

面向國際・展示臺灣
國立臺灣歷史博物館
第二期擴建計畫書



N M T H

113 年 12 月



目錄

第壹章	計畫緣起.....	1
一、	引言.....	1
二、	未來環境預測.....	3
三、	問題評析.....	8
四、	社會參與及政策溝通情形.....	15
第貳章	計畫目標.....	16
一、	目標說明.....	16
二、	預計績效指標、衡量標準及目標值.....	20
第參章	現行相關政策及方案之檢討.....	25
一、	總統文化政策主張.....	25
二、	上位計畫-國家發展計畫四年計畫.....	25
三、	其他文化相關政策與本計畫之關聯性.....	25
四、	臺史博現有設施及配置說明.....	27
五、	相關政策方案執行績效.....	34
六、	市場需求分析—區位未來發展潛力.....	39
七、	設置必要性分析.....	45
第肆章	執行策略及方法.....	46
一、	執行策略.....	46
二、	執行步驟與分工.....	49
三、	先期規劃設計成果.....	51
四、	主要工作項目.....	59
第伍章	期程與資源需求.....	89
一、	計畫期程.....	89
二、	經費資源需求及計算基準說明.....	90
三、	中程歲出概算額度配合情形.....	107
第陸章	營運計畫.....	108
一、	進擊的博物館實踐—臺史博 2.0 營運策略.....	108
二、	營運組織及人力.....	111

	三、行銷策略規劃	111
第七章	財務計畫	115
	一、財務成本與收入評估	115
	二、財務效益評估	129
	三、經濟效益評估	135
	四、中長期計畫投資經費規劃	151
	五、財源籌措評估	151
	六、整體價值效益評估	154
第八章	預期效果及影響	155
	一、深化國民記憶，構築展示典藏新空間	155
	二、近用臺灣珍寶，連結在地網絡，強化文化影響力	155
	三、實現淨零臺灣，打造文化科技博物館	156
	四、WE CAN DO IT，讓世界看見	157
第九章	附則	158
	一、替選方案之分析及評估	158
	二、民間參與可行性評估	158
	三、風險評估	158
	四、相關機關配合事項	160
	五、中長程個案計畫自評檢核表	161
	六、中長程個案性別影響評估檢視表(一般表)	164
附件一	、中長程個案計畫淨零轉型通案自評檢核表	172
附件二	、公共建設財務策略規劃檢核表	173
附件三	、文化部及所屬文化建設計畫自償率標準檢核表	175
附件四	、計畫範圍	177
附件五	、綠建築相關說明文件	178

圖目錄

圖 1.1 各國博物館展示空間面積標示圖.....	11
圖 1.2 展示型態的變革標示圖.....	12
圖 1.3 臺史博與各館間典藏空間使用標示圖.....	13
圖 1.4 臺史博現有典藏庫使用情形.....	13
圖 3.1 臺史博現有及周邊設施圖.....	28
圖 3.2 臺史博性別平等專區.....	38
圖 3.3 「臺灣女人」性別專案.....	38
圖 3.4 臺灣女人網站資源.....	38
圖 3.5 周邊文化設施圖.....	43
圖 3.6 臺史博周邊重大交通建設計畫示意圖.....	44
圖 4.1 本計畫四大主軸.....	48
圖 4.2 計畫執行步驟圖.....	49
圖 4.3 臺史博建築入口策略.....	52
圖 4.4 臺史博建築及園區整合.....	53
圖 4.5 展館及歷史長廊連結模式構想.....	54
圖 4.6 一館構想示意圖.....	55
圖 4.7 二館空間構想示意圖.....	55
圖 4.8 體驗式典藏特區示意圖.....	56
圖 4.9 歷史長廊空間示意圖.....	59
圖 4.10 臺史博文化科技體驗廳示意圖.....	62
圖 4.11 三館體驗式典藏特區及交流探索空間共構圖.....	64
圖 4.12 臺史博綜整動線示意圖.....	68
圖 4.13 臺史博建築景觀規劃示意圖.....	69
圖 4.14 園區整體模擬圖.....	71
圖 4.15 歷史長廊室內模擬圖.....	72
圖 4.16 歷史長廊室外模擬圖.....	73
圖 4.17 歷史長廊室外夜間模擬圖.....	74
圖 7.1 經濟效益評估流程圖.....	135

表目錄

表 1.1 臺史博原訂三期計畫規劃面積與現有空間面積對照表.....	9
表 2.1 本計畫軟體措施績效指標彙整表.....	20
表 2.2 本計畫硬體空間規劃彙整表.....	23
表 2.3 本計畫完工後全館建築空間合計表.....	24
表 3.1 現有空間功能配置表.....	29
表 3.2 臺史博歷年獲獎紀錄.....	35
表 3.3 臺南市近年大型開發計畫彙整表.....	42
表 4.1 分年執行項目計畫.....	50
表 4.2 一、二期典藏空間與文化部聯合典藏中心規劃一覽表.....	57
表 4.3 本計畫硬體空間規劃彙整表.....	70
表 4.4 113 年前期作業執行情形表.....	87
表 4.5 113 年前期作業推動成果表.....	88
表 5.1 計畫期程預定進度表.....	89
表 5.2 經費需求總表.....	90
表 5.3 類似博物館工程之單位面積造價比較表.....	92
表 5.4 建築及景觀新建工程工程建造費用表.....	94
表 5.5 研究典藏及展示深化建置費用需求表.....	96
表 5.6 服務內容建置費用需求表.....	103
表 5.7 營運績效提升費用需求表.....	105
表 5.8 分年經費表.....	107
表 6.1 管理維護計畫表.....	111
表 7.1 臺史博收入繳庫數分析及 113 至 142 年財務效益營運收入分析結果表	117
表 7.2 國立故宮博物院南部院區、奇美博物館及臺史博參觀人數統計分析表	120
表 7.3 臺史博參觀人數分析營運收入分析結果表.....	121
表 7.4 第一期計畫單位營運成本估算與本計畫成本假設表.....	127
表 7.5 113 至 142 年財務效益營運成本分析表.....	128
表 7.6 113 年 142 年財務效益「自償率」及「財務益本比」分析表.....	131

表 7.7 財務效益評估結果表.....	132
表 7.8 財務分析敏感度分析結果表.....	133
表 7.9 經濟效益評估之基礎假設及參數設定彙整表.....	136
表 7.10 113 至 142 年經濟效益分析表.....	138
表 7.11 113 至 142 年間接經濟效益統計表.....	141
表 7.12 經濟效益評估結果表.....	147
表 7.13 經濟效益評估敏感度分析結果表.....	150
表 7.14 臺史博中長程計畫投資經費規劃表.....	151
表 7.15 公共建設計畫自償率設算總表.....	153



第壹章 計畫緣起

一、引言

國立臺灣歷史博物館(以下簡稱臺史博)於100年10月29日正式開館，籌備以來即以「大家的博物館」為使命，致力於誕生知識、快樂學習、友善平權，建置「斯土斯民：臺灣的故事」常設展及策劃展出上百檔特展，參觀者累積逾700萬人次廣受好評，館藏計14萬餘件，並建構南部臺灣史研究資源中心。110年10月17日組織層級升格為三級機構，為因應當代國際情勢及世界文化潮流，臺史博研擬2.0發展藍圖，以「做為多元對話場域以形塑臺灣文化主體性、公民社會與文化多樣性」為主軸，目標在成為代表臺灣的國際級歷史博物館，進一步發展為「世界的臺史博」。

惟當今世界博物館潮流及科技趨勢日新月異，臺史博現有硬體實難以滿足當前各界之期待，亟需進行硬體擴建與軟體升級，方能展現臺史博20餘年來累積成果，以及活絡社會對話、參與國際社會的能量。本計畫之目標，在於建設新展館及體驗式典藏特區，將代表臺灣記憶的文物與歷史內容，以新型態的展示呈現，推動國際網絡合作，期望透過共同策展、歷史深度交流，讓世界知道臺灣歷史在全體世界人類之積極意義，展現臺灣的全球性價值。

臺史博的擴建與升級，充分呼應賴清德總統提出的「推動博物館再升級，展現臺灣文化視野」，及「建構文化傳播體系，讓臺灣文化走向世界」等主張。賴清德總統於112年12月競選時重要宣示：「打造臺南成為世界的『文化首都』，全力支持臺灣歷史博物館第二期擴建計畫及擴大鹽水岸內糖廠影視園區」。二期擴建計畫為臺史博繼往開來，是提升轉型成為代表臺灣的國際級歷史博物館的關鍵工程。本計畫亦獲行政院支持，誠如陳建仁前院長於113年2月參加臺史博「跨1624：世界島臺灣」特展開幕活動時指出：「因為不同國家文化的激盪交流，讓臺灣成為一個多元開放、包容接納、彼此尊重的國家。政府定會全力支持臺史博第二期擴建計畫，努力保存臺灣的歷史，也希望透過公私協力，發揚臺灣歷史文化之美，向世人展現臺灣是『世界的臺灣』」。

本計畫立基於博物館專業，主要在呼應國際文化思潮，結合展示科技，讓民眾實地領略文物之美，完整認識歷史文化脈絡，同時帶動觀光熱潮。規劃以特色展區及體驗式典藏特區為核心之淨零智慧建築，即時回應歷史素材與當代議題及行動，整合社會資源，開放歷史共筆平臺，呈顯臺灣軟實力，進而接軌國際，並呼應政府「2050年淨零排放」之環境政策目標，成為數位創新、平權共融、全民開放、友善環境、永續發展的國際級博物館。

(一) 臺史博發展歷程

臺史博始於前總統李登輝指示臺灣省政府籌建「臺灣省立歷史博物館」，以完成「保存臺灣文化資產、建構臺灣人歷史記憶、奠基臺灣史研究傳統、推廣臺灣歷史文化教育」等使命。82年1月，確認建館基地設定在臺南市安南區和順寮農場的臺灣糖業公司土地。隔年，臺灣省政府文化處正式成立「省立歷史博物館籌備處」，並提報「臺灣省立歷史博物館籌建計畫書」，經行政院於87年11月核定「原則同意，並先進行第一期計畫，其第二、三期興建計畫視第一期開館營運情形，未來再行報院核定」。88年配合精省政策，改隸行政院文化建設委員會(今文化部)，更名為「國立臺灣歷史博物館籌備處」，96年奉准正式成立中央四級機關「國立臺灣歷史博物館」，於100年10月29日開館營運；101年配合文化部成立，修正「國立臺灣歷史博物館組織規程」，110年5月11日經立法院會三讀通過國立臺灣歷史博物館組織法，並自110年10月17日由原本的四級機構提升為三級機構。

(二) 臺史博的定位：珍藏全民記憶的博物館

歷史是社會團結發展的動力，在臺灣民主轉型的過程中，臺史博應運而生，成為國內首要以「臺灣歷史」為主題的國家級歷史博物館。自100年開館迄今，來館參觀者總計已逾700萬人次，臺史博致力於臺灣歷史教育的普及，更積極落實文化近用、友善平權，成為「屬於臺灣全體國人的歷史博物館」，近年更推動國際交流，奠定「國際級歷史博物館」的基礎。另一方面，臺史博位於當代常民文化重鎮的臺南，運用各地豐富文史資源連結社會，成為臺灣文化路徑的領頭羊，透過豐富館藏資源進行產學合作，推動臺灣學術、博物館與產業三方共構的文化經濟發展。

由文化部直轄的國家級博物館，依創辦時間來看，有國立臺灣博物館、國立歷史博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣文學館及臺史博，涉及主題分別為臺灣博物及自然史、華夏文物與美術、史前史、臺灣文學及臺灣歷史，臺史博是唯一「闡述臺灣歷史」的國家級博物館。在多元民主的當代臺灣，臺史博不僅著眼於存於文獻檔案中的「過去」，更積極推動歷史與大眾的對話，為社會溝通、公民社會的健全發揮貢獻力量。

(三) 臺史博願景與使命

臺史博致力保存、探索、共創及分享臺灣多元歷史經驗與文化內涵，以「成為世界的臺史博」為願景。

因應當前國家文化政策及世界博物館新趨勢，著眼於「世界中的臺灣」，臺史博責無旁貸成為讓世界認識臺灣、並參與臺灣歷史的窗口，以展現臺灣在世界上獨特而關鍵的價值。作為促進臺灣文化認同及面對當代社會議題的國家級歷史博物館，臺史博推動的核心使命如下：

1. 以臺灣歷史與世界對話：策劃具有當代社會議題的展演，以多元對話與文化理解，彰顯臺灣的文化韌性及其在世界中的關鍵價值。
2. 自在自學的博物館服務：落實文化平權提供多元服務，強化文化科技展演體驗，提供符合國內外參與者及特殊需求者的學習環境，成為新型態博物館標竿。
3. 建構知識共享論壇：透過臺灣文物研究、保存與近用，協助地方文化保存與再生，以國際合作研究與聯展，推動與產學各界的對話交流。
4. 醞釀臺灣文創新動力：透過田野調查和研究，挖掘本土地方知識與歷史文化特色，作為當代文創產業的新動力，推動登上國際舞臺。

二、 未來環境預測

(一) 全球博物館發展之大趨勢

美國博物館聯盟(American Alliance of Museums，以下簡稱 AAM)未來博物館中心(Center for the Future of Museums)自 2012 年始，每年發表《趨勢觀察》(Trend Watch)預測報告，介紹影響未來的趨勢發展、提供應用案例及建議，AAM 近年對博物館發展之趨勢觀察包括：

2018 年主題為「我們光明的未來」，報告探討博物館如何結合理想與現實，在環境、社會及經濟三方面共同建設永續的世界，並期許未來的博物館能擔當思想培育及推動創新的角色。

2019 年主題以真相與信任、區塊鏈科技在博物館典藏管理及版權之應用、去殖民化、居所及文化公民權、自我關懷五大主軸，探討應用區塊鏈技術

擴大營運和教育能量，及博物館應成為重建社會信任系統、對抗社會和經濟之不公義、檢視殖民歷史所遺留之社會現象、與協助個人與社會療癒之動能。

2021 年，在全球皆面對 COVID-19 疫情擴散所造成之危機，以及地球暖化之氣候變遷所帶來之巨大改變和貧富差距、種族歧視等日益嚴重的問題，AAM 提出，在面對不確定性與錯綜複雜的災難，博物館應具備「策略遠見」(strategic foresight)，研擬具有風險管理思維的執行策略，協助博物館機動因應環境變遷。提出改善體制的財富與權力不平等、應用數位科技提升營運效率與效能及因應疫情所帶來之環境改變、在危機時刻運用博物館資源照顧弱勢、協助推動高等教育五大發展議題。

2022 年則提出博物館應關注兒童教育、宜老之生活環境、大眾心理健康、面對災害之即時回應、及動態因應世界的變遷五個議題。同年，國際博物館協會(International Council of Museums，簡稱 ICOM)，將 2022 年博物日主題訂為「博物館的力量(The power of Museums)」，並公布三項主軸議題：永續(sustainability)、創新(innovation)、教育(education)，正好呼應 AAM 所提出的趨勢觀察，當代博物館之重要發展策略應著重其社會責任，應用數位科技及「創新」的概念提升博物館之能量，並以「教育」支持社會發展，積極面對社會、自然環境的變遷與不同族群的需求，以做為永續經營的行動方針。

2023 年提出多樣性、公平性、可及性及包容性作為博物館營運及規劃各專案首要考量的面向，並特別關注數位技術的革新與再進化，著重軟硬體升級，奠定資訊素養培育及觀眾的愛好及互動成果之儲存及應用。

(二) 沉浸式及互動體驗成為未來展覽之重要關鍵

觀察全球當今備受矚目，運用科技及聲光所創造的展示體驗，如國際知名的 Team Lab、法國《永恆聖母院》及《消失的法老》等走動式 VR，及土耳其團隊 Ouchhh 等運用 AI 大數據演算創作之沉浸式藝術作品等，共通的特色是沉浸式、著重互動體驗、並跨文化內容、藝術創作、演算、設計等不同領域，結合數位科技、數據等技術，這些創造話題、熱度持續不墜的沉浸式體驗，均巡迴全球各大城市展演，深受觀眾喜愛。Team Lab 的基本概念是多媒體展覽，不只讓觀眾在大型空間內，全方位被視覺、聽覺，甚至嗅覺包覆，也可參與互動共創展覽，這樣的展覽自 2013 年其初次展示以來，在世界各地開設常設展及巡迴特展，全世界已逾 1,500 萬人體驗。土耳其團隊 Ouchhh 則擅長運用 AI、大數據演算，結合幾何圖形、繪畫及音樂等創作，讓科技與藝術

共同創造新火花，其作品至少曾在全球 60 個城市展出。

這樣的展覽型態，已與傳統博物館展廳的空間及設備型態大為不同，從展覽內容面向思考，這不僅是傳統展覽運用多媒體強化內容的手法問題，而是展覽說故事的方式，是策展本質性的變革，更是打開與觀眾對話的重要關鍵。然而臺灣自身原生歷史、文化主題的沉浸式體驗卻亟待開發，迎向未來臺灣國內及國際觀眾，規劃並提供沉浸式、互動及直覺感官體驗的展覽已是顯而易見的趨勢，是博物館面對未來觀眾的必要手法，而配合這樣新興展示型態的展覽空間，成為未來展覽的先決條件。

(三) 近用典藏資源的公眾共享模式受到國際重視

2022 年 ICOM 經表決確認博物館新定義為「為社會服務的非營利常設機構，研究、蒐藏、保存、詮釋及展示有形和無形遺產；向公眾開放，具近用性及包容性，並促進多樣性及永續性；以符合倫理、專業和社群參與的方式運作及交流，為教育、娛樂、反思和知識共享提供各種體驗」。由此可見，過去博物館在研究、蒐藏、保存及展示等部門各司其職，最後以展示一併呈現博物館努力成果之作法，已無法滿足大眾的需求，各類知識的共享以及開放將是未來趨勢；臺史博於 2021 年升格三級機構，其中將「典藏組」改制為「典藏近用組」，即是致力回應這一趨勢。整個博物館都是知識的寶庫，未來應發展更多元的活化應用，從前臺的展覽到後臺的典藏空間，更應納入包容性、多樣性、永續性及近用性，提供知識共享、娛樂及真實體驗等功能。當大眾踏進博物館，每一處空間都可以探索體驗，歷史的研究、典藏、展示或保存等知識都伴隨著科技與環境永續的發展，將會以更多不同的面貌呈現給大眾。

荷蘭鹿特丹博伊曼斯·範·伯寧恩博物館公共典藏庫(Depot Boijmans Van Beuningen，簡稱 Depot)大膽嘗試將博物館後臺工作向觀眾公開，是世界上首創向公眾開放參訪的博物館庫房，館藏約 15 萬 2,000 件藝術品，包括梵谷、達利及莫內等世界級畫家畫作。該館打破典藏管理和展覽及教育推廣之壁壘，在導覽人員的陪同下，典藏庫從後臺成為前臺，部分牆面設有透明櫥窗，讓文物保存修護或典藏管理的幕後工作情形，呈現在觀眾視野當中。同時庫房中的藝術品改依保存環境、尺寸等去脈絡化的排列，提供新形態參觀的體驗與觀看的視角，對拉近藝術文化與大眾距離深具意義。值得一提的是，該館更提供了私人或民間公司租用庫房的服務。該館於 2021 年 11 月 5 日正式對外開幕，即成為鹿特丹的藝術中心與城市旅遊新地標，是大眾與媒體關切的

話題，也是市民們熱愛的去處，成功為鹿特丹創造文化價值及財富。

(四) 結合科技及文化內容之虛實整合體驗成為博物館發展核心

隨著智慧科技的應用不斷突破、創新，觀眾對博物館的關注點不僅是實地體驗，除了觀看展覽，還期待科技創新體驗及深入探索文物奧秘，更期待透過行動連結持續享用博物館資源；加上疫情的推波助瀾，傳統以實體場域對外開放的博物館經營模式更是受到劇烈的衝擊及改變。此刻，全球的博物館均積極檢討數位轉型進程，思考如何跟上無牆、零時差、零距離的未來趨勢，加強資源的公共近用性，並考量新型數位科技浪潮下的科技近用性別落差，針對博物館導覽女性志工或女性參觀者，提供適切的培訓或導覽服務。

未來博物館將打破典藏空間、展場及教育推廣等場域疆界，發展成為文物、空間、人群以及多感互動之交會場所，結合高互動性及身歷其境的虛擬體驗、擴增實境等資訊科技，打造新一代以結合生成式 AI 與臺灣歷史及文物的「AI 元宇宙」(AI Metaverse)，讓觀眾的文化體驗將更為多元與真實，可實際與文物產生互動，加深對歷史文化的理解，還能透過手機、平板或穿戴裝置就能快速取用博物館資源。此外，透過博物館豐厚的典藏物件及研究資源，提供源源不絕的文化素材，促使內容產業創作深具臺灣特色的影視及文化創意產品，同時帶領文化科技產業及交易蓬勃發展。

(五) 從氣候行動重新思考博物館責任

氣候變遷是全球面臨最嚴峻的經濟和社會挑戰，聯合國 2019 年 9 月「氣候行動高峰會」呼籲各國加快落實「巴黎協定」目標，實現升溫幅度限制在 2°C 以內，未來十年每年至少需減少全球排放量 2.7%。近年來世界各地的博物館紛紛提出淨零排碳計畫，包括英國自然史博物館(National History Museum)已宣布於 2035 年達成淨零排放，執行方向涵蓋廢棄物減量、溫室氣體排放控管及再生能源使用；英國工藝設計博物館(Victoria and Albert Museum，簡稱 V&A) 及澳洲博物館(Australian Museum in Sydney)等大型博物館，也不約而同提出永續或淨零排放計畫及承諾。而早在 2008 年，美國密西根州的大急流市美術館(Grand Rapids Art Museum)成為該國首間取得「能源與環境設計領導」(Leadership in Environment and Energy Design)金級認證的博物館，堪稱博物館標竿。

為藏品安全與保存，過去國內外各大博物館多參酌歐美國家溫度與相對

溼度設定，將 21°C、R.H.50%視為標準原則，這對博物館空調設備及經費造成沉重負擔。因此，國際間也開始思索調整標準的可能性，2014 年國際保存協會(The International Institute for Conservation)於香港研討會中就針對藏品的保存環境爭議與未來趨勢深入討論，其中下列幾點原則與本計畫關係密切：(1)博物館對於所有活動及作業，應思考對全球環境的影響，尋求減少環境足跡；(2)博物館的環境應反映當地氣候而不是國際標準；(3)藏品應以高標準維持預防性保護；(4)文物保存專業應該團結起來就環境標準達成一致意見。

綜上，世界各大博物館開始思考如何在環境永續及文物保存間取得平衡，並且透過科學與科技跨域結合推動。無論是哪一種型態的博物館，為了維持館藏珍品的狀態及提供舒適的體驗環境，除了未來典藏環境控制的成本及要求增加外，風險管理亦相對地提高，爰此，無可避免會消耗更多能源，但也正因為如此，如何分析建築能耗影響因子與建築節能技術，發展淨零建築策略邁向淨零排放，重新思索博物館的責任，轉變空間區劃及經營運作模式，將有助國家社會轉變為低碳的未來，其影響層面更將擴及全世界。而現有的博物館建築，似乎已經無法有效地面對氣候變遷，乃至於極端氣候，因此如何重新思考適應臺灣在地風土氣候的博物館建築思維，發展出以保存臺灣歷史文物為出發點的建築工法，是此次擴建工程的另一項挑戰。

(六)文化行銷成為都市再生的新趨勢

世界上重要的文化場館不管哪一類型博物館、文化中心或表演廳等，都成為國家或城市的重要文化櫥窗，總能引發重大的文化經濟的動能，吸引眾多的觀光客及參觀人潮，帶來購物、飲食、住房與文化消費的各項需求，提升城市旅遊的魅力。經由文化場館之軟硬體建設投入，亦能帶動產業發發展，帶動投資與消費行為以及提高生活品質，大大提升了國家與城市的特色與認同，也強化了都市居民的自信心與榮耀感。

世界上許多的城市因為產業式微或轉型，人口不斷外流，為了復興城市舊日榮景或是平衡都市區位發展，進而啟動都市更新計畫，博物館在城市創新中總是能扮演著舉足輕重的角色。ICOM 於 2019 年提出「地方政府、社區與博物館的操作指南」，臚列五大主題：(1)實現博物館的力量以促進經濟發展；(2)發展博物館在地方再生以及社群發展當中的角色；(3)催生具有文化意識和創意的社會；(4)提升博物館成為致力於共融、健康及幸福的空間；(5)讓博物館成為地方發展的重要角色。

(七)新時代博物館具備共好、共享、共感、共創的觀光磁吸效益

在 COVID-19 疫情爆發之前，博物館事業在國內外蓬勃發展，各國以博物館的文化力量來吸引來自世界各地的觀光客；疫情期間，各大博物館積極從事數位轉型，成為民眾學習新知及情感抒發與寄託的場域，也帶動數位產業創新研發；在後疫情時代，博物館整合線上線下服務，再次成為國民旅遊焦點，並期待於國境解封後成為世界進入臺灣的途徑。

然而，觀光事業除了吸睛的物質建設外，更重要的是對於民眾的精神滿足。2015 年東京舉辦的博物館趨勢研討會主題為「靈動性博物館：打造一個持續改變的機構」(The Agile Museum: Building Institutions for Continual Change)。演講者有志一同認為未來博物館應放下主導權威，需邀請民眾一起參與並提供展示內容，博物館的關注焦點將由過去的展覽製作者(producer)改變為觀眾及消費者(consumer)。因此，與民眾情感連結的展覽，讓觀眾於共構平臺共同創作及共享體驗，進而擁有共同意識，如此具有高度的觀覽效益已成為觀光產業的「顯學」。後疫情時代，世界級博物館以創新策劃應對新議題，貼近大眾體驗偏好，重新吸引觀眾入館，成為文化觀光策略之重要場域。透過觀光，讓世界愛上臺灣。

三、問題評析

(一)臺灣需要一個跨域合作平臺與世界接軌

臺灣是一個「交會」的島嶼，因歐亞大陸板塊與菲律賓海板塊在此相遇而誕生，擁有豐富多樣的地形與氣候，塑造島上多元的生態寶庫。其獨特的地理位置，使得不同人群和文化在此交融，漢人、日本人和歐洲人的影響，塑造了臺灣多元的語言、飲食及生活習慣，形成臺灣豐富的文化內涵。此外，臺灣在自由民主發展、科技創新及 COVID-19 疫情防控成就，在在彰顯臺灣在世界上的重要地位。而這些記錄臺灣重要發展的文獻史料及物件，不僅需要臺史博進行蒐整及爬梳詮釋，更需要建置跨域合作平臺，優化臺灣史研究典藏的質能及推動當代蒐藏行動，彰顯臺灣文化的獨特性，並做為國際認識臺灣的入口，開展臺灣與世界文化接軌的深度及廣度。

臺史博自升格三級機構後，以「世界中的臺灣」為定位，期許透過歷史連結臺灣島內人們的過去、現在與未來，更是臺灣與世界對話的窗口，讓世

界認識臺灣文化的重要平臺。因此，持續深化臺灣史研究、擴展當代蒐藏，並推動策辦高品質展覽及多元創意教育宣傳。為將「臺灣價值」彰顯於世界舞臺，本計畫將建置符合多元性及多樣性之合作平臺，整合臺灣史料，打造融入科技體驗的新型態展場，讓國內外人士完整認識臺灣歷史，增強對臺灣的認同度與支持度；同時，藉此提供內容產業運用臺灣文化素材，朝向多元應用開發，提出具市場開發潛力之臺灣原創 IP，並結合創新科技進行跨界應用，產出影視、音樂、遊戲、動漫、文資保存、博物館展示、藝術教育、視覺藝術等各類文化產品，創造國際輸出機會。

(二)第一期工程設施無法滿足博物館發展需求

臺史博原始籌建計畫於 87 年核定，原計畫分為三期興建。第一期以展示空間為主，第二期預計增建蒐藏研究大樓，第三期則增設常設展與特展空間。然而，為能在第一期就提供大致完整的服務功能，原定的三期計畫調整為二期，同時於一期擴增行政及公共設施空間，導致博物館五大主功能：研究、典藏、教育推廣、展示、公共服務均未能達到原訂的空間需求，且除展示空間達到 68%外，其餘均未達 60%，公共服務空間更僅有 6%。

表 1.1 臺史博原訂三期計畫規劃面積與現有空間面積對照表

項次	五大功能空間	原籌建計畫書提報三期計畫 整體規劃面積 (m ²)				核定第一期計畫 現有建築面積 (m ²)	完成度 (%)
		第一期	第二期	第三期	合計		
1	研究空間	2,320	5,310	-	7,630	1,326.36	55%
2	典藏空間					2,836.04	
3	教育推廣空間	1,860	3,320	1,140	6,320	2,139.34	34%
4	展示空間	4,960	-	7,360	12,320	8,386.81	68%
5	公共服務空間	2,350	540	500	3,390	198.26	6%

資料來源：《臺灣省立歷史博物館籌建計畫書》，87 年/本計畫彙整

臺史博現有展示難以完整呈現臺灣輪廓，亦難融入數位科技體驗設施，缺乏與國際研究交流之場域，亦限縮民眾體驗博物館的模式。此外，做為國內唯一以臺灣史為主題的國家級博物館，各界捐贈大量具珍貴歷史價值的書籍史料及文物，也使得館藏入藏量快速增加，如臺史博 100 年開館時蒐藏的文物數量 7 萬 4,627 件，截至 112 年 12 月底，蒐藏的文物數量高達 14 萬餘件，典藏庫存空間已達到飽和；原有建築規劃與工法，難以調整空(隔)間，無法因應臺灣多元材質的典藏環境需求與獨立溫溼控制，難以接軌國際標準，也缺乏專業的研究及保存空間、特色館藏體驗展廳及兼具文物數位互動學習

探索空間，限制博物館專業與民眾對話的機會。園區的戶外空間原規劃為臺灣史體驗展示空間的一部分，囿於一期設置計畫經費限制未能完成，園區難發揮歷史場域學習功能，亦限制中長程之發展。

此外，現今對博物館的想像與需求不同於當年籌建時較為傳統的規劃。臺史博勇於面對當今社會的轉變，自我期許應強化博物館與社會的連結，對社會做出更大的貢獻，為推展當代蒐藏計畫及發展因應臺灣氣候與文物特色的文保專業，有賴多元歷史資源之專業保存、檢測研究及共筆書寫空間等，更重要的是打造能讓民眾創新體驗及近用文物的場域。為達到上開目標及因應未來發展，亟需透過本計畫解決現有空間不足以承載後續發展所需能量之問題，而本計畫所需鉅額經費，因文化部及臺史博主管預算額度有限，又有諸多重大文化政策尚待籌措經費，亟需爭取國家大型公共建設計畫之支持，由政府投資興建。

(三) 整體展示空間不足

臺史博作為國內重要的國家級博物館，不僅是國際觀眾認識臺灣的重要窗口，也是國內民眾瞭解自身歷史的核心場所。然而，其整體展示空間包含展覽準備的後臺空間僅有 8,387m²，導致日益累積的研究成果和珍貴典藏文物無法完整展示於常設展覽。特別是近年來收藏的當代物件，如民主選舉和社會運動相關的物件等，這些時效性強且獨特的物件需要博物館迅速處理、修復和建檔，進而透過展覽開啟民眾從整體歷史綜觀的角度。

臺史博第一期的常設展區位於二樓，面積僅 4,150m²，卻包含八大主題區。展示空間不足以完整呈現戰後歷史和多元文化。現有戰後展區僅占常設展廳總面積的 9.9%，約 410m²，而館藏中約有 55.2%是戰後時期的文物且多數為民眾捐贈，囿於空間限制，這些豐富的文物未能得到充分展示。

臺史博近年透過舉辦展覽，積極參與國際文化外交及專業博物館間的交流，現況 3 間特展室設於四樓，囿於二樓常設展區的開放式空間設計，無法有效分流常設展與特展的觀眾，導致特展的獨立營運和售票受限。此外，特展空間在硬體設施和規劃上無法滿足國際展覽的標準(國際展覽空間應達 1,000 m² 的標準)，且缺乏必要的展覽準備空間，限制臺史博與國際大型展覽的移展、合作和交流機會。

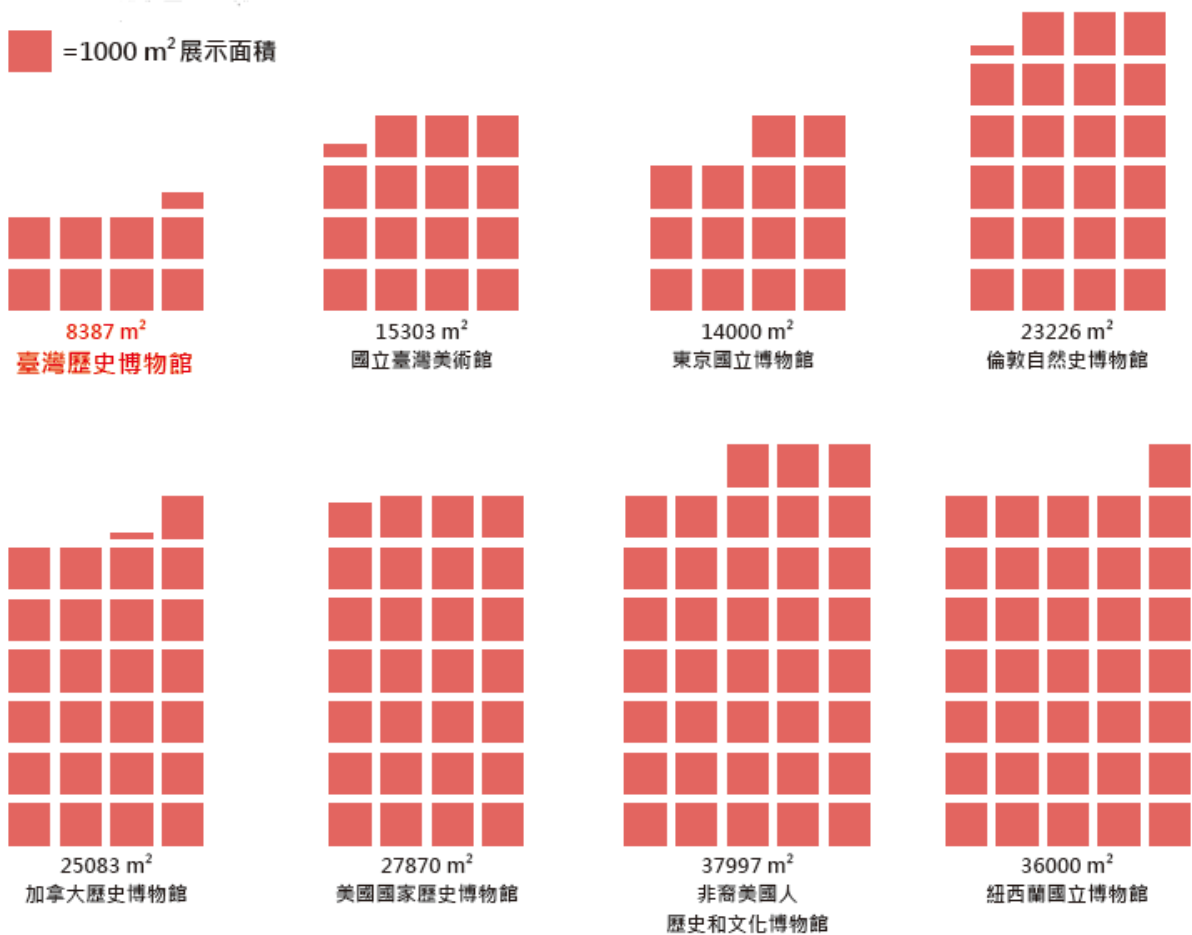


圖 1.1 各國博物館展示空間面積標示圖

(四) 展示型態的變革

博物館展示型態隨時代變遷日新月異，新型態的博物館體驗應結合高度互動性及身歷其境的虛擬體驗、擴增實境及沉浸式體驗等數位科技，如國際知名的 Team Lab 展示深受世界各地歡迎，已成為當下展示主流。如此沉浸式科技展示的空間，與傳統博物館展示空間的需求極為不同，更著重寬闊、挑高及各種聲光等引動五感之設備、技術及控制後臺等，因此應增設可靈活運用的文化科技展示空間，以適應博物館新世代的轉型需求，並進一步帶動文化觀光的熱潮。



傳統展示型態、實體物件式展示

NOW

+

FUTURE

多元化展示、沉浸式體驗、互動式科技、虛實結合、觀光潛力



圖 1.2 展示型態的變革標示圖

(五) 臺灣多元文物史料亟需空間保存、智慧管理及開放近用

2014 年由 V&A 開始一種新型博物館實踐，係指新世代博物館應具備「快速回應蒐藏」有效應對當代重要事件的迅速發展，具有新聞價值和與當代社會之重要時刻、運動、事件有關的物品均記錄了社會即時的見解和思潮，而典藏庫房必須具備足夠蒐藏快速捐贈和採集作業的能力，以確保第一時間留存重要藏品。

原設計庫房面積約 2,836^m²(約 857 坪)，容量 10 萬件，而截至 112 年底，典藏數量已超過原規劃容量的 1.4 倍，達到 14 萬件以上。預計 10 年後將達到 25 萬件，估計需要額外的典藏空間。目前庫房的樓板面積和承載量不足，

未來難以進行體驗式典藏及公共化近用之規劃。

在社會迅速變遷的背景下，許多重要的歷史紀錄、珍貴藏書及研究資料由於世代交替而散落各處，故需要適當的典藏空間和研究轉譯，以供公眾體驗及近用。現代博物館應跳脫傳統的營運模式，讓更多藏品被大眾看見並可親身體驗。臺史博現有硬體空間和管理系統過於傳統，迎合新的時代，須運用包含設立體驗式典藏特區與互動學習探索空間、運用智慧櫃架設計、結合電腦及AI人工智慧管理，並融合展示科技等，建置與民眾互動、體驗的空間，提升博物館與公眾進行專業對話和交流的機會，縮短與民眾距離及增進認同。

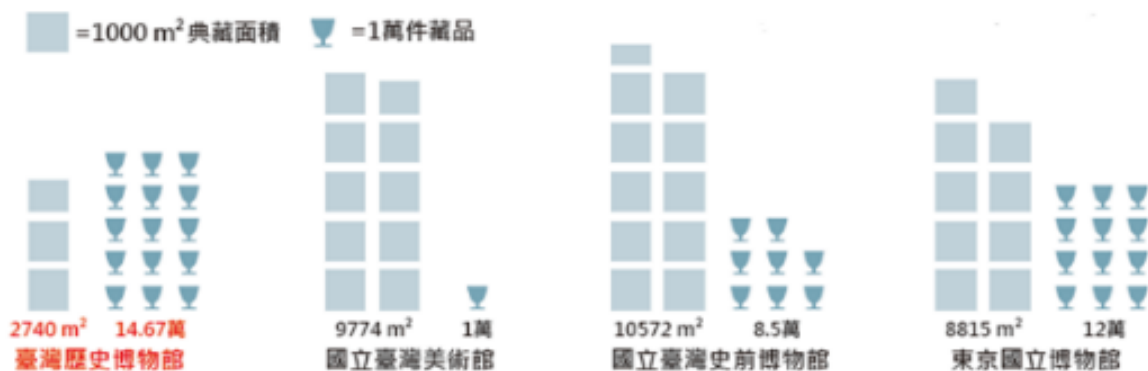


圖 1.3 臺史博與各館間典藏空間使用標示圖



圖 1.4 臺史博現有典藏庫使用情形

(六) 公共交通配套不足，民眾難以到達

臺史博於開館時，即期盼每個臺灣人一生至少來館一次，全面且深度地認識臺灣歷史，更以成為世界認識臺灣的入口為目標。然而營運至今，交通不便一直是臺史博在拓展觀眾所面對的最大考驗。以全國交通網絡來說，目前高鐵並沒有直達臺史博的接駁方式，而串聯全國觀光旅遊的臺灣好行路線，在臺南則以安平、七股為主線，亦未能接達臺史博。因此若觀眾欲至臺史博

參觀，除自行開車或搭乘計程車外，多倚賴轉乘火車、公車，班次少且路程曲折漫長，需時 60 分鐘以上，若遇酷暑或雨季，觀眾更是苦不堪言。

作為全國唯一的臺灣史教育基地，臺史博亟需中央支持與協助整合周邊大眾運輸之交通配套，提升民眾到館的便捷度，包括爭取輕軌設站、設置高鐵接駁停靠站、增設東西向公車路線(安平到臺史博)，並在前往臺史博的主要道路上設置指標等。

