

財團法人中央廣播電臺



財團法人中央廣播電臺 編

財團法人中央廣播電臺

目次

一、總說明

(一) 概況-----	第 1- 5 頁
(二) 工作計畫或方針-----	第 6-21 頁
(三) 本年度預算概要-----	第 22-23 頁
(四) 前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述--	第 24-32 頁

二、主要表

(一) 收支營運預計表-----	第 33 頁
(二) 現金流量預計表-----	第 34 頁
(三) 淨值變動預計表-----	第 35 頁

三、明細表

(一) 收入明細表-----	第 36-37 頁
(二) 支出明細表-----	第 38-40 頁
(三) 固定資產投資明細表-----	第 41 頁
(四) 計畫經費明細表-----	第 42-63 頁

四、參考表

(一) 資產負債預計表-----	第 64 -65 頁
(二) 員工人數彙計表-----	第 66 頁
(三) 用人費用彙計表-----	第 67 頁
(四) 出國計畫預算明細表-----	第 68 -73 頁

財團法人中央廣播電臺

總說明

中華民國 114 年度

(自 114 年 1 月 1 日至 114 年 12 月 31 日止)

壹、概況

一、設立依據

本臺係依據民國 85 年 1 月立法院三讀通過，經（85）華總字第 08500027170 號令公布之「中央廣播電臺設置條例」成立，並於民國 87 年 1 月 1 日正式改制為「財團法人中央廣播電臺」。

二、設立目的

（一）依據「中央廣播電臺設置條例」第 4 條規定，本臺主要任務如下：

1. 對國外地區傳播新聞及資訊，樹立國家新形象，促進國際人士對我國之正確認知，及加強華僑對祖國之向心力。
2. 對大陸地區傳播新聞及資訊，增進大陸地區對臺灣地區之溝通與瞭解。

（二）接受公部門各機關交（委）辦事項、參與公共事務及社會團體各項公益活動。

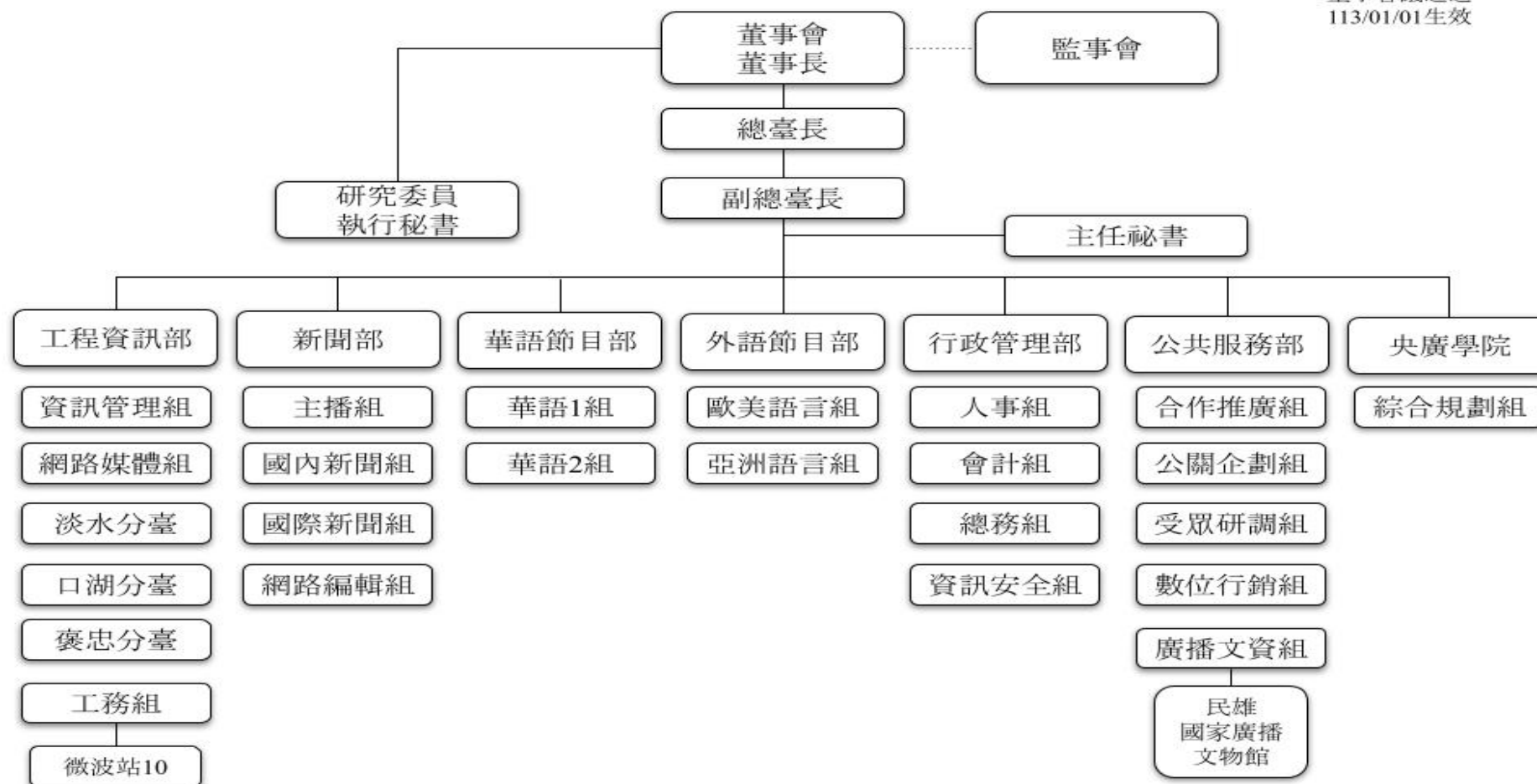
三、組織概況

（一）依據「中央廣播電臺設置條例」第 7 條規定，本臺設董事會，置董事十一人至十五人，以其中一人為董事長；設監事會，置監事三人至五人，以其中一人為常務監事。

（二）依據「中央廣播電臺設置條例」第 14 條規定，訂定本臺組織規程。編制員額為二百六十員；為執行前述條例第 4 條任務，本臺置總臺長一人、副總臺長二至三人、主任秘書一人；下設華語節目部、外語節目部、新聞部、工程部、行政管理部、公共服務部等六部，其組織架構及各部職掌如下：

財團法人中央廣播電臺組織圖

第九屆第七次(112.7.18)
董事會議通過
113/01/01生效



1. 華語節目部：

- (1) 華語廣播暨影音新聞、節目之企製、編播與推廣。
- (2) 節目及相關活動之企劃執行。
- (3) 辦理節目評鑑作業。
- (4) 參加國內外各獎項競賽。
- (5) 舉辦國內外聽友活動。
- (6) 網頁及社群媒體經營。
- (7) 辦理音樂著作權相關事宜。

2. 外語節目部：

- (1) 外語廣播暨影音新聞、節目之企製、編播與推廣。
- (2) 節目及相關活動之企劃執行。
- (3) 辦理節目評鑑作業。
- (4) 參加國內外各獎項競賽。
- (5) 舉辦國內外聽友活動。
- (6) 各語網頁及社群媒體經營。
- (7) 各國使館、國際媒體合作交流。

3. 新聞部：

- (1) 國內外新聞之採訪、編輯、編譯、播報。
- (2) 影音新聞採訪與專題製作。
- (3) 網路影音平臺內容規劃與後製。
- (4) 網頁及社群媒體經營。
- (5) 新聞性節目之製播。
- (6) 重大新聞之實況轉播。
- (7) 新聞資料之蒐集、保管、運用。

4. 工程資訊部：

- (1) 製作設備及播出系統之規劃、維護及保養。
- (2) 傳送系統設備之規劃、維護及保養。

- (3) 發射系統設備之規劃、維護及研發。
- (4) 督導各分臺、站業務及專案工程規劃、執行。
- (5) 支援影音攝製。
- (6) 資訊防護（防毒）系統建置及管理。
- (7) 網路傳輸規劃及機房主機維護管理。
- (8) 臺內各項業務管理系統之整合及維護。
- (9) 資訊資源分配及各項資訊設備之維護。
- (10)數位平臺系統之規劃與維運。

5. 行政管理部：

- (1) 本臺年度計畫及專案計畫執行進度彙整、列管提報。
- (2) 綜合性業務及計畫之研擬與協調。
- (3) 政府部門業務提報與連繫窗口。
- (4) 總臺長、副總臺長及主任祕書辦公室行政工作。
- (5) 本臺涉法事務。
- (6) 年度預、決算之編報、申請、控管與執行。
- (7) 各類傳票之編製、帳冊之記載及原始憑證之保管。
- (8) 薪資複核發放與各類稅捐之申報及扣繳。
- (9) 會計月報、現金日報編製及銀行存款餘額之核對。
- (10)各類器材、物品及設備之採購及管理。
- (11)房舍、土地之營繕、管理。
- (12)環境清潔、安全警衛、勞工安全衛生、車輛維修保養與管理等事項。
- (13)電子線上簽核作業、公文收發及檔案管理。
- (14)本臺組織編制與人事制度規章管理。
- (15)人事招募任用、獎懲考核、薪資福利、教育訓練與勞資關係等事項。
- (16)全臺資安政策規劃與推動。

6. 公共服務部：

- (1) 國內外互代播業務及國際友臺之交流互動、策略聯盟之拓展與執行。
- (2) 國內外贊助、捐贈及合作業務之拓展與執行。
- (3) 主協辦本臺實體及網路行銷活動之規畫與執行
- (4) 媒體公關及新聞稿發布。
- (5) 外賓參訪之聯繫與接待及受理外界洽詢。
- (6) 文史館典藏文物之管理維運。
- (7) 本臺歷史資料數位化典藏管理與運用。
- (8) 音樂資料之蒐集、管理與運用。
- (9) 受眾資料調查分析、管理與服務。
- (10) 文宣出版品及網頁美編設計規畫與執行。
- (11) 廣播文物館之經營與播音業務。
- (12) 數位內容及服務平臺之推廣策略研擬與執行。

7. 央廣學院：

- (1) 本臺內部人才培訓規劃及執行。
- (2) 提供國際傳播產業人才代訓及認證服務。
- (3) 成立並維繫國際傳播人才庫及網絡。
- (4) 促進本臺與國內外傳播產業人才、技術、知識之交流與合作。

貳、 工作計畫或方針

為達成「中央廣播電臺設置條例」第 4 條任務，本臺董事會核定以下四大營運方針：

- 一、 善用多語優勢、輸出臺灣價值
- 二、 順應科技潮流、轉型新興傳媒
- 三、 關注兩岸發展、報導真實中國
- 四、 創造附加價值、健全財務能力

茲將本臺年度工作計畫，劃分為以下五大類，並以達成董事會另行核定之 11 項年度關鍵績效指標目標值，做為衡量營運成果之基準：

一、 節目企劃製作（含華語及外語部門）

（一）計畫重點

1. 傳播我國發展成就、增進國際認同與支持

- (1) 除以 14 種語言製播新聞(含影音新聞)、節目，另外以 6 種語言（阿拉伯文、緬甸文、菲律賓文、柬埔寨文、烏克蘭文、馬來文）經營社群媒體，藉此加強闡述我國致力於民主、自由、人權、和平的努力，即時傳遞臺灣在政經、社會、文化發展現況。
- (2) 持續製播我國積極尋求加入重要國際性組織之節目，凸顯臺灣深化國際合作及對國際社會貢獻之現況，爭取全球友人瞭解與支持。
- (3) 配合國家慶典或重大時事，加強各語言節目現場影音轉播或採訪報導，掌握第一手訊息及傳播時效，增進閱聽眾對本臺的信賴。
- (4) 配合政府新南向政策，企製印、泰、越、菲及馬來語旅遊、美食、文化等類型影音節目，發揮傳播與創收效能。

2. 企製華語專題影音及短影音節目，提升網路、行動載具及年輕受眾之閱聽市場，讓閱聽眾透過聲音及影像認識臺灣多元社會與奔放的文創力。

3. 全面提升節目製播品質與效能

- (1) 持續精進各語言節目審聽機制，定期檢討相關節目內容及架構，

提出節目改進方案。

- (2) 持續耕耘聽友互動型節目，如「央廣即時通」、「陽光鯉魚潭」微博或建立個人節目臉書等，並增加直播次數，藉以拉近受眾距離，強化閱受眾聯繫，創造各式社群平臺的點聽動機。

4. 加強與國內外媒體合作關係

(1) 海外合作部分

- ① 持續與海外各電臺合作播出本臺各語言節目，提供聽眾最佳收聽品質，並加強服務當地住民與僑胞。
- ② 加強與各國際友臺互動，創造人員交流、節目相互觀摩及播出領域，並藉此建立重要訊息聯絡網，期使全球閱聽眾透過「臺灣之音」，獲得臺灣相關訊息。

(2) 國內合作部分

- ① 持續推廣與國內各電臺、大專院校與各式傳播平臺合作，在國內廣泛播出本臺各語言節目，服務相關社群。
- ② 持續與教育電臺合作播出印、泰、越語華教單元節目；與高雄廣播電臺合作製播「泰勞在高雄」節目及漁業電臺播出印、英語節目；與臺北電臺合作製播印、越語節目，並透過輔大之聲、政大之聲、嘉義北回電臺等代播華、英、印、泰、越、西等語言節目，加強服務國內外籍聽友。

5. 擴展網路廣播服務

- (1) 加強各語言網頁、臉書及其他社群媒體等經營，提供既有聽眾獲取臺灣最新資訊之及時管道，並拓展新聽眾及年輕網友群。為了加強服務在台工作及居住的外籍人士，本臺增加了英、日、印、泰、越、菲及馬來語等網路廣播服務。
- (2) 針對網路平臺特性，規劃以結合廣播與影音短片節目、典藏型態的影音節目（如 113 年度「開箱聲音場館 Encore echo」、112 年 6 月起「央廣腦癢央」、「那些年我們一起唱的歌」等），吸引網友閱聽

及參與互動。

- (3) 製作英語影音新聞專題節目及跨文化節目「阿兜仔ㄟㄟV臺灣」，探討跨國文化差異。
- (4) 加強與國內外各相關單位網站連結，以提升本臺網站知名度及經營效益。
- (5) 持續增加直播節目，加強與聽網友直接互動，培養受眾對央廣的忠誠度與黏著度。
- (6) 除華台客粵語新製 PODCAST 原生節目，另跨語言台客粵語 ft. 印泰越語亦新製 PODCAST 原生節目，不再僅是移置廣播上適合上架 PODCAST 的節目，而是依據 PODCAST 平臺受眾屬性製播專屬節目，傳播台灣多元文化及族群融合的特色。

