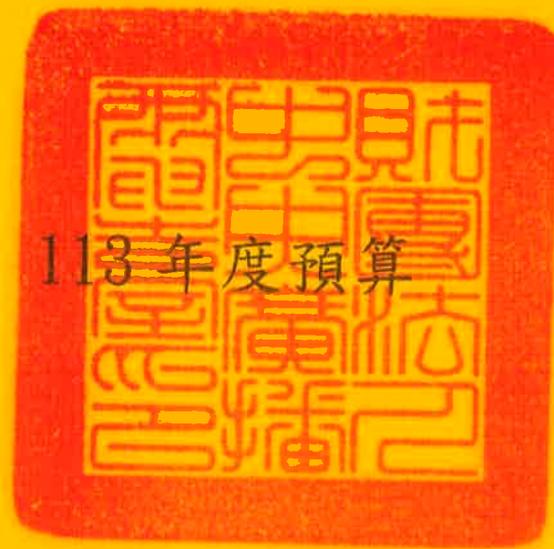


財團法人中央廣播電臺



財團法人中央廣播電臺 編



# 財團法人中央廣播電臺

## 目次

### 一、 總說明

(一) 概況-----	第 1- 5 頁
(二) 工作計畫或方針-----	第 6-19 頁
(三) 本年度預算概要-----	第 20-21 頁
(四) 前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述--	第 22-29 頁

### 二、 主要表

(一) 收支營運預計表-----	第 30 頁
(二) 現金流量預計表-----	第 31 頁
(三) 淨值變動預計表-----	第 32 頁

### 三、 明細表

(一) 收入明細表-----	第 33-34 頁
(二) 支出明細表-----	第 35-36 頁
(三) 固定資產投資明細表-----	第 37 頁
(四) 計畫經費明細表-----	第 38-57 頁

### 四、 參考表

(一) 資產負債預計表-----	第 58 -59 頁
(二) 員工人數彙計表-----	第 60 頁
(三) 用人費用彙計表-----	第 61 頁
(四) 出國計畫預算明細表-----	第 62 -67 頁



# 財團法人中央廣播電臺

## 總說明

中華民國 113 年度

(自 113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日止)

### 壹、概況

#### 一、設立依據

本臺係依據民國 85 年 1 月立法院三讀通過，經 (85) 華總字第 08500027170 號令公布之「中央廣播電臺設置條例」成立，並於民國 87 年 1 月 1 日正式改制為「財團法人中央廣播電臺」。

#### 二、設立目的

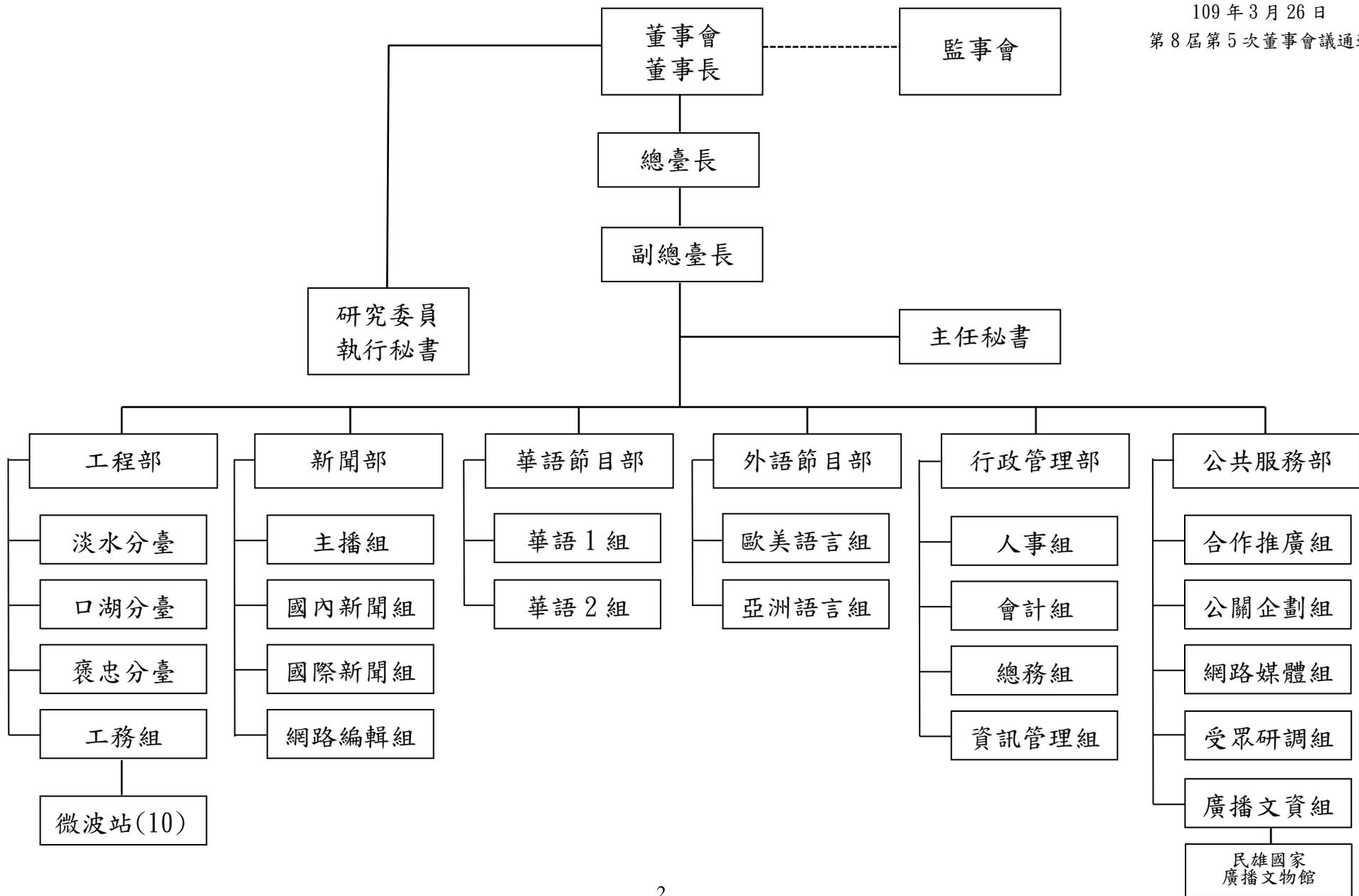
- (一) 依據「中央廣播電臺設置條例」第 4 條規定，本臺主要任務如下：
  - 1. 對國外地區傳播新聞及資訊，樹立國家新形象，促進國際人士對我國之正確認知，及加強華僑對祖國之向心力。
  - 2. 對大陸地區傳播新聞及資訊，增進大陸地區對臺灣地區之溝通與瞭解。
- (二) 接受公部門各機關交(委)辦事項、參與公共事務及社會團體各項公益活動。

#### 三、組織概況

- (一) 依據「中央廣播電臺設置條例」第 7 條規定，本臺設董事會，置董事十一人至十五人，以其中一人為董事長；設監事會，置監事三人至五人，以其中一人為常務監事。
- (二) 依據「中央廣播電臺設置條例」第 14 條規定，訂定本臺組織規程。編制員額為二百六十員；為執行前述條例第 4 條任務，本臺置總臺長一人、副總臺長二至三人、主任秘書一人；下設華語節目部、外語節目部、新聞部、工程部、行政管理部、公共服務部等六部，其組織架構及各部職掌如下：

# 財團法人中央廣播電臺組織圖

109年3月26日  
第8屆第5次董事會議通過



1. 華語節目部：

- (1) 華語廣播暨影音新聞、節目之企製、編播與推廣。
- (2) 節目及相關活動之企劃執行。
- (3) 辦理節目評鑑作業。
- (4) 參加國內外各獎項競賽。
- (5) 舉辦國內外聽友活動。
- (6) 網頁及社群媒體經營。
- (7) 辦理音樂著作權相關事宜。

2. 外語節目部：

- (1) 外語廣播暨影音新聞、節目之企製、編播與推廣。
- (2) 節目及相關活動之企劃執行。
- (3) 辦理節目評鑑作業。
- (4) 參加國內外各獎項競賽。
- (5) 舉辦國內外聽友活動。
- (6) 各語網頁及社群媒體經營。
- (7) 各國使館、國際媒體合作交流。

3. 新聞部：

- (1) 國內外新聞之採訪、編輯、編譯、播報。
- (2) 影音新聞採訪與專題製作。
- (3) 網路影音平臺內容規劃與後製。
- (4) 網頁及社群媒體經營。
- (5) 新聞性節目之製播。
- (6) 重大新聞之實況轉播。
- (7) 新聞資料之蒐集、保管、運用。

4. 工程部：

- (1) 製作設備及播出系統之規劃、維護及保養。
- (2) 傳送系統設備之規劃、維護及保養。

- (3) 發射系統設備之規劃、維護及研發。
- (4) 督導各分臺、站業務及專案工程規劃、執行。
- (5) 支援影音攝製。

5. 行政管理部：

- (1) 本臺年度計畫及專案計畫執行進度彙整、列管提報。
- (2) 綜合性業務及計畫之研擬與協調。
- (3) 政府部門業務提報與聯繫窗口。
- (4) 總臺長、副總臺長及主任秘書辦公室行政工作。
- (5) 本臺涉法事務。
- (6) 年度預、決算之編報、申請、控管與執行。
- (7) 各類傳票之編製、帳冊之記載及原始憑證之保管。
- (8) 薪資複核發放與各類稅捐之申報及扣繳。
- (9) 會計月報、現金日報編製及銀行存款餘額之核對。
- (10) 各類器材、物品及設備之採購及管理。
- (11) 房舍、土地之營繕、管理。
- (12) 環境清潔、安全警衛、勞工安全衛生、車輛維修保養與管理等事項。
- (13) 電子線上簽核作業、公文收發及檔案管理。
- (14) 本臺組織編制與人事制度規章管理。
- (15) 人事招募任用、獎懲考核、薪資福利、教育訓練與勞資關係等事項。
- (16) 資訊防護（防毒）系統建置及管理。
- (17) 網路傳輸規劃及機房主機維護管理。
- (18) 臺內各項業務管理系統之整合及維護。
- (19) 資訊資源分配及各項資訊設備之維護。

6. 公共服務部：

- (1) 國內外互代播業務及國際友臺之交流互動、策略聯盟之拓展與執

行。

- (2) 國內外贊助、捐贈及合作業務之拓展與執行。
- (3) 主協辦本臺實體及網路公關活動之規劃與執行。
- (4) 媒體公關及新聞稿發布。
- (5) 外賓參訪之聯繫與接待及受理外界洽詢。
- (6) 文史館典藏文物之管理維運。
- (7) 本臺歷史資料數位化典藏管理與運用。
- (8) 音樂資料之蒐集、管理與運用。
- (9) 受眾資料調查分析、管理與服務。
- (10) 文宣出版品及網頁美編設計規劃與執行。
- (11) 廣播文物館之經營與播音業務。
- (12) 數位內容及平臺之規劃與維運。

## 貳、工作計畫或方針

為達成「中央廣播電臺設置條例」第4條任務，本臺董事會核定以下四大營運方針：

- 一、善用多語優勢、輸出臺灣價值
- 二、順應科技潮流、轉型新興傳媒
- 三、關注兩岸發展、報導真實中國
- 四、創造附加價值、健全財務能力

茲將本臺年度工作計畫，劃分為以下五大類，並以達成董事會另行核定之11項年度關鍵績效指標目標值，做為衡量營運成果之基準：

### 一、節目企劃製作（含華語及外語部門）

#### （一）計畫重點

##### 1. 傳播我國發展成就、增進國際認同與支持

- (1) 除以14種語言製播新聞(含影音新聞)、節目，另外以6種語言（阿拉伯文、緬甸文、菲律賓文、柬埔寨文、烏克蘭文、馬來文）經營社群媒體，藉此加強闡述我國致力於民主、自由、人權、和平的努力，即時傳遞臺灣在政經、社會、文化發展現況。
- (2) 持續製播我國積極尋求加入重要國際性組織之節目，凸顯臺灣深化國際合作及對國際社會貢獻之現況，爭取全球友人瞭解與支持。
- (3) 配合國家慶典或重大時事，加強各語言節目現場影音轉播或採訪報導，掌握第一手訊息及傳播時效，增進閱聽眾對本臺的信賴。
- (4) 配合政府新南向政策，企製印、泰、越、菲及馬來語旅遊、美食、文化等類型影音節目，發揮傳播與創收效能。

##### 2. 企製華語專題影音及短影音節目，提升網路、行動載具及年輕受眾之閱聽市場，讓閱聽眾透過聲音及影像認識臺灣多元社會與奔放的文創力。

##### 3. 全面提升節目製播品質與效能

- (1) 持續精進各語言節目審聽機制，定期檢討相關節目內容及架構，

提出節目改進方案。

- (2) 持續耕耘聽友互動型節目，如「央廣即時通」、「陽光鯉魚潭」微博或建立個人節目臉書等，並增加直播次數，藉以拉近受眾距離，強化閱受眾聯繫，創造各式社群平臺的點聽動機。

#### 4. 加強與國內外媒體合作關係

##### (1) 海外合作部分

- ① 持續與海外各電臺合作播出本臺各語言節目，提供聽眾最佳收聽品質，並加強服務當地住民與僑胞。
- ② 加強與各國際友臺互動，創造人員交流、節目相互觀摩及播出領域，並藉此建立重要訊息聯絡網，期使全球閱聽眾透過「臺灣之音」，獲得臺灣相關訊息。

