

110 年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估報告

壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：財團法人文化臺灣基金會

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創立日期 (以法院登記日為準)	創立基金總額	期末基金總額	原始捐助金額比率	累計捐助金額比率	年度補助金額	年度委辦金額	年度自籌金額比率	年度總收入	年度總支出	年度餘絀
87年 2月 25日	35,000,000	251,033,712	100	100	116,308,329	0	1.78	118,420,859	117,459,206	961,653

三、財團法人整體運作情形：

(一) 年度重要成果說明：國際文化交流活動計畫

- 執行期間：110 年度
- 經費支出：116,366,568 元
- 內容與成效：

1. Taiwan NOW 專案

本案原於 108-109 年度以建立「文化奧運」參與模式為方向，規劃於東京執行臺灣當代藝術展演活動，惟受 COVID-19 疫情影響，各項展演活動未能如計畫進行。110 年可稱為疫情後元年，國際文化交流活動之頻率、形式與版圖都較疫情前產生極大變化。本專案持續以 108-109 年間原規劃之策展內容為基底，並因應疫情形勢重整策展論述與專案內容結構，配合文化部積極推廣國際文化交流事務政策，盱衡考量疫情環境，在兼顧策展論述與執行可能性前提下，提出 110 年《Taiwan NOW》臺日文化交流計畫。

A. 東京會場 (實體展場, 東京丸之內)		
節目名稱	展演地點	展期
未來之花見：TAIWAN HOUSE	Good Design Marunouchi	110.10.02-17

(臺灣浩斯)		
聚 (東京 2020) (林明弘花布家具)	KITTE 中庭	110.10.30-11.14
如實曲徑 (李明維參與式展演作品)	東京大學綜合研究博物館 (KITTE 2-3 樓)	110.10.30-11.14
開幕特演《浮花》	KITTE 中庭	110.10.30
B. 雲端會場 (虛擬展場, 線上)		
作品名稱		展期
眾人之花 (虛擬大廳)		110.10.30-11.14
臺灣人音樂會 (虛擬音樂廳)		110.10.30-11.14
三魂之途 (虛擬劇場)		110.10.30-11.14
臺灣潮放映廳 (虛擬放映廳)		110.10.30-11.14
C. 高雄會場 (實體展場, 高雄衛武營國家藝術文化中心)		
節目名稱	展演地點	演出時間
特別演出 《成為一個厲害的普通人》	榕樹廣場、戶外劇場	110.12.25 17:00/19:00
新創歌仔戲 《阿婆蘭 Aphrodite》	戶外劇場	110.12.25 19:30

《Taiwan Now》計畫特徵之一即為替國際文化交流活動導入專業策展人制度，由藝術顧問團擔任內容策劃之核心中堅，以「多元呈現臺灣文化軟實力・擇選文化國家代表隊」為藝術策展主軸，「合製共創」為精神，並回應疫情時代對展演形式之挑戰。本案以具有代表性的臺灣當代藝術家或團體與日本藝術家或團體共同創作，開展包含設計文創、視覺藝術、表演藝術、數位虛擬內容及跨領域藝術創作展演等子計畫以回應上述策展論述，依據執行場域區分可分為「東京會場」、「雲端會場」與「高雄會場」三大構面，相關活動列表如下：

日期	執行內容
9 月 29 日	Taiwan NOW 宣告記者會
10 月 2 日	臺灣浩斯 (臺灣設計展) 暖身起跑
10 月 30 日	臺灣・東京開幕式 東京會場・雲端會場啟動 (展期至 11 月 14 日)
11 月 10 日	Taiwan Talk: 唐鳳 X 若宮正子
12 月 24 日	新創歌仔戲《阿婆蘭》演前記者會

12 月 25 日	高雄會場《阿婆蘭》世界首演
-----------	---------------

會場	觀眾人次
東京會場	逾 12,000 人（實體）
雲端會場	逾 13,000 人（線上）
高雄會場	逾 1,300 人（實體）；線上直播：觀看次數逾 4.7 萬次（截至 111 年 1 月 8 日午夜為止）
其他活動－Taiwan Talk 講座	臺日兩地 50 人（實體）、線上同時觀看逾 300 人；線上直播／後續回放：觀看次數逾 1,600 次（至 111 年 1 月 25 日午夜為止）

