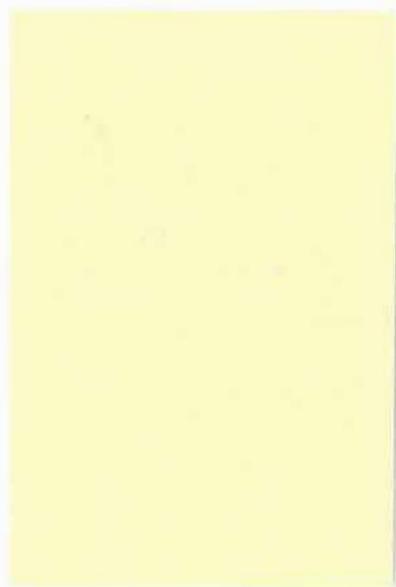


財團法人文化臺灣基金會

114 年度預算



財團法人文化臺灣基金會編

# 財團法人文化臺灣基金會

## 目 次

### 一、總說明

- (一) 概況.....1
- (二) 工作計畫或方針.....3
- (三) 本年度預算概要.....5
- (四) 前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述.....6
- (五) 其他.....12

### 二、主要表

- (一) 收支營運預計表.....13
- (二) 現金流量預計表.....14
- (三) 淨值變動預計表.....15

### 三、明細表

- (一) 收入明細表.....16
- (二) 支出明細表.....17
- (三) 固定資產投資明細表.....18

### 四、參考表

- (一) 資產負債預計表.....19
- (二) 員工人數彙計表.....21
- (三) 用人費用彙計表.....22
- (四) 媒體政策及業務宣導費彙計表.....23

# 財團法人文化臺灣基金會

## 總說明

中華民國 114 年度

### 壹、概況

#### 一、設立依據

本會為依照「民法」及「財團法人法」所組織設立的文化事務財團法人，定名為「財團法人文化臺灣基金會」。

#### 二、設立目的

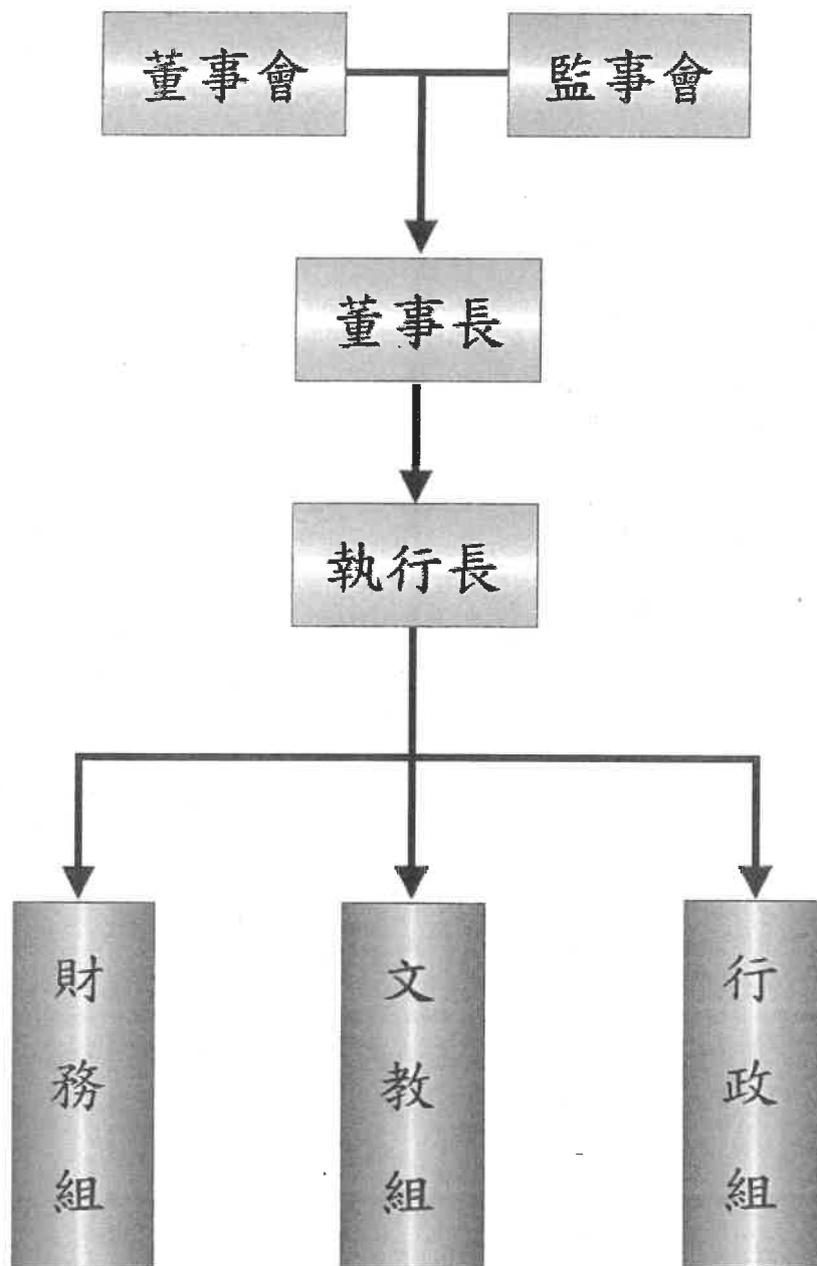
臺灣省政府文化處為落實文化紮根工作，並扶助民間文化藝術發展，於民國 86 年同意捐助成立「財團法人台灣省文化基金會」，並於 87 年 2 月 25 日正式登記立案；隔年因臺灣省政府功能業務與組織調整，本會主管機關遂改隸行政院文化建設委員會。

