組織合作舉辦活動。
- (5) 外語節目於國內外合作媒體下載次數累計達 6,252 次，較 111 年的 3,534 次成長 77%。。
- (6) 拓展境內外語聽友，服務境內外籍住民，全年合計舉辦 6 場境內外語活動，更於 12 月 9 日首次舉辦菲律賓語聽友會，合計活動觸及之受眾超過上千人。活動計有：
 - i. 4 月 23 舉辦印尼開齋節活動吸引近千人參加當日活動
 - ii. 5 月 21 日配合國家廣播文物館「2023 年春漾漫遊-民雄 FUN 送 OPENHOUSE」專案，越南語節目於嘉義民雄舉辦越南聽友境內見面會，在越南語主持人積極號召下，最終克服場

¹ 央廣第八屆第五次董事會(109.03.26)決議通過復播韓語，央廣自此以華、臺、客、粵、英、西、德、俄、法、日、韓、印、泰、越 14 種語言，透過中短波及網路向全球播音。另為擴大社群影響力，另於 110 至 112 年陸續增加緬甸語、阿拉伯、菲律賓語、柬埔寨、烏克蘭及馬來語等語粉絲專頁。

² 統計範圍包含新聞、華語、外語三個部門。

地交通因素，吸引近 40 位聽友參與，現場座無虛席，當天活動影片，越南語粉專獲得逾 12 萬人次觀看。

- iii. 6 月 11 日菲律賓語節目參加馬尼拉經濟文化辦事處舉辦之「2023 菲律賓 125 周年獨立日及第六屆移工路跑活動」，菲語粉專在當天活動結束後，新增近 450 位追蹤數。
- iv. 8 月 13 日與 IDN Times 舉辦「在台印尼籍移工心理健康意識實體及線上座談會」，計有 42 位聽友出席參加。
- v. 12 月 9 日舉行首場菲律賓語聽友會，近百位聽友出席活動，同時邀請到菲律賓駐臺經濟文化辦事處移工服務部主任等一同出席。
- vi. 12 月 16 日韓語透過 YouTube 及 FB 直播 1 小時「韓語復播三週年」特別節目。

(7) 強化與境外聽友連結，赴印尼、泰國舉辦聽友會。兩國之聽友會合計超過 440 位聽友出席。

- i. 印尼聽友會-分別於雅加達和坤甸市各舉辦 1 場聽友會，出席聽友人數達 300 人。坤甸市是本臺首次於該地舉辦聽友會，市長 Ir. Edi Rusdhi Kamtono 也到場共襄盛舉
- ii. 泰國聽友會-於曼谷舉辦，有 140 名聽友來自泰國各地，多位聽友更因旅途遙遠需提前一天出發或是特別搭飛機前往曼谷，甚為熱情。

(8) 擴大對在臺港人之服務，與在臺香港團隊拍攝 5 集「歹勢打攞晒」系列粵語實境節目，搭配 Podcast 節目，於 YouTube 平臺及本臺官網上架，獲得流量近 80 萬，同時該節目亦授權印尼 IDN Times 播出。此外，亦與陸委會合作，舉辦 2 場「港知港覺」座談會，邀請在臺港人參與。

2. 「順應科技潮流、轉型新興傳媒」

(1) 數位平臺營運成效：

- i. APP 新增下載數 31,838，較 111 年 33,645 下降 5.37%；但留用數累計 51,478，較 111 年 31,745 成長 62.16%。
- ii. 官網 Podcast 點閱數累計達 584,707，較 111 年 358,362 成長 63.16%。
- iii. 新媒體用戶現有數達 538,571，較 111 年 488,714 上升 10.20%。
- iv. 官網點閱數達 16,904,518 次³，較 111 年 18,067,931 下降 6.44%。
- v. 網路廣播收聽數達 726,483 次，較 111 年 726,483 下降 4.85%。