2. 新創歌仔戲《阿婆蘭 Aphrodite》直轉播專案

文臺會 110 年向文化部提出 Taiwan NOW 整體展演內容規劃時，因專案整體規劃、藝術家和場地檔期等考量，高雄會場新創歌仔戲《阿婆蘭 Aphrodite》實體演出僅有 1 場；且因疫情狀況仍不樂觀，為免實體演出受疫情影響需採「無觀眾」方式進行，爰以積極與進步的方式因應挑戰，與更多觀眾分享本次交流計畫之成果，直轉播計畫應運而生。

經評估後，以公共電視為直轉播單位，亦透過原有之公視頻道、公視表演廳之臉書頻道等社群媒體為《阿婆蘭 Aphrodite》之直轉播進行宣傳。同時，為配合本次 Taiwan NOW 臺日文化交流活動之設定，首度進行中日雙語字幕直轉播，故 Taiwan NOW 在日之 Twitter 與 IG、駐日本代表處臺灣文化中心、日本交流協會之臉書等社群媒體皆協力推廣，促使更多國際（日本）觀眾更能夠領略臺灣傳統藝能歌仔戲動人之處。日本觀眾佔整體線上免費觀賞 14 天之觀眾之 4%，且對於本次直轉播畫面的高品質相當驚艷，也透過本次直轉播增進對於臺灣文化整體以及歌仔戲之認識。

另本次擔任主創之日籍藝術家柳美和出身視覺藝術領域，即使跨足表演藝術／劇場領域，其投影、燈光設計等之運用手法與視覺印象呈現仍為其擅場，故透過直轉播畫面之調度切換，觀賞直轉播之觀眾反而可較衛武營國家文化藝術中心現場觀眾，看到更多現場投影與光影明暗對比之舞台效果。特別是透過公共電視所規劃之空拍影像，可使主創藝術家將衛武營戶外劇場融入阿婆蘭敘事，成為這段當代寓言中山海環境象徵的創作概念，連同其出色之投影與燈光設計與參與藝術家、團隊之現場演出盡收眼底。後疫情時代展演節目的虛實整合與天涯若比鄰，確實在本次直轉播計畫中有了最好的註解與最貼近時代與當下情況變化的表現。

公共電視網路直播頻道相關數據彙整如下：

● 12 月 25 日即時直轉播

播放次數	最多同時線上觀眾人數	總觀看時間
14,927	2,060	2,650 時 38 分 33 秒
聊天室訊息頻率	平均觀看時間	片長
每分鐘 24 則	10 分 39 秒	1:32:43

● 線上免費觀賞 14 天（統計至 111 年 1 月 8 日午夜）

觀看次數	最多同時線上觀眾人數	總觀看時間
47,904	2,060	10,640.4（小時）
曝光次數	熱門地區	
56.9 萬次	臺灣 87.4% 日本 4.0%	

3. 東南亞文化創意平台

110 年計畫執行除了以創作生態系裡的藝文工作者為基礎，並維繫 109 年串連起的社福單位，也積極與外交體系的智庫單位與教育體系的學術機構，共同發展出更具新意的合作計畫。平台試圖讓藝文的交流能積極結合多種專業領域進行互動，而這些跨領域或機構的串連，不僅是為了匯聚彼此的資源與經驗，也是為了打破藝術圈的同溫層現象。此外，本會也期盼在所有專案的發展與執行中，得以逐步在未來透過深度交流達到文化浸潤的可能。或許，當我們與東南亞國家豐富多元的藝文發展，正逐步透過創意激盪而重新梳理或展現的過程中，臺灣終將能打破近代政治因素造成的成見與藩籬，放下利益或績效導向的合作關係，與東南亞的夥伴們，一起體察彼此的文化關聯性(Cultural Relevance)；從細節與脈絡中，理解藝術文化的交流並不是短暫的興之所至，而是關乎共生與共榮，創造美好關係的生命共同體思維。

110 年總體共執行 38 案子計畫，皆於 12 月初圓滿完成；相關約逾 100 場實體或線上交流活動，總計多達 3 萬 5 千多位專業人士或民眾參與。不僅在參與人數上，或活動參與形式上，平台與所有合作單位皆努力持續進行優化，致力使參與的廣度與深度皆能有所突破。平台除了繼續累積計畫研發與執行的多樣性外，也用心規劃在臺灣各大小城鎮推廣延伸的觸角，讓「臺灣 x 國際交流東南亞」與「臺灣 x 在地融生東南亞」2 面向，都持續在疫情中發揮創意應變的韌性，並運用藝術文化的力量，傳達臺灣多元文化發展中，建立共享共好與共榮，一個福祉社會環境的深遠目標。

