

# 111 年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估報告

## 壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：財團法人中央廣播電臺

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創 立 日 期 (以 法 院 登 記 日 為 準)	創 基 金 總 額	期 末 基 金 總 額	原 始 捐 助 金 額 比 率	累 計 捐 助 金 額 比 率	年 度 補 助 金 額	年 度 委 辦 金 額	年 度 自 籌 金 額 比 率	年 度 總 收 入	年 度 總 支 出	年 度 餘 絀
86.9.19	49,660,600	4,443,848,261	100%	100%	427,899,000	20,121,271	13.26%	516,532,015	543,090,513	-26,558,498

## 三、財團法人整體運作情形：

### (一) 年度重要成果說明：

#### 1. 「善用多語優勢、輸出台灣價值」

(1) 運用各語言社群平臺之擴散效益，加強與全球聽網友之互動，18 語<sup>1</sup>社群「分享/轉傳」數共達 270,566 次。

<sup>1</sup> 央廣第八屆第五次董事會(109.03.26)決議通過復播韓語，央廣自此以華、閩、客、粵、英、西、德、俄、法、日、韓、印、泰、越 14 種語言，透過中短波及網路向全球播音。另為擴大社群影響力，另於 110 年起增加緬甸語、阿拉伯、菲律賓語及柬埔寨四語粉絲專頁。

- (2) 透過與國內外電台及媒體合作，提供央廣節目落地播出，各合作電臺之節目下載數達 7,831 次<sup>2</sup>。
- (3) 透過異業結盟，發揮央廣優勢，分別與 42 個國內外各語言之公民營組織合作舉辦活動。
- (4) 結合國內外語人才，於國內舉辦 32 場「移動錄音室系列講座」，舉辦方式有實體活動、線上活動及線上線下混洽等方式，計實際參與人數達 1,379 人次、線上參與或觀看人次達 25,166 人次。
- (5) 強化國際組織合作，擴展央廣影響力
  - a. 首次以國家電臺角色，開拔至倫敦辦理「台灣專場」講座，邀請蔡英文總統以錄影為活動開場致辭。數發部唐鳳部長於線上談臺灣抵禦資訊戰。央廣董事、臺灣數位外交協會郭家佑理事長，分享如何透過網路社群等數位工具，為臺灣進行外交突圍。現場逾 70 位英國政經領袖、學界、傳媒及國際組織代表與會，互動熱烈。
  - b. 與國際廣播協會（Association for International Broadcasting，簡稱 AIB）共同主辦「The AIBs 2022」國際傳媒優異獎頒獎典禮，超過 250 位國際媒體到場共襄盛舉。
  - c. 派員參與 TRT World Forum 世界論壇，強化與中亞地區之媒體交流聯繫，並尋求合作機會。

## 2. 「順應科技潮流、轉型新興傳媒」

- (1) 數位平臺營運成效：
  - a. 官網點閱數達 18,067,931 次。
  - b. 網路廣播收聽數達 763,490 次。

---

<sup>2</sup> 外語節目僅計算國家雙語資料庫之數據。

- c. 新媒體用戶現有數達 1,805,458。
- d. APP 新增下載數 33,645，留用數累計 31,745。
- e. 官網 Podcast 點閱數累計達 358,362。

(2) 播音系統維運作為：

- a. 完成 2 項研發項目(淡水分臺 AVR(穩壓器)研發、口湖分臺 LP 天線輻射元件替代研發案)。
- b. 完成 15 項更新及維修保養。
- c. 7 項麥克風收音設備改善作業。

(3) 資訊安全、作業流程及設備數位化

- a. 就全臺資訊系統進行備份資料回復測試 12 次，異地備援演練 1 次、更新資訊機房 50K 不斷電系統、網路設備及機櫃改善等作業，確保全臺資訊防護安全。
- b. 完成本臺與合作電臺節目下載系統優化。
- c. 工程各分臺完成關鍵基礎設施防護演練 4 場、主控室播出系統更新和 Dante 系統更新 2 案、錄音室(15 控)設備更新和 3 控攝棚實景燈光改善 2 案、成音媒體儲存設備及網管型路由乙太網路交換器更新 2 案，確保本臺對外播音正常化及品質穩定度。
- d. 節目製播資源數位化作業：完成 CD 數位化 3,002 張。