目前台江文化中心已於 108 年 4 月啟用，亞太國際棒球訓練中心少棒球場 108 年 7 月啟用且每年舉辦世界盃少棒賽，臺南市立圖書館新總館 110 年 1 月完工啟用，和順轉運站預計 113 年第 4 季啟用，成為安南區市區公車的轉乘節點；加上安南區近年發展迅速，此外還有臺史博入口所在之長和路拓寬，以及北外環快速道路等重要交通建設陸續推動完工，配合本計畫推動，在適當的交通配套下，將可讓許多臺南周邊、臺灣各縣市及國際觀眾更便利的來訪，創造區域加值的效益。

(七)臺灣需要建置創新淨零之示範場域

博物館一直以來是實現聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)的策略夥伴，在面臨氣候變遷等難題的挑戰下，透過典藏、展示以及展覽，作為公共互動與教育的媒介，更可以讓人們瞭解環境危機的緊迫性，進而參與。英國自然史博物館(National History Museum)已宣布於 2035 年達成淨零排放，經由致力減少營運過程中產生的廢棄物，並目標在 2030 年達到 60%的回收率，以達成廢棄物減量。V&A 也致力提升博物館智慧建築管理系統，透過智慧感測器和控制，能根據使用模式、天氣、空氣品質等數據，靈活調節空調和照明，提高運轉效率。

臺灣身為地球村的成員，雖已提出 2050 淨零排放路徑，更應積極打造示範場所，以供各界參照。永續生態環境一直是臺史博營運關心焦點，第一期工程即建置光電牆推廣再生能源，並著重園區滯洪功能與區域水文系統之連動關係，強化園區因應極端氣候之韌性。未來臺史博亦將呼應國家政策，透過本計畫，擬定淨零排放計畫方針，建置智慧、能效、健康建築，強化使用再生能源、用水效率、節能規劃等，另更面對館址所在區位之特質，切合環境日照、室內空間佈局、連通動線，並針對臺灣氣候及文物特性，進行節能與文保兼顧之設計，並搭配循環使用之觀念降低廢棄物產生量。

四、社會參與及政策溝通情形

臺史博創建以來，以「大家的博物館」為任務，並以「推廣臺灣歷史」與「服務臺灣社會」為核心價值，落實「平權」作為組織運作的精神，推動友善、開放的各項博物館服務，落實文化公民權，並特別關注其中性別平權之服務設計內容，同時，積極回應不同群體的需要，推動文化平權、文化近用，凝聚社會價值及提升臺灣文化認同。打造一個提供國民學習臺灣歷史、文化之國家寶庫，亦積極串接國內外歷史文化交流，尋找具國際競爭力的臺灣文化路徑。

本計畫中回應社會參與政策溝通部分，將持續向下扎根深化歷史教育、向外拓展國際對話，以「博物館歷史學」承接地方智慧、與世界接軌，落實打造臺史博為「世界認識臺灣的入口」之願景，透過推動與地方共筆歷史，並將累積之成果轉化為地方文化認同及文化創生重要素材等工作，讓過去不再侷限於追憶，而是以博物館作為架接歷史知識與生活應用的橋樑，期許每一個來到臺史博的人，可以盡情探索、生產想法、把歷史帶回生活之中，更進一步創作，帶動臺灣內容產業之發展。

臺史博於 112 年完成 2 場專家學者諮詢會議與 2 場共識營及 113 年 3 場座談會，進行意見交流，確立本計畫為整體館務規劃之中長程計畫，定義臺史博之未來發展方向，及臺灣歷史價值及地位，運用科技整合虛實，典藏亦為展示，明確瞭解觀眾需求及行銷方案，以提升民眾入館人次。

臺史博將透過博物館歷史學之地方培力，實踐對於社會議題之關注與參與。另將透過當代蒐藏行動，積極展現博物館的行動力，整合網路平臺與導入科技，再造跨域的歷史現場、多元無牆的博物館，彰顯臺史博積極以臺灣史成為驅動臺灣社會變革、回應國家政策目標與強化博物館創新，讓臺灣的歷史與文化成為世代相傳的珍寶，促進文化觀光產業動能，成為具有轉動社會與經濟的動力。

第貳章 計畫目標

一、目標說明

臺史博基於典藏臺灣記憶、展現臺灣文化軟實力、連結國際、實現淨零排放及創新博物館經營之世界潮流與國家政策下，規劃本計畫，期達成下列目標：

(一) 打造文化國家隊，成為世界認識臺灣首要窗口

在現今國際與臺灣先進科技發展趨勢下，臺灣已走入國際舞臺，成為國際注目的國家之一。臺史博身為國家唯一展示臺灣歷史的博物館，開館以來即以「大家的博物館」自居，提供國人認識自身歷史文化的場域，然而在臺灣國際訪客日益成長之際，臺史博將更進一步打造國際級的文化國家隊，成為國際訪客及世界認識臺灣的窗口。

本計畫期望透過擴大全館整體展示空間，強化及深化展覽內容中臺灣與世界的連結，同時讓觀眾親近有感之當代史展示，提供當代與歷史對話的可能，並期許一個有歷史的未來，結合科技大國之自身優勢發展文化科技體驗展演，並建置符合國際展覽需求之展示與整備空間及國際交流場域，提升臺灣在國際文化交流之聲量，提高臺灣歷史文化之國際能見度，強化跨國界、跨領域的國際連結，成為世界認識臺灣及臺灣認識自我的窗口。

(二) 創新歷史體驗，帶動文化產業升級

面對國家的有限資源與國際各項永續指標的引導，臺史博期望透過營運模式的全面翻轉與文化內容的研究創新，經由博物館歷史學實踐，從研究、典藏、展示、教育、公共服務與數位創新等的多個面向，全面發展共好、共享、共感、共創的新形態的臺灣歷史文化內容，為未來世代提供創新友善的文化體驗模式，讓原本博物館幕後研究成為幕前參與的行動，人人都可以是史學家；讓典藏空間可為體驗展場，文物體驗零距離；讓建築中非常態空間可為虛實整合的時空展示場，呈現臺灣歷史記憶的復育基地；讓整個博物館成為臺灣文化內容百寶箱，透過新型態數位展覽與公共參與新體驗，打造國際級博物館展演及服務示範場域。滿足人們對於文化生活的需求以及生活品質的重視，更重要的是以文化與創意充實與飽滿人們的身心靈。

近年來除了半導體高科技產業外，文化經濟產業也是世界各國極力重視與鼓勵的產業型態之一，這個計畫也是臺史博邁入 2.0 企圖在既有的 1.0 基礎上研發全面升級的營運模式，為下一個世代打造一座新型態的博物館，透過新世代的博物館場域以及對應臺灣歷史文化的軟實力，建置文化魅力體驗場所，帶動文化觀光產業升級與創新，同時提升吸引國際觀光人潮。

(三)典藏國民記憶，壯大臺灣文化內容

臺史博藏品屬性以關鍵歷史及常民文化為核心，蒐藏有 14 萬餘件，其中 1/3 比例、將近 5 萬件文物來自於各界捐贈，除了蒐藏文物本身外，更透過文物評估的過程，挖掘、記錄文獻上未記載的故事，例如各行各業的個人生命史、家族史、甚至地方史、國家史，映射出時代的社會記憶與國家記憶。面對未來入藏壓力持續累積，包括每年 70-80 案捐贈文物通報量、蒐藏當代臺灣人的精采故事、因應搶救流失危機的臺灣民間蒐藏、海外臺灣相關史料蒐藏等，如何為下一個 30 年典藏準備，身為國家歷史博物館的臺史博，對於臺灣史的建構責無旁貸，唯有透過典藏臺灣記憶(文物)，才能將臺灣這塊土地上的歷史、人民的故事保存下來，成為壯大臺灣文化內容的礎石。

因應近現代文物不同於傳統材質的多元發展，如膠捲、磁帶、塑膠片、盤帶等，實有必要與時俱進規劃對應材質的庫房，進行保存維護，進而發展相關的文物保存研究，並透過導入新科技，輔助典藏管理，開展智慧典藏的新面向。此外，隨著一般民眾對文化資產保存意識的提升，對於社會參與需求日漸增加，為打破過往庫房禁地、文物不可親近的印象，臺史博透過體驗式典藏特區的設計，如特色館藏體驗展廳、文物數位互動學習探索等，提升藏品之親近性，進而推動文物居家保存與現地保存。同時，也從藏品活化出發，推動藏品數位化、藏品資料公開、藏品活化應用推廣、館藏衍生品開發與行銷及典藏知識公共化，透過典藏資源的近用，達到寓教於樂之目的。

(四)開展當代行動，引領博物館蒐藏新趨勢

當代社會發展瞬息萬變，臺史博作為國家所設立典藏臺灣歷史及文化的專責機構，看待臺灣史研究及典藏的思維及眼光，必須要朝「當代的轉向」而行，讓民主化的臺灣社會，能更「歷史化」，更具歷史的思維及脈絡性思考，這也是臺史博對於當代臺灣公民社會所應扮演的角色與所肩負的重要使命。

臺史博所推展的當代蒐藏計畫，符應世界博物館「即時回應蒐藏」的重

要發展趨勢，是一個能與當代社會發展及關懷相關連，連結當下的歷史。臺史博所思考及推動的當代蒐藏行動，不只是為了即時性的蒐藏當下社會重要議題、事件所衍生的文物，更希望配合本計畫所提出的當代足跡探索廳之建置，讓臺史博所典藏的當代物件，能即時讓外界觀看且近用，進而規劃建置讓公眾共筆協作的平臺，以體現公民社會下公眾參與的新型態博物館，也突顯臺灣多元民主的博物館價值於全世界。

臺史博期待將當代蒐藏的觀念與作法推廣到社會各界，以博物館專業促進社會的公民參與精神外，讓「典藏」能實際進到民眾日常生活裡。所謂厚植臺灣的文化力，應該是要讓全民具有集體的共識與珍視，認同當代蒐藏的重點不是在博物館典藏，而是在生活中體現典藏。亦將當代蒐藏思維及技藝成果，延伸成各式教育推廣方案、行動工作坊、博物館教學包、行銷方案等，積極向社會各界推廣、溝通及對話交流。以臺史博為基地，成為社會集體行動的推動器。

(五) 打造文化科技建設，邁向淨零未來

現今科技快速發展與全球暖化、疫情等諸多限制，帶動了傳統 19、20 世紀博物館在研究、典藏、展示、教育與公共服務等核心業務的轉型提升，以及軟硬體設備、空間更為切合使用者與整體環境需要的迫切期待。

聯合國氣候變遷大會 COP26 召開之後，2050 年淨零碳排已是全球共識，工業技術研究院綠能與環境研究所所長王人謙表示，邁向 2050 的淨零路徑中，「建築是最大排碳部門之一」，占全球碳排放量 38%，占臺灣碳排放量 21%，建築的能耗改善將可對全球碳排放量減量產生顯著的貢獻，因此，新興建築，特別是政府部門，更應響應成為指標性淨零建築。此外延續近年在疫情限制下的博物館發展趨勢，也將持續強化發展科技應用與博物館虛實整合，不僅減少實體展示耗材，更能提供民眾更為多元與創新的文化服務。

綜上，臺史博新建築，將以「智慧」、「創新」、「淨零」、「近用」為目標，本於生態及人本，從現今國際發展趨勢與國內外博物館的未來性想像出發，以硬體面空間機能升級優化之規劃設計，除有特色展區外亦整合展示、蒐藏、文保修復、智能服務與管理之體驗式典藏特區，對外拉近臺灣多元歷史文化與大眾的距離，更提升藏品可及性、可見性，強化民眾與企業多元近用、運用之需求，讓臺史博更加公共化凝聚臺灣這塊土地人民對臺灣的共識及族群交流，對內則落實淨零設計、智慧環控、監管與智慧分析、規劃智慧典藏空間，

讓建築便利管理與宜居，期為文化保存、學術研究、國際合作與交流等事業與減緩全球暖化，開創嶄新風貌的國際級示範博物館。

(六)整合南臺灣文化產業，提升城市創意競爭力

臺史博位於臺南此一具有文化底蘊的都市，結合相關周邊區域發展，得讓臺灣被世界看見。周邊具有如國立臺灣史前文化博物館南科考古館、國立臺灣文學館、文化部文化資產局文化資產保存研究中心、臺南市美術館、奇美博物館等博物館及文化資源，形成重要的博物館群；並鄰近臺南市安南區亞太國際棒球訓練中心、鹽行交流道特定發展區、永康創意設計園區、沙崙綠能科學城區、安南區副都心「商 60」商業區規劃等區域發展建設。聯外交通方面，串連國道 1 號之臺南都會區北外環快速道路，為連接市區(安平、安南)、永康及南科連絡道工程等路網目前正建置中，預計於 116 年完工後，從安平到南科行車時間可縮短至 15 分鐘，臺史博正位居其中，大眾運輸將新增扮演交通運輸樞紐，串聯東西向公共運輸系統的和順轉運站及國道轉乘系統的永安轉運站，臺史博的聯外交通路網將更為便利。

未來將與國立故宮博物院南部院區、國家圖書館南部分館等進行文保科學及圖書資源合作；除人文資源外，亦將結合周邊自然生態核心，如永康三崁店自然生態公園(三崁店神社)、臺南市四草野生動物保護區、臺南科學園區生態保育區，打造兼具人文及自然生態的場域。

本計畫除營造世界級觀光亮點外，將藉由深耕文化力與傳承，結合創新思維，整合區域觀光資源，透過集體行銷，以美學、專業、全民、多元等面向，來帶動以博物館為核心的文化觀光產業環境，建立具高質感之文化觀光內涵，推出具深度之文化觀光路徑，提升城市創意發展競爭力。

二、預計績效指標、衡量標準及目標值

本計畫規劃「以軟體創新帶動硬體升級，以完善硬體支持營運政策」之策略，逐步完成讓臺史博成為國家面對全球博物館議題之前瞻館群核心之願景。在軟體措施及硬體空間上的規劃分別擬訂績效指標及目標值分述如後：

(一)軟體措施

表 2.1 本計畫軟體措施績效指標彙整表

類別	績效指標	衡量標準	目標值								說明	
			113	114	115	116	117	118	119	120		
研究典藏	歷史資源蒐編研究	筆/年	1萬	1萬	1萬	1萬	1萬	1萬	1萬	1萬	2萬	臺史博資料分析及數位化建置工作，目前以年約1萬筆累積，持續以專案進行臺灣史資料徵集及建檔工作，擴大量能後，逐年擴增每年2萬筆。
	資料庫瀏覽人次	人次/年	32萬	32萬	32萬	37萬	37萬	42萬	42萬	45萬	臺史博豐富典藏資源數位化，擴展臺灣研究資源應用加值與近用性。	
	文物入藏量	件/年	800	800	800	800	800	800	800	800	1,500	預估本計畫完成後每年捐贈及購置入藏文物數量約1,500件。
	圖書資源典藏入藏量	件/年	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	15,000	臺史博現有圖書史料館藏14萬餘件，平均年入藏量約7,500件，未來新建置的交流與互動環境，預計擴充臺史博研究資源每年15,000件以上之入藏量。
	當代蒐藏資源公共開放量	筆/年	500	500	500	500	500	500	500	500	1,000	臺史博積極推動當代蒐藏計畫，預估二期計畫完成後每年新增1,000筆資料，讓民眾得以接近，並促進民眾近用，達到歷史教育目的。

類別	績效指標	衡量標準	目標值								說明	
			113	114	115	116	117	118	119	120		
研究典藏	修復與科學檢測專案	項/年	1	1	1	1	1	1	1	1	2	配合臺灣氣候及特色文物材質，發展文保專案。
	藏品授權應用	案/年	100	100	100	100	100	100	100	100	200	以臺史博數位圖檔案及影音資料，授權各界廣泛運用，推廣藏品增值運用，發揮並擴大臺灣記憶之文創效應。
數位科技	數位資料開放下載近用	筆/年	5萬	5萬	5萬	7萬	7萬	7萬	9萬	9萬	9萬	讓數位成果加以擴展延伸，增加跨國界合作的可能性與多元性。
	數位內容增值應用	件/年	3	3	5	5	8	10	10	10	10	將文化內容與科技運用跨域結合，創造附加價值。
展示教育	國際展	檔/2年	1	-	1	-	1	-	1	-	-	每2年1檔，與海外國家級博物館合作，使南部民眾近距離聆賞世界視野之國際展覽活動(120年續展119年底開展之國際展)。
	臺灣歷史主題特展	檔/年	6	6	5	6	3	3	2	5	5	每年辦理5檔以上之特展，包含數位特展2年1檔；117-119年進行展廳空間調整，爰辦理檔數減少。
	臺灣探索公園教育學習系統	式	-	-	-	-	-	-	-	-	1	以展演臺灣自然的大地舞臺為整體概念，引導觀眾自主探索園區自然生態及人文景觀故事。
	歷史環境教育推廣服務人次	人次/年	3萬	4萬	5萬	6萬	6萬	6萬	6萬	6萬	10萬	規劃連結歷史與生活的實驗教育，提供各種不同使用者多元體驗的教育空間。

類別	績效指標	衡量標準	目標值								說明
			113	114	115	116	117	118	119	120	
營運策略	參觀人次	人次/年	58萬	59萬	59萬	60萬	61萬	61萬	62萬	150萬	經由品牌行銷與推廣，以臺灣史上之重點文物，透過文物展品、文化科技展演，經由常設展推廣、特展教推、年度節慶集客活動，擴大異業結合，提升來館參觀人數。
	文化平權服務人次	人次/年	20,000	22,000	24,000	26,000	28,000	28,000	28,000	30,000	基於打造文化平權之核心博物館，致力規劃不同障別群體、社群的專案活動，推展臺史博成為大家的博物館。未來本計畫完工後，預期將能夠提供更大的能量，持續推動文化平權服務。
	性別平等推展	件/年	2	3	3	4	4	4	5	5	未來將更廣泛地在性別組成、公共設施、研究展示內容、推廣教育等各面向上推動性別平等政策。
建築策略	智慧建築標章	件	-	-	-	-	-	-	-	鑽石級	以達成智慧建築等級鑽石級為目標。
	綠建築標章	件	-	-	-	-	-	-	-	鑽石級	以達成綠建築等級鑽石級為目標。
	建築能效標示	件	-	-	-	-	-	-	-	1+級	以達成建築能效標示等級 1+級為目標。

註：113年目標值為參考基準年。

(二)硬體空間

臺史博因受限於第一期工程未充分考慮博物館中長程發展，致使展示、典藏與專業研發空間及與社群互動空間之不足，未能完整發揮博物館量能，因此規劃本計畫以完善硬體空間。以下分別列出本計畫擬新增之建築空間目標值，以及計畫完竣全館建築空間合計值，以清楚呈現臺史博在建築空間上從現況到未來整體發展之狀況。

表 2.2 本計畫硬體空間規劃彙整表

項次	空間定性內容	面積(m ²)	說明
1	國際展覽及文化科技體驗空間	3,915	包括策辦國際展、臺灣史重點大型特展及文化科技體驗特展等。
2	展示附屬空間	2,805	包含展覽木工施作空間、備展室、展示設備儲藏暨整理空間、展示資源物品儲藏空間及後場動線等空間。
3	機電設備空間	1,915	包括中央監控室、資訊機房、電氣、電信、給排水、空調、消防、雨水回收、污物處理等機房、中控室等空間。
4	常設性展廳	0	於一期空間內改造。
5	體驗式典藏特區	4,260	包括近現代材質(如塑膠等)庫房、科學檢測及文物修護室、文物入庫前置、體驗式典藏特區及佈卸展工作區等。
6	歷史長廊交流探索空間	2,260	包括當代足跡探索廳(內含特色專題成果展示、當代蒐藏互動、音聲實驗室)、國際文化展演廳、學習共創教室等。
7	餐飲及商店空間	1,240	包括餐廳、商店街及博物館文創展售中心。
8	公共服務空間	3,472	包括等候區、休憩空間、穆斯林祈禱室/兒童寧靜角落、寄物中心、樓電梯間、梯廳、門廳、大廳、廁所、哺乳室、茶水間等公共設施。
總計		19,867	

為落實臺史博身為國家級博物館面向世界推動文化外交之願景，打造臺史博晉級國際級歷史類博物館，並以此提高臺灣歷史研究及博物館專業之國際能見度，臺史博規劃本計畫，完成園區與新增建築空間之規劃設置，擴充館務營運能量，以達成前開之館務目標。合計計畫設置空間面積約 19,867 m² (約 6,010 坪)，未來預期可提供符合國際博物館專業要求之研究典藏以及公眾服務。

表 2.3 本計畫完工後全館建築空間合計表

項次	第一期(現況)			本計畫			總合計面積		
	空間內容	面積(m ²)	面積(坪)	空間內容	面積(m ²)	面積(坪)	面積(m ²)	面積(坪)	面積比例
1	典藏空間	2,836.04	857.90	體驗式典藏特區	4,260	1,289	7,096.04	2,146.90	13.75%
2	展示空間	7,957.51	2,407.14	國際展覽及文化科技體驗空間	3,915	1,184	11,872.51	3,591.14	23.01%
3	研究空間	1,326.36	401.22	歷史長廊交流探索空間	665	201	1,991.36	602.22	3.85%
4	教育推廣空間	2,139.34	647.15	歷史長廊交流探索空間	1,595	483	3,734.34	1,130.15	7.24%
5	服務空間	198.26	59.97	餐飲及商店空間	1240	375	1,438.26	434.97	2.79%
6	行政空間	2,846.74	861.14	行政空間	(一期空間)	0	2,846.74	861.14	5.52%
7	公共服務空間	8,380.98	2,535.25	公共服務空間	3,472	1,050	11,852.98	3,585.25	22.97%
8	機電設備空間	5,620.33	1,700.15	機電設備空間	1,915	579	7,535.33	2,279.15	14.60%
9	展示附屬空間	429.30	129.87	展示附屬空間	2,805	849	3,234.30	978.87	6.27%
	總計	31,734.86	9,599.79	小計	19,867	6,010	51,601.86	15,609.79	100.00%

第參章 現行相關政策及方案之檢討

一、 總統文化政策主張

賴清德總統提出「推動博物館再升級，展現臺灣文化視野」的重要文化政策，支持博物館全面提升研究、典藏、展示及教育推廣等專業核心功能。賴總統並宣示：打造臺南成為世界的『文化首都』，全力支持臺灣歷史博物館第二期擴建計畫及擴大鹽水岸內糖廠影視園區，以文化深化臺灣，分別是深化對臺灣的認同、深化對國家的團結、深化對自由、民主、人權的信仰、深化印太和平守護者的角色、深化臺灣邁向世界、迎向未來。

105 年蔡英文前總統則強調善用文化軟實力重返國際社會。我們要將具有臺灣特色的文化和國際接軌，也要積極協助其他國家，在臺灣設立永久性的文化交流中心。用文化外交，讓全世界重新認識臺灣。

二、 上位計畫-國家發展計畫四年計畫

行政院已於 113 年 8 月通過「國家發展計畫(114 至 117 年)」草案，提出之八大施政目標，落實賴總統的治國理念：邁向「創新經濟」、「均衡臺灣」、「包容成長」的願景。其中，施政目標之一為「厚植軟實力，打造國家品牌」之三大發展策略為：文化永續世界臺灣、觀光立國世界臺灣、體育扎根全民運動，並分別提出「壯大臺灣文化內容，發展臺流經濟」、「建構文化傳播體系，讓臺灣文化走向世界」，與「觀光品牌」、「跨域整合」等策略，做為政府各機關的施政依據。

回應此國家文化與觀光施政方向，臺史博透過完整臺灣史料蒐集研究與保存修復文物，典藏有 14 萬餘件珍貴臺灣影像文物、累積出版 7 國語種、逾 383 專冊之史料文獻，打造融入數位科技之歷史展場，建置臺灣史料之重要基礎工程，未來透過本計畫將進一步開展當代蒐藏計畫，以博物館為平臺連結產官學社會各界之力，建置整合展示及文保修復之體驗式典藏特區，運用淨零與智慧設計，結合前瞻文化科技，打造新型態博物館，完成「深耕文化底蘊」之目標，提升國人與國際的認同支持。

三、 其他文化相關政策與本計畫之關聯性

近年來中央現行文化相關政策與本計畫之關聯性，包括：博物館法、文化基本法、文化部 2018 文化政策白皮書、文化部 114 年度施政計畫，檢討結果

本計畫與中央之文化政策均有高度之關聯性。

此外，博物館作為乘載人類文化發展與教育推廣的平臺，為因應全球淨零排放趨勢、供應鏈減碳壓力，以及極端氣候的負面衝擊，本計畫為呼應國發會 2022 年 3 月公布「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略」，亦檢視內政部提出淨零建築路徑規劃，以「淨零臺灣」為建設基礎，即以「提高新建建築物能源效率」、「改善既有建築物能源效率」、「提升典藏相關設備能源效率」及「建築節能減碳新技術及工法」4 大推動主軸，亦與「全球淨零趨勢」之精神相呼應，有助於積極與國際接軌，作為國內博物館領頭羊，以設計與新科技創造，帶領通往更永續的未來。

(一)博物館法

博物館為具有高度精神價值之文化機構，世界各國不僅重視其收藏、研究、展示、教育之傳統功能，更視之為文化指標及城市標誌。鑑於博物館經營型態日趨多元，功能取向日新月異，為扶植、輔助及提升博物館之專業性，以面對多元文化發展與國際競爭，104 年 6 月 15 日文化部制定「博物館法」，經立法院三讀通過，於 104 年 7 月 1 日公布施行。

(二)文化基本法

自 86 年 6 月第 2 次全國文化會議提出制定「文化基本法」之倡議，20 餘年來「文化基本法」之討論與構思一直持續進行中。106 年文化部於全國各地巡迴舉辦「全國文化會議」，並擬具《文化政策白皮書》，其中「文化基本法」的立法即是第一要務。106 年底文化部將「文化基本法」草案報行政院，108 年 1 月 10 日行政院核定通過「文化基本法」草案送立法院審查，經立法院三讀通過，「文化基本法」於 108 年 6 月 5 日公布施行。

(三)文化部 2018 文化政策白皮書

依據文化部出版《2018 文化政策白皮書》在文化民主的核心理念上指出，「文化民主化」所指文化的主體是人民，而政府的角色，則是要建構一套支持文化的公共責任體系，打造出屬於全民文化生活的公共領域。本計畫依循此政策核心精神，除延續既有之文化平權措施，將導入當代蒐藏、提升整合展示與公眾歷史學習、教育空間、完成臺灣探索公園等，以「共好」、「共享」、「共感」、「共創」等目標提升服務量能，落實文化公民權，並因應我國性別平等政策的變革，動態修訂臺史博文化建置參照指標。

(四) 文化部 114 年度施政計畫

文化部在行動創新的前提下，立基臺灣蓬勃發展的文化生命力，透過生活的文化、思想的文化、創造的文化及傳播的文化等四大面向，建立臺灣文化主體性，將臺灣有形無形歷史文化串連，讓各族群和文化共存共榮，凝聚臺灣人對自身土地和文化的認同，用文化團結臺灣並迎向世界。

(五) 臺灣 2050 淨零排放路徑及策略

2022 年 3 月國發會正式公佈《臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明》，以促進關鍵領域之技術、研究與創新並建立完善之社會支持體系，引導全民生活的綠色轉型，讓臺灣在淨零碳排與國際接軌。本計畫以淨零排放為核心目標，除檢視既有設施及營運管理模式之溫室氣體排放來源，擬定節能減排策略與轉變作業管理原則，落實新建計畫淨零綠建築及營運管理模式，以實際行動展現示範淨零排放之成效之外，並將轉型展示模式及結合教育主題，積極推廣生態永續之歷史意義與價值及探索多元之綠色生活模式，以進一步協助社會在此關鍵時刻共同為生態之永續發展做出貢獻。

(六) 國際博物館協會 2022 年通過博物館新定義

ICOM 2022 年 8 月 24 日布拉格大會議程中，以高達 92.41% 的支持，通過新的博物館定義：博物館乃為社會服務的非營利常設機構，研究、蒐藏、保存、詮釋及展示有形和無形遺產。博物館向公眾開放，具近用性及包容性，並促進多樣性及永續性。博物館以符合倫理、專業和社群參與的方式運作及交流，為教育、娛樂、反思和知識共享提供各種體驗。

四、 臺史博現有設施及配置說明

(一) 現有設施說明

臺史博於 100 年 10 月 29 日開館，位於臺南市安南區長和路，第一期籌建計畫完成行政典藏大樓、展示教育大樓、園區以及基本景觀等設施，整體規劃係以臺灣土地為舞臺、以臺灣人為主角，呈現臺灣多元族群與自然環境互動的歷史，針對現況既有設施分述如後。



圖 3.1 臺史博現有及周邊設施圖

與基地合併開發之「公 39」公園用地，目前正在興建亞太國際棒球訓練中心，並已設有大型滯洪池及完善的公園步道，與臺史博園區串連。同時基地對側之和順轉運站預計於 113 年第 4 季開放，預計可對臺史博參觀人潮有所幫助。

目前臺史博園區內戶外開放空間可大致區分為三區，A 區作為停車場至入口的必經區域最為熱絡，經常舉辦大型市集，B 區則因為太陽能光電板遮蔽，有良好遮蔭，具備優秀的開發潛力，C 區缺少遮蔭活動人數較少。若未來 A、B 區作為二期主要擴建區域，C 區開放空間需經過適度的整治，如增加遮蔭等，來增加活動發生之可能性。

1. 主要建築空間

臺史博主要建築空間為第一期計畫所完成之行政典藏大樓及展示教育大樓，二棟建築物間以迴廊相連接，提供推展業務、文物典藏、展覽、觀眾基礎服務使用；後於 111 年 11 月湖畔圖書館開館，提供讀者服務使用。惟如前所述，臺史博作為國內唯一以臺灣史為主題的博物館，推動臺史博公共化，促進社會各界參與，拉近臺史博與公眾在社會、教育、生活、休憩的連結性，獲得各界肯定及捐贈文物，致開館後典藏量大量增加。現有空間已不足以因應當代蒐藏等後續發展需求，亦難滿足民眾探索文物及博物館多元體驗的渴求，故亟需本計畫以公共化策略創新與升級臺灣史研究與推廣的能量。現有空間功能配置表如下：

表 3.1 現有空間功能配置表

項次	空間內容	第一期(現況)		說明
		面積(m ²)	面積(坪)	
1	典藏空間	2,836.04	857.90	典藏庫、暫存室、工作區、裝卸區、整理區...等
2	展示空間	7,957.51	2,407.14	常設展廳、特展廳、歷史大道...等
3	研究空間	1,326.36	401.22	圖書室、書庫...等
4	教育推廣空間	2,139.34	647.15	兒童廳、圓形劇場、湖畔教室、階梯教室、志工室、學習中心、活動教室...等
5	服務空間	198.26	59.97	輕食餐廳、紀念品賣店、售票中心...等
6	行政空間	2,846.74	861.14	辦公室、會議室、檔案室...等
7	公共設施空間	8,380.98	2,535.25	電梯、梯廳、樓梯、走道、廁所、半戶外空間...等
8	機電設備空間	5,620.33	1,700.15	資訊機房、電氣機房、空調機房、共同管溝...等
9	展示附屬空間	429.30	129.87	備展室、佈展通道...等
總計		31,734.86	9,599.79	

2. 園區生態環境

臺史博園區占地約 20 公頃，擁有廣大的綠地生態與滯洪池空間，園區免費開放民眾使用，讓民眾真實感受臺灣原生動植物之美好。其中，位於基地北側鄰近湖泊、草丘處設置「快樂萬花筒」，屬於生態復育空間，設有沙坑與蝴蝶園等場所，提供親子民眾休憩與生態學習之服務。113 年已啟動景觀串連工程，期於 114 年打造園區新亮點，吸引遊客入園。

3. 湖畔圖書館

臺史博長期匯集臺灣史多元資料，為臺灣歷史主題之專門圖書館，蒐藏

圖書資料計 14 萬餘件，另包括文物文獻數位資料、膠捲影像、唱片數位化、地圖地理資訊、田野調查影音、座談研討會影音紀錄等數位資料，逐批整理後發布，均於湖畔圖書館開放讀者參考利用。

湖畔圖書館的啟用作為臺灣史多元資料中心的基礎，配合第二期擴建計畫的當代蒐藏、特色專題展示等教育推廣交流空間，臺史博將成為國際級的臺灣史研究核心機構。

4. 停車空間

臺史博洽公停車場設有小型停車位 62 席，遊客停車場設有小型停車位 225 席、大型停車位 30 席、機車 118 席；其中，汽車部分，設有親子優先車位(優先提供孕婦及育有 6 歲以下幼童使用)7 席、無障礙優先車位 5 席及綠能車位 5 席；機車免費，餘採計次收費，小型車停車費 50 元/次；大型車停車費 150 元/次。平日停車場尚敷使用，遇假日及大型活動則供不應求。

(二) 園區配置說明

臺史博在整體配置上以「渡海」、「鯤鯨」、「雲牆」、「融合」四個與臺灣意象相關的概念為設計核心，館前的水池象徵先民橫渡黑水溝來臺的「渡海」意象；廣場上的雲天廣場水舞臺代表的是「鯤鯨」，比喻先民穿越海峽時在海上遠觀臺灣西南岸沙洲時，倏見臺灣島的驚喜；映射著光影的太陽能光電「雲牆」，則代表著渡海時眼前豁然開朗、充滿希望的雲天壯闊景象。建築設計上，主要的行政典藏大樓及展示教育大樓，擷取了漢人合院紅磚建築、原住民干欄式建築與石板屋等建築語彙，展現「融合」風貌。空間的設計上也與自然相呼應，展現建築與自然環境融合共生的關係。

(三) 本計畫初步改善構想

臺史博基地位於臺南市安南區之臺糖和順寮農場內，在行政區劃上隸屬安南區東和里。基地南距永康區約 4 公里；臺南市中心約 8 公里；東距新市區約 9 公里，北至新營區約 29 公里。基地並鄰接西港、佳里、安定、麻豆、新市、善化、新化及七股等行政區，亦接近新營生活圈。

基地面積約 20.14 公頃，土地使用分區為屬機關用地(機 67)，依臺南市政府都市發展局公告「變更臺南市安南區都市計畫(細部計畫)通盤檢討案」，法定建蔽率 60%，法定容積率 250%，本計畫完成設置後，基地範圍內總建物

實設建蔽率 12.73%，實設容積率 24.17%，符合都市計畫相關規定。依建築技術規則規定，新設法定停車數量係全區合併檢討，扣除現況一期既有之自設停車位後，預估本期應增設汽車位 133 輛、機車位 351 輛，符合都市計畫相關規定。

新建館舍基地，考量民眾便利使用角度與入館動線，除自遊客停車場設置風雨走廊延伸形塑入館意象、銜接現有展示教育大樓西側之草地興建一館外，同時自行政典藏大樓東側擴建三館，並藉由歷史長廊串聯一、二(現有展示教育大樓)、三館並保留東側餘下之空間及延伸至旗桿臺之空間做為開放草地供民眾活動，規劃設計上，除將與現有大樓連通，搭配現有庫房空間之運用，以期提供多元藏品更妥適的環境控制條件，提供文物最穩定、安全的照護外，並將考量從「擴建計畫升級理念暨改善」及「場館及園區空間」等方面，以淨零排放為核心目標，落實新建計畫淨零綠建築及營運管理模式，以實際行動展現示範淨零排放之成效之外，積極實踐友善平權與文化近用之全民博物館。

1. 擴建計畫升級理念暨改善

(1) ESG 永續

博物館一直以來是實現聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 的策略夥伴，在面臨氣候變遷、經濟成長、社會平權、貧富差距等難題的挑戰下，聯合國於 2015 年宣布的永續發展目標(SDGs)涵蓋環境、經濟與社會等 3 個面向、17 項核心目標，其目標也連動到 ESG(環境保護(Environment)、社會責任(Social)、公司治理(Governance)的行動與思維上，這恰好說明未來博物館的責任，應傳遞包含永續發展、數位創新及社群教育 3 種翻轉世界的力量，爰此，ESG 建築新潮流，是未來建築不可忽視的永續發展趨勢。

(2) 智慧建築設計

根據內政部建築研究所的定義：「智慧建築是應用網路、監測設備及系統整合等技術，讓建築物達到自動感知、分析及回應等功能，並在規劃設計之初，事先考慮使用者需求，提供需要的服務及後續維護管理的方便性，使建築物在完成之後，可以有最佳化之組合與運轉，以滿足使用者對安全、舒適、便利、效率的需求，並達到節能與降低維護管理。」

而智慧建築具有低投資高回報，降低營運成本的重要效益，依據相關資料統計，可節省人力 10~20%及節省能源 20%。本計畫將朝符合八大指標之基本規定為原則，於過程中詳實評估與導入建築規劃及設計中，並依需求及經費考量鼓勵項目(如組織效能及設施設備之管理、安全防災系統、節能技術及替代能源等)，期達成智慧建築等級鑽石級與上開節省人力及能源之目標。

(3) 綠建築設計

根據國發會 111 年 3 月 30 日發布 2050 淨零排放路徑規劃，本計畫除依「臺南市低碳城市自治條例」及綜合考量基地特性、建築設計，將朝符合綠建築九大指標為目標，以達成綠建築等級鑽石級為目標，並配合內政部「淨零建築」打造淨零碳排建築。因此，為達成節省能源的效果，將設置智慧建物能源管理系統監控分析，提高能源效率，另評估水資源的再利用以及裝設太陽能板的投資效益分析，在效益產出值得投資太陽能設備以及不妨礙建築美學與結構安全的前提下，裝設太陽能板，以提供室內照明、夜間美化照明、驅動植栽灑水系統等電力，以利節能減碳，以達國際級之節能標準、室內空氣品質達到舒適標準、及符合健康要求等，並達成美國綠建築認證 LEED(Leadership in Energy and Environmental Design)新建案最高等級的白金級認證，以及國際 WELL 健康建築標準最高等級的白金級認證為目標，成為國內首座國家級綠能、健康示範博物館。

(4) 未來可擴展性

因應社會的、科技的、經濟的、以及全球博物館變化潮流的趨勢，博物館的設計必須朝不只足夠當代使用，且應該能夠迎合「未來世代」的需要之方向努力。規劃建設時，必須將其視為成長的「有機體」，應該考量保留腹地做為未來擴建之彈性，避免容納不下館藏時卻又沒腹地可以發展的窘境。

(5) 安全與資料保存設計

新型態館建築規劃設計上，必須同時兼予考量南部氣候與典藏品維護保存及對環境友善的問題。因此，未來進行規劃設計者必須優先考量

的設計要點包含以下面向：設計與建造(考量典藏容量、空間最佳利用、承重、耐震度、防水、防火、隔熱、防蟲等)、空調與空氣對流、藏品保存環境、光線燈源種類、環境監控、災害防範、典藏空間與運送等。

(6) 通用設計及文化平權

臺史博將落實文化平權理念，減少各年齡層及身心障礙者參與文化活動的限制，促進平等參與和多元文化發展，打造無障礙且共融的環境。外部空間設計將因應場地特性，採取降溫、遮陽、通風等策略，如挑高屋頂、設置廊道、陽臺等，以營造友善的戶外活動空間。內部空間則遵循通用設計原則，導入性別友善設施，並依據建築物無障礙設施設計規範，確保行動不便者能方便進出，提供全方位的無障礙博物館體驗。

2. 場館及園區空間

落實「文化平權」理念，降低各種年齡或身心障礙者參與文化活動之限制，以鼓勵平等參與文化活動，提供多元參與體驗，促進多元文化發展，打造無障礙、共融的環境。

(1) 展示空間

為應對臺灣國際訪客增長的趨勢及科技運用的進步，本計畫預計擴大全館展示空間及提升相應設施，並結合科技文化體驗展演，提升展示的國際性與現代感，同時建立符合國際標準的溫溼度調節系統的展出與整備空間，增強國際交流，讓臺史博成為臺灣歷史文化在全球的代表窗口。其次，隨著展覽空間的擴增，展示資源物品儲藏空間需求增加，預計規劃分開設置展示附屬空間與典藏附屬空間，並區分文物及展示設施運輸動線，確保展品之安全性及大型裝修與設備可有效管理，推動高效的展示運作。

(2) 典藏空間

為增加民眾參與感與互動性，促進專業與公眾之間的對話，透過創新展示方式，規劃體驗式典藏特區，包括特色館藏體驗展廳及數位互動學習空間等；其次，解決典藏庫房現有設計限制，預計擴建或改造現有建築，導入體驗式典藏及近用服務的專業設計，並引入適應多元材質需