本專案 9 大計畫發展方向與 38 案子計畫，以及各計畫交流觸及的東南亞國家彙整，列表說明如下。

計畫發展總表列：9 大計畫發展方向 & 38 案執行計畫表單				
編號	計畫方向名稱	專案計畫名稱	執行單位	人次
1	從南島文化 對應生態關 照	逆風行舟－阿美族獨木舟舷外浮桿與漁 獵器具計畫	山冶文化有限公司	4
2		每一個人都是一座島嶼	底加藝術有限公司	150
3		山海今創作研發計畫	Toccata Studio	12
4	從文化平權 對應多元對 話	2021 南方連結－高風險青少年藝術教育 線上培力計畫	囡仔人	50
5		勞作聲響：印尼移工原創歌謠採集與場 景書寫	台十七文化創意有 限公司	2,706
6		映像東南亞：女導演與她們的世界	社團法人台灣女性 影像學會	162
7		台灣／東南亞 BL 電影創作與耽美文化現 象線上論壇暨放映	社團法人台灣國際 影音與教育協會	312
8	從創作實踐 對應社會介 入	東南亞交流專業人才共學培力計畫	臺北市藝術創作者 職業工會	100
9		掃描誰的邊緣記憶	固態記憶有限公司 與南方時驗室	80
10		《再製寫身》檔案影像創作計畫	純屬虛構製作社	10
11		Loei Art Fes 藝術節創意陪伴計畫	思劇團	50
12	從當代再現 對應經典傳 承	醉生夢死－林彥實驗計畫：臺泰間的麻 織研究序曲	康雅筑	200
13		亞洲偶戲創發平台/東南亞偶朋友線上 藝術節	利澤國際文化有限 公司	950
14		流轉的島嶼記憶_《流轉的島嶼記憶－交 流研究共讀篇》史料文資設計與策展執 行	合方創意有限公司	13,800
15	流轉的島嶼記憶_《流轉的島嶼記憶－ 交流研究共讀篇》攝影圖書展策劃執行	島嶼影像合創社		
16	從實驗發展 對應合創協 力	移動羅曼史	位元創意有限公司	28
17		電流、星系、降靈會：創作中期實驗、拍 攝、發展計畫	她的實驗室空間集	100
18		一隻蒼蠅飛入海洋無垠的吐納：進駐計 畫	打開-當代藝術工 作站	500
19		TWINNING ARCHIPELAGO：2021「群島資 料庫」駐站計畫	財團法人數位藝術 基金會	130

20		東南亞恐怖電影蒐奇書寫計畫	但唐謨	-
21		空間認知感：從飲食文化解讀看得見和看不見的社會研究調查計畫	洪秉綺	6
22		七個身體與會說話的海	緩步動物	11
23		新創有點南	愛人料理有限公司	30
24	從創意開發 對應新創設 計	米食的遠行	大洋創意製作社	6
25		PASAR KARAT 怡保跳蚤市場藝術繪本製作計畫	慢工文化事業	220
26		在安居與移動之間	走路草農/藝團	28
27		從共好到共創	文化臺灣基金會	27
28	從人才培力 對應技術養成	台灣當代攝影共創計畫－跨媒介敘事及東南亞作為方法	島嶼影像合創社	1,160
29		印尼文化交流人才培力計畫	文化臺灣基金會、 國立臺灣博物館	600
30		平台行銷影片	散步映畫有限公司	30
31	從資訊交流 對應文獻彙 整	未來回顧：亞洲科幻酷兒創作檔案研究暨 2021 年亞洲藝術雙年展合作計畫	汪怡君	10,000
32		亞洲未來主義錄像行動資料庫計畫	葉人瑜	3,986
33		緬甸調研與對外活動	江秉憲	28
34		澎湖難民營之視覺檔案搜集前製計畫	印樣電影製作有限公司	40
35		閱讀島嶼文化系列講座－藝術住哪裡？	藝文好料	115
36	從資源運用 對應網路串 聯	平台網站設計	瓜口瓜設計工作室	-
37		平台計畫文獻紀錄/2019- 2020 東南亞文化交流專刊手冊編輯	洪玉盈	-
38		東南亞文化創意平台 CIS 品牌辨識系統	洋蔥設計有限公司	-
年度計畫參與總人次				35,631