**3. 「關注兩岸發展、報導真實中國」**

(1) 中國新聞與節目製播：

製播中國新聞專題報導共 119 篇、中國影音新聞 11 則、採寫編輯中國與兩岸新聞共 3,019 則，專題與新聞被轉載、引用及分享數合計 5,015 次。

(2) 「洞察中國」數位典藏資料庫計畫：

- a. 針對重大中國新聞與兩岸新聞，邀請台灣學者專家撰寫分析稿件，共計 249 篇。
  - b. 為中國社會運動與民主抗爭留下紀錄，由中國民運人士、以及維權社運人士撰寫文稿共計 418 篇。
- (3) 中國、兩岸相關議題節目廣播網頁點閱數：173,204 次。
  - (4) 中國、兩岸相關議題節目網路廣播收聽數：65,806 次。
  - (5) 中國聽網友互動總數為 343,910 次，其中，微博上的互動數為 317,679 次，微信線上客服互動數為 24,461 次，傳統來信及收聽報告共計 1,770 筆。
  - (6) 中國、兩岸議題節目之社群分享/轉傳數為 9,143 次。
  - (7) 針對中國與國際社會重要局勢錄製 Podcast 專題，每週 5 集，共 260 集，Sound On 下載數：合計 141,332 次。

#### 4. 「創造附加價值、健全財務能力」

- (1) 活化央廣各項資源，積極向民間業者及政府部門爭取服務收入，健全財務，服務及委辦收入達 81,545,958 元，較目標數增加 12,545,958 元。
- (2) 通過行政院國家關鍵基礎設施防護訪評演習，獲得績優單位殊榮。
- (3) 參加國內外重要廣播競賽獲獎：
  - a. 第 57 屆廣播金鐘獎入圍
    - (a) 音效獎／得獎／愛的編年史／王文心
    - (b) 廣播劇獎／得獎／時代劇場／陳惠芳、吳志濱
    - (c) 廣播劇獎／入圍／人生想想劇場／李正純
    - (d) 流行音樂節目獎／入圍／客坐嗑音樂—謝宇威音樂故事館／謝宇威
    - (e) 類型音樂節目獎／入圍／心唱臺灣頌／譚志蕙、戴伸峰

- (f) 藝術文化節目獎／入圍／臺灣文武片／POLO (陳歆翰)、  
柚子 (林品貝)
- (g) 流行音樂節目主持人獎／入圍／客坐嗑音樂—謝宇威音  
樂故事館／謝宇威
- (h) 藝術文化節目主持人獎／入圍／臺灣文武片／POLO  
(陳歆翰)、柚子 (林品貝)
- b. 紐約廣播電視電影大獎(NYFA)
  - 新聞報導類 Best Special Report／入圍／Can Humor  
Help Taiwan?／竺瑞娟、阮安祖
- c. AIB 國際傳媒優異
  - (a) 廣播音頻類 Factual Podcast／入圍／From Lithuania  
with Love／竺瑞娟、貝德旭、孫文貴
  - (b) 電視影音類 Short Feature TV／入圍／A Journey to  
Explore Authentic and Traditional Peking Opera in  
Taiwan／洪時晴、王慧媛、吳宜璇、李侑霖
- d. 第二屆銀響力新聞獎
  - (a) 廣播及網路音頻類最具影響力新聞獎／得獎／尋找人子  
枕頭的地方／為幸福而戰 雙老家園的絕地任務／曾國  
華
  - (b) 廣播及網路音頻類年度專題報導獎／首獎／阿嬤唱歌給  
你聽／陳士廉
- e. 111 年社會光明面新聞報導獎
  - 廣播新聞報導類／佳作／南橫 50 全線復通紀實／吳琍君
- f. 第 48 屆曾虛白先生新聞獎
  - 公共服務報導獎—音頻類／入圍／誰扼殺了孩子的親情正  
義 臺灣囡仔跨國尋「姆」記／陳國維
- g. 第 21 屆卓越新聞獎