(2) 播音系統維運：完成 57 項。

- (3) 特別企劃「Rti 央廣腦癢央短影音」系列短影音節目，合計製播 130 支影片，上架 Facebook、YouTube 及 Instagram 等平臺，截至 12 月底止，總觀看次數超過 270 萬次。影片主題涵蓋國際時事、兩岸關係、民生政策、節慶習俗、文化觀點等，以期透過社群平臺擴大觸及全球的年輕華語文使用族群，傳達臺灣現況並遏制假訊息傳播。

3. 「關注兩岸發展、報導真實中國」

(1) 中國新聞與節目製播：

製播中國新聞專題報導共 114 篇、採寫編輯中國與兩岸新聞共 3,114 則。

(2) 「洞察中國」數位典藏資料庫計畫：

- i. 針對重大中國新聞與兩岸新聞，邀請台灣學者專家撰寫分析稿件，共計 209 篇。

³ 點閱數(網頁瀏覽數)之計算包括新聞、華語、外語及專題(含其他資訊頁面)等四大類，此處為四類之加總，年度 KPI 值則只計算前三類。

- ii. 為中國社會運動與民主抗爭留下紀錄，由中國民運人士、以及維權社運人士撰寫文稿共計 517 篇。
- (3) 「中國兩會觀察」系列報導：
2023 中共兩會人事換屆，關注涉台人事安排與政改方案，兩岸 ING、這樣看中國、為人民服務 3 節目，針對中國政治情勢、經濟挑戰、社會動盪、對台政策等不同面向觀察。3 月共訪問 14 位學者專家、製播 16 集兩會相關評析訪談。
- (4) 中國、兩岸相關議題節目廣播網頁點閱數：151,636 次，較 111 年 173,204 次，下降 12.45%。
- (5) 中國、兩岸相關議題節目網路廣播收聽數：61,926 次，較 111 年 65,806 次，下降 5.90%。
- (6) 中國大陸受眾互動數與網路線上客服
中國聽網友互動數 404,476 次，其中微博互動數為 390,098 次、微信線上客服互動數為 11,801 次，相較於 111 年(總互動數 343,910 次、微博互動數 317,973 次)增加；傳統來信及收聽報告數達 2,577 件，亦較前一年度(1,770 封)增加。
- (7) 中國、兩岸議題節目 Podcast 下載數：合計 80,117 次。
- (8) 全年於微博平臺執行 12 次線上直播活動，直播內容類型多元，以期擴大中國大陸民眾對台灣之正確認識。

4. 「創造附加價值、健全財務能力」

- (1) 活化央廣各項資源，積極向民間業者及政府部門爭取服務收入，健全財務，自籌收入達 102,238,016 元，較目標數增加 7,350,016 元。
- (2) 創立央廣學院，與國發會、台灣大學新聞研究所等單位合作，開設國際媒體傳播人才培訓課程，第 1 批學員計有 95 名於 12 月完成培訓。

(3) 參加國內外重要競賽獲獎：

全年新聞、華外語節目共計參加 11 個國內外競賽，入圍 23 個獎項，獲得 8 個獎項；其中本臺自製之粵語實境影音節目「歹勢 打攪晒」入圍第 28 屆亞洲電視大獎-BEST SOCIAL AWARENESS PROGRAMME 獎項。較 111 年整體競賽數、入圍數和獲獎數均有提昇(111 年參加 8 個國內外競賽、入圍 16 個、獲獎 5 個)。112 年獲獎項目如下：

i. 紐約廣播電視電影大獎(NYFA)

- 廣播類「NEWS REPORTS/FEATURES : B23 BEST SPECIAL REPORT」／得獎-優選／From Lithuania with Love／竺瑞娟、貝德旭、孫文貴
- 廣播類「NEWS REPORTS/FEATURES : B23 BEST SPECIAL REPORT」／得獎-優選／「一場台灣無家者的居住革命系列報導(上、下集)」(A Housing Revolution for the Homeless in Taiwan)/ 曾國華

ii. SOPA 亞洲出版業協會 2023 年度卓越新聞獎

Regional/Local 組卓越音頻報導獎首獎(Award for Excellence)／得獎／From Lithuania with Love／竺瑞娟、貝德旭、孫文貴