##### (2) 國內合作部分

- ① 持續推廣與國內各電臺與各式傳播平臺合作，在國內廣泛播出本臺各語言節目，服務相關社群。
- ② 持續與教育電臺合作播出印、泰、越語華教單元節目；與高雄廣播電臺合作製播「泰勞在高雄」節目及漁業電臺播出印、英語節目；與臺北電臺合作製播印、越語節目，並透過輔大之聲、政大之聲、嘉義北回電臺等代播華、英、印、泰、越、西等語言節目，加強服務國內外籍聽友。

#### 5. 擴展網路廣播服務

- (1) 加強各語言網頁、臉書及其他社群媒體等經營，提供既有聽眾獲取臺灣最新資訊之及時管道，並拓展新聽眾及年輕網友群。為了加強服務在台工作及居住的外籍人士，本臺增加了英、日、印、泰、越、菲及馬來語等網路廣播服務。
- (2) 針對網路平臺特性，規劃以結合廣播與影音短片節目、典藏型態的影音節目（如「那些年我們一起唱的歌」、「深旅 FOLLOW ME」等），吸引網友閱聽及參與互動。

- (3) 製作英語影音新聞專題節目及跨文化節目「阿兜仔ㄟㄟV臺灣」，探討跨國文化差異。
- (4) 加強與國內外各相關單位網站連結，以提升本臺網站知名度及經營效益。
- (5) 持續增加直播節目，加強與聽網友直接互動，培養受眾對央廣的忠誠度與黏著度。
- (6) 除華台客粵語新製 PODCAST 原生節目，另跨語言台客粵語 ft. 印泰越語亦新製 PODCAST 原生節目，不再僅是移置廣播上適合上架 PODCAST 的節目，而是依據 PODCAST 平臺受眾屬性製播專屬節目，傳播台灣多元文化及族群融合的特色。

#### 6. 辦理聽友活動，凝聚全球向心力

##### (1) 國際部分

賡續定期派員出席各國聽友會，與聽友交流節目收聽心得。

##### (2) 國內部分

① 參與勞動部、移民署等政府相關單位舉辦之移工活動，增進與印、泰、越外勞聽友互動，促進社會文化融合。

② 因應境內外語廣播，舉辦系列活動，規劃如下：

A. 協辦泰國潑水節活動。

B. 舉辦外語聽友互動活動。

#### 7. 爭取政府及民間單位補助合作案

積極爭取外交部、國發會、陸委會、僑委會、教育部、勞動部、文化部、客傳會、民主基金會及各縣市政府等各項委辦業務。

#### 8. 參與國內外專業獎項競賽，爭取榮譽

積極參與國內、外專業獎項比賽，如金鐘獎、美國 Chicago Awards、New York Festival Awards、英國 AIB 節目獎等比賽，砥礪節目製播技能，全方位爭取臺譽。

### (二) 經費需求

節目企劃製作業務年度編列預算額度 1 億 2,851 萬 5 千元：

1. 華語節目製作編列 4,823 萬 7 千元，為勞務成本，包括委辦及服務成本 585 萬元，基本營運成本 4,238 萬 7 千元。
2. 外語節目製作編列 8,027 萬 8 千元，為勞務成本，包括委辦及服務成本 44 萬元，基本營運成本 7,983 萬 8 千元。

### (三) 預期效益

1. 以 14 種語言製播新聞、節目，另增以阿拉伯文、緬甸文、菲律賓文、柬埔寨文、烏克蘭文、馬來文經營社群媒體，闡述我致力於民主、自由、人權、和平的努力。
2. 藉多元傳播平臺之開拓與全球媒體連結之佈建，活絡受眾貼近臺灣訊息管道。
3. 有效傳遞我在政經、社會、文化發展上的多元樣貌與軟實力，可持續深化國際人士對我之認識與支持，並潛植中國大陸民眾對臺灣的理解，凝聚兩岸和平發展的共識。
4. 透過舉辦閱聽眾活動，如年度活動、定期節目臉書、社群平臺直播、現場 call in，凝聚閱聽眾對本臺向心力，達到擴展本臺節目宣傳效益。

## 二、新聞企劃製作

### (一) 計畫重點

1. 秉持新聞專業、提供優質內容、闡揚臺灣價值
  - (1) 依《中央廣播電臺新聞製播公約》，秉持正確、公正、超然、獨立原則，向海內外人士即時傳遞重要訊息，並提供優質節目內容，增進全球聽網友對臺灣之瞭解。
  - (2) 製播「第 16 任總統、副總統與第 11 屆立法委員選舉」特別報導，介紹各主要黨派候選人政見及競選活動，並實況轉播辯論會、政見發表會與開票過程，即時報導選舉結果並作深度評析，展現臺

灣人民守護民主自由的決心與意志。

- (3) 專訪政府官員、民意代表、學者專家與各領域人士，針對新的施政方針與政策進行闡釋或評論。
- (4) 加強新移民議題之報導，包括其文化特色、生活處境、相關政策及法規等，展現臺灣社會的多元與包容。
- (5) 以公共利益為出發點，針對重要時事製播新聞專題，析論臺灣政治、經濟、文化、人權、環保、社會等議題，展現臺灣公民社會多元面貌。
- (6) 針對國家慶典、重要活動與重大新聞事件進行實況轉播或連線報導，增進海外華人對國家之認同與向心力。

## 2. 關注兩岸局勢、強化觀察論述、報導真實中國

- (1) 製播週一至週五「兩岸 ING」、「這樣看中國」、「為人民服務」與「中國這一刻」等節目，報導中國社會真實現況，關注中國人權問題並解析兩岸情勢發展。
- (2) 每日製播中國與兩岸相關專題，針對熱門中國話題進行深入探討。並與國際權威媒體合作進行連線或訊息分享，擴大中國議題的觸及面。
- (3) 因應 2024 年臺灣總統大選後的關鍵時刻，持續強化對中國動向的觀察與我方對兩岸議題的論述，同時藉由影音內容及專題製播，提升閱聽眾對相關訊息的關注與瞭解。
- (4) 持續充實「洞察中國」數位典藏資料庫，邀請學者專家與相關人士針對中國之政經情勢編撰評論文章，供各界人士關心中國問題參考運用。

## 3. 放眼全球、連結國際、展現臺灣觀點

- (1) 隨團採訪總統、副總統或特使出訪友我國家與邦交國行程，即時報導相關訊息，並深入介紹我與友邦及友我國家之互助合作與交流成果。

- (2) 報導臺灣代表團參加 2024 巴黎奧運的精彩表現，紀錄選手們為國爭光的努力過程與奪牌感人時刻，並針對我國體育政策進行評析。
- (3) 關注臺灣爭取加入聯合國、參與世界衛生大會、氣候變遷會議、國際民航組織等聯合國體系內組織的相關策略及訊息，凸顯臺灣參與國際社會之努力與貢獻，提升我國國際能見度。
- (4) 報導臺灣代表團出席亞太經濟合作會議（APEC）領袖峰會之過程與成果，申請加入跨太平洋夥伴全面進步協定（CPTPP）的進度等，展現強化國際經貿鏈結之決心。
- (5) 關注各項國際重要突發事件與區域局勢變化，包括美國總統大選、烏克蘭戰事發展等，並以臺灣視角進行深入解析，同時透過評論專欄與節目，展現全方位的報導視角。

#### 4. 推動數位轉型、強化傳播綜效

- (1) 製播以聽眾為導向的 Podcast 節目，配合時下聽網友使用習慣規劃內容；並加強社群網站經營，增加央廣新聞能見度與觸及率，提升傳播綜效。
- (2) 配合新媒體時代的受眾喜好，持續製作國內外即時影音新聞，並製播具有文化深度之影音專題。

#### 5. 製播優質節目、展現宏觀格局

- (1) 製播週一至週五帶狀新聞旗艦節目，針對海內外聽眾關切之議題進行深度訪談，強化自由、民主、人權理念，促進聽網友對臺灣之瞭解與正確認知。
- (2) 持續精進專題報導與節目內容，並參與「卓越新聞獎」、「曾虛白先生新聞獎」、「社會光明面新聞報導獎」、「AIB 國際傳媒優異獎」、「紐約廣播電影電視節大獎」等國內外各新聞獎項，爭取榮譽，提升電臺新聞專業形象。

#### 6. 規劃辦理聽網友活動、強化雙向交流

- (1) 規劃舉辦各種不同性質之國內外聽網友交流活動，不定期針對特

定新聞主題開設節目 CALL-IN、臉書等直播，邀請全球聽網友透過現場連線或網路留言等方式表達意見，促進議題參與及討論。

(2) 加強臉書粉絲團、YouTube、Instagram 等社群平臺經營，增加與聽網友間之聯繫，強化互動。

7. 確保新聞製播品質、持續提升專業技能

(1) 召開「新聞自律諮詢會議」，邀請外部學者專家針對新聞內容與製播流程提出針砭，以落實媒體自律，促使新聞品質持續優化。

(2) 加強教育訓練，鼓勵同仁參加外訓課程，或邀請資深媒體人及各領域專家來台授課，提升同仁專業能力。

8. 加強與國內外友臺合作、培育新聞專業人才

(1) 持續強化國內與國際友臺間之聯繫、經驗交流及互惠合作，並分享新聞資訊，延伸新聞採訪觸角。

(2) 提供各大專院校相關科系學生實習機會，建立產學交流平臺，培育專業人才。

9. 充實新聞影音資料及數位典藏

(1) 建立國內外重要新聞事件之影音與圖片資料庫，充實內容素材，供本臺新聞與節目人員運用。

(2) 採購精選之數位新聞資訊與影音資料、訂閱各類新聞書報雜誌及專業書籍，供新聞及節目製播人員參考。

(二) 經費需求

新聞企劃製作業務年度編列預算額度 7,998 萬 5 千元，為勞務成本，係基本營運成本 7,998 萬 5 千元。

(三) 預期效益

1. 透過正確、即時、公正、獨立的新聞報導，讓海內外聽網友獲知來自臺灣的各項重要訊息，增進對臺灣的正確認知，並深入瞭解臺灣的民主成就與多元文化。

2. 透過重要訊息的即時傳遞，發揮媒體守望與公共服務使命，讓國內外

- 聽網友、包括在台外籍人士，均能接收資訊零時差。
3. 對各項中國相關議題進行深入且正確的報導，讓國際社會瞭解真實中國。同時也針對各種假訊息與認知戰進行資訊的確認與澄清，以導正視聽。
  4. 報導我政府及民間參與國際組織之努力，凸顯我回饋國際社會及參與全球事務之決心與貢獻，展現政府「踏實外交」具體成果。
  5. 企製各項系列報導，彰顯臺灣人民奮發向上之精神，展現臺灣公民社會活力與實力。
  6. 持續精進影音新聞與專題之內容品質，並透過新媒體平臺之全方位應用，讓傳播效益極大化。
  7. 以宏觀視野製播優質節目，強化公共議題探討與意見交流，發揮媒體社會公器價值。
  8. 藉與國際友臺之交流合作，對外強化傳播力道，促進國際社會對臺灣的瞭解，並加強海外華僑對國家之向心力。

### 三、工程維護作業

#### (一) 計畫重點

1. 錄音室錄製電腦與錄音室裝潢改善逐步汰換更新，以提升節目製作環境品質，並解決錄製電腦老舊問題。
2. 改善及汰換發射設備，提升播音品質
  - (1) 發射機、天線、電力設備維護。
  - (2) 自行研發發射機及天線等各類替代元件。
  - (3) 發射機調整元件、控制電路、伺服系統等各類零件更新。
  - (4) 各分臺高壓用電設備之各項檢驗。
3. 標準作業流程研考

藉由各單位各項作業標準程序之持續研究與考核，以確實符合正確之流程，有效提升節目播出品質、整體播音效能及健全管理機制。

#### 4. 持續辦理工程人員在職訓練

強化數位廣播技術之訓練，並持續推動優秀工程人員的經驗傳承、專業技術與知能的培養，採理論與實務並重，並加強與學校建教合作達到互利之目標。

#### 5. 加強敦親睦鄰工作

- (1) 研發、改良各類濾波器製作、使用，以減少或解決電波干擾問題。
- (2) 參與社區活動保持中立立場，配合婚喪喜慶、各式慶典與地方人士交流、溝通、情感培養及廟宇村里活動小額贊助。

### (二) 經費需求

工程維護作業年度編列預算額度 3 億 709 萬 9 千元，為勞務成本，包括委辦及服務成本 1,165 萬 1 千元，基本營運成本 2 億 9,544 萬 8 千元。

### (三) 預期效益

1. 錄製電腦舊資料庫與排播資料庫整合，提升節目品質並可讓舊資料庫備份給舊錄製軟體應用，以利新系統後續無縫接軌。
2. 藉由補充及研發或尋找發射機替代組件以維持設備可用性，並加強保養維護與檢查以維持播音品質，對於天線鐵塔設備採部分自行保養、部份委外方式辦理維修、保養，使老舊設備可以持續維持最佳狀態。
3. 藉由各單位各項作業標準程序之持續研究與考核，以確實符合正確之流程，有效提升節目播出品質、整體播音效能及健全管理機制。
4. 持續辦理各分臺人員廣播設備新知教育及維修技術研討，並推動優秀工程人員的經驗傳承和專業技術與知能的培養，採理論與實務並重，以降低設備故障率及維持各項設備於最佳狀態。
5. 研發、改良各類濾波器製作以減少電波對當地居民的干擾，並積極參與社區活動與地方人士交流、溝通，以達到與社區融合之目標。