本會以落實臺灣文化建設、促進多元文化發展、充實文化內涵為宗旨，於 89 年通過會務發展規畫，將本會定位為議題倡導者、資源整合者、政策執行者的角色。多年來，我們持續描繪著多元文化的圖像，演繹著前述三種角色，期待全體國民都能擁有極致的文化素養與優質的美學品味，進而在生活方面，除了能擁有優雅的生活禮儀、精緻的飲食文化、人性化的生活空間、文藝氣息的居家環境外，並能透過收放自如的便捷交通及力與美的育樂活動，充盈對臺灣的知性與關懷。

面對當前文化公民權的一道道課題，促使我們思考著如何落實文化基底建設、促進文化環境發展、強化文化內涵飽滿，最終建立書香、誠信的公民社會，因此我們冀望透過開展文化交流事務的轉型，積極延續傳遞臺灣社會一路走來所積累的影響力。同時，配合中央政府組織改造，文建會於 101 年 5 月 20 日改制為文化部，本會於焉在 102 年 3 月正式更名為「財團法人文化臺灣基金會」，提供華文領域人士更寬廣的溝通平臺，串連起全球華人的在地文化行動。

### 三、組織概況

組織系統圖



## 貳、工作計畫或方針

### 一、「向下深耕、活化傳承、推展國際」——藝術及文化活動推廣計畫

#### (一) 計畫重點：

1. 計畫緣起：本會多年來持續描繪多元文化圖像，扮演議題倡導者、資源整合者及執行者等三種角色，肩負臺灣本土多元文化及世界舞台的媒介重任。藉由與各界專業人士、國內團體的交流合作，三方共同形成一張立體網絡，其中網羅了臺灣本土文化的多樣性，如傳統藝術、民俗信仰、專業藝文、社區改造、族群文化、弱勢關懷，以及產業發展和公民社會等。透過文化交流、活動展演、講座互動等方式，皆可使這些文化、議題有機生長，甚至多面向整合，發揚臺灣「軟實力」，和世界文化接軌。
2. 執行方式：與國內專業人士、團體合作，從事有關藝文之保存、創作、傳習、展演及落實文化扎根與推廣等講座及相關活動計畫等，具體活動細節將另行規劃。