求的獨立溫溼控制系統，以提升典藏環境，接軌國際標準。最後，優化空間配置，整合文物保存與教育功能，使博物館更具現代化和多元化的功能，提升其作為文化教育平臺的效能。

(3) 園區

臺史博腹地廣達 20 公頃，擁有廣大的綠地生態空間，為提供遊客更豐富的休憩及學習體驗，本計畫以 113 年經費進行園區景觀串連工程，以緊鄰臺南亞太國際棒球訓練中心之「快樂萬花筒」(植物及蝴蝶復育基地)及希望之丘為主體，建立其與亞太國際棒球訓練中心之實體連結動線，形塑未來觀看球賽與園區遊憩結合之設施，提升園區營運績效；並期透過後續本計畫之啟動，再擴及全園區，打造具體驗精神的「臺灣探索公園」，使長年復育的臺灣原生種動植物及自然生態結合而成之地域景觀，複合臺灣過往歷史文化，以寓教於樂之概念強調「身體實作、五感體驗、自主探索」的學習及遊憩場域，持續推廣親子環境教育，具教育性之園區導覽系統及公共藝術規劃，打造園區兼具多元自然人文歷史及生態之活動場所，以期做為臺灣本土環境教育基地。

五、 相關政策方案執行績效

臺史博自籌備處起即積極進行臺灣史料、地圖、圖像及文物的蒐藏與研究，100 年 10 月開館後，更透過展示與教育推廣為媒介，積極地建構臺灣史與公眾對話的場域，並貫徹「文化平權」理念的實踐。本節將由「建立優質團隊—獲獎紀錄說明」、「建立臺灣史主題研究基地」、「制定典藏政策、健全庫房運作與典藏應用」、「多元展示臺灣歷史」、「推展歷史教育學習」、「文化平權政策推動成果」六大類摘要綜整臺史博自籌備起至今之執行績效，分述如後：

(一) 建立優質團隊—獲獎紀錄說明

臺史博自 89 年籌備處時期起，於公共服務品質、節能減碳、資訊安全、優良出版品、友善平權等各領域獲得多項國內外獎項的肯定，足見臺史博不僅於博物館專業追求精進外，更不斷強化館務營運體質，鼓勵跨域合作推展博物館事業，積極面對各項評選與競賽，更立於開放社會共同監督之立場，透過參與各類公開評比，構築社會輿論對於臺史博品牌之認同，對內亦建立博物館團隊榮耀感。獲獎紀錄彙整如下表 3.2：

表 3.2 臺史博歷年獲獎紀錄

年度	獎項
89年	中央機關員工文康活動及愛心服務博覽會優勝
95年	經濟部能源局第1屆「太陽能光電建築經典示範計畫」公共建築類獎助第1名(光電雲牆)
95年	優良政府出版品獎·圖書類(臺灣生活圖曆)
96年	行政院環境保護署「清淨家園全民運動計畫」績效卓越
97年	Brone Award Winner (ILHA FORMOSA-Images of Taiwan in Others' Perspectives 16th-20th Centuries)
99年	臺史博資訊安全管理制度通過ISO 27001：2005資訊安全管理制度(Information Security Management System)認證
99年	授權加值合作獎(數位典藏與數位學習國家型科技計畫)
99年	第二屆國家出版獎入選獎(觀·臺灣)
100年	第三屆國家出版獎入選獎(觀·臺灣)
100年	第三屆國家出版獎入選獎(臺灣輿圖暨解說圖研究)
100年	第三屆國家出版獎佳作(坐監書信集：柯旗化獄中家書)
101年	臺灣優質建築評鑑·國家建築金獎文化教育類金獅獎
101年	臺南市政府衛生局優良哺乳室競賽第3名
102年	經濟部能源局愛水節水競賽初選入圍獎
103年	臺南市政府環境保護局優良公廁觀光休憩組第2名
104年	經濟部能源局愛水節水競賽績優獎
104年	內政部建築研究所「104年友善建築評選活動」展演場所特優級友善建築
104年	行政院「第14屆金馨獎」性別平等創新獎-「臺灣女人網站」《臺灣女人記事·歷史篇/生活篇》
105年	辦理博物館評鑑
105年	臺史博社區合作學校和順國小榮獲「2016全國學校經營與教學創新KDP國際認證-全國優等」
106年	行政院國家發展委員會第一線服務機關「第9屆政府服務品質獎」
106年	2018 TripAdvisor「旅行者之選」臺灣第5最佳博物館
107年	臺南市政府最佳性別友善績優公廁及最佳整潔度獎第3名
108年	第43屆金鼎獎政府出版類數位出版獎(觀·臺灣)
108年	臺史博看見臺灣策展力培育計畫榮獲「108年第二屆未來教育臺灣100」百大教案設計
108年	臺南市政府最佳性別友善績優公廁
108年	打開歷史任意門：臺灣歷史創新科技體驗建置計畫榮獲行政院評核結果優等
109年	臺南市政府績優公廁考核評鑑(機關組優良公廁)
110年	窩空間改造計畫獲2021金點設計獎標章
110年	《Watch Taiwan觀·臺灣》榮獲第45屆金鼎獎優良讀物
110年	VR影片「1895臺北危城」入圍經濟部工業局「2021金點設計獎」「傳達設計類的動畫獎項」
111年	「乙未之役文獻圖像資料」榮獲文化部文化資產局「第三屆世界記憶國家名錄」
111年	《少男少女見學中》及《越洋民主呼聲—舊金山灣區臺灣之音手稿解讀》獲得國史館臺灣文獻館「111年度獎勵出版文獻書刊」推廣性書刊優等及佳作
111年	《Watch Taiwan觀·臺灣》榮獲第46屆金鼎獎優良讀物

年度	獎項
111年	臺南市借用資源顧地球評比計畫風景點組優等
111年	臺南市績優公廁考核計畫最佳性別友善金質獎
112年	《傳揚裨旨意—英格蘭長老教會宣教史1847-1947(上、下冊)》及《歷史臺灣—國立臺灣歷史博物館館刊：第24期》獲國史館臺灣文獻館「112年度獎勵出版文獻書刊」學術性書刊優等及佳作
112年	《看得見的臺灣史·空間篇：30幅地圖裡的真實與想像》及《看得見的臺灣史·時間篇：30件文物裡的日常與非常》獲國史館臺灣文獻館「112年度獎勵出版文獻書刊」推廣性文獻書刊優等
112年	《看得見的臺灣史·空間篇：30幅地圖裡的真實與想像》獲2023臺北國際書展大獎非小說獎入圍
112年	《Watch Taiwan觀·臺灣》榮獲第47屆金鼎獎優良讀物
112年	常設展「斯土斯民：臺灣的故事」榮獲美國國際獎項協會 (IAA) 謬思設計獎 (MUSE Design Awards) 室內設計-展覽類金獎
112年	常設展之AR擴增實境「AR仙怪歷險記」遊戲APP，榮獲謬思創意獎 (MUSE Creative Awards) APP-文化類銀獎
112年	「原民、漢人、官府的交織「物」語：故宮、臺博、臺史博三館聯展」線上720環景網站獲美國 Muse謬思設計獎網頁設計-文化類金獎
112年	臺南市績優公廁中央機關組金質獎
113年	行政院「第22屆金馨獎」性別平等深耕獎-「臺灣女人專案」
113年	《看得見的臺灣史·時間篇：30件文物裡的日常與非常》獲臺北市立圖書館「2023年度最佳少年兒童讀物獎知識性讀物組」
113年	《歷史臺灣—國立臺灣歷史博物館館刊：第25期、26期》獲國史館臺灣文獻館「113年度獎勵出版文獻書刊」學術性文獻書刊佳作
113年	《看得見的臺灣史·人間篇：30件文物裡的人情與世事》獲國史館臺灣文獻館「113年度獎勵出版文獻書刊」推廣性文獻書刊優等
113年	《看得見的臺灣史·人間篇：30件文物裡的人情與世事》獲第48屆金鼎獎政府出版品類圖書獎入圍
113年	《看得見的臺灣史·人間篇：30件文物裡的人情與世事》獲文化部「第46次中小學讀物選介」70本精選之星
113年	《看得見的臺灣史·時間篇：30件文物裡的日常與非常》獲文化部「第46次中小學讀物選介」

(二)建立臺灣史主題研究基地

作為國內首座以臺灣史為主題之國家級博物館，開展博物館臺灣史研究是臺史博的核心任務之一。創館至今，積極辦理海內外臺灣史料蒐集調查，擴及英國、美國、荷蘭、西班牙、法國、日本、德國等國，呈現臺灣史研究的多語性與世界性，累計完成 7 國語種、逾 383 專冊史料文獻出版。為利臺灣歷史研究交流及推廣，常態辦理各主題研討會及田野調查工作坊，並建立國際學術研究合作館群網絡。立於此基礎，本計畫將持續系統地彙編海內外史料與研究成果，出版臺灣史料、專業書籍及大眾推廣書籍；並將積極開展當代蒐藏行動，蒐整及研究臺灣歷史發展關鍵事件相關物件資料，同時建置資

訊平臺，提升館藏資料與研究成果的公共應用；此外，也協助民間蒐藏之重要文物進行數位化，以完整建構臺灣歷史文化，強化臺灣史與國際對話之能量。

(三) 制定典藏政策、健全庫房運作與典藏應用

臺史博在文物典藏面向上，除建立典藏制度與各項作業規範，完善典藏空間運作及建置環境，有系統地蒐整、推動文物蒐藏管理與保存維護作業外，並更積極地建立藏品應用與館際交流機制，使館藏文物發揮最大效益；同時也透過產學合作的方式，轉化館藏歷史素材，納入臺灣常民文化來發展文創商品，創造販售亮點，推動文化經濟。

(四) 多元展示臺灣歷史

臺史博致力於打造親近公眾、創造交流的展示空間，透過常設展、特展、國際展、虛擬實境等多元的展示方式與展示內涵，展開臺灣史與公眾的對話。

臺史博自 101 年起明訂「多元文化」、「公共歷史」及「現代化」等三大核心為特展主題方向，自 101 至 112 年共辦理 86 檔特展(89 至 112 年共辦理 118 檔特展)。其中「多元文化」已是全球歷史與文化類的國家級博物館的主流價值觀，內容則包含「涉外關係、族群互動」等面向，以臺史博自 92 年籌備處時期起，自英國、美國、荷蘭、西班牙、法國、日本、德國等全球性蒐集整理及出版公開的海外臺灣史料作為基礎，發展內容並轉化為展示，可看到位於東西方航線交會樞紐的臺灣，在歷史中與世界局勢發展密不可分的互動關係，以及不同族群交會互動下的發展與文化，除讓世界看見臺灣的重要性，也建構國人對臺灣的認同，如「地圖很有事：地圖的臺灣史特展」、「異文化的相遇：臺灣的機會與選擇特展」、「跨·1624：世界島臺灣特展」等。

(五) 推展歷史教育學習

臺史博積極地舉辦歷史教育之學習活動，透過全國公民科及社會科領域、歷史教育中心等教師合作以及與在地社團、組織、企業、公私立博物館連結，建構友善平學的歷史學習場域。

透過博物館會員卡機制，建立博物館分齡分眾之行銷計畫，並與地區文史團體、非營利組織、企業、基金會、社區團體及各公私立博物館等，合作推展社區博物館網絡，架構博物館社會資源，並積極推動在地居民與臺史博之互動，建立區域性文化特色，帶動地方參與及發展可能性。已辦理包含教師

研習營、國際性文化資產國際研習營、地方文史工作坊、走讀臺灣 4800 年騎遇鹽水溪畔單車活動、博物館社群與公眾史研究工作坊、地方博物館人才培訓等。

(六)文化平權政策推動成果

臺史博以大家的博物館自居，致力於推動文化平權政策，希望提供民眾更便利地親近、使用臺史博。自開館以來，持續推動性別平等業務，諸如 105 年起針對各項業務，全面要求納入性別統計，主管性別比例之單一性別比例達 30% 以上，機關任務編組委員單一性別比例皆符合 CEDAW 單一性別比例不得少於三分之一之標準，112 年委員單一性別比例，更達總委員數 40% 之上。同時長期推動「臺灣女人」性別專案，於 104 年獲行政院金馨獎性別平等創新獎肯定，113 年更是獲得行政院金馨獎性別平等深耕獎殊榮。



圖 3.2 臺史博性別平等專區



圖 3.3 「臺灣女人」性別專案



圖 3.4 臺灣女人網站資源

臺史博積極推展文化平權，打造硬體及服務均無障礙的博物館，致力規劃不同障別群體的專案活動，並持續檢討改善活動內容，目前依身心障礙者的特殊需求，提供六類專案，觀眾可於官網進行預約，並與館員討論需求，進行活動調整與客製。此外，財團法人白鷺鷥文教基金會於 101 年底發起「圓夢計畫」，號召企業贊助與熱心人士協助提供經費，希望「每一個在臺灣特殊需求的孩子們，一生至少有一次機會，能到臺史博參觀，看看臺灣這塊土地的故事」，為相對缺乏資源的偏鄉學童及身心障礙團體等社群，創造體驗博物館與學習的機會，一圓探索臺灣歷史的夢想。102 年迄今已有許多偏鄉學校、經濟弱勢、身心障礙團體等不同群體參觀臺史博，推展臺史博成為大家的博物館。

統計 102-112 年(109 年因配合臺史博常設展更新展館不對外開放)圓夢計畫成果，服務對象累計共 11 萬 9,305 人，包含身心不便者 3 萬 8,437 人

(32.22%)、弱勢團體 6,393 人(5.36%)、偏鄉學校 2 萬 9,935 人(25.09%)與高齡者 4 萬 4,540 人(37.33%)。

在臺史博同仁的努力下，臺史博每年文化平權服務人次均呈現顯著的增加，102 年服務 3,408 人次、103 年服務 8,024 人次、104 年突破 10,000 人次，達到 11,818 人次、105 年更大幅增加至 19,827 人次，而 106 年服務 26,707 人次、107 年及 108 年服務人次則分別達 25,760 人次及 24,733 人次，109 年因展館不對外開放，仍藉由周邊空間舉辦特展活動並服務 943 人次。110 年受 COVID-19 疫情影響服務人次縮減至 2,219 人次，111 年及 112 年服務人次均達 2 萬人以上，未來本計畫完工後，預期將能夠提供更大的能量，持續推動文化平權服務。

六、市場需求分析—區位未來發展潛力

本節將從「區位未來發展潛力」來論述本計畫面向全新世代的博物館市場需求趨勢，說明推展本計畫之急迫與必要性。

臺史博所在之安南區過去屬於較偏鄉的區域，公共建設、公共交通發展相對較為緩慢，自臺史博於此區開館營運以來，中央與地方政策資源積極投入，陸續開展多項重大建設與開發計畫，中央計畫包括內政部所屬台江國家公園、國家科學及技術委員會所屬南部科學園區；緊鄰臺史博基地，則有臺南市政府推動的「亞太國際棒球訓練中心」計畫，以及和順轉運站預計於 113 年第 4 季完工，成為安南區市區公車的轉乘節點，串連臺史博、亞太國際棒球訓練中心、安南醫院、鹽行、安順、和順等住宅區，此外，永安轉運站位於永康區鹽行路段，112 年動工興建，預定 113 年底完工啟用，未來規劃為國道客運及市區公車交會轉乘點，接駁至安南區周邊區域，加上 116 年全線通車的北外環快速道路，迅速連結南科，區域聯外交通便利提升，有利帶動園區整體發展，由於南科的設置，使得安南區人口近年呈現快速的成長，在 112 年成為臺南市第 2 個人口數超過 20 萬人且以青壯人口為主的行政區。

除了安南區的重大建設計畫外，鄰近的永康區內二王砲校遷移後將設置創意設計園區、高鐵臺南站附近的沙崙綠能科學城、台江山海圳綠道串連台江內海與沿線流域社群之自行車道包含臺史博，都將為周邊地區帶來更多的人潮，對臺史博的需求也將更為增強，在此契機下積極與各方、各界連結與展開合作，如與市府攜手、館際交流、在地親鄰、產業合作、交通串聯、跨界共享等，同時將可擴充臺史博未來的營運及發展。

(一) 重大建設計畫

1. 亞太國際棒球訓練中心

亞太國際棒球訓練中心緊鄰臺史博，與臺史博位於同一個「棒球場形」的扇形街廓內，規劃興建一座符合國際規格之成棒球場，其中主球場可容納 2.5 萬人，將是國內最大的棒球场；另設置二座少棒球場、二座內野練習場，並設置棒球名人館、棒球體驗區、棒球生產體驗區等，讓民眾在觀看球賽之餘，也能夠對棒球運動有更多的理解及參與。

二座少棒球場部分於 108 年完工後，7 月啟用辦理第五屆世界盃少棒錦標賽；110 年 6 月完成二座內野練習場，111 年底完成成棒副球場及室內外投打練習場，成棒主球場預計於 114 年 2 月底完工，整體亞太國際棒球訓練中心預計最快將於 114 年中旬開幕，屆時可提供亞洲地區職業棒球隊、國家代表隊、業餘棒球隊訓練設施、場地及環境，並兼作為國際賽會競賽場館，可望成為未來亞太地區重要的棒球訓練基地。對於日韓等寒帶國家的球隊，更具有成為冬季移地訓練基地的誘因。

緊鄰的臺史博，將成為這些國際球員、訓練員認識臺灣、瞭解臺灣的第一步；透過國際球賽的舉辦，大量的觀眾也將由國內外各地湧入，臺史博也將成為連接臺南—臺灣—國際、鏈結文化與運動的重要角色。

2. 永康創意設計園區

現位於永康之陸軍砲兵訓練指揮部(原名陸軍砲兵飛彈學校)將遷往關廟，原址基地約 83.49 公頃的土地將釋出成為永康新市鎮中心及創意設計園區，未來區內的公共設施將有全臺南市最大的公園、臺南市立圖書館新總館、永康區的行政中心；創意設計園區的部分則將引入創意設計產業廠商進駐。永康創意設計園區將分為二階段開發，第一期開發面積 16.87 公頃，可取得公共設施用地 9 公頃；第二期開發面積 66.62 公頃，可取得公共設施用地 32 公頃，臺南市立圖書館新總館、永康行政中心於第二期開發案中執行。目前第一期區段徵收工程已於 107 年 9 月完工，第二期開發案中臺南市立圖書館新總館於 110 年 1 月 2 日正式開幕啟用。

臺史博 112 年與臺南市立圖書館新總館連結，除合作書展外，也就

書籍典藏、教育推廣、共筆書寫等各項策略建立連攜合作關係；未來也可與創意設計園區內的企業合作，輸出臺史博研究典藏之成果，帶動臺灣特色文化創意產業的發展。

3. 沙崙綠能科學城

為推動綠能產業發展，行政院於 105 年 10 月宣布「沙崙綠能科學城」的建置，並於隔月設置籌備辦公室。其名稱於 107 年 1 月改為「沙崙智慧綠能科學城」，以擴大智慧城市的應用發展。沙崙智慧綠能科學城的規劃包含核心區(大臺南會展中心、綠能科技聯合研究中心、綠能科技示範場域)、商業區(MITSUI OUTLET PARK 臺南)、產業研發專區(國家實驗研究院、工業技術研究院及核能研究所等研究單位)、中研院南部院區、台糖沙崙智慧綠能循環住宅園區。

其中「中研院南部院區」107 年 5 月動工，院區占地面積 7.3 公頃，採分階段方式開發。第一期及第二期工程已分別於 109 年及 112 年完工。基地內其餘空間將作為綠地，預留未來依研究發展需要擴建研究大樓及公共設施之用。南部院區的研究方向包含農業生技、循環永續和臺灣文史，而人文社會研究基地暨數位圖書檔案室也於 113 年 4 月正式進駐。

為結合中研院人文社會研究能量，臺史博於 113 年 6 月與中研院臺灣史研究所簽署合作備忘錄，並啟動研究及出版合作計畫。同時亦與交大等學術研究機構合作進行相關研究計畫，輸出臺史博以「博物館歷史學」為基底所積累的在地知識與產出，與學界、企業界連攜解決問題，共同朝向永續發展的目標邁進。

(二) 其他開發計畫

除前述重大建設計畫外，臺南市近年尚有多項大型開發計畫，總計釋出約 547.78 公頃的土地，其中可建築用地達 343.53 公頃。這些開發計畫預期為臺南地區帶來相當數量的人口成長，對文化設施的需求也將有所增加。

表 3.3 臺南市近年大型開發計畫彙整表

單位：公頃

開發區名稱	區位	開發區面積	可建築用地	公設用地
平實營區市地重劃	東區	42.40	22.85	19.55
南臺南站副都心區段徵收	東區	70.23	35.24	34.99
中國城暨運河星鑽地區區段徵收	中西區	11.23	6.30	4.93
九份子市地重劃	安南區	101.72	63.33	38.39
永康物流及轉運專區市地重劃	永康區	14.59	9.51	5.08
鹽行國中區段徵收	永康區	57.66	31.98	25.68
麻豆工業區市地重劃	麻豆區	110.84	89.50	21.34
新營客運轉運中心市地重劃	新營區	23.87	15.32	8.55
新營長勝營區市地重劃	新營區	11.34	7.20	4.14
北安商業區市地重劃	北/安南區	37.17	22.11	15.06
喜樹灣裡市地重劃區	南區	29.73	18.19	11.54
草湖寮(商60)重劃區	安南區	37.00	22.00	15.00
合計		547.78	343.53	204.25

資料來源：臺南市不動產公會聯賣網

七、設置必要性分析

臺史博正式開館 13 年來，在有限的員額與預算經費下，累計服務超過 700 萬名入館參觀的民眾，也迅速地成為國內臺灣文物入藏量最豐富的博物館所，同時竭盡心力從軟硬體設施、專案策劃、公共服務等各面向打造「無障礙博物館」，期能最大化落實「文化近用、文化平權」的理念。臺史博的努力，也獲得社會大眾與政府機關的肯定，在出版、文化設施、公共服務、環境永續、性別平權等各面向上，均曾獲國家出版獎、政府服務品質獎、國家建築金獎、友善建築、金馨獎、金鼎獎等多項獎項，為臺史博於各項博物館服務專業與提升之成果展現。

立於過往累積之豐厚穩固基礎，臺史博為積極面向未來發展，提出以「博物館歷史學」發展策略，擘劃「當代蒐藏」計畫，以國際級歷史博物館為目標，扮演發動機與中介平臺的角色，以歷史與當代議題對話、知識平權共筆、文物近用、導入體驗科技創意推進知識共享，創造「共好」、「共享」、「共感」、「共創」的新博物館體驗，達成「開展當代蒐藏行動」、「新型態體驗共創、共構」、「智慧創新淨零建設」、「促進觀光資源整合」等發展目標，以創造當代博物館更積極的社會價值。

為達前述目標，臺史博勢必需要擴增服務量能，包括軟硬體設施的升級、專業人力工作整合及創新觀眾體驗等。除實現臺史博自身的使命外，如前節所述，臺史博所在地臺南近年的發展，也增強了對臺史博服務量能的需求，同時也是足以支撐臺史博擴充後營運的基礎。在硬體設施上，則迫切需要本計畫的支持，以整合特色展區及文保修復之體驗式典藏特區為核心，運用淨零與智慧設計，帶動文化觀光、接軌國際潮流與新科技創造為目標，打造新型態博物館。

第肆章 執行策略及方法

一、執行策略

臺史博以保存臺灣人民的歷史記憶而存在，透過各種型態的展覽及教育展演活動，將有價值的研究成果及文物、文獻，轉化為公眾可以理解、想要理解及與生命經驗連結的知識，實踐博物館知識的可親近性。本計畫期透過多元展示，再現及傳承臺灣這塊土地人民的記憶，讓過去的歷史記憶成為未來的文化沃土，並藉由研究、典藏、展覽、教育打開觀看臺灣的各種角度，由內而外、由外而內，從在地人民的、世界的、多元族群的視角，立體地呈現臺灣的歷史、臺灣人民的故事，成為世界認識臺灣的窗口。

為順利推動本計畫，達成上開任務，主要執行策略分述如下：

1. 凝聚內部共識，促進公眾參與

- (1) 辦理內部共識營、志工座談會及專家學者諮詢會，確認臺史博未來發展主軸，並據以規劃本計畫內容。
- (2) 邀請臺南市政府民政局帶領臺南 37 區區長，到館辦理區政研討會，宣導本計畫相關規劃及展現與地方合作熱忱。
- (3) 主動邀訪各專業教師社群，瞭解教育現場對於臺史博的期待與需求，納入二期規劃。
- (4) 辦理地方說明會，促進民眾瞭解本計畫藍圖及鼓勵民眾參與，廣納各界意見。

2. 完備前期作業，提升營運績效

- (1) 運用行政院核列 113 年經費，辦理先期規劃設計、展示前置評估及觀眾調查分析等工作，詳實評估二期需求，擘劃整體藍圖。
- (2) 進行科技展示及淨零節能之前期規劃，並於 113 年進行示範規劃，同時結合特展推廣及節慶活動，帶動民眾參觀熱潮，並進行成效檢討，作為本計畫後續推動參考。
- (3) 積極串聯亞太國際棒球訓練中心等周邊產業及景點，並與臺南市政府、國內產業、國際型博物館及國際媒體洽談研究、展覽及聯合行銷等合

作，全面提升臺史博量能及聲量。

3. 成立專責單位，徵選專業團隊

- (1) 組成二期專案工作小組，進行資料蒐整分析及內外部溝通，研析本計畫具體工作項目及期程。
- (2) 辦理先期規劃委託技術服務，進行國內外案例研析及國際發展趨勢調查，研提本計畫工程規劃、設計準則及量體模擬等，完成綜合規劃方案。
- (3) 委託專案管理技術服務團隊協助工程採購事宜，以應專業人力不足，順遂計畫推動。
- (4) 透過國內競圖方式，甄選優秀建築師及工程團隊，確保履約能力。
- (5) 臺史博館長室統籌督導，透過館務會議，確認各分項計畫進度及成果；並定期及不定期召開工程進度會議及協調會，邀集建築與工程團隊、專案管理技術服務團隊及監造單位，針對工程施工情形、進度管控、品管執行、工安及環保等進行追蹤考核，確保工程如期如質完成。

依上述執行策略，臺史博積極展開行動，112 至 113 年間辦理 2 場館員共識營凝聚館務發展共識；辦理 5 場專家學者諮詢會，邀請歷任館長及臺灣歷史、博物館學、資訊科技、文創行銷及建築景觀設計等領域先進，討論未來定位及發展方向。此外，辦理 6 場志工座談會，針對這群協助博物館第一線服務且兼具觀眾身分之親密夥伴，蒐集其對博物館展覽、活動、設施及服務等各面向之精進建議。

綜上，確立臺史博以成為世界認識臺灣的首要窗口為目標，並以展示臺灣、發展文化科技、進行國際連結及發揮觀光效益為二期擴建計畫之四大主軸，分述如下：

1. 展示臺灣：透過常設展及主題特展，完整論述臺灣歷史文化，呈現臺灣與世界互動歷程；並藉由體驗式典藏特區，讓觀眾得以親近及領略代表臺灣各區域及族群文化價值之文物特色。
2. 文化科技：打造智慧博物館，並結合五感體驗要素及未來科技的各種可能，全面發展共好、共享、共感、共創的新形態臺灣歷史文化內容，與國內相關產業合作，建置沉浸式展示及體驗式典藏特區，提供新創的文化體驗模式。

3. 國際連結：藉由海內外史料調查及當代蒐藏行動，開啟與各國的研究議題對話及策展合作，經由展覽成果展現臺灣在國際舞臺的重要性。此外，規劃博物館淨零節能設施，呼應國際能源發展趨勢。
4. 觀光效益：打造國際級展館及園區亮點，提升軟硬體設施及服務量能，形塑博物館品牌形象，展現臺灣文化實力；並擴大與交通部觀光署、臺南市政府、文化場館、觀光景點及相關產業等公私立部門整合行銷，營造國內外參觀磁吸效益。



二、執行步驟與分工

(一) 執行步驟

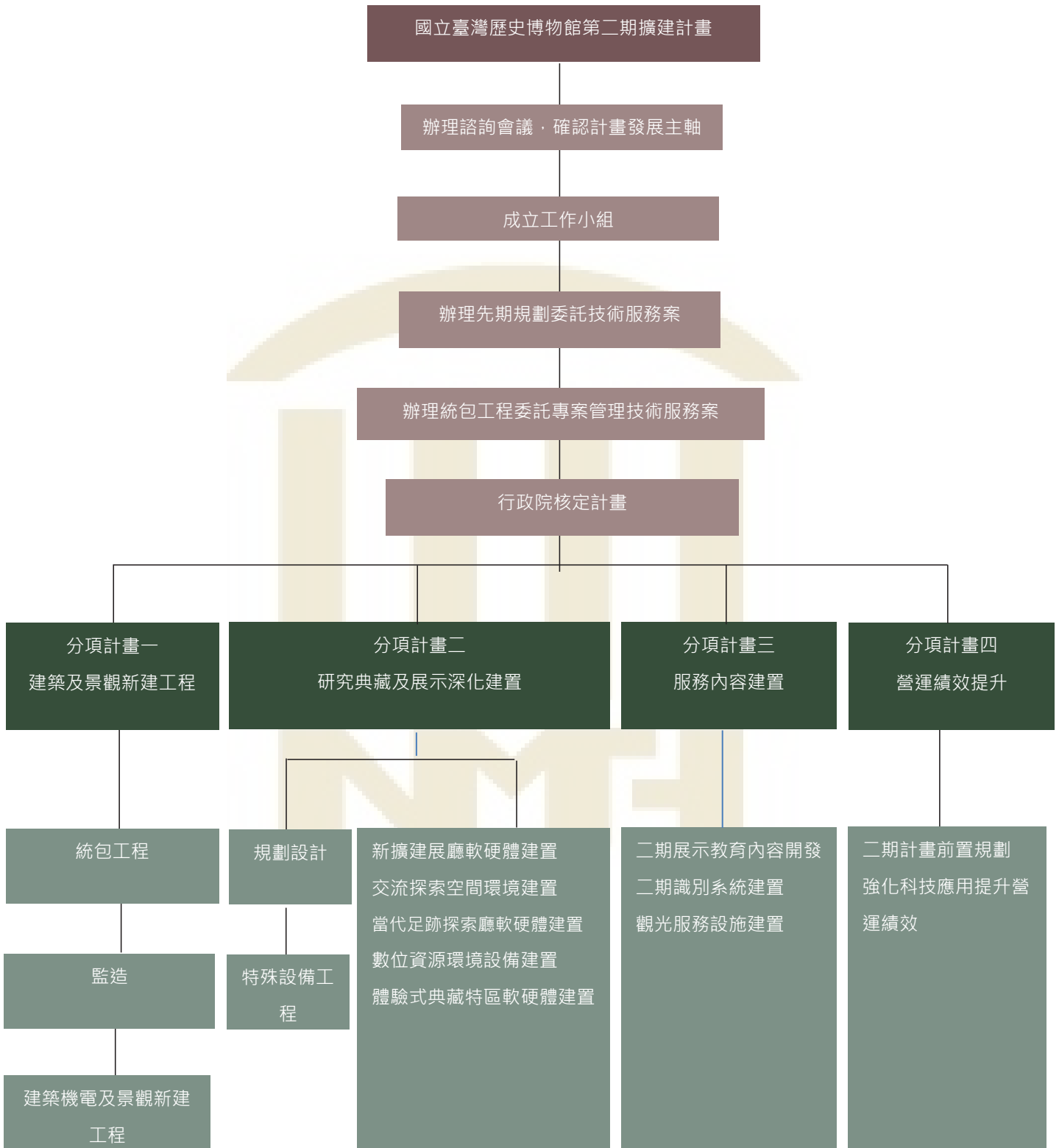


圖 4.2 計畫執行步驟圖

(二)分年執行項目

本計畫擬定四大分項計畫，整體計畫執行期程為 113 年至 119 年，分年執行項目內容，如下表：

表 4.1 分年執行項目計畫

分項計畫	工作執行項目及內容	年度
分項計畫一 建築及景觀新建工程	工程先期規劃設計	113 年~114 年
	PCM 專案管理	113 年~119 年
	工程監造	115 年~119 年
	建築機電及景觀新建工程	114 年~119 年
分項計畫二 研究典藏及展示深化建置	新擴建展廳軟硬體建置	113 年~119 年
	交流探索空間環境建置	117 年~119 年
	當代足跡探索廳軟硬體建置	118 年~119 年
	數位資源環境設備建置	118 年~119 年
	體驗式典藏特區軟硬體建置	113 年~119 年
分項計畫三 服務內容建置	二期展示教育內容開發	113 年~119 年
	二期識別系統建置	118 年~119 年
	觀光服務設施建置	113 年~119 年
分項計畫四 營運績效提升	二期計畫前置規劃	113 年~114 年
	強化科技應用提升營運績效	113 年~114 年

(三)執行分工

1. 文化部

督導並統籌整體計畫之執行，審查並輔導各計畫之規劃與督導執行進度和品質。

2. 臺史博工作人員

由臺史博各單位以跨組室合作分工方式，負責規劃並執行本計畫。

3. 專案管理人力

除由現有人力調整或兼任外，必要時將選用具有營建工程等專業人力，執行計畫規劃、事務執行與專案管理，協助本計畫之推動；並為推動性別主流化，

將積極建立無就業歧視之任用制度。

4. 專家諮詢團隊

將尊重性別比例原則，延聘藝術界、教育界、建築界、景觀規劃等專業領域顧問，專業諮詢與協助整體計畫規劃和推動，並且與臺南市政府都市發展局、觀光局、交通局等單位進行研商。

三、先期規劃設計成果

二期計畫先期規劃設計是由建築師專業團隊、文化部與臺史博共同合作，重新檢討需求、擴建規模之妥適性以及經費合理性等，擬具的建築規劃方案。該方案旨在拓展臺史博作為國際級博物館的展示能量及大眾服務功能，同時有效解決舊有建築入口及動線不明等問題。

先期規劃設計內容主要包括：新建一館、擴建三館及新建歷史長廊。歷史長廊連結一館、二館(現有展示教育大樓)及三館，形成整體性的空間動線，並與周邊景觀及陸續完工的地方重要設施(如棒球場、轉運站等)相結合，提供更友善的整體服務。該規劃成果於 113 年 4 月 10 日會同行政院公共工程委員會審查，並依決議及書面意見於前修正之計畫書中增列意見回復說明。整體而言，二期建築規劃設計將依據下列三項重點進行規劃。

(一) 調整建築入口，提升觀眾入館便利性

臺史博一期建築原設計從南側入館，但因西側靠近主要停車場，為避免民眾日曬雨淋，開館後改以西側入口為主，致南側光電雲牆空間幾無人使用；而南側光電板具遮陽節能效果，卻缺乏使用動線和空間內容。本計畫將三館入口統一設於南側，並設置一條細長廊道，串連三大展館，也讓建築體環繞於綠地中，舒適民眾行走動線，營造親民的博物館形象。

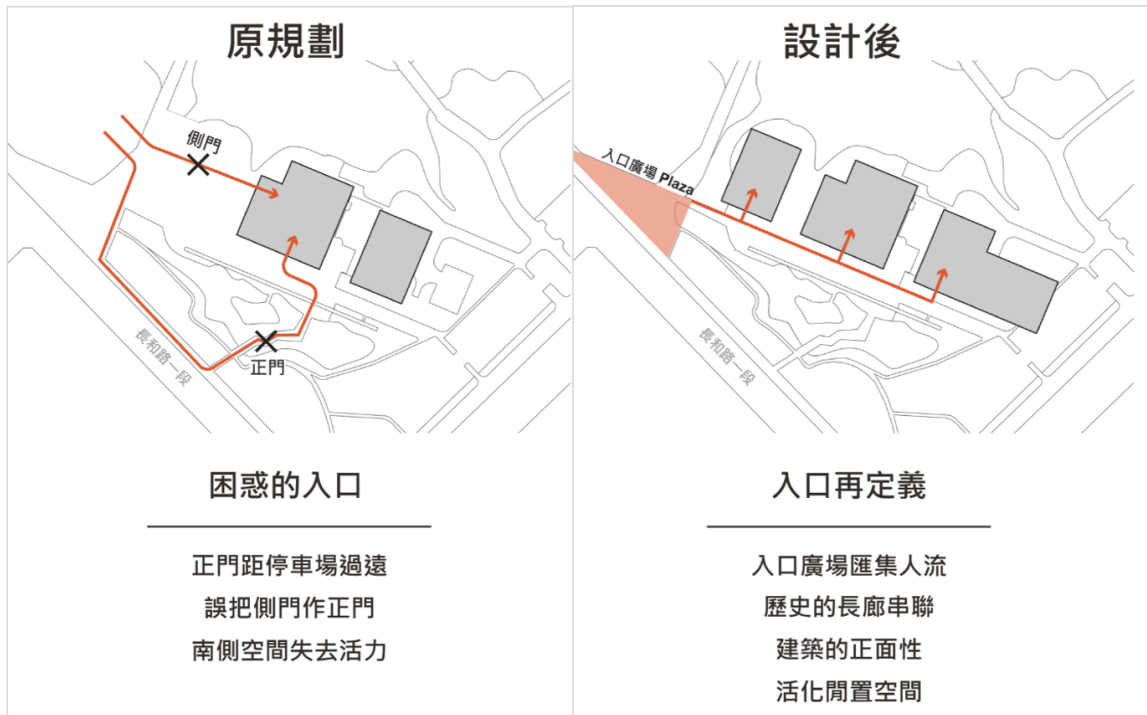


圖 4.3 臺史博建築入口策略

(二) 規劃館舍配置，提升營運及管理效能

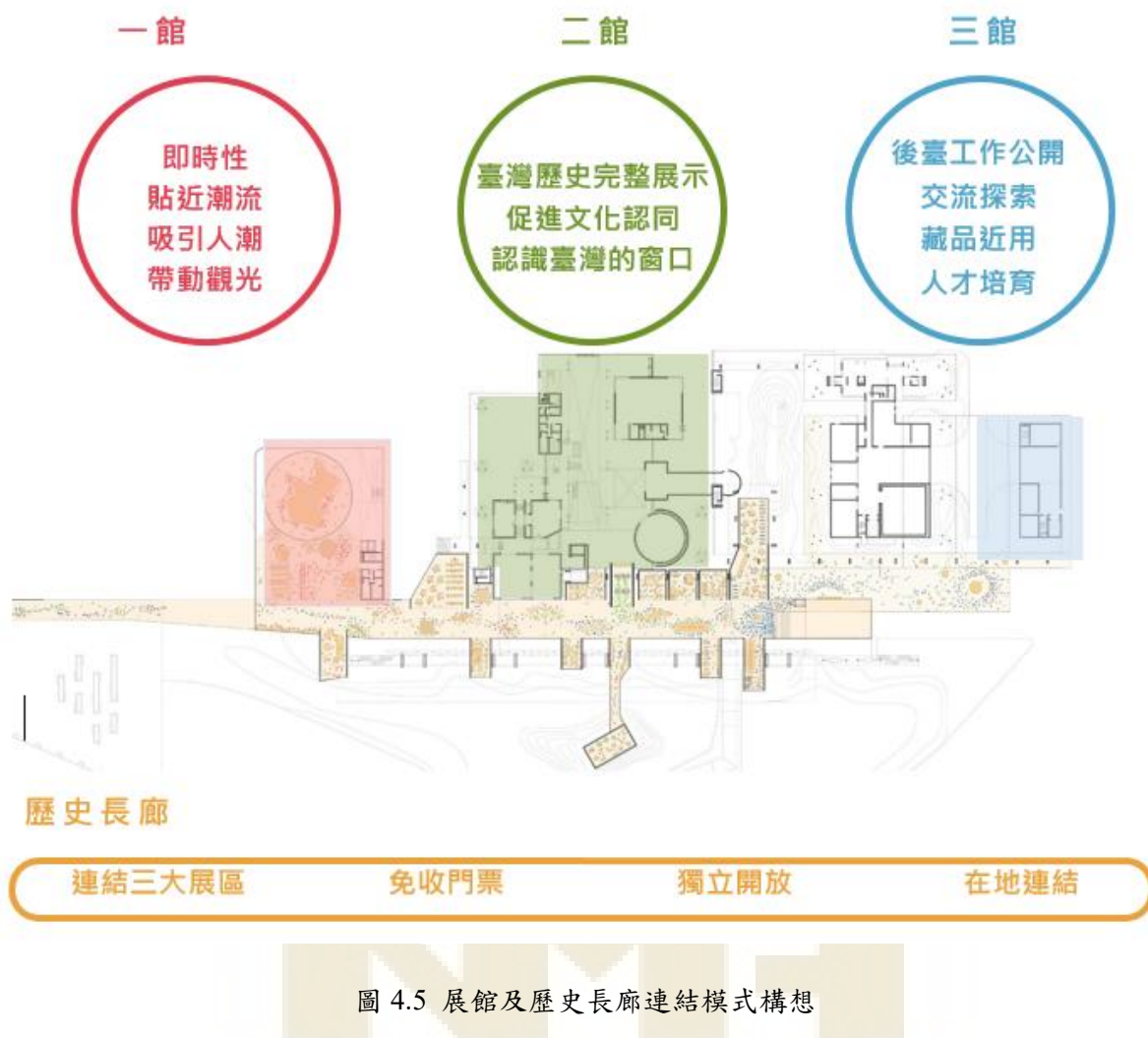
臺史博二期擴建計畫選擇分散建築量體，依據營運需求及管理效能，將各空間安排在合適位置。為提升博物館服務及收益，於遊客停車場東側草皮新建一館，設有文化科技體驗廳及國際展廳，以吸引民眾入館體驗。擴建的典藏空間位於既有庫房東側，形成體驗式典藏特區，保留原有的卸貨和佈展動線，提升管理效率。新建館舍採輕量建築配置，兼顧量體與周圍環境的和諧共生。