#### 四、公共服務推廣

##### (一) 計畫重點

###### 1. 辦理文史館翻修更新

位於總臺三樓文史館陳設已逾 20 年，展示方式不符現今多媒體、互動之需求，且建材不符合防火材質，規劃辦理重新翻修及展場重新設計配置。

###### 2. 舉辦國內各項公益行銷活動及聽友徵件活動

(1) 舉辦「新移民交流」、「央廣節目行銷」、「廣播教育推廣」等活動及講座，增進外國人士及本國人士對我文化、社會及本臺之認識，並促進本臺與國內外聽友的互動與交流。

(2) 協助臺內各部門與外單位合辦或協辦活動。

###### 3. 執行本臺各項對外形象及文宣設計規劃

(1) 製作本臺文宣品，提供國際傳播刊物、合作電臺、國際聽友等閱聽參考。

(2) 綜理新聞發布與媒體聯繫業務；特殊事件新聞之危機處理；國內外文化及媒體傳播相關輿情蒐集。

(3) 支援臺內其他單位文宣品設計，包括電臺形象及活動文宣等。

(4) 作為本臺對外合作洽談窗口，促進同業及跨業結盟，加乘傳播效益。

###### 4. 積極與國際媒體、各國華、外語電臺、我駐外使館、友邦駐臺使館、國內廣播電臺暨校園電臺等進行廣播與網頁合作，透過各合作媒介播出或刊載本臺製作之各語新聞、節目，除有利臺灣訊息之正確傳達，並可透過更多媒介服務國內外閱聽人，達到行銷臺灣之目的。

###### 5. 促進本臺與國際廣播同業之交流

參與 AIB 及 PMA 等國際廣電組織，藉由積極參與區域性及全球性國際組織，持續強化本臺在國際的能見度及知名度。

###### 6. 每日登錄處理受眾來信、意見及收聽報告，並定期舉辦受眾調查，反

饋資訊提供節目、新聞及新媒體相關單位參考，以精進本臺節目內容及傳播技術，符合受眾閱聽需求。

7. 有效利用本臺多語優勢，提升既有資源之附加價值，尋求國際合作宣傳平臺，進而開創新的收益空間。
8. 將央廣的歷史資料及民雄國家廣播文物館典藏文物進行彙整評估分級，進行文物調查研究描述及高階數位化，強化典藏與管理能量，並增加藏品加值運用，提升最大價值效益。
9. 爭取嘉義縣博物館及地方文化館提升計畫經費補助，挹注央廣民雄國家廣播文物館設施改善及舉辦廣播教育活動經費。
10. 購置最新流行音樂，並將音樂資料 Metadata 匯入音樂資料檢索應用暨片庫管理系統，以提供節目及新聞製作人員運用。
11. 擴展一雲多屏數位匯流新媒體平臺暨網路廣播多元化服務，整體規劃 Web、APP，及 Podcast 平臺與導入雲端平臺；從關鍵字分析到外鏈建設，建立 SEO 進階優化。
12. 執行 CI 規範，重構網站暨雲端備援、備份機制。
13. 建立 Google Analytics 4 分析數據及機制於 Google Cloud Plan 平臺，以及 GTM 完整追蹤碼管理機制。
14. 擴充及優化全文檢索多媒體平臺暨影音資料庫管理儲存系統。完整建置影音資料庫檢索。

## (二) 經費需求

公共服務推廣業務年度編列預算額度 5,905 萬 5 千元，其中 221 萬 8 千元為勞務成本，係委辦及服務成本；5,683 萬 7 千元為管理費用。

## (三) 預期效益

1. 強化本臺做為中華民國國家廣播電臺公共服務形象，並透過各項文宣設計、活動籌辦、各類媒體的宣傳報導及央廣民雄國家廣播文物館的經營，增進社會各界對本臺的瞭解，達到行銷宣傳之目的。
2. 積極拓展國內外代播、頻道服務、場地(錄音室及攝影棚)租賃、土地

資源運用、提升本臺自製多元影音節目內容附加價值及爭取政府部門委製案等作為，提高本臺自籌財源比例。

3. 強化與國際及海外區域媒體、電臺之新聞、節目及網頁互聯等合作關係，增加行銷臺灣的平臺。
4. 積極參與更多區域性或全球性廣播、媒體組織及國際友臺交流，擴大臺灣之國際能見度。
5. 以操作便利的友善介面，及支援跨平臺載具的新媒體平臺，達到方便網友重複造訪與駐留，增加黏著度，有效刺激網頁點閱率，提高央廣知名度。

## 五、行政財務管理

### (一) 計畫重點

1. 優化人力素質，提升工作效能
  - (1) 為補足人員退離及業務人力缺口，擴大招募管道，甄選標準著重於職務相關之學經歷與證照制度，力求審慎徵才，擇優任用。
  - (2) 依循營運目標與宗旨規劃初、中及高階在職訓練課程及職涯地圖，邀請學者專家蒞臺講座，分享專業知識與經驗，並鼓勵員工參加外部單位舉辦之研討會、教育訓練等專業課程，多方汲取新知，俾以提升工作效能。
2. 妥適運用資源，提升資產綜合效益
  - (1) 持續辦理採購人員對政府採購法之認識及實務訓練課程，提升採購專業能力，並強化廉能觀念。
  - (2) 將閒置土地與建物資產依法定程序辦理歸還政府，提升國有資產使用效益。
  - (3) 定期辦理各項建物維護與消防安全檢查，針對工作環境安排各項消毒與清潔作業，以確保職場安全。
3. 持續檢討內部管理制度之合理性，建立更趨友善之工作職場環境

- (1) 持續檢視人事與財物管理制度與規範的合理性與可行性，藉以提升管理效能，並強化員工之法遵觀念。
  - (2) 加強員工身心與精神上之健康管理與輔導，避免職業災害之發生，建構優質之友善職場環境。
4. 配合資安相關法規，調整資訊管理策略，健全資訊資產與系統管理。
- (1) 汰換微軟作業系統停止更新之舊版本，維持應用系統之安全性。
  - (2) 因應資通安全等級提升，依據資安相關法規增加資訊安全系統，以提升整體資訊環境之安全性。
  - (3) 持續推行資訊安全管理制度(ISMS)，包括資訊安全教育訓練以及每年 ISO 27001 驗證。
  - (4) 將異地備援系統及本臺各項資料、系統備份，由褒忠分臺及其他儲存設備轉移至雲端，增加各系統及資料的安全性、完整性及可用性，也解決褒忠分臺因頻寬不足備份不即時的問題。
5. 委外辦理內部稽核，客觀針砭各項作業循環之缺失，採滾動方式定期辦理風險評估，適時修訂內部控制及稽核制度，以維持制度之有效性。
6. 加強經費控管與支出審核；降低營運成本，強化預算執行效能。

## (二) 經費需求

行政財務管理業務年度編列預算額度 1 億 808 萬 2 千元，其中 3 萬 2 千元為勞務成本，係委辦及服務成本；1 億 805 萬元為管理費用。

## (三) 預期效益

1. 透過招募管道與作業流程之調整與改善，確使新進人員符合業務需求，促進人力資源持續優化。
2. 藉由在職訓練提升人員專業知識、技術與能力，進而提振工作效能。
3. 提升員工對採購法規之認知與實務經驗，達到節省公帑與法遵及廉能目標。
4. 提高各項資產設備之使用頻度，以降低物品閒置比率，有效降低耗材

使用量，以降低營運成本。

5. 確保工作環境之乾淨舒適與安全，促進同仁身心健康。
6. 確保本臺資訊系統可用、穩定。
7. 異地備援機制上雲端，確保完整性與可用性。
8. 達成資安與資訊稽核之目標，符合國家關鍵基礎設施之標準。
9. 提升本臺數位資料與資訊安全品質，降低風險。
10. 勵行節流措施，減少各項非必要開支；嚴格監督並落實年度工作計畫與預算控管，以達成改善財務結構之目標。
11. 落實內部控制與稽核制度，有效控制及降低風險，以確保符合法令規定與營運需求。

## 參、本年度預算概要

### 一、 收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入 7,054 萬 3 千元，較上年度預算 7,206 萬 8 千元，減少 152 萬 5 千元，約 2.12%，主要係國際代播收入減少所致。
- (二) 本年度政府補助基本營運收入 4 億 5,042 萬元，與上年度預算數相同。
- (三) 本年度財務收入 2,706 萬元，較上年度預算數 2,182 萬元，增加 524 萬元，約 24.01%，主要係基地臺及調頻發射臺等租賃收入增加所致。
- (四) 本年度其他業務外收入 150 萬元，較上年度預算數 100 萬元，增加 50 萬元，約 50.00%，主要係預估出售廢料收入增加所致。
- (五) 本年度勞務成本 5 億 1,784 萬 9 千元，較上年度預算數 4 億 8,222 萬 3 千元，增加 3,562 萬 6 千元，約 7.39%，主要係電費調漲、節目企製成本、工程維護成本與因應勞退提撥及調薪政策致人員維持費增加等所致。
- (六) 本年度管理費用 1 億 6,488 萬 7 千元，較上年度預算數 1 億 5,214 萬 1 千元，增加 1,274 萬 6 千元，約 8.38%，主要係清潔保全與教育訓練及因資安升級等費用調增、分臺消防幫浦及引擎汰換、地價稅與因應勞退提撥及調薪政策致人員維持費增加等所致。
- (七) 本年度其他業務外支出 541 萬元，較上年度預算數 414 萬 6 千元，增加 126 萬 4 千元，約 30.49%，主要係資產報廢損失增加所致。
- (八) 以上總收支相抵後，計短絀 1 億 3,862 萬 3 千元，較上年度預算短絀數 9,320 萬 2 千元，增加短絀 4,542 萬 1 千元，約 48.73%，主要係電費調漲、節目企製成本、工程維護成本及人員維持費增加等所致。

### 二、 現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 359 萬元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 5,039 萬 8 千元，包括減少無形資產及其他

資產 185 萬 7 千元，為存出保證金、增加不動產、廠房及設備 3,765 萬 5 千元、增加無形及其他資產 1,460 萬元，為無形資產 1,010 萬元及材料零附件 450 萬元。

(三) 籌資活動之淨現金流入 96 萬 6 千元，係增加短期債務、流動金融負債及其他負債 96 萬 6 千元，為存入保證金。

(四) 現金及約當現金淨減 4,584 萬 2 千元，係期末現金 7 億 4,871 萬 6 千元，較期初現金 7 億 9,455 萬 8 千元減少之數。

### 三、 淨值變動概況

本年度期初淨值 27 億 3,194 萬 1 千元及減少本年度短絀 1 億 3,862 萬 3 千元，期末淨值為 25 億 9,331 萬 8 千元。

## 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

### 一、前年度決算結果及成果概述

#### (一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 6,680 萬 9 千元，較預算數 7,183 萬 5 千元，減少 502 萬 6 千元，約 7.00%，主要係服務收入減少所致。
2. 政府補助基本營運收入決算數 4 億 2,789 萬 9 千元，與預算數 4 億 5,042 萬元，減少 2,252 萬 1 千元，約 5.00%，主要係因立法院決議統刪，文化部補助經費減少所致。
3. 財務收入決算數 2,017 萬 7 千元，較預算數 2,135 萬 6 千元，減少 117 萬 9 千元，約 5.52%，主要係租予電信業者之基地臺租金收入減少等所致。
4. 其他業務外收入決算數 164 萬 7 千元，較預算數 200 萬元，減少 35 萬 3 千元，約 17.65%，主要係出售廢料收入減少所致。
5. 勞務成本決算數 4 億 1,389 萬 8 千元，較預算數 4 億 7,618 萬 9 千元，減少 6,229 萬 1 千元，約 13.08%，主要係國際代播等收入減少，電費相對減少，工程部及節目產製等部門員額控管得宜用人費用減少及折舊費用減少所致。
6. 管理費用決算數 1 億 2,473 萬 3 千元，較預算數 1 億 5,326 萬 3 千元，減少 2,853 萬元，約 18.62%，主要係因員額控管得宜用人費用減少、疫情所致原定之實體活動及校園巡迴講座取消等所致。
7. 財務費用原無預算數，決算數 32 萬 8 千元，主要係因本臺國際代播業務產生之收入，合約以新臺幣計價，發票開立日與實際收到款項時間不一，所產生之匯兌損失。
8. 其他業務外支出決算數 413 萬 1 千元，較預算數 729 萬 4 千元，減少 316 萬 3 千元，約 43.36%，主要係枋寮分臺已提前 110 年完成除帳，資產報廢損失已於 110 年認列所致。
9. 以上總收支相抵後，計短絀 2,655 萬 8 千元，較預算短絀數 9,113 萬

5 千元，減少短絀 6,457 萬 7 千元，約 70.86%，主要係用人費用、折舊及發射機電費減少等因素所致。

(二) 計畫執行成果概述：

1. 「善用多語優勢、輸出臺灣價值」

(1) 運用各語言社群平臺之擴散效益，加強與全球聽網友之互動，18 語社群「分享/轉傳」數共達 270,566 次。

(2) 透過與國內外電台及媒體合作，提供央廣節目落地播出，各合作電臺之節目下載數達 7,831 次。

(3) 透過異業結盟，發揮央廣優勢，分別與 42 個國內外各語言之公民營組織合作舉辦活動。

(4) 結合國內外語人才，於國內舉辦 32 場「移動錄音室系列講座」，舉辦方式有實體活動、線上活動及線上線下混洽等方式，計實際參與人數達 1,379 人次、線上參與或觀看人次達 25,166 人次。