6. 辦理聽友活動，凝聚全球向心力

(1) 國際部分

賡續定期派員出席各國聽友會，與聽友交流節目收聽心得。

(2) 國內部分

- ① 參與勞動部、移民署等政府相關單位舉辦之移工活動，增進與印、泰、越外勞聽友互動，促進社會文化融合。
- ② 因應境內外語廣播，舉辦系列活動，規劃如下：
 - A. 協辦泰國潑水節或其他慶典活動。
 - B. 舉辦外語聽友互動活動。

7. 爭取政府及民間單位補助合作案

積極爭取外交部、國發會、陸委會、僑委會、教育部、勞動部、文化部、客傳會、民主基金會及各縣市政府等各項委辦業務。

8. 參與國內外專業獎項競賽，爭取榮譽

積極參與國內、外專業獎項比賽，如金鐘獎、美國 Chicago Awards、New York Festival Awards、英國 AIB 節目獎等比賽，砥礪節目製播技能，全方位爭取臺譽。

（二）經費需求

節目企劃製作業務年度編列預算額度 1 億 2,622 萬 8 千元：

1. 華語節目製作編列 4,284 萬 4 千元，為勞務成本，包括委辦及服務成本 430 萬 1 千元，基本營運成本 3,854 萬 3 千元。
2. 外語節目製作編列 8,338 萬 4 千元，為勞務成本，包括委辦及服務成本 44 萬元，基本營運成本 8,294 萬 4 千元。

（三）預期效益

1. 以 14 種語言製播新聞、節目，另增以阿拉伯文、緬甸文、菲律賓文、柬埔寨文、烏克蘭文、馬來文經營社群媒體，闡述我致力於民主、自由、人權、和平的努力。
2. 藉多元傳播平臺之開拓與全球媒體連結之佈建，活絡受眾貼近臺灣訊息管道。
3. 有效傳遞我在政經、社會、文化發展上的多元樣貌與軟實力，可持續深化國際人士對我之認識與支持，並潛植中國大陸民眾對臺灣的理解，凝聚兩岸和平發展的共識。
4. 透過舉辦閱聽眾活動，如年度節目文宣活動、定期節目臉書、社群平臺直播、現場 call in，凝聚閱聽眾對本臺向心力，達到擴展本臺節目宣傳效益。

二、新聞企劃製作

（一）計畫重點

1. 嚴守新聞專業、提供正確內容、闡揚臺灣價值
 - (1) 秉持專業、公正、客觀、獨立的報導原則，向海內外人士即時傳遞真實、準確的新聞內容，以反制假訊息與認知戰，增進全球聽網友對臺灣之正確認知。
 - (2) 針對重要議題製播專題報導，深入介紹臺灣的政治、經濟、社會、文化、人權、永續等各面向，展現臺灣的多元風貌，彰顯自由民主

的臺灣價值。

- (3) 加強在台新移民之相關報導，包括其文化特色、生活就業(就學)、移民政策及法規等，展現臺灣社會的多元與包容。
- (4) 針對國家慶典、重要活動與重大新聞事件進行實況轉播或連線報導，增進海外華人對國家之認同與向心力。

2. 聚焦兩岸情勢、強化議題論述、報導真實中國

- (1) 規劃「洞察中國」新聞影音計畫，以新媒體的呈現方式，針對中國與兩岸議題製播具臺灣觀點的內容，擴大閱聽人接觸面，以因應中共的全球媒體攻略，減少不實訊息與認知戰的滲透。
- (2) 製播週一至週五「兩岸 ING」、「這樣看中國」、「為人民服務」與「中國這一刻」等帶狀節目與 Podcast，報導中國社會真實現況，關注中國人權問題並解析兩岸情勢發展。
- (3) 製播中國與兩岸相關專題，針對熱門中國話題進行深入探討。並與國際權威媒體合作進行連線或訊息分享，擴大中國議題的觸及面。
- (4) 持續充實「洞察中國」數位典藏資料庫，邀請學者專家與相關人士針對中國之政經情勢編撰評論文章，供各界人士關心中國問題參考運用。

3. 延伸新聞觸角、關注國際情勢、展現臺灣觀點

- (1) 擴大招募海內外特約記者，延伸新聞採訪觸角，即時報導國際重要突發事件，關注全球區域局勢變化，並以臺灣觀點進行深入解析。
- (2) 隨團採訪總統、副總統或特使出訪友我國家與邦交國行程，即時報導相關訊息，並深入介紹我與友邦及友我國家之互助合作與交流成果。
- (3) 關注臺灣爭取加入聯合國、參與世界衛生大會、氣候變遷會議、國際民航組織等聯合國體系內組織的相關策略及訊息，凸顯臺灣參與國際社會之努力與貢獻，提升我國國際能見度。
- (4) 報導臺灣代表團出席亞太經濟合作會議(APEC)領袖峰會之過程

與成果，申請加入跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)的進度等，展現強化國際經貿鏈結之決心。

4. 導入 AI 應用、提升工作效率、優化新聞內容

- (1) 適度導入 AI 工具與應用以提升工作效率，協助查核報導內容，強化彙整資訊，並透過人機協作優化新聞介面與呈現方式。
- (2) 運用 AI 進行閱聽人調查及規劃客製化內容，善用 AI 影像生成技術進一步豐富多媒體內容，改善新聞網站/APP 的 AI 推薦系統，使閱聽人體驗最佳化。
- (3) 透過實作課程進行人員教育訓練，並制定 AI 應用倫理規範，強化記者與編輯對 AI 工具的操作與應用能力，並確保新聞內容的真實性、正確性與公信力，杜絕錯誤資訊與偏差。

5. 製播優質節目、展現宏觀格局

- (1) 製播週一至週五帶狀新聞旗艦節目，針對海內外聽眾關切之議題進行深度訪談，強化自由、民主、人權理念，促進聽網友對臺灣之瞭解與正確認知。
- (2) 持續精進專題報導與節目內容，並參與「卓越新聞獎」、「曾虛白先生新聞獎」、「社會光明面新聞報導獎」、「AIB 國際傳媒優異獎」、「紐約廣播電影電視節大獎」等國內外各新聞獎項，爭取榮譽，提升電臺新聞專業形象。

6. 規劃辦理聽網友活動、強化雙向交流

- (1) 規劃舉辦各種不同性質之國內外聽網友交流活動，不定期針對特定新聞主題開設節目 CALL-IN、臉書等直播，邀請全球聽網友透過現場連線或網路留言等方式表達意見，促進議題參與及討論。
- (2) 加強臉書粉絲團、YouTube、Instagram 等社群平臺經營，增加與聽網友間之聯繫，強化互動。

7. 確保新聞製播品質、持續提升專業技能

- (1) 召開「新聞自律諮詢會議」，邀請外部學者專家針對新聞內容與製

播流程提出針砭，以落實媒體自律，促使新聞品質持續優化。

- (2) 加強教育訓練，鼓勵同仁參加外訓課程，或邀請資深媒體人及各領域專家來台授課，提升同仁專業能力。

8. 加強與國內外友臺合作、培育新聞專業人才

- (1) 持續強化國內與國際友臺間之聯繫、經驗交流及互惠合作，並分享新聞資訊，延伸新聞採訪觸角。
- (2) 提供各大專院校相關科系學生實習機會，建立產學交流平臺，培育專業人才。

9. 充實新聞影音資料及數位典藏

- (1) 建立國內外重要新聞事件之影音與圖片資料庫，充實內容素材，供本臺新聞與節目人員運用。
- (2) 採購精選之數位新聞資訊與影音資料，供新聞及節目製播人員參考應用。

(二) 經費需求

新聞企劃製作業務年度編列預算額度 8,222 萬 2 千元，為勞務成本，係基本營運成本 8,222 萬 2 千元。

(三) 預期效益

1. 透過正確、即時、公正、獨立的新聞報導，讓海內外聽網友獲知來自臺灣的各項重要訊息，增進對臺灣的正確認知，並深入瞭解臺灣的民主成就與多元文化。
2. 透過重要訊息的即時傳遞，發揮媒體守望與公共服務使命，讓國內外聽網友均能接收資訊零時差。
3. 進行新媒體平臺之全方位應用，強化 AI 的數據分析與編輯實務，確保內容正確性，並讓傳播效益極大化。
4. 對各項中國相關議題進行深入且正確的報導，讓國際社會、包括中國民眾瞭解真實的中國。同時也針對各種假訊息與認知戰進行資訊的確認與澄清，以導正視聽。

5. 報導我政府及民間參與國際組織之努力，凸顯我回饋國際社會及參與全球事務之決心與貢獻，展現政府外交工作具體成果。
6. 企製各項系列報導，彰顯臺灣人民奮發向上之精神，展現臺灣公民社會活力與實力。
7. 以宏觀視野製播優質節目，強化公共議題探討與意見交流，發揮媒體社會公器價值。
8. 藉與國際友臺之交流合作，對外強化傳播力道，促進國際社會對臺灣的瞭解。

三、工程資訊維護作業

(一) 計畫重點

1. 錄音室錄製電腦與錄音室裝潢改善逐步汰換更新，以提升節目製作環境品質，並解決錄製電腦老舊問題。
2. 改善及汰換發射設備，提升播音品質
 - (1) 發射機、天線、電力設備維護。
 - (2) 自行研發發射機及天線等各類替代元件。
 - (3) 發射機調整元件、控制電路、伺服系統等各類零件更新。
 - (4) 各分臺高壓用電設備之各項檢驗。
3. 標準作業流程研考

藉由各單位各項作業標準程序之持續研究與考核，以確實符合正確之流程，有效提升節目播出品質、整體播音效能及健全管理機制。
4. 持續辦理工程資訊人員在職訓練

強化數位廣播技術之訓練，並持續推動優秀工程資訊人員的經驗傳承、專業技術與知能的培養，採理論與實務並重，並加強與學校建教合作達到互利之目標。
5. 加強敦親睦鄰工作
 - (1) 研發、改良各類濾波器製作、使用，以減少或解決電波干擾問題。

- (2) 參與社區活動保持中立立場，配合婚喪喜慶、各式慶典與地方人士交流、溝通、情感培養及廟宇村里活動小額贊助。
6. 配合資安相關法規，調整資訊管理策略，健全資訊資產與系統管理。
 - (1) 汰換微軟作業系統停止更新之舊版本，維持應用系統之安全性。
 - (2) 依據資安相關法規增加資訊安全系統，以提升整體資訊環境之安全性。
 - (3) 將異地備援系統及本臺各項資料、系統備份，由褒忠分臺轉移至火炎山微波站及雲端儲存空間，增加各系統及資料的安全性、完整性及可用性，也解決褒忠分臺因頻寬不足備份不即時的問題。
7. 重建暨強化數位網路廣播新媒體平台
重構 Web、App 及 Podcast 平台及優化企業網路與網際網路數位音頻自動化與安全性傳輸機制。

(二) 經費需求

工程資訊維護作業年度編列預算額度 2 億 9,955 萬 1 千元，為勞務成本，包括委辦及服務成本 1,415 萬 2 千元，基本營運成本 2 億 8,539 萬 9 千元。

(三) 預期效益

1. 錄製電腦舊資料庫與排播資料庫整合，提升節目品質並可讓舊資料庫備份給舊錄製軟體應用，以利新系統後續無縫接軌。
2. 藉由補充及研發或尋找發射機替代組件以維持設備可用性，並加強保養維護與檢查以維持播音品質，對於天線鐵塔設備採部分自行保養、部份委外方式辦理維修、保養，使老舊設備可以持續維持最佳狀態。
3. 藉由各單位各項作業標準程序之持續研究與考核，以確實符合正確之流程，有效提升節目播出品質、整體播音效能及健全管理機制。
4. 持續辦理各分臺人員廣播設備新知教育及維修技術研討，並推動優

秀工程資訊人員的經驗傳承和專業技術與知能的培養，採理論與實務並重，以降低設備故障率及維持各項設備於最佳狀態。

5. 研發、改良各類濾波器製作以減少電波對當地居民的干擾，並積極參與社區活動與地方人士交流、溝通，以達到與社區融合之目標。
6. 調整資訊管理策略，可確保本臺資訊系統穩定及各項資料、系統備份上雲端資料的完整性，有效提升本臺數位資料與資訊安全品質及降低風險。
7. 重構 Web、App 及 Podcast 平台以符合(1)網路安全、(2)事件應對、(3)異地備份和災難恢復、(4)測試和監控，及(5)培訓和意識等數位韌性五大構面；另優化企業網路與網際網路數位音頻自動化與安全性傳輸機制以完全符合資通訊安全責任 B 級規範。

四、媒體韌性增能與推廣

(一) 計畫重點

1. 辦理校園產學合作推廣

搭配國內各系所「一校一特色」，與央廣學院合作，央廣提供實習機會，並與簽署 MOU 的系所，共同推辦線上課程、實體訓練課程與講座，以供臺內外優秀傳播人才修習。此計畫包括校園推廣活動，例如在臺內舉辦 OPEN HOUSE 體驗或短期營隊，增進潛力國際傳播人才對央廣與學院的認識，並促進本臺與國內優質學術單位的互動與交流。此外，央廣學院計畫走入校園進行巡迴短講與宣傳，並協助臺內內容部門與學術單位的嫁接，進一步加強校園與產業間的合作關係。

2. Think Lab 全球與區域策略聯盟協作平臺

旨在促進國際間資訊交流，分享各國在國際傳播趨勢、媒體韌性及數位科技應用上的經驗。預計每季一場，會議以線上形式舉行，設定焦點議題，邀請專家深入探討。

3. 國際傳播教案及課程研發

- (1) 「媒體韌性 2.0」教案研發：洞悉中國等影響力。
- (2) 「國際傳播人才 2.0」教案研發：綜整國際傳播趨勢、國際傳播實作、全球政經現勢等內容。
- (3) 「多語優勢結合傳播增能課程」教案研發：加成央廣優勢，結合臺灣三大族群、語言電視台，共製國家語言傳播競爭力課程。

4. 建置數位學習平台

央廣學院累積至少 30 集線上學習影音內容，以過去承辦國際傳播人才之經驗，使用 Coursera 平台為例，央廣學院必須搭建屬於自身的學習網頁平台，以利自製課程能夠進一步行銷與推廣，並強化數位內容與管理能量，提升最大價值效應。

