

111 年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估報告

壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：財團法人文化臺灣基金會

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

| 創立日期 (以法院登記為準) | 創立基金總額 | 期末基金總額 | 原始捐助金額比率 | 累計捐助金額比率 | 年度補助金額 | 年度委辦金額 | 年度自籌金額比率 | 年度總收入 | 年度總支出 | 年度餘絀 |
|-------------------|------------|-------------|----------|----------|------------|--------|----------|------------|------------|---------|
| 87年 2月 25日 | 35,000,000 | 251,033,712 | 100 | 100 | 30,404,733 | 0 | 7.33 | 32,813,028 | 32,329,583 | 483,445 |

三、財團法人整體運作情形：

(一) 年度重要成果說明：國際文化交流活動計畫

1. Taiwan NOW 展品捐贈計畫 (經費：137 萬 2,739 元)

本案為「臺日文化交流專案計畫」之延伸計畫。該計畫的藝術裝置「聚 (東京 2020) Untitled Gathering (Tokyo 2020)」(下稱家具裝置)，係委託藝術家林明弘先生、日本建築團隊犬吠工作室 (Atelier Bow-Bow) 共同創作設計，並由日本 Michinoku Graphic 製作完成，110 年 10 月 30 日至 11 月 14 日於日本東京會場 KITTE 中庭展出。展期結束後，本會專案辦公室將作品以海運運輸回臺，盼捐贈與公部門轄下有一定組織運作之美術館、博物館或文創空間，使國人親炙此藝術裝置之風采，並實踐藝術家的創作立意，讓觀眾能親身與作品互動，開啟新的社交儀式。本案最終定案捐贈運用於花蓮文化創意產業園區。

2. 東南亞文化創意平台 (經費：1,555 萬 6,262 元)

111 年提出「藝術與日常生活」做為年度計畫發展核心概念。一方面思考藝術做為自日常汲取、累積、轉化的文化表達與表現，同時，亦肯認藝術讓我

們重新看待、思考與貼近日常的力量，並探索藝術做為異質個體與社群連結的創造性通道。

本案透過多元的議題與關懷發展出諸多面向，綜觀 111 年各項計畫，可從 5 個特質綜整：「由日常揭示幽微歷史，拼繪時代轉變的關鍵碎片」、「以創新創意途徑，探索移民工社群共創潛能」、「藉聲音、樂舞或表演，做為跨國文化展現與理解途徑」、「探勘身體凝縮的歷史與當代日常，與其跨域探索的潛能」及「從臺灣引動區域社群協作網絡，觸發對話與交流契機」。另，本專案亦著重連結區域夥伴，搭建合作網絡交流平台，例如「國際夥伴串連網絡」計畫，分別與越南(秋日大會 Autumn Meeting)、泰國(Prayoon for Art Foundation)與印尼(Kommunitas Salihara)等具代表性與影響潛力的藝術展會組織或館所，推進影像藝術、表演藝術與社會參與式藝術等類型的交流合作與行動平台。

111 年總計執行 26 項子計畫，225 場活動，包含國內外共約 11,635 位觀眾共襄盛舉，亦串聯起海內外 700 餘位藝文工作者，共同為文化深耕的中長期工程，持續培養合作的互信關係。

3. 基金會行政營運管理計畫 (經費：854 萬 9,130 元，含自籌 71 萬 1,059 元)

本會共聘用員工 8 人，包含專職執行長 1 人、行政組 2 人及兼職秘書 1 人負責營運管理業務；為推廣國際文化交流事務各項計畫，111 年東南亞專案組設置執行秘書 1 人及專案人員 3 人，共同規劃統籌東南亞業務交流方向、專題跨域研討、藝文活動推廣、製作創意發想以及各項計畫與其他組織合作之資源整合及執行。

(二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是。

(三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是。

(四) 財務收支情形 (如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，填列策進作為)：

1. 收入：計 3,281 萬 3,028 元，分下列 2 項。

(一) 勞務收入 3,040 萬 4,733 元。

(二) 財務收入 240 萬 8,295 元。

2. 支出：計 3,232 萬 9,583 元，分下列 2 項。

(一) 勞務成本 3,185 萬 855 元。

(二) 管理費用 47 萬 8,728 元。

3. 餘絀：以上總收支相抵後，計賸餘 48 萬 3,445 元。

四、財團法人績效評估：

| 項次 | 年度工作項目 | 目標值 (衡量指標) | 達成度 (%) ¹ | 辦理(執行)情形 |
|----|-------------------|--|-------------------------|----------|
| 1 | Taiwan NOW 展品捐贈計畫 | 業已將臺日文化交流專案計畫之展品「聚(東京 2020) Untitled Gathering (Tokyo 2020)」捐贈運用於花蓮文化創意產業園區。 | 100% | 辦理完竣。 |
| 2 | 東南亞文化創意平台 | 總計執行 26 項子計畫，225 場活動，包含國內外共約 11,635 位觀眾共襄盛舉，亦串聯起海內外 700 餘位藝文工作者。 | 100% | 辦理完竣。 |

註 1：年度目標達成度：計算公式為實際值／目標值，最高以 100%計；可視實際執行情形，適度修正本表。

五、策進作為（針對年度目標達成度未達 80%及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為）：

| 項次 | 待改進項目 | 策進作為 |
|----|-------|------|
| 1 | | |
| 2 | | |

貳、業務督導單位綜合評估：

一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：

- (一) 文臺會 111 年共推動 3 項專案計畫，執行結果均達成計畫目標。
- (二) 本部自 107 年起，按年度編列預算補助文臺會，該會據以辦理包括東南亞文化創意平台、文化奧運、行政營運管理等計畫，執行結果亦均達成計畫目標。
- (三) 111 年文臺會各項專案計畫目標均達成：賡續推動東南亞文化創意平台專案，執行 26 項子計畫、225 場活動，獲國內外共 11,635 人次參與，亦串聯海內外 700 餘位藝文工作者，未來建議聚焦推動亮點計畫、提高各項活動效益；另完成 Taiwan NOW 展品捐贈計畫，發揮展品最大價值。
- (四) 文臺會財務情形尚稱健全，除受本部補助執行政策計畫外，部分經費尚可以自籌方式支應。該會對於達成設置目的及政策使命之努力，值得肯定。
- (五) 綜上，該會 111 年度整體績效良好。

二、評估結果（1.良好、2.尚可、3.待改進）：良好。

三、其他建議：無。