iii. 第 58 屆廣播金鐘獎

- 藝術文化節目主持人獎／得獎／臺灣文武片／陳歆翰、林品貝
- 企劃編撰獎／得獎／深旅 FOLLOW ME／屠潔、伊森
- 廣播劇獎／得獎／人生想想劇場／李正純

iv. 社會光明面新聞報導獎

廣播新聞報導／得獎／一場台灣無家者的居住革命／曾

國華

v. 2023 文創產業新聞報導獎

廣播類新聞報導獎／得獎／虔誠-從百年香火，揭開台灣
白沙屯媽祖進香的信仰之謎／屠潔

(二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是

(三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是

(四) 財務收支情形 (如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，填列策進作為)：

1. 勞務收入決算數 7,651 萬 5,296 元，較預算數 7,206 萬 8,000 元，增加 444 萬 7,296 元，約 6.17%，主要係委辦收入增加所致。
2. 受贈收入原無預算數，決算數 117 萬 8,732 元，主要係增加西敏寺民主基金會 (WFD) -95 周年台慶 2023 國際台灣論壇台北場及曼谷場活動贊助款。
3. 政府補助基本營運收入決算數 4 億 3,837 萬 1,275 元，預算數 4 億 5,042 萬元，減少 1,204 萬 8,725 元，約 2.67%，係因立法院決議統刪，文化部補助經費減少所致。
4. 財務收入決算數 2,325 萬 211 元，較預算數 2,182 萬元，增加 143 萬 211 元，約 6.55%，主要係利息收入增加所致。
5. 其他業務外收入決算數 129 萬 3,777 元，較預算數 100 萬元，增加 29 萬 3,777 元，約 29.38%，主要係出售廢料收入等增加所致。
6. 勞務成本決算數 4 億 4,320 萬 6,373 元，較預算數 4 億 8,222 萬 3,000 元，減少 3,901 萬 6,627 元，約 8.09%，主要係折舊、維護費，其他補助等減少所致。
7. 管理費用決算數 1 億 3,187 萬 5,729 元，較預算數 1 億 5,214 萬 1,000 元，減少 2,026 萬 5,271 元，約 13.32%，主要係員額控管得宜用人費用等減少所致。

8. 財務費用原無預算數，決算數 6 萬 8,307 元，主要係因本臺國際代播業務產生之收入，合約以新臺幣計價，發票開立日與實際收到款項時間不一，所產生之匯兌損失。
9. 其他業務外支出決算數 582 萬 1,672 元，較預算數 414 萬 6,000 元，增加 167 萬 5,672 元，約 40.42%，主要係資產報廢損失增加所致。
10. 以上總收支相抵後，計短絀 4,036 萬 2,790 元，較預算短絀數 9,320 萬 2,000 元，減少短絀 5,283 萬 9,210 元，約 56.69%，主要係用人費用、折舊及維護費等因素減少所致。

四、財團法人績效評估：

- 中央廣播電臺依據「中央廣播電臺設置條例」第四條，由董事會核定之「善用多語優勢、輸出台灣價值」、「順應科技潮流、轉型新興傳媒」、「關注兩岸發展、報導真實中國」、「創造附加價值、健全財務能力」等 4 大營運方針，並依各營運方針之屬性訂定年度 4 大工作目標。
- 為衡量各工作目標之達成度，即依業務項目訂立相關衡量指標，合計 11 項指標。鑒於各類業務有其主、從性，即依此分配該項指標於目標達成之貢獻度權重，以反應各業務之成效。

主管部會	財團法人	年度工作目標	績效指標	112 年達成情形			說明
				目標值	指標權重	達成情形	
文化部	財團法人中央廣播電臺	善用多語優勢，輸出台灣價值	1. 各語節目之受眾回應	≥90%	15%	93.7%	傳統&電子來信數 目標值： <u>37,000</u> 筆 達成值： <u>36,221</u> 筆 社群媒體經營成果數目 目標值： <u>5,240,000</u> 次 達成值： <u>5,107,643</u> 次 公共信件回覆率及回覆時效 目標值： <u>100%</u> 達成值： <u>100%</u>
			2. 各語組織之連結與經營	≥90%	10%	100%	國內外合作媒體下載央廣外語節目次數 目標值： <u>3,500</u> 次。 達成值： <u>6,252</u> 次 國內外該語言之公民營組織合作、互訪、網頁互掛 logo，合作單位新增數(含媒體、社群網站、實體單位、國內外組織) 目標值： <u>35</u> 單位 達成值： <u>48</u> 單位