5. 爭取專案補助標案經費贊助，挹注央廣學院舉辦各式傳播增能教育活動經費。

6. 籌辦國際論壇

央廣自 2022 年累積多場國內外「國際臺灣論壇經驗」，因此每年在海內外舉行國際論壇，並藉此機會與國際 INGOS、智庫、研究學者等進行交流與討論。

(二) 經費需求

媒體韌性增能與推廣年度編列預算額度 2,133 萬 4 千元，為勞務成本，包括委辦及服務成本 271 萬 4 千元，基本營運成本 1,862 萬元。

(三) 預期效益

1. 強化本臺與學院做為國際傳播的領頭羊角色，並透過各項課程設計、研發與推廣，增進社會對國際傳播趨勢與全球地緣影響力的重要性。
2. 積極拓展國、內外影響力，提升本臺做為國際傳播實踐與研發的重要影響力，提升多元課程內容，創造附加價值，為臺灣培養下一代優秀的國際傳播人才。另也爭取政府部門補助，為本臺創造新的穩定財源

活水。

3. 強化國際組織合作單位連結，並共創交流平台，擴大影響力。
4. 打造便利的國際傳播學習平臺，讓國、內外傳播人才能藉此吸收新的傳播趨勢。

五、公共服務推廣

（一）計畫重點

1. 辦理一樓大廳空間更新規劃

位於總臺一樓文大廳陳設已逾 20 年，且建材不符合防火材質，為配合 Rti 品牌形象重塑，規劃包含大廳進出口、大廳牆面、天花板及照明等區塊，辦理更新及配置。

2. 舉辦國內各項公益行銷活動及聽友徵件活動

- (1) 舉辦「新移民問卷調查」、「全球聽友活動」、「廣播教育推廣」等，增進外國人士及本國人士對我文化、社會及本臺之認識，並促進本臺與國內外聽友的互動與交流。

- (2) 協助臺內各部門與外單位合辦或協辦活動。

3. 執行本臺各項對外形象及文宣設計規劃

- (1) 製作本臺文宣品，提供國際傳播刊物、合作電臺、國際聽友等閱聽參考。
- (2) 綜理新聞發布與媒體聯繫業務；特殊事件新聞之危機處理；國內外文化及媒體傳播相關輿情蒐集。
- (3) 支援臺內其他單位文宣品設計，包括電臺形象及活動文宣等。
- (4) 作為本臺對外合作洽談窗口，促進同業及跨業結盟，加乘傳播效益。
- (5) 製作本臺團體服裝訂製，於央廣舉辦各活動時穿著，以營造央廣整體形象。

4. 積極與國際媒體、各國華、外語電臺、我駐外使館、友邦駐臺使館、

國內廣播電臺暨校園電臺等進行廣播與網頁合作，透過各合作媒介播出或刊載本臺製作之各語新聞、節目，除有利臺灣訊息之正確傳達，並可透過更多媒介服務國內外閱聽人，達到行銷臺灣之目的。

5. 促進本臺與國際廣播同業之交流

參與 AIB 及 PMA 等國際廣電組織，積極拜會亞洲、歐洲、澳洲等地重要傳媒，藉由積極參與區域性及全球性國際組織，持續擴大本臺傳播網絡，並強化本臺在國際的能見度及知名度。

6. 每日登錄處理受眾來信、意見及收聽報告，協助各單位寄送聽友相關禮品、QSL 卡等；並定期舉辦受眾調查，反饋資訊提供節目、新聞及新媒體相關單位參考，以精進本臺節目內容及傳播技術，符合受眾閱聽需求。

7. 有效利用本臺多語優勢，提升既有資源之附加價值，尋求國際合作宣傳平臺，進而開創新的收益空間。

8. 將央廣的歷史資料及民雄國家廣播文物館典藏文物進行彙整評估分級，進行文物調查研究描述及高階數位化，強化典藏與管理能量，並增加藏品加值運用，提升最大價值效益。

9. 爭取嘉義縣博物館及地方文化館提升計畫經費補助，挹注央廣民雄國家廣播文物館設施改善及舉辦廣播教育活動經費。

10. 購置最新音樂，並將音樂資料 Metadata 匯入音樂資料檢索應用暨片庫管理系統，以提供節目及新聞製作人員運用。

11. 整合央廣網站行銷活動與各社群協同運作，提升央廣新媒體平台能見度。

12. 管理維運多媒體資料庫之文史典藏與國家廣播文物館典藏兩平台之內容與檢索功能。

(二) 經費需求

公共服務推廣業務年度編列預算額度 4,883 萬 7 千元，其中 225 萬元為勞務成本，係委辦及服務成本；4,658 萬 7 千元為管理費用。

（三）預期效益

1. 強化本臺做為中華民國國家廣播電臺公共服務形象，並透過各項文宣設計、活動籌辦、各類媒體的宣傳報導及央廣民雄國家廣播文物館的經營，增進社會各界對本臺的瞭解，達到行銷宣傳之目的。
2. 積極拓展國內外代播、頻道服務、場地(錄音室及攝影棚)租賃、土地資源運用、提升本臺自製多元影音節目內容附加價值及爭取政府部門委製案等作為，提高本臺自籌財源比例。
3. 強化與國際及海外區域媒體、電臺之新聞、節目及網頁互聯等合作關係，增加行銷臺灣的平臺。
4. 積極參與更多區域性或全球性廣播、媒體組織及國際友臺交流，擴大臺灣之國際能見度。
5. 整合央廣網站行銷活動與各社群協同運作，增加聽網友參與度和忠誠度，行銷本臺。

六、行政財務管理

（一）計畫重點

1. 優化人力素質，提升工作效能
 - (1) 為補足人員退離及業務人力缺口，擴大招募管道，甄選標準著重於職務相關之學經歷與證照制度，力求審慎徵才，擇優任用。
 - (2) 規劃各項提升職能訓練專案計畫，依循營運目標與宗旨規劃初、中及高階在職訓練課程及職涯地圖，邀請學者專家蒞臺講座，分享專業知識與經驗，並鼓勵員工參加外部單位舉辦之研討會、教育訓練，例如規畫參加無人機證照班，多方汲取新知，俾以提升工作效能。
 - (3) 舉辦新進人員集中教育訓練課程，以及各級主管共識營等活動，俾以凝聚臺內同仁對組織之認同感與向心力。
2. 妥適運用資源，提升資產綜合效益

- (1) 持續辦理採購人員對政府採購法之認識及實務訓練課程，提升採購專業能力，並強化廉能觀念。
 - (2) 將閒置土地與建物資產依法定程序辦理歸還政府，提升國有資產使用效益。
 - (3) 定期辦理各項建物妥善維護與消防安全檢查，針對工作環境安排各項消毒與清潔作業，以確保職場安全。
 - (4) 落實 ESG 政策，規劃總臺 T5 省電燈管全面更換為 LED 燈管，達成節能減碳，提升能源效率。
3. 持續檢討內部管理制度之合理性，建立更趨友善之工作職場環境
- (1) 持續檢視人事與財物管理制度與規範的合理性與可行性，藉以提升管理效能，並強化員工之法遵觀念。
 - (2) 加強員工身心與精神上之健康管理與輔導，避免職業災害之發生，建構優質之友善職場環境。
4. 遵循資安法規及本臺資通安全管理制度，強化資訊安全韌性，健全資通系統、網路與工作環境之安全。
- (1) 持續維護資通安全管理制度(ISMS)，調整規劃政策及目標檢討。
 - (2) 制定資通安全維護計畫，推動各項 ISMS 業務執行，辦理年度內部稽核以及 ISO 27001 驗證，持續改善資安維護項目。
 - (3) 實施資通系統資安檢測，規劃重大弱點補強計畫，推動各項資通設施與網路環境之安全改善措施。
 - (4) 強化資通系統安全監控，蒐集情資與分析，改善並降低資安風險。
5. 委外辦理內部稽核，客觀針砭各項作業循環之缺失，採滾動方式定期辦理風險評估，適時修訂內部控制及稽核制度，以維持制度之有效性。
6. 持續執行「財會資訊整合系統」建置計畫，強化會計系統穩定性及符合資安防護需求。

（二）經費需求

行政財務管理業務年度編列預算額度 1 億 29 萬 1 千元，係為管理費用。

（三）預期效益

1. 透過招募管道與作業流程之調整與改善，確使新進人員符合業務需求，促進人力資源持續優化。
2. 藉由在職訓練提升人員專業知識、技術與能力，進而提振工作效能。
3. 提升員工對採購法規之認知與實務經驗，達到節省公帑與法遵及廉能目標。
4. 提高各項資產設備之使用頻度，以降低物品閒置比率，有效降低耗材使用量，以降低營運成本。
5. 確保工作環境之乾淨舒適與安全，促進同仁身心健康。
6. 確保 ISMS 管理制度之持續運作，以及資通系統與相關文件之機密、完整與可用。
7. 通過 ISO 27001 第三方資安驗證，符合資通安全法規。
8. 落實資通系統安全檢測與監控，有效改善防護措施，降低資安風險。
9. 落實內部控制與稽核制度，有效控制及降低風險，確保符合法令規定與營運需求。
10. 整合財會資訊，提升作業效能；嚴格監督並落實年度工作計畫與預算控管，以達成改善財務結構之目標。

參、 本年度預算概要

一、 收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入 7,375 萬 8 千元，較上年度預算 7,054 萬 3 千元，增加 321 萬 5 千元，約 4.56%，主要係委辦收入增加所致。
- (二) 本年度政府補助基本營運收入 4 億 5,042 萬元，與上年度預算數相同。
- (三) 本年度財務收入 2,228 萬 3 千元，較上年度預算數 2,706 萬元，減少 477 萬 7 千元，約 17.65%，主要係基地臺及調頻發射臺等租賃收入減少所致。
- (四) 本年度其他業務外收入 150 萬元，與上年度預算數相同。
- (五) 本年度勞務成本 5 億 3,158 萬 5 千元，較上年度預算數 5 億 2,758 萬 6 千元，增加 399 萬 9 千元，約 0.76%，主要係電費調漲及央廣學院業務成本等增加所致。
- (六) 本年度管理費用 1 億 4,687 萬 8 千元，較上年度預算數 1 億 5,515 萬元，減少 827 萬 2 千元，約 5.33%，主要係舊制勞工退休準備金提撥數、折舊費用及鹿港分臺地價稅等減少所致。
- (七) 本年度其他業務外支出 425 萬 6 千元，較上年度預算數 541 萬元，減少 115 萬 4 千元，約 21.33%，主要係資產報廢損失減少所致。
- (八) 以上總收支相抵後，計短絀 1 億 3,475 萬 8 千元，較上年度預算短絀數 1 億 3,862 萬 3 千元，減少短絀 386 萬 5 千元，約 2.79%，主要係折舊費用減少等所致。

二、 現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流出 684 萬 1 千元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 6,697 萬 6 千元，包括減少無形資產及其他資產 276 萬元，為存出保證金減少 31 萬元、發展中之無形資產減少 245 萬元；增加不動產、廠房及設備 5,273 萬 6 千元；增加無形及其他資產 1,700 萬元，為增加無形資產 1,250 萬元及材料零附件 450

萬元。

(三) 籌資活動之淨現金流入 4 萬 6 千元，係增加短期債務、流動金融負債及其他負債 4 萬 6 千元，為存入保證金增加。

(四) 現金及約當現金淨減 7,377 萬 1 千元，係期末現金 6 億 7,392 萬 7 千元，較期初現金 7 億 4,769 萬 8 千元減少之數。

三、 淨值變動概況

本年度期初淨值 26 億 4,615 萬 7 千元及減少本年度短絀 1 億 3,475 萬 8 千元，期末淨值為 25 億 1,139 萬 9 千元。

肆、 前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、 前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 7,651 萬 5 千元，較預算數 7,206 萬 8 千元，增加 444 萬 7 千元，約 6.17%，主要係委辦收入增加所致。
2. 受贈收入原無預算數，決算數 117 萬 9 千元，主要係增加西敏寺民主基金會（WFD）95 周年台慶 2023 國際台灣論壇台北場及曼谷場活動贊助款。
3. 政府補助基本營運收入決算數 4 億 3,837 萬 1 千元，與預算數 4 億 5,042 萬元，減少 1,204 萬 9 千元，約 2.68%，主要係因立法院決議統刪文化部補助經費減少所致。
4. 財務收入決算數 2,325 萬元，較預算數 2,182 萬元，增加 143 萬元，約 6.55%，主要係利息收入增加所致。
5. 其他業務外收入決算數 129 萬 4 千元，較預算數 100 萬元，增加 29 萬 4 千元，約 29.40%，主要係出售廢料收入增加所致。
6. 勞務成本決算數 4 億 5,284 萬 8 千元，較預算數 4 億 9,077 萬 9 千元，減少 3,793 萬 1 千元，約 7.73%，主要係員額控管得宜、折舊及維護費等減少所致。
7. 管理費用決算數 1 億 2,223 萬 4 千元，較預算數 1 億 4,358 萬 5 千元，減少 2,135 萬 1 千元，約 14.87%，主要係員額控管得宜用人費用等減少所致。
8. 財務費用原無預算數，決算數 6 萬 8 千元，主要係因本臺國際代播業務產生之收入，合約以新臺幣計價，發票開立日期與實際收到款項時間不一，所產生之匯兌損失。
9. 其他業務外支出決算數 582 萬 2 千元，較預算數 414 萬 6 千元，增加 167 萬 6 千元，約 40.42%，主要係資產報廢損失增加所致。
10. 以上總收支相抵後，計短絀 4,036 萬 3 千元，較預算短絀數 9,320

萬 2 千元，減少短絀 5,283 萬 9 千元，約 56.69%，主要係用人費用、折舊及維護費等因素減少所致。

(二) 計畫執行成果概述：

1. 「善用多語優勢、輸出台灣價值」

- (1) 搭配央廣 95 週年臺慶系列活動，先後於台北及泰國曼谷，分別以「綜觀亞洲媒體生態變化：威權 vs. 民主」及「疫後亞洲的展望：應對全球假訊息與資訊戰」等主題，各舉 1 場國際論壇，邀請國內外媒體從業人員及學者，進行探討與分享臺灣經驗。兩場國際論壇，共計吸引國內外媒體產官學界約 180 人出席、80 餘則國內外媒體報導。泰國曼谷場的出席成員，更有泰國政府部門官員和國會議員等官方人員與會。
- (2) 運用各語言社群平臺之擴散效益，加強與全球聽網友之互動，112 年再增開馬來語粉專，合計共 20 語社群媒體經營成果數共達 5,107,643 次。
- (3) 全球受眾中短波收聽報告及來信數(傳統信件及 Email)達 37,207 筆，較 111 年的 36,938 筆，增加 269 筆。
- (4) 透過異業結盟，發揮央廣優勢，分別與 48 個國內外各語言之公民營組織合作舉辦活動。
- (5) 外語節目於國內外合作媒體下載次數累計達 6,252 次，較 111 年的 3,534 次成長 77%。
- (6) 拓展境內外語聽友，服務境內外籍住民，全年合計舉辦 6 場境內外語活動，更於 12 月 9 日首次舉辦菲律賓語聽友會，合計活動觸及之受眾超過上千人。活動計有：
 - ①4 月 23 舉辦印尼開齋節活動，吸引近千人參加當日活動。
 - ②5 月 21 日配合國家廣播文物館「2023 年春漾漫遊-民雄 FUN 送 OPENHOUSE」專案，越南語節目於嘉義民雄舉辦越南聽友境內見面