圖 4.4 臺史博建築及園區整合

(三)形塑館舍定位，擴大博物館功能

本計畫建築體由新舊館及歷史長廊串連而成，各館之形象定位及整體連結構想如下圖：



1. 一館定位

民眾從長廊入口處進入臺史博的第一站就是新建的一館，設有 2 個國際展廳及 1 個文化科技體驗廳，推出具國際話題性展覽，或與國內外博物館聯合策展，並推出因應時代潮流融入資訊科技之新型態展覽，展現臺灣文化軟實力，吸引國內外觀眾參訪。本計畫將一館設置於現有西側草坪位置，僅設置展覽空間，期以簡單純粹及可獨立管理的展覽空間利於後續管理營運，更容易與國際大型巡迴特展接軌。



圖 4.6 一館構想示意圖

2. 二館定位

二館為原展示教育大樓，是臺史博展示內容的核心。為能讓觀眾完整認識臺灣歷史，本計畫將重新盤點二館內的展示空間，針對戰後及當代時期展示空間不足的問題進行改善。計畫中，1樓圓形劇場、2樓常設展廳（含中央挑空區）及4樓特展廳將重新規劃並串連展示內容，解決空間分散、動線干擾等問題。設計上將加入焦點展示和互動裝置，提升觀展效果，並將4樓特展室改為具國際視野的當代主題常設展，使觀賞者能聚焦於展示內容，減少因動線造成的觀展干擾。



圖 4.7 二館空間構想示意圖

3. 三館定位

本計畫典藏空間以擴建為主，因應新型博物館開放後場展示之趨勢，核心以打造體驗式典藏特區，讓民眾能近距離接觸藏品，認識具備臺灣歷史意義及文化價值之文物特色，同時透過藏品啟發觀眾的創意，可作為博物館與各界研究交流之場域。新舊典藏空間將整合規劃，考量臺灣文物材質多樣，無論傳統紙質、塑膠、複合金屬等，其典藏環境需求不一，將採分區或適宜櫃架存放以達節能之效；同時延用現有的文物入藏與佈展動線，減少維運人力負擔。

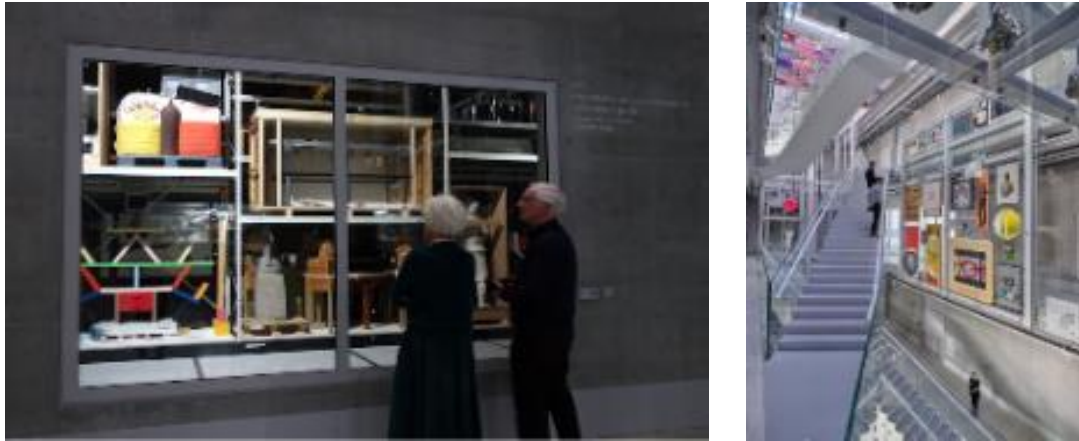


圖 4.8 體驗式典藏特區示意圖

除了新建的體驗式典藏特區外，臺史博整合既有典藏空間及文化部聯合典藏中心（臺灣首府大學）等三處典藏空間，分別就其功能、定位、文物存放類型等進行區隔與規劃，以期從傳統庫房的專業管理、到面向觀眾的對外服務、進而善盡博物館社會責任，積極回應社會需求，開展博物館典藏更多元且創新的服務面向，讓博物館典藏更貼近時代需求與社會期待。

以下簡述三處典藏空間的定位、面積、功能及數量等規劃，並列表說明如表 4.2。

(1) 既有典藏空間

本空間為臺史博既有之典藏空間，位於本計畫三館。定位為傳統庫房，是文物入藏分流的第一站，也是臺史博典藏的基石。其功能設置，如碼頭區、文物整理及前置工作區，能確保文物在入庫、上架前完成必要的整理；庫房害蟲除蟲工作區則提供冷凍及絕氧兩種專業處理方式，滿足不同材質文物的防治需求；庫房則以永久保存為目標，確保環境的穩定性與文物的安全性。這樣的規劃不僅可以有效延長文物壽命，還為後續的文物近用奠定穩固的基礎。

(2) 體驗式典藏特區

本空間為新擴建空間，本計畫將整合於三館空間。定位以體驗式典藏為核心，因應博物館教育功能與觀眾需求的提升，創造了一個結合典藏保存、典藏展示及互動學習的創新空間。特色館藏體驗展廳與文物數位互動學習探索空間讓觀眾能親近文物，並進一步透過數位典藏探索、與文物互動；專業的科學檢測與文物修復空間，不僅支持臺史博藏品研究，亦作為學術及技術交流的平臺；智慧庫房的

設置則象徵博物館對未來布局的視野，以科技提升典藏管理效率與精準度。這樣的多功能設計，讓臺史博不僅是以保存、研究及展示面向觀眾的場所，更是兼具創新、數位互動學習的文化機構。

表 4.2 一、二期典藏空間與文化部聯合典藏中心規劃一覽表

標的 項目	既有典藏空間	體驗式典藏特區	文化部聯合典藏中心 (臺灣首府大學)
定位	傳統庫房	體驗式典藏	民間文物保存空間
位置	館內既有空間 (本計畫 3 館)	館內 新擴建 空間 (本計畫整併為 3 館)	館外基地
面積	約 2,836 平方公尺 (約 857 坪)	4,260 平方公尺 (1,289 坪)	2,810 平方公尺 (850 坪)
功能規劃	1. 文物入藏分流第一站，包括碼頭區、文物整理及前置工作區(除塵、測量、拍攝、除膠、緊急處置) 2. 除蟲處理(冷凍除蟲及絕氧除蟲) 3. 庫房	1. 對外服務的體驗式典藏特區，例如特色館藏體驗展廳、藏品互動專區 2. 科學檢測、文物修復等保存科學專業科研空間 3. 智慧庫房	1. 保存民間或文資搶救文物 2. 文物評估及轉介的轉運站
文物 典藏類型	1. 木質材質 2. 複合材質 3. 量體—中型文物為主	1. 紙質、金屬、織品等高敏感材質 2. 館藏一級、擬一級等重要文物，例如重要古物《荷蘭聯合東印度公司的起源與發展》等及刻正申請國寶指定中的〈18 世紀末臺灣原漢界址圖〉 3. 量體—適合展出之中小型文物為主	1. 保存狀況合宜存放館外之大型文物，例如傳統建築構件、產業機具、牛車、船、石碑等 2. 量體—大型文物為主
現有 文物數量	約 14 萬餘件 (截至 112 年底)	0	0
規劃未來 典藏數量	約 10 萬件	約 10 萬件	約 5 萬件
啟用後每年 預估入藏量	1,500 件		-

(3) 文化部聯合典藏中心

本空間為位於距臺史博基地車程半小時以上之館外典藏空間。定位為回應社會需求之民間文物保存空間，隨著民間文化資產保存意識的提升，許多民間文物或文化資產搶救文物亟需國家提供專業的保存環境與技術支持，期以博物館社會責任的領導力量回應社會需求，提供民間保存空間及相關服務，幫助民間文物得到妥善保管；同時作為文物評估與轉介的轉運站，連結不同資源，促進民間文物及文化資產的保存與活化。這樣的規劃不僅能滿足社會需求，也為博物館建立了與民間的交流、合作機制，擴大其文化影響力。

4. 歷史長廊定位

歷史長廊平行於節能光電板，不僅提供遮蔭避暑，亦成為主要入口動線。10 米寬的廊道貫穿博物館，延伸至西側停車場，為民眾提供散步、學習歷史、交流互動和消費的空間。廊道設有套票及單一展區票的售票點，有效分流至一、二、三館，營造公共開放空間。長廊內規劃智慧公共服務空間、主題餐廳、文化商店及休憩區，解決臺史博現有公共服務空間僅 6% 不足之問題，此外，該公共廊道，可獨立開放，增強委外經營價值，透過開放空間，增進博物館與在地的連結，融入民眾日常生活。



一條位於臺南的獨特街道

圖 4.9 歷史長廊空間示意圖

四、主要工作項目


分項計畫一：建築及景觀新建工程

分項計畫二：研究典藏及展示深化建置

分項計畫三：服務內容建置

分項計畫四：營運績效提升

主要工作項目



分項計畫一
建築及景觀新建工程

(一)分項計畫一：建築及景觀新建工程

本分項計畫包含四項工程：「一館」新建工程（國際展廳及文化科技體驗廳）、「三館」擴建工程（體驗式典藏特區）、「歷史長廊」新建工程及「建築體串接」景觀工程。整體建築規劃將以歷史長廊為核心整合一館、二館（現有展示教育大樓）及三館，運用淨零與智慧設計，帶動文化觀光、接軌國際潮流與新科技創造為目標，打造新型態博物館。

1. 「一館」新建工程

一館位於歷史長廊的前端，鄰近停車場入口處，結合具國際展示、文化科技體驗及售票服務等公共機能，展現新時代博物館應具備之即時性、當代性、數位展示及五感體驗等，作為臺史博二期計畫新亮點。

本計畫將建置空間規模與環境條件符合國際博物館規格之特展空間，以及專業的備展空間，展示臺史博典藏研究之海內外臺灣史料資源與成果，並以公眾參與的多感體驗特展空間，提供更完整的歷史文化詮釋及展示場域。其中國際專業規格之展示空間總計為 1,500 平方公尺、文化科技體驗廳 900 平方公尺，展廳皆可配合主題需求彈性運用，並串接原一期展示教育大樓展館，全新整合配置符合國際博物館程序標準之展示相關支援空間，如備展空間、展示設備儲藏暨整理空間、展示資源物品儲藏空間等。

同時原一期展示教育大樓配合計畫重新定位為二館。功能定位為常設性展覽，原臺灣歷史常設展廳、兒童廳及特展廳等，規劃整合擴充為常設性展示空間，並強化展示科技使用，增進展示體驗，主要觀眾設定為國際觀眾及學校團體教學，以臺史博當代蒐藏之豐富藏品，併展廳展示內容擴充具臺灣價值的國際視野，增加與民眾最親近、最受歡迎之當代展廳。

一館主要空間需求如下：

(1) 國際展覽及文化科技體驗空間

A. 國際展廳

具備專業級溫濕度與照明控制系統，符合國際規格要求，並配備高承载力的高架地板與高空天橋 (Catwalk)，便於工作人員進行燈光、音響及機械設備的操作與維護。展示空間針對多元化用途設計，採用具彈性調整的模組化展示系統，透過共用、開放空間的基礎規劃，

實現靈活的天地牆面及走道運用，以滿足各類展覽需求、創作者的空間創意發揮，以及成本效益的平衡考量。國際標準等級的專業展示空間總面積達 1,500 平方公尺，分為兩個獨立展廳。

B. 文化科技體驗廳

規劃設置科技廳，強調高彈性應用，特別針對元宇宙與科技互動應用的需求，提供具備隔音隔震牆面、可支援挑高結構的空間，並配置適合沉浸式設備的基礎管線系統，以創造文化科技體驗及實驗展示的靈活空間。文化科技體驗的展示空間 1 間計 900 平方公尺，作為沉浸式及科技體驗用，含設備中控室。



圖 4.10 臺史博文化科技體驗廳示意圖

(2) 展示附屬空間

因既有空間欠缺符合國際專業規格的文物備展室，致與國際級博物館合作展覽時有窒礙；本計畫規劃於上開展廳旁設置過渡空間，以供文物前置保護及固定措施製作，並兼具庫房與展場間的溫濕度調節功能。此外，展示木工房亦需鄰近特展空間，以支援展示前的木工油漆作業，並設置獨立空調系統，挑高 5-6 米，適應大型文物進出。同時，展示資源物品儲藏空間隨展覽需求增加，重點在資源物品及設備重複利用，符合環保淨零需求。展示附屬空間總計 2,805 平方公尺，包含展覽木工施作區、備展室、展示設備儲藏暨整理空間、展示資源物品儲藏空間及後場動線等，以完善後臺動線並支援各類展示需求。

(3) 公共設施及機電設備空間

包括走廊、樓電梯間、梯廳、門廳、廁所、哺乳室、茶水間等公共設施空間，以及電氣、電信、給排水、空調、消防、雨水等系統設備空間。

2. 「三館」擴建工程

隨著時代變遷，2022 年 ICOM 布拉格大會提出博物館新定義：「博物館是一個非營利、為社會服務的常設性機構，對有形和無形資產進行研究、蒐藏、保存、詮釋和展示。它向公眾開放，具有近用和包容的特質，促進多樣性及永續發展。…」除了以往博物館前臺展示需要向公眾開放，後臺的典藏應有更積極的功能，不再僅具儲藏功能，而是轉型為兼具「展·藏」功能的空間。臺史博規劃建設「體驗式典藏特區」，將既有典藏空間與特區兩座典藏館結合並增設體驗區，讓民眾透過導覽或設計手法觀察文物保存及維護過程，提供近距離接觸文物的機會。特區保留現有卸貨平臺，確保文物進出便捷，並增設教育研究區和互動體驗區，參觀者可深入庫房窺看特色館藏，透過數位互動進一步探索文物之美，加深對歷史文化的理解，並作為國際學術交流基地。

在參觀路線設計上，安排導覽引導特定路線，並隨館藏內容調整動線，以滿足不同展示需求。教育方面，典藏空間的龐大藏品為學術研究提供寶貴資源，適度開放後為公眾提供直觀的學習體驗，增進對臺灣歷史文化的了解。

此外，面對新入藏文物的增長及博物館界對當代收藏的重視，尤其是在數位資料和多元材質的需求上，臺史博也將數位典藏作為核心任務之一。計畫以當代主題為起點啟動數位蒐藏，涵蓋數位原生資料的保存與管理，未來根據需求逐步擴展至其他領域，為博物館的典藏方式注入更多元與創新的可能性，推動博物館典藏的現代化。

「體驗式典藏特區」規劃設置符合特色館藏體驗展廳及智慧庫房及其所需之基礎建築安保、消防、水電等設備配置，主要空間內容說明如下：

(1) 特色館藏體驗展廳

鑒於一期既有空間未納入對外開放文物典藏的規劃思維，為銜接國際發展趨勢，本展廳進行相關設置規劃。特色館藏體驗展廳結合探索與展示需求，其空間設計參照國際專業展廳標準，配置專業級溫濕度與照明控制系統，滿足國際規格要求，並配備高承载力高架地板，以支持重

要藏品的展示需求。同時，展示空間採用多元用途設計，注重基礎設施的彈性與靈活性，透過共用與開放空間的規劃，滿足未來特色館藏的換展與創新應用需求，並塑造一個兼具彈性變化與支援新興技術實驗的文物數位互動學習探索空間。

(2) 智慧庫房區

存放以開放服務、展示及敏感材質為主的文物，包括館藏一級、擬一級等重要文物、金屬、紙質、織品及近/現代材質文物等，並導入科技輔助，提供安全性及E化環境監控之新智慧文物管理模式。

(3) 特區附屬空間

本區作為上述區域的支援空間，進行開放服務前置所需的文物整備、卸佈展等作業，包括文物卸/佈展工作區、文物取用、修護室、文物科學檢測、碼頭等。

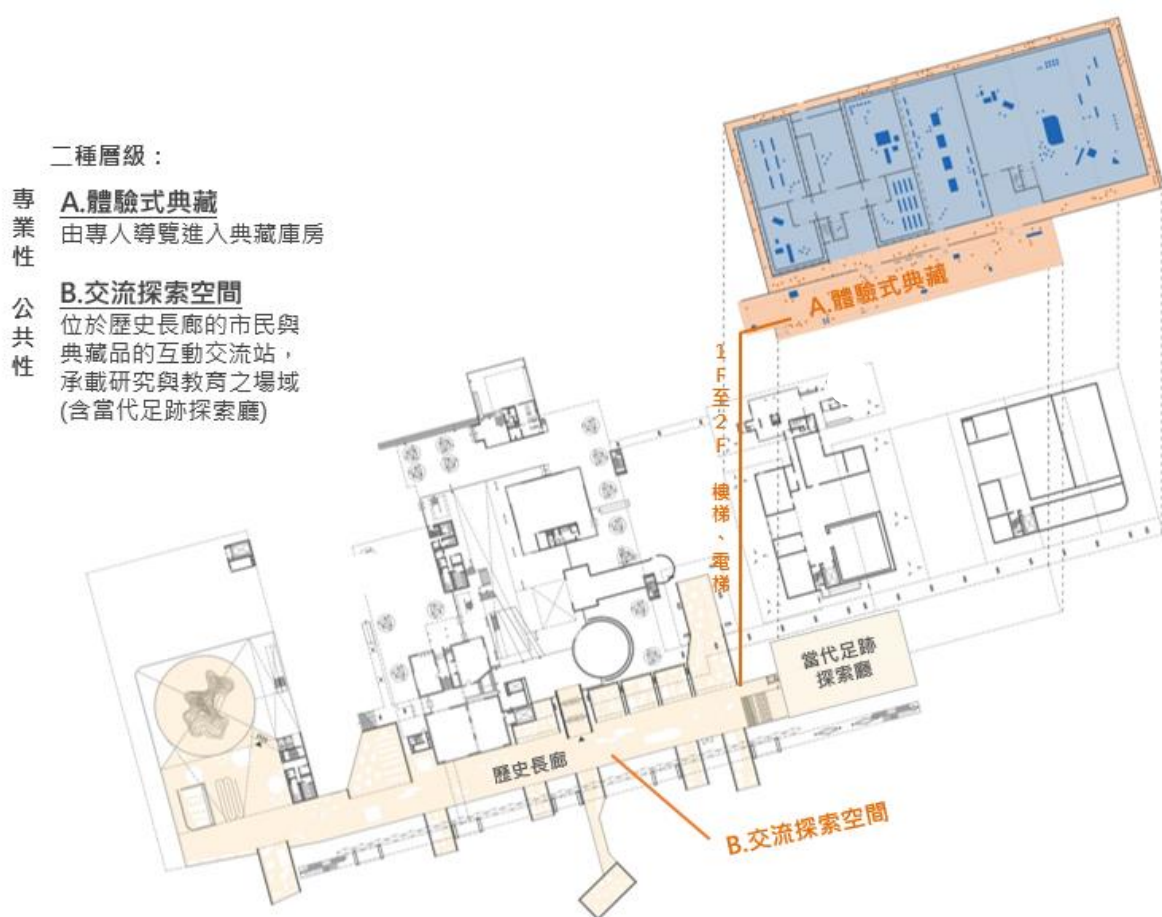


圖 4.11 三館體驗式典藏特區及交流探索空間共構圖

3. 「歷史長廊」新建工程

歷史長廊平行於碩大的光電板，除了能吸引觀光客及結合節能的光電板，同時也可作為民眾避暑遮陰的主入口動線，約 10 米寬的長廊定義為重要進出通道，提供民眾生活散步、體驗學習歷史、休閒消費，並延伸至西側停車場。動線簡單清晰的長廊入口各可別設有套票或單一展區票的售票服務，有效分流一館、二館或三館的民眾，創造一個公共的開放式空間。

歷史長廊主要空間需求如下：

(1) 交流探索空間

- A. 當代足跡探索廳：本展廳進行相關設置規劃，空間設計以共用、開放空間為基礎，強調靈活性與易於調整的特性，具備分隔不同大小空間的彈性，可依據多樣化的主題、性質及展示手法進行靈活安排。展示設施採用活動式且易於拆卸的模組化構件，地板設置支援自我配置管線的功能，以滿足當代蒐藏、地方參與及音聲體驗等現當代專題展示需求。展廳強調展示與探索互動的彈性運用，並透過快速回應民眾回饋及結合地方參與機制，促進觀眾與展示內容的深層互動與交流。
- B. 國際文化展演廳：本展演廳以支援複合展演及大型研討會為核心功能，強調空間與基礎設施的整體規劃。空間建置採用挑高設計，搭配高承载力地板及隔音結構，確保空間的多用途運用。配置靈活的前後臺區域和可調整的觀眾席設計，滿足展演及會議的多樣化需求。以完善之基礎設施，適應大型交流活動所需，並支持多語言溝通與國際文化交流，打造專業且高效的展演與會議空間。
- C. 學習共創教室：歷史體驗講座、教育活動、互動成果微型展示等多功能使用空間。

(2) 智能公共服務空間

智能公共服務空間著重於完善空間建置與基礎設施，打造虛實整合的諮詢中心、售票中心等服務環境。空間設計結合諮詢與售票功能，採靈活分區與流線規劃，滿足多樣化使用需求。基礎設施強調高效客流管理、智能通行分流及線上線下票務整合，支持預約、團體與散客使用情

境。空間建置將注重多元與彈性，為未來擴充與技術升級提供穩定基礎，提升公共服務的便利性與效率。

(3) 主題餐廳

博物館作為學習、探索、體驗的教育空間，除了保存及傳遞知識內容、建立溝通對話平臺，也藉由硬體設備、服務措施，傳達核心理念與態度。未來建築物的餐飲服務想像以臺灣文化素材，打造結合生活教育的體驗式特色餐飲空間及親子友善的飲食服務同時並有學校團體參訪餐廳以利於校外教學，以改善博物館現況鄰近無可提供學校團體用餐之地點。

(4) 博物館臺灣文化商店街

委託專業物產服務公司招商，一方面提升自償預算，一方面營造臺灣文化內容主題商店群，創造有特色臺灣主題文創商品場域。經由臺灣文化素材打造而成的商品，每個元素都可被民眾單獨帶走，例如鐵窗、花磚、磨石、藤編、竹編、花布、不同族群布料等元素，轉化成各項文化商品，並透過臺灣歷史或館藏開發之遊戲及教具，讓觀眾在現場意猶未盡後，也可帶回家紀念。

這是一條集結服務、商業及餐飲的公共廊道，獨立於三大展館之外，可單獨開放，利於 OT 經營。

4. 「建築體串接」景觀工程

本計畫整體發展以環境友善與通用設計為核心，秉持永續建築的理念，強調建築節能、節水，以及環保材料與資源的高效運用，致力於提供健康舒適的公共活動空間。除建築本體的新建與增建外，特別規劃通過景觀工程串聯各展館及歷史長廊，形成建築體系與景觀環境的有機整合，展現多元自然與人文歷史學習場域的價值。此景觀設計以建築為核心，強調動線銜接與整體視覺連貫，營造兼具友善性與多元用途的共享空間，成為自然與文化交融的公共場域。說明如下：

(1) 建置多元自然人文歷史之學習場域

透過空間規劃與景觀設計的整合，優化長廊內的視覺層次與人行動線，賦予其清晰的導引功能與場域特性，營造既具歷史文化意涵又便於

觀眾自主探索的空間體驗。歷史長廊的規劃著重於室內景觀元素的延續性與整體性，納入多元自然人文歷史概念，打造結合通用設計及教育場域之學習之所。

(2) 營造多元使用之友善場域

以通用設計為核心，營造開放性最強的公共空間，強化無障礙設施與多元族群（包括身心障礙者、高齡者、嬰幼兒及新移民等）的平權使用體驗。空間設計將增加遮陽與遮雨設施，進一步提升空間的可近性與舒適度。同時，此設施亦作為建築景觀串接的重要一環，結合歷史長廊的景觀連續性，實現建築內外的無縫銜接，打造多元使用的友善場域，滿足各類族群需求，並強化整體建築與景觀的協調性與功能性。



5. 綜整動線

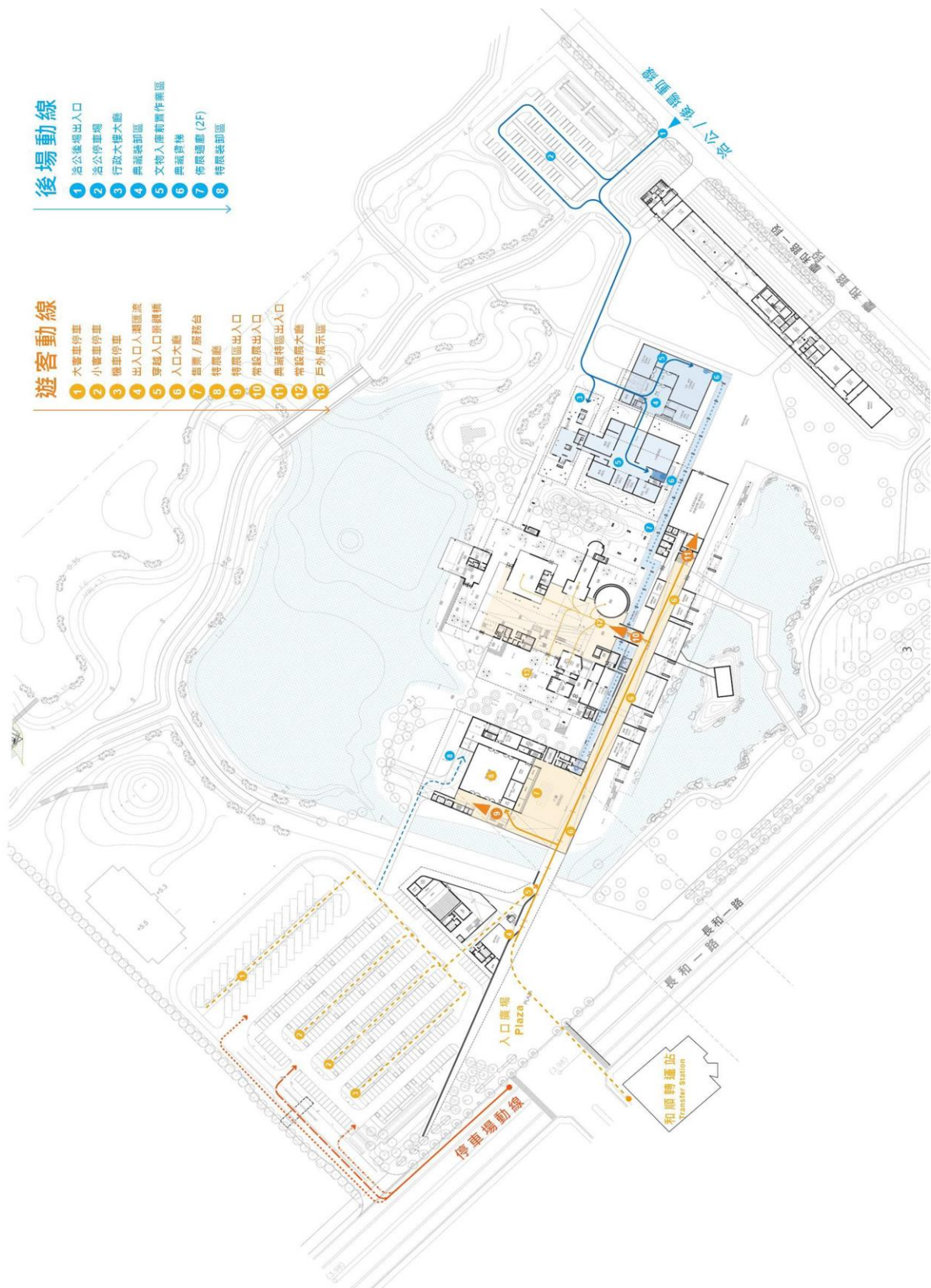


圖 4.12 臺史博綜整動線示意圖

6. 建築體串接景觀設計構想

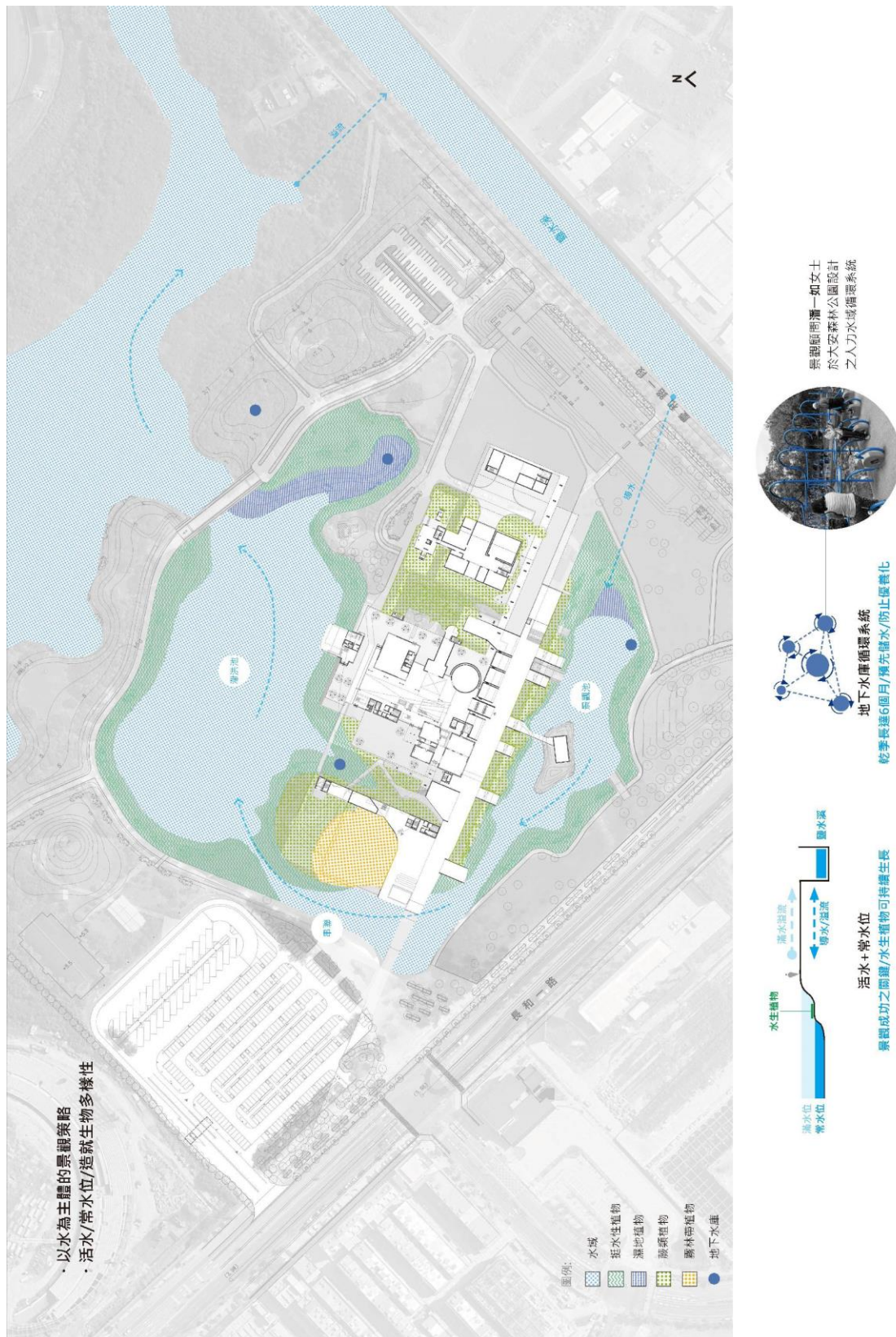


圖 4.13 臺史博建築景觀規劃示意圖

7. 建築空間配置構想(含硬體空間需求表)

表 4.3 本計畫硬體空間規劃彙整表

項次	場館	空間定性內容	面積(m ²)	說明
1	一館	國際展覽及文化科技體驗空間	3,915	包括策辦國際展、臺灣史重點大型特展及文化科技體驗特展等。
2	一館	展示附屬空間	2,805	包含展覽木工施作空間、備展室、展示設備儲藏暨整理空間、展示資源物品儲藏空間及後場動線等空間。
3	一館	公共設施及機電設備空間	1,915	包括走廊、樓電梯間、梯廳、門廳、廁所、哺乳室、茶水間等公共設施空間等，以及中央監控室、資訊機房、電氣、電信、給排水、空調、消防、雨水回收、污物處理等機房、中控室等機電設備空間。
4	二館	常設性展廳	0	原一期展示教育大樓空間內改造。
5	三館	體驗式典藏特區	4,260	包括特色館藏體驗展廳、智慧庫房區(金屬、紙質、織品、近現代材質(如塑膠等)庫房)、特展附屬空間(科學檢測及文物修護室、文物入庫前置及佈卸展工作區等)。
6	歷史長廊	交流探索空間	2,260	包括當代足跡探索廳(內含特色專題成果展示、當代蒐藏互動、音聲實驗室)、國際文化展演廳、學習共創教室等。
7	歷史長廊	餐飲及商店空間	1,240	包括餐廳、商店街及博物館文創展售中心。
8	歷史長廊	公共服務空間	3,472	包括等候區、休憩空間、穆斯林祈禱室/兒童寧靜角落、寄物中心、樓電梯間、梯廳、門廳、大廳、廁所、哺乳室、茶水間等公共設施。
總計			19,867	

8. 園區整體模擬



圖 4.14 園區整體模擬圖

9. 歷史長廊室內外及夜間模擬



圖 4.15 歷史長廊室內模擬圖




圖 4.16 歷史長廊室外模擬圖



圖 4.17 歷史長廊室外夜間模擬圖

主要工作項目



分項計畫二
研究典藏及展示深化建置

(二)分項計畫二：研究典藏及展示深化建置

1. 新擴建展廳軟硬體建置

(1) 國際展廳

臺史博已逐步豐沛與國際博物館交流合作之能量，透過國際展不但達文化外交之效，也使南部國人有接觸文史類國際展之機會，惟現有展場之空間已不敷因應近年各國大型國家博物館國際展之規模、設備、溫濕控制等國際展標準，且原有特展空間單獨收費不易，同時欠缺符合國際展需求之展覽準備空間。本計畫建置符合國際大型博物館之空間規格(含後場及備展室)，包含環境溫濕度及照明控制、展櫃設備、多媒體展示設備等，期透過與國際博物館之合作，與世界對話，擴大歷史視野，將離散於世界各地及臺史博的臺灣史料，透過深入淺出的國際型展覽，呈現臺灣豐富的歷史文化。

(2) 文化科技體驗廳

科技發展迅速，面對 Web 3.0 的世界，新興的數位娛樂以及線上社會網絡的發展，博物館的服務及工作將會產生重大變革。在手持裝置與穿戴科技日益輕便化的背景下，虛擬體驗逐漸成為娛樂的主流。然而，能與實體文物交互的博物館作為虛實整合的文化場域，其重要性更加突顯。文化場館不僅是虛擬與實體交織的集中點，還能拓展文化體驗的多樣性，加深歷史記憶的傳承與多元對話，並滿足源自真實的人類情感需求。

未來的展覽體驗將聚焦於整合虛實，通過互動展示、投影與多媒體設備，提供兼具實體文物、空間、人群及多感交互的場域。同時，建置軟硬體基礎設施，包括可調控的光線與音效系統，滿足文化科技體驗展示的多樣需求。這些設施不僅強調即時互動，更將提供靈活的模組化設計，適應未來展示技術的快速更新，如運用 AR 與 VR 製作的互動內容及重現歷史場景的沉浸式展示體驗。

通過科技展示手法，博物館將突破傳統框架，結合虛擬與實境的展示空間，重現臺灣歷史立體時空場景，觀眾可以穿梭時空，觀賞場景裡的人與物，且進行互動、五感體驗，藉由人、事、時、地、物的呈現，使得歷史更為具像化、立體化，獲得更多元的博物館體驗。

A. 開創空間新體驗，提出與觀眾對話的新方法

在對話過程中尋找共享記憶，創作獨特的臺史博體驗。藉此蒐集及累積當代歷史知識、物件及情感，並為未來世代蒐藏具共享價值的記憶。在數位展示技術規劃方面，導入以實驗及沉浸式體驗的展示科技為主，包括：使用者自製內容(user-generated content)、擴增實境(Augmented Reality, AR)、浸入式的虛擬實境(Virtual Reality, VR)、720 環景及 3D 技術等。因應民主化、資料開放及科技的進步，使用者自製內容之民眾參與模式日益普及，觀眾透過觀眾主動於社群媒體分享參觀互動內容，讓民眾從被動接收者轉變為展示內容的創造者、分享者及共創合作者，將展示內容與觀眾的生命經驗產生聯繫。

B. 運用新科技，強化內容虛實整合

以實體正規展演空間及非常態(坐落於建築內外各種空間之展示)展覽及線上展覽，創造科技人文，呈現虛實整合的臺灣交織記憶。透過文化科技體驗廳的建置，統整博物館組織運作及內外部資源，利用資通訊科技與文化科技開發創新應用與服務，融入研究、典藏、展示及教育跨領域知識資產，建構人、機、物之間智慧聯結互通網路，以實現整體組織營運發展目標及滿足大眾期待與需求，永續發展具教育、娛樂、研究及經濟價值之獨特與創新內容、服務及體驗之博物館數位發展。

C. 創造新型態展示機制，建構多感體驗及參與式學習

建立可以讓觀眾與展覽、人群、文物，及博物館物件以視聽覺以外的多感互動之場所。結合體驗式典藏特區，建立博物館學與典藏及策展教育的參與式學習。

(3) 常設性展廳擴充暨整合

A. 建立臺灣歷史記憶復育基地，呈現共感的臺灣交織記憶。

B. 文史類博物館著重保存常民生活的歷史記憶及生活習俗，採用跨越族群的敘事觀點及多元文化論述，並積極透過展覽和教育推廣活動，以平易近人的方式，開啟民眾參與互動對話。博物館成為實踐全民參與、社會包容的開放場所，提倡重視文化權、體認差異與主體性和追求參與的民主式文化發展。博物館過往的展示常作為統治權威

與國家力量的象徵，如今則從宏大敘事轉向關注非主流或邊緣的次文化、弱勢群體及一般民眾，保存與生活結合的歷史。當代博物館主張觀眾之雙向互動及公眾參與，在臺史博「大家的博物館」之概念下，戰後及當代歷史是最適合觀眾參與之單元，可進一步強化博物館的雙向互動，及臺史博「我們都是寫歷史的人，我們正在寫歷史」的新時代精神及特色。因此本計畫預定擴增常設展戰後及當代蒐藏主題之展示空間，強化 1945 年至今之當代歷史，及與世界連結的展示。

- C. 為使這些珍貴的當代的典藏文物得以展現，原一期的展示育大樓 4 樓特展樓層，規劃與 2 樓常設展整合為一完整的臺灣歷史常設展廳，擴充臺灣歷史之完整性，以強化具臺灣價值、國際視野的當代議題、及時代對話，透過當代經典文物、議題，以結合科技互動方式展現當代臺灣。爰建置內容包含展廳空間設計建置、多媒體暨展示互動設備、環境溫濕度及照明控制、展櫃設備及常設性展廳銜接之通道展示等。
- D. 因應本次計畫建置國際規格之特展空間後，現有展示教育大樓整棟樓層定位在常設性展覽，是以兒童、國際訪客、學生團體等觀眾對象之定位而衍生出的常設性展覽，在此目標下重整空間調配，以展示科技升級及調整常設性展覽空間。