廣播及網路(音頻)類廣播新聞獎／入圍／半臉時代－  
疫情下的難題／歐陽夢萍、劉品希

(二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是

(三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是

(四) 財務收支情形(如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，填列策進作為)：

1. 勞務收入決算數 6,680 萬 9,255 元，較預算數 7,183 萬 5,000 元，減少 502 萬 5,745 元，約 7.00%，主要係服務收入減少所致。
2. 政府補助基本營運收入決算數 4 億 2,789 萬 9,000 元，預算數 4 億 5,042 萬元，減少 2,252 萬 1,000 元，約 5%，係因立法院決議統刪。
3. 財務收入決算數 2,017 萬 6,659 元，較預算數 2,135 萬 6,000 元，減少 117 萬 9,341 元，約 5.52%，主要係租予電信業者之基地臺租金收入減少等所致。
4. 其他業務外收入決算數 164 萬 7,101 元，較預算數 200 萬元，減少 35 萬 2,899 元，約 17.64%，主要係出售廢料收入減少所致。
5. 勞務成本決算數 4 億 1,389 萬 8,418 元，較預算數 4 億 7,618 萬 9,000 元，減少 6,229 萬 582 元，約 13.08%，主要係國際代播節目收入減少，電費相對減少、工程部及節目產製等部門員額控管得宜用人費用減少及折舊費用減少所致。
6. 管理費用決算數 1 億 2,473 萬 3,265 元，較預算數 1 億 5,326

萬 3,000 元，減少 2,852 萬 9,735 元，約 18.61%，主要係因公共服務部及行政管理部員額控管得宜用人費用減少、疫情所致原定之實體活動及校園巡迴講座取消等所致。

7. 財務費用原無預算數，決算數 32 萬 7,960 元，主要係因本臺國際代播業務產生之收入，合約以新臺幣計價，發票開立日與實際收到款項時間不一，所產生之匯兌損失。

8. 其他業務外支出決算數 413 萬 870 元，較預算數 729 萬 4,000 元，減少 316 萬 3,130 元，約 43.37%，主要係枋寮分臺已提前 110 年完成除帳，資產報廢損失已於 110 年認列所致。

9. 以上總收支相抵後，計短絀 2,655 萬 8,498 元，較預算短絀數 9,113 萬 5,000 元，減少短絀 6,457 萬 6,502 元，約 70.86%，主要係用人費用、折舊及發射機用電費減少等因素所致。

#### 四、財團法人績效評估：

- (一) 中央廣播電臺依據「中央廣播電臺設置條例」第四條，由董事會核定之「善用多語優勢、輸出台灣價值」、「順應科技潮流、轉型新興傳媒」、「關注兩岸發展、報導真實中國」、「創造附加價值、健全財務能力」等 4 大營運方針，並依各營運方針之屬性訂定年度 4 大工作目標。
- (二) 為衡量各工作目標之達成度，即依業務項目訂立相關衡量指標，合計 11 項指標。鑒於各類業務有其主、從性，即依此分配該項指標於目標達成之貢獻度權重，以反應各業務之成效。

主管部會	財團法人	年度工作目標	績效指標	111 年目標設定及達成情形			說明
				目標值	指標權重	達成情形	
文化部	財團法人中央廣播電臺	善用多語優勢，輸出台灣價值	1. 各語節目之受眾回應	≥90%	15%	95%	中短波收聽報告及傳統&電子來信數 目標值： <u>40,500</u> 封。 達成值： <u>36,938</u> 封  社群「分享/轉傳」數 目標值： <u>262,700</u> 次。 達成值： <u>270,556</u> 次  公共信件回覆率及回覆時效 目標值：100% 達成值：99.5%
			2. 各語相關組織之連結與經營	≥90%	15%	98%	國內外合作媒體下載央廣各語節目次數 目標值： <u>8,550</u> 次。 達成值： <u>7,831</u> 次  國內外該語言之公民營組織合作、互訪、網頁互掛 logo，合作單位新增數(含媒體、社群網站、實體單位、國內外組織)