(二) 經費需求：新臺幣 100 萬元整。

(三) 預期效益：本計畫戮力將臺灣多元本土文化向下深耕、活化傳承、推展國際。與國內專業人士、藝文團體的合作，則進一步深化民間藝文的正面能量，提高藝文活動的社會能見度，既是深耕，也是傳承，讓文化生活化，以提升生活品質，進而打造一個優質藝文發展的環境。

## 二、 國際文化交流活動計畫

### (一) 計畫重點：

- 1.計畫緣起：本會多年來以成為國際性的基金會為長期目標，盼讓人文薈萃、多采多姿的文化臺灣站上世界舞台，更讓世界走進臺灣。作為獨立運作的財團法人，本會自許能作為公部門的互補角色，並擔任溝通、傳遞訊息之橋樑，戮力實踐文化外交之理想。
- 2.執行方式：協助文化部辦理文化奧運及新南向目標國家相關活動專案，彙蒐及調研擇定之目標國，拓展民間社會之國際視野，增進國人對該地區文化、歷史、社會發展之深度認識；將呈現臺灣多年累積的多元及多樣性文化內容，如「表演藝術」、「視覺藝術」、「影視音」、「文字與圖像出版」及「創新設計」等領域，策劃主題性展、演、映活動。為達成本計畫使命及方針，落實國際文化交流活動的雙向交流，本計畫將派遣同仁赴國外執行並監督相關活動專案。

(二) 經費需求：新臺幣 3,497 萬 5 千元整。

(三) 預期效益：配合文化部積極推廣國際文化交流事務，以文化為臺灣在國際發聲，本會可做為文化行政體系外，具公信及彈性之國際文化交流機構，有利後續於國際推介臺灣藝術家或藝文團隊，拓增我國藝文國際網絡，深化多元文化交流，讓世界看見臺灣豐沛的創作能量與生態。

### 參、本年度預算概要

#### 一、收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入 3,497 萬 5 千元，較上年度預算數 3,500 萬元，減少 2 萬 5 千元，約 0.07%，主要係文化部補助「國際文化交流活動計畫」減少所致。
- (二) 本年度財務收入 400 萬元與上年度預算數 400 萬元相同。
- (三) 本年度勞務成本 3,597 萬 5 千元，較上年度預算數 3,600 萬元，減少 2 萬 5 千元，約 0.07%，主要係「國際文化交流活動計畫」費用減少所致。
- (四) 本年度管理費用 101 萬 6 千元，較上年度預算數 96 萬 1 千元，增加 5 萬 5 千元，約 5.72%，主要係維持辦公室營運，以及預估董監事會議增加召開次數，致業務費增加所致。
- (五) 以上總收支相抵後，計賸餘數 198 萬 4 千元，較上年度預算數賸餘 203 萬 9 千元，減少賸餘 5 萬 5 千元，約 2.70%，主要係管理費用增加所致。

#### 二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 138 萬 7 千元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 3 萬 5 千元，係增加不動產、廠房及設備之數。
- (三) 無籌資活動之淨現金流入及流出。
- (四) 現金及約當現金之淨增 135 萬 2 千元，係期末現金 1,268 萬 5 千元，較期初現金 1,133 萬 3 千元增加之數。

#### 三、淨值變動概況

本年度期初淨值 2 億 6,158 萬 5 千元，增加本年度賸餘 198 萬 4 千元，期末淨值為 2 億 6,356 萬 9 千元。

## 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

### 一、前年度決算結果及成果概述

#### (一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 1,139 萬 5 千元，較預算數 4,756 萬元，減少 3,616 萬 5 千元，約 76.04%，主要係國際文化交流活動計畫補助收入減少所致。
2. 財務收入決算數 341 萬 6 千元，較預算數 305 萬元，增加 36 萬 6 千元，約 12%，主要係銀行調整利率升高，孳息收入增加所致。
3. 勞務成本決算數 1,200 萬 5 千元，較預算數 4,856 萬元，減少 3,655 萬 5 千元，約 75.28%，主要係擷節國際文化交流活動計畫成本所致。
4. 管理費用決算數 38 萬 8 千元，較預算數 111 萬 2 千元，減少 72 萬 4 千元，約 65.11%，主要係擷節開支所致。
5. 以上總收支相抵後，計賸餘 241 萬 8 千元，較預算數 93 萬 8 千元，增加 148 萬元，主要係擷節開支所致。