2. 「強化國際組織合作，擴展央廣影響力」

(1) 首次以國家電臺角色，開拔至倫敦辦理「台灣專場」講座，邀請蔡英文總統以錄影為活動開場致辭。數發部唐鳳部長於線上談臺灣抵禦資訊戰。央廣董事、臺灣數位外交協會郭家佑理事長，分享如何透過網路社群等數位工具，為臺灣進行外交突圍。現場逾 70 位英國政經領袖、學界、傳媒及國際組織代表與會，互動熱烈。

(2) 與國際廣播協會 (Association for International Broadcasting, 簡稱 AIB) 共同主辦「The AIBs 2022」國際傳媒優異獎頒獎典禮，超過 250 位國際媒體到場共襄盛舉。

(3) 派員參與 TRT World Forum 世界論壇，強化與中亞地區之媒體交流聯繫，並尋求合作機會。

3. 「順應科技潮流、轉型新興傳媒」

(1) 數位平臺營運成效：

- ① 官網點閱數達 18,067,931 次。
- ② 網路廣播收聽數達 763,490 次。
- ③ 新媒體用戶現有數達 1,805,458。
- ④ APP 新增下載數 33,645，留用數累計 31,745。
- ⑤ 官網 Podcast 點閱數累計達 358,362。

(2) 播音系統維運作為：

- ① 完成 2 項研發項目(淡水分臺 AVR(穩壓器)研發、口湖分臺 LP 天線輻射元件替代研發案)。
- ② 完成 15 項更新及維修保養。
- ③ 7 項麥克風收音設備改善作業。

(3) 資訊安全、作業流程及設備數位化：

- ① 備份資料回復測試，已分別完成 WinMarix、電臺基金會計軟體伺服器及央廣多媒體資產管理系統各一次的回復測試。
- ② Web、APP 優化，完成 Podcast 節目平臺擴充及呈現介面優化；相關節目除上架 Web、APP 平臺外，同步上架至 SounOn、Apple Podcast、Google Podcast、Spotify 四大播客平臺。

(4) 節目製播資源數位化作業：完成 CD 數位化 3,002 張。

4. 「關注兩岸發展、報導真實中國」

(1) 中國新聞與節目製播：

製播中國新聞專題報導共 119 篇、中國影音新聞 11 則、採寫編輯中國與兩岸新聞共 3,019 則，專題與新聞被轉載、引用及分享數合計 5,015 次。

(2) 「洞察中國」數位典藏資料庫計畫：

- ① 針對重大中國新聞與兩岸新聞，邀請台灣學者專家撰寫分析稿件，共計 249 篇。
- ② 為中國及香港民主抗爭留下紀錄，由中國民運人士、和香港社運人士所撰寫的文稿共計 418 篇。

- (3) 中國、兩岸相關議題節目廣播網頁點閱數：161,132 次。
- (4) 中國、兩岸相關議題節目網路廣播收聽數：63,434 次。
- (5) 中國聽網友互動總數為 343,910 次，其中，微博上的互動數為 317,679 次，微信線上客服互動數為 24,461 次，傳統來信及收聽報告共計 1,770 封。
- (6) 中國、兩岸議題節目之社群分享/轉傳數為 9,143 次。
- (7) 針對中國與國際社會重要局勢錄製 Podcast 專題，每週 5 集，共 260 集，Sound On 下載數：合計 141,332 次。

5. 「創造附加價值、健全財務能力」

- (1) 活化央廣各項資源，積極向民間業者及政府部門爭取服務收入，健全財務，全年度之服務及委辦收入達 6,680 萬 9,255 元。
- (2) 通過行政院國家關鍵基礎設施防護訪評演習，獲得績優單位殊榮。
- (3) 參加國內外重要廣播競賽獲獎：

① 第 57 屆廣播金鐘獎入圍

- A. 音效獎／得獎／愛的編年史／王文心
- B. 廣播劇獎／得獎／時代劇場／陳惠芳、吳志濱
- C. 廣播劇獎／入圍／人生想想劇場／李正純
- D. 流行音樂節目獎／入圍／客坐嗑音樂—謝宇威音樂故事館／謝宇威
- E. 類型音樂節目獎／入圍／心唱臺灣頌／譚志蕙、戴伸峰
- F. 藝術文化節目獎／入圍／臺灣文武片／POLO (陳歆翰)、柚子 (林品貝)
- G. 流行音樂節目主持人獎／入圍／客坐嗑音樂—謝宇威音樂故事館／謝宇威
- H. 流行音樂節目主持人獎／入圍／客坐嗑音樂—謝宇威音樂故事館／謝宇威
- I. 流行音樂節目主持人獎／入圍／臺灣文武片／POLO(陳歆翰)、

柚子（林品貝）

②紐約廣播電視電影大獎(NYFA)

新聞報導類 Best Special Report／入圍／Can Humor Help Taiwan?  
／竺瑞娟、阮安祖

③ AIB 國際傳媒優異

A. 廣播音頻類 Factual Podcast／入圍／From Lithuania with  
Love／竺瑞娟、貝德旭、孫文貴

B. 電視影音類 Short Feature TV／入圍／A Journey to Explore  
Authentic and Traditional Peking Opera in Taiwan／洪  
時晴、王慧媛、吳宜璇、李侑霖

④第二屆銀響力新聞獎

A. 廣播及網路音頻類最具影響力新聞獎／得獎／尋找人子枕頭  
的地方／為幸福而戰 雙老家園的絕地任務／曾國華

B. 廣播及網路音頻類年度專題報導獎／首獎／阿嬤唱歌給你聽  
／陳士廉

⑤111 年社會光明面新聞報導獎

廣播新聞報導類／佳作／南橫 50 全線復通紀實／吳琍君

⑥第 48 屆曾虛白先生新聞獎

公共服務報導獎—音頻類／入圍／誰扼殺了孩子的親情正義 臺  
灣囡仔跨國尋「姆」記／陳國維

⑦第 21 屆卓越新聞獎

廣播及網路（音頻）類廣播新聞獎／入圍／半臉時代—疫情下的難  
題／歐陽夢萍、劉品希

## 6. 政府委辦經費辦理情形

### (1) 僑委會「海外華文媒體報導大獎」採購案

111 年度僑委會「海外華文媒體報導大獎」屆活動延續「聚焦臺灣·報導臺灣」的核心理念，以「全球變局下的變與不變 發揮海外華媒影響力」為主題，收到來自歐洲、北美洲、中南美洲、亞洲、大洋洲等五大洲、22 個國家的海外華文媒體報導作品，計有 286 件作品參賽，創下歷年新高，競爭激烈。本臺並已於 111 年 10 月 12 日，完成海外媒體接待及頒獎典禮辦理等項目，完備履約作業。

### (2) 外交部《光華雜誌》雙月刊印、泰、越語版翻譯、審校案

本臺自 105 年度起，連續第七年承辦外交部《臺灣光華雜誌》雙月刊印、泰、越三語文版全年度翻譯、審校工作，111 年將該刊物一年 6 期之中文稿翻譯成印、泰、越語，並負責審校工作。本案已依照履約期程，完成 111 年度各項委辦作業。

### (3) 勞動部「跨國勞動力多國語翻譯案」

本臺自 110 年度起，連續第二年承接本案，將該署提供之中文稿，翻譯為英、印、越、泰、Tagalog 等五語，俾利於該署建置多國語智能文字客服，提供移工在臺工作之法令諮詢服務，及針對重大新聞事件（例如嚴重特殊傳染性肺炎）、法令、政策或活動，進行宣導。本案已完成 111 年度委辦，周延履約。

### (4) 陸委會委託本臺製播「與臺灣有約」系列節目

本臺 111 年度續協助陸委會針對中國全境，包括華北、華中、華南各地區，傳遞臺灣政治、經濟、社會、歷史、文化、生活等各方面最新訊息，以增加中國民眾對臺灣全面理解與交流。本案業已依照 111 年度作業期程，順利履約。

### (5) 客家公共傳播基金會「講客廣播電臺節目製作」案

本臺自 107 年度起，連續第五年承接本案，111 年負責講客廣播電臺（D 案）節目製作，其中「耳公探險隊」節目入圍第五十七屆廣

播金鐘獎「少年節目」獎。本案已完成 111 年度委辦及結案事宜。

(6) 勞動部外勞業務中、外語廣播節目

本臺自 103 年度起承接本案，製播包括新聞、文化、勞工法令宣導、華語教學等節目，向境內印、泰、越籍新住民及移工廣播，讓在臺移工能夠免於生活隔閡與障礙。本案已依照履約期程，完成 111 年度委辦事宜。

(7) 國立臺灣藝術教育館「南海劇場口述歷劇場口述歷史訪談暨影像紀錄」

本臺繼 108 及 110 年度後，第三度承接本案，拍攝黃以功、魏海敏、楊蓮英、司徒芝萍、詹惠登、林璟如、丁乃竺及樊光耀等八位臺灣表演及說唱藝術界知名人士，透過大師口述及影像紀錄，並將訪談逐字稿出版為「印象·南海」1 書，為臺灣藝術教育留下珍貴紀錄。本案已順利完成 111 年度驗收並結案。

(8) 數位發展部「翻譯（中翻英及校稿、審稿與潤稿）」

本臺自 111 年起，首度承接數位發展部委辦業務，協助該部辦理部長談話及新聞稿等相關文件英語翻譯、審校，俾利於該部分享臺灣觀點，鏈結國際，全案已如期履約，由機關審驗通過。

(9) 外交部國傳司「西語專題節目」

本臺自 88 年度起，連續 23 年協助外交部，製作西班牙語專題節目等推廣內容，將臺灣與國際間重要熱門議題，藉由深入採訪、詳實報導及介紹各節目主題，提供外館重製並授權所在地廣播電臺公開播送。本案已依照履約期程，完成 111 年度委辦。

(10) 行政院農委會動植物防疫檢疫局「防檢疫政策整合行銷案」

本臺自於 111 年，首度與三立電視臺合作，攜手競標「111 年度防檢疫政策整合行銷案」；本案固然由三立電視臺主標，惟本臺統籌印尼語、泰語及越南語翻譯、審校及平臺刊播，周延協助訊息宣導及政策傳播，全案已完備 111 年委辦及驗收。

二、 上年度已過期間預算執行情形（截至112年6月30日止執行情形）

- （一）勞務收入執行數2,516萬7千元，較預計數3,603萬4千元，減少1,086萬7千元，約30.16%，主要係政府委託製播節目業務收入減少及部分國際代播收入尚未入帳所致。
- （二）政府補助基本營運收入執行數2億8,000萬元，與預計數2億8,000萬元相同。
- （三）財務收入執行數1,273萬2千元，較預計數1,091萬元，增加182萬2千元，約16.70%，主要係預估差異所致。
- （四）其他業務外收入執行數64萬5千元，較預計數50萬元，增加14萬5千元，約29.00%，主要係預估差異所致。
- （五）勞務成本執行數2億1,899萬1千元，較預計數2億3,774萬1千元，減少1,875萬元，約7.89%，主要係因應政府補助款刪減，擲節開支及部分業務活動延後所致。
- （六）管理費用執行數6,334萬4千元，較預計數6,850萬1千元，減少515萬7千元，約7.53%，主要係因應政府補助款刪減，擲節開支，及部分案件延後辦理所致。
- （七）財務費用執行數6萬4千元，較預計數0元，增加6萬4千元，主要係國際代播業務收入所產生之匯兌損失。
- （八）其他業務外支出執行數118萬9千元，較預計數207萬3千元，減少88萬4千元，約42.64%，主要係預估差異所致。
- （九）以上總收支相抵後，計賸餘3,495萬6千元，較預計賸餘數1,912萬9千元，增加賸餘1,582萬7千元，約82.74%，主要係因應政府補助款刪減，擲節開支，及疫情致案件與業務活動延後所致。

本頁空白

# 主要表



## 財團法人中央廣播電臺

## 收支營運預計表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
516,532	100.00	收入	549,523	100.00	545,308	100.00	4,215	0.77	
494,708	95.77	業務收入	520,963	94.81	522,488	95.82	-1,525	-0.29	
66,809	12.93	勞務收入	70,543	12.84	72,068	13.22	-1,525	-2.12	
427,899	82.84	政府補助基本 營運收入	450,420	81.97	450,420	82.60	-	-	
21,824	4.23	業務外收入	28,560	5.19	22,820	4.18	5,740	25.15	
20,177	3.91	財務收入	27,060	4.92	21,820	4.00	5,240	24.01	
1,647	0.32	其他業務外收入	1,500	0.27	1,000	0.18	500	50.00	
543,090	105.14	支出	688,146	125.23	638,510	117.09	49,636	7.77	
538,631	104.28	業務支出	682,736	124.25	634,364	116.33	48,372	7.63	
413,898	80.13	勞務成本	517,849	94.24	482,223	88.43	35,626	7.39	
124,733	24.15	管理費用	164,887	30.01	152,141	27.90	12,746	8.38	
4,459	0.86	業務外支出	5,410	0.98	4,146	0.76	1,264	30.49	
328	0.06	財務費用	-	-	-	-	-	-	
4,131	0.80	其他業務外支出	5,410	0.98	4,146	0.76	1,264	30.49	
-26,558	-5.14	本期短絀	-138,623	-25.23	-93,202	-17.09	-45,421	48.73	