2. 交流探索空間環境建置

交流探索空間旨在強化文化交流與學習體驗，整合設置國際文化展演廳及學習共創教室，滿足展演、研討、教育及互動展示需求。

- A. **國際文化展演廳**：為多功能場域，配置燈光投影設備、舞臺設備、多媒體設備、中控室及座椅，支援複合展演、大型研討會及多語口譯等跨文化互動需求，促進文化內容交流。
- B. **學習共創教室**：提供歷史講座、教育工作坊及互動成果微型展示，設置投影與音控設備及隔音牆，打造多功能學習參與空間，連結專家與社會大眾，成為展現歷史與多元文化價值的公共平臺。

3. 當代足跡探索廳軟硬體建置

當代足跡探索廳作為歷史長廊的一環，聚焦現當代記憶的共享與互動，結合臺史博累積的臺灣史料、影音、圖像、地圖及地方文史資源，展示民主選舉、公民運動、疫情生活及世代聲音等主題。空間配備多樣專業設備，包括固定式及開放式櫃架、檢索平臺、多媒體展示設備、展櫃系統、聲音實驗室、錄音室及環境溫濕度與照明控制系統等，確保展示內容的專業保存與最佳呈現效果。此外，探索廳提供互動體驗與歷史共筆功能，透過特色專題展示與民眾回饋機制，促進公民參與與歷史教育，成為展示與互動兼具的重要文化場域。

4. 數位資源環境設備建置(未來潮·未來巢 Museum Next, Future Nest)

在元宇宙的世界趨勢，本計畫規劃建置雲端運算、網路應用、情境模擬、人工智慧等關鍵技術，透過數位資訊科技，推動組織業務數位轉型、智慧營運分析、全齡化數位服務及多元知識近用；另，因全面升級與採用最新的資訊軟硬體設施，並因應新興技術而產生資訊安全議題，將針對硬體、軟體、資料等方面導入相關防護系統與應對措施，期能領航博物館數位科技浪潮，孕育可信任數位服務典範，包括機房建置、雲端運算及服務建置、全區高速網路建置、網路應用服務建置、資訊安全及備援建置等。

5. 體驗式典藏特區軟硬體建置

(1) 特色館藏體驗展廳

規劃可保存、可體驗、可學習、打造場景主題(例如 60 年代的客廳、70 年的臥室等)的特色館藏體驗展廳，藉以拉近與觀眾的距離，使觀眾更友善、便利了解館藏文物的文化脈絡；搭配活動微型展示及典藏導覽等教育推廣計畫，落實文化近用。透過開放傳統封閉式的典藏空間，臺史博將典藏庫轉變為兼具展示功能的學習場域，讓觀眾在親密互動中探索臺灣歷史文化。例如將臺史博蒐藏自 17 世紀以來 3,000 多件珍貴的臺灣古地圖，讓參觀者近距離觀看，瞭解外人在不同時期觀看臺灣的角度以及臺灣與世界互動歷程，藉以拉近民眾與歷史文化的距離，包括展廳空間設計建置(含備展室等)，環境溫濕度及照明控制、兼具展示與典藏功能之智慧展櫃、多媒體展示設備及藏品展出用保護設備等。

為加強民眾對文物的認識，運用 3D 列印或 CNC 加工的方式製作館藏文物仿製品及教育品等，供民眾觸摸及操作體驗，透過體感方式認識各時代器物的使用方式、用途、材質，寓教於樂；同時整合保存修護、科學檢證及文物研究成果，使大眾可近距離且深度閱覽文物的方式，如同觀賞焦點文物，不僅可提升藏品能見度，更進而呈現典藏的動態感，也引領文物與觀者間更多的對話；並規劃設置民眾互動，蒐集民眾回饋的資訊以供博物館再利用；藉助這些技術，保存修護、科學檢證及研究成果將透過動態展示的方式向大眾呈現，提供深度而親近的閱覽體驗。整體設計強調文物展示，增加藏品的能見度與互動性，讓觀者如同進入文化寶庫，展開與歷史更生動的對話。

(2) 智慧庫房管理系統

建置體驗式典藏特區智慧管理系統，透過智慧管理概念建構智慧場域(智慧庫房)，並結合硬體空間設計，以人、物分流的方式進行規劃，運用人工智慧 AI 等科技，提供安全性及 E 化環境監控之新智慧文物管理模式，包括導入智慧人流、物流、櫃架等輔助系統及工具。


(3) 科學檢測及修護室

在博物館界，相關文物保存的條件，係以歐美為主的論述及規範，臺史博期能藉由本計畫設置文物科學檢測室，將針對臺灣的氣候、多元文物材質等，進行相關保存實驗，研究出屬於臺灣在地的保存規範，發展具臺灣文物特色的保存科學，續以世界對話、交流。規劃科學檢測及修護相關設備，包含各式顯微鏡、各式檢視光源及記錄設備、低紫外線工作燈、低氧除蟲設備、X 光室建置、有害氣體處理室等。

(4) 藏品移置及保護

因應一、二期整合工程所需，進行藏品必要性之安全移置，包括文物檢視登錄清點、文物上下架、包裝、運輸、保險等。

主要工作項目



分項計畫三
服務內容建置

(三)分項計畫三：服務內容建置

臺史博作為一座致力於講述臺灣完整歷史的博物館，肩負著立足臺灣、放眼國際的責任。透過教育內容開發、博物館技藝的傳承，讓學習歷史的途徑更為多元、有趣；對外國遊客而言，臺史博更是了解臺灣的第一站。藉由臺灣歷史與文化的保存教育、傳承與創新，深化各式夥伴關係，從內而外提升服務軟、硬體，讓臺史博更易達，國內、外遊客能通行無阻的來到臺史博，讓學習歷史、了解臺灣更為無礙。

1. 二期展示教育內容開發

博物館作為一處適合自由探索知識、促進互動對話與著重體驗的學習場域，過往多由博物館提供公眾知識內容與相關服務，然博物館與受眾關係持續發生變化，博物館除了積極參與、回應社會，同時亦須找尋新的互動方式，藉此強化與大眾的連結，應賦與未來觀眾更多自主參與博物館事務的權利，創造新型態公眾參與的方式。未來觀眾將不再只是被動接受由博物館提供的服務，而是透過培力主動參與博物館事務，打造公眾共筆的經營與服務模式。

(1) 開發文化多樣性展示教育內容、提供多元場域的體驗

為增進多元社群、親子運用歷史材料，配合展場內容、研究成果以及園區生態，規劃活動展示內容及跨領域合作，並開發教具箱、影片製播等非現場學習方式內容，以及導入自導式多語解說或數位導覽內容。

多樣性展示教育內容的開發，可配合博物館展場、活動教室、體驗式典藏特區、戶外的自然生態園區，甚至是線上虛擬環境，轉換操作方式，讓教育內容的開發更具經濟效益，進而促進自主學習的可能性，提升博物館對各族群、社群的包容力，讓臺史博不只成為學習、了解臺灣的第一選擇，更可增加觀光吸引力並吸引國際遊客。

(2) 創造以博物館為核心的網絡與夥伴們

臺史博透過博物館的各專業創造一個知識共享的環境，並期待將文化生產的技藝散播、傳承，培育各式合作夥伴。博物館將廣納、發掘各式合作夥伴，提供博物館資源，創造分享、對話、學習的環境，透過各式夥伴深化臺灣文化的價值、保存的意義，讓臺史博的影響擴大且持續。

2. 二期識別系統建置


臺史博現用 CIS 識別系統於 96 年完成設計，設計概念為依據臺史博第一期工程行政典藏大樓形象及相關建築色系進行規劃。配合本計畫，臺史博使命任務之提升與改變，預計以原 CIS 識別系統為原型基礎，新增符合新任務形象及國際水準之 CIS 企業識別系統，重新規劃識別系統，打造臺史博的國際品牌形象識別，以期提升外界及同仁對臺史博的認同感、價值觀，甚至是品牌忠誠度。

3. 觀光服務設施建置

為因應開館後觀光人潮服務需求，以智慧無礙服務為目標，建置自導式服務設施，兼達擷節人力經費之效；並完善前、後臺服務設施，提升服務量能。

- (1) 建置多元自動購票系統，並於新、舊館舍皆建置自動驗票閘門，導入多語智慧導覽系統以及完善服務後臺系統讓服務更完善便利，國內、外遊客皆能通行無阻，提供公眾參觀展覽及參與教育活動時高品質的博物館服務經驗。
- (2) 因應新館舍服務需求，建置公共服務空間、後場所需之基礎設備及設施，如民眾休憩空間、租賃服務設備與設施、服務臺、工作準備空間、及博物館商店基礎設施。

主要工作項目



分項計畫四
營運績效提升

(四)分項計畫四：營運績效提升

為完善本計畫，113 年運用行政院核撥經費(法定預算 95,074 千元)，從「二期計畫前置規劃」及「強化科技應用」等二面向著手(執行情形詳表 4.4)，不僅大幅提升營運績效，各項具體成果並作為後續規劃或擴大辦理參考(詳表 4.5)。

1. 二期計畫前置規劃

辦理二期擴建工程先期規劃設計、統包專案管理(PCM)及展示整體規劃等二期擴建計畫前置作業，以促進後續計畫啟動。邀請國際策展專業人士及國內不同行業專家、趨勢觀察家、教育現場參與者等，以講座、工作坊及座談會等方式進行專業意見蒐集及博物館未來觀眾調查，以拓展客群光譜，推動建築空間定位及二期展示方向內容等整體規劃。

2. 強化科技應用提升營運績效

(1) 文化科技體驗展覽與設施

- A. 推出結合臺灣原住民主題之文化科技展覽「我走我尋：當代原住民的移動記事特展」，透過強化展示科技設施的運用及科技互動體驗，創新文物史料轉譯手法，促進民眾參與互動及提升觀展滿意度；並因應文化科技展示需求辦理投影、劇場聲音系統及遠端控制專業展示設備之升級，以作為未來二期展覽擴大推動文化科技展演之前瞻規劃參考。
- B. 為達成體驗式典藏空間之規劃目標，訂製適合臺灣氣候與地震等環境特性及符合國際博物館文物專業規格之控濕展櫃，依據實際展示效益，規劃未來二期展覽設施。

(2) 國際活動整合及服務提升

- A. 整合國內外特展、教育推廣、節慶及園區大型活動，串聯區域觀光資源與博物館周邊，提供友善的交通串接服務，除號召臺南市各區長帶領民眾參觀與廣邀各級學校及教師社群參訪交流，並積極透過 ICRT 等國際媒體宣傳，大幅提升臺史博聲量。未來，將持續推動與國內外博物館合作展覽，並串聯文化、觀光及相關產業，達到博物

館外溢效應。

- B. 113 年整體營運績效較 112 年同期全面大幅提升，包含累計服務人次成長 27%、門票收入成長 26%，並帶動博物館委外店家營收入大幅成長，商店成長 76%、語音導覽成長 35%、輕食區成長 31%。

(3) 淨零節能示範規劃

推動典藏庫房空調升級，作為節能示範方案，除降低維運成本提升營運績效外，亦符合國際趨勢及政府綠能環保目標；上開措施及數據成果，將納入二期擴建計畫展廳、典藏空間及體驗式典藏特區之規劃，持續推動淨零政策。

(4) 提升園區服務量能

配合預計於 114 年 2 月底完工的亞太國際棒球訓練中心，進行園區聯外之接點意象景觀串連工程，以實際動線連結亞太國際棒球訓練中心，營造整體景觀串接佈局，透過工程再造、營造生態多樣貌，打造適合親子暨環境教育場域，提升園區服務量能；後續將於本計畫二期工程連結風雨走廊，優化雙邊觀眾動線連結。另已與臺南市政府體育局及棒球隊營運公司達成合作共識，啟動聯票行銷事宜，為提升園區人流及營運績效奠基。

表 4.4 113 年前期作業執行情形表

標題	主項	次項	執行情形
1. 二期計畫前置規劃			
1.1.1	建築工程前置作業	先期規劃設計	1. 113 年 2 月 17 日決標。 2. 第二期擴建計畫書，依行政院 113 年 7 月 26 日修正意見，文化部業於 113 年 11 月 11 日完成修正再次陳報行政院。
1.1.2		統包專案管理 (PCM)	1. 113 年 8 月 26 日第 2 次開標決標。 2. 第 1 階段工作執行計畫書已於 12 月 4 日審查通過。
1.2	展示內容前置作業	展示前置評估	1. 博物館未來觀眾調查發展計畫：113 年 6 月 19 日決標、10 月 28 日完成期中成果審查，已於 113 年 12 月 15 日完成「現有及未來觀眾分析」及「觀眾調查結果分析及二期展覽建議報告」等。 2. 博物館國際培力暨二期展示發展計畫：113 年 7 月 9 日決標，預計 12 月完成二期展示腳本方向及初步架構、114 年 3 月中完成二期展示腳本及空間規格需求。
2. 強化科技應用提升營運績效			
2.1.1	文化科技體驗展覽	文化科技體驗展	結合文化科技展示，規劃設計「我走我尋：當代原住民的移動記事特展」，並於 113 年 8 月 13 日開展開放參觀。
2.1.2		文化科技專業設施	專業設施於 113 年 9 月 27 日決標，預定 113 年 12 月底完成訂置、驗收及撥款。
2.2	國際活動整合及服務提升	國際推廣服務	文創品開發、影音內容製作、國際活動及客群推廣等。
2.3	淨零節能示範規劃	典藏庫房空調改善	典藏庫房空調改善案於 113 年 6 月 17 日決標，已於 12 月 6 日完工，並預計 12 月底前完成驗收、撥款及結案。
2.4	提升園區服務量能	園區景觀串連工程	1. 設計監造：113 年 3 月 27 日決標。 2. 工程：因市場缺工等因素 3 次流標，經檢討規劃設計內容與期程拆分 2 工程案辦理招標，並分別於 12 月 3 日及 12 月 25 日決標，預計 114 年中後陸續完工啟用。

表 4.5 113 年前期作業推動成果表

推動面向	計畫項目	113 年分配數 (千元)	預算 占比	具體成果
1. 二期計畫前置規劃	建築工程前置作業	17,146	21%	完成符合二期需求之基本建築量體與樓地板配置，引入智慧建築與增設商店空間以導入民間經營，並作為擬具統包需求書及做為 114 年統包工程招標文件進行發包之參據。
	展示內容前置作業	2,704		完成觀眾前置調查及二期展示方向內容及空間定位等概念規劃，以利二期計畫規劃參考及提升營運績效
2. 強化科技應用提升營運績效	文化科技體驗展覽與設施	29,852	79%	以 113 年完成之文化科技體驗設施成果示範案例，持續累積科技展示應用經驗與民眾文化體驗回饋，並作為二期展覽擴大推動文化科技展演之前瞻規劃參考。
	國際活動整合及服務提升	2,898		113 年整體營運績效較 112 年同期全面大幅提升，累計服務人次成長 27%、門票收入成長 26%，並帶動博物館周邊店家業績顯著成長，將持續結合周邊重大建設及轉運站之啟用，與臺南市文化局、體育局、交通局等整合活動推廣，強化博物館於國內外旅客之能見度。
	淨零節能示範規劃	14,465		完成典藏庫房空調系統之改善，以符合國際標準，提高營運績效，未來可達到節能之效，並作為二期規劃淨零排放之參考。
	提升園區服務量能	28,009		配合 114 年 2 月完工之亞太國際棒球訓練中心，執行園區與訓練中心之景觀串連工程，營造園區新景觀暨以實體動線串連，另同步與臺南市政府體育局及統一球團達成合作共識，啟動聯票活動推廣等合作方案，未來將共同創造雙贏、提升園區人流及營運績效。
合計		95,074	100%	

第五章 期程與資源需求

一、計畫期程

本計畫之執行期程為 113 年至 119 年，「建築及景觀新建工程」、「研究典藏及展示深化建置」、「服務內容建置」及「營運績效提升」四大分項計畫之工作項目及期程如下表：

表 5.1 計畫期程預定進度表

工作項目	開始時間	完成日期	113	114	115	116	117	118	119
建築及景觀新建工程	113/02/15	119/12/30	[Progress bar]						
先期規劃團隊作業	113/02/15	114/05/15	[Progress bar]						
委託專案管理技術服務團隊辦理甄選	113/07/01	113/08/30	[Progress bar]						
專案管理技術服務團隊專管作業	113/09/01	119/12/30	[Progress bar]						
委託監造技術服務團隊辦理甄選	115/05/01	115/07/30			[Progress bar]				
監造技術服務團隊辦理監造作業	115/08/01	119/12/30			[Progress bar]				
統包工程案團隊招標甄選	114/06/01	114/09/30		[Progress bar]					
工程設計及施工階段 (含建照及五大管線申請)	114/10/01	119/04/30		[Progress bar]					
全區公共藝術規劃設計徵選 (含招標前置作業、公告、評選、決標)	118/06/01	118/07/30						[Progress bar]	
全區公共藝術工程及設置	118/08/01	119/10/30						[Progress bar]	
研究典藏及展示深化建置	113/02/01	119/12/30	[Progress bar]						
新擴建展廳軟硬體建置	113/02/05	119/12/30	[Progress bar]						
交流探索空間環境建置	117/06/05	119/12/30					[Progress bar]		
當代足跡探索廳軟硬體建置	118/03/05	119/12/30						[Progress bar]	
數位資源環境設備建置	118/03/05	119/12/30						[Progress bar]	
體驗式典藏特區軟硬體建置	113/02/05	119/12/30	[Progress bar]						
服務內容建置	113/01/05	119/12/30	[Progress bar]						
二期展示教育內容開發 二期識別系統建置 觀光服務設施建置	113/01/05	119/12/30	[Progress bar]						
營運績效提升	113/01/05	114/12/30	[Progress bar]						
二期計畫前置規劃 強化科技應用提升營運績效	113/01/05	114/12/30	[Progress bar]						

二、經費資源需求及計算基準說明

本計畫總計需求 28 億 9,690 萬元，包含：建築及景觀新建工程預算為 21 億 6,285.4 萬元、研究典藏及展示深化建置預算為 5 億 8,817.9 萬元、服務內容建置 5,079.3 萬元及營運績效提升 9,507.4 萬元。

(一) 四大分項計畫預算需求總表

表 5.2 經費需求總表

	名稱	概估所需經費 (單位：千元)	備註
壹	建築及景觀新建工程		
一	直接工程成本	1,814,300	
二	間接工程成本	330,411	
三	公共藝術	18,143	
	壹、合計	2,162,854	
貳	研究典藏及展示深化建置		
	貳、合計	588,179	
參	服務內容建置		
	參、合計	50,793	
肆	營運績效提升		
	肆、合計	95,074	
	總計	2,896,900	

(二) 分項計畫一：建築及景觀新建工程

1. 工程成本編列及建造費用說明

(1) 工程概述：

臺史博「第二期擴建工程」包括建築、機電、景觀工程，依目前規劃，主建築為地上 1~4 層之 SRC 結構建物，樓地板面積為 19,867 m²；本工程將以實踐環保永續之綠色智慧環境理念為目標，規劃取得智慧建築及綠建築鑽石級標章為目標；另為考量博物館典藏及展示空間之特質及需求所規劃之特別需求概述如下：

- A. 符合博物館典藏空間與作業空間特殊需求，獨立式空調恆溫恆濕系統。
- B. 符合國際展覽場所要求之空調恆溫恆濕系統、安全監控系統及消防設備系統。
- C. 特殊設備(特殊消防設備)

極早期偵煙預警系統：主要設置於庫房及重要機房，以雷射光光源的主動空氣取樣模式可偵測防護區空間環境火災煙霧粒子或火災光源，於火警探測器偵測到火災前預先警報並提前確認是否有火災產生，以利人員適時疏散及逃生。庫房區採裝置於各櫃架後方及封閉層櫃上方或櫃內，電信室、電氣室、電腦機房、資訊機房等設置以整體空間偵測為主。

惰性氣體滅火設備系統：為減低滅火系統對藏品的損傷，博物館常選用惰性氣體作為滅火氣體，取其不具導電性且釋氣後無殘留之優點。本計畫規劃於典藏品入庫前置作業、檢測、修復等庫房相關區域設置系統式潔淨氣體自動滅火設備，包含排氣設備。另外於各樓層設置氣體鋼瓶室於各防護區域外(需防火隔間)，採分散設置鋼瓶室避免管路過長及減少穿越其他防護區。

- D. 公共工程導入建築資訊建模(BIM)技術作業，發展智慧化管理系統，以提升工程效率及品質，並強化營運管理維護效能。

(2) 工程建造費用計算：分為直接工程成本及間接工程成本：

A. 直接工程成本

直接工程成本分為直接工程費及間接工程費，直接工程費用包括假設工程、土方及結構體工程、建築裝修工程、建築設備及雜項工程、機電消防空調工程、停車場工程、景觀工程及 BIM 作業費用等工程成本(詳表 5.4 一、1~9 項)合計 1,575,919,557 元(資)；間接工程費(詳表 5.4 一、10~14 項)之計算方式：職業安全衛生費以分項工程合計金額之約 0.6%、工程品質管理費用以分項工程合計金額之約 1%、材料檢驗費以分項工程合計金額之約 0.5%、廠商管理費及利潤以分項工程合計金額之約 7.38%、保險費以前述費用合計之約 0.15%計算、及營業稅 5%。合計直接工程成本為 1,814,300,000 元(資)。

本案目前規劃面積合計約 19,867 平方公尺，直接工程成本換算每平方公尺造價約 91,322 元(30 萬 1,880 元/坪)。參考臺北藝術園區-臺北市立美術館擴建統包工程基地位於北美館旁花博公園美術園區內，其擴建工程項目為新建展演映空間、多媒體作業及庫房空間、教育服務空間、行政空間、大廳/服務空間、商業空間及附屬商業空間、公共服務空間等。與本案新擴建展廳空間、體驗式典藏特區空間、交流探索空間、教育推廣空間、公共服務空間等工程之空間需求與性質類似，故比較參考臺北藝術園區-臺北市立美術館擴建統包工程之單位造價詳表 5.3。

表 5.3 類似博物館工程之單位面積造價比較表

案名	工程經費 (元)	樓地板面積 (m ²)	單位平方公尺 造價(元)	單位坪 造價(元)	備註	資料 來源
臺北藝術園區-臺北市立美術館擴建統包工程	4,431,557,781	44,576	99,416	328,629	44 億 3,155 萬 7,781 元 (直接工程成本)	臺北市立美術館公開網站
國立臺灣歷史博物館「第二期擴建工程」	1,814,300,000	19,867	91,322	301,880	18 億 1,430 萬元(直接工程成本)	擴建計畫經費

依上表參考臺北藝術園區-臺北市立美術館擴建統包工程之經費及造價評估，本案屬國家級博物館擴建工程，單位造價尚屬合理。

B. 間接工程成本

包括工程管理費用、設計監造服務費用、專案管理費、申請智慧建築、綠建築標章證書作業服務費用、工程預備費、物價調整費、水電外管線補助費、營建工程空氣污染防治費、及地基調查費等，工程管理費用依「中央政府各機關工程管理費支用要點」(有專案管理)相關規定編列；設計監造服務費用依據行政院公共工程委員會「建築物工程技術服務建造費用百分比參考表」第三類計算；依據工程建造之直接工程成本(不含保險費及營業稅)1,725,316,787元估算，本計畫設計費約為50,710,462元，監造費約為41,490,378元，專案管理(不含監造)之費用約為39,566,969元(依規定編列44,756,969元，其中5,190,000元已於113年額度內執行，詳表5.4)；申請智慧建築標章及綠建築標章相關費用依內政部「申請智慧建築、綠建築標章證書作業服務費用編列標準」計費為760,000元；工程預備費以直接工程成本之約5.3%計費為96,157,900元；物價調整費參考行政院主計總處113年8月公布104~113平均年增率2.686%設定為每年上漲幅度 a ， n 以目前113年至預計完工年119年共計7年，因此， $b = (1 + 2.686\%)^{7-1} = 1.172$ ， $(1.172 - 1.00) = 0.172 = 17.2\%$ ，本計畫保守編列約4.5%為物價調整費，經費為88,156,660元，工程管理費用(有專案管理)，費用約為7,088,609元。間接工程成本(詳表5.4二、1~10項)合計為330,411,000元(資)。

C. 公共藝術

依據「文化藝術獎助條例」第9條第1項規定「公有建築物應設置公共藝術，美化建築物及環境，且其價值不得少於該建築物造價百分之一」。暫依本計畫工程建造之直接工程成本1,814,300,000元估算，本計畫公共藝術設置經費為18,143,000元(資)，其計算式為【1,814,300,000元 \times 1%】。

表 5.4 建築及景觀新建工程工程建造費用表

項次	工作項目	單位	數量	單價(元)	複價(元)	備註
壹	建築及景觀新建工程					
一	直接工程成本					
1	假設工程	式	1	30,000,000	30,000,000	
2	土方工程					
2.1	挖土方工程	m ³	15,000	150	2,250,000	
2.2	回填土方工程	m ³	15,000	250	3,750,000	
2.3	開挖臨時擋土支撐	m ²	2,920	1,200	3,504,000	
3	結構體工程					
3.1	鋼筋混凝土結構體	m ²	1,485	23,000	34,155,000	
3.2	鋼構結構體	m ²	13,282	32,000	425,024,000	
3.3	木構結構體	m ²	5,100	53,000	270,300,000	
4	建築裝修工程					
4.1	建築裝修-外部裝修	m ²	18,500	7,500	138,750,000	
4.2	建築裝修-內部裝修	m ²	19,867	7,000	139,069,000	
4.3	防水隔熱工程	式	1	9,000,000	9,000,000	
5	建築設備及雜項工程					
5.1	電動手扶梯(上+下)	組	1	4,800,000	4,800,000	
5.2	客梯(20人份)	座	4	3,200,000	12,800,000	
5.3	貨梯 5T	座	2	5,262,154	10,524,308	
5.4	雜項工程	式	1	24,965,000	24,965,000	
6	機電消防空調工程					
6.1	電氣系統	m ²	19,867	5,000	99,335,000	
6.2	弱電系統	m ²	19,867	3,200	63,574,400	
6.3	給排水系統	m ²	19,867	1,300	25,827,100	
6.4	消防系統	m ²	19,867	4,200	83,441,400	
6.5	空調系統	m ²	19,867	4,800	95,361,600	
7	停車場工程	m ²	21,000	1,000	21,000,000	
8	景觀工程					
8.1	植栽綠化工程	式	1	12,000,000	12,000,000	
8.2	鋪面工程	m ²	6,800	1,200	8,160,000	
8.3	人工湖連通橋	m ²	250	26,000	6,500,000	
8.4	戶外風雨走廊	m ²	1,800	25,000	45,000,000	
9	BIM 作業費用	式	1	6,828,749	6,828,749	
	直接工程費(1 至 9 項)				1,575,919,557	A
10	職業安全衛生費	式	1	9,455,517	9,455,517	B=(A)*0.6%
11	工程品質管理費用	式	1	15,759,196	15,759,196	C=(A)*1%
12	材料檢驗費	式	1	7,879,654	7,879,654	D=(A)*0.5%
13	管理費及利潤	式	1	116,302,863	116,302,863	E=(A)*7.38%
14	營造綜合保險費	式	1	2,587,975	2,587,975	F=(A~E)*0.15%
	間接工程費(10 至 14 項)			151,985,205	151,985,205	G
15	營業稅 5%	式	1	86,395,238	86,395,238	H=(A+G)*5%
	直接工程成本合計 (一、1 至 15 項)			1,814,300,000	1,814,300,000	I

項次	工作項目	單位	數量	單價(元)	複價(元)	備註
二	間接工程成本					
1	設計服務費用	式	1	50,710,462	50,710,462	J
2	申請智慧建築標章及綠建築標章服務費用	式	1	760,000	760,000	以鑽石級編列
3	地基調查費	式	1	750,000	750,000	
	設計階段作業費用合計 (二、1~3項)			52,220,462	52,220,462	K
4	工程管理費用 (有專案管理)	式	1	7,088,609	7,088,609	L1
5	監造服務費用	式	1	41,490,378	41,490,378	L2
6	專案管理(不含監造)服務費用	式	1	39,566,969	39,566,969	L3·註1
7	營建工程空氣汙染防制費	式	1	1,600,044	1,600,044	M
	合計(二、4~7項)			89,746,000	89,746,000	N
8	工程預備費	式	1	96,157,900	96,157,900	$O=I*5.3\%$
9	物價調整費	式	1	88,156,660	88,156,660	$P=(I+L1+L2+O)*4.5\%$
10	水電外管線補助費	式	1	4,129,978	4,129,978	Q
	間接工程成本合計 (二、1至10項)			330,411,000	330,411,000	S
三	公共藝術設置費 (工程直接費*1%)	式	1	18,143,000	18,143,000	T
壹、總計				2,162,854,000	2,162,854,000	U

註：專案管理總經費 44,756,969 元，其中包含分項計畫一之專案管理(不含監造)服務費用 39,566,969 元，以及列於分項計畫四之工程招標前置文件準備費用 5,190,000 元(已於 113 年執行)。

(三) 分項計畫二：研究典藏及展示深化建置

表 5.5 研究典藏及展示深化建置費用需求表

項次	工作項目	數量	單位	單價(千元)	複價(千元)			備註
					經常門	資本門	合計	
貳	研究典藏及展示深化建置				90,094	498,085	588,179	
1	新擴建展廳軟硬體建置				56,926	224,650	281,576	
1.1	國際展廳				33,426	85,150	118,576	
1.1.1	展廳空間設計建置	1	式	34,076	20,076	14,000	34,076	可獨立及合併使用之A、B國際展廳，1,500平方公尺(主題性裝修)，每平方公尺約23,000元。
1.1.2	多媒體展示設備	1	式	10,000	-	10,000	10,000	電腦、投影機、互動展示設施、高階播放器等。
1.1.3	照明環控系統	1	式	13,500	-	13,500	13,500	系統建置及主機等設備、燈軌安裝及配管線。
1.1.4	特殊燈俱及軌道投射燈	1	式	20,000	10,000	10,000	20,000	文物低紫外線專用照明、展示效果投設燈俱。
1.1.5	展櫃控濕模組	1	式	30,000	-	30,000	30,000	含文物展櫃+控濕模組(含安裝及配管線)。
1.1.6	後場建置	1	式	5,000	1,000	4,000	5,000	展廳後場、展示資源物品儲藏空間、展覽設備儲藏空間及整理工作區、木工房等展覽附屬空間建置。
1.1.7	備展室建置	1	式	6,000	2,350	3,650	6,000	控溼架櫃、文物展品保護措施及支架製作之工作設備。
1.2	文化科技體驗廳				17,000	70,000	87,000	
1.2.1	科技展示設計建置	1	式	37,000	17,000	20,000	37,000	科技展示內容設計及製作。
1.2.2	互動展示設備	1	式	7,000	-	7,000	7,000	1.體感偵測、雷達、紅外線攝影機。 2.穿戴式裝置，如穿戴頭盔、操作搖桿等。
1.2.3	投影設備	1	式	20,000	-	20,000	20,000	1.大型投影幕。 2.投影機(牆面/地面)。

項次	工作項目	數量	單位	單價(千元)	複價(千元)			備註
					經常門	資本門	合計	
1.2.4	多媒體設備	1	式	23,000	-	23,000	23,000	1.高階播放器、揚聲器等。 2.電腦、數位錄影機、網路攝影機、顯示卡等。 3.環繞音響音效喇叭、音軌道(牆內)。
1.3	常設性主題展廳建置及銜接				6,500	69,500	76,000	
1.3.1	展廳空間設計建置	1	式	20,360	4,000	16,360	20,360	常設性主題展廳1,018平方公尺(主題性裝修)，每平方公尺約20,000元。
1.3.2	多媒體暨展示互動設備	1	式	5,000	-	5,000	5,000	電腦、投影機、互動展示設施、高階播放器等。
1.3.3	照明環控系統	1	式	8,000	-	8,000	8,000	系統建置及主機等設備、燈軌安裝及配管線。
1.3.4	特殊燈俱及軌道投射燈	1	式	12,000	2,000	10,000	12,000	文物低紫外線專用照明、展示效果投射燈俱。
1.3.5	展櫃暨控濕模組	1	式	15,000	-	15,000	15,000	含文物展櫃+控濕模組(含安裝及配管線)。
1.3.6	常設性展廳銜接	1	式	15,640	500	15,140	15,640	通道展示所需之常設性裝修與裝置。
2	交流探索空間環境建置				700	77,959	78,659	
2.1	國際文化展演廳				-	70,250	70,250	
2.1.1	裝修工程(精裝修)	1	式	34,950	-	34,950	34,950	1,165平方公尺，每平方公尺3萬元，天地壁隔音、吸音、聲學反射材料裝修。
2.1.2	燈光投影設備	1	式	4,800	-	4,800	4,800	升降投影幕、高畫質投影機、燈軌舞臺燈光系統、環境照明設備。
2.1.3	舞臺設備	1	式	5,000	-	5,000	5,000	舞臺環境設計、舞臺區升降橫桿架、升降桌椅。
2.1.4	多媒體設備	1	式	9,000	-	9,000	9,000	播放器、電腦、數位錄影機、網路攝影機、顯示卡及環繞音響音效喇叭、音軌道(牆內)、音響控制系

項次	工作項目	數量	單位	單價(千元)	複價(千元)			備註
					經常門	資本門	合計	
								統、螢幕投影控制系統。
2.1.5	中控室/翻譯室	1	式	3,000	-	3,000	3,000	電腦設備(含控制外牆電子板)、數位同步翻譯系統主機、可活動隔間的口譯室、語言頻道發射器等。
2.1.6	伸縮看臺座椅	1	式	13,500	-	13,500	13,500	300席。
2.2	學習共創教室				700	7,709	8,409	
2.2.1	活動隔音牆	1	式	1,998	-	1,998	1,998	40平方公尺，每平方公尺49,950元。
2.2.2	投影、音控設備	1	式	4,923	-	4,923	4,923	含電腦、投影機、螢幕、演講設備等。
2.2.3	儲物架櫃、桌椅、書寫板	1	式	1,488	700	788	1,488	
3	當代足跡探索廳軟硬體建置				3,000	47,409	50,409	
3.1	展廳空間設計建置	1	式	9,160	-	9,160	9,160	470平方公尺，每平方公尺約19,500元。
3.2	多媒體展示設備	1	式	6,000	-	6,000	6,000	電腦、大型螢幕、投影機、視聽音響、互動展示設施、高階播放器等。
3.3	照明環控系統及燈具	1	式	4,500	500	4,000	4,500	系統建置及主機等設備、燈軌安裝及配管線、展示投射燈、效果燈、軌道等。
3.4	展示架櫃及設備	1	式	4,800	1,800	3,000	4,800	固定式拉板、開放式櫃架、檢索平臺。
3.5	後場建置	1	式	2,650	200	2,450	2,650	展件整理、展覽前置作業空間。
3.6	錄音室建置	1	式	3,140	500	2,640	3,140	
3.7	歷史長廊裝置	1	式	20,159	-	20,159	20,159	1,680平方公尺，每平方公尺約12,000元。包含本廳延伸至歷史長廊之展示裝修。
4	數位資源環境設備建置(未來潮·未來巢				1,900	77,100	79,000	

項次	工作項目	數量	單位	單價(千元)	複價(千元)			備註
					經常門	資本門	合計	
	MuseumNext, FutureNest)							
4.1	綠色資訊機房				-	9,300	9,300	
4.1.1	隔間裝修	1	式	360	-	360	360	高架地板、天花板、矽酸鈣板隔間、油漆、補土、防火隔間。
4.1.2	機架系統工程	1	式	1,300	-	1,300	1,300	機架、線槽、光纖系統、UTP CAT.6a系統、冷熱通道設計。
4.1.3	機櫃及資訊操控系統	8	套	80	-	640	640	資訊設備操控系統(IP-KVM)、伺服器機櫃(含機櫃排插)、電源管理器等。
4.1.4	不斷電系統	2	式	1,200	-	2,400	2,400	UPS兼儲能系統、含資訊電力配置。
4.1.5	空調系統	1	式	2,000	-	2,000	2,000	氣冷式冰水主機或冷媒機、精密空調室內機、配置管路。
4.1.6	機房環境監控系統建置	1	式	2,600	-	2,600	2,600	機房環境控管、空調備援系統、監控系統、門禁系統PUE系統、告警系統等。
4.2	雲端運算及服務				300	36,800	37,100	
4.2.1	建置人工智慧運算儲存系統(含備援)	1	式	30,000	-	30,000	30,000	人工智慧(AI)推論伺服器。
4.2.2	建置超融合主機	1	式	6,800	-	6,800	6,800	超融合主機、儲存設備。
4.2.3	開發雲端共構管理平臺及應用服務等建置	1	套	300	300	-	300	雲端服務共構管理平臺及相關應用服務。
4.3	全區高速網路				-	14,100	14,100	
4.3.1	光纖主幹建置、UTPCAT-6a延伸配置	1	式	1,200	-	1,200	1,200	光纖線路、UTP網路建置。
4.3.2	WiFi7(含以上)	1	套	8,400	-	8,400	8,400	無線網路管理系統(含設

項次	工作項目	數量	單位	單價(千元)	複價(千元)			備註
					經常門	資本門	合計	
	規格)無線網路環境建置							備)。
4.3.3	實體網路單點頻寬5G以上建置	1	式	3,000	-	3,000	3,000	邊際交換器、核心交換器。
4.3.4	原機房、園區線路調整,並建置備援線路	1	式	1,500	-	1,500	1,500	光纖線路、UTP網路建置。
4.4	網路應用、智能服務				200	4,500	4,700	
4.4.1	建置網路直播錄影環境	1	式	1,000	200	800	1,000	視訊會議設備及直播設備。
4.4.2	營運數據蒐整系統升級及擴充分析功能	1	式	1,000	-	1,000	1,000	系統模組與功能擴充。
4.4.3	建置物聯網服務	1	式	2,700		2,700	2,700	物聯網路。
4.5	異地資料備援系統				1,200	5,800	7,000	
4.5.1	建置備援超融合主機(含儲存設備)	1	套	4,400	-	4,400	4,400	超融合主機、儲存設備。
4.5.2	異地(30公里外)建置資料備援服務設備(含磁帶機)	1	套	2,600	1,200	1,400	2,600	備份主機、磁帶機等。
4.6	新世代資訊安全防護				200	6,600	6,800	
4.6.1	建置新世代安全防護設備與備援機置(含內外防火牆)	1	式	3,800	200	3,600	3,800	建置虛擬與實體防火牆,並區分內外環境與建立備援機制。
4.6.2	建置監控及LOG紀錄管理智慧分析系統與弱點管理修	1	套	3,000	-	3,000	3,000	VANS、LOG紀錄管理智慧分析系統。

項次	工作項目	數量	單位	單價(千元)	複價(千元)			備註
					經常門	資本門	合計	
	補系統							
5	體驗式典藏特區軟硬體建置				27,568	70,967	98,535	
5.1	特色館藏體驗展廳				6,568	40,967	47,535	以藏品為社會溝通的媒介，建置文物近用、數位典藏及特色館藏互動體驗展廳。
5.1.1	展廳空間設計建置	1	式	8,600	-	8,600	8,600	展廳430平方公尺(主題性裝修)，每平方公尺約20,000元。
5.1.2	多媒體展示設備	1	式	4,146	-	4,146	4,146	電腦、投影機、互動展示設施、高階播放器等。
5.1.3	照明環控系統	1	式	1,600	-	1,600	1,600	系統建置及主機等設備、燈軌安裝及配管線。
5.1.4	特殊燈俱及軌道投射燈	1	式	1,500	500	1,000	1,500	文物低紫外線專用照明、展示效果投設燈俱。
5.1.5	智慧櫃架	1	式	23,221	-	23,221	23,221	兼具文物展出及典藏功能之櫃架。
5.1.6	備展室建置	1	式	4,100	1,700	2,400	4,100	控溼架櫃、文物展品保護措施及支架製作之工作設備。
5.1.7	展出用保護設備	1	式	4,368	4,368	-	4,368	保護盒、支撐架等展品保護措施。
5.2	智慧庫房管理系統				-	20,000	20,000	為擷節日常管理維護人力及經費，運用影像辨識、AI智慧等科技，智慧管理庫房之門禁、物流、監控等設施，以達智慧管理節約人力之效。
5.2.1	人臉辨識門禁	1	式	8,000	-	8,000	8,000	
5.2.2	RFID藏品管理	1	式	12,000	-	12,000	12,000	
5.3	科學檢測及修護室				-	10,000	10,000	針對臺灣在地材質進行科學檢測與分析、修復。
5.3.1	裝修工程(精裝修)	1	式	1,500	-	1,500	1,500	固定式系統水槽與櫥櫃、活動型裱褙隔板、可升降高低工作桌椅、重壓機、