各計畫交流觸及的東南亞國家次數整理	
印尼 x10	勞作聲響：印尼移工原創歌謠採集與場景書寫
	映像東南亞：女導演與她們的世界
	亞洲偶戲創發平台/東南亞偶朋友線上藝術節
	一隻蒼蠅飛入海洋無垠的吐納：進駐計畫
	TWINNING ARCHIPELAGO：2021『群島資料庫』駐站計畫
	東南亞恐怖電影蒐奇書寫計畫
	空間認知感：從飲食文化解讀看得見和看不見的社會研究調查計畫
	七個身體與會說話的海
	米食的遠行計畫

	台灣當代攝影共創計畫 — 跨媒介敘事及東南亞作為方法
泰國 x12	2021 南方連結—高風險青少年藝術教育線上培力計畫
	映像東南亞：女導演與她們的世界
	從文化平權對應多元對話
	南南姆 天梯：東南亞交流專業人才共學培力計畫
	Loei Art Fes 藝術節創意陪伴計畫
	醉生夢死 — 林广實驗計畫：臺泰間的麻織研究序曲
	亞洲偶戲創發平台/東南亞偶朋友線上藝術節
	一隻蒼蠅飛入海洋無垠的吐納:進駐計畫
	東南亞恐怖電影蒐奇書寫計畫
	七個身體與會說話的海
	米食的遠行計畫
	未來回顧：亞洲科幻酷兒創作檔案研究暨 2021 年亞洲藝術雙年展合作計畫
馬來西亞 x9	《山海今》創作研發計畫
	亞洲偶戲創發平台/東南亞偶朋友線上藝術節
	《流轉的島嶼記憶 — 交流研究共讀篇》 展覽策劃暨設計
	《流轉的島嶼記憶 — 研究文獻共讀展》 攝影選書展覽策劃
	電流、星系、降靈會—創作中期實驗、拍攝、發展計畫
	TWINNING ARCHIPELAGO：2021 『群島資料庫』 駐站計畫
	東南亞恐怖電影蒐奇書寫計畫
	米食的遠行計畫
PASAR KARAT 怡保跳蚤市場藝術書計畫	
新加坡 x6	南南姆 天梯：東南亞交流專業人才共學培力計畫
	亞洲偶戲創發平台/東南亞偶朋友線上藝術節
	電流、星系、降靈會—創作中期實驗、拍攝、發展計畫
	七個身體與會說話的海
	台灣當代攝影共創計畫 — 跨媒介敘事及東南亞作為方法
	未來回顧：亞洲科幻酷兒創作檔案研究暨 2021 年亞洲藝術雙年展合作計畫
菲律賓 x11	魚刺客：「島嶼、海、人」與南島海洋文化之交流計畫
	映像東南亞：女導演與她們的世界
	從文化平權對應多元對話
	南南姆 天梯：東南亞交流專業人才共學培力計畫
	亞洲偶戲創發平台/東南亞偶朋友線上藝術節
	《流轉的島嶼記憶 — 交流研究共讀篇》 展覽策劃暨設計
	電流、星系、降靈會—創作中期實驗、拍攝、發展計畫
	一隻蒼蠅飛入海洋無垠的吐納:進駐計畫
東南亞恐怖電影蒐奇書寫計畫	