註：勞務成本及管理費用之前年度決算數科目重分類

## 財團法人中央廣播電臺

## 現金流量預計表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

項 目	預算數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘（短絀）	-138,623	
利息股利之調整	-4,720	
未計利息股利之稅前賸餘（短絀）	-143,343	
調整非現金項目		
折舊費用	111,850	
攤銷費用	3,333	
資產報廢損失	1,489	
材料零附件評價損失	3,921	
材料零附件提領	2,600	
減少應收款項	1,612	
減少預付款項	343	
減少其他流動資產	1,707	
增加應付款項	15,340	
增加預收款項	18	
未計利息股利之現金流入（流出）	-1,130	
收取利息	4,720	
業務活動之淨現金流入(流出)	3,590	
投資活動之現金流量		
減少無形資產及其他資產	1,857	減少存出保證金185萬7千元
增加不動產、廠房及設備	-37,655	增加不動產、廠房及設備3,765萬5千元
增加無形資產及其他資產	-14,600	增加無形資產1,010萬元及增加材料零附件450萬元
投資活動之現金淨流入(流出)	-50,398	
籌資活動之現金流量		
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	966	增加存入保證金
籌資活動之現金淨流入(流出)	966	
現金及約當現金之淨增（淨減）	-45,842	
期初現金及約當現金	794,558	
期末現金及約當現金	748,716	



本頁空白

# 明 細 表



## 財團法人中央廣播電臺

## 收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
494,708	業務收入	520,963	522,488	
66,809	勞務收入	70,543	72,068	
20,121	委辦收入	20,640	18,140	委辦收入2,064萬元，為公部門委辦計畫。預算數明細如下： (1)製播陸委會「與臺灣有約」系列節目646萬元。 (2)翻譯及審校外交部臺灣光華雜誌198萬元。 (3)製播勞動部節目160萬元。 (4)勞動部多國語翻譯案 500萬元。 (5)國發會國際數位學習案360萬元。 (6)預估增加200萬元。
46,688	服務收入	49,903	53,928	包括接受各國際廣播電臺代播節目收入、接受民主基金會製播節目、授權民間企業媒體平臺播放本臺節目等收入。

## 財團法人中央廣播電臺

## 收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
427,899	政府補助基本營運收入	450,420	450,420	指主管機關依「中央廣播電臺設置條例」第六條規定，對本臺編列預算補助。
21,824	業務外收入	28,560	22,820	
20,177	財務收入	27,060	21,820	
5,590	利息收入	4,720	4,720	預估銀行存款利息收入。
14,587	租賃收入	22,340	17,100	租予電信業者之基地臺租金收入等。
1,647	其他業務外收入	1,500	1,000	出售廢料等收入。
516,532	總計	549,523	545,308	

## 財團法人中央廣播電臺

## 支出明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
538,631	業務支出	682,736	634,364	
413,898	勞務成本	517,849	482,223	勞務成本本年度預算數5億1,784萬9千元，較上年度預算數4億8,222萬3千元，增加3,562萬6千元，主要係節目企劃製作(華語節目)增加773萬5千元、節目企劃製作(外語節目)增加931萬4千元、新聞企劃製作增加142萬6千元、工程維護作業增加1,765萬1千元、公共服務推廣減少50萬元，預算明細如下：
34,470	節目企劃製作(華語節目)	48,237	40,502	1. 節目企劃製作(華語節目)4,823萬7千元，包括委辦及服務成本585萬元，基本營運成本4,238萬7千元。
6,524	委辦及服務成本	5,850	7,099	2. 節目企劃製作(外語節目)8,027萬8千元，包括委辦及服務成本44萬元，基本營運成本7,983萬8千元。
6,524	業務費	5,850	7,099	3. 新聞企劃製作7,998萬5千元，係基本營運成本。
27,946	基本營運成本	42,387	33,403	4. 工程維護作業3億709萬9千元，包括委辦及服務成本1,165萬1千元，基本營運成本2億9,544萬8千元。
17,599	人事費	20,729	19,820	5. 公共服務推廣221萬8千元，係委辦及服務成本。
10,238	業務費	16,215	13,477	6. 行政財務管理3萬2千元，係委辦及服務成本。
109	折舊及各項攤提	5,443	106	
63,115	節目企劃製作(外語節目)	80,278	70,964	
1,304	委辦及服務成本	440	870	
1,304	業務費	440	870	
61,811	基本營運成本	79,838	70,094	
19,217	人事費	22,439	21,577	
42,296	業務費	56,660	48,256	
298	折舊及各項攤提	739	261	
64,781	新聞企劃製作	79,985	78,559	
215	委辦及服務成本	-	266	
215	業務費	-	266	
64,566	基本營運成本	79,985	78,293	
53,608	人事費	64,620	63,222	
10,758	業務費	15,204	14,391	
200	折舊及各項攤提	161	680	
240,772	工程維護作業	307,099	289,448	
8,963	委辦及服務成本	11,651	8,612	
8,963	發射機電費	11,651	8,612	
231,809	基本營運成本	295,448	280,836	
104,812	人事費	137,994	125,830	

註：勞務成本及管理費用之前年度決算數科目重分類

## 財團法人中央廣播電臺

## 支出明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
13,851	業務費	20,330	16,919	
28,419	發射機電費	37,301	32,890	
84,727	折舊及各項攤提	99,823	105,197	
<b>10,700</b>	<b>公共服務推廣</b>	<b>2,218</b>	<b>2,718</b>	
<b>10,700</b>	<b>委辦及服務成本</b>	<b>2,218</b>	<b>2,718</b>	
10,700	業務費	2,218	2,718	
60	行政財務管理	32	32	
60	委辦及服務成本	32	32	
60	業務費	32	32	
<b>124,733</b>	<b>管理費用</b>	<b>164,887</b>	<b>152,141</b>	管理費用本年度預算數1億6,488萬7千元，較上年度預算數1億5,214萬1千元，增加1,274萬6千元，主要係公共服務推廣增加194萬1千元，行政財務管理增加1,080萬5千元，預算明細如下：
<b>44,186</b>	<b>公共服務推廣</b>	<b>56,837</b>	<b>54,896</b>	1. 公共服務推廣5,683萬7千元，包括人事費3,821萬9千元，業務費1,591萬9千元，折舊及各項攤提269萬9千元。
33,259	人事費	38,219	37,820	2. 行政財務管理1億805萬元，包括人事費6,064萬7千元，業務費4,108萬5千元，折舊及各項攤提631萬8千元。
8,812	業務費	15,919	14,425	
2,115	折舊及各項攤提	2,699	2,651	
<b>80,547</b>	<b>行政財務管理</b>	<b>108,050</b>	<b>97,245</b>	
48,425	人事費	60,647	60,489	
28,762	業務費	41,085	31,984	
3,360	折舊及各項攤提	6,318	4,772	
4,459	業務外支出	5,410	4,146	業務外支出本年度預算數541萬元，較上年度預算數414萬6千元，增加126萬4千元，主要係資產報廢損失增加137萬5千元，材料零附件評價損失減少11萬1千元。
328	財務費用	-	-	
328	兌換損失	-	-	
4,131	其他業務外支出	5,410	4,146	
210	資產報廢損失	1,489	114	
3,921	材料零附件評價損失	3,921	4,032	
543,090	總計	688,146	638,510	

註：勞務成本及管理費用之前年度決算數科目重分類

## 財團法人中央廣播電臺

## 固定資產投資明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

項 目	本年度預算數	說明
不動產、廠房及設備	37,655	
土地改良物	150	褒忠分臺辦公大樓大門入口地坪階梯整修工程。
房屋及建築	13,800	口湖分臺1557KHz高壓間冷氣隔間工程。 廣播文物館原第三機室機房屋頂修漏整修、二樓廁所整修工程及無障礙電梯工程。 淡水分臺宿舍廁所整修及控制室地板更換。 臺本部消防設備及建築物安全改善。 臺本部地下室多功能空間修繕空間工程。 臺本部廁所修繕。 公關企劃組文史館翻修更新。
機械及設備	18,120	
播音設備	9,290	新聞節目成音設備、數位GPS子鐘、錄音室錄製系統軟、硬體設備更新、主控室矩陣系統備援及線路整合規劃、褒忠及淡水400V穩壓器5台、褒忠音頻放大器2台及音頻處理器1台及各單位緊急應變設備購置等。
電腦設備	8,830	全臺資訊設備統辦採購，含個人電腦、筆記型電腦、螢幕、作業系統、印表機、工業級電腦及週邊設備、新聞影音剪輯設備、增加專用儲存系統空間以及網路相關設備、汰換老舊網路設備、交換器及網路線，以及系統異質備份建置等。
交通及運輸設備	170	褒忠分臺農地搬運車。
什項設備	5,415	工務組dalet機房冷氣機；圓山等共4個微波站冷氣汰換；臺本部頂樓空調主機汰換、四樓國際廳落地式空調汰換及四樓會議室投影機汰換；口湖分臺1557KHz高壓間冷氣空調安裝；淡水分臺控制室、器材庫房、值班宿舍冷氣汰換變頻分離式冷氣機等；褒忠分臺值班宿舍冷氣機及控制室用冷氣機汰換及會議室用椅子；廣播文物館飲水機汰換；1A及2控錄音室設備裝潢整修及防火改善、口湖車床、淡水電源供應器、各單位各項設備所需雜項購置等。
總 計	37,655	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：節目企劃製作（華語節目）		預算金額：48,237	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 5,850 基本營運成本 42,387
<b>用人費用</b>		<b>20,729</b>	
薪資		14,435	按華語節目部人員 16 名之全年 12 個月薪資、專業加給及主管加給編列。
超時工作報酬		641	1. 加班費 121 千元。 2. 特別休假未休日數工資 520 千元。
獎金		3,136	1. 年終獎金 1,804 千元。 2. 考績獎金 1,332 千元。
退休及、恤償金及資遣費		962	1. 113 年 3 月一次提撥 56 千元。 2. 新制勞退提撥 906 千元。
分攤保險費		1,555	1. 勞工保險補助 755 千元。 2. 全民健保補助 800 千元。
<b>業務費</b>	<b>5,850</b>	<b>16,215</b>	
旅運費	30	88	1. 計程車費 88 千元。 2. 國內差旅費 30 千元。
節目費	5,660	6,754	1. 廣播節目製播費 8,617 千元。 2. 影音節目製播費 868 千元。 3. 來賓訪談費 2,929 千元。
稅捐		25	節目人員委製合約印花稅 25 千元。
規費及保險	40	103	非編制人員之健保補充保費 143 千元。
雜項購置		80	辦公雜項用品 80 千元。
交際費		125	接待海外聽友、業務聯繫推廣等 125 千元。

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：節目企劃製作（華語節目）		預算金額：48,237		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 5,850	基本營運成本 42,387
其他費用—其他	120	80	1. 辦理節目評鑑作業 30 千元。 2. 版權音樂製作費 50 千元。 3. 委辦節目文宣費 120 千元。	
其他費用—音樂 公開播送費		895	音樂公開播送使用費 895 千元。	
其他費用—節目 推廣費		281	節目推廣活動費 281 千元。	
其他費用—委製 人員報酬		7,580	1. 節目委製人員報酬 7,080 千元。 2. 依新聞暨節目評鑑辦法支付主持人之酬謝金 500 千元。	
其他補助		204	各語種節目召集人津貼 204 千元。	
<b>折舊及各項攤提</b>		<b>5,443</b>		
折舊		5,356	節目製作用折舊性資產折舊費 5,356 千元。	
各項攤提		87	無形資產攤銷費用 87 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：節目企劃製作（外語節目）		預算金額：80,278	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 440 基本營運成本 79,838
<b>用人費用</b>		<b>22,439</b>	
薪資		14,296	按外語節目部 17 名之全年 12 個月薪資、專業加給及主管加給編列。
超時工作報酬		650	1. 加班費 230 千元。 2. 特別休假未休日數工資 420 千元。
獎金		3,063	1. 年終獎金 1,787 千元。 2. 考績獎金 1,276 千元。
退休及、恤償金及資遣費		1,041	新制勞退提撥 1,041 千元。
分攤保險費		3,389	1. 勞工保險補助 1,910 千元。 2. 全民健保補助 1,479 千元。
<b>業務費</b>	<b>440</b>	<b>56,660</b>	
統籌業務費		4	購置節目製作參考用書籍 4 千元。
印刷裝訂與事務推廣費		30	臉書粉絲頁等專頁廣告 30 千元。
旅運費		1,209	1. 計程車費 50 千元。 2. 國內差旅費 387 千元。 3. 日本聽友會 290 千元、德國奧地利聽友會 320 千元、英國 AIB 頒獎典禮 162 千元，合計 772 千元。
維護費		85	活動租借場地清潔費 85 千元。
節目費	400	6,520	1. 節目腳本發想、編劇稿費 1,280 千元。