主管部會	財團法人	年度工作目標	績效指標	111年目標設定及達成情形			說明
				目標值	指標權重	達成情形	
							目標值： <u>30</u> 單位。 達成值： <u>42</u> 單位
		順應科技潮流、轉型新興傳媒	3.數位平台營運	≥90%	10%	92%	APP 下載數 目標值： <u>20,000</u> 達成值： <u>33,645</u>  APP 留存數 目標值： <u>20,000</u> 達成值： <u>31,745</u>  官網 Podcast 點閱數 目標值： <u>54,000</u> 。 達成值： <u>358,362</u>  黏著度 目標值： <u>137</u> 秒。 達成值： <u>131</u> 秒  網站流量 目標值： <u>21,650,000</u> 。 達成值： <u>16,374,582</u>  網站點聽 目標值： <u>749,000</u> 達成值： <u>763,493</u>
			4.播音系統營運	≥90%	10%	92%	研發製作 目標值： <u>4</u> 項 達成值： <u>4</u> 項  更新汰換 目標值： <u>51</u> 項 達成值： <u>50</u> 項

主管部會	財團法人	年度工作目標	績效指標	111年目標設定及達成情形			說明
				目標值	指標權重	達成情形	
			5. 資訊安全、作業流程及設備數位化	≥90%	10%	100%	<p>資訊數位化提升 目標值：≥90%。 達成值：100%</p> <p>播音品質優化 目標值：1項-「<u>合作電台節目下載系統</u>」所有(14種)語言(14種)節目音質優化 達成值：1項</p> <p>資訊安全達成數 目標值：<u>10項</u> 達成值：<u>10項</u></p>
		關注兩岸發展、報導真實中國	6. 中國、兩岸議題節目受眾回應	≥90%	10%	90%	<p>中國、兩岸相關議題廣播節目網頁點閱數：每年 目標值：<u>268,000次</u> 達成值：<u>173,204次</u></p> <p>中國、兩岸議題節目網路廣播收聽數 目標值：<u>49,000次</u> 達成值：<u>65,806次</u></p> <p>中國、兩岸議題節目之中短波收聽報告及傳統&amp;電子來信數 目標值：<u>400封</u> 達成值：<u>620封</u></p> <p>中國、兩岸議題節目之社群「分享/轉傳」數 目標值：<u>9,700次</u></p>

主管部會	財團法人	年度工作目標	績效指標	111年目標設定及達成情形			說明
				目標值	指標權重	達成情形	
							達成值： <u>9,143</u> 次
			7. 中國、兩岸相關組織之連結與經營	≥90%	10%	100%	中國、兩岸新增合作組織 目標值： <u>15</u> 家 達成值： <u>24</u> 家
		創造附加價值、健全財務能力	8. 品牌宣傳	≥90%	5%	89%	預計可觸及人數 目標值： <u>68</u> 萬人次 達成值： <u>3,670,358</u> 人次  實際參與人數 目標值： <u>4</u> 萬人 達成值： <u>38,406</u> 人次  臉書粉專分享數 目標值： <u>5,365</u> 次 達成值： <u>4,188</u> 次
			9. 人員、財產法規優化	≥90%	5%	100%	教育訓練出席率 目標值：90%。 達成值：100%  內稽內控專業能力，年度完成30小時內稽內控課程，並獲得專業機構結業證書。 目標值： <u>30</u> 小時 達成值： <u>30</u> 小時  財產管理系統資料庫化 目標值：完成率 ≥

主管部會	財團法人	年度工作目標	績效指標	111 年目標設定及達成情形			說明
				目標值	指標權重	達成情形	
							90%。 達成值：100%  工程設備操作教育訓練 目標值： <u>180 人次</u> 達成值： <u>192 人次</u>
			10. 財務收支	≥90%	5%	100%	以 111 年度年初已簽約專案總額新臺幣 6,900 萬元為基準，預期再增創 12.7% (8,763,000 ≥ 8,750,000) 目標值：使全年度創收金額達 <u>7,775 萬元</u> 。 達成值： <u>12,545,958 元</u>  111 年短絀金額 目標值：≤ \$91,135,000 達成值：短絀 \$26,558,498 元
			11. 落實內控內稽風險管理	≥90%	5%	100%	目標值： 1. 辦理內控制度年度自評與委外稽核。 2. 定期向董事會陳報稽核結果及分析改善報告與制度檢討。 3. 各作業循環正確率達 ≥90%。正確率（達成值）公式：