會，在越南語主持人積極號召下，最終克服場地交通因素，吸引近 40 位聽友參與，現場座無虛席，當天活動影片，越南語粉專獲得逾 12 萬人次觀看。

③6 月 11 日菲律賓語節目參加馬尼拉經濟文化辦事處舉辦之「2023 菲律賓 125 周年獨立日及第六屆移工路跑活動」，菲語粉專在當天活動結束後，新增近 450 位追蹤數。

④8 月 13 日與 IDN Times 舉辦「在台印尼籍移工心理健康意識實體及線上座談會」，計有 42 位聽友出席參加。

⑤12 月 9 日舉行首場菲律賓語聽友會，近百位聽友出席活動，同時邀請到菲律賓駐臺經濟文化辦事處移工服務部主任等一同出席。

⑥12 月 16 日韓語透過 YouTube 及 FB 直播 1 小時「韓語復播三週年」特別節目。

(7) 強化與境外聽友連結，赴印尼、泰國舉辦聽友會。兩國之聽友會合計超過 440 位聽友出席。

①印尼聽友會-分別於雅加達和坤甸市各舉辦 1 場聽友會，出席聽友人數達 300 人。坤甸市是本臺首次於該地舉辦聽友會，市長 Ir. Edi Rusdhi Kamtono 也到場共襄盛舉。

②泰國聽友會-於曼谷舉辦，有 140 名聽友來自泰國各地，多位聽友更因旅途遙遠，提前一天出發或是特別搭飛機前往曼谷，甚為熱情。

(8) 擴大對在臺港人之服務，與在臺香港團隊拍攝 5 集「歹勢打攞晒」系列粵語實境節目，搭配 Podcast 節目，於 YouTube 平臺及本臺官網上架，獲得流量近 80 萬，同時該節目亦授權印尼 IDN Times 播出。此外，亦與陸委會合作，舉辦 2 場「港知港覺」座談會，邀請在臺港人參與。

2. 「順應科技潮流、轉型新興傳媒」

(1) 數位平臺營運成效：

- ①APP 新增下載數 31,838，較 111 年 33,645 下降 5.37%；但留用數累計 51,478，較 111 年 31,745 成長 62.16%。
- ②官網 Podcast 點閱數累計達 584,707，較 111 年 358,362 成長 63.16%。
- ③新媒體用戶現有數達 538,571，較 111 年 488,714 上升 10.20%。
- ④官網點閱數達 16,904,518 次，較 111 年 18,067,931 下降 6.44%。
- ⑤網路廣播收聽數達 726,483 次，較 111 年 726,483 下降 4.85%。

(2) 播音系統維運：完成 57 項。

- (3) 特別企劃「Rti 央廣腦癢央短影音」系列短影音節目，合計製播 130 支影片，上架 Facebook、YouTube 及 Instagram 等平臺，總觀看次數超過 270 萬次。影片主題涵蓋國際時事、兩岸關係、民生政策、節慶習俗、文化觀點等，以期透過社群平臺擴大觸及全球的年輕華語文使用族群，傳達臺灣現況並遏制假訊息傳播。

3. 「關注兩岸發展、報導真實中國」

(1) 中國新聞與節目製播：

製播中國新聞專題報導共 114 篇、採寫編輯中國與兩岸新聞共 3,114 則。

(2) 「洞察中國」數位典藏資料庫計畫：

- ①針對重大中國新聞與兩岸新聞，邀請台灣學者專家撰寫分析稿件，共計 209 篇。
- ②為中國社會運動與民主抗爭留下紀錄，由中國民運人士、以及維權社運人士所撰寫的文稿共計 517 篇。

(3) 「中國兩會觀察」系列報導：

2023 中共兩會人事換屆，關注涉台人事安排與政改方案，兩岸 ING、這樣看中國、為人民服務 3 節目，針對中國政治情勢、經濟挑戰、

社會動盪、對台政策等不同面向觀察。3 月共訪問 14 位學者專家、製播 16 集兩會相關評析訪談。

- (4) 中國、兩岸相關議題節目廣播網頁點閱數：151,636 次，較 111 年 173,204 次，下降 12.45%。
- (5) 中國、兩岸相關議題節目網路廣播收聽數：61,926 次，較 111 年 65,806 次，下降 5.90%。
- (6) 中國大陸受眾互動數與網路線上客服
中國聽網友互動數 404,476 次，其中微博互動數為 390,098 次、微信線上客服互動數為 11,801 次，相較於 111 年(總互動數 343,910 次、微博互動數 317,973 次)增加；傳統來信及收聽報告數達 2,577 件，較前一年度(1,770 封)增加。
- (7) 中國、兩岸議題節目 Podcast 下載數：合計 80,117 次。
- (8) 全年於微博平臺執行 12 次線上直播活動，直播內容類型多元，以期擴大中國大陸民眾對台灣之正確認識。

4. 「創造附加價值、健全財務能力」

- (1) 活化央廣各項資源，積極向民間業者及政府部門爭取服務收入，健全財務，自籌收入達 102,238,016 元，較目標數增加 7,350,016 元。
- (2) 創立央廣學院，與國發會、台灣大學新聞研究所等單位合作，開設國際媒體傳播人才培訓課程，第 1 批學員計有 95 名於 12 月完成培訓。
- (3) 參加國內外重要廣播競賽獲獎：
全年新聞、華外語節目共計參加 11 個國內外競賽，入圍 23 個獎項，獲得 8 個獎項；其中本臺自製之粵語實境影音節目「歹勢打攞晒」入圍第 28 屆亞洲電視大獎-BEST SOCIAL AWARENESS PROGRAMME 獎項。較 111 年整體競賽數、入圍數和獲獎數均有提昇

(111 年參加 8 個國內外競賽、入圍 16 個、獲獎 5 個)。112 年獲獎項目如下：

①紐約廣播電視電影大獎(NYFA)

- A. 廣播類「NEWS REPORTS/FEATURES:B23 BEST SPECIAL REPORT」
／得獎-優選／From Lithuania with Love／竺瑞娟、貝德旭、
孫文貴
- B. 廣播類「NEWS REPORTS/FEATURES:B23 BEST SPECIAL REPORT」
／得獎-優選／「一場台灣無家者的居住革命系列報導(上、下
集)」(A Housing Revolution for the Homeless in Taiwan)/
曾國華

②SOPA 亞洲出版業協會 2023 年度卓越新聞獎

Regional/Local 組卓越音頻報導獎首獎(Award for Excellence)
／得獎／From Lithuania with Love／竺瑞娟、貝德旭、孫文貴

③第 58 屆廣播金鐘獎：

- A. 藝術文化節目主持人獎／得獎／臺灣文武片／陳歆翰、林品貝
- B. 企劃編撰獎／得獎／深旅 FOLLOW ME／屠潔、伊森
- C. 廣播劇獎／得獎／人生想想劇場／李正純

(4) 社會光明面新聞報導獎

廣播新聞報導／得獎／一場台灣無家者的居住革命／曾國華

(5) 2023 文創產業新聞報導獎

廣播類新聞報導獎／得獎／虔誠-從百年香火，揭開台灣白沙屯媽祖
進香的信仰之謎／屠潔

2. 政府委辦經費辦理情形

(1) 外交部《光華雜誌》雙月刊印、泰、越語版翻譯、審校案

本臺自 105 年度起，連續第八年承辦外交部《臺灣光華雜誌》雙
月刊印、泰、越三語文版全年度翻譯、審校工作，112 年將該刊物

一年 6 期之中文稿翻譯成印、泰、越語，並負責審校工作，全案於 112 年 11 月 20 日完成履約。

(2) 國發會「運用國際數位學習資源提升專業人才雙語力-國際傳播領域」

本臺偕同部會推動 2023 雙語政策，為強化國際傳播人才及政府新聞業務同仁的雙語能力，規劃引進國際數位學習資源並製播數位課程，以提升英語力並連結國際，112 年度已完成提交第一期工作計畫書及期中報告書，如期履約。

(3) 勞動部「跨國勞動力多國語翻譯案」

本臺自 110 年度起，連續第三年承接本案，將該署提供之中文稿，翻譯為英、印、越、泰、Tagalog 等五語，俾利該署建置多國語智能文字客服，提供移工在臺工作之法令諮詢服務，及針對重大新聞事件（例如嚴重特殊傳染性肺炎）、法令、政策或活動，進行宣導。本案已完成 112 年度委辦事宜，如期履約。

(4) 陸委會委託本臺製播「與臺灣有約」系列節目

本臺 112 年度續協助陸委會針對中國全境，包括華北、華中、華南各地區，傳遞臺灣政治、經濟、社會、歷史、文化、生活等各方面最新訊息，以增進中國民眾對臺灣全面理解與交流。本案業已依照 112 年度作業期程，如期履約。

(5) 客家公共傳播基金會「講客廣播電臺節目製作」案

本臺自 107 年度起，連續第五年承接本案，112 年負責講客廣播電臺（D 案）節目製作，其中「耳公探險隊」節目入圍第五十八屆廣播金鐘獎「少年節目」獎及「少年節目主持人獎」。本案已完成 112 年度委辦及結案事宜。

(6) 勞動部外勞業務中、外語廣播節目

本臺自 103 年度起承接本案，製播包括新聞、文化、勞工法令宣導、華語教學等節目，向境內印、泰、越籍新住民及移工廣播，讓

在臺移工能夠免於生活隔閡與障礙。本案已依照履約期程，完成 112 年度委辦事宜。

(7) 中華郵政「臺北 2023 第 39 屆亞洲國際郵展宣傳規劃」

本臺針對第 39 屆亞洲國際郵展，規劃宣傳服務包含：廣告託播、官網導連活動網站及記者會新聞露出等，透過多元管道擴大宣傳。全案已如期履約，由機關審驗通過結案。

(8) 臺港經濟文化合作策進會「港知港覺－聆聽港人在臺聲音」

本案規劃透過產製軟性議題的粵語 Podcast 及影音節目、發布 港人撰寫的專文、舉辦開放式討論講座等，讓移居或移民的在臺港人、海外港人及臺灣民眾，能透過不同管道進行交流，也協助臺灣民眾親近在同一塊土地上生活的香港朋友，全案已如期履約，並順利完成驗收。

(9) 數位發展部「翻譯（中翻英及校稿、審稿與潤稿）服務」

本臺自 111 年起，首度承接數位發展部委辦業務，協助該部辦理部長談話及新聞稿等相關文件英語翻譯、審校，俾利該部分享臺灣觀點，鏈結國際，全案已如期履約，由機關審驗通過。

(10) 行政院農委會動植物防疫檢疫局「防檢疫政策整合行銷案」

本臺自 111 年，首度與三立電視臺合作，攜手競標「111 年度防檢疫政策整合行銷案」，續辦 112 年度競標合作；本案由三立電視臺主標，本臺統籌英語、印尼語、泰語、越南語及菲律賓語翻譯、審校及音檔錄製，協助訊息宣導及政策傳播，全案已完備 112 年委辦及驗收。

二、 上年度已過期間預算執行情形（截至 113 年 6 月 30 日止執行情形）

- （一）勞務收入執行數 2,201 萬 5 千元，較預計數 3,527 萬 2 千元，減少 1,325 萬 7 千元，約 37.59%，主要係政府委託製播節目業務收入及部分國際代播收入尚未入帳所致。
- （二）政府補助基本營運收入執行數 2 億 8,000 萬元，與預計數 2 億 8,000 萬元相同。
- （三）財務收入執行數 1,245 萬 4 千元，較預計數 1,353 萬元，減少 107 萬 6 千元，約 7.95%，主要係預估差異所致。
- （四）其他業務外收入執行數 85 萬 8 千元，較預計數 75 萬元，增加 10 萬 8 千元，約 14.40%，主要係預估差異所致。
- （五）勞務成本執行數 2 億 3,941 萬 7 千元，較預計數 2 億 5,892 萬 5 千元，減少 1,950 萬 8 千元，約 7.53%，主要係因應摺節開支及部分業務活動延後所致。
- （六）管理費用執行數 6,027 萬 3 千元，較預計數 8,244 萬 4 千元，減少 2,217 萬 1 千元，約 26.89%，主要係摺節開支及部分案件延後辦理所致。
- （七）財務費用執行數 2 萬 9 千元，較預計數 0 元，增加 2 萬 9 千元，主要係國際代播業務收入所產生之匯兌損失。
- （八）其他業務外支出執行數 67 萬 8 千元，較預計數 270 萬 5 千元，減少 202 萬 7 千元，約 74.94%，主要係預估差異所致。
- （九）以上總收支相抵後，計賸餘 1,493 萬元，較預計短絀數 1,452 萬 2 千元，由絀轉盈，主要係因摺節開支與業務活動延後所致。

主 要 表

財團法人中央廣播電臺
收支營運預計表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減—) 數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
540,609	100.00	收入	547,961	100.00	549,523	100.00	-1,562	-0.28	
516,065	95.46	業務收入	524,178	95.66	520,963	94.81	3,215	0.62	
76,515	14.15	勞務收入	73,758	13.46	70,543	12.84	3,215	4.56	
1,179	0.22	受贈收入	-	-	-	-	-	-	
438,371	81.09	政府補助基本 營運收入	450,420	82.20	450,420	81.97	-	-	
24,544	4.54	業務外收入	23,783	4.34	28,560	5.19	-4,777	-16.73	
23,250	4.30	財務收入	22,283	4.07	27,060	4.92	-4,777	-17.65	
1,294	0.24	其他業務外收入	1,500	0.27	1,500	0.27	-	-	
580,972	107.47	支出	682,719	124.59	688,146	125.23	-5,427	-0.79	
575,082	106.38	業務支出	678,463	123.81	682,736	124.25	-4,273	-0.63	
452,848	83.77	勞務成本	531,585	97.01	527,586	96.01	3,999	0.76	
122,234	22.61	管理費用	146,878	26.80	155,150	28.23	-8,272	-5.33	
5,890	1.09	業務外支出	4,256	0.78	5,410	0.98	-1,154	-21.33	
68	0.01	財務費用	-	-	-	-	-	-	
5,822	1.08	其他業務外支出	4,256	0.78	5,410	0.98	-1,154	-21.33	
-40,363	-7.47	本期短絀	-134,758	-24.59	-138,623	-25.23	3,865	-2.79	
折舊攤銷前賸餘(短絀)(預計)數									
前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減—) 數		
-40,363		本期賸餘(短絀)	-134,758		-138,623		3,865		
86,762		折舊及攤銷費用(排除不影響 餘絀計算之折舊及攤銷費用)	110,315		115,183		-4,868		
46,399		折舊攤銷前賸餘(短絀)	-24,443		-23,440		-1,003		