#### (二) 計畫執行成果概述：

##### 1. 「向下深耕、活化傳承、推展國際」——藝術及文化活動推廣計畫

(1) 計畫緣起：本會多年來持續描繪多元文化圖像，扮演議題倡導者、資源整合者及執行者等三種角色，肩負臺灣本土多元文化及世界舞台的媒介重任。藉由與各界專業人士、國內團體的交流合作，三方共同形成一張立體網絡，其中網羅了臺灣本土文化的多樣性，如傳統藝術、民俗信仰、專業藝文、社區改造、族群文化、弱勢關懷，以及產業發展和公民社會等。透過文化交流、活動展演、講座互動等方式，皆可使這些文化、議題有機生長，甚至多面向整合，發揚臺灣「軟實力」，和世界文化接軌。

(2) 執行方式：與國內專業人士、團體合作，從事有關藝文之保存、創作、傳習、展演及落實文化扎根與推廣等講座及相關活動計畫等，

具體活動細節將另行規劃。

(3) 預期效益：本計畫戮力將臺灣多元本土文化向下深耕、活化傳承、推展國際。與國內專業人士、藝文團體的合作，則進一步深化民間藝文的正面能量，提高藝文活動的社會能見度，既是深耕，也是傳承，讓文化生活化，以提升生活品質，進而打造一個優質藝文發展的環境。

(4) 工作成果：該年度執行「2024 巴黎奧運文化專案前期研究計畫」，經費 61 萬元，說明如下。

配合文化部積極推廣國際文化交流事務政策，2020 年首度結合東京奧運嘗試以文化奧運為構想，籌辦臺日交流文化活動頗具成效，爰擬續運用 2024 巴黎奧運時機，辦理「臺法文化交流專案」，規劃跨領域優質臺灣文化活動進入法國，以拓增我國藝文國際網絡，展現臺灣文化軟實力，並彰顯臺灣與世界合作共創之價值。

為有效執行前揭專案，本會開啟「2024 巴黎奧運文化專案前期研究計畫」，進行「活動總體策劃」與「品牌策略規劃」之前期研究。活動總體策劃內容包含：2024 巴黎奧運相關背景調查、前期相關單位拜訪（財團法人青平台基金會、國家兩廳院、國立臺灣文學館、高雄市立美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國光劇團、臺灣當代文化實驗場、嘉義市立美術館、文化內容策進院）、階段研究計畫書之研擬、展演內容與表演團隊調查，以及拉維特園區活動場域初步調查等。品牌策略規劃部分，則包含品牌策略分析、建構品牌整體形象、策劃宣傳主題與波段、擬定行銷架構以及策劃亮點企劃／活動等。

## 2. 國際文化交流活動計畫

(1) 計畫緣起：本會多年來以成為國際性的基金會為長期目標，盼讓人

文薈萃、多采多姿的文化臺灣站上世界舞台，更讓世界走進臺灣。作為獨立運作的財團法人，本會自許能作為公部門的互補角色，並擔任溝通、傳遞訊息之橋樑，戮力實踐文化外交之理想。

- (2) 執行方式：協助文化部辦理文化奧運及新南向目標國家相關活動專案，彙蒐及調研擇定之目標國，拓展民間社會之國際視野，增進國人對該地區文化、歷史、社會發展之深度認識；將呈現臺灣多年累積的多元及多樣性文化內容，如「表演藝術」、「視覺藝術」、「影視音」、「文字與圖像出版」及「創新設計」等領域，策劃主題性展、演、映活動。
- (3) 預期效益：配合文化部積極推廣國際文化交流事務，以文化為臺灣在國際發聲，本會可做為文化行政體系外，具公信及彈性之國際文化交流機構，有利後續於國際推介臺灣藝術家或藝文團隊，拓增我國藝文國際網絡，深化多元文化交流，讓世界看見臺灣豐沛的創作能量與生態。
- (4) 工作成果：該年度執行東南亞文化創意平台專案、2024 年第 32 屆台北國際書展-國際主題館計畫、臺法文化交流專案以及基金會行政營運管理計畫，分項說明如下。

