

111 年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估報告

壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：財團法人公共電視文化事業基金會

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創立日期 (以法院登記日為準)	創立基金總額	期末基金總額	原始捐助金額比率	累計捐助金額比率	年度補助(捐)金額	年度委辦金額	年度自籌金額比率	年度總收入	年度總支出	年度餘絀
87.06.08	1,226,276,682	5,659,087,251	100	100	1,550,208,426	691,745,475	12.24	2,554,587,218	2,820,483,846	-265,896,628

註：本會創立時由前行政院新聞局捐助現金新臺幣1億元，連同政府歷年編列籌設公共電視台之預算所購之固定資產取得成本18億9,874萬2,064.5元，合計19億9,874萬2,064.5元所成立，已取得法人登記證書立案。惟於民國90年4月26日經前行政院新聞局核准，受贈資產以基金會成立時之未折減餘額11億2,627萬6,682元入帳，因此基金總額減少7億7,246萬5,382.5元成為12億2,627萬6,682元。

三、財團法人整體運作情形：

- (一) 年度重要成果說明：附檔參照。
- (二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是。
- (三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是。
- (四) 財務收支情形（如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，填列策進作為）：111 年度收入為 25 億 5,458 萬 7,218 元，支出 28 億 2,048 萬 3,846 元，收支相抵後短絀 2 億 6,589 萬 6,628 元。主要係因認列華視投資損失 1 億 2,125 萬 5,818 元及提列專案購置設備之折舊 9,992 萬 3,978 元。

四、財團法人績效評估：

項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%) ¹	辦理(執行)情形： (執行數)
1	品牌 Brand	滿意度 82.9	100%	83.8
2	觸達 Reach	傳統平台占有率 1.1	77.27%	0.85
3	觸達 Reach	新媒體觸達： 公視 YouTube 訂閱 數(1,200,000) 公視+訂閱數 (890,000)	97.67% 91.55%	公視 YouTube 訂閱 數,172,051 公視+訂閱數 814,797
4	效率 Efficiency	新製節目比例 公視：40% 臺語台：33% 公視 3：35%	公視：100% 臺語台： 100% 公視 3：100%	公視：41% 臺語台：34% 公視 3：37%
5	效率 Efficiency	客服效率 98%	100%	98%
6	收入 Income	自籌款 3 億 1,589 萬元	100%	3 億 3,799 萬 9,625 元

五、策進作為（針對年度目標達成度未達 80%及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為）：

項次	待改進項目	策進作為
1	傳統平台占有率	為提升頻道占有率表現，112 年將強化週間與週末晚間 2000、2100 時段節目的經營。主要從下列四個方向努力： <ul style="list-style-type: none"> (一) 週間 2100 時段推出新製綜合節目。 (二) 加強新聞節目內容經營。 (三) 強化週末連續劇經營。 (四) 推出新製音樂歌唱節目。

貳、業務督導單位綜合評估：

一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：

- (一) 年度工作項目或目標達成情形：111 年度各工作項目之目標達成度皆已達 97%以上，僅傳統平台占有率達成率為 77.27%。
- (二) 重要成果綜合評估：公視 111 年度各工作計畫之執行成效良好，其著重於展現多元節目內容、結合創新服務、資安防護，並積極強化經營效能。
 - 1、展現多元文化內容：持續推動影集《化外之醫》、《彼岸有花》、《我們與惡的距離 2》、迷你劇集《聽海湧》、《時間到了我們就是陌生人》製作，另《村裡來了個暴走女

外科》、《你的婚姻不是你的婚姻》等戲劇上檔，並赴西班牙巴塞隆納參與世界公視大展 INPUT 會議，公視作品新創電影《無聲》入選播映，並由節目部經理代表製作團隊，到現場參與映後座談，廣受好評，此外公視應邀接棒籌辦 112 年全球的世界公視大展；在公視新聞多語言，持續製播《東南亞語新聞》(包含越南語、泰語、印尼語)，開播至今，除已於社群網站上累積出固定之新住民與移工觀眾，亦有不少遠在印越泰三國之觀眾上網收看。

- 2、影音內容資源結合創新服務：新聞實驗室產製數位敘事專題，期間完成《戰地之聲：烏克蘭仍在人間》、《敬老年金大調查》等報導，《誰偷走你口袋的錢？解密一頁式詐騙》獲卓越新聞獎入圍、消費者權益報導獎優勝肯定；為活化公視過去數位片庫典藏節目影音，從 111 年開始陸續將前期標準畫質節目上架公視戲劇 YouTube 頻道與（如經典戲劇後山日先照、家等）與公視綜合 YouTube 頻道（如公視表演廳、爸媽囧很大），並結合社群媒體宣傳讓更多觀眾收看公視節目。
- 3、資安防護：111 年 6 月建置委外 24 小時 soc 監控機制，並有委外廠商資安人員駐點進行資安事件分析，進行即時監控防護作為；111 年 1 月完成建構異地備份中心，保護資訊資料資產，完成備份資料異地備份之作業。
- 4、強化經營效能：有效運用公視資產，透過資金多元配置，提增孳息收入，並積極拓展辦公大樓、轉播站等相關資產出租業務，達成年度自籌款收入目標；配合組織發展及內外環境變遷，增、修公視組織相關規章辦法，以提增效能；提升既有 HD 與 4K 設備外租業務績效；以「合製合資」引入資金，彌補節目製作經費缺口，推廣 IP 銷售、授權範圍、聯名商品；企業贊助結合聯名商品開發，創造 IP 更高價值。

(三) 策進作為綜合評估：公視 111 年度財務收支情形短絀 1 億 2,255 萬 9,748 元，主要係因認列華視投資損失。經檢視公視所提績效評估報告，已就提升自籌款收入提出具體作法，如積極拓展資產出租業務、提升既有 HD 與 4K 設備外租業務績效、IP 授權開發等，以增加其營運動能。

二、評估結果 (1.良好、2.尚可、3.待改進)：尚可。

三、其他建議：

(一) 因 111 年公視數位新聞片庫發生資料因委外廠商疏失，致高解析度影片部分遺失，現雖由公視使用 AI 修復軟體，持續進行影音轉檔修復作業，並透過檔案資料異質備份、異地備份、設立資訊安全組、片庫升級為核心資通安全系統、改善資通安全與檔案管理流程等，強化整體資通訊安全，考量影音內容為公視重要資產，公視宜持續針對影音資料及相關數位內容，強化資料保存及資安相關措施。

(二) 公視之關係法人華視於 111 年多次發生新聞字幕錯誤，影響華視新聞之正確性，建議公視應加強對華視之督導，持續強化華視新聞製播人力、設備及流程，以免再次發生新聞字幕錯誤之問題。