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：節目企劃製作（外語節目）		預算金額：80,278		
科目名稱	說明		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 440	基本營運成本 79,838
郵電費		3	2. 節目製播費 5,524 千元。 3. 來賓訪談費 116 千元。	
稅捐		35	節目費匯款手續費全年 3 千元。	
規費及保險		173	節目人員委製契約書印花稅 35 千元。	
雜項購置		242	非編制人員之健保補充保費 173 千元。	
交際費		130	辦公雜項用品 242 千元。	
其他費用—其他	40	1,193	接待海外聽友、業務推廣協調、聯繫等餐費及禮品費 130 千元。	
其他費用—委製人員報酬		46,364	1. 影音節目製片企劃、外景梳化、服裝道具等 753 千元。 2. 依新聞暨節目評鑑辦法委託專家評鑑費 160 千元。 3. 舉辦各語種節目活動費用等 320 千元。	
其他補助		672	1. 歐美語節目委製人員報酬 17,040 千元。 2. 亞洲語節目委製人員報酬 24,174 千元。 3. 約聘節目製作人兼主持人/美編 1 名 650 千元。 4. 依新聞暨節目評鑑辦法支付主持人之酬謝金 4,500 千元。	
折舊及各項攤提		739	各語種節目召集人津貼 672 千元。	
折舊		653	節目製作用折舊性資產折舊費 653 千元。	
各項攤提		86	無形資產攤銷費用 86 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：新聞企劃製作		預算金額：79,985	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 0 基本營運成本 79,985
<b>用人費用</b>		<b>64,620</b>	
薪資		40,915	按新聞部人員 48 名之全年 12 個月薪資、專業加給及主管加給編列。
超時工作報酬		3,628	1. 加班費 1,824 元。 2. 特別休假未休日數工資 1,804 千元。
獎金		8,860	1. 年終獎金 5,114 千元。 2. 考績獎金 3,746 千元。
退休及、恤償金及資遣費		6,568	1. 依勞基法規定：每月提撥 8%，992 千元。 2. 另於 113 年 3 月一次提撥 3,689 千元。 3. 新制勞退提撥 1,887 千元。
分攤保險費		4,649	1. 勞工保險補助 2,292 千元。 2. 全民健保補助 2,357 千元。
<b>業務費</b>		<b>15,204</b>	
統籌業務費		1,847	1. 購買中央社新聞圖片、法新社照片及影片等費用 1,847 千元。
旅運費		2,029	1. 計程車資 10 千元、運費 15 千元。 2. 國內差旅費 414 千元。 3. 隨總統、副總統或特使出訪採訪 800 千元、採訪亞洲太平洋經濟合作會議 (APEC) 304 千元、採訪 2024 巴黎奧運台灣選手 311 千元、採訪第 77 屆世界衛生大會與台灣宣達團活動 175 千元，合計 1,590 千元。
維護費		100	轉播傳輸系統租用與架設 100 千元。

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：新聞企劃製作		預算金額：79,985		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 0	基本營運成本 79,985
誤餐費		342	新聞人員夜點費 342 千元。	
節目費		8,016	1. 新聞及節目製播費 1,188 千元。 2. 新聞節目來賓訪談費 1,236 千元。 3. 特約記者稿費 5,592 千元。	
郵電費		71	1. 記者用無線網卡月租費、市內數據電話費及採訪發稿傳輸費用等 59 千元。 2. 郵資費及匯費 12 千元。	
規費及保險		54	非編制人員之健保補充保費 54 千元。	
雜項購置		90	辦公雜項用品 90 千元。	
交際費		100	業務推廣協調、聯繫餐費及禮品費等 100 千元。	
其他費用—其他		1,170	1. 晚間音源剪輯與網頁編輯部分工時人員 600 千元。 2. 國外參賽作品報名費、翻譯費及國內外獎座複製費用等 250 千元。 3. 出席國外新聞獎項頒獎典禮機票補助等 30 千元。 4. 新聞自律諮詢會議委員車馬費等 100 千元。 5. 記者聯誼會費等 60 千元。 6. 工作人員餐費等 30 千元。 7. 聽網友交流活動費用 100 千元。	
其他補助		1,385	1. 召集人津貼 108 千元。 2. 記者採訪補助 1,277 千元。	
折舊及各項攤提		161		
折舊		96	新聞製作用折舊性資產折舊費 96 千元。	
各項攤提		65	無形資產攤銷費用 65 千元。	

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：工程維護作業		預算金額：307,099		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 11,651	基本營運成本 295,448
<b>用人費用</b>		<b>137,994</b>		
薪資		87,075	按工程部 99 名之全年 12 個月薪資、專業加給及主管加給編列。	
超時工作報酬		3,741	1. 加班費 192 千元。 2. 特別休假未休日數工資 3,549 千元。	
獎金		18,607	1. 年終獎金 10,884 千元。 2. 考績獎金 7,723 千元。	
退休及、恤償金及資遣費		19,196	1. 依勞基法規定：每月提撥 8%，3,689 千元。 2. 另於 113 年 3 月一次提撥 12,986 千元。 3. 新制勞退提撥 2,521 千元。	
分攤保險費		9,375	1. 勞工保險補助 4,601 千元。 2. 全民健保補助 4,774 千元。	
<b>業務費</b>		<b>20,330</b>		
統籌業務費		38	1. 購買印表機碳粉匣、光碟片等 33 千元。 2. 其他雜項 5 千元。	
印刷裝訂與事務推廣費		33	值班日誌印製費等 33 千元。	
旅運費		304	1. 國內差旅費 247 千元。 2. 器材搬運費 55 千元。 3. 公務車停車及通行費 1 千元。 4. 公務函件快遞費 1 千元。	
維護費		14,345	1. 公務車輛維護 70 千元。 2. 辦公器具維護 19 千元。 3. 電腦設備維護 1,058 千元。	

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：工程維護作業		預算金額：307,099		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 11,651	基本營運成本 295,448
誤餐費		768	4. 成音設備維護 230 千元。 5. 發射機等設備維護 11,405 千元。 6. 分臺及微波站房屋建物維護 20 千元。 7. 分臺電力及高壓設備等維護 926 千元。 8. 環境清潔等維護 204 千元。 9. 微波站等保全系統及勞安設施維護 413 千元。 機房值班人員夜點費 768 千元。	
油料費		175	1. 分臺及微波站公務車輛油料 53 千元。 2. 發電機等設備油料 122 千元。	
郵電費		149	1. 分臺及微波站電信費 130 千元。 2. 分臺及微波站公務函件郵資費 19 千元。	
規費及保險		243	1. 廣播執照及頻率使用費 200 千元。 2. 分臺公務車行照及驗車規費 2 千元。 3. 高空作業人員施作期間保險費 30 千元。 4. 公務車保險費 4 千元。 5. 非編制人員之健保補充保費 7 千元。	
水電費		95	1. 各分臺辦公機房水費 91 千元。 2. 微波站抽水馬達電費 4 千元。	
雜項購置		3,008	1. 購置鐵塔及設備維護所需料件 408 千元。 2. 自「材料零附件」領用轉列數 2,600 千元。	
交際費		338	敦親睦鄰維持地方良好關係支出 338 千元。	
其他費用—其他		660	1. 長官秋節赴分臺慰勞餐費 60 千元。 2. 分臺及微波站雜支 47 千元。 3. 自製華、外語棚內影音座談節目計畫等 553 千元。	

財團法人中央廣播電臺  
計畫經費明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：工程維護作業		預算金額：307,099		
科目名稱	說明		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 11,651	基本營運成本 295,448
其他補助		174	維修天線攀登鐵塔高空作業津貼 174 千元。	
折舊及各項攤提		99,823		
折舊		99,758	工程維護用折舊性資產折舊費 99,758 千元。	
各項攤提		65	無形資產攤銷費用 65 千元。	
發射機用電費	11,651	37,301	<p>1. 電費支出最主要是 3 個分臺之中、短波廣播發射機及微波站傳送節目之微波收、發射機及圓山發音中心所需發射與行政用電。明細如下：</p> <p>(1) 臺本部 5,987 千元。</p> <p>(2) 淡水發射分臺 11,623 千元。</p> <p>(3) 鹿港發射分臺 581 千元。</p> <p>(4) 廣播文資組(民雄)1,182 千元。</p> <p>(5) 口湖發射分臺 8,843 千元。</p> <p>(6) 褒忠發射分臺 19,664 千元。</p> <p>(7) 圓山微波站 127 千元。</p> <p>(8) 陽明山微波站 66 千元。</p> <p>(9) 老湖口微波站 76 千元。</p> <p>(10) 枕頭山微波站 685 千元。</p> <p>(11) 火炎山微波站 73 千元。</p> <p>(12) 芬園微波站 45 千元。</p> <p>2. 113 年度用電核算方式係根據 111 年度實際用電及 112 年度計畫播音作業所需電力核算。</p> <p>3. 左列費用並不合：</p> <p>(1) 增、減合作代播。</p> <p>(2) 節目播出時段調整。</p> <p>(3) 年度颱風來襲，影響播音而節省之電費支出。</p> <p>(4) 未來電費之漲幅，預估將比 111 年同期逾 50%以上。</p> <p>4. 以上編列含進項稅額。</p>	

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：公共服務推廣		預算金額：59,055		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 2,218	管理費用 56,837
<b>用人費用</b>		<b>38,219</b>		
薪資		25,246	按公服部 30 名之全年 12 個月薪資、專業加給及主管加給編列。	
超時工作報酬		1,578	1. 加班費 538 千元。 2. 特別休假未休日數工資 1,040 千元。	
獎金		5,455	1. 年終獎金 3,156 千元。 2. 考績獎金 2,299 千元。	
退休及、恤償金及資遣費		3,048	1. 依勞基法規定：每月提撥 8%，396 千元。 2. 另於 113 年 3 月一次提撥 1,337 千元。 3. 新制勞退提撥 1,315 千元。	
分攤保險費		2,892	1. 勞工保險補助 1,451 千元。 2. 全民健保補助 1,441 千元。	
<b>業務費</b>	<b>2,218</b>	<b>15,919</b>		
印刷裝訂與事務推廣費		290	印製中英文年報及電臺行銷文宣品 290 千元。	
統籌業務費	18	1,592	1. 製作 QSL 卡、年曆、聽友紀念品及印製聽友信封、聽眾名條貼紙等 568 千元。 2. 文物館藏資料彙整、影像建檔及出版、海報、簡章、報名表、講義及場佈物設計製作等 387 千元。 3. 印製投標服務建議書及每季執行報告、年度結案報告 18 千元。 4. 購買 WRTH 年鑑、工具書等 46 千元。 5. 刊登活動訊息等 170 千元。 6. 購買製作節目用 CD、標籤紙、攝影機電	

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：公共服務推廣		預算金額：59,055		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 2,218	管理費用 56,837
旅運費		794	池等 162 千元。 7. 活動照片沖洗、現場錄影含剪輯等 259 千元。 1. 國內差旅費 175 千元。 2. 參與 AIBs 英國倫敦頒獎典禮 162 千元、美洲出訪計畫 162 千元、歐洲出訪計畫 162 千元、東南亞出訪計畫 60 千元，合計 546 千元。 3. 公出計程車資 50 千元。 4. 公務車停車及過路費 2 千元。 5. 活動用品運費 16 千元。 6. 公務函件快遞費 5 千元。	
維護費		1,258	1. 公務車輛維護 46 千元。 2. 辦公器具維護 7 千元。 3. 電腦設備維護 240 千元。 4. 成音設備維護 8 千元。 5. 發射機等設備維護 85 千元。 6. 廣播文物館房屋建物維護 233 千元。 7. 典藏設備及空間維護與照明等設備維護 344 千元。 8. 勞安檢查及消安設備等維護 45 千元。 9. 環境清潔維護用品、除草劑等 250 千元。	
誤餐費		48	臨時任務誤餐費 48 千元。	
油料費		49	1. 車輛機具等燃料費 35 千元。 2. 發電機用汽(柴)油 14 千元。	
郵電費	2,200	1,740	1. 活動文宣用品郵資費 30 千元。 2. 回復聽眾信件及寄發月刊禮品等郵資費 460 千元。 3. 電話傳真機等電信費 40 千元；網域申請	

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：公共服務推廣		預算金額：59,055		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 2,218	管理費用 56,837
租金支出		1	10 千元；CloudFlare(CDN)、Google Cloud、Platform(GCP)、Chartable、Podtrac、SimilarWeb 等服務費 1,200 千元。 4. 透過國外電臺落地播音訊號傳送費 2,200 千元。 租用郵局聽友信箱租金 1 千元。	
規費及保險		104	1. 活動團體意外等保險 46 千元。 2. 歷史建築公共意外責任險、產物保險、器材保險等 17 千元。 3. 地政規費、車輛檢驗費 4 千元。 4. 非編制人員之健保補充保費 37 千元。	
水電費		10	廣播文資組水費 10 千元。	
雜項購置		25	廣播文資組園區休閒椅、戶外照明燈具、簡報室桌子等 25 千元。	
交際費		601	1. 接待各合作單位相關儀節賀電禮品等 176 千元。 2. 致贈參訪外賓本臺紀念品等 380 千元。 3. 三節敦親睦鄰、協調及聯繫等 45 千元。	
其他費用—其他		7,286	1. 與合作單位洽談公務餐費 62 千元。 2. 參與 AIBs 倫敦頒獎典禮報名費 12 千元。 3. AIB、PMA 國際組織會費等 185 千元。 4. 聽友的故事書籍製作、電臺簡介更新等費用 1,930 千元。 5. 年度專案執行講座規劃等費用 3,000 千元。 6. 史料典藏及受眾調查等費用 460 千元。 7. 志工培訓、文物館文物館導覽影片製作	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：公共服務推廣		預算金額：59,055		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 2,218	管理費用 56,837
			等 1,637 千元。	
其他費用—公開播送費		117	音樂公開播送使用費 117 千元。	
其他費用—節目推廣		2,000	辦理央廣新媒體平臺啟用規劃網站行銷活動，及配合網路影音頻道推出新節目內容，舉辦行銷活動費 2,000 千元。	
其他補助		4	廣播文資組工程人員保養修理天線 4 千元。	
<b>折舊及各項攤提</b>		<b>2,699</b>		
折舊		1,434	折舊性資產折舊費用 1,434 千元。	
各項攤提		1,265	無形資產攤銷費用 1,265 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財務管理		預算金額：108,082		
科目名稱	類別		科目名稱	
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 32	管理費用 108,050
<b>董事會</b>				
<b>用人費用</b>		<b>20,026</b>		
薪資		13,860	按董事會 9 名之全年 12 個月薪資、專業加給及主管加給編列。	
超時工作報酬		462	1. 加班費 207 千元。 2. 特別休假未休日數工資 255 千元。	
獎金		2,986	1. 年終獎金 1,733 千元。 2. 考績獎金 1,253 千元。	
退休及、恤償金及資遣費		1,056	1. 依勞基法規定：每月提撥 8%，87 千元。 2. 另於 113 年 3 月一次提撥 180 千元。 3. 新制勞退提撥 789 千元。	
分攤保險費		1,194	1. 勞工保險補助 425 千元。 2. 全民健保補助 769 千元。	
其他		468	1. 董事會議出席費 396 千元。 2. 監事會議出席費 72 千元。	
<b>業務費</b>		<b>1,096</b>		
統籌業務費		20	印製董監事開會資料、業務研究資料採購 20 千元。	
旅運費		270	1. 國內差旅費 100 千元。 2. 專案會議及國際交流活動國外差旅費 150 千元。 3. 公出計程車資 20 千元。	