#### 甲、東南亞文化創意平台專案

(總經費 100 萬元，112 年度支應 60 萬元)

本專案該年度執行「金邊國際攝影節—臺灣當代攝影聯展」計畫，由攝影家、策展人暨華梵大學教授沈昭良擔任策展人。活動期程為 112 年 12 月 7 日至 113 年 1 月 7 日。

柬埔寨金邊國際攝影節主要由法國國際資深策展人克里斯蒂安·考若勒 (Caujolle Christian) 於 2008 年所組織創立，並於 2014 年正式成立非營利的非政府組織金邊攝影協會 Photo Phnom Penh

Association (PPPA) ，合作夥伴包括有法國巴黎研究所 (Institut français Paris)、法國金邊研究所 (Institut français Phnom Penh)、歐盟駐柬埔寨代表團 (The Delegation of European Union in Cambodia)。

應 2023 年金邊國際攝影節主辦單位邀請，沈昭良與克里斯蒂安·考若勒，共同策劃以臺灣做為主題國的大會主展區。臺灣當代攝影聯展展出之攝影家，邀請包括張照堂、沈昭良、陳春祿、楊順發、李雅妍等五位跨世代創作者，展出精選之五組件系列作品；也集結了二十三組的台灣當代攝影作品參與戶外放映會，以及五十餘本的台灣攝影集實體展示，這些攝影集也在展覽結束後，贈予金邊的法國文化中心開放公共借閱。

本次活動成功促成了柬埔寨與臺灣之間的文化交流，並在金邊當地媒體和藝術相關平台獲得了廣泛的報導。透過攝影作品的展示，兩國攝影藝術家得以分享彼此的視覺語彙和創作思維，進一步深化了兩地藝術家之間的合作，為未來更多跨國文化合作奠定了基礎。此外，本次聯展結合學術論述與創作實務，為攝影領域的專業人士提供了高品質的交流平台，有助於提升臺灣攝影藝術在國際上的學術聲望。

## **乙、2024 年第 32 屆台北國際書展-國際主題館計畫**

**(總經費 600 萬元，112 年度支應 480 萬元)**

2024 年第 32 屆台北國際書展於 2 月 20 日至 25 日於世貿一館舉行，並由「荷蘭」擔任主題國，推廣荷蘭書籍及文化。此次主題國館以「台灣-荷蘭四百年」、「荷蘭文學中的包容及多樣性」及「荷蘭設計力及可持續性」為三大策展方向。

本會協力主題國館之籌備規劃，包含展位設計與搭設、策展項目、配套活動內容，以及聯繫荷蘭出版業界、邀請重要作家及出版界人士組團來訪，例如有著作在荷蘭銷量超過 35 萬冊、翻譯超過

20 多種語言的國際作家伊爾賈.倫納德.菲輔(Ilja L. Pfeijffer)，兩果獎得主、驚悚小說正由華納影業籌拍的作家湯瑪斯·歐德·赫維特(Thomas Olde Heuvelt)，當代知名思想家馬可西姆.費卜瓦利(Maxim Februari)，荷蘭國寶級兒童作家彼彼.迪蒙達克(Bibi Dumon Tak)等共 9 位作家。此外，主題國館講座活動涵蓋 LGBTQI+群體、移民等熱門議題，更邀請荷蘭電音女王莫妮卡(Monica Electronica)在主題廣場舉辦「電音之夜」。總計舉辦約 9 場作家見面會、9 場主題論壇、4 場工作坊、4 場文化體驗、數場專業導覽，共 40 場以上豐富的活動。活動摘錄如下表。