主管 部會	財團 法人	年度 工作 目標	績效指標	111 年目標設定及達成情形			說明
				目標值	指標權重	達成情形	
							= (抽核無缺失項數) / 全部作業項目總數 達成值： 111 年度內部稽核排訂於 112 年度第一季委外執行，稽核範圍為自 110 年 11 月 1 至 111 年 12 月 31 日之七大項作業循環內容。  111 年達成值正確率 = 65/66 = 98.48%

註 1. 年度目標依央廣於 111 年預算書所提之四大營運方針而設，各項目標之達成情形則依各計畫之工作內容設定對應之績效指標。

註 2. 鑒於各項績效指標於目標達成之貢獻度有所差異，因此針對各項績效指標設定其權重數。有關目標達成情形之計算公式如下：

目標 1 成效 = { 績效指標 1-1 達成率 [ (目標值/達成值) % ] \* 績效指標 1-1 之權重 } + { 績效指標 1-2 達成率 [ (目標值/達成值) % ] \* 績效指標 1-2 之權重 } + { 績效指標 1-3 達成率 [ (目標值/達成值) % ] \* 績效指標 1-3 之權重 } + { 績效指標 1-4 達成率 [ (目標值/達成值) % ] \* 績效指標 1-4 之權重 } + { 績效指標 1-5 達成率 [ (目標值/達成值) % ] \* 績效指標 1-5 之權重 } (其他目標達成度，以此公式類推計算)

五、策進作為（針對年度目標達成度未達 80%及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為）：

項次	待改進項目	策進作為
1	財務短絀--加強開源措施	<p>有關財務改善作為，央廣除了持續積極厲行各項各項節流措施外，在開源方面，將善用本臺擁有 19 種語言團隊之優勢，搭配影音團隊製播多語言、跨媒體之優質影音節目，尋求國內民間企業合作，爭取跨平台授權收益，行銷並推廣央廣。</p> <p>此外，也將利用央廣臺本部、各分臺及微波站等既有之空間設備，洽尋公民營事業機關合作，多元運用央廣硬體資源及土地空間。</p> <p>積極爭取中央政府各單位及各縣市地方政府委辦業務，除維持現有陸委會、僑委會、勞動部、外交部、數發部、客傳會等委辦業務外，亦朝爭取行政院、國發會、農委會、移民署、教育部、交通部觀光局及各縣市地方政府合作。</p> <p>期盼在政府補助預算之外，積極爭取各種可能之創收，降低對政府財政依存度。</p>

## 貳、業務督導單位綜合評估：

### 一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：

- (一)央廣 111 年度 4 項年度工作目標 11 項績效指標，10 項績效指標均達成或超出預定目標值，雖其中績效指標「品牌宣傳」達 89%，未達預定目標值，經查係因央廣有國防及資訊安全考量，不宜於公開平臺上揭露過多分臺資訊，故各分臺粉專貼文數銳減，致分享數未達目標值。
- (二)另在績效指標「數位平台營運」官網 Podcast 點閱數目標值 5 萬 4 千，達成值高達 35 萬 8 千，係央廣於 111 年就 Podcast 節目上架作業進行檢視，解決音樂版權及節目上架技術性問題，讓央廣更多優質節目可上架該平台，大幅提升點閱數所致；但網站流量之達成值不如預期，建議央廣可思考改善方案。
- (三)又央廣雖於績效指標「落實內控內稽風險管理」達成所訂目標值，且已依會計師查核報告建議事項修訂內部控制及內部稽核制度，惟各作業循環正確率為 98.48%，後續仍有待央廣各層級人員切實落實辦理。
- (四)綜上，央廣整體達成值為 95.8%，達合格基準 80% 以上。
- 二、評估結果（1.良好、2.尚可、3.待改進）： 1.良好 。
- 三、其他建議：在財務收支方面，仍請央廣加強開源措施減少財務短絀，積極爭取各種可能之創收，提升年度自籌金額比率，降低對政府財政依存度。