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財務管理		預算金額：108,082		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 32	管理費用 108,050
維護費		5	辦公器具維護 5 千元。	
規費及保險		13	1. 法人登記證書變更聲請費 1 千元。 2. 非編制人員之健保補充保費 12 千元。	
行政費		477	董事長行政費 477 千元 (476,400 元)。	
雜項購置		10	購買辦公室雜項用品 10 千元。	
其他費用		301	1. 董會議交通費 151 千元。 2. 國際交流活動及廣播組織會費等 150 千元。	
<b>行政管理部</b>				
<b>用人費用</b>		<b>40,621</b>		
薪資		25,977	按行政管理部 31 名員工之全年 12 個月薪資、專業加給及主管加給編列。	
超時工作報酬		1,858	1. 加班費 767 千元。 2. 特別休假未休日數工資 1,091 千元。	
獎金		5,552	1. 年終獎金 3,247 千元。 2. 考績獎金 2,305 千元。	
退休及、恤償金及資遣費		4,358	1. 依勞基法規定：每月提撥 8%，885 千元。 2. 另於 113 年 3 月一次提撥 2,552 千元。 3. 新制勞退提撥 921 千元。	
分攤保險費		2,876	1. 勞工保險補助 1,451 千元。 2. 全民健保補助 1,425 千元。	

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財務管理		預算金額：108,082	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 32      管理費用 108,050
<b>業務費</b>	<b>32</b>	<b>39,989</b>	
印刷裝訂與事務推廣費		776	1. 人員招考廣告費 75 千元。 2. 命題及印製試卷、閱卷費 10 千元。 3. 印製送公部門會議資料及預、決算書等 151 千元。 4. 印製名片及公文封、各式紙張、影印紙等 540 千元。
統籌業務費		380	1. 訂閱書報雜誌 150 千元。 2. 購買全臺印表機用碳粉匣、墨水、CD、DVD、電池等 230 千元。
旅運費		2,722	1. 國內差旅費 180 千元。 2. 國外差旅費 2,360 千元。 3. 公出計程車資 50 千元。 4. 停車費 22 千元。 5. 器材搬運費 30 千元。 6. 公務函件快遞費 80 千元。
維護費	11	15,497	1. 公務車輛維護 120 千元。 2. 會計及人資系統等功能新增 110 千元。 3. 網路設備維護包含路由器、交換器、防火牆及連線負載平衡 600 千元。 4. 因應資通安全等級調升，ISMS 輔導及資安教育訓練、ISO 驗證服務等 1,200 千元；依資通安全責任等級調升新增資通安全威脅偵測管理機制(SOC 資安監控)1,320 千元；資訊安全事件檢視與日誌收容系統的維護費等 100 千元。 5. 電子公文系統、出勤系統、人事薪資管理系統、不斷電系統、全台個人電腦、伺服器之資訊設備維護、音樂資料檢索應用暨片庫管理系統等維護 1,406 千元。 6. 各分臺機房建物等維護 500 千元。

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財務管理		預算金額：108,082		
科目名稱	說明		說明	
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 32	管理費用 108,050
油料費		250	7. 臺本部總機、空調、電梯、照明設備等維護 694 千元。 8. 臺本部環境清潔等維護 3,951 千元。 9. 臺本部保全、消防設備等維護 5,507 千元。 公務車加油費 250 千元。	
郵電費	21	2,466	1. 臺本部公務電話 1,340 千元。 2. 講客電臺節目訊號傳輸費 21 千元。 3. 對外網路頻寬使用費 1,051 千元。 4. 公務函件郵資費 75 千元。	
租金支出		2,764	1. 臺本部、火炎山微波站等土地租金 2,500 千元。 2. 公務車租金 264 千元。	
稅捐		2,528	1. 營業稅 200 千元。 2. 房屋稅及地價稅 2,098 千元。 3. 公務車燃料稅、牌照稅 170 千元。 4. 印花稅 60 千元。	
規費及保險		1,352	1. 法人登記證書聲請費及變更相關費用、廣播執照換照費等 80 千元、外籍人員申請工作許可規費 8 千元、臺本部公務車輛檢驗費 9 千元、土地相關規費 20 千元。 2. 員工團體保險費 1,000 千元；公務車投保強制險與意外險、臺本部公共意外險、臺本部及各分臺資產火險 210 千元。 3. 非編制人員之二代健保補充保費 25 千元。	
水電費		150	臺本部水費 150 千元。	

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財務管理		預算金額：108,082		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 32	管理費用 108,050
行政費		234	總臺長行政費 234 千元。	
雜項購置		2,010	1. 購置辦公雜項用品、檔案公文夾、辦公設備汰換等 310 千元。 2. 資訊資產管理系統一年授權費用 100 千元；350 人使用防毒軟體版權一年期授權及端點偵測及應變機制 600 千元；安全性檢測、資通安全健診等 1,000 千元。	
交際費		327	招待國內外賓客餐敘及公關花籃禮品、業務聯繫等 327 千元。	
獎勵慰助		860	1. 員工住院慰助 30 千元。 2. 績優人員個人或單位獎勵金 210 千元。 3. 春節值勤人員慰問金 120 千元。 4. 參加各項比賽獲獎人員或單位依規定發給獎金 500 千元。	
其他費用—其他		7,416	1. AIB 頒獎典禮報名費 24 千元。 2. 訴訟預備費 285 千元及律師顧問費等 201 千元。 3. 財務及稅務簽證費、委外辦理內部稽核等 499 千元。 4. 教育訓練及同仁進修費、補助工會辦理勞教課程及相關活動費用等 558 千元。幼兒津貼 100 千元。各項會員費及致贈退休人員紀念品等 84 千元。 5. 員工健檢及消防演習及安全衛生講習、依職業安全法規辦理「職場身心保護計畫」執行等 2,019 千元；員工文康活動等 2,458 千元、員工健檢 780 千元。 6. 主機虛擬化營運、備份、災害演練等系統之維護、管理委製等 408 千元。	
其他補助		257	1. 駕駛津貼 36 千元。 2. 記者購買筆記型電腦補助 120 千元。	

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財務管理		預算金額：108,082	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 32      管理費用 108,050
<b>折舊及各項攤提</b>		<b>6,318</b>	3. 主管電信費用津貼 101 千元。
折舊		4,553	行政類折舊性資產折舊費 4,553 千元。
各項攤提		1,765	無形資產攤銷費 1,765 千元。

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

名稱：業務外支出		預算金額：5,410	
科目名稱	類別		說明
	業務外支出	其他業務外支出	業務外支出 其他業務外支出 5,410
資產報廢損失		1,489	全臺不堪使用資產，報廢時所產生的損失 1,489 千元。
材料零附件評價損失		3,921	老舊發射機用之材料零附件價值減損評價損失 3,921 千元。

本頁空白

# 參考表



本頁空白

## 財團法人中央廣播電臺

## 資產負債預計表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣千元

111年(前年) 12月31日實際數	科 目	113年12月31日 預 計 數	112年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減—) 數
	資 產			
	流動資產			
794,683	現金	748,716	794,558	-45,842
985	週轉金	602	950	-348
793,698	銀行存款	748,114	793,608	-45,494
15,913	應收款項	16,045	17,657	-1,612
15,401	應收帳款	14,930	16,504	-1,574
454	應收退稅款	526	664	-138
58	其他應收款	589	489	100
1,410	預付款項	1,752	2,095	-343
1,410	預付費用	1,752	2,095	-343
47,819	其他流動資產	48,824	50,531	-1,707
47,819	留抵稅額	48,824	50,531	-1,707
859,825	流動資產小計	815,337	864,841	-49,504
	不動產、廠房及設備			
1,290,699	土地	1,290,480	1,290,480	-
21,357	土地改良物	24,103	26,857	-2,754
72,243	土地改良物	77,893	77,743	150
-50,886	減：累計折舊—土地改良物	-53,790	-50,886	-2,904
195,710	房屋及建築	208,999	204,764	4,235
345,380	房屋及建築	381,803	368,803	13,000
-149,670	減：累計折舊—房屋及建築	-172,804	-164,039	-8,765
412,535	機械及設備	188,024	267,424	-79,400
1,411,109	播音設備	1,362,626	1,361,492	1,134
-1,012,808	減：累計折舊—播音設備	-1,185,819	-1,101,886	-83,933
52,160	電腦設備	51,344	48,397	2,947
-37,926	減：累計折舊—電腦設備	-40,127	-40,579	452
170	交通及運輸設備	1,245	1,191	54
4,515	運輸設備	5,797	5,627	170
-4,345	減：累計折舊—運輸設備	-4,552	-4,436	-116
10,559	什項設備	8,336	6,155	2,181
2,468	辦公設備	2,097	2,157	-60
-1,907	減：累計折舊—辦公設備	-1,921	-1,951	30
43,128	什項設備	45,254	41,216	4,038
-33,130	減：累計折舊—什項設備	-37,094	-35,267	-1,827
1,931,030	不動產、廠房及設備小計	1,721,187	1,796,871	-75,684
	無形資產			
6,868	電腦軟體	21,823	11,723	10,100
-704	減：攤銷數	-5,655	-2,322	-3,333
6,164	無形資產小計	16,168	9,401	6,767
	其他資產			
112,134	什項資產	109,684	113,562	-3,878
561	存出保證金	1,544	3,401	-1,857
123,610	材料零附件	128,130	126,230	1,900
-12,037	減：材料零件累計減損	-19,990	-16,069	-3,921
112,134	其他資產小計	109,684	113,562	-3,878
2,909,153	資產合計	2,662,376	2,784,675	-122,299
476	應收保證品	500	533	-33

## 財團法人中央廣播電臺

## 資產負債預計表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣千元

111年(前年) 12月31日實際數	科 目	113年12月31日 預 計 數	112年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減) 數
	負 債			
	流動負債			
75,254	應付款項	65,018	49,678	15,340
64,540	應付費用	59,060	47,530	11,530
8,787	應付設備款	4,436	1,100	3,336
1,927	代收款	1,522	1,048	474
2,305	預收款項	1,160	1,142	18
3,296	其他流動負債	-	-	-
3,296	暫收款	-	-	-
80,855	流動負債小計	66,178	50,820	15,358
	其他負債			
2,936	什項負債	2,880	1,914	966
2,936	存入保證金	2,880	1,914	966
2,936	其他負債小計	2,880	1,914	966
83,791	負債合計	69,058	52,734	16,324
	淨 值			
4,443,848	基金	4,443,629	4,443,629	-
49,661	創立基金	49,661	49,661	-
4,394,187	捐贈基金	4,393,968	4,393,968	-
-1,618,486	累積餘絀	-1,850,311	-1,711,688	-138,623
-1,618,486	累積短絀	-1,850,311	-1,711,688	-138,623
2,825,362	淨值合計	2,593,318	2,731,941	-138,623
2,909,153	負債及淨值合計	2,662,376	2,784,675	-122,299
476	存入保證品	500	533	-33

## 財團法人中央廣播電臺

## 員工人數彙計表

中華民國113年度

單位：人

職 類 (稱)	本年度員額預計數	說 明
董事長	1	本臺編制員額260人，為擷節人事成本，預算員額僅以250人編列，所有員工各安非主管本職職務。
總臺長	1	
副總臺長	3	另副總臺長（兼、委）3個、主任秘書（兼、委）1個、經理（兼、委）6個、副理（兼、委）8個、執行秘書（兼、委）1個、總工程師（兼）1個、組長（兼）18個、分臺長（兼）3個、副組長（兼）1個及副分臺長（兼）3個，共47個行政主管職務均由250位編制人員採兼任或部份以外聘委任方式任用。
研究委員	2	
專門委員	3	
高級記者	1	
高級編導	16	
高級工程師	17	
高級專員	16	
資深記者	2	
資深編導	13	
資深工程師	20	
資深專員	11	
一級記者	5	
一級編導	19	
一級工程師	37	
一級專員	32	
二級記者	8	
二級編導	18	
二級工程師	19	
二級專員	16	
總 計	260	

財團法人中央廣播電臺  
用人費用彙計表  
中華民國113年度

單位：新臺幣千元

科目 名稱 職類(稱)	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休及、 卹償金及 資遣費	分攤 保險費	福利費	其他	總計
董監事	-	-	-	-	-	-	-	468	468
主管	63,383	3,839	-	13,836	8,879	5,928	-	-	95,865
職員	158,421	8,719	-	33,823	27,350	20,002	-	-	248,315
總計	221,804	12,558	-	47,659	36,229	25,930	-	468	344,648