活動類別	活動名稱
作家見面會	1. 伊爾賈.倫納德.菲輔 Ilja Leonard Pfeijffer
	2. 馬可西姆.費卜瓦利 Maxim Februari
	3. 拉德娜.法比亞斯 Radna Fabias
	4. 湯瑪斯.歐德.赫維特 Thomas Olde Heuvelt
	5. 貝喬思 Joyce Bergvelt
	6. 彼彼.迪蒙達克 Bibi Dumon Tak
	7. 夏洛特.迪瑪頓斯 Charlotte Dematons
	8. 卡羅琳.維瑟 Carolijn Visser
	9. 哈娜.貝爾芙茨 Hanna Bervoets
主題論壇	1. 從公民對話到兒童教育：荷蘭的當代民主思辨
	2. 浪上國度：十七世紀海洋霸權與舊世界的交會
	3. 傷痕與新生：直視荷蘭殖民歷史，以及後殖民時代的挑戰
	4. 詩的力量：當代詩集與翻譯
	5. 被建構的性別：荷蘭 LGBTQ+群像
	6. 當傳統成為歧視：荷蘭兒童繪本對當代思潮的回應
	7. 紅樓一夢十三年：荷文版《紅樓夢》翻譯紀實
	8. 從一個島到另一個島 — 荷蘭藝文世界的永續研究
	9. 荷蘭環境永續之創新與實踐
展覽導覽	1. 荷蘭主題國館導覽 - 賴清德副總統
	2. 荷蘭主題國館導覽 - 陳建仁院長
	3. 荷蘭主題國館導覽 - 蔣萬安市長
	4. 荷蘭主題國館校園團體參訪 - 新北市坪林區坪林國民小學
工作坊	1. 當動物開口說話 — 與彼彼 (Bibi)一起寫故事
	2. 筆尖城市大冒險 — 和夏洛特(Charlotte)一起畫城市
	3. 歡迎光臨奇幻世界 — 和湯瑪斯(Thomas)一起創作類型故事
	4. 在心靈的沃土上播種——與孩子共讀荷蘭兒童文學
文化體驗	1. 餐桌上的東西交融：當荷蘭起司遇到台灣茶

	2. 可愛對決！與米飛兔一起吃荷蘭鬆餅
	3. 荷蘭電音之夜
	4. 歌在時光的維度 - 荷蘭與西拉雅

### 丙、臺法文化交流專案

2020 年臺灣首度結合東京奧運嘗試以「文化奧運」為構想，籌辦臺日交流文化活動具有成效，2024 年擬續運用巴黎奧運時機，規劃跨領域優質臺灣文化活動進入法國，並以法國奧運盛會「Made for Sharing」為總體精神，以及其創新舉辦概念－將運動與城市發展相結合，並以「透明開放」、「社會參與」、「跨界合作」和「族群融入」為核心理念去進行規劃，將臺灣最多元的文化、最讓世界驚艷的科技技術，將臺灣的表演藝術、視覺藝術、文化科技，竭盡所能地展露於各國文化交流的運動場上，用文化溫暖世界。本計畫為 112 年至 113 年的跨年度計畫，計畫內各項展演活動預計於 113 年 7-8 月陸續於法國巴黎發生。112 年度為本案之前期研究、製作行政統籌準備期。

### 丁、基金會行政營運管理計畫

(經費 599 萬 4,579 元)

本計畫經費旨在支應本會人事管理、行政庶務、辦公室租金等相關費用。

## 二、上年度已過期間預算執行情形（截至 113 年 6 月 30 日止執行情形）

- （一）勞務收入執行數 1 億 1,518 萬 8 千元，較預計數 3,500 萬元，增加 8,018 萬 8 千元，約 229.11%，主要係國際文化交流活動計畫執行收入增加所致。
- （二）財務收入執行數 205 萬元，較預計數 200 萬元，增加 5 萬元，約 2.5%，主要係利率調升所致。
- （三）勞務成本執行數 9,944 萬 7 千元，較預計數 3,600 萬元，增加 6,344 萬 7 千元，約 176.24%，主要係國際文化交流活動計畫執行費用增加所致。
- （四）管理費用執行數 36 萬 8 千元，較預計數 48 萬元，減少 11 萬 2 千元，約 23.33%，主要係擰節開支所致。
- （五）以上總收支相抵後，計賸餘數 1,742 萬 3 千元，較預計賸餘數 52 萬元，增加賸餘 1,690 萬 3 千元，約 3,195.27%，主要係上年度國際文化交流活動計畫執行收入增加所致。