註：「勞務成本」及「管理費用」之前年度決算數及上年度預算數依業務屬性重分類。

財團法人中央廣播電臺

現金流量預計表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

項 目	預算數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘（短絀）	-134,758	
利息股利之調整	-10,000	
未計利息股利之稅前賸餘（短絀）	-144,758	
調整非現金項目		
折舊費用	105,700	
攤銷費用	5,740	
資產報廢損失	256	
材料零附件評價損失	4,000	
材料零附件提領	1,502	
減少應收款項	336	
增加預付款項	-100	
減少其他流動資產	1,093	
增加應付款項	10,360	
增加預收款項	150	
增加其他流動負債	5	
減少遞延政府捐贈收入轉捐贈收入	-1,125	
未計利息股利之現金流入（流出）	-16,841	
收取利息	10,000	
業務活動之淨現金流入(流出)	-6,841	
投資活動之現金流量		
減少無形資產及其他資產	2,760	減少發展中之無形資產245萬元、減少存出保證金31萬元
增加不動產、廠房及設備	-52,736	增加不動產、廠房及設備5,273萬6千元
增加無形資產及其他資產	-17,000	增加無形資產1,250萬元、增加材料零附件450萬元
投資活動之現金淨流入(流出)	-66,976	
籌資活動之現金流量		
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	46	增加存入保證金46千元
籌資活動之現金淨流入(流出)	46	
現金及約當現金之淨增（淨減）	-73,771	
期初現金及約當現金	747,698	
期末現金及約當現金	673,927	

中華民國114年度

[illegible]

本頁空白

明 細 表

財團法人中央廣播電臺

收入明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
516,065	業務收入	524,178	520,963	
76,515	勞務收入	73,758	70,543	
24,862	委辦收入	25,940	20,640	委辦收入2,594萬元，為公部門委辦計畫。預算數明細如下： (1)製播陸委會「與臺灣有約」系列節目646萬元。 (2)翻譯及審校外交部臺灣光華雜誌198萬元。 (3)製播勞動部節目160萬元。 (4)勞動部多國語翻譯案 500萬元。 (5)國發會國際數位學習案等1,090萬元。
-	遞延政府捐贈收入 轉捐贈收入	1,125	-	「央廣褒忠分臺房舍室內裝修計畫案」補助款依企業會計準則公報第 21 號「政府補助及政府輔助」轉認收入。
51,653	服務收入	46,693	49,903	包括接受各國際廣播電臺代播節目收入、接受民主基金會委託製播節目、授權民間企業媒體平臺播放本臺節目等收入。
1,179	受贈收入	-	-	

財團法人中央廣播電臺

收入明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
438,371	政府補助基本營運收入	450,420	450,420	包括主管機關依「中央廣播電臺設置條例」第六條規定，對本臺編列預算補助。
24,544	業務外收入	23,783	28,560	
23,250	財務收入	22,283	27,060	
8,501	利息收入	10,000	4,720	定期存款轉存利率條件較優之銀行。
48	兌換利益	-	-	
14,701	租賃收入	12,283	22,340	租予電信業者之基地臺租金收入等。
1,294	其他業務外收入	1,500	1,500	出售廢料等收入。
540,609	總計	547,961	549,523	

財團法人中央廣播電臺

支出明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
575,082	業務支出	678,463	682,736	
452,848	勞務成本	531,585	527,586	勞務成本本年度預算數5億3,158萬5千元，較上年度預算數5億2,758萬6千元，增加399萬9千元，主要係節目企劃製作(華語節目)減少539萬3千元、節目企劃製作(外語節目)增加310萬6千元、新聞企劃製作增加223萬7千元、工程資訊維護作業減少1,728萬5千元、媒體韌性增能與推廣增加2,133萬4千元、公共服務推廣增加3萬2千元、行政財務管理減少3萬2千元，預算明細如下：
36,994	節目企劃製作(華語節目)	42,844	48,237	1. 節目企劃製作(華語節目)4,284萬4千元，包括委辦及服務成本430萬1千元，基本營運成本3,854萬3千元。
6,719	委辦及服務成本	4,301	5,850	2. 節目企劃製作(外語節目)8,338萬4千元，包括委辦及服務成本44萬元，基本營運成本8,294萬4千元。
6,719	業務費	4,301	5,850	3. 新聞企劃製作8,222萬2千元，係基本營運成本。
30,275	基本營運成本	38,543	42,387	4. 工程資訊維護作業2億9,955萬1千元，包括委辦及服務成本1,415萬2千元，基本營運成本2億8,539萬9千元。
17,833	人事費	20,725	20,729	5. 媒體韌性增能與推廣2,133萬4千元，包括委辦及服務成本271萬4千元、基本營運成本1,862萬元。
12,321	業務費	17,410	16,215	6. 公共服務推廣225萬元，係委辦及服務成本。
121	折舊及各項攤提	408	5,443	
78,863	節目企劃製作(外語節目)	83,384	80,278	
1,451	委辦及服務成本	440	440	
1,451	業務費	440	440	
77,412	基本營運成本	82,944	79,838	
16,070	人事費	20,893	22,439	
60,983	業務費	60,970	56,660	
359	折舊及各項攤提	1,081	739	
71,061	新聞企劃製作	82,222	79,985	
220	委辦及服務成本	-	-	
220	業務費	-	-	
70,841	基本營運成本	82,222	79,985	
57,861	人事費	61,853	64,620	
12,756	業務費	18,100	15,204	
224	折舊及各項攤提	2,269	161	
247,032	工程資訊維護作業	299,551	316,836	
11,948	委辦及服務成本	14,152	11,651	
11,936	發射機電費	14,152	11,651	
12	業務費	-	-	

財團法人中央廣播電臺

支出明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
235,084	基本營運成本	285,399	305,185	
104,289	人事費	125,288	137,994	
18,591	業務費	22,770	30,067	
32,727	發射機電費	40,487	37,301	
79,477	折舊及各項攤提	96,854	99,823	
3,815	媒體韌性增能與推廣	21,334	-	
390	委辦及服務成本	2,714	-	
390	業務費	2,714	-	
3,425	基本營運成本	18,620	-	
-	人事費	11,189	-	
3,425	業務費	7,123	-	
-	折舊及各項攤提	308	-	
15,003	公共服務推廣	2,250	2,218	
15,003	委辦及服務成本	2,250	2,218	
15,003	業務費	2,250	2,218	
80	行政財務管理	-	32	
80	委辦及服務成本	-	32	
80	業務費	-	32	
122,234	管理費用	146,878	155,150	管理費用本年度預算數1億4,687萬8千元，較上年度預算數1億5,515萬元，減少827萬2千元，主要係公共服務推廣減少907萬6千元，行政財務管理增加80萬4千元，預算明細如下：
45,982	公共服務推廣	46,587	55,663	
33,269	人事費	27,662	38,219	
10,048	業務費	16,452	14,745	
2,665	折舊及各項攤提	2,473	2,699	
76,252	行政財務管理	100,291	99,487	1. 公共服務推廣4,658萬7千元，包括人事費2,766萬2千元，業務費1,645萬2千元，折舊及各項攤提247萬3千元。
47,604	人事費	55,484	60,647	2. 行政財務管理1億29萬1千元，包括人事費5,548萬4千元，業務費3,676萬元，折舊及各項攤提804萬7千元。
24,732	業務費	36,760	32,522	
3,916	折舊及各項攤提	8,047	6,318	

財團法人中央廣播電臺

支出明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
5,890	業務外支出	4,256	5,410	業務外支出本年度預算數425萬6千元，較上年度預算數541萬元，減少115萬4千元，主要係資產報廢損失減少123萬3千元，材料零附件評價損失增加7萬9千元。
68	財務費用	-	-	
68	兌換損失	-	-	
5,822	其他業務外支出	4,256	5,410	
1,482	資產報廢損失	256	1,489	
4,340	材料零附件評價損失	4,000	3,921	
580,972	總計	682,719	688,146	

財團法人中央廣播電臺

固定資產投資明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

項 目	本年度預算數	說明
不動產、廠房及設備	52,736	
土地改良物	5,300	口湖-短波天線區西側後半部圍牆改善, 含鐵門拆裝；水溝蓋汰換。 褒忠分臺-天線區西北側圍牆改善工程；機房外往北邊至高壓間通道地坪AC鋪設。
房屋及建築	14,512	口湖分臺-眷舍屋頂防漏工程、1098KHz高壓間隔間工程。 淡水分臺-分臺機房、房舍水電修繕；宿舍廁所整修(第三棟)；機房大門、樓梯間整修。 廣播文資組-廣播文物館無障礙電梯工程。 臺本部-消防設備及建築物安全改善，一樓大廳空間更新防火建材及空間設計規劃執行，本大樓早年由軍方興建，迄今已逾40年，因建築物老舊為預防突發狀況設備需立即改善以符合現行法規及人員安全；廁所馬桶更換。
機械及設備	30,841	
播音設備	21,580	老湖口及枕頭山鐵塔油漆保養、淡水分臺E、F鐵塔維護、褒忠分臺幕形天線鐵塔4座、TH558真空管1只、新聞節目成音設備、攝影棚play磁碟陣列、實景棚6只LED燈更換、攝影機2部、數位GPS子鐘10台、7A及19控錄音室控制桌、混音機等更新案、淡水電鋸發電機、電鑽工具、電源供應器、側錄電腦更新、褒忠VCB斷路器、工務組錄音室錄製系統軟、硬體設備更新、口湖100KVA穩壓器2台、調幅變壓器一部、淡水音頻放大器、褒忠AVR電源穩壓器2部、各單位緊急應變設備購置。
電腦設備	9,261	全臺資訊設備統辦採購，含個人電腦、筆記型電腦、螢幕、作業系統、印表機、工業級電腦及週邊設備、新聞影音剪輯設備、增加專用儲存系統空間以及網路相關設備、汰換老舊網路設備、交換器及網路線，以及系統異質備份建置等。
交通及運輸設備	390	褒忠分臺購買農地搬運車、廣播文資組公務機車汰換。
什項設備	1,693	總臺四樓國際廳落地式空調汰換(1台)；淡水分臺-發射機房、值班宿舍冷氣汰換、除濕機採購、碎紙機；dalet機房辦公室冷氣機；會計組分離式冷氣機；新聞部分離式冷氣機等。
總 計	52,736	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：節目企劃製作（華語節目）		預算金額：42,844	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 4,301 基本營運成本 38,543
用人費用		20,725	
薪資		14,405	按華語節目部人員 17 名之全年 12 個月薪資、專業加給及主管加給編列。
超時工作報酬		586	1. 加班費 93 千元。 2. 特別休假未休日數工資 493 千元。
獎金		3,105	1. 年終獎金 1,801 千元。 2. 考績獎金 1,304 千元。
退休及、恤償金及資遣費		1,002	1. 114 年 3 月一次提撥 96 千元。 2. 新制勞退提撥 906 千元。
分攤保險費		1,627	1. 勞工保險補助 835 千元。 2. 全民健保補助 792 千元。
業務費	4,301	17,410	
旅運費		88	1. 計程車費 58 千元。 2. 國內差旅費 30 千元。
節目費	4,221	7,222	1. 廣播節目製播費 7,101 千元。 2. 影音節目製播費 1,678 千元。 3. 來賓訪談費 2,664 千元。
稅捐		28	節目人員委製合約印花稅 28 千元。
規費及保險		163	非編制人員之健保補充保費 163 千元。
雜項購置		80	辦公雜項用品 80 千元。
交際費		125	接待海外聽友、業務聯繫推廣等 125 千元。

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：節目企劃製作（華語節目）			預算金額：42,844	
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 4,301	基本營運成本 38,543
其他費用—其他	80	250	1. 辦理節目評鑑作業 40 千元。 2. 版權音樂製作費 50 千元。 3. 委辦節目文宣費 80 千。 4. 國內外參賽費 160 千元。	
其他費用—音樂公開播送費		910	音樂公開播送使用費 910 千元。	
其他費用—節目推廣費		400	節目推廣活動費 400 千元。	
其他費用—委製人員報酬		7,940	1. 節目委製人員報酬 7,290 千元。 2. 依新聞暨節目評鑑辦法支付主持人之酬謝金 650 千元。	
其他補助		204	各語種節目召集人津貼 204 千元。	
折舊及各項攤銷		408		
折舊		137	節目製作用折舊性資產折舊費 137 千元。	
各項攤銷		271	無形資產攤銷費用 271 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：節目企劃製作（外語節目）		預算金額：83,384	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 440 基本營運成本 82,944
用人費用		20,893	
薪資		13,611	按外語節目部 17 名之全年 12 個月薪資、專業加給及主管加給編列。
超時工作報酬		211	1. 加班費 185 千元。 2. 特別休假未休日數工資 26 千元。
獎金		2,893	1. 年終獎金 1,701 千元。 2. 考績獎金 1,192 千元。
退休及、恤償金及資遣費		928	新制勞退提撥 928 千元。
分攤保險費		3,250	1. 勞工保險補助 1,860 千元。 2. 全民健保補助 1,390 千元。
業務費	440	60,970	
統籌業務費		424	1. 購置節目製作參考用書籍 4 千元。 2. 購買華視新聞影片 420 千元。
印刷裝訂與事務推廣費		680	臉書粉絲頁等專頁廣告 680 千元。
旅運費		1,899	1. 計程車費 50 千元。 2. 國內差旅費 787 千元。 3. 印尼聽友會 600 千元、泰國聽友會 300 千元、英國 AIB 頒獎典禮 162 千元，合計 1,062 千元。
維護費		85	活動租借場地清潔費 85 千元。