項次	工作項目	數量	單位	單價(千元)	複價(千元)			備註
					經常門	資本門	合計	
								抽氣與感熱修復桌、重型工作桌、修復材料與工具收納櫃、藏品暫存防潮櫃、無障礙懸吊式電軌插座。
5.3.2	修復設備	1	式	2,500	-	2,500	2,500	無紫外線燈具、有機溶劑氣體過濾系統、修復用控溫熱風機熨斗、超音波封邊機、鋁合金切割與折板機、移動式清洗槽、桌上型電動木工工具、無障礙懸吊式電軌插座。
5.3.3	大型檢測設備	1	式	6,000	-	6,000	6,000	大型文物X光機、屏蔽牆。
5.4	藏品移置及保護				21,000	-	21,000	因應一、二期整合工程所需，進行藏品必要性之安全移置，包括文物檢視登錄清點、文物上下架、包裝、運輸、保險等。
5.4.1	文物檢視登錄清點	1	式	10,500	10,500	-	10,500	入庫前置作業、文物遷移前之檢視登錄、清點造冊、文物加固、包裝等人力費用。
5.4.2	文物及修復設備搬遷	1	式	8,500	8,500	-	8,500	配合二期工程之文物搬遷及保護費用。依據臺史博包裝運輸人力每人每日5,000元估算，每日10名人力，預計160個工作天完成搬運，並估列500千元之材料費，合計8,500千元。
5.4.3	藏品保險	1	式	2,000	2,000	-	2,000	配合二期工程藏品移動之運輸保險費。
貳、總計					90,094	498,085	588,179	

(四) 分項計畫三：服務內容建置

表 5.6 服務內容建置費用需求表

項次	工作項目	數量	單位	單價 (千元)	複價(千元)			備註
					經常門	資本門	合計	
參	服務內容建置				14,602	36,191	50,793	
1	二期展示教育內容開發				9,602	4,598	14,200	為增進多元社群、親子運用歷史材料，配合展場內容、研究成果以及園區生態，規劃各式活動展示及跨領域合作，並導入多語系自導式解說或數位導覽內容，以增加觀光吸引力並吸引國際遊客。
1.1	活動展示開發	4	組	1,000	2,202	1,798	4,000	如活動展示配套布景道具設備等開發製作等，預計開發一、二、三館及園區配合活動展示各1組。
1.2	多元自主學習內容開發	1	式	10,200	7,400	2,800	10,200	1.針對不同族群參觀需求(如：多元障別、兒童版、外國版等參觀輔助導覽措施)，開發多語自導內容製作，4式*1,850千元。 2.教具箱及多媒體等非現場學習方式內容開發製作2,800千元。
2	二期識別系統建置				5,000	6,000	11,000	為配合二期設計理念，重新規劃識別系統，打造臺史博的形象識別，並配合展場及園區識別系統全面更新，以期形塑臺史博二期國際品牌形象。
2.1	CIS視覺識別系統規劃設計製作	1	式	6,000	5,000	1,000	6,000	
2.2	園區生態及入口識別意象等	1	式	5,000	-	5,000	5,000	
3	觀光服務設施建置				-	25,593	25,593	為因應開館後觀光人潮服務需求，以智慧無礙服務為目標，建置自導式服務設施，兼達摺節人力經費之效。

項次	工作項目	數量	單位	單價 (千元)	複價(千元)			備註
					經常門	資本門	合計	
3.1	公共服務設施	1	式	6,793	-	6,793	6,793	公共服務空間設備(如休憩空間、服務臺等)。
3.2	自動驗票閘門	1	式	10,000	-	10,000	10,000	
3.3	多元自動購票系統	1	式	3,800	-	3,800	3,800	
3.4	多語智慧導覽系統	1	式	5,000	-	5,000	5,000	
參、總計					14,602	36,191	50,793	



(五) 分項計畫四：營運績效提升

表 5.7 營運績效提升費用需求表

項次	工作項目	數量	單位	單價 (千元)	複價(千元)			備註
					經常門	資本門	合計	
肆	營運績效提升				10,104	84,970	95,074	
1	二期計畫前置規劃				2,704	17,146	19,850	
1.1	建築工程前置作業	1	式	17,146	-	17,146	17,146	完成符合二期需求之基本建築量體與樓地板配置，引入智慧建築與增設商店空間以導入民間經營，並作為擬具統包需求書及做為114年統包工程招標文件進行發包之參據。 1.辦理先期規劃以綜整空間與經費需求11,956千元。 2.專案管理總經費44,756,969元，其中5,190,000元編列於113年度辦理工程招標前置文件準備，餘39,566,969元預計於計畫核定後辦理專案管理業務(分項計畫壹)。
1.2	展示內容前置作業	1	式	2,704	2,704	-	2,704	完成觀眾前置調查及二期展示方向內容及空間定位等概念規劃，以利二期計畫規劃參考及提升營運績效。
2	強化科技應用提升營運績效				7,400	67,824	75,224	
2.1	文化科技體驗展覽與設施	1	式	29,852	3,302	26,550	29,852	辦理文化科技體驗型展覽，以提升參觀人次，並持續累積科技展示應用經驗與民眾文化體驗回饋，並作為二期展覽擴大推動文化科技展演之前瞻規劃參考。 1.文化科技體驗型展覽3,302千元。 2.展示專業投影機11,000千元。 3.國際專業控濕展櫃15,550千元。
2.2	國際活動整合及服務提升	1	式	2,898	2,898	-	2,898	辦理文創品開發、影音內容製作、國際活動等，有效提升參觀人

項次	工作項目	數量	單位	單價 (千元)	複價(千元)			備註
					經常門	資本門	合計	
								次與營運收入，113年整體營運績效較112年同期全面大幅提升，累計服務人次成長27%、門票收入成長26%，並帶動博物館周邊店家業績顯著成長，將持續結合周邊重大建設及轉運站之啟用，與臺南市文化局、體育局、交通局等整合營運及客群推廣，強化博物館於國內外旅客之能見度。
2.3	淨零節能示範規劃	1	式	14,465	-	14,465	14,465	完成典藏庫房恆溫恆溼空調系統之改善，以符合國際標準，提高營運績效，未來可達到節能之效，並作為二期規劃淨零排放之參考。
2.4	提升園區服務量能	1	式	28,009	1,200	26,809	28,009	執行園區景觀串連工程，營造園區新景觀暨以實體動線串聯亞太國際棒球訓練中心，並與臺南市政府體育局及統一球團達成合作共識，啟動聯票活動推廣等合作方案，未來將共同創造雙贏、提升園區人流及營運績效。
參、總計					10,104	84,970	95,074	



(六) 分年經費表

表 5.8 分年經費表

單位：千元

項次	名稱	經常門/ 資本門	113 年	114 年	115 年	116 年	117 年	118 年	119 年	合計
壹	建築及景觀新建工程	經常門	-	-	-	-	-	-	-	-
		資本門	-	44,000	111,644	403,998	691,788	564,709	346,715	2,162,854
		合計	-	44,000	111,644	403,998	691,788	564,709	346,715	2,162,854
貳	研究典藏及展示深化建置	經常門	-	4,800	-	2,200	1,800	19,322	61,972	90,094
		資本門	-	-	1,000	27,300	34,550	90,635	344,600	498,085
		合計	-	4,800	1,000	29,500	36,350	109,957	406,572	588,179
參	服務內容建置	經常門	-	1,200	-	-	-	3,800	9,602	14,602
		資本門	-	-	1,991	-	-	17,200	17,000	36,191
		合計	-	1,200	1,991	-	-	21,000	26,602	50,793
肆	營運績效提升	經常門	10,104	-	-	-	-	-	-	10,104
		資本門	84,970	-	-	-	-	-	-	84,970
		合計	95,074	-	-	-	-	-	-	95,074
合計	經常門	10,104	6,000	-	2,200	1,800	23,122	71,574	114,800	
	資本門	84,970	44,000	114,635	431,298	726,338	672,544	708,315	2,782,100	
	合計	95,074	50,000	114,635	433,498	728,138	695,666	779,889	2,896,900	

三、 中程歲出概算額度配合情形

本計畫財源籌措之主要方式為政府歲出編列預算，係需全數由政府公共建設之公務預算挹注。

第陸章 營運計畫

一、進擊的博物館實踐—臺史博 2.0 營運策略

臺史博企圖提出具競爭力的博物館營運，並非單純面對「資源匱乏」問題，而是在於「創新博物館實踐技術」，提升「資源整合效應」之視野與能力。透過本計畫，臺史博不僅要完成可見的建設，更要發展出前瞻性的博物館營運思考與技術，為臺灣的博物館體系注入活水，引動新一波的博物館運動浪潮。

(一)營運理念與策略

1. 堅定核心定位：

- (1) 「世界中的臺灣」：翻轉傳統臺灣史地本位視角，透過不同視點如航海冒險家視角翻轉既定認知，帶領觀者看見世界視野中的臺灣，拓展知識論架構、結合當代蒐藏，開展來自各方的臺灣歷史論述。
- (2) 「國際級歷史博物館」：掌握臺史博之博物館實務經驗，提供國際級服務效能，放眼海外學術及博物館資源，促進各項國際交流協作，持續以臺灣歷史文化為核心，建構跨國界的論壇及博物館工作網絡。

2. 強化歷史多樣性：

- (1) 面向當代社會議題，發展當代研典計畫：本計畫將立於過往歷史研究之成果，將視線延伸至當代社會，針對如國土治理(水系)、文化風潮(圖像)、族群文化(離島)展開研究；又將以當代社會重大議題為主題，擘劃當代蒐藏系統。
- (2) 創新博物館詮釋，發展科技文化展覽及體驗式典藏特區：運用長期蒐整的臺灣史料與關鍵研究成果，就大眾有感的議題與材料，研發多媒體互動展示及典藏新體驗，讓民眾認識臺灣的發展脈絡及文化特色。
- (3) 促進城鄉平權，主動將「臺史博」送到各地：臺史博之藏品、展覽透過數位化及 VR、AR、元宇宙等最新技術，送到偏鄉社區與學校、社福機構等，甚至世界各地，提供民眾體驗。
- (4) 「參與」去口號化，人人都是 curator，人人都是史學家：未來營運博物館將研究及典藏知能系統化向大眾開放，讓學生、公民真實參與博物館技術核心，具備參與博物館之共筆協作之能力。
- (5) 充實園區空間知能，完成「環境教育場域」認證：本計畫預計將目前博物

館園區進行整體改善，充實場域內涵，規劃取得環教場域正式認證，以「臺灣探索公園」服務大眾，提供環教時數學習，於園區中見證不同的歷史材料，讓民眾擴展從文物到生物，理解多元的臺灣歷史。

3. 營運系統再進化，軟硬體同步升級：

本計畫預計打造科技文化展場及智慧管理的體驗式典藏特區建置、場域升級工作，亦將規劃友善設施與服務之更新配套，精緻化國內外民眾的博物館經驗，展現臺灣珍貴文化資產的價值與魅力，讓觀者掌握臺灣社會文化與歷史變遷之目標。

4. 開展未來視野，引入新觀眾，多角經營社會資源平臺：

透過本計畫新型態展覽及體驗式典藏特區加上既有營運成果，臺史博將擴展議題社群經營之深度與廣度，並透過正式合作協同關係建立，積極成為國內外議題社群網絡之要員，強化臺灣歷史與國際社會之關聯與互動。

(二) 營運模式

例常館務由臺史博直營；停車場、餐飲、賣店等商業空間則以委外經營之方式委託民間廠商經營，係參考之前招商及目前營運機制，採委外方式營運，後續仍將結合文化專業角度思考其他可結合商業推展模式，評估周邊文創產業之發展性，以強化館舍附加價值，提升營運自償能力；另專業及成果輸出部分，除過去的出版品、委託專案外，將更強化與民間企業、機構的鏈結與合作，共創以臺灣歷史文化為主體的文化經濟。

1. 臺史博直營，營運升級

臺史博之例常館務諸如策展及教育推廣等，由臺史博編制人員負責執行。目前臺史博僅於入館時收費，全票 100 元、優待票 50 元、團體優待票（一般團體 60 元及學生團體 30 元），並設有多種免票優惠對象。未來本計畫完成後，隨著服務設施擴增，將可調升一般門票票價，並將新增國際及科技展廳、體驗式典藏特區及實務操作等系列套裝活動，獨立售票，預期將可為臺史博增加營運收入。此外，舉辦活動、場地租借等，亦可增加臺史博營收。

2. 部分委外，公私部門專業連結

目前臺史博設有停車場、博物館商店、輕食等服務設施，採委外經營方式營運。未來本計畫建設完成後，將擴充停車場、賣店、餐飲空間之規模，這些營業空間擬以收取權利金之方式，採委外經營，結合文化產業專業服務團隊，將臺史

博富涵臺灣文化特色的蒐藏品及研究成果轉譯、開發成文創品，打造臺史博品牌特色，強化館舍附加價值，提升營運自償能力。

3. 專業成果的輸出與加值

為達成「面對當代議題，解決社會問題」之使命，未來臺史博將更強化與外界的連結，運用臺史博專業人才與設備，以及各項工作成果，與政府、民間、企業等組織合作，協助解決問題，並增加臺史博收入。

在專業輸出部分，臺史博在保存修復上的專業，可接受政府或民間單位在科學檢測、文物修護，以及相關專案計畫的諮詢；展示行銷及推廣教育的專業，則可以協助其他相關單位進行策展、教育宣導等活動的策劃與執行，並傳承相關經驗，成為組織培力的一環。

成果輸出部分，臺史博的研究典藏成果，將系統性地編纂為出版品，並建置開放式資料庫，使外界得以更便利、更親近地共享臺史博的研究典藏成果。出版品販售、資料使用授權、資料庫使用費等，也將為臺史博帶來更多的收入。另一方面，亦可透過產學合作的方式，將臺史博的研究成果輸出至產業界，協助推動產業發展，例如保存修復科學研發成果的技術輸出；研究典藏成果可協助臺灣特色文創產業的發展；展示行銷成果可結合在地文化資源形成臺灣文化路徑，推動文化觀光產業；推廣教育成果可與學校合作，提供更有趣、更多元的創新歷史教育。

4. 改變前臺後臺經營模式、大幅度提升博物館服務與產業經濟效益

改變博物館經營績效，翻轉博物館服務效能，除維持展示、公共服務與教育之對外營運模式外，積極開發博物館後臺成為前臺，轉譯博物館資源。開放後臺、各式實體與數位資源，讓大眾近用，並增加產業加值應用效益。進而提供一般大眾新型態博物館經驗，提高產業界、學術界、國際人士之服務能量、共創夥伴關係，朝向空間運用有效性、文化內容創新性的永續發展的可能，增加臺史博財務收入，並提升整體經濟效益。

(三)管理維護

臺史博擁有廣大的戶外空間，未來本計畫完成後，建築物樓地板面積的總和將達 5 萬 1,601.86 平方公尺，將採自行專責及委外辦理園區管理維護事宜。

表 6.1 管理維護計畫表

項目	說明
日常管理維護	編列於年度預算中，執行項目如下： · 園區戶外空間—環境整理、植栽養護、確保排水管道暢通、園區人行空間、設施之例常檢視與維護。 · 室內空間—環境整理、各項設備與設施之日常檢修維護。
年度修繕	編列於年度預算中，執行項目如下： 建築結構、設備之修繕與更新。
結構、設施之定期保養	不同之結構物、設施物有其固定之保養週期，例如鋼結構必須定期上漆防鏽蝕、木結構需定期進行防蝕、防蟲處理...等，且位於室內或室外之不同材質所需之保養週期亦不同。未來將請設計單位於設計階段提出保養週期建議，並依保養週期編列預算執行之。
特定檢修	如遇特定且較大規模之損壞，原預算不足以支付檢修維護之需求時，另行編列專項預算支應。
安全防災計畫	依「國立臺灣歷史博物館及園區災害搶救暨通報處理作業要點」，及「國立臺灣歷史博物館防颱應變作業須知」，設立緊急應變小組，並編列相應經費，確保全館安全與防災機制。

二、營運組織及人力

臺史博現為中央三級機構，編制人力 61 人，設有研究組、典藏近用組、展示組、公共服務與教育組及數位創新中心等 5 個業務單位，以及秘書室、主計室、人事室等 3 個輔助單位。

三、行銷策略規劃

(一)多角化策展—促成臺灣歷史成為琅琅上口的故事

突破傳統博物館展覽單向性輸出的性格，轉化過分強調知能學習之定位，以「故事化」、「共感度」、「銘刻力」為原則，策動臺史博未來之展覽取向，不僅是吸引更多民眾來館，而是穿過臺史博的各項特展，讓參觀民眾找到與臺灣這片土地根源的連結、與臺灣人民故事的共鳴，銘刻臺灣歷史在博物館經驗記憶中，進而讓世界透過臺史博認識臺灣。

1. 「故事化」—讓觀者成為展覽主體之一角

強調各項展覽研究之轉譯，務求讓展覽成為歷史知識與觀眾間之對話頻道，將各項知能訊息轉化為觀者可進入之故事訊息，結合數位科技，將此概念回應於空間規劃中，創造「故事扮演」性格強烈之展覽服務空間。

2. 「共感度」—焦點行銷展覽衍生而出的各類套裝

配合本計畫規劃，增進臺灣文化交流發展計畫，力求從特展內涵挖掘出可帶動民眾話題感知的行銷方案，如將特展關鍵之焦點轉化為文創品、餐飲產品或企業聯盟活動優惠等，提高特展之於民眾之共感程度。

3. 「銘刻力」—創造社群話題行銷深化特展意象

延伸展覽之有形，策略結合主題性網路社群之發聲，透過深度廣度兼具之話題行銷，銘刻特展印象於平面、電子與數媒輿論中，提供更多民眾觀展前後對於特展理解管道，加深觀展前之理解、觀展後之感知。

(二)走出研究室—營造社群共筆共享平臺

臺史博以作為臺灣史知識的媒介者自許，期待透過博物館對於文獻、文物的研究整理耙梳，建構臺灣社會公民所需的臺灣史知識，挖掘臺灣史的故事力，一方面透過研究轉化為博物館展示與社會大眾對話，另一方面作為整體社會網絡各社群的堅強後盾，提供研究素材與故事元素，推動對話交流及共筆、共享之平臺，形成被社會各界需求的博物館研究及多元平臺。

1. 突破史料凍結框架，便利各研究資源應用程度

除透過系統性整理臺灣史文獻文物資料出版外，本計畫將逐一完成各類數位資料庫，建置單一入口介面提供資料近用便利性，並符合國際協定，以推展臺灣歷史文化至世界各地。同時舉辦資源平臺應用推廣活動，如搭配特展活動、社群網絡行銷及工作坊等方式。

2. 打造博物館臺灣史研究群，建立博物館臺灣史知識網

除定期舉辦專業學術研討會、研習營、工作坊，也邀請國際學者專家及民間達人來館講座對談，豐富臺史博研究典藏，積極連結臺灣相關文史研究社群、社會網絡，加強國際交流擴大對話介面，行銷臺史博特色研究。

3. 議題行銷博物館研究成果，提高臺灣史素材之可觸及率

突破過往傳統研究部門之研究策略，結合當代社會需求與社會議題，利用網

路社群互聯平臺，擴延博物館臺灣史學之研究效益，形構被需要的博物館臺灣史研究。

(三) 不再高牆的庫房—從開放型優化為體驗式典藏特區

臺史博擁有大量臺灣近現代文物典藏品，近年來並積極推動數位典藏、典藏公共化等工作，除系統性建置臺灣人民的記憶資料庫外，將更強化典藏知識的分享與產學合作，讓臺灣的在地歷史與文化能夠更廣泛地被認識，成為臺灣文化經濟產業之豐厚根基。

1. 發展關鍵典藏—提高臺灣歷史博物館典藏特質識別度

為推展典藏近用組在藏品資源公共化及文物陪伴，將具有文資身分藏品，或票選熱門典藏品、百大典藏品等，型塑出臺史博特色典藏品，透過網路、節慶活動、出版品等增加露出。同時積極透過數位作業或 3D 掃描成果等開發文創商品，配合臺史博典藏卡會員與捐贈者體驗藏品扭蛋蒐集，建構特色藏品的品牌，藉此行銷臺史博之形象，達到共享、共筆、共學與共感之目地。

2. 創建典範—發展臺灣當代文物保存科學論述

為建構面對臺灣特有文物材料之典藏制度、文保技術與科學分析等相應之典藏研究知識，臺史博積極推動強調回應臺灣當代文保議題之科學保存計畫、科學保存社群的經營。針對各項保存研究之成果，更將分享與各博物館、典藏機構群，應用於搶救文物，透過實作工作坊、研討會等，強化論述典範之交流與對話。

3. 國家級歷史典藏中心—共響常民捐贈典藏，共享臺灣國民記憶

建立完整之常民捐贈機制，除透過民眾捐贈文物，建構具常民歷史觀點之典藏，更鼓勵民眾共筆歷史，讓捐贈者記述書寫物件之意義脈絡，以此共同建構多元角度之臺灣歷史記憶資料庫。

(四) 博物館服務新課題—建置推廣臺史博社會互聯網

臺史博擁有豐富的臺灣史料、文物典藏及研究成果，本計畫更將提供多元的體驗與教育場域。未來在公共服務與教育面向上，臺史博將擔負國內博物館互聯核心使命，從歷史內容、創新經營、科技運用等面向，提供博物館群與當代社會議題對話之平臺。

1. 培育歷史經理人：建構推廣臺灣歷史跨域與多元智能應用基地

臺史博為提供語文、邏輯、空間、肢體動覺、音樂、人際、自省及自然能力等跨域之非典型教學場域，本計畫置當代足跡探索廳、國際文化展演廳與學習共創教室，成為學術與實務之中介實驗場域，結合臺灣歷史內容、當代社會研究、多感教育等理論，協助博物館群共同培育新時代跨域與多元智能人才。

2. 策略聯盟：建立與產業、第三部門合作之夥伴網絡

透過研究資源、策劃展示、教育參與為載體，臺史博扮演聯盟策動者，連結產業、第三部門等關係網絡，建立共享的知識、對話、行銷平臺，形塑臺史博為當代課題互動交流之關鍵核心樞紐，以夥伴式、參與式的行銷連結各種關聯之行動者網絡，進而誘發文創產業之發展，用多元管道對民眾發聲，吸引民眾關心臺灣歷史。

3. 強化品牌忠誠度：讓支持者成為臺史博品牌之行銷者

臺史博以斯土斯民到交會之島的故事創造共感品牌，做為一個引發生命連結、提供創新思維的孕育機構，不斷吸引愛好臺灣故事的觀眾成為臺史博品牌的支持者，建立觀眾對於臺史博品牌的忠誠度，進一步面對二期後的臺史博，我們希望更積極面對臺史博的品牌聲量，持續發展可被經驗、傳播的臺史博話題、圖像、展演及相關會員制度回饋，深化支持者網絡之經營，擴展臺史博品牌故事。

4. 科技運用：五感體驗與媒體網絡的智慧傳遞

臺史博以精彩的歷史內涵，運用科技的轉譯，在虛與實的空間物件中，營造沉浸式的文化體感學習，讓科技注入文化價值。更可透過網路媒體的應用，創造話題，擴展網路行銷通道，以影像、行動數位，強化與民眾的互動關係，持續熱化觀眾對博物館的關注度。

第七章 財務計畫

立於過往累積之豐厚穩固基礎，臺史博為積極面向未來發展，呼應 ICOM 對於博物館之「博物館的力量」之定義，以開展當代蒐藏行動計畫，翻轉營運模式，深耕文化與觀光及淨零為目標，期以歷史與當代議題對話、知識平權共筆、文物近用、導入體驗科技創意推進知識共享，創造「共好」「共享」、「共感」、「共創」的新博物館體驗。而於硬體建築推動之同時，同步推展與積累厚實臺史博之品牌及營運績效，提升財務計畫自償率與經濟效益可行性，創造當代博物館更積極的社會價值，成為代表臺灣的國際級歷史博物館。

本章將針對本計畫進行財務與經濟效益分析，透過量化實徵數據作為佐證，確定本計畫的可行性。

一、財務成本與收入評估

(一) 基本假設及參數設定

1. 評估基期

本計畫之評估基礎年係設定一基本年期，將各項建設計畫之經濟成本與效益，以設定之評估基礎年幣值為基準來推估計算，考慮物價上漲及市場成長性等因素，配合適當折現率折算為基礎。本計畫各項收支項目及效益指標之評估以 113 年為基期。

2. 目標年期

評估年期假設 113 至 119 年期間為公共工程建置期，共計 7 年。營運評估期間則為 113 至 142 年，總計 30 年。

3. 評估範圍

考量本計畫完成後，除新增軟硬體設施與工作外，亦將對現有場館(第一期計畫部分)之展覽、教育活動及工作空間進行重新檢討及適度調整，因此本財務計畫亦將現有場館之營運收入與支出一併納入自償性評估。

4. 折現率

考慮公共建設之資本結構、資金規模及財務風險，轉換不同年期資源作為基年價值，以衡量投資報酬之基礎。由於本計畫係屬公共建設投資，參照目前發行之中長期政府公債的票面利率及其他風險，並參酌相關計畫案例，本計畫折現率採 3.0% 作為分析計算的基礎。

5. 物價上漲率

行政院國家發展委員會「國家發展計畫 110 年至 113 年四年計畫」之總體經濟目標，設定消費者物價指數上漲率不超過 1.5%。另根據行政院主計處網站公布之統計資料，112 年消費者物價指數年增率為 2.71%。參酌上述資料，本計畫將物價上漲率設定為 1.5%。

(二) 開發工程成本

前開章節所述，本計畫開發工程成本包含：建築及景觀新建工程費用 2,162,854 千元、研究典藏及展示深化建置費用 588,179 千元、服務內容建置費用 50,793 千元及營運績效提升費用 95,074 千元，合計 2,896,900 千元。各項開發工程成本將在 113 至 119 年興建期間分年投入，詳第伍章「表 5.8 分年經費表」。

(三) 營運收入預估

本計畫營運期間之直接營運收入，以過去營運收入情況為基礎，估計 113-142 年中的各項收入。本計畫營運期間之營運收入(參見表 7.1)共約 3,843,845 千元，營運收入項目規劃有展示與教育活動收入(包含一般門票收入、特展及體驗式典藏特區門票收入、語音導覽收入及活動收入)、館藏授權與商品收入(包含資料授權收入與出版品及商品販售收入)及空間經營與其他收入(包含場地使用收入、餐廳賣店等各項委外經營收入、停車場收入及其他)三大項，以下就參觀人數預估各子項目分別說明。

表 7.1 臺史博收入繳庫數分析及 113 至 142 年財務效益營運收入分析結果表

單位：千元

年度	展示與教育活動收入				館藏授權與商品收入		空間經營與其他收入				營運收入 合計
	門票收入	特展及體驗 式典藏收入	語音導覽 收入	活動收入	資料授權費 收入	出版品及商品 販售收入	場地使用收入	餐廳、賣店等各 項委外經營收入	停車場收入	其他收入	
臺史博收入繳庫數分析											
102	17,146	-	-	-	1,177	-	-	81	1,397	486	20,287
103	12,187	-	-	-	210	-	-	-	1,979	2,831	17,207
104	9,390	-	-	-	267	1,161	-	-	1,868	416	13,102
105	8,475	-	-	-	280	1,217	-	-	1,852	110	11,934
106	9,477	-	-	-	216	1,051	-	45	1,310	768	12,867
107	8,417	-	-	-	177	1,252	-	129	1,266	577	11,818
108	9,038	-	-	-	137	1,585	-	119	2,003	272	13,154
109	384	-	-	-	204	1,679	-	7	654	1,243	4,171
110	7,341	-	-	-	330	912	-	144	740	3,999	13,466
111	10,400	-	-	-	327	1,656	-	388	967	474	14,212
112	11,490	-	-	-	336	1,985	-	314	2,370	1,838	18,333
113 (截至 9 月底)	10,931	-	-	-	322	1,533	-	278	830	798	14,692

年度	展示與教育活動收入				館藏授權與商品收入		空間經營與其他收入				營運收入 合計
	門票收 入	特展及體驗 式典藏收入	語音導覽 收入	活動收 入	資料授權費 收入	出版品及商品 販售收入	場地使用收 入	餐廳、賣店等各 項委外經營收入	停車場收入	其他收入	
113 至 142 年財務效益營運收入分析結果											
113	12,898	-	-	-	387	2,322	-	319	1,677	1,866	19,468
114	13,223	-	-	-	397	2,380	-	323	1,719	1,894	19,935
115	13,555	-	-	-	407	2,440	-	328	1,762	1,922	20,414
116	13,896	-	-	-	417	2,501	-	333	1,806	1,951	20,905
117	14,245	-	-	-	427	2,564	-	338	1,852	1,980	21,407
118	14,604	-	-	-	438	2,629	-	343	1,898	2,010	21,922
119	14,971	-	-	-	449	2,695	-	348	1,946	2,040	22,450
120	73,250	74,915	2,414	11,112	2,197	13,185	11,112	12,486	9,522	2,070	212,264
121	63,196	64,633	2,083	9,587	1,896	11,375	9,587	10,772	8,216	2,102	183,446
122	57,730	59,042	1,902	8,758	1,732	10,391	8,758	9,840	7,505	2,133	167,791
123	52,736	53,935	1,738	8,000	1,582	9,493	8,000	8,989	6,856	2,165	153,494
124	50,851	52,007	1,676	7,714	1,526	9,153	7,714	8,668	6,611	2,198	148,116
125	49,033	50,147	1,616	7,439	1,471	8,826	7,439	8,358	6,374	2,231	142,933
126	47,280	48,355	1,558	7,173	1,418	8,510	7,173	8,059	6,146	2,264	137,936
127	43,358	44,343	1,429	6,578	1,301	7,804	6,578	7,391	5,637	2,298	126,715
128	44,008	45,008	1,450	6,676	1,320	7,921	6,676	7,501	5,721	2,332	128,616
129	44,668	45,683	1,472	6,776	1,340	8,040	6,776	7,614	5,807	2,367	130,545

年度	展示與教育活動收入	館藏授權與商品收入	空間經營與其他收入	
----	-----------	-----------	-----------	--

	門票收入	特展及體驗 式典藏收入	語音導覽 收入	活動收 入	資料授權費 收入	出版品及商品 販售收入	場地使用收 入	餐廳、賣店等各 項委外經營收入	停車場收入	其他收入	營運收入 合計
130	45,338	46,369	1,494	6,878	1,360	8,161	6,878	7,728	5,894	2,403	132,503
131	63,275	64,713	2,085	9,599	1,898	11,390	9,599	10,786	8,226	2,439	184,010
132	61,013	62,400	2,011	9,256	1,830	10,982	9,256	10,400	7,932	2,476	177,556
133	58,832	60,169	1,939	8,925	1,765	10,590	8,925	10,028	7,648	2,513	171,334
134	56,729	58,018	1,869	8,606	1,702	10,211	8,606	9,670	7,375	2,550	165,336
135	54,701	55,944	1,803	8,298	1,641	9,846	8,298	9,324	7,111	2,589	159,555
136	52,745	53,944	1,738	8,002	1,582	9,494	8,002	8,991	6,857	2,627	153,982
137	50,318	51,462	1,658	7,634	1,510	9,057	7,634	8,577	6,541	2,667	147,058
138	51,073	52,234	1,683	7,748	1,532	9,193	7,748	8,706	6,640	2,707	149,264
139	51,839	53,018	1,708	7,864	1,555	9,331	7,864	8,836	6,739	2,747	151,503
140	52,617	53,813	1,734	7,982	1,579	9,471	7,982	8,969	6,840	2,789	153,775
141	73,434	75,102	2,420	11,140	2,203	13,218	11,140	12,517	9,546	2,830	213,551
142	70,808	72,418	2,333	10,742	2,124	12,745	10,742	12,070	9,205	2,873	206,061
小計	1,366,225	1,297,670	41,814	192,488	40,987	245,921	192,488	218,612	177,609	70,031	3,843,845
合計	2,898,197				286,908		658,740				3,843,845

註：各項數值以當年幣值表示

表 7.2 國立故宮博物院南部院區、奇美博物館及臺史博參觀人數統計分析表

年度	國立故宮博物院 南部院區	奇美博物館	臺史博	備註
100			244,372	臺史博 100.10.29 開館
101			1,852,676	臺史博全年免費
102			573,617	臺史博開始收費，門票 80 元
103			420,869	
104	10,064	1,584,413	324,287	此年臺南登革熱疫情嚴重
105	1,477,186	1,633,039	481,622	
106	991,666	1,194,071	480,273	臺史博門票提高為 100 元
107	763,053	906,159	487,138	
108	1,049,262	928,599	472,442	臺史博常設展更新，108.11.04 至 109.05.17 部分開館
109	1,055,381	766,205	99,355	臺史博常設展更新整修，109.01.01-05.17 部分開館，05.18 至 110.01.07 全面休館
110	736,487	549,449	351,456	COVID-19 疫情嚴峻
111	1,039,895	590,684	587,043	
112	954,296	663,837	580,475	

國立故宮博物院南部院區、奇美博物館及臺史博參觀人數分析說明：

1. 整理故宮南院、奇美博物館以及臺史博之歷年參觀人數如上表。
2. 故宮南院在開館後兩年內人數降幅約 30%，每年的穩定人數約 100 萬人(約為開館首年之 65%)。奇美博物館開館第 3 年人數降幅約 30%，之後年降幅約 20%，每年的穩定人數約 60~70 萬人(約為開館首年之 50%)。
3. 臺史博開館後第 3 年因開始售票，人數降幅約 70%，之後年降幅約 25%，於 2016 年後趨於穩定約 48 萬人(約為售票首年之 80%)。而於 110 年的重新開館後，人數增長 25%後，穩定人數約 58 萬。
4. 綜上，臺史博的二期計畫人數預估以同區位之國立故宮博物院南部院區及奇美博物館作為範例。依據國立故宮博物院南部院區、奇美博物館及臺史博歷年之參觀人數數據分析，臺史博 120 年開館後增加展覽空間，包含國際展廳、文化科技體驗廳、特色館藏體驗展廳及體驗式典藏特區等，並引入 AR、VR 等數位體驗技術，預計這些創新性展示型式將顯著提高觀眾的參觀意願。開館後參觀人數預計達 150 萬人次為可行目標，且加之各式教育活動、行銷、景點串連等持續推展，後續逐年遞減，預估約 80 萬人次後趨於穩定(約為開館首年之 53%)。

表 7.3 臺史博參觀人數分析營運收入分析結果表

單位：千元

年度	參觀人次	門票收入	特展及體驗式典藏 參觀人次	特展及體驗式典藏 收入	語音導覽收入
101 (開館免費一年)	1,852,676	-	-	-	-
102 (開館收費首年)	573,617	17,146	-	-	-
103	420,869	12,187	-	-	-
104	324,287	9,390	-	-	-
105	481,622	8,475	-	-	-
106	480,273	9,477	-	-	-
107	487,138	8,417	-	-	-
108	472,442	9,038	-	-	-
109	99,355	384	-	-	-
110	351,456	7,341	-	-	-
111	587,043	10,400	-	-	-
112	580,475	11,490	-	-	-
113 (截至 9 月底)	428,415	10,941	-	-	-
(以下為預估分析)					
113	586,280	12,898	-	-	-
114	592,143	13,223	-	-	-
115	598,064	13,555	-	-	-
116	604,045	13,896	-	-	-
117	610,085	14,245	-	-	-
118	616,186	14,604	-	-	-
119	622,348	14,971	-	-	-

年度	參觀人次	門票收入	特展及體驗式典藏 參觀人次	特展及體驗式典藏 收入	語音導覽收入
120	1,500,000	73,250	225,000	74,915	2,414
121	1,275,000	63,196	191,250	64,633	2,083
122	1,147,500	57,730	172,125	59,042	1,902
123	1,032,750	52,736	154,913	53,935	1,738
124	981,113	50,851	147,167	52,007	1,676
125	932,057	49,033	139,809	50,147	1,616
126	885,454	47,280	132,818	48,355	1,558
127	800,000	43,358	120,000	44,343	1,429
128	800,000	44,008	120,000	45,008	1,450
129	800,000	44,668	120,000	45,683	1,472
130	800,000	45,338	120,000	46,369	1,494
131	1,100,000	63,275	165,000	64,713	2,085
132	1,045,000	61,013	156,750	62,400	2,011
133	992,750	58,832	148,913	60,169	1,939
134	943,113	56,729	141,467	58,018	1,869
135	895,957	54,701	134,394	55,944	1,803
136	851,159	52,745	127,674	53,944	1,738
137	800,000	50,318	120,000	51,462	1,658
138	800,000	51,073	120,000	52,234	1,683
139	800,000	51,839	120,000	53,018	1,708
140	800,000	52,617	120,000	53,813	1,734
141	1,100,000	73,434	165,000	75,102	2,420
142	1,045,000	70,808	156,750	72,418	2,333
合計		1,366,225		1,297,670	41,814

1. 參觀人數預估

臺史博於 100 年 10 月 29 日開館為免票，持續至 101 年底，免票期間人數約為 200 萬人，開始收費之後人數降幅約 70%，約為 57 萬人，之後年降幅約 25%，穩定人數為 48 萬人；於 110 年重新開館後的人數增幅約 25%，穩定人數約為 58 萬人。

在本計畫完成前，臺史博於 113 年至 115 年將陸續完成「臺灣探索公園」之景觀串連與再造工程(包含蝴蝶復育區之萬花筒改建及希望之丘無障礙設施建置等)，體驗從自然生態到歷史文化的臺灣意象，並將持續擴展教育活動業務並朝向多元化經營與推廣，並與臺南市整體旅遊動線連結，推動整合策略，期有效帶動遊客成長，爰假設臺史博 113 至 120 年預估每年參觀人數增幅約 1%。

預期 120 年本計畫完工後，新形態展覽及數位科技設施的吸引力，及納入臺史博所在區位，中央與地方政策資源積極投入，陸續開展多項重大建設與開發計畫，中央計畫包括內政部所屬台江國家公園、科技部所屬南部科學工業園區。

臺南市政府推動的「亞太國際棒球訓練中心」主球場工程緊鄰臺史博基地 114 年 2 月底完成，主球場將容納 25,000 名觀眾，將成為全臺灣最大的戶外棒球場。隨著正式啟用，預計將吸引大量國內外球迷參與各類國際賽事和活動，臺史博與棒球場合作可吸引棒球迷進入博物館參觀及吸納人流。

和順轉運站將於 113 年底啟用，成為安南區市區公車的轉乘節點，串連臺灣歷史博物館、亞太棒球場、安南醫院、鹽行、安順、和順等住宅區。永安轉運站位於永康區鹽行路段預計 113 年完工啟用，未來規劃為國道客運及市區公車交會轉乘點，接駁至安南區週邊區域。加上即將通車的北外環快速道路三期，迅速連結南科，區域聯外交通便利提升，有利帶動園區整體發展，由於南科的設置，使得安南區人口近年呈現快速的成長等因素，將能吸引更多遊客參觀。

並參酌同位於臺南的奇美博物館 104 年開館人數，僅免票 1 個月，在收費的情況下，前 3 年的人數皆超過 100 萬人，分別約為 158 萬人、163 萬人、119 萬人。

因此，審慎合理初估臺史博於本計畫完後之營運，增加新的展覽空間，包含國際展廳、文化科技體驗廳、特色館藏體驗展廳及體驗式典藏特區等，並引入 AR、VR 等數位體驗技術，預計這些創新性展示形式將顯著提高觀眾的參觀意願。參觀人數可達到 150 萬人次，且新開館「朝聖」效應，加之各式教育活動、行銷、景點串連等推展，後續逐年遞減，預估約 80 萬人次後趨於穩定。此外，營運後

預估約 10 年後，將進行常設展、特展等展廳軟、硬體設備更新，亦將導入新的數位科技應用，每次更新後的重新開館(131 年及 141 年)又將帶來新的話題性及參觀潮，預計參觀人數將可再次超過 100 萬人次，更新開館之後逐年降幅約為 5%，預估於 80 萬人後趨於穩定。

2. 展示與教育活動收入

(1) 一般門票收入

參考第一期計畫 102 至 112 年人均門票收入為 22 元(其中，參觀人數中平均約 65%為免票群，25%為優惠票群每人門票 50~70 元，10%為全票票群每人門票 100 元)。二期計畫營運後，考量維運成本及物價指數，規劃調整門票價格為全票 200 元，優惠票 80~100 元)，人均門票收入預估提高為 44 元。以各年度預估之參觀人數計算，並加計 1.5%物價上漲率，至 142 年門票總收入約為 1,366,225 千元。