說明：

非正式編制人員所產生之二代健保補充保費，歸類於業務費。

財團法人中央廣播電臺  
出國計畫預算明細表  
中華民國113年度

單位：新臺幣千元

項次	類別	計畫名稱	目的地	內容	前往期間	天數	人數	交通費	生活費	辦公費	合計	承辦單位	備註
1	參訪	國際交流活動	未定	廣播同業組織國際交流活動	視行程而定	7	1	60	75	15	150	董事會	註一
2	採訪	隨總統、副總統或特使出訪	中南美、非洲、大洋洲	採訪總統、副總統或特使出訪行程	視總統行程而定	32	4	400	320	80	800	新聞部	註二
3	採訪	亞洲太平洋經濟合作會議(APEC)	秘魯	採訪APEC會議	11月	8	2	140	144	20	304	新聞部	註三
4	採訪	巴黎奧運	巴黎	採訪2024巴黎奧運台灣選手表現與相關新聞	7月~8月	18	1	70	211	30	311	新聞部	註四
5	採訪	世界衛生大會	日內瓦	採訪第77屆世界衛生大會與台灣宣達團活動	5月	7	1	67	88	20	175	新聞部	註五
6	聽友會	日本聽友會	日本(東京及大板)聽友會	聽友會	7月	5	2	50	90	150	290	外語部	註六
7	聽友會	日本聽友會	日本(東京及大板)聽友會	聽友會	7月	5	1	60	50	80	190	行管部	註六
8	聽友會	德國聽友會	德國(柏林、奧德奧、維也納)聽友會	聽友會	5月	6	2	100	120	100	320	外語部	註七
9	聽友會	德國聽友會	德國(柏林、奧德奧、維也納)聽友會	聽友會	5月	6	1	100	70	80	250	行管部	註七
10	參訪	AIB頒獎典禮	英國倫敦	鞏固並深化與AIB全球會員的夥伴關係，並討論未來可能的合作計畫	11月	4	1	35	44	83	162	公服部	註八
11	參訪	AIB頒獎典禮	英國倫敦	鞏固並深化與AIB全球會員的夥伴關係，並討論未來可能的合作計畫	11月	4	1	50	44	68	162	外語部	註八
12	參訪	AIBs頒獎典禮	英國倫敦	鞏固並深化與AIBs全球會員的夥伴關係，並討論未來可能的合作計畫	11月	4	2	300	200	120	620	行管部	註八
13	參訪	出訪拜會	美洲	鞏固並深化與美洲國際傳媒的夥伴關係，如USAGM、RFA等，並討論未來可能的合作計畫	4月	9	1	80	40	42	162	公服部	註九

## 財團法人中央廣播電臺

## 出國計畫預算明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

項次	類別	計畫名稱	目的地	內容	前往期間	天數	人數	交通費	生活費	辦公費	合計	承辦單位	備註
14	參訪	出訪拜會	美洲	鞏固並深化與美洲國際傳媒的夥伴關係，如USAGM、RFA等，並討論未來可能的合作計畫	4月	9	1	200	200	100	500	行管部	註九
15	參訪	出訪拜會	歐洲	鞏固並深化與歐洲國際傳媒的夥伴關係，如RFI、DW等並討論未來可能的合作計畫	9月	9	1	80	40	42	162	公服部	註十
16	參訪	出訪拜會	歐洲	鞏固並深化與歐洲國際傳媒的夥伴關係，如RFI、DW等並討論未來可能的合作計畫	9月	9	1	150	250	100	500	行管部	註十
17	參訪	出訪拜會	東南亞	鞏固並深化與東南亞國際傳媒的夥伴關係，如印尼、新加坡等，並討論未來可能的合作計畫	6月	3	1	20	30	10	60	公服部	註十一
18	參訪	出訪拜會	東南亞	鞏固並深化與東南亞國際傳媒的夥伴關係，如印尼、新加坡等，並討論未來可能的合作計畫	6月	3	1	100	100	100	300	行管部	註十一
合計											5,418		

附註：出國計畫補充說明

註一	計畫名稱	廣播同業組織國際交流活動
<p>說明：</p> <p>締結各方友好關係，並積極加入國際性廣播相關組織，以增加電臺能見度，爭取國際認同和肯定，拓展經營績效。</p> <p>預期效益：</p> <p>藉由參與海外廣播機構和國際組織的華語廣播交流平臺，央廣可成為全球華語廣播社群的重要成員，有助提升國際廣播的影響力。</p>		
註二	計畫名稱	採訪總統副總統或特使海外出訪行程
<p>說明：</p> <p>總統、副總統及行政院長出訪之友邦國家涵蓋中南美洲、非洲、大洋洲等，除為國際間元首互訪禮節外，更具有鞏固邦誼、宣慰僑民、加強雙方合作等重要意義。此外，元首出訪期間往往因行程安排需要而過境非邦交國，亦展現臺灣「踏實外交」與國際互信之經營成果。</p> <p>為全面、即時報導總統、副總統及閣揆出訪新聞，增加國際宣傳力道，擬依循往例派員隨同採訪，以獲取第一手訊息，並利用廣播與網路等即時訊息平臺，向全球聽眾與網友廣為宣傳。</p> <p>預期效益：</p> <p>視出訪行程不同，預估每次將報導 30-40 則以上新聞，並發布照片、影音及撰寫深度專題，向海內外閱聽眾完整報導元首出訪之過程及意義，彰顯我對外關係與雙向交流成果，呈現我政府與民間對國際社會之貢獻與人道關懷，並凸顯臺灣拓展國際空間之努力。</p>		
註三	計畫名稱	採訪 2024 年亞洲太平洋經濟合作 (APEC) 經濟領袖會議
<p>說明：</p> <p>2024 年亞太經濟合作 (APEC) 經濟領袖會議將於秘魯舉行。</p> <p>APEC 是亞太地區最重要的多邊官方經濟合作論壇，也是除了世界貿易組織 (WTO) 之外，臺灣少數具有正式會員資格的國際經貿組織；每年 APEC 會期結束前登場的領袖高峰會，更為各會員國領袖代表難得齊聚的場合，經常舉行雙邊及多邊會談。而臺灣政府及企業界人士多年來於 APEC 均十分積極活躍，除參與各項會談外，在多項議題上亦有卓越貢獻。</p> <p>本臺每年於會議期間均派記者前往主辦國採訪，除關注臺灣領袖代表及官方代表團、工商界人士與會成果，亦報導各會員國共同關注與討論的政治經貿議題，透過國際廣播宣傳，增加臺灣在國際上的能見度。</p> <p>預期效益：</p> <p>預估此行採訪將報導 20 則以上新聞、照片、影音及多則專題報導，完整呈現臺灣於 APEC 之貢獻及參與過程，以及我領袖代表與各國元首之互動交流成果。</p>		

註四	計畫名稱	採訪 2024 年夏季奧林匹克運動會
<p>說明：</p> <p>2024 年第 33 屆巴黎奧林匹克運動會 (The Olympic Games Paris 2024) 預計於 2024 年 7 月 26 日至 8 月 11 日舉行。央廣此次非常難得獲國際奧會核發 2 張採訪證，得以赴巴黎奧運進行第一手報導。</p> <p>奧運是全球頂尖運動員的最高殿堂，由於本次巴黎奧運是 COVID-19 疫情後最大規模的體育賽事，不僅將成為法國史上舉辦過最盛大的活動，同時也將是一場融合多元文化的精彩盛會。臺灣代表團延續 2020 東京奧運的好成績，本次亦將以最強的陣容出賽，盼能「穿金戴銀」再創佳績，為臺灣爭光！</p> <p>除此之外，由於法國有許多臺灣僑民且文化交流活動頻繁，因此本次也可望利用奧運期間進行各種具有臺灣特色的宣傳活動，讓世界看見臺灣。</p> <p>預期效益：</p> <p>預估此行採訪將報導 40 則以上新聞、照片、影音及多則專題報導，完整呈現臺灣代表團選手們的賽事表現、訓練過程與幕後花絮，巴黎奧運的籌辦過程與成果；同時也將報導奧運期間臺灣在當地的相關活動訊息，展現臺灣與國際社會的緊密連結。</p>		
註五	計畫名稱	採訪第 77 屆世界衛生大會
<p>說明：</p> <p>第 77 屆世界衛生大會(WHA)將於 2024 年 5 月中旬於瑞士日內瓦舉行。</p> <p>臺灣自 2017 年起未再受邀出席 WHA，但多年來仍然堅持善盡國際醫療與全球防疫責任，同時也為爭取臺灣人民有平等的衛生權利而努力。政府每年都會組成行動團於世衛大會期間前往日內瓦爭取國際支持讓臺灣成為世衛會員或觀察員，而包括台商、台僑、醫界等團體也都自發性前往日內瓦為臺灣發聲。</p> <p>除此之外，我代表團與醫事團體也在會議期間於當地舉辦各項論壇及交流活動，並與各國衛生部長舉行雙邊會談，就當前重要的醫衛問題進行意見交換及洽談實質合作；同時掌握全球衛生醫療現況，期盼共同為人類的健康福祉作出貢獻。</p> <p>預期效益：</p> <p>預估此行採訪將報導 20 則以上新聞、照片及多則專題報導，完整呈現臺灣籲請國際社會支持我參與 WHA 的各種努力，以及大會期間各友邦與友我國家支持臺灣的聲量，同時展現代表團與各國進行實質交流的過程與成果。</p>		
註六	計畫名稱	日本（東京、大阪、福岡）聽友會
<p>說明：</p> <p>日本聽友會為央廣歷史最悠久的聽友會，尤其是東京「玉山俱樂部」及大阪「玉山會」成立已有 30 餘年歷史。為與日本聽友保持密切聯繫，計畫於日本兩大城市舉行聽友會。</p> <p>預期效果：</p>		

本臺日語節目於 1950 年 10 月 10 日開播迄今有 67 年之久。30 多年前，熱心之日本聽友為表示對中華民國的支持，於東京舉行第一次聽友會，奠定了日本聽友會的基礎。之後大阪及福岡聽友會也陸續成立。在這 30 多年中，日本聽友會成員未曾中斷對本臺日語節目的支持，聽友會也因此幾乎每年夏季於日本舉行。因為經費有限，日本聽友會自民國 100 年起，以兩年召開一次為原則。

註七	計畫名稱	德國（柏林、澳德璫）及奧地利(維也納)聽友會
----	------	------------------------

說明：

德語節目民國 77 年在臺復播，聽友人數不斷增加。為加強央廣與德語聽友之互動，109 年計畫於德國兩大城市柏林、澳德璫及奧地利維也納舉辦聽友會。

預期效果：

本臺於德國舉辦聽友會已行之有年，2006 年 5 月 6 日於柏林及澳德璫成立 RTI 聽友俱樂部，並於 2008 年 5 月在當地召開聽友會。之後 2010、2012、2014 年及 2016 年陸續在德國柏林、澳德璫兩城市舉辦。2016 年並首次在奧地利維也納舉辦聽友會。2018 年於德國柏林、澳德璫以及奧地利維也納召開聽友會。在 RTI 聽友俱樂部的成立，鞏固了央廣與德國及奧地利聽友的互動。為加強聽友交流，預計於 2024 年 5 月於德國柏林、澳德璫及奧地利維也納召開聽友會。

註八	計畫名稱	參加 2024AIBs 倫敦頒獎典禮
----	------	--------------------

說明：

因應國際情勢及配合政府國際交流政策，本臺作為國家電臺，持續多方拓展與國際組織、區域媒體之多元夥伴關係，爰此，規劃出席 AIB（國際廣播協會）2024 年於英國倫敦舉辦之國際傳媒優異獎頒獎典禮（2024 AIBs），強化與 AIB 全球會員聯繫，展現臺灣媒體走出國境、走向國際舞台的實力。

預期效益：

透過 AIB 平臺，鞏固並深化與 AIB 全球會員的夥伴關係，同時討論未來可能的合作計畫，促成新聞、節目等層面之實質合作，達成央廣增創國際能見度等多元效益。

註九	計畫名稱	活動辦理-北美洲（美國）
----	------	--------------

說明：

為深化臺灣與國際媒體公共領域的對話，鞏固與美洲國際傳媒的夥伴關係，規劃於北美洲（美國）辦理「臺灣論壇」，並拜會 USAGM（美國國際媒體署）、RFA（自由亞洲）、VOA（美國之音）等合作單位，增拓合作面向。

預期效果：

預計於第三季（7 月）期間辦理上述活動，並出訪美洲拜會本臺合作國際媒體及智庫組織，深化鏈結，助推實質外交。

註十	計畫名稱	出訪拜會-歐洲（中歐及東歐）
<p>說明：</p> <p>為與當前國際媒體交流重要議題與心得，強化本臺對國際情勢之了解，規劃出訪拜會中歐（如德國、法國）及東歐地區（如捷克、波蘭及匈牙利等）之知名媒體，藉以開創合作機會。</p> <p>預期效果：</p> <p>預計於9月出訪歐洲（中歐及東歐）拜會本臺合作國際媒體，積極維持本臺與國際媒體之良好關係，亦藉由與當地政府相關單位之拜訪及聯繫，增拓歐洲地區友我力量。</p>		
註十一	計畫名稱	出訪拜會-東南亞
<p>說明：</p> <p>為開拓臺灣與東南亞各國雙方媒體交流機會，規劃出訪拜會印尼、泰國、新加坡等國家之重要國際媒體，互動交流。</p> <p>預期效果：</p> <p>預計於5月出訪東南亞，除拜會本臺於東南亞各國之合作單位，亦與當地政府相關單位拜訪聯繫，積極維持本臺與各合作單位之良好關係，促進並拓展更多國際合作空間。</p>		

本頁空白