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：節目企劃製作（外語節目）			預算金額：83,384	
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 440	基本營運成本 82,944
節目費	400	7,020	1. 節目腳本發想、編劇稿費等 1,378 千元。 2. 節目製播費 5,926 千元。 3. 來賓訪談費 116 千元。	
郵電費		3	節目費匯款手續費全年 3 千元。	
稅捐		35	節目人員委製契約書印花稅 35 千元。	
規費及保險		173	非編制人員之健保補充保費 173 千元。	
雜項購置		272	辦公雜項用品 272 千元。	
交際費		130	接待海外聽友、業務推廣協調、聯繫等餐費及禮品費 130 千元。	
其他費用—其他	40	3,213	1. 影音節目製片企劃、外景梳化、服裝道具等 753 千元。 2. 依新聞暨節目評鑑辦法委託專家評鑑費 160 千元。 3. 舉辦各語種節目活動費用等 1,340 千元。 4. 多語記者培訓計畫 1,000 千元。	
其他費用—委製人員報酬		46,364	1. 歐美語節目委製人員報酬 17,040 千元。 2. 亞洲語節目委製人員報酬 24,174 千元。 3. 約聘節目製作人兼主持人/美編 1 名 650 千元。 4. 依新聞暨節目評鑑辦法支付主持人之酬謝金 4,500 千元。	
其他補助		672	各語種節目召集人津貼 672 千元。	
折舊及各項攤銷		1,081		
折舊		771	節目製作用折舊性資產折舊費 771 千元。	
各項攤銷		310	無形資產攤銷費用 310 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：新聞企劃製作		預算金額：82,222	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 0 基本營運成本 82,222
用人費用		61,853	
薪資		40,706	按新聞部人員 48 名之全年 12 個月薪資、專業加給及主管加給編列。
超時工作報酬		2,852	1. 加班費 1,773 元。 2. 特別休假未休日數工資 1,079 千元。
獎金		8,860	1. 年終獎金 5,088 千元。 2. 考績獎金 3,772 千元。
退休及、恤償金及資遣費		4,733	1. 依勞基法規定：每月提撥 8%，計 991 千元。 2. 另於 112 年 3 月一次提撥 1,894 千元。 3. 新制勞退提撥 1,848 千元。
分攤保險費		4,702	1. 勞工保險補助 2,405 千元。 2. 全民健保補助 2,297 千元。
業務費		18,100	
統籌業務費		1,752	1. 購買中央社新聞圖片、法新社照片及影片等費用 1,752 千元。
印刷裝訂與事務推廣費		100	臉書廣告投放、聽網友交流活動費用 100 千元。
旅運費		1,584	1. 計程車資 10 千元、運費 15 千元。 2. 國內差旅費 284 千元。 3. 隨總統、副總統或特使出訪採訪 1,000 千元、採訪亞洲太平洋經濟合作會議 (APEC) 100 千元、採訪第 78 屆世界衛生大會我國代表團及民間團體活動 175 千元，合計 1,275 千元。

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：新聞企劃製作			預算金額：82,222	
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 0	基本營運成本 82,222
維護費		100	轉播傳輸系統租用與架設 100 千元。	
誤餐費		342	新聞人員夜點費 342 千元。	
節目費		10,616	1. 新聞及節目製播費 1,188 千元。 2. 新聞節目來賓訪談費 1,436 千元。 3. 特約記者稿費 7,992 千元。	
郵電費		71	1. 記者出國採訪發稿傳輸、光纖與臨時電話費及行動網路專線線路費等 59 千元。 2. 郵資費及匯費 12 千元。	
規費及保險		90	非編制人員之健保補充保費 90 千元。	
雜項購置		228	辦公雜項用品 228 千元。	
交際費		150	業務推廣協調、聯繫餐費等 150 千元。	
其他費用—其他		1,570	1. 導入 AI 軟體及插件等工具，並輔導相關同仁進行教育訓練，學習 AI 快速生成內容配圖實務等 500 千元。 2. 工作人員餐費 30 千元。 3. 記者聯誼會費 60 千元。 4. 國外參賽作品報名費、翻譯費及國內外獎座複製費用 250 千元。 5. 出席國外新聞獎項頒獎典禮機票補助 30 千元。 6. 新聞自律諮詢會議委員車馬費 100 千元。 7. 僱用部分工時人員 600 千元。	
其他補助		1,497	1. 召集人津貼 108 千元。 2. 記者採訪補助 1,389 千元。	
折舊及各項攤銷		2,269		
折舊		1,998	新聞製作用折舊性資產折舊費 1,998 千元。	
各項攤銷		271	無形資產攤銷費用 271 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：工程資訊維護作業		預算金額：299,551		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 14,152	基本營運成本 285,399
用人費用		125,288		
薪資		82,216	按工程部 98 名之全年 12 個月薪資、專業加給及主管加給編列。	
超時工作報酬		3,223	1. 加班費 282 千元。 2. 特別休假未休日數工資 2,941 千元。	
獎金		17,654	1. 年終獎金 10,277 千元。 2. 考績獎金 7,377 千元。	
退休及、恤償金及資遣費		12,989	1. 依勞基法規定：每月提撥 8%，計 3,617 千元。 2. 另於 112 年 3 月一次提撥 7,103 千元。 3. 新制勞退提撥 2,269 千元。	
分攤保險費		9,206	1. 勞工保險補助 4,758 千元。 2. 全民健保補助 4,448 千元。	
業務費		22,770		
統籌業務費		299	1. 購買印表機碳粉匣、光碟片、文具等 268 千元。 2. 其他雜項 31 千元。	
印刷裝訂與事務推廣費		59	值班日誌印製費等 59 千元。	
旅運費		344	1. 國內差旅費 287 千元。 2. 器材搬運費 55 千元。 3. 公務車停車及通行費 1 千元。 4. 公務函件快遞費 1 千元。	
維護費		10,614	1. 公務車輛維護 120 千元。 2. 辦公器具維護 79 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：工程資訊維護作業			預算金額：299,551	
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 14,152	基本營運成本 285,399
			3. 電腦設備維護 3,408 千元。 4. 成音設備維護 250 千元。 5. 發射機等設備維護 3,775 千元。 6. 分臺及微波站房屋建物維護 420 千元。 7. 分臺電力及高壓設備等維護 964 千元。 8. 環境清潔等維護 1,064 千元。 9. 微波站等保全系統及勞安設施維護 534 千元。	
誤餐費		768	機房值班人員夜點費 768 千元。	
油料費		175	1. 分臺及微波站公務車輛油料 53 千元。 2. 發電機等設備油料 122 千元。	
郵電費		4,084	1. 分臺及微波站電信費 4,067 千元。 2. 分臺及微波站公務函件郵資費 17 千元。	
租金支出		500	火炎山機房及鐵塔租賃費用 500 千元。	
規費及保險		223	1. 廣播執照及頻率使用費 200 千元。 2. 分臺公務車行照及驗車規費 2 千元。 3. 高空作業人員施作期間保險費 10 千元。 4. 公務車保險費 4 千元。 5. 非編制人員之健保補充保費 7 千元。	
水電費		90	1. 各分臺辦公機房水費 86 千元。 2. 微波站抽水馬達電費 4 千元。	
雜項購置		2,885	1. 購置鐵塔及設備維護所需料件 1,383 千元。 2. 自「材料零附件」領用轉列數 1,502 千元。	

財團法人中央廣播電臺
計畫經費明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：工程資訊維護作業		預算金額：299,551	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 14,152 基本營運成本 285,399
交際費		338	敦親睦鄰維持地方良好關係支出 338 千元。
其他費用—其他		2,190	1. 長官秋節赴分臺慰勞餐費 60 千元。 2. 分臺及微波站雜支 1,130 千元。 3. Web、App、Podcast 新媒體平台 UI/UX 優化 1,000 千元。
其他費用-音樂 公開播送費		87	網路廣播公開傳輸權費用 (MUST) 87 千元。
其他補助		114	維修天線攀登鐵塔高空作業津貼 114 千元。
折舊及各項攤銷		96,854	
折舊		93,791	工程維護用折舊性資產折舊費 93,791 千元。
各項攤銷		3,063	無形資產攤銷費用 3,063 千元。
發射機用電費	14,152	40,487	1. 電費支出最主要是臺本部圓山發音中心及各分臺與微波站所需之廣播發射與用行政用電。明細如下： (1) 臺本部 6,208 千元。 (2) 淡水發射分臺 14,200 千元。 (3) 鹿港發射分臺 541 千元。 (4) 廣播文資組(民雄)972 千元。 (5) 口湖發射分臺 11,329 千元。 (6) 褒忠發射分臺 20,541 千元。 (7) 圓山微波站 109 千元。 (8) 陽明山微波站 59 千元。 (9) 老湖口微波站 69 千元。 (10) 枕頭山微波站 531 千元。 (11) 火炎山微波站 49 千元。 (12) 芬園微波站 31 千元。 2. 114 年度用電係依據 112 及 113 年實際用電，並參考下列各項資料編列：

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：工程資訊維護作業		預算金額：299,551	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	
			委辦及服務成本 14,152 基本營運成本 285,399
			(1) 臺電公告「調整後各類用戶電價表」自 113 年 4 月 1 日起實施，平均電價調整約 11%。 (2) 臺本部為二段式時間電價。 (3) 各分臺三段式流動電費之平均漲幅約 14%(113.04.01~113.11.30)。 (4) 參酌分臺之電費漲幅及臺電調漲電價，114 年度預算編列係依 112 年(5 至 12 月)及 113 年(1 至 4 月)實際用電電費加總*14%計算。 3. 左列費用並不含： (1) 增、減合作代播。 (2) 節目播出時段調整。 (3) 年度颱風來襲，影響播音而節省之電費支出。 以上編列含進項稅額。

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：媒體韌性增能與推廣			預算金額：21,334	
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 2,714	基本營運成本 18,620
用人費用		11,189		
薪資		7,725	按央廣學院 8 名之全年 12 個月薪資、專業加給及主管加給編列。	
超時工作報酬		137	1. 加班費 32 千元。 2. 特別休假未休日數工資 105 千元。	
獎金		1,666	1. 年終獎金 965 千元。 2. 考績獎金 701 千元。	
退休及、恤償金及資遣費		854	1. 依勞基法規定：每月提撥 8%，計 155 千元。 2. 另於 114 年 3 月一次提撥 345 千元。 3. 新制勞退提撥 354 千元。	
分攤保險費		807	1. 勞工保險補助 390 千元。 2. 全民健保補助 417 千元。	
業務費	2,714	7,123		
印刷裝訂與事務推廣費	600	800	1. 實體、線上課程教材製作等 1,100 千元。 2. 課程證書、證書套、講義等文宣製作 300 千元。	
統籌業務費		115	1. FB、IG 等平臺廣告費 15 千元。 2. 印表機等相關耗材 100 千元。	
維護費	300	100	1. 電腦相關設備維護 100 千元。 2. 租用場地設備等費用 300 千元。	
旅運費	550	765	1. 計程車費 125 千元。 2. 快遞費 500 千元。 3. 國內出差旅費 290 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：媒體韌性增能與推廣			預算金額：21,334	
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 2,714	基本營運成本 18,620
稅捐	10		4. 出國辦理國際論壇差旅費 400 千元。 合約等相關業務使用印花稅 10 千元。	
交際費	50	100	1. 與講師餐敘，洽談合作內容等 50 千元。 2. 致贈國內外單位之禮品或餐費支出等 100 千元。	
其他費用	1,204	5,243	1. 委辦計畫人資費 504 千元。 2. 聘請實體及線上課程講師費 700 千元。 3. 外包課程網頁等相關費用 500 千元。 4. 實習活動講師籌組與訓練 600 千元、傳播專業人士講座規劃 200 千元。 5. 聘請部分工時人員協助專案執行等 195 千元。 6. 拍攝、後製、翻譯等製作課程教材 2,200 千元。 7. 文宣、教材、影音等相關設計及翻譯 700 千元。 8. 重磅講座及短期工作坊等講師費 848 千元。	
折舊及各項攤銷		308		
折舊		43	節目製作用折舊性資產折舊費 43 千元。	
各項攤銷		265	無形資產攤銷費用 265 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：公共服務推廣			預算金額：48,837	
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 2,250	管理費用 46,587
用人費用		27,662		
薪資		19,057	按公服部 23 名之全年 12 個月薪資、專業加給及主管加給編列。	
超時工作報酬		803	1. 加班費 401 千元。 2. 特別休假未休日數工資 402 千元。	
獎金		4,092	1. 年終獎金 2,382 千元。 2. 考績獎金 1,710 千元。	
退休及、恤償金及資遣費		1,547	1. 依勞基法規定：每月提撥 8%，計 83 千元。 2. 另於 112 年 3 月一次提撥 353 千元。 3. 新制勞退提撥 1,111 千元。	
分攤保險費		2,163	1. 勞工保險補助 1,118 千元。 2. 全民健保補助 1,045 千元。	
業務費	2,250	16,452		
印刷裝訂與事務推廣費		280	印製中英文年報及電臺行銷文宣品 280 千元。	
統籌業務費	50	1,632	1. 製作 QSL 卡、年曆、聽友紀念品及印製聽友信封、聽眾名條貼紙等 568 千元。 2. 文物館藏資料彙整、影像建檔及出版、海報、簡章、報名表、講義及場佈物設計製作等 389 千元。 3. 印製投標服務建議書及每季執行報告、年度結案報告 110 千元。 4. 購買 WRTH 年鑑、工具書等 26 千元。 5. 刊登活動訊息等 170 千元。 6. 購買製作節目用 CD、標籤紙、攝影機電	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：公共服務推廣		預算金額：48,837	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	管理費用	
			池等 160 千元。 7. 活動照片沖洗、現場錄影含剪輯等 259 千元。
旅運費		1,449	1. 國內差旅費 155 千元。 2. 參與 AIBs 英國倫敦頒獎典禮 324 千元、澳洲出訪計畫 162 千元、歐洲出訪計畫 496 千元、東南亞出訪計畫 60 千元、日本出訪計畫 174 千元，合計 1,216 千元。 3. 公出計程車資 50 千元。 4. 公務車停車及過路費 2 千元。 5. 活動用品運費 23 千元。 6. 公務函件快遞費 3 千元。
維護費		3,499	1. 公務車輛維護 46 千元。 2. 辦公器具維護 7 千元。 3. 電腦設備維護 677 千元。 4. 發電機等設備維護 40 千元。 5. 廣播文物館房屋建物維護 466 千元。 6. 典藏設備及空間維護與照明等設備維護 320 千元。 7. 勞安檢查及消安設備等維護 243 千元。 8. 環境清潔維護用品、除草劑等 1,700 千元。
誤餐費		50	臨時任務誤餐費 50 千元。
油料費		44	1. 車輛機具等燃料費 30 千元。 2. 發電機用汽(柴)油 14 千元。
郵電費	2,200	569	1. 活動文宣用品郵資費 489 千元。 2. 電話傳真機等電信費 35 千元； 3. CloudFlare(CDN)、Google Cloud、Platform(GCP)、Chartable、Podtrac、