(2) 特展及體驗式典藏收入

本計畫新建特展室及體驗式典藏空間，作為臺灣歷史主題特展使用，規劃以獨立售票方式營運，門票全票每人 300 元。特展人次以參觀人次 15%概估，並加計 1.5%物價上漲率。至 142 年特展及體驗式典藏門票總收入約為 1,297,670 千元。

(3) 語音導覽收入

臺史博以委外方式委託廠商提供入館觀眾語音導覽機租借服務，讓參觀者在觀展過程能對臺史博館藏有更深入瞭解。其中，常設展導覽服務分為團體導覽、個人導覽(成人版及兒童版)，並有體驗式典藏導覽版本。以委外營運方式估計，臺史博與廠商依比例採取每機拆帳方式取得收入，參考過往租借收入，假設常設展參觀總人數之 20%選擇租借導覽機，平均每機拆帳得 5 元收入；體驗式典藏參觀人數之 30%租借導覽機，每機拆帳得 10 元收入。分析語音導覽收入以常設展參觀人次 20%*分潤 5 元+特展參觀人次 30%*分潤 10 元，並加計 1.5%物價上漲率，估計至 142 年語音導覽總收入約為 41,814 千元。

(4) 活動收入

本計畫「四大分項計畫」於 113 至 119 年建築設計與工程興建期中，將同步推動活動體驗及教案開發等前置作業，包括針對多元社群開發各式教材、辦理國際學術交流、針對一般大眾之區域觀光共享計畫，除強化既

有典藏與展示機能外，後續將配合二期硬體完工，規劃定期及不定期的教育體驗活動、學術交流，以及區域觀光串連共享。其中，定期及不定期教育活動包含各單位不定時活動，特展、園區導覽、VR 科技體驗等教育活動。文化研習培力課程則包含辦理對象為入館遊客的博物館各類 DIY 課程、園區生態體驗，以及以熱衷文化之社會人士與企業為對象的社會記憶課程、多感體驗課程、企業培力課程等。以上以一般門票與特展及體驗式典藏門票收入合計 7.5% 估算，至 142 年總收入約為 192,488 千元。

3. 館藏授權與商品收入

(1) 資料授權收入

臺史博致身於典藏臺灣這塊土地上各族群人民的文化記憶，透過持續進行的重點文物與文史資料之蒐藏、數位化、整理、編譯、研究與出版等，以及特展專刊出版，常提供外界相關研究與紀錄報導使用，資料授權收入(含館藏文物圖像授權與出版品文字內容授權)將能穩定成長。

參考第一期計畫 102 至 112 年收入統計，此部分收入約為歷年門票收入之 3%。根據前述預估資料授權收入以一般門票收入之 3%，至 142 年資料授權總收入約為 40,987 千元。

(2) 出版品及賣店商品販售收入

臺史博現有空間設有賣店空間(博物館商店)，本計畫規劃亦將設置商店專區，持續以委託民間營運方式提供服務，透過出版品、館藏文物或結合主題特展、「AR 仙怪歷險記」APP 等，開發周邊文創商品與兒童遊戲教具，提供民眾至館時選購；另也對外開拓鋪點至機場、網路賣店、交通節點或其他博物館賣店、文創商店等其他相關地點販售。以 101 至 112 年商品販售平均金額 300 萬元之 60% 拆帳估算，因參觀人數、空間增口、文創商品開發及推廣成效等增加，預估以一般門票收入之 18% 估計，至 142 年出版品及賣店商品販售總收入約 245,921 千元。

4. 空間經營與其他收入

(1) 場地使用收入

本計畫包含博物館展覽空間、國際文化展演廳、學習共創教室及既有的階梯教室等，均可提供相關社團、學校及民間組織付費使用。本計畫將可增加出租場地空間及使用率，場地使用收入以一般門票與特展及體驗式典藏門票收入 7.5% 估算，至 142 年場地使用總收入約為 192,488 千元。

(2) 餐廳、賣店等各項委外經營收入

本計畫設有團客餐廳、賣店以及既有的輕食區，規劃持續以委託民間經營方式提供服務，並以每筆消費拆帳方式收取委外租金(即權利金)，目前第一期拆帳比例約為總營收之 2%。113-119 年以 112 年決算加計物價上漲率計算、120 年起以參觀人次 50%*300 元*5%分潤加計物價上漲率 1.5% 計算。預估至 142 年餐廳、賣店等各項委外經營收入總收入約 218,612 千元。

(3) 停車費收入

臺史博每星期一、除夕、初一固定休館，並於每年年中例行休館約 8 日進行大型設備保養及整修，預計每年計有 62 個休館日。故停車場營運時間以假日 114 日、平日 189 日及休館 62 日估算。本計畫完工後，停車場將有小型車停車位 361 個、大型車停車位 30 個、機車停車位 368 個，規劃持續以委託民間經營方式提供服務。本計畫完工後，預估將可提升參觀人次及提高停車使用，停車場收入參考一期計畫統計資料以門票收入以 13% 計算。預估至 142 年停車場經營權利金總收入約 177,609 千元。

(4) 其他收入

其他收入主要來源為太陽光電發電設備回饋金等，參酌過往調整幅度，以 112 年決算加計物價上漲率計算。預估其他收入約 70,031 千元。

(四) 營運費用及直接經營成本

考量本計畫綠建築、智慧建築及設施設備進步以及淨零碳目標，第二期營運費用及直接營運成本之估算，以第一期每單位面積營運成本資料之 80% 作為估算之依據(詳表 7.4)，本計畫各年度營運成本分析如表 7.5 所示。

表 7.4 第一期計畫單位營運成本估算與本計畫成本假設表

項目		第一期計畫 平均每年成本(元)	平均每年單位面積成本 (元/平方公尺)	本計畫每年單位成本假設 (元/平方公尺)
直接營運 成本	展示及推廣業務成本	33,118,844	1,044	835
	研究及典藏業務成本	26,428,250	833	666
	小計	59,547,094	1,877	1,501
行政業務 費	保險費	455,733	14	11
	水電費*	9,899,200	312	200
	清潔與保全費	20,207,001	637	510
	行政雜支費	9,320,414	294	235
	小計	39,882,348	1,257	956
設備維護費		10,835,407	341	273
合計		110,264,849	3,475	2,730

註：1.各項數值以當年幣值表示。

2.水電使用量因二期工程導入淨零碳排放相關技術，綠建築降低建築物耗能並採用節能設備。智慧建築透過中央智慧監控有效管理水、空調及電力的使用，分析單位成本再降低 20%。

1. 人事費用

本計畫為第一期計畫之延續發展，以既有的人事編制，113 年人事預算 75,439 千元，114 年人事預算 80,380 千元，至 115 年起預估每年調薪 1.5%。預估至 142 年總人事費用約 2,969,015 千元(詳表 7.5)。

2. 直接營運成本

113-119 年係以第一期計畫平均每年成本並加計每年調整率 1.5%推估，而 120 年起，因本計畫已完工啟用，第一、二期採整體營運無法拆分營運暨其所需成本及收入，爰均以第一、二期合計估算，故以第一、二期合計面積 51,602 平方公尺，及第一期計畫平均單位面積之直接營運成本資料之 80%推估，其中，展示及推廣業務成本約為每平方公尺 835 元、研究及典藏業務成本約為每平方公尺 666 元，平均每年調整率設定為 1.5%。預估至 142 年總直接營運成本約 2,776,452 千元(詳表 7.5)。

3. 行政業務費

113-119 年係以第一期計畫平均每年成本並加計每年調整率 1.5%推估，而 120 年起，因本計畫已完工啟用，第一、二期採整體營運無法拆分營運暨其所需成本及收入，爰均以第一、二期合計估算，故以第一、二期合計面積 51,602 平方公尺，及第一期計畫平均單位面積之業務費資料之 80%推估，其中，保險費為

每平方公尺 11 元、水電費(水電使用量因二期工程導入淨零碳排放相關技術，綠建築降低建築物耗能並採節能設備。智慧建築透過中央智慧監控有效管理水、空調及電力的使用，分析再降低 20%)為每平方公尺 200 元、清潔與保全費為每平方公尺 510 元、行政雜支費為每平方公尺 235 元，平均每年調整率設定為 1.5%。預估至 142 年總行政業務費約 1,782,673 千元(詳表 7.5)。

4. 設備維護與重置費

113-119 年係以第一期計畫平均每年成本並加計每年調整率 1.5%推估，而 120 年起，因本計畫已完工啟用，第一、二期採整體營運無法拆分營運暨其所需成本及收入，爰均以第一、二期合計估算，故以第一、二期合計面積 51,602 平方公尺，及第一期計畫平均單位面積之設備維護費資料之 80%推估，設備維護費為每平方公尺 273 元，平均每年調整率設定為 1.5%。硬體重置費用以當年度(130、140)設備維護費加倍計之。預估至 142 年總設備維護與重置費約 544,218 千元(詳表 7.5)。

表 7.5 113 至 142 年財務效益營運成本分析表

單位：千元

年度	人事費用	直接營運成本	行政業務費	設備維護	營運支出合計
113	75,439	59,547	39,882	10,835	185,704
114	80,380	60,440	40,481	10,998	192,299
115	81,586	61,347	41,088	11,163	195,183
116	82,809	62,267	41,704	11,330	198,111
117	84,052	63,201	42,330	11,500	201,083
118	85,312	64,149	42,965	11,673	204,099
119	86,592	65,111	43,609	11,848	207,160
120	87,891	85,964	54,751	15,635	244,242
121	89,209	87,254	55,573	15,870	247,905
122	90,547	88,563	56,406	16,108	251,624
123	91,906	89,891	57,252	16,349	255,398
124	93,284	91,239	58,111	16,594	259,229
125	94,684	92,608	58,983	16,843	263,118
126	96,104	93,997	59,868	17,096	267,064

年度	人事費用	直接營運成本	行政業務費	設備維護	營運支出合計
127	97,545	95,407	60,766	17,353	271,070
128	99,009	96,838	61,677	17,613	275,136
129	100,494	98,291	62,602	17,877	279,264
130	102,001	99,765	63,541	36,290	301,598
131	103,531	101,262	64,494	18,417	287,704
132	105,084	102,780	65,462	18,694	292,020
133	106,660	104,322	66,444	18,974	296,400
134	108,260	105,887	67,440	19,259	300,846
135	109,884	107,475	68,452	19,547	305,359
136	111,532	109,087	69,479	19,841	309,939
137	113,205	110,724	70,521	20,138	314,588
138	114,903	112,385	71,579	20,440	319,307
139	116,627	114,070	72,652	20,747	324,097
140	118,376	115,781	73,742	42,116	350,016
141	120,152	117,518	74,848	21,374	333,893
142	121,954	119,281	75,971	21,695	338,901
合計	2,969,015	2,776,452	1,782,673	544,218	8,072,358

註：以 113 年為基期，各項數值以當年幣值表示

二、財務效益評估

(一)財務分析指標

財務效益分析係以「現金」為基礎，利用各種效益評估方法，預估各年期現金流量及損益情形以瞭解各方案在不同經營下所產生的投資效果。財務評估方法係利用各項財務指標判定其效益，主要係以整體性及具有貨幣時間性之指標考量，其評估方法主要包括淨現值、內部報酬率、自償率、益本比與折現後回收年限，其定義與計算方式分述如後。

1. 淨現值(Net Present Value, NPV)

係將本計畫各年現金流入扣除現金流出的差額之現值，除估計計畫報酬超過或未及投資的部分，也考慮了資金的時間價值。若淨現值高於零，表示本計畫具備投資之誘因；反之則不具投資價值，公式如下：

$$NPV = \sum_{t=0}^n \left[\frac{R_t - C_t}{(1+r)^t} \right]$$

R_t ：第 t 年之產生效益

C_t ：第 t 年之投入成本

r ：折現率

t ：年期

n ：評估期間

2. 內部報酬率(Internal Rate of Return, IRR)

指使本計畫之淨現值等於 0 時之折現率，係為評估整體投資計畫報酬率的指標。當內部報酬率大於預期報酬率或其他投資機會之報酬率時，即表示本計畫具投資價值；反之表示本計畫不具投資價值，公式如下：

$$\sum_{t=0}^n \left[\frac{R_t - C_t}{(1+r)^t} \right] = 0$$

R_t ：第 t 年之產生效益

C_t ：第 t 年之投入成本

t ：年期

n ：評估期間

r ：即為 NPV 為 0 時的折現率，即 IRR

3. 自償率(Self-Liquidating Ratio, SLR)

係指「計畫評估年期內各年現金流入現值總額，除以計畫評估年期內各年現金流出現值總額之比例」，即本計畫之各項成本可由營運評估期間內所有營運現金回收的部分。若比例值大於或等於 1 表示計畫所投入之資金可以完全回收；小於 1 則為部分回收；若等於或小於 0 則表示完全無法回收，故自償率是計算未來計畫營運收益占整體投資比例之指標。自償率愈高，表示本計畫營運收入可償還之成本比例愈高，其計算公式如下：

$$\text{自償率} = \frac{\text{計畫評估年期各年現金流入現值總額}}{\text{計畫評估年期各年現金流出現值總額}}$$

4. 折現後回收年期(Discounted Payback, DPB)

用以衡量計畫淨現金流入量回收投資成本所需時間，亦即將現金流量折線之後，累積淨現金流入現值等於 0 所需的年數，其目的在評估資金投入的回收速度，並藉以判斷投資計畫之優劣；回收年限愈短，表示計畫可行性愈高。

表 7.6 113 年 142 年財務效益「自償率」及「財務益本比」分析表 單位：千元

年度	財務成本				財務效益	
	興建成本	營運成本	成本合計	合計現值(A)	營運收入合計	合計現值(B)
113	95,074	185,704	280,778	280,778	19,468	19,468
114	50,000	192,299	242,299	235,242	19,935	19,355
115	114,635	195,183	309,818	292,033	20,414	19,242
116	433,498	198,111	631,609	578,012	20,905	19,131
117	728,138	201,083	929,221	825,601	21,407	19,020
118	695,666	204,099	899,765	776,145	21,922	18,910
119	779,889	207,160	987,049	826,638	22,450	18,801
120		244,242	244,242	198,591	212,264	172,590
121		247,905	247,905	195,699	183,446	144,814
122		251,624	251,624	192,849	167,791	128,598
123		255,398	255,398	190,040	153,494	114,214
124		259,229	259,229	187,273	148,116	107,002
125		263,118	263,118	184,545	142,933	100,250
126		267,064	267,064	181,858	137,936	93,928
127		271,070	271,070	179,209	126,715	83,774
128		275,136	275,136	176,600	128,616	82,554
129		279,264	279,264	174,028	130,545	81,351
130		301,598	301,598	182,472	132,503	80,167
131		287,704	287,704	168,996	184,010	108,087
132		292,020	292,020	166,535	177,556	101,258
133		296,400	296,400	164,110	171,334	94,863
134		300,846	300,846	161,720	165,336	88,876
135		305,359	305,359	159,364	159,555	83,270
136		309,939	309,939	157,044	153,982	78,021
137		314,588	314,588	154,757	147,058	72,343
138		319,307	319,307	152,503	149,264	71,289
139		324,097	324,097	150,282	151,503	70,251
140		350,016	350,016	157,574	153,775	69,228

年度	財務成本				財務效益	
	興建成本	營運成本	成本合計	合計現值(A)	營運收入合計	合計現值(B)
141		333,893	333,893	145,937	213,551	93,338
142		338,901	338,901	143,811	206,061	87,441
合計	2,896,900	8,072,358	10,969,258	7,740,243	3,843,845	2,341,434

備註：

- 1.以 113 年為基期，各項數值以當年幣值表示
- 2.計畫評估年期營運成本總額 8,072,358 千元，換算現值為 5,191,685 千元
- 3.自償率 = 計畫評估年期營運收入現值(B) / 計畫評估年期財務成本現值(A)
- 4.財務益本比 = 計畫評估年期營運收入現值總額(B) / 計畫評估年期營運成本現值總額(C)

自償率：B/A = 2,341,434 千元 / 7,740,243 千元 = 30.25%
財務益本比 = 2,341,434 千元 / 5,191,685 千元 = 45.10%

(二)財務效益評估結果

本計畫財務評估重點在於瞭解整體財務自償率及各影響因子敏感度分析。依據上述各項假設及投資經費、營運收支等規劃資料，並依現金流量分析所得之財務評估結果，參見表 7.7 所示。

表 7.7 財務效益評估結果表

財務分析指標	評估結果
淨現值(NPV)	-53.9881 億元
內部報酬率(IRR)	各年度收入未能負擔支出， 無法估算內部報酬率
自償率(SLR)	30.25%
財務益本比	45.10%
折現後回收年期(DPB)	評估期間內無法回收

參考「文化部文化建設計畫財務規劃審查作業要點」，本計畫預期將列屬於「自償率百分之十以上，具文化性價值及高度財務效益之計畫」，本計畫經財務分析結果顯示，各項指標均顯示不具備財務可行性。惟公共建設投資計畫決策，部分仍取決於該計畫之「經濟效益」，須考量其他外部成本與效益，其細節將於下節進行討論與評估。

(三)財務效益評估敏感度分析

由於財務效益評估年限長達 30 年，評估年期內之各項參數因應外在環境變動後，可能有所改變，從而影響本計畫財務可行性。因此，須透過敏感度分析來瞭解其可能產生的影響，使決策者能事先瞭解在計畫執行過程中各項影響因子對整體財務計畫的影響程度，以及相關參數對現金流量或獲利能力之影響性。

公共工程在執行過程中，常因工程延遲、設計變動或物資需求等，受物價波動影響原估算之成本及收益；同時，計畫亦受整體都市發展計畫、政府政策及國民消費水準等不易掌握之因素影響。

依表 7.8 分析結果顯示，影響本計畫財務自償率較明顯的項目為營運成本與營運收入，參觀人數亦為重要影響項目之一，此項目亦直接連動營運收入。因此，未來除應要有效控管營運期間之相關成本費用，務使計畫營運達到效率經營目的，維持財務平衡外，另一方面，也需持續強化體驗式典藏特區及各主題特展、各類教育活動、文創商品、出版品及資料授權等之推廣與行銷，吸引觀眾至臺史博，並運用多角化經營，開發財源管道，增進本計畫財務自主性。

表 7.8 財務分析敏感度分析結果表

財務指標評估項目		淨現值 (NPV)	自償率(SLR)	財務益本比
興建成本	-20%	-4,889,097	32.38%	45.10%
	-10%	-5,143,953	31.28%	45.10%
	不變	-5,398,809	30.25%	45.10%
	10%	-5,653,664	29.29%	45.10%
	20%	-5,908,520	28.38%	45.10%
營運收入	-20%	-5,867,095	24.20%	36.08%
	-10%	-5,632,952	27.23%	40.59%
	不變	-5,398,809	30.25%	45.10%
	10%	-5,164,665	33.28%	49.61%
	20%	-4,930,522	36.30%	54.12%
營運成本	-20%	-4,360,471	34.94%	56.37%
	-10%	-4,879,640	32.43%	50.11%
	不變	-5,398,809	30.25%	45.10%
	10%	-5,917,977	28.35%	41.00%
	20%	-6,437,145	26.67%	37.58%

財務指標評估項目		淨現值 (NPV)	自償率(SLR)	財務益本比
折現率	2.40%	-5,677,714	31.18%	49.55%
	2.70%	-5,534,729	30.71%	47.26%
	3.00%	-5,398,809	30.25%	45.10%
	3.30%	-5,269,228	29.79%	43.06%
	3.60%	-5,145,596	29.34%	41.15%
	2.40%	-5,855,802	24.35%	36.60%
參觀人數	-20%	-5,613,887	27.47%	40.96%
	-10%	-5,398,809	30.25%	45.10%
	不變	-5,178,482	33.10%	49.34%
	10%	-4,960,779	35.91%	53.54%
	20%	-4,889,097	32.38%	45.10%
備註：				
1.各年度收入未能負擔支出，無法估算內部報酬率。				
2.折現後回收年期(DPB)之評估皆為評估期間無法回收。				

三、經濟效益評估

本節將依行政院國家發展委員會(原行政院經濟建設委員會，以下簡稱經建會)97年訂定之「公共建設計畫經濟效益評估及財務計畫作業手冊」規範之流程及項目進行分析，包含經濟效益評估之評估架構與方法、基本假設與參數設定、產生之經濟成本、衍生之經濟效益及其評估結果。

(一) 評估架構

經濟效益評估係就公共投資計畫所引發之成本與效益，自整體社會資源運用之觀點加以比較，以評定投資計畫之可行性及投資方案經濟效益優劣性，提供政府作為決策之參據。

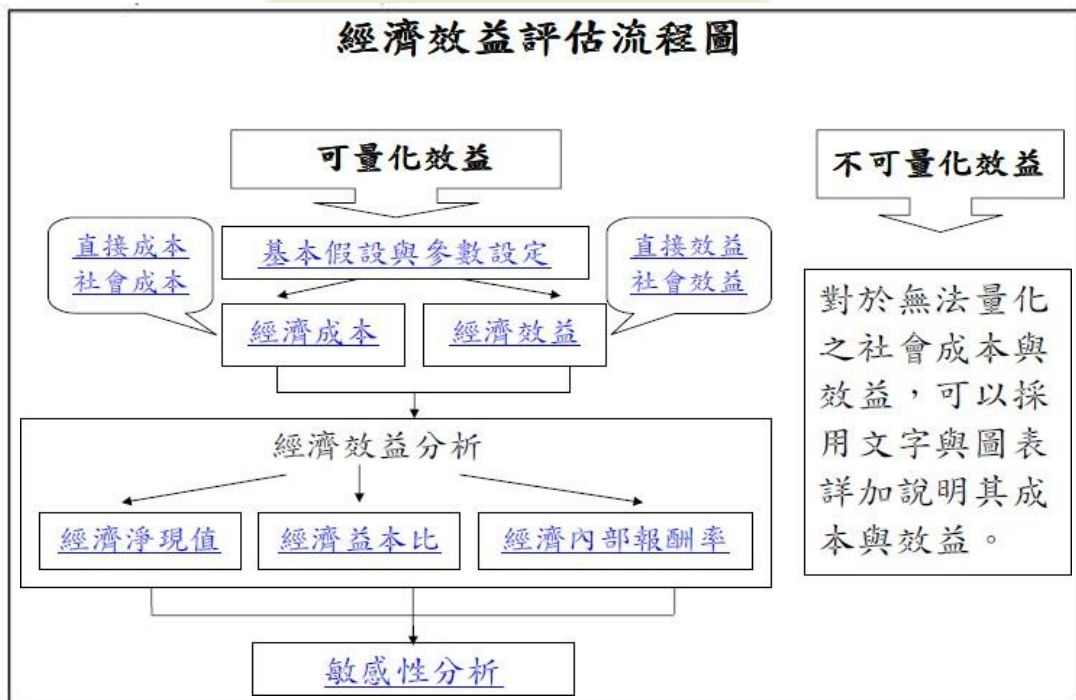


圖 7.1 經濟效益評估流程圖

資料來源：行政院國家發展委員會(原經建會)「公共建設計畫經濟效益評估及財務計畫作業手冊(97年版)」

(二) 評估方法

經濟效益評估係以社會觀點進行，考量資源投入之機會成本，以及投資產出與使用的社會效益。一般採用成本效益分析方法。其作法係將規劃方案所產生之成本項及效益項，予以量化為貨幣單位，並計算其淨現值(NPV)、益本比(B/C)及內部報酬率(IRR)等評估指標，用以顯示投資計畫對於整體社會是否具有經濟效益，以提供為決策之參考。

公共建設計畫所投入之成本或使用效益，許多可用市場財貨方式估計貨幣化價值，而其他社會成本或產出使用效益，則需運用非市場財貨方法估價，予以貨幣化之後，始能將投入成本和社會效益計入經濟效益評估。

(三) 基本假設與參數設定

根據「公共建設計畫經濟效益評估及財務計畫作業手冊」規定基礎假設及參數設定項目彙總，本計畫設定說明如表 7.9。

表 7.9 經濟效益評估之基礎假設及參數設定彙整表

項目	參考依據
評估基期	計算各項經濟成本與效益貨幣現值之基準推估年期
目標年期	計畫對社會整體可產生經濟效益之年限
物價上漲率	國發會「國家發展計畫 110 年至 113 年四年計畫」總體經濟目標
折現率	中長期公債平均殖利率
經濟成長率	行政院主計處「國民所得統計及國內經濟情勢展望」、經建會「新世紀第二期國家建設計畫」
薪資上漲率	行政院主計處「薪資與生產力統計」、國民所得成長率

資料來源：本計畫整理，彙整自行政院國家發展委員會(原經建會)「公共建設計畫經濟效益評估及財務計畫作業手冊(97 年版)」。

1. 評估基期

以 113 年為評估基期。

2. 目標年期

一般重大公共建設計畫評估期為 20 至 30 年，考量本計畫相關設施的經濟耐用年限，本計畫採 30 年為評估年期。依此假設，計畫評估年期係為 113 至 142 年(其中，113 至 119 年間為工程興建期)。

3. 幣值基準

本計畫各年期各項成本及收益之估算，皆以當年之幣值(current value)為準，均已加計通貨膨脹因素。

4. 物價上漲率

行政院國家發展委員會「國家發展計畫 110 年至 113 年」之重要總體經濟目標，核心消費者物價指數上漲率 4 年平均 1.0%至 1.5%；另根據行政院主計處網站公布之統計資料，112 年 12 月年消費者物價指數年增率為 2.71%。綜合上述資料，本計畫物價上漲率以 1.5%計。

5. 折現率

本計畫係屬公共建設投資，參照目前發行十年期政府公債的票面利率，考慮其他風險，以及其他政府計畫案的評估，本計畫政府觀點之折現率設定為 3%。

(四) 成本與效益分析

1. 成本與效益項目界定

- (1) 項目界定：參考「公共建設計畫經濟效益評估及財務計畫作業手冊」規定應納入評估要項及案例，並視計畫特性及避免重複估算等，初步界定本計畫可量化成本及效益項目如表 7.10。



表 7.10 113 至 142 年經濟效益分析表

單位：千元

年度	經濟成本				經濟效益				經濟淨效益	淨效益現值
	興建成本	營運成本	成本合計	合計現值(A)	直接效益	間接效益	效益合計	合計現值(B)		
113	95,074	185,704	280,778	280,778	19,468	374,620	394,088	394,088	113,310	113,310
114	50,000	192,299	242,299	235,242	19,935	383,929	403,864	392,101	161,565	156,859
115	114,635	195,183	309,818	292,033	20,414	393,470	413,884	390,125	104,066	98,092
116	433,498	198,111	631,609	578,012	20,905	403,249	424,154	388,161	-207,455	-189,851
117	728,138	201,083	929,221	825,601	21,407	413,273	434,680	386,208	-494,541	-439,393
118	695,666	204,099	899,765	776,145	21,922	423,547	445,469	384,265	-454,296	-391,880
119	779,889	207,160	987,049	826,638	22,450	440,663	463,113	387,850	-523,937	-438,789
120	-	244,242	244,242	198,591	212,264	1,051,189	1,263,453	1,027,303	1,019,211	828,712
121	-	247,905	247,905	195,699	183,446	909,811	1,093,257	863,027	845,352	667,329
122	-	251,624	251,624	192,849	167,791	833,073	1,000,865	767,079	749,241	574,231
123	-	255,398	255,398	190,040	153,494	763,003	916,497	681,960	661,098	491,919
124	-	259,229	259,229	187,273	148,116	736,735	884,852	639,236	625,623	451,963
125	-	263,118	263,118	184,545	142,933	711,422	854,355	599,227	591,237	414,682
126	-	267,064	267,064	181,858	137,936	687,030	824,966	561,761	557,901	379,904
127	-	271,070	271,070	179,209	126,715	632,075	758,790	501,650	487,720	322,440
128	-	275,136	275,136	176,600	128,616	641,556	770,172	494,344	495,035	317,744
129	-	279,264	279,264	174,028	130,545	651,179	781,724	487,145	502,461	313,117

年度	經濟成本				經濟效益				經濟淨效益	淨效益現值
	興建成本	營運成本	成本合計	合計現值(A)	直接效益	間接效益	效益合計	合計現值(B)		
130	-	301,598	301,598	182,472	132,503	660,947	793,450	480,050	491,853	297,579
131	-	287,704	287,704	168,996	184,010	914,027	1,098,037	644,981	810,333	475,985
132	-	292,020	292,020	166,535	177,556	882,488	1,060,044	604,528	768,024	437,993
133	-	296,400	296,400	164,110	171,334	852,094	1,023,428	566,647	727,027	402,537
134	-	300,846	300,846	161,720	165,336	822,804	988,140	531,174	687,294	369,454
135	-	305,359	305,359	159,364	159,555	794,578	954,133	497,955	648,774	338,590
136	-	309,939	309,939	157,044	153,982	767,380	921,362	466,846	611,423	309,803
137	-	314,588	314,588	154,757	147,058	733,549	880,607	433,200	566,018	278,444
138	-	319,307	319,307	152,503	149,264	744,552	893,816	426,891	574,509	274,389
139	-	324,097	324,097	150,282	151,503	755,720	907,223	420,675	583,126	270,393
140	-	350,016	350,016	157,574	153,775	767,056	920,831	414,548	570,815	256,975
141	-	333,893	333,893	145,937	213,551	1,060,765	1,274,317	556,974	940,424	411,037
142	-	338,901	338,901	143,811	206,061	1,024,163	1,230,224	522,041	891,323	378,230
合計	2,896,900	8,072,358	10,969,258	7,740,243	3,843,845	21,229,947	25,073,791	15,912,040	14,104,534	8,171,798

備註：1.以 113 年為基期，各項數值以當年幣值表示

2.益本比=投資總經濟效益現值總額/投資總經濟成本現值總額

經濟益本比：B/A = 15,912,040 千元/ 7,740,243 千元 = 2.0558

2. 可量化成本及效益分析

經濟成本係指公共建設之成本投入，包括興建成本和營運成本。在經濟成本中，有一部分可透過市場價值評估法等予以數量化，並且有共同的單位能予以衡量；有一部分則無法用數量來表示，或即使可以數量化，也缺乏共同衡量的單位，在經濟效益分析過程中僅以文字說明而不予估算。

(1) 成本分析

- A. 興建成本：本計畫 113 年到 119 年投資經費計約 2,896,900 千元，詳前表 7.6 財務效益自償率分析表中興建成本。
- B. 營運成本：預估自 113 到 142 年期間，營運成本約 8,072,358 千元，詳前表 7.5 財務效益營運成本分析表。

(2) 效益分析

- A. 直接效益：本計畫之營運收入主要來源包括：展示與教育活動收入、館藏授權與商品收入及空間經營與其他收入；本計畫營運評估期間之直接營運收入共約 3,843,845 千元，詳前表 7.1 財務效益營運收入分析結果表。
- B. 間接效益：本計畫間接效益可分為二類，一為所提升之文化觀光人潮吸引力交互影響後，將帶動周邊消費及產業引發經濟效益，二為本計畫營運期間文物典藏效益，本計畫間接經濟效益為 21,229,947 千元。(參見表 7.11)

周邊消費及產業引發經濟效益，以各年預估參觀人次的消費金額效益為基期，預估可增加的間接效益包含：

- ◆ 「住宿及餐飲」類，預估參觀人次的 4 成會消費此項目，平均消費約為 0.8 千元加計 1.5%物價上漲率。
- ◆ 「公共行政服務」類，預估參觀人次的 3 成會消費此項目，平均消費約為 0.25 千元加計 1.5%物價上漲率。
- ◆ 「教育服務類」，預估參觀人次的 3 成會消費此項目，平均消費約為 0.25 千元加計 1.5%物價上漲率。
- ◆ 「藝術娛樂及休閒服務」類，預估參觀人次的 3 成會消費此項目，平均消費約為 0.5 千元加計 1.5%物價上漲率。

表 7.11 113 至 142 年間接經濟效益統計表

單位：千元

項目/金額/ 年度	住宿餐飲 (=遊客人次 40%*0.8 千元加計 1.5%物價 上漲率)	公共行政服務 (=遊客人次 30%*0.25 千元加計 1.5%物價上漲 率)	教育服務 (=遊客人次 30%*0.25 千元加計 1.5%物價上 漲率)	藝術、娛樂及休閒服務 (=遊客人次 30%*0.5 千元加 計 1.5%物價上漲率)	典藏節約購藏效益 (119 年以前(800+500)件 *5 千、120 年以後 (1500+1000)件*5 千)·並 加計 1.5%物價上漲率	IP 產業產值效益 (14 萬件預估 460 萬產值加 計 119 年以前每年 800 件 *33 元、120 年以後每年 1500 件*33 元)加計 1.5% 物價上漲率	合計
113	187,610	43,971	43,971	87,942	6,500	4,626	374,620
114	192,328	45,077	45,077	90,154	6,598	4,696	383,929
115	197,165	46,211	46,211	92,421	6,696	4,766	393,470
116	202,124	47,373	47,373	94,745	6,797	4,838	403,249
117	207,207	48,564	48,564	97,128	6,899	4,910	413,273
118	212,418	49,786	49,786	99,571	7,002	4,984	423,547
119	217,761	51,038	51,038	102,075	13,668	5,084	440,663
120	532,726	124,858	124,858	249,715	13,873	5,160	1,051,189
121	459,609	107,721	107,721	215,442	14,081	5,238	909,811
122	419,853	98,403	98,403	196,806	14,292	5,316	833,073
123	383,536	89,891	89,891	179,782	14,507	5,396	763,003
124	369,824	86,678	86,678	173,355	14,724	5,477	736,735
125	356,603	83,579	83,579	167,158	14,945	5,559	711,422
126	343,854	80,591	80,591	161,182	15,169	5,642	687,030
127	315,329	73,905	73,905	147,811	15,397	5,727	632,075
128	320,059	75,014	75,014	150,028	15,628	5,813	641,556
129	324,860	76,139	76,139	152,278	15,862	5,900	651,179

項目/金額/ 年度	住宿餐飲 (=遊客人次 40%*0.8 千元加計 1.5%物價 上漲率)	公共行政服務 (=遊客人次 30%*0.25 千元加計 1.5%物價上漲 率)	教育服務 (=遊客人次 30%*0.25 千元加計 1.5%物價上 漲率)	藝術、娛樂及休閒服務 (=遊客人次 30%*0.5 千元加 計 1.5%物價上漲率)	典藏節約購藏效益 (119 年以前(800+500)件 *5 千、120 年以後 (1500+1000)件*5 千)·並 加計 1.5%物價上漲率	IP 產業產值效益 (14 萬件預估 460 萬產值加 計 119 年以前每年 800 件 *33 元、120 年以後每年 1500 件*33 元)加計 1.5% 物價上漲率	合計
130	329,733	77,281	77,281	154,562	16,100	5,989	660,947
131	460,184	107,856	107,856	215,711	16,342	6,078	914,027
132	443,732	104,000	104,000	208,000	16,587	6,170	882,488
133	427,869	100,282	100,282	200,564	16,836	6,262	852,094
134	412,573	96,697	96,697	193,393	17,088	6,356	822,804
135	397,823	93,240	93,240	186,480	17,345	6,451	794,578
136	383,601	89,906	89,906	179,813	17,605	6,548	767,380
137	365,953	85,770	85,770	171,540	17,869	6,646	733,549
138	371,442	87,057	87,057	174,113	18,137	6,746	744,552
139	377,014	88,363	88,363	176,725	18,409	6,847	755,720
140	382,669	89,688	89,688	179,376	18,685	6,950	767,056
141	534,062	125,171	125,171	250,342	18,965	7,054	1,060,765
142	514,969	120,696	120,696	241,392	19,250	7,160	1,024,163
小計	10,644,489	2,494,802	2,494,802	4,989,604	431,856	174,392	21,229,947
合計	20,623,698				606,248		21,229,947

備註：以113年為基期，各項數值以當年幣值表示

► 文物典藏效益：

- ◆ 臺史博現有典藏文物 14 萬餘件。預計 120 年開始，體驗式典藏特區完成之後，將能提高文物、文件典藏庫存量及其保存價值之經濟效益，並將節省未來文物購置經費之支出。除重要文物採購藏外，預期同步透過持續接受民間捐贈文物以及主動典藏當代物件方式保存臺灣歷史文物；其中，接受民間無償捐贈部分，預估計畫評估期間 119 年前每年可接受 800 件，120 年之後穩定為每年 1,500 件，而臺史博自行典藏當代物件部分，預估 119 年前每年可收集或採集約 500 件物件，120 年之後穩定為每年 1,000 件，上述入藏文物，以每件可擷節購藏經費約 5,000 元(以平均藏品價值)，並加計 1.5%物價上漲率估算，營運評估期間可擷節國家購藏文物預算計約 431,856 千元。
- ◆ 在 IP 產業產值部分，體驗式典藏特區之完成，將所藏文物呈現於大眾及國際面前，所打造的文化內容百寶箱，將可有效引發文創及 IP 產業之蓬勃發展，除直接屬於館藏授權之收入外，也將創造 IP 產業之產值。參考文化部國家文化記憶庫 110 年約 300 萬筆資料創之 1 億元產值，臺史博 14 萬餘件文物預估每年將有 460 萬元產值，119 年以前每年 800 件、120 年以後每年 1500 件之文物成長。預估每件文物產值約 33 元並加計 1.5%物價上漲率估算，對 IP 產業產值引發之之間接效益為 174,392 千元。
- ◆ 綜上，本計畫營運評估期間文物典藏效益為 606,248 千元。

本計畫營運評估期間之間接效益共約 21,229,947 千元。

3. 不可量化效益分析

繼第三波「資訊產業」經濟後，文化創意產業被視為「第四波」經濟動力；特別是金融海嘯後，全球華人的經濟影響力受到矚目，其倚靠的不再只是經濟實力，而是各國文化的創造力，亦即價值觀，是文化特色，也是生活方式的顯現。

臺史博係以「屬於全體臺灣人的歷史博物館」為定位，希冀成為國家級「臺灣史研究及現當代議題」場域，以肩負研究、蒐藏保存、展覽、教育推廣、國際交流為任，負有引薦臺灣文史內涵與深度、傳遞臺灣文化訊息與知識、提升文化涵養之任務，並藉由推廣教育活動和帶動學術的、精神的、歷史的文化價值，提升文化觀光與經濟活動的品質，厚植整個社會文史資產基底與競爭力，促進多元和諧社會。

無形資產所產生之經濟效益雖不易量化，但其長遠及正面性的影響將為其不可忽視的重要原因之一，說明如下：

(1) 推廣「誕生知識」，肩負文化傳承使命

臺史博提供場地，透過多媒體互動、工作坊、教學課程、特展及展演節目等多元活潑的活動，充實國人文史藝術的知識，將文史價值烙印於各年齡層的觀眾心中。以歷史學為核心，整合民俗學、社會學，民族學及考古學等學科，進行科技整合主題研究計畫，同時建置以使用者為主、服務方式多元，提供無牆的資訊內容與服務的知識中心，讓臺灣史學教育能夠向下扎根，培養臺灣史專業人才，進而創造更多具有文創價值的藝術活動，強化臺灣藝術文化的形象，肩負文化傳承使命。

(2) 跨域產業合作，強化文化產業鍊結

臺史博利用在地資源及當地文化，打造知性生活休閒與文化觀光的跨域發展亮點，在地方效益上，結合臺南市自然與人文環境優質條件與周邊休閒觀光的優勢，增進與地方觀光資源合作的密切性，加值區域經濟發展，結合民間資源來發展「文化經濟」；同時透過跨域合作與產、官、學界結合，打造環境教育場域，並融合社區、文化、展示、節慶等活動參與，創造多元資源，成為屬於全體臺灣人的歷史博物館，加速帶動區域性的經濟、文化、產業各層面的發展，提升臺灣歷史文物設施保存之效益。

(3) 拓展文化外交，建立臺灣史研究平臺

臺史博結合地方社群，持續推廣、更新及分享豐富文化活動、展覽、工作坊等訊息；善用虛實整合策略，擴增多元銷售管道，並積極尋求企業合作，建立策略聯盟，促進藏品衍生的文創加值應用，增加文化創業資金活水。同時拓展文化外交，建立國家藏品品牌，深耕國際，與國內外相關研究機構建立合作研究網絡進而累積來自四方、根植土地的臺灣史研究多元數位知識庫(如文獻、文物、圖像)，建構臺灣史學術研究中心，形成臺灣史研究重鎮。

(4) 擴大文化影響力，提升文化创意加值能量

臺史博藉推展、交流等方式，進行與社會、與國際間的互動，達到與教育、社區、文化與國際相結合並提升文化创意加值能量，更將創意種子落實各界人士的生活裡，成為文史資產薰陶之地，提供具知性氣息的休閒文化空間，將展覽廳、戶外園區等特色的空間，結合成為發揮多元展示、教育、遊