主管部會	財團法人	年度工作目標	績效指標	112年達成情形			說明
				目標值	指標權重	達成情形	
							外語境內聽友拓展數 目標值： <u>600</u> 人次 達成值： <u>795</u> 人次 國內外各語言之社群媒體合作及網路直接合作數 目標值： <u>12</u> 場 達成值： <u>13</u> 場
		順應科技潮流、轉型新興傳媒	3. 數位平台營運	≥90%	10%	96.8%	APP 下載數 目標值： <u>22,000</u> 達成值： <u>31,838</u> APP 留存數 目標值： <u>45,000</u> 達成值： <u>51,478</u> 官網 Podcast 點閱數 目標值： <u>500,000</u> 達成值： <u>584,707</u> 黏著度 目標值： <u>136</u> 秒 達成值： <u>147</u> 秒 網站流量 目標值： <u>12,300,000</u> 達成值： <u>15,299,961</u> 網站點聽 目標值： <u>750,000</u> 達成值： <u>726,483</u>

主管部會	財團法人	年度工作目標	績效指標	112年達成情形			說明
				目標值	指標權重	達成情形	
			4. 播音系統營運	≥90%	10%	100%	設備更新維護 目標值： <u>57</u> 項 達成值： <u>57</u> 項
			5. 資訊安全、作業流程及設備數位化	≥90%	10%	100%	資訊數位化提升 目標值： <u>5</u> 項 達成值： <u>5</u> 項 資訊安全達成數 目標值： <u>7</u> 項 達成值： <u>7</u> 項
		關注兩岸發展、報導真實中國	6. 中國、兩岸議題節目受眾回應	≥90%	20%	99.3%	中國、兩岸相關專題製播數 目標值： <u>100</u> 則 達成值： <u>335</u> 則 中國、兩岸相關議題廣播節目網頁點閱數 目標值：每年 <u>62,000</u> 次 達成值： <u>每年 57,637</u> 次 中國、兩岸議題節目網路廣播收聽數 目標值：每年 <u>60,000</u> 次 達成值： <u>每年 61,926</u> 次 中國、兩岸議題節目之受眾互動暨社群媒體經營成果 目標值： <u>310,000</u> 達成值： <u>430,621</u>

主管部會	財團法人	年度工作目標	績效指標	112年達成情形			說明
				目標值	指標權重	達成情形	
							中國、兩岸議題節目網路 Podcast 下載數 目標值： <u>60,000</u> 次 達成值： <u>80,119</u> 次
							媒體發稿暨新聞露出價值(PRValue) 目標值： <u>12,500,500</u> 達成值： <u>34,290,000</u>
			7. 品牌宣傳	≥90%	5%	93.2%	實際參與人數 目標值： <u>42,096</u> 人次 達成值： <u>44,945</u> 人次 社群互動數 目標值： <u>79,600</u> 達成值： <u>56,328</u>
		創造附加價值、健全財務能力	8. 國際影響力	≥90%	5%	100%	國際傳媒合作數 目標值： <u>2</u> 家 達成值： <u>2</u> 家 海外活動觸及人數 目標值： <u>300</u> 次 達成值： <u>466</u> 次
			9. 人員、財產法規優化	≥90%	5%	100%	教育訓練出席率 目標值：預計達 <u>90%</u> 達成值： <u>100%</u> 會計稅法相關專業訓練 目標值：年度完成 <u>24</u> 小時課程 達成值：年度完成 <u>24</u> 小時