伍、其他：無。

# 主要表



## 財團法人文化臺灣基金會

## 收支營運預計表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
14,811	100.00	收入	38,975	100.00	39,000	100.00	-25	-0.06	
11,395	76.94	業務收入	34,975	89.74	35,000	89.74	-25	-0.07	
11,395	76.94	勞務收入	34,975	89.74	35,000	89.74	-25	-0.07	
3,416	23.06	業務外收入	4,000	10.26	4,000	10.26	-	-	
3,416	23.06	財務收入	4,000	10.26	4,000	10.26	-	-	
12,393	83.67	支出	36,991	94.91	36,961	94.77	30	0.08	
12,393	83.67	業務支出	36,991	94.91	36,961	94.77	30	0.08	
12,005	81.05	勞務成本	35,975	92.30	36,000	92.31	-25	-0.07	
388	2.62	管理費用	1,016	2.61	961	2.46	55	5.72	
2,418	16.33	本期賸餘 (短絀一)	1,984	5.09	2,039	5.23	-55	-2.70	
<b>折舊攤銷前賸餘(短絀)(預計)數</b>									
前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
2,418		本期賸餘(短絀)	1,984		2,039		-55		
47		折舊及攤銷費用 (排除不影響餘絀 計算之折舊及攤銷 費用)	38		22		16		
2,465		折舊攤銷前賸餘 (短絀)	2,022		2,061		-39		

## 現金流量預計表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

項	目	預	算	數	說	明
業務活動之現金流量						
	稅前賸餘（短絀）			1,984		
	利息股利之調整			-4,000		
	未計利息股利之稅前賸餘（短絀）			-2,016		
調整非現金項目						
	折舊			38		
	減少〈增加〉應收帳款			3,000		
	減少〈增加〉預付費用			10		
	增加〈減少〉應付費用			-3,000		
	增加〈減少〉代收款			-5		
	增加〈減少〉暫收款			-600		
	未計利息股利之現金流出			-2,573		
	收取利息			3,960		
	業務活動之淨現金流入（流出）			1,387		
投資活動之現金流量						
	增加不動產、廠房及設備			-35		
	投資活動之淨現金流入（流出）			-35		
籌資活動之現金流量						
	籌資活動之淨現金流入（流出）			-		
現金及約當現金之淨增（淨減）						
				1,352		
期初現金及約當現金						
				11,333		
期末現金及約當現金						
				12,685		



本  
頁  
空  
白

# 明 細 表



## 財團法人文化臺灣基金會

## 收入明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
11,395	業務收入	34,975	35,000	
11,395	勞務收入	34,975	35,000	文化部補助辦理國際文化交流活動計畫。
3,416	業務外收入	4,000	4,000	
3,416	財務收入	4,000	4,000	
3,416	孳息收入	4,000	4,000	金融機構存款孳息。
14,811	總計	38,975	39,000	

## 財團法人文化臺灣基金會

## 支出明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
12,393	業務支出	36,991	36,961	
12,005	勞務成本	35,975	36,000	勞務成本本年度預算數 3,597 萬 5 千元，較上年度預算數 3,600 萬元，減少 2 萬 5 千元，主要係「國際文化交流活動計畫」費用減少所致。
610	文化活動推廣費	1,000	1,000	
11,395	國際文化交流活動計畫	34,975	35,000	
388	管理費用	1,016	961	管理費用本年度預算數 101 萬 6 千元，較上年度預算數 96 萬 1 千元，增加 5 萬 5 千元，主要係維持辦公室營運，以及預估董監事會議增加召開次數，致業務費增加所致。
76	人事費	748	734	
238	業務費	180	120	
7	旅運費	20	20	
-	物品費	5	5	
20	資訊服務費	25	60	
47	各項折舊	38	22	
12,393	總計	36,991	36,961	