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：公共服務推廣		預算金額：48,837	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	管理費用	
			委辦及服務成本 2,250 管理費用 46,587
租金支出		1	SimilarWeb 等數據收集分析平台使用服務費 45 千元。 4. 透過國外電臺落地播音訊號傳送費 2,200 千元。 租用郵局聽友信箱租金 1 千元。
規費及保險		102	1. 活動團體意外等保險 46 千元。 2. 歷史建築公共意外責任險、產物保險、器材保險等 17 千元。 3. 地政規費、車輛檢驗費 2 千元。 4. 非編制人員之健保補充保費 37 千元。
水電費		4	廣播文資組水費 4 千元。
雜項購置		40	廣播文資組園區休閒椅、戶外照明燈具、簡報室桌子等 40 千元。
交際費		606	1. 接待各合作單位相關儀節賀電禮品等 176 千元。 2. 致贈參訪外賓本臺紀念品等 380 千元。 3. 三節敦親睦鄰、協調及聯繫等 50 千元。
其他費用—其他		6,042	1. 與合作單位洽談公務餐費 62 千元。 2. 參與 AIBs 倫敦頒獎典禮報名費 24 千元。 3. AIB、PMA 國際組織會費等 220 千元。 4. 執行專案活動，講座規劃 2,000 千元。 5. 辦理海外受眾分析調查/訪談等 600 千元。 6. 文物館展覽空間展示內容更新 1,000 千元。 7. 臨時性臺內活動或對外協辦活動記者會、表演費等雜支 810 千元

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：公共服務推廣		預算金額：48,837	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	管理費用	
			委辦及服務成本 2,250 管理費用 46,587
其他費用—公開播送費		130	8. 志工培訓、文物館文物館導覽影片製作等 1,326 千元。 音樂公開播送使用費 130 千元。
其他費用—節目推廣		2,000	辦理央廣新媒體平臺啟用規劃網站行銷活動，及配合網路影音頻道推出新節目內容，舉辦行銷活動費 2,000 千元。
其他補助		4	廣播文資組工程人員保養修理天線 4 千元。
折舊及各項攤銷		2,473	
折舊		1,555	折舊性資產折舊費用 1,555 千元。
各項攤銷		918	無形資產攤銷費用 918 千元。

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財務管理		預算金額：100,291	
科目名稱	類別		科目名稱
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 0 管理費用 100,291
董事會			
用人費用		18,594	
薪資		13,082	按董事會 9 名之全年 12 個月薪資、專業加給及主管加給編列。
超時工作報酬		166	1. 特別休假未休日數工資 166 千元。
獎金		2,891	1. 年終獎金 1,635 千元。 2. 考績獎金 1,256 千元。
退休及、恤償金及資遣費		838	1. 新制勞退提撥 838 千元。
分攤保險費		1,149	1. 勞工保險補助 442 千元。 2. 全民健保補助 707 千元。
其他		468	1. 董事會議出席費 396 千元。 2. 監事會議出席費 72 千元。
業務費		1,363	
統籌業務費		20	印製董監事開會資料、業務研究資料採購 20 千元。
旅運費		270	1. 國內差旅費 100 千元。 2. 專案會議及國際交流活動國外差旅費 150 千元。 3. 公出計程車資 20 千元。

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財務管理		預算金額：100,291	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 0 管理費用 100,291
維護費		5	辦公器具維護 5 千元。
規費及保險		15	1. 法人登記證書變更聲請費 3 千元。 2. 非編制人員之健保補充保費 12 千元。
行政費		477	董事長行政費董事長行政費 477 千元。
雜項購置		10	購買辦公室雜項用品 10 千元。
其他費用		566	1. 董會議交通費 151 千元。 2. 國際交流活動及廣播組織會費等 415 千元。
行政管理部			
用人費用		36,890	
薪資		24,270	按行政管理部 30 名員工之全年 12 個月薪資、專業加給及主管加給編列。
超時工作報酬		1,773	1. 加班費 1,016 千元。 2. 特別休假未休日數工資 757 千元。
獎金		5,227	1. 年終獎金 3,034 千元。 2. 考績獎金 2,193 千元。
退休及、恤償金及資遣費		2,853	1. 依勞基法規定：每月提撥 8%，計 641 千元。 2. 另於 112 年 3 月一次提撥 1,208 千元。 3. 新制勞退提撥 1,004 千元。
分攤保險費		2,767	1. 勞工保險補助 1,450 千元。 2. 全民健保補助 1,317 千元。

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財務管理		預算金額：100,291	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	管理費用	
			委辦及服務成本 0
			管理費用 100,291
業務費		35,397	
印刷裝訂與事務推廣費		782	1. 人員招考廣告費 75 千元。 2. 命題及印製試卷、閱卷費 10 千元。 3. 印製送公部門會議資料及預、決算書等 151 千元。 4. 印製名片及公文封、各式紙張、影印紙等 546 千元。
統籌業務費		175	1. 訂閱書報雜誌 150 千元。 2. 購買全臺印表機用碳粉匣、墨水、CD、DVD、電池等 25 千元。
旅運費		4,974	1. 國內差旅費 250 千元。 2. 國外差旅費 4,544 千元。 3. 公出計程車資 58 千元。 4. 停車費 22 千元。 5. 公務函件快遞費 100 千元。
維護費		12,086	1. 公務車輛維護 120 千元。 2. 臺本部建物漏水維護 220 千元。 3. 臺本部外包清潔維護及購買清潔用品、廢棄物清除等 2,721 千元。 4. 財會舊系統維護及人資系統功能新增或維等 124 千元。 5. 臺本部保全、消防設備等維護 4,285 千元。 6. 臺本部排、給水、照明、桌椅櫃等設施維護、飲熱水機、電器設備、抽水馬達維護、總機、空調等維護 716 千元。 7. 因應資通安全等級調升，ISMS 資訊安全管理輔導與驗證、資安檢測、資通安全威脅偵測管理機制(SOC 資安監控)等維護 3,900 千元。

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財務管理		預算金額：100,291	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 0 管理費用 100,291
油料費		250	公務車加油費 250 千元。
郵電費		675	1. 臺本部公務電話 600 千元。 2. 公務函件郵資費 75 千元。
租金支出		2,631	1. 臺本部、火炎山微波站等土地租金 1,850 千元。 2. 公務車租金 781 千元。
稅捐		278	2. 房屋稅及地價稅 63 千元。 3. 公務車燃料稅、牌照稅 155 千元。 4. 印花稅 60 千元。
規費及保險		3,055	1. 法人登記證書聲請費及變更相關費用、廣播執照換照費等 80 千元、外籍人員申請工作許可規費 10 千元、臺本部公務車輛檢驗費 9 千元、土地相關規費 20 千元。 2. 員工團體保險費 1,500 千元；公務車投保強制險與意外險、臺本部公共意外險、臺本部及各分臺資產火險 1,411 千元。 3. 非編制人員之二代健保補充保費 25 千元。
水電費		150	臺本部水費 150 千元。
行政費		234	總臺長行政費 234 千元。
雜項購置		1,110	1. 購置辦公雜項用品、檔案公文夾、辦公設備汰換等 310 千元。 2. 臺本部辦公室、走廊燈座、燈管更新 800 千元。

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財務管理		預算金額：100,291	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 0 管理費用 100,291
交際費		327	招待國內外賓客餐敘及公關花籃禮品、業務聯繫等 327 千元。
獎勵慰助		880	1. 員工住院慰助 50 千元。 2. 績優人員個人或單位獎勵金 210 千元。 3. 春節值勤人員慰問金 120 千元。 4. 參加各項比賽獲獎人員或單位依規定發給獎金 500 千元。
其他費用—其他		7,534	1. AIB 頒獎典禮報名費 36 千元。 2. 訴訟預備費 286 千元及律師顧問費等 200 千元。 3. 財務及稅務簽證費、委外辦理內部稽核等 234 千元。 4. 教育訓練及同仁進修費、補助工會辦理勞教課程及相關活動費用等 1,208 千元。幼兒津貼 100 千元。各項會員費及致贈退休人員紀念品等 84 千元。 5. 員工健檢及消防演習及安全衛生講習、依職業安全法規辦理「職場身心保護計畫」執行等 1,022 千元；員工文康活動等 3,584 千元、員工健檢 780 千元。
其他補助		226	1. 駕駛津貼 72 千元。 2. 主管電信費用津貼 154 千元。
折舊及各項攤銷		8,047	
折舊		7,405	行政類折舊性資產折舊費 7,405 千元。
各項攤銷		642	無形資產攤銷費 642 千元。

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

名稱：業務外支出			預算金額：4,256	
科目名稱	類別		說明	
	業務外支出	其他業務外支出	業務外支出 0	其他業務外支出 4,256
資產報廢損失		256	全臺不堪使用資產，報廢時所產生的損失 256 千元。	
材料零附件評價損失		4,000	老舊發射機用之材料零附件價值減損評價損失 4,000 千元。	

参 考 表

本頁空白

財團法人中央廣播電臺

資產負債預計表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣千元

112年（前年） 12月31日實際數	科 目	114年12月31日 預 計 數	113年(上年)12月31日 預 計 數	比較增（減—）數
	資 產			
	流動資產			
806,638	現金	673,927	747,698	-73,771
985	週轉金	985	985	0
805,653	銀行存款	672,942	746,713	-73,771
19,737	應收款項	13,950	14,286	-336
19,230	應收帳款	13,410	13,930	-520
454	應收退稅款	500	326	174
53	其他應收款	40	30	10
1,354	預付款項	1,100	1,000	100
1,354	預付費用	1,100	1,000	100
49,117	其他流動資產	45,720	46,813	-1,093
49,117	留抵稅額	45,720	46,813	-1,093
876,846	流動資產小計	734,697	809,797	-75,100
	不動產、廠房及設備			
1,290,480	土地	1,290,480	1,290,480	-
19,951	土地改良物	17,966	17,197	769
73,003	土地改良物	78,453	73,153	5,300
-53,052	減：累計折舊—土地改良物	-60,487	-55,956	-4,531
196,501	房屋及建築	199,095	200,736	-1,641
353,133	房屋及建築	380,145	366,133	14,012
-156,632	減：累計折舊—房屋及建築	-181,050	-165,397	-15,653
368,231	機械及設備	240,345	288,831	-48,486
1,429,654	播音設備	1,447,263	1,430,788	16,475
-1,079,248	減：累計折舊—播音設備	-1,226,776	-1,163,181	-63,595
56,693	電腦設備	67,080	59,640	7,440
-38,868	減：累計折舊—電腦設備	-47,222	-38,416	-8,806
114	交通及運輸設備	59	168	-109
4,515	運輸設備	4,925	4,685	240
-4,401	減：累計折舊—運輸設備	-4,866	-4,517	-349
9,976	什項設備	8,404	12,157	-3,753
2,652	辦公設備	2,544	2,592	-48
-2,014	減：累計折舊—辦公設備	-2,086	-1,984	-102
43,755	什項設備	48,431	47,793	638
-34,417	減：累計折舊—什項設備	-40,485	-36,244	-4,241
1,885,253	不動產、廠房及設備小計	1,756,349	1,809,569	-53,220
	無形資產			
185	專利權	185	185	-
10,913	電腦軟體	33,513	21,013	12,500
-2,075	減：攤銷數	-11,148	-5,408	-5,740
-	發展中之無形資產	-	2,450	-2,450
9,023	無形資產小計	22,550	18,240	4,310
	其他資產			
111,418	什項資產	108,240	109,552	-1,312
455	存出保證金	300	610	-310
127,339	材料零附件	132,237	129,239	2,998
-16,376	減：材料零件累計減損	-24,297	-20,297	-4,000
111,418	其他資產小計	108,240	109,552	-1,312
2,882,540	資產合計	2,621,836	2,747,158	-125,322
476	應收保證品	-	-	-

財團法人中央廣播電臺

資產負債預計表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣千元

112年（前年） 12月31日實際數	科 目	114年12月31日 預計數	113年(上年)12月31日 預計數	比較增（減—）數
	負 債			
	流動負債			
79,421	應付款項	92,850	82,490	10,360
65,248	應付費用	73,500	67,710	5,790
12,169	應付設備款	17,250	12,780	4,470
2,004	代收款	2,100	2,000	100
2,176	預收款項	2,350	2,200	150
42	其他流動負債	50	45	5
42	暫收款	50	45	5
81,639	流動負債小計	95,250	84,735	10,515
	其他負債			
16,121	什項負債	15,187	16,266	-1,079
11,528	遞延政府捐贈收入	10,187	11,312	-1,125
4,593	存入保證金	5,000	4,954	46
16,121	其他負債小計	15,187	16,266	-1,079
97,760	負債合計	110,437	101,001	9,436
	淨 值			
4,443,629	基金	4,443,629	4,443,629	-
49,661	創立基金	49,661	49,661	-
4,393,968	捐贈基金	4,393,968	4,393,968	-
-1,658,849	累積餘絀	-1,932,230	-1,797,472	-134,758
-1,658,849	累積短絀	-1,932,230	-1,797,472	-134,758
2,784,780	淨值合計	2,511,399	2,646,157	-134,758
2,882,540	負債及淨值合計	2,621,836	2,747,158	-125,322
476	存入保證品	-	-	-

財團法人中央廣播電臺

員工人數彙計表

中華民國114年度

單位：人

職 類 (稱)	本年度員額預計數	說 明
董事長	1	本臺編制員額260人，為撙節人事成本，預算員額僅以250人編列，所有員工各安非主管本職職務。
總臺長	1	
副總臺長	3	另副總臺長（兼、委）3個、主任秘書（兼、委）1個、經理（兼、委）6個、副理（兼、委）8個、執行秘書（兼、委）1個、總工程師（兼）1個、組長（兼）18個、分臺長（兼）3個、副組長（兼）1個及副分臺長（兼）3個，共50個行政主管職務均由250位編制人員採兼任或部份以外聘委任方式任用。
研究委員	2	
專門委員	3	
高級記者	1	
高級編導	16	
高級工程師	19	
高級專員	17	
資深記者	2	
資深編導	13	
資深工程師	20	
資深專員	14	
一級記者	5	
一級編導	19	
一級工程師	37	
一級專員	28	
二級記者	8	
二級編導	18	
二級工程師	17	
二級專員	16	
總 計	260	