主管部會	財團法人	年度工作目標	績效指標	112年達成情形			說明
				目標值	指標權重	達成情形	
							財產管理系統資料庫化 目標值：完成率 $\geq 90\%$ 達成值：完成率 <u>100%</u> 設備教育訓練 目標值： <u>208 人次</u> 達成值： <u>224 人次</u>
			10. 財務收支	$\geq 90\%$	5%	100%	以 112 年度年初已簽約專案總額新臺幣 7,100 萬元為基準，預期再增創 12.7%(9,017,000 \geq 8,750,000)使全年度創收金額達 8,000 萬元。 達成值： <u>10,549,307 元</u> 112 年短絀金額 目標值： \leq <u>\$93,202,000</u> 達成值： <u>\$40,362,790</u>
			11. 落實內控內稽風險管理	$\geq 90\%$	5%	100%	1. 辦理內控制度年度自評與委外稽核。 2. 定期向董事會陳報稽核結果及分析改善報告與制度檢討。 目標值： 各作業循環正確率達 $\geq 90\%$ 。 達成值：97.01% 註：正確率（達成值） 公式： $= (\text{抽核無缺失項數}) / \text{全部作業項目總數}$

註 1.年度目標依央廣於 112 年預算書所提之四大營運方針而設，各項目標之達成情形則依各計畫之工作內容設定對應之績效指標。

註 2.鑒於各項績效指標於目標達成之貢獻度有所差異，因此針對各項績效指標設定其權重數。有關目標達成情形之計算公式如下：

目標 1 成效 = { 績效指標 1-1 達成率 [(目標值/達成值) %] * 績效指標 1-1 之權重 } + { 績效指標 1-2 達成率 [(目標值/達成值) %] * 績效指標 1-2 之權重 } + { 績效指標 1-3 達成率 [(目標值/達成值) %] * 績效指標 1-3 之權重 } + { 績效指標 1-4 達成率 [(目標值/達成值) %] * 績效指標 1-4 之權重 } + { 績效指標 1-5 達成率 [(目標值/達成值) %] * 績效指標 1-5 之權重 } (其他目標達成度，以此公式類推計算)

五、策進作為（針對年度目標達成度未達 80%及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為）：

項次	待改進項目	策進作為
1	財務短絀--加強開源措施	<p>有關財務改善作為，央廣除了持續積極厲行各項節流措施外，在開源方面，將善用本臺擁有 20 種語言團隊之優勢，搭配影音團隊製播多語言、跨媒體之優質影音節目，尋求國內民間企業合作，爭取跨平台授權收益，行銷並推廣央廣。此外，也將利用央廣臺本部、各分臺及微波站等既有之空間設備，洽尋公民營事業機關合作，多元運用央廣硬體資源及土地空間。</p> <p>積極爭取中央政府各單位及各縣市地方政府委辦業務，除維持現有陸委會、勞動部、外交部、數發部、客傳會、國發會、民主基金會、財團法人職業災害預防及重建中心、中華郵政、財團法人臺港經濟文化合作策進會、財團法人臺灣經濟研究院等委辦業務外，亦朝爭取行政院、僑委會、農業部、移民署、教育部、交通部觀光署及各縣市地方政府合作。</p> <p>期盼在政府補助預算之外，積極爭取各種可能之創收，降低對政府財政依存度。</p>

貳、業務督導單位綜合評估：

一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：

- (一) 112 年度訂有 4 項年度工作目標 11 項績效指標，均達成所訂目標值。
- (二) 央廣 112 年辦理內控制度年度自評與委外稽核，及定期向董事會陳報稽核結果及分析改善報告與制度檢討，於績效指標「落實內控內稽風險管理」達成所訂目標值，各作業循環正確率為 97.01%，後續仍有待央廣各層級人員切實落實辦理。
- (三) 綜上，央廣整體達成值為 91.66%，達合格基準 80% 以上。

二、評估結果 (1.良好、2.尚可、3.待改進)：1.良好。

三、其他建議：在財務收支方面，仍請央廣加強開源措施減少財務短絀，積極爭取各種可能之創收，提升年度自籌金額比率，降低對政府財政依存度。