財 團 法 人 文 化 臺 灣 基 金 會

固定資產投資明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
不動產、廠房及設備	35	
什項設備	35	購置營運辦公用之事務設備。
總 計	35	

本  
頁  
空  
白

# 參考表



## 財團法人文化臺灣基金會

## 資產負債預計表

中華民國 114 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

112年(前年) 12月31日實際數	科目	114年12月31日 預計數	113年(上年)12月31日 預計數	比較增(減)數
260,031	資產	264,104	265,725	-1,621
8,834	流動資產	12,925	14,543	-1,618
8,610	現金	12,685	11,333	1,352
8,610	銀行存款	12,685	11,333	1,352
185	應收款項	190	3,150	-2,960
-	應收帳款	-	3,000	-3,000
185	應收利息	190	150	40
39	預付款項	40	50	-10
39	預付費用	40	50	-10
-	其他流動資產	10	10	-
-	暫付款項	10	10	-
251,034	投資、長期應收款及 準備金	251,034	251,034	-
251,034	準備金	251,034	251,034	-
27	不動產、廠房及設備	9	12	-3
106	什項設備	120	85	35
-79	減：累計折舊	-111	-73	-38
136	其他資產	136	136	-
136	什項資產	136	136	-
136	存出保證金	136	136	-
260,031	資產合計	264,104	265,725	-1,621

## 財團法人文化臺灣基金會

## 資產負債預計表

中華民國 114 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

112年(前年) 12月31日實際數	科目	114年12月31日 預計數	113年(上年)12月31日 預計數	比較增(減)數
485	負債	535	4,140	-3,605
485	流動負債	535	4,140	-3,605
485	應付款項	535	4,140	-3,605
450	應付費用	500	3,500	-3,000
35	代收款	35	40	-5
-	暫收款	-	600	-600
485	負債合計	535	4,140	-3,605
259,546	淨值	263,569	261,585	1,984
251,034	基金	251,034	251,034	-
35,000	創立基金	35,000	35,000	-
205,000	捐贈基金	205,000	205,000	-
11,034	其他基金	11,034	11,034	-
8,512	累積餘絀	12,535	10,551	1,984
8,512	累積賸餘	12,535	10,551	1,984
259,546	淨值合計	263,569	261,585	1,984
260,031	負債及淨值合計	264,104	265,725	-1,621

## 財團法人文化臺灣基金會

## 員工人數彙計表

中華民國 114 年度

單位：人

職類 ( 稱 )	本年度員額預計數	說明
董事長	1	
主管	1	
職員	3	設有行政組與業務組等兩組共 3 名人員。
總計	5	

## 用人費用彙計表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

職類(稱)	科目 名稱	薪資	超時 工作 報酬	津貼	獎金	退休 及、 卹、 償及 資遣 費	分攤 保險 費	福利 費	其他 (註 1)	總計
董事長		-	-	-	-	-	-	-	-	-
董監事		-	-	-	-	-	-	-	98	98
主管		1,014	-	-	127	63	97	-	-	1,301
職員		2,436	-	-	345	147	258	-	-	3,186
總計(註 2)		3,450	-	-	472	210	355	-	98	4,585

註 1：其他費用為董事及監察人參加董監事會議之出席費。

註 2：用人費用預算數合計 458 萬 5 千元，分別由勞務成本項下文化部補助國際文化交流活動計畫支應 383 萬 7 千元，由管理費用項下人事費支應 74 萬 8 千元。

## 媒體政策及業務宣導費彙計表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

科 目	預 算 數	預計執行內容
勞務成本	75	
國際文化交流活動計畫	75	
媒體政策及業務宣導費	75	運用網路媒體(含社群媒體)推廣活動訊息。
總 計	75	

1944