財團法人中央廣播電臺
用人費用彙計表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

科目 名稱 職類（稱）	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休及、 卹償金及 資遣費	分攤 保險費	福利費	其他	總計
董監事	-	-	-	-	-	-	-	468	468
主管	62,394	3,345	-	13,866	7,217	5,933	-	-	92,755
職員	152,678	6,406	-	32,522	18,527	19,738	-	-	229,871
總計	215,072	9,751	-	46,388	25,744	25,671	-	468	323,094

說明：

非正式編制人員所產生之二代健保補充保費，歸類於業務費。

財團法人中央廣播電臺

出國計畫預算明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

項次	類別	計畫名稱	目的地	內容	前往期間	天數	人數	交通費	生活費	辦公費	合計	承辦單位	備註
1	參訪	國際交流活動	未定	廣播同業組織國際交流活動	視行程而定	7	1	60	75	15	150	董事會	註一
2	採訪	隨總統、副總統或特使出訪	中南美、非洲、大洋洲	採訪總統、副總統或特使出訪行程	視總統行程而定	32	4	600	320	80	1,000	新聞部	註二
3	採訪	亞洲太平洋經濟合作會議(APEC)	韓國	採訪APEC會議	11月	7	1	15	75	10	100	新聞部	註三
4	採訪	WHA世界衛生大會	瑞士日內瓦	採訪我國代表團及民間團體活動	5月	8	1	55	110	10	175	新聞部	註四
5	聽友會	印尼聽友會	印尼(雅加達/巴里島)	聽友會	9月	7	3	120	300	300	720	行管部	註五
6	聽友會	印尼聽友會	印尼(雅加達、巴里島)	聽友會	9月	7	3	120	180	300	600	外語部	註五
7	聽友會	泰國聽友會	泰國(曼谷)	聽友會	11月	5	3	100	200	300	600	行管部	註六
8	聽友會	泰國聽友會	泰國(曼谷)	聽友會	11月	5	3	60	80	160	300	外語部	註六
9	參訪	出訪拜會	日本	拜訪NHK放送廣播文物館取經展示及經營內容	視行程而定	4	1	60	78	36	174	行管部	註七
10	參訪	出訪拜會	日本	拜訪NHK放送廣播文物館取經展示及經營內容	視行程而定	4	2	60	78	36	174	公服部	註七
11	參訪	AIB頒獎典禮	英國倫敦	鞏固並深化與AIB全球會員的夥伴關係，並討論未來可能的合作計畫	11月	4	3	450	300	200	950	行管部	註八
12	參訪	AIB頒獎典禮	英國倫敦	鞏固並深化與AIB全球會員的夥伴關係，並討論未來可能的合作計畫	11月	4	2	88	96	140	324	公服部	註八
13	參訪	AIB頒獎典禮	英國倫敦	鞏固並深化與AIB全球會員的夥伴關係，並討論未來可能的合作計畫	11月	4	1	44	48	70	162	外語部	註八
14	參訪	出訪拜會	歐洲	赴歐洲與國際知名NGO組織及國際傳媒交流，並企劃論壇等相關活動，深化合作關係	視行程而定	8	3	400	300	300	1,000	行管部	註九
15	參訪	出訪拜會	歐洲	赴歐洲與國際知名NGO組織及國際傳媒交流，並企劃論壇等相關活動，深化合作關係	視行程而定	8	2	160	196	140	496	公服部	註九

財團法人中央廣播電臺

出國計畫預算明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

項次	類別	計畫名稱	目的地	內容	前往期間	天數	人數	交通費	生活費	辦公費	合計	承辦單位	備註
16	參訪	出訪拜會	澳洲	鞏固並深化與澳洲國際NGO組織及國際傳媒的夥伴關係，如澳廣ABC、2CR澳洲中文廣播電台...等	視行程而定	6	3	200	200	200	600	行管部	註十
17	參訪	出訪拜會	澳洲	鞏固並深化與澳洲國際NGO組織及國際傳媒的夥伴關係，如澳廣ABC、2CR澳洲中文廣播電台...等	視行程而定	6	1	40	65	57	162	公服部	註十
18	參訪	出訪拜會	東南亞	拜訪當地媒體同業及國際組織，並辦理論壇等相關活動，深化合作關係	視行程而定	4	3	150	150	200	500	行管部	註十一
19	參訪	出訪拜會	東南亞	拜訪當地媒體同業及國際組織，並辦理論壇等相關活動，深化合作關係	視行程而定	4	1	12	30	18	60	公服部	註十一
20	其他	辦理論壇活動	泰國(曼谷)	參與 ASIA CENTRE 國際論壇	8月	4天	6	70	170	160	400	央廣學院	註十二
合計											8,647		

附註：出國計畫補充說明

註一	計畫名稱	廣播同業組織國際交流活動
說明： 締結各方友好關係，並積極加入國際性廣播相關組織，以增加電臺能見度，爭取國際認同和肯定，拓展經營績效。 預期效益： 藉由參與海外廣播機構和國際組織的華語廣播交流平臺，央廣可成為全球華語廣播社群的重要成員，有助提升國際廣播的影響力。		
註二	計畫名稱	採訪總統副總統或特使海外出訪行程
說明： 總統、副總統及行政院長出訪之友邦國家涵蓋中南美洲、非洲、大洋洲等，除為國際間元首互訪禮節外，更具有鞏固邦誼、宣慰僑民、加強雙方合作等重要意義。此外，元首出訪期間往往因行程安排需要而過境非邦交國，亦展現臺灣「踏實外交」與國際互信之經營成果。 為全面、即時報導總統、副總統及閣揆出訪新聞，增加國際宣傳力道，擬依循往例派員隨同採訪，以獲取第一手訊息，並利用廣播與網路等即時訊息平臺，向全球聽眾與網友廣為宣傳。 預期效益： 視出訪行程不同，預估每次將報導 30-40 則以上新聞，並發布照片、影音及撰寫深度專題，向海內外閱聽眾完整報導元首出訪之過程及意義，彰顯我對外關係與雙向交流成果，呈現我政府與民間對國際社會之貢獻與人道關懷，並凸顯臺灣拓展國際空間之努力。		
註三	計畫名稱	採訪 2025 年亞洲太平洋經濟合作（APEC）經濟領袖會議
說明： 2025 年亞太經濟合作（APEC）經濟領袖會議將於南韓舉行。 APEC 是亞太地區最重要的多邊官方經濟合作論壇，也是除了世界貿易組織（WTO）之外，臺灣少數具有正式會員資格的國際經貿組織；每年 APEC 會期結束前登場的領袖高峰會，更為各會員國領袖代表難得齊聚的場合，經常舉行雙邊及多邊會談。而臺灣政府及企業界人士多年來於 APEC 均十分積極活躍，除參與各項會談外，在多項議題上亦有卓越貢獻。 本臺每年於會議期間均派記者前往主辦國採訪，除關注臺灣領袖代表及官方代表團、工商界人士與會成果，亦報導各會員國共同關注與討論的政治經貿議題，透過國際廣播宣傳，增加臺灣在國際上的能見度。 預期效益： 預估此行採訪將報導 20 則以上新聞、照片、影音及多則專題報導，完整呈現臺灣於 APEC 之貢獻及參與過程，以及我領袖代表與各國元首之互動交流成果。		

註四	計畫名稱	採訪第 78 屆世界衛生大會
說明： 第 78 屆世界衛生大會(WHA)將於 2025 年 5 月中旬於瑞士日內瓦舉行。 臺灣自 2017 年起未再受邀出席 WHA，但多年來仍然堅持善盡國際醫療與全球防疫責任，同時也為爭取臺灣人民有平等的衛生權利而努力。政府每年都會組成行動團於世衛大會期間前往日內瓦爭取國際支持讓臺灣成為世衛會員或觀察員，而包括台商、台僑、醫界等團體也都自發性前往日內瓦為臺灣發聲。 除此之外，我代表團與醫事團體也在會議期間於當地舉辦各項論壇及交流活動，並與各國衛生部長舉行雙邊會談，就當前重要的醫衛問題進行意見交換及洽談實質合作；同時掌握全球衛生醫療現況，期盼共同為人類的健康福祉作出貢獻。 預期效益： 預估此行採訪將報導 20 則以上新聞、照片及多則專題報導，完整呈現臺灣籲請國際社會支持我參與 WHA 的各種努力，以及大會期間各友邦與友我國家支持臺灣的聲量，同時展現代表團與各國進行實質交流的過程與成果。		
註五	計畫名稱	印尼（雅加達/巴里島）聽友會
說明： 印尼聽友一直以來熱切期望央廣在印尼舉辦聽友會，且近年來，許多來台印尼勞工回母國後，仍然關心台灣所發生的一切事務。為持續關心聽友，建立良好互動關係，並開拓新市場，繼 98 年度首次於印尼舉辦聽友會，102 年於雅加達及日惹召開的聽友會各吸引 100 多位聽友參加。108 年 11 月參加印尼瑪郎(Malang)及雅加達聽友會。瑪郎聽友會打破紀錄，參加人數高達近 180 多人。疫情後，112 年首度在加里曼丹舉辦並且吸引近 300 人。預計 114 年在雅加達及巴里島舉辦聽友會。 預期效果： 印尼聽友眾多，潛力不容忽視，藉聽友會之舉辦，以及當地電臺暨相關媒體之參訪及互動，除可達凝聚聽友的目的，期望與當地電臺台繼續加強互動，尤其是已與本臺簽署合作備忘錄的印尼安塔拉國際通訊社。112 年的印尼加里曼丹(Kalimantan)及雅加達聽友會，其中加里曼丹吸引 300 人參加。		
註六	計畫名稱	泰國（曼谷）聽友會
說明： 本台泰語節目於 2006 年 6 月在曼谷舉辦聽友會，由於這是央廣泰語節目首次在泰國舉辦聽友會，許多常年收聽泰語節目的忠實聽友得知此訊息後，自各地踴躍前來參加。陶召集人指出，報名參加聽友會的人數為 45 人，實際出席則超過 60 位聽友。期間與泰國台商協會建立合作關係，並與當地衛星頻道合作，播出本台製播泰語節目。2006 年 6 月央廣泰國聽友俱樂部正式成立。98 年及 100 年的聽友會召開也吸引了多數聽友的參與。之後每兩		

年召開的聽友會同樣吸引上百人參加。2018 年後的聽友會原則上，以 2-3 年召開一次為主。2022 年疫情後再度於曼谷召開，吸引 150 位聽友參加。 預期效果： 預計 114 年於泰國曼谷舉行聽友會。本活動除將與聽友積極維持建立良好關係，藉由與當地政府相關單位之拜訪及聯繫，相信在原有基礎上，可開拓更廣大市場及合作空間。		
註七	計畫名稱	出訪拜會-日本
說明： 赴日本東京 NHK 放送博物館或無線電博物館進行參訪交流活動，認識了解國際廣播博物館展示教育推廣經營。 預期效果： 預計於 9 月出訪日本，拜會參訪相關廣播放送博物館，認識當地廣播文物陳列展示手法、技巧，藉以精進國家廣播文物館展示規劃及教育推廣等營運方向。		
註八	計畫名稱	參加 2025 AIBs 倫敦頒獎典禮
說明： 因應國際情勢及配合政府國際交流政策，本臺作為國家電臺，持續多方拓展與國際組織、區域媒體之多元夥伴關係，爰此，規劃出席 AIB（國際廣播協會）2025 年於英國倫敦舉辦之國際傳媒優異獎頒獎典禮（2025 AIBs），強化與 AIB 全球會員聯繫，展現臺灣媒體走出國境、走向國際舞台的實力。 預期效益： 透過 AIB 平臺，鞏固並深化與 AIB 全球會員的夥伴關係，同時討論未來可能的合作計畫，促成新聞、節目等層面之實質合作，達成央廣增創國際能見度等多元效益。		
註九	計畫名稱	出訪拜會-歐洲（中歐及東歐）
說明： 為與當前國際媒體交流重要議題與心得，強化本臺對國際情勢之了解，規劃出訪拜會中歐及東歐地區（如捷克、波蘭及匈牙利等）之知名媒體，藉以開創合作機會。 預期效果： 預計於 9 月出訪歐洲（中歐及東歐）拜會國際知名 NGO 組織及與國際傳媒交流，並企劃論壇等相關活動，積極維持本臺與國際媒體之良好關係，亦藉由與當地政府相關單位之拜訪及聯繫，增拓歐洲地區友我力量。		

註十	計畫名稱	活動辦理-澳洲
說明： 為深化臺灣與國際媒體公共領域的對話，鞏固與澳洲國際傳媒的夥伴關係，規劃拜會澳洲國際 NGO 組織及國際傳媒，如澳廣 ABC、SBS 特別廣播服務公司 (Special Broadcasting Service)、2CR 澳洲中文廣播電台... 等合作單位，增拓合作面向。 預期效果： 預計於第三季（7 月）期間辦理上述活動，深化鏈結，助推實質外交。		
註十一	計畫名稱	出訪拜會-東南亞
說明： 為開拓臺灣與東南亞各國雙方媒體交流機會，規劃出訪拜會印尼、泰國、新加坡等國家之重要國際媒體，互動交流。 預期效果： 預計於 5 月出訪東南亞，除拜會本臺於東南亞各國之合作單位，亦與當地政府相關單位拜訪聯繫，積極維持本臺與各合作單位之良好關係，促進並拓展更多國際合作空間。		
註十二	計畫名稱	辦理國際論壇
說明： 央廣自 2022 年起，已連續於倫敦、臺北、曼谷舉辦國際臺灣論壇，論壇秉持” We Share the Same Responsibilities” 的核心精神，2024 年 5 月 7 日更以「全球動盪下的臺灣策略」為題，在德國舉行【國際臺灣論壇】柏林場，包含德國智庫、研究學者、當地媒體與駐德僑民都參與，國際論壇效益斐然。預計 2025 年攜手國際組織 Asia Centre 合作共辦國際論壇。 預期效益： 預估此行國際論壇，將吸聚學者、當地媒體、國際智庫與 INGOs 等人才交流，預計 60~80 人。回國後，亦會剪輯相關 5-10 支短影音、並發布照片與報導，完整呈現臺灣與國際社會共同為國際社會輿論發聲，展現央廣學院與各國進行實質交流的過程與成果。		