	米食的遠行計畫
	未來回顧：亞洲科幻酷兒創作檔案研究暨 2021 年亞洲藝術雙年展合作計畫
越南 x10	映像東南亞：女導演與她們的世界
	南南姆 天梯：東南亞交流專業人才共學培力計畫
	《再製寫身》檔案影像創作計畫
	亞洲偶戲創發平台/東南亞偶朋友線上藝術節
	空間認知感：從飲食文化解讀看得見和看不見的社會研究調查計畫
	七個身體與會說話的海
	台灣當代攝影共創計畫 — 跨媒介敘事及東南亞作為方法
	澎湖難民營之視覺檔案搜集前製計畫
	未來回顧：亞洲科幻酷兒創作檔案研究暨 2021 年亞洲藝術雙年展合作計畫
	亞洲未來主義錄像行動資料庫計畫
柬埔寨 x3	映像東南亞：女導演與她們的世界
	亞洲偶戲創發平台/東南亞偶朋友線上藝術節
	澎湖難民營之視覺檔案搜集前製計畫
寮國 x3	《再製寫身》檔案影像創作計畫
	亞洲偶戲創發平台/東南亞偶朋友線上藝術節
	東南亞恐怖電影蒐奇書寫計畫
緬甸 x3	亞洲偶戲創發平台/東南亞偶朋友線上藝術節
	一隻蒼蠅飛入海洋無垠的吐納：進駐計畫
	緬甸調研初探：台緬共同體-台灣與緬甸文化交流的多層路徑
在地東南亞 x6	掃描誰的邊緣時空
	移動羅曼史
	《新創有點南》—創客工作坊初探
	在安居與移動之間-以台南作為方法
	印尼文化交流人才培力計畫- 活動現場交流方法的思維與實作
	2021 閱讀島嶼文化系列講座：藝術住哪裡？6 種住進你心底的生活創作
南島文化 x3	逆風行舟-阿美族獨木舟舷外浮桿與漁獵器具計畫
	《流轉的島嶼記憶 —交流研究共讀篇》 展覽策劃暨設計
	《山海今》創作研發計畫

(二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是。

(三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是。

(四) 財務收支情形 (如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，

填列策進作為)：

1. 收入：計 1 億 1,842 萬 859 元，分下列 2 項。
 - (1) 勞務收入 1 億 1,630 萬 8,329 元。
 - (2) 財務收入 211 萬 2,530 元。
2. 支出：計 1 億 1,745 萬 9,206 元，分下列 2 項。
 - (1) 勞務成本 1 億 1,638 萬 7,568 元。
 - (2) 管理費用 107 萬 1,638 元。
3. 餘絀：以上總收支相抵後，計賸餘 96 萬 1,653 元。
4. 迄 110 年度止，本會現金及銀行存款共計 2 億 7,398 萬 2,910 元（含基金 2 億 5,103 萬 3,712 元及現金 2,294 萬 9,198 元）。

四、財團法人績效評估：

項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%) ¹	辦理(執行)情形
1	Taiwan NOW 專案	依據執行場域區分可分為「東京會場」、「雲端會場」與「高雄會場」三大構面，完成設計文創、視覺藝術、表演藝術、數位虛擬內容及跨領域藝術創作展演等子計畫。細節請參閱前揭年度重要成果說明：國際文化交流活動計畫。	100%	各案皆已召開工作會議並辦理完竣。
2	新創歌仔戲《阿婆蘭 Aphrodite》直轉播專案	跨足表演藝術／劇場領域，投影、燈光設計等之運用手法與視覺印象，透過直轉播畫面之調度切換，觀賞直轉播之觀眾反而可較衛武營國家文化藝術中心現場觀眾，看到更多現場投影與光影明暗對比之舞台效果。	100%	辦理完竣
3	東南亞文化創意平台專案	9 大計畫發展方向及 38 案子計畫，實體及線上交流活動執行約 100 多場。細節請參閱前揭年度重要成果說明：國際文化交流活動計畫。	100%	38 案皆辦理完竣。

註 1：年度目標達成度：計算公式為實際值／目標值，最高以 100% 計；可視實際執行情形，適度修正本表。

五、策進作為（針對年度目標達成度未達 80% 及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為）：

項次	待改進項目	策進作為
1		

2		
---	--	--

貳、業務督導單位綜合評估：

一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：

- (一) 文臺會 110 年共推動 3 項國際文化交流專案計畫，執行結果均達成計畫目標。
- (二) 本部自 107 年起，按年度編列預算補助文臺會，該會據以辦理包括東南亞文化創意平台、文化奧運、行政營運管理等計畫，執行結果亦均達成計畫目標。
- (三) 110 年文臺會各項專案計畫目標均達成，且計畫規模及金額均較往年提升。尤其在疫情影響下，國際交流受嚴重衝擊，文臺會仍奮勉應變，使各項計畫順利完成，顯見該會持續推動國際文化交流之努力。
- (四) 文臺會財務情形尚稱健全，除受本部補助執行政策計畫外，部分經費尚可以自籌方式支應。該會對於達成設置目的及政策使命之努力，值得肯定。
- (五) 綜上，該會 110 年度整體績效良好。

二、評估結果 (1.良好、2.尚可、3.待改進)：良好。

三、其他建議：無。