憩功能的場域。

此外，直接呈現於全民及國際面前的文物，以及透過藏品研究轉化演繹之文化內容百寶箱，除可誘發文創業者開發文化商品、NFT 等，亦可經由研究梳理物件背景，提供或協助內容產業故事題材或共同開發故事 IP，對於國內文化創意產業之發展將有顯著助益。

(5) 強化營運績效，提升臺史博與本國之國際知名度

臺史博持續推動文化扎根的培育工作，除加強與學校、專業團體建立夥伴關係，共同規劃及推動臺灣史研究與教育課程，連結國內外組織或團體，持續進行知識文化傳遞，發揮典藏與研究結合之能量外，並將積極推動兒少深耕計畫，整合區域觀光資源，透過集體行銷，以美學、專業、全民、多元等面向，提升營運績效與國際知名度。

(6) 基於保存、維護歷史文物之責任，善盡社會責任

臺史博基於維護、研究、發展、傳習、展演、推廣歷史文物等職掌，以達成相關文物之蒐集、保存、展示、教育的需要，善盡保存管理之責任，並營造無障礙友善環境、推動知識平權、開展多元詮釋、創造平等參與、推動智慧管理等具體作為及目標，讓不同群體民眾都可以善用臺史博各項資源。同時考量全球趨勢與博物館之永續經營，善盡社會責任，推動館區與四周環境以節能、減碳、重視綠能執行，以環保綠能為永續發展的文化設施與環境。

(7) 減碳管控效益

本計畫的生命週期包含規劃、設計、施工、營運等各階段，減碳策略包含規劃階段的低碳工法選用；在設計階段採用綠色經費規範、使用低碳或在地替代材料，並將融入及落實淨零設計；施工階段的自動、高效率機具與材料規範；營運階段的設備節能運用，包括太陽能、節能控制、提升空調通風系統能源使用效率等，以及營運過程中之如展示、活動的淨零排放概念的導入等，除可直接減少碳排放量，響應政府 2050 淨零排放路徑政策之落實外，並可接軌國際淨零趨勢，成為生態及文化永續的博物館示範標竿，提升我國於國際間之知名度。

(五) 經濟效益評估結果

1. 效益評估指標

成本效益分析方法係將方案所產生之成本及效益予以貨幣化，並進行比較，評估指標包括淨現值(Net Present Value, NPV)、內部報酬率(Internal Rate of Return, IRR) 及益本比(Benefit-Cost ratio, B/C)等三項因子。

2. 淨現值(Net Present Value, NPV)

淨現值，係考慮貨幣之時間價值，一般乃以銀行之存款利率上限為參考值，將投資計畫之各年淨現金流量折現為基年價值，正負相抵後即可得淨現值，若本計畫淨現值高於零，表示本計畫可行，本計畫具備投資之誘因；反之則不具投資價值，公式如下：

$$NPV = \sum_{t=0}^n [(R_t - C_t) / (1 + r)^t]$$

NPV：經濟淨現值

R_t：第 t 年之產生效益

C_t：第 t 年之投入成本

r：折現率

t：年期

n：評估期間

3. 內部報酬率(Internal Rate of Return, IRR)

指使本計畫未來各年之現金流量淨現值等於 0 時之折現率，當內部報酬率大於預期報酬率或其他投資機會之報酬率時，即表示本計畫具投資價值；反之則表示本計畫不具投資價值，公式如下：

$$\sum_{t=0}^n [(R_t - C_t) / (1 + r)^t] = 0$$

R_t：第 t 年之產生效益

C_t：第 t 年之投入成本

t：年期

n：評估期間

r：即為 NPV 為 0 時的折現率，即 IRR

4. 經濟益本比(Benefit/Cost, B/C)

即總效益/總成本，評估年期間所有的效益與支出，包括所有可能的直接及間接的成本支出及收入，利用折現率轉換現值，再求其比值。當益本比大於 1，則表示計畫的整體效益大於整體成本，表示此方案具經濟可行性；反之，益本比小於 1 則不具經濟可行性，公式如下：

$$\frac{B}{C} = \frac{\sum_{t=0}^n B_t (1+r)^{-t}}{\sum_{t=0}^n C_t (1+r)^{-t}}$$

B：產出效益總額

C：投入成本

B_t：第 t 年之產出效益

C_t：第 t 年之投入成本

r：折現率

t：年期

n：評估期間

(六) 經濟效益評估

根據本計畫之經濟效益評估結果(詳見表 7.12)顯示，經濟淨現值 81 億 7,180 萬元，經濟益本比為 2.0558。經濟內部報酬率因計畫評估年期為 113 至 142 年，其中 116~119 年工程興建期，經濟效益為負值，公式無法準確估算內部報酬率。此一評估結果之淨現值大於零；益本比大於 1，表示整體效益大於整體成本，具投資效益；考慮外部效益後，顯示本計畫係具經濟效益可行性。此外，如前所述，本計畫亦具有許多不可量化效益，且本計畫旨在提升臺灣歷史學術與教育資源，屬於公共領域重大建設，建議藉由政府編列預算維繫本計畫執行目標，並於營運期間尋求多元化經營方式，彰顯其外部社會效益。

表 7.12 經濟效益評估結果表

經濟效益分析指標	評估結果
經濟淨現值(NPV)	81.7180 億元
經濟內部報酬率(IRR)	51.26%
經濟益本比(B/C)	2.0558

(七) 風險與敏感度評估

本計畫考量間接成本及效益後，將所有相關因素納入考量，在合理之變動範圍內瞭解各因子對本計畫影響程度，參見敏感度分析於表 7.13 所示。

1. 風險評估

本計畫考量間接成本及效益後，將所有相關因素納入考量，針對可能項目，在合理的變動範圍內瞭解各項目對本計畫影響程度，進行風險與敏感度評估。

(1) 市場需求風險

市場需求減少將致國庫收入及政府挹注經費減少，若挹注經費未如預期，將導致無足夠的現金流入來支應營運成本及費用。

因應對策：除加強經費編列之溝通外，並強化相關營運項目之行銷推廣及開源節流，以充實國庫、擷節經費。

(2) 營運中斷風險

本計畫屬公共建設，可能因財力、安全管理、行銷企劃、經營管理及營運管理等不足，導致營運中斷而承受莫大損失。

因應對策：招商時訂定資格條件，確保申請人財力及專業能力，並要求建置期時繳交履約保證金，並訂定風險管理計畫，運用投保相關保險來降低建置風險。

(3) 營運成本超支風險

近年工程市場原物料上漲、缺工嚴重、營建成本大漲等問題，面對相對較龐大的成本，公共工程毛利低。恐降低廠商投標意願，無法於計畫期程內完成之使命，該風險可能影響計畫之可行性。

因應對策：在計畫預算階段即應編列物價調整款，以因應自工程建造費估價之基準年至完工期間的物價波動，另持續推動公共工程朝預鑄化及自動化，引導業界朝此方向辦理規劃設計，降低人力需求及改善現場作業環境。

(4) 經濟風險

即通貨膨脹風險，物價波動將影響工程採購成本及消費者的購票意願。

因應對策：由於一般門票費用較不考慮物價波動，票價相對穩定，對國人來說，不會造成經濟負荷，然展場內容的豐富性會影響購票意願，故必須

安排富有歷史文化教育意義及附加價值大於票價收入之活動，創造營收。

2. 敏感度評估

經濟效益敏感度分析，係在合理之變動範圍內瞭解各重要項目之變化，對於本計畫之經濟效益評估結果的影響。從表 7.13 經濟效益敏感度分析結果表中，發現考慮經濟效益後，「投資成本」、「營運成本」與「參觀人數」變動對於本計畫經濟效益影響程度相當。未來執行過程中，宜先規劃「建設控管要點」，按原訂財務計畫適時檢討控管，確保自償率之達成，同時減少不經濟支出及計畫定期協調控管，確保計畫執行成效，落實成本控管的相關配套措施；也應強化行銷策略，加強提升參觀人數穩定主要收入，以達成整體營收並擴展收入來源多元化為目標。



表 7.13 經濟效益評估敏感度分析結果表

單位：千元

財務指標評估項目		淨現值(NPV)	內部報酬率(IRR)	經濟益本比
興建成本	-20%	8,681,510	82.60%	2.2007
	-10%	8,426,653	67.39%	2.1257
	不變	8,171,798	51.26%	2.0558
	10%	7,916,941	39.26%	1.9902
	20%	7,662,085	31.88%	1.9287
營運收入	-20%	7,703,511	47.38%	1.9953
	-10%	7,937,654	49.30%	2.0255
	不變	8,171,798	51.26%	2.0558
	10%	8,405,941	53.23%	2.0860
	20%	8,640,085	55.22%	2.1163
營運成本	-20%	9,210,135	94.85%	2.3743
	-10%	8,690,966	71.24%	2.2036
	不變	8,171,798	51.26%	2.0558
	10%	7,652,629	39.70%	1.9265
	20%	7,133,461	32.86%	1.8126
折現率	2.40%	9,077,925	51.26%	2.1003
	2.70%	8,610,862	51.26%	2.0779
	3.00%	8,171,798	51.26%	2.0558
	3.30%	7,758,851	51.26%	2.0338
	3.60%	7,370,276	51.26%	2.0122
參觀人數	-20%	5,601,438	41.21%	1.7237
	-10%	6,886,618	46.84%	1.8897
	不變	8,171,798	51.26%	2.0558
	10%	9,456,978	54.81%	2.2218
	20%	10,742,158	57.74%	2.3878

資料來源：本計畫整理

四、中長期計畫投資經費規劃

本計畫興建期程自 113 至 119 年，共計 7 年規劃中長期計畫投資經費。開發工程經費需求總計 2,896,900 千元，其中資本門為 2,782,100 千元，經常門為 114,800 千元(如表 7.14)，符合公共建設計畫經費經常門不得超過資本門二分之一規定。

表 7.14 臺史博中長期計畫投資經費規劃表

單位：千元

項目	113 年	114 年	115 年	116 年	117 年	118 年	119 年	合計
經常門	10,104	6,000	0	2,200	1,800	23,122	71,574	114,800
資本門	84,970	44,000	114,635	431,298	726,338	672,544	708,315	2,782,100
合計	95,074	50,000	114,635	433,498	728,138	695,666	779,889	2,896,900

註：各項數值以當年幣值表示

五、財源籌措評估

為落實本計畫除延續既有的臺灣史典藏、研究、展示、教育之功能外，更進一步提出以「開放」、「淨零」、「智慧」為主軸，重構博物館的社會與國際價值、定位及力量，必須積極且適時挹注經費，財源籌措規劃如下：

(一) 自償性財源挹注經費

本計畫營運評估期(113 年至 142 年)營運收入現值共約 2,341,434 千元，營運支出現值(建置成本及營運成本)共約 7,740,243 千元；日常營業收入未能負擔營運支出，整體財務自償率未達 100%，初期投資成本及各年度營運成本仍須仰賴公務預算挹注。

本計畫雖自償率未達 100%，但臺史博作為世界唯一專門以臺灣歷史為主題之國家博物館具重要文化價值，肩負讓世界了解臺灣、促進國際對話與合作的使命。臺史博不僅是保存臺灣記憶的重要機構，也是促進社會多元對話、形塑文化認同關鍵場所。本計畫雖仍須仰賴公務預算挹注。但臺史博為實現其文化價值、承載更多社會與國際責任的重要途徑。須通過計畫內硬體設施的升級與空間擴展，才能滿足未來發展需求，彰顯臺史博文化影響力與國際地位。本計畫有效促進國內歷史研究能量，並帶動周邊社區發展，直接及間接帶給政府效益，將外部收益轉化而挹注建設經費。

綜上評估，本計畫 113 至 119 年預估需求總經費約共 2,896,900 千元，係需全數由政府經費支持挹注，以避免融資利息負荷。臺史博將持續開源節流，包括本計畫建置完成後，已規劃依「使用者付費」之概念新增「一般門票」、「體驗式典藏特區門票」、「特展門票」之收費，以及營運績效提升計畫，包括搭配歷史長廊，引入文創產業積極辦理跨業合作，並結合棒球場聯票策略及市區藝文活動，期拓展季節參觀人潮，提升收入，並將依據博物館法或公益勸募條例修法等可能，開拓多元財源，擴大既有財源收入，持續朝多元財源收入的運作模式調整，也將依「國立臺灣歷史博物館接受外界捐贈要點」等，導入企業贊助或合作，以浥助與拓展預算來源管道及靈活運用的模式。

依 102 年 9 月 14 日行政院院授建都字第 10200037810 號函「公共建設計畫及周邊整合規劃申請與審查作業要點」所訂之標準作業格式，增列公共建設計畫自償率設算總表之綜整資料，詳如表 7.15 所示。

(二) 非自償性財源籌措

本計畫非自償性財源籌措之主要方式為政府歲出編列預算，係需全數由政府公共建設之公務預算挹注。

表 7.15 公共建設計畫自償率設算總表

單位：千元

計畫類別	一億元以上公共建設計畫			
計畫名稱	「面向國際·展示臺灣」國立臺灣歷史博物館第二期擴建計畫書 113~119 年			
填報單位	國立臺灣歷史博物館			
填表人	姓名：蕭淑貞	電話：06-3568889#2210	傳真：06-3568896	
財務評估摘要				
項目	自償率	財務淨現值 (NPV)	財務內部報酬率 (IRR)	財務益本比 (B/C)
本計畫	30.25%	-5,398,809	各年度收入未能負擔支出·無法估算	45.10%
財務基本資料				
※	項目		計畫設定值	
基本假設 與參數設 定	評估期間		113 年 1 月至 142 年 12 月	
	折現率		3%	
	幣值基準年		113 年	
	物價指數成長率		1.5%	
※	項目		計畫金額	
建置 階段 (113-119 年)	投入 成本	直接工程成本	1,814,300	
		間接工程成本	330,411	
		公共藝術設置經費	18,143	
		研究典藏及展示深化建置	588,179	
		服務內容建置	50,793	
		營運績效提升	95,074	
	合計		2,896,900	
營運 期 (113-142 年)	支出	人事費用	2,969,015	
		直接經營成本	2,776,452	
		行政業務費用	1,782,673	
		設備維護費用	544,218	
	合計		8,072,358	
	收入	展示與教育活動收入	2,898,197	
		館藏授權與商品收入	286,908	
空間經營與其他收入		658,740		
合計		3,843,845		

六、 整體價值效益評估

本計畫在經濟效益分析上不同於一般文化設施新建計畫，本計畫的推動重點，係為因應環境變遷、新時代發展趨勢及社會對博物館期許的提升，加上近年來除了半導體高科技產業外，文化經濟產業也是世界各國極力重視與鼓勵的產業型態之一，臺史博期望透過營運模式的全面翻轉與文化內容的研究創新，讓整個博物館成為臺灣文化內容百寶箱，透過新型態文化科技服務與公共參與新體驗，打造國際級博物館服務示範場域，滿足人們對於文化生活的需求以及生活品質的重視，更重要的是以文化與創意充實與飽滿人們的身心靈，走出臺灣，走向國際。

這也是臺史博邁入 2.0 企圖在既有的 1.0 基礎上研發全面升級的營運模式，為下一個世代打造一座新型態的博物館，透過新世代的博物館場域以及對應臺灣歷史文化的軟實力，建置文化體驗魅力場所，帶動文化觀光產業升級與創新，同時提升吸引國際觀光人潮。

一般而言，民間機構在進行投資經濟效益評估時，比較強調財務成本、報酬率與風險的面向，公務部門則主要考量投資建設計畫的推行，對於整體社會的影響效果，並負有政策及組織使命之達成，故強化文化機構在軟硬體的配套，一方面提升文化機構空間設施安全與服務的品質，一方面則持續強化在有形與無形資產的扎實，透過文化活動與觀光產業的匯流，積極培養藝文人口的成長，並進一步透過典藏品的交換平臺以及上、中、下游相關衍生產業的推動，創造出更大的附加價值。因此，在進行經濟效益評估時，尤其必須同時考量透過市場交易所產生的經濟效益以及不可量化的非市場財貨效益(即公共財，其特性為集體的財產權，「具有無排他性」與「不可分割性」，無法由市場交易的價格來衡量其價值)，才不至於低估文化建設整體價值。

第捌章 預期效果及影響

前章財務計畫中，已就本計畫在經濟效益與整體價值效益上提出評估說明，本章將就升格後的臺史博從國家級博物館升級為「國際級博物館」，建置完成本計畫後，預期將可為臺灣社會帶來下列效益與影響：

一、深化國民記憶，構築展示典藏新空間

臺史博一次又一次地敘說著斯土斯民臺灣的故事；這些故事緊密連接我們共同的過去、現在與未來，並努力傳遞給大眾，藉此深化國民記憶，凝聚文化認同。

臺史博肩負建構臺灣歷史文化工程之要務，積極進行海內外臺灣史料之蒐整及研究，解讀臺灣於各時期在世界中的重要地位；以地方學為基底，參與建構臺灣的地方知識文化，理解人們面對生存的智慧及挑戰，作為地方創生及文化治理之資。臺史博已完成國家文化記憶庫主題平臺及母語地名故事、臺灣女人、校園生活記憶、臺灣音聲及臺南文史等多元主題資料庫，成為各界及各級學校研究探索臺灣歷史的最佳途徑；軟體方面，臺史博將整合現有研究成果，積極建構當代蒐藏，對應國際資料標準，開放各類資料應用，致力文物保存修護發展，並轉化為展覽及出版，全面、完整而多元呈現臺灣歷史記憶，提供國內外人士認識臺灣歷史最佳的入口站，承擔積累國民記憶與文化外交之重責。

硬體方面，本計畫將建設兼具智慧、能效、健康新型態之博物館，並打造結合新媒體展示之體驗式典藏特區，創新博物館體驗，實現大眾實地探索庫房之夢想，充分具備博物館發展領航指標意義，讓屬於全民公共財產之博物館藏品，成為與社會對話、認識歷史的新媒介，可見且易於親近，讓大眾透過體驗式典藏展廳、典藏空間的櫥窗設計等，近距離觀看文物，瞭解博物館的幕後工作，勢將成為國際注目及文化觀光新亮點。

二、近用臺灣珍寶，連結在地網絡，強化文化影響力

臺史博典藏 14 萬餘件藏品，彰顯臺灣歷史文化演變的物質證據，反映臺灣人生活樣貌，呈現多元族群及文化。為讓全民共享博物館的資源，臺史博透過研究、出版、數位化、展示、授權以及藏品衍生品開發等種種應用與活化方式，與全民共享典藏資源，更強化典藏知識的分享與產學合作，應用科技來開創典藏和文化內容新風貌，並結合多媒體技術，提供創新體驗，進一步強化臺灣文化影響力。讓臺灣的在地歷史與文化能夠更廣泛地被認識，成為臺灣文化經濟產業之豐厚根基。

本計畫將於豐厚的典藏及研究基礎上，強調多角化的策展，銘刻特展的群眾

記憶，結合活動展演及科技技術，藉由虛實整合的參觀體驗，讓人們不僅實地認識文物之特色，亦能理解其生成的時空背景，對臺灣歷史文化有更深層的體認，更有利於博物館藏品應用於影視、文創、遊戲等 IP 產業之開發應用，充分達到知識及資源公共化之效益。面對博物館常見的人力、空間及經費短絀之問題，本計畫透過結合文化科技，大幅提升管理效能。不僅能轉變博物館傳統業務分工及空間區劃的舊思維，更可帶動國內科技產業新發展，並以博物館為示範場域，吸引國內外同業關注及與效仿，同時發展數位新基地，應用科技開創臺灣典藏及文化內容新風貌。

在藏品保存維護部分，本計畫亦將配合臺灣氣候，規劃臺灣文物特有材質之修復發展，據以進行國際學術交流，並可作為教學研究場域，培育專業人才，還可提供各界文物修護諮詢，推廣一般民眾看得懂、學得會、用得到的傳家寶保存之道。臺史博也將結合鄰近博物館與文化資產相關研究學術單位包含國立臺南藝術大學、國立雲林科技大學與正修科技大學等，並與國立故宮博物院南部院區、國立臺灣文學館、臺南市美術館、奇美博物館、國立臺灣史前文化博物館南科考古館形成南部地區博物館群，研發典藏管理科技及藏品修護研究，活絡相關產業發展，俾利產業升級。

三、實現淨零臺灣，打造文化科技博物館

氣候變遷造成全球性衝擊，各國陸續提出淨零排放的宣示，甚至開始從博物館營運，具體響應淨零理念。2050 年淨零轉型是全世界，也是臺灣的目標。本計畫將結合永續、智慧建築設計、未來可擴充性、安全與防災保存設計及文化平權構想等面向，打造第一座國家級淨零、綠能、智慧、健康示範博物館，彰顯臺灣身為地球村成員之努力，提升國際形象，提升及吸引國際旅客之參觀意願。

臺史博將致力文化數位科技多元應用，提升國家文化專業的軟實力。耕耘發展文物蒐藏工作之外，更長期廣泛進行海內外臺灣史研究資料的數位化及出版作業，累積大量歷史研究資料，透過公開利用與整合查詢，讓大眾親近、認識各類歷史議題，達到臺灣史料的多元近用，擴大本土文史考察研究的社會量能。本計畫將串連中央研究院、臺南市博物館群乃至臺灣各縣市文化局，共同提供大眾探究發掘臺灣歷史的數位園地。

藉著協助民間蒐藏之重要文物進行數位化，以完整建構臺灣歷史文化，強化臺灣史與國際對話之能量。展覽持續運用線上展覽，及 AR、VR 等數位科技之體驗，持續於現有空間之展覽，強化數位科技應用面對持續增長之新入藏文物，以數位化方式典藏，包括數位原生資料等議題，亦是將來發展重點之一。

本計畫將領航博物館數位科技浪潮，奠定數位服務典範，面對世界趨勢，博物館能夠即時即刻、影響幅員最大的發揮力量便是透過數位資訊科技，推動組織業務數位轉型、智慧營運、全齡化數位服務及多元知識近用。引進物流管理、人流管理及防災系統等科技輔助，提高文物管理維護之安全性與便捷性，提升開放資料授權及共享平臺，使各界得以有效運用，達到博物館知識平權的目標。

本計畫除了關注文化科技力注入展示敘事虛實整合外，多元創新更是來自博物館與社會各界夥伴協作共創，深化博物館資料開放、流通及格式品質，並打造數據公益生態，此外，建置雲端運算、網路應用、情境智能、綠色資訊科技等關鍵次世代技術，為臺灣文化注入創新動力無牆之限制的博物館力量，能夠支持社會創新發展，回饋文化專業。

四、WE CAN DO IT，讓世界看見

臺史博以「世界中的臺灣」為定位，從「大家的博物館」的基礎上，致力讓大眾更加認識自身，也讓獨一無二的臺灣價值，躍上世界舞臺，成為臺灣與國際對話的重要平臺。「讓世界看見臺灣，也讓臺灣走進世界」。

本計畫將積極開發博物館經濟，藉由臺史博豐富優質的文化內涵及新型態博物館建築與體驗空間，吸引國內外參觀人潮，並串聯區域博物館及鄰近城市，結合文創、旅遊及交通運輸等相關產業，整備觀光發展環境，建立臺灣以博物館為核心的觀光產業鏈，帶動文化觀光產業升級，同時提升城市競爭力、打造區域魅力、建立臺灣形象。臺史博不僅要發揮博物館能量，推動全民歷史文化扎根教育，展現臺灣活躍實力；開展新階段，帶動地方產業發展，並將臺灣特色呈顯於國際舞臺，讓世界看見臺灣，讓各國走入臺灣。一直以來，臺史博擁有豐沛活力和不斷更新而變化的充實內涵，實力向來為人所稱道。當陸續投入軟硬體建設與強化軟實力時，臺史博勢必得要迎向新趨勢，開展新階段，把握世界浪潮下的文化脈動，接軌國際，增進文化交流。

第玖章 附則

一、 替選方案之分析及評估

臺史博為臺灣史研究、典藏、展示、教育及與國際歷史文化交流之重要指標機構，本計畫奠基於臺史博 100 年完工營運後迄今累計之成果，在硬體部分，期建構國內博物館與公共建築在「開放」、「淨零」與「智慧」的新典範，在維運部分，也期持續累積各面向之量能，提升入館人數與營運收入，以符合國際標準之國際級博物館為使命，繼續推展臺灣史建構與連結地方及國際交流之重要工作，同時並結合在地資源跨域合作與發展、資源增值利用與分享，帶動地區文化、經濟與文化創意產業發展，本計畫之內容為推展前述工作之必要需求，並無替選方案。

二、 民間參與可行性評估

臺史博參考第一期之招商經驗與目前營運機制，於本計畫先採停車場、餐飲、賣店等服務設施以委外方式之方式規劃，惟後續於計畫執行過程中，將結合文化產業專業角度，與徵選之專案管理服務團隊細部研議，思考其他可結合之商業導入與推展模式，積極依促進民間參與公共建設法評估引入促參之可行性，以強化館舍附加價值，提升營運自償能力。

三、 風險評估

風險評估之目的在使決策者能事先瞭解在計畫執行過程中各項影響因子對整體計畫影響的程度，也可瞭解相關參數對達成目標之相對影響性。公共工程在執行過程中，常因工程延遲、設計變動或物資需求等，受物價波動影響原估算之成本及收益，另一方面，計畫亦受都市發展、政府政策及國民消費水準等不易掌握之因素影響。本計畫將相關因素納入考量，在合理之變動範圍內瞭解並分析各因子對本計畫影響程度，彙整於第柒章。相關風險及因應對策概述如下：

(一) 市場需求風險

1. 風險說明：如因國家或全球景氣不佳，或遭遇重大事變(如疫情、戰爭等)，將使國庫收入或政府能挹注於本計畫之經費減少，若挹注經費未如預期，將導致無足夠的現金流入來支應營運成本及費用。
2. 因應對策：大環境之變更較不易掌控，惟可針對營運績效提升項目強化行銷推廣及適度開源節流，以充實國庫、擷節經費。

(二) 營運中斷風險

1. 風險說明：本計畫屬公共建設，施工時可能因財力、職安衛、工程變更等導致施工中斷、爭議甚至倒閉，營運時亦可能因安全管理、行銷企劃、經營管理及營運規劃等不佳，導致營運中斷而承受莫大損失。
2. 因應對策：辦理採購案時依法訂定合宜之投標條件，確保投標廠商財力及專業履約能力，並要求繳交履約保證金與訂定風險管理計畫，及運用投保相關保險來降低建置風險。

(三) 營運成本超支風險

1. 風險說明：近年工程市場原物料上漲、缺工、營建成本大漲、疫情導致之人力與國際原物料運輸交貨期程等問題，面對相對較龐大且具不確定性的成本，公共工程毛利低，將降低廠商投標意願，無法於計畫期程內完成之使命，該風險可能影響本計畫之期程與可行性。
2. 因應對策：在計畫預算階段，即應確實將工程建造費估價之基準年至完工期間的物價波動納入考量，並編列物價調整款，另持續推動公共工程朝預鑄化及自動化，引導業界朝此方向辦理規劃設計，降低人力需求及改善現場作業環境。

(四) 經濟風險

1. 風險說明：即通貨膨脹風險，物價波動將影響工程採購成本、消費者的觀光與消費意願，甚至影響文化創意廠商投入開發新商品等之意願。
2. 因應對策：由於一般門票費用較不考慮物價波動，票價相對穩定，對國人來說，不致造成顯著的經濟負荷，然展場內容的豐富性會影響購票意願，故必須安排富有歷史文化教育意義及附加價值大於票價收入之活動，創造營收；而文化創意廠商部分則可能可透過文化部及文化內容策進院等居中輔導、媒合與協助，提升開發意願。

(五) 科技與技術風險

1. 風險說明：本計畫將運用新興科技(如元宇宙、沉浸與互動式體驗)、庫房智慧管理與淨零理念，建置體驗式典藏特區；相關技術之成熟與普及度，將直接影響本計畫對於淨零臺灣、智慧綠能博物館目標之達成度與期程。
2. 因應對策：於規劃階段，即要求設計單位應具相關實蹟經驗或組成設計團隊，並導入國際或國內成熟及已有成功案例之技術，執行過程中並隨時掌握進度、適時導入專家之協助，期如質如質達成計畫目標。

四、 相關機關配合事項

本計畫之推動，需經跨部會局處之協助，方能達成計畫之目標與願景。有關機關配合事項，如下說明：

- (一) 計畫核定及經費編列：國家發展委員會、行政院主計總處、文化部
- (二) 研擬計畫具體執行策略：文化部、臺史博
- (三) 落實計畫各項內容並達成目標：臺史博，並視專業面向(如工程、智慧建築、淨零設計、智慧庫房、元宇宙等創新展示體驗)諮詢相關部會、學界與業界之協助
- (四) 工程規劃、設計與執行：臺史博、文化部
- (五) 工程驗收與保固：臺史博、文化部
- (六) 內容產業媒合：臺史博、文化部(文化內容策進院等)
- (七) 營運管理、績效提升、交通配套措施、重大活動結合及周邊整體發展：臺史博、臺南市政府及相關單位

為提升本計畫之營運績效，並帶動周邊整體發展，臺史博將積極與臺南市政府加強合作，形塑臺南地區文化觀光路線，帶動整體臺灣文化經濟的發展，以聚集經濟效益，締造區域共贏。近年來臺南市安南區人口成長迅速，長和路拓寬、北外環快速道路等重要交通建設陸續推動，本基地周邊亦有亞太棒球訓練中心、和順轉運站、永康創意設計園區、沙崙綠能科學城等重大建設計畫陸續推動及完成中，預期區域聯外交通將有顯著的提升，有利帶動本計畫整體發展。

臺史博將積極與臺南市政府交通局、交通部公路總局嘉義區監理所協調在地客運業者，協商強化和順轉運站之聚集能量，包含新闢公車路線，或繞延駛既有公車路線停靠等經營意願，推動公共交通配套措施之設置，包括：提供交通串接服務、路線公車(如臺灣好行等旅遊路線公車、臺南市博物館美術館群專車)、U-bike 公共自行車站點、計程車聯盟(營運臺史博與周邊景點路線)等，串連臺南市文化景點，打造臺南「文化旅遊路徑」，期輔助臺史博提升可及性與營運績效之效。

五、中長程個案計畫自評檢核表

檢視項目	內容重點 (內容是否依下列原則撰擬)	主辦機關		主管機關		備註
		是	否	是	否	
1、計畫書格式	(1)計畫內容應包括項目是否均已填列(「行政院所屬各機關中長程個案計畫編審要點」(以下簡稱編審要點)第5點、第10點)	V		V		
	(2)延續性計畫是否辦理前期計畫執行成效評估,並提出總結評估報告(編審要點第5點、第13點)		V		V	非延續性計畫。
	(3)是否本於提高自償之精神提具相關財務策略規劃檢核表?並依據各類審查作業規定提具相關書件	V		V		財務策略規劃檢核表詳附件二。
2、民間參與可行性評估	(1)是否評估民間參與之可行性,並撰擬評估說明(編審要點第4點)		V		V	未來可辦理促參之空間,將採委外方式辦理。
	(2)是否填寫「促參預評估檢核表」評估(依「公共建設促參預評估機制」)		V		V	
3、經濟及財務效益評估	(1)是否研提選擇及替代方案之成本效益分析報告(「預算法」第34條)		V		V	無選擇及替代方案。
	(2)是否研提完整財務計畫	V		V		
4、財源籌措及資金運用	(1)經費需求合理性(經費估算依據如單價、數量等計算內容)	V		V		1. 中央主辦計畫。 2. 由公務預算金額挹注,相關收入繳交國庫充實政府整體財源。
	(2)資金籌措:本於提高自償之精神,將影響區域進行整合規劃,並將外部效益內部化	V		V		
	(3)經費負擔原則: a.中央主辦計畫:中央主管相關法令規定 b.補助型計畫:中央對直轄市及縣(市)政府補助辦法、本於提高自償之精神所擬訂各類審查及補助規定	V		V		
	(4)年度預算之安排及能量估算:所需經費能否於中程歲出概算額度內容納加以檢討,如無法納編者,應檢討調減一定比率之舊有經費支應;如仍有不敷,須檢附以前年度預算執行、檢討不經濟支出及自行檢討調整結果等經費審查之相關文件	V		V		
	(5)經資比1:2(「政府公共建設計畫前期作業實施要點」第2點)	V		V		
	(6)屬具自償性者,是否透過基金協助資金調度		V		V	
5、人力運用	(1)能否運用現有人力辦理	V		V		目前規劃運用現有人力辦理。
	(2)擬請增人力者,是否檢附下列資料: a.現有人力運用情形 b.計畫結束後,請增人力之處理原則 c.請增人力之類別及進用方式 d.請增人力之經費來源		V		V	
6、跨機關協商	(1)涉及跨部會或地方權責及財務分攤,是否進行跨機關協商		V		V	未涉及跨機

檢視項目	內容重點 (內容是否依下列原則撰擬)	主辦機關		主管機關		備註
		是	否	是	否	
	(2)是否檢附相關協商文書資料		V		V	關協商。
7、土地取得	(1)能否優先使用公有閒置土地房舍		V		V	1. 本計畫不涉及土地取得，將於既有之館舍與基地內辦理。 2. 本計畫非屬補助型計畫。
	(2)屬補助型計畫，補助方式是否符合規定(中央對直轄市及縣(市)政府補助辦法第10條)		V		V	
	(3)計畫中是否涉及徵收或區段徵收特定農業區之農牧用地		V		V	
	(4)是否符合土地徵收條例第3條之1及土地徵收條例施行細則第2條之1規定		V		V	
	(5)若涉及原住民族保留地開發利用者，是否依原住民族基本法第21條規定辦理		V		V	
8、風險管理	是否對計畫內容進行風險管理	V		V		
9、性別影響評估	是否填具性別影響評估檢視表	V		V		
10、環境影響分析 (環境政策評估)	是否須辦理環境影響評估	V		V		本計畫將增加原環評核定開發之總樓地板面積，將依環評法規定辦理環境影響差異分析。
11、淨零轉型通案評估	(1)是否以二氧化碳之減量為節能減碳指標，並設定減量目標	V		V		
	(2)是否規劃採用綠建築或其他節能減碳措施	V		V		
	(3)是否強化因應氣候變遷之調適能力，並納入淨零排放及永續發展概念，優先選列臺灣2050淨零排放路徑、淨零科技方案及淨零轉型十二項關鍵戰略、臺灣永續發展目標及節能相關指標	V		V		
	(4)是否屬臺灣2050淨零排放路徑、淨零科技方案及淨零轉型十二項關鍵戰略相關子計畫	V		V		
	(5)屬臺灣2050淨零排放路徑、淨零科技方案及淨零轉型十二項關鍵戰略之相關子計畫者，是否覈實填報附表三、中長程個案計畫淨零轉型通案自評檢核表，並檢附相關說明文件	V		V		
12、涉及空間規劃者	是否檢附計畫範圍具座標之向量圖檔	V		V		詳附件四

檢視項目	內容重點 (內容是否依下列原則撰擬)	主辦機關		主管機關		備註
		是	否	是	否	
13、涉及政府辦公廳舍興建購置者	是否納入積極活化閒置資產及引進民間資源共同開發之理念		V		V	未涉及政府辦公廳舍購置。
14、落實公共工程或房屋建築全生命週期各階段建造標準	是否瞭解計畫目標，審酌其工程定位及功能，對應提出妥適之建造標準，並於公共工程或房屋建築全生命週期各階段，均依所設定之建造標準落實執行	V		V		
15、公共工程節能減碳及生態檢核	(1)是否依行政院公共工程委員會(下稱工程會)函頒之「公共工程節能減碳檢核注意事項」辦理	V		V		
	(2)是否依工程會函頒之「公共工程生態檢核注意事項」辦理	V		V		
16、無障礙及通用設計影響評估	是否考量無障礙環境，參考建築及活動空間相關規範辦理	V		V		
17、高齡社會影響評估	是否考量高齡者友善措施，參考WHO「高齡友善城市指南」相關規定辦理	V		V		
18、營(維)運管理計畫	是否具備實質及合理性(或能否落實營運或維護)	V		V		
19、房屋建築朝近零碳建築方向規劃	是否已依工程會「公共工程節能減碳檢核注意事項」及內政部建築研究所「綠建築評估手冊」之綠建築標章及建築能效等級辦理	V		V		
20、地層下陷影響評估	屬重大開發建設計畫者，是否依「機關重大開發建設計畫提報經濟部地層下陷防治推動委員會作業須知」辦理		V		V	
21、資通安全防護規劃	資訊系統是否辦理資通安全防護規劃	V		V		

主辦機關核章：承辦人

單位主管

首長

主管部會核章：研考主管

會計主管

首長

六、中長程個案性別影響評估檢視表(一般表)

【第一部分－機關自評】：本部分由機關人員填寫

【填表說明】 各機關使用本表之方法與時機如下：

一、計畫研擬階段

(一)請於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢作業說明第三點所稱之性別諮詢員(至少 1 人)，或提報各部會性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見；

(二)請運用本表所列之評估項目，將性別觀點融入計畫書草案：

- 1、將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節。
- 2、將達成性別目標之主要執行策略納入計畫書草案之適當章節。

二、計畫研擬完成

(一)請填寫完成【第一部分－機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」後，併同計畫書草案送請性別平等專家學者填寫【第二部分－程序參與】，宜至少預留 1 週給專家學者(以下稱為程序參與者)填寫。

(二)請參酌程序參與者之意見，修正計畫書草案與表格內容，並填寫【第一部分－機關自評】之「參、評估結果」後通知程序參與者審閱。

三、計畫審議階段：請參酌行政院性別平等處或性別平等學者專家意見，修正計畫書草案及表格內容。

四、計畫執行階段：請依「行政院所屬各機關個案計畫管制評核作業要點」，將性別目標之績效指標納入年度管制作業計畫並進行評核；另請各部會每年 1 次就該年度所有計畫進行性別影響評估後之修正情形及實際執行時所遇性別相關問題，綜整提報性別平等專案小組進行諮詢討論，以協助解決性別影響評估實務上所遇困難。

註：本表各欄位除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。

計畫名稱：「面向國際·展示臺灣」國立臺灣歷史博物館第二期擴建計畫書

主管機關

(請填列中央二級主管機關)

文化部

主辦機關(單位)

(請填列提案機關/單位)

國立臺灣歷史博物館

壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。

評估項目

評估結果

1-1 說明計畫與性別平等相關法規政策之相關性，並敘明其納入計畫規劃與執行之情形

性別平等相關法規政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領及消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)可參考行政院性別平等會網站(<http://www.gcc.ey.gov.tw/>)。

臺史博自103年起即設置性別平等工作小組，並訂定「性別平等實施計畫」，內容含括性別平等、性別主流化及 CEDAW，將性別觀點融入各項工作計畫及方案制訂、預算編列及資源分配中，使臺灣歷史與民俗文化相關文物史料之蒐集、整理、保存、研究、展示及推廣教育之業務與性別平等理念相互結合，促進性別實質平等的實現。後續仍將持續推動。

1-2 【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析(含前期或相關計畫之執行結果)，並分析性別落差情形及原因】

請依下列說明填寫評估結果：

- a. 歡迎查閱行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」 (<https://www.gender.ey.gov.tw/research/>)、「重要性

臺史博自103年起開始針對部分業務進行性別統計，105年起則擴及所有業務面向。依目前之統計分析資料顯示，無論在性別參與、主管性別組成、任務編組性別組成等各面向上，均無性別偏向之情形。詳見本報告書第參章之五、相關政策方案執行績效「(六)文化平權政策推動成果」。

<p>別統計資料庫」(https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/)(含性別分析專區)、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(https://gec ey.gov.tw)。</p> <p>b.性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體：</p> <p>①政策規劃者(例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員)。</p> <p>②服務提供者(例如：機關執行人員、委外廠商人力)。</p> <p>③受益者(或使用者)。</p> <p>c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因；並宜與年齡、族群、地區、障礙情形等面向進行交叉分析(例如：高齡身障女性、偏遠地區新住民女性)，探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。</p> <p>d.未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標(如2-1之f)。</p>	
<p>1-3 根據 1-1 及 1-2 評估結果，確認本計畫之性別議題</p> <p>性別議題舉例如次：</p> <p>a.參與人員</p> <p>政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離(水平隔離、垂直隔離)、職場友善性不足，及性別參與不足等問題。</p> <p>b.受益情形</p> <p>①受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會(例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動)，或平等參與社會及公共事務之機會(例如：參加公聽會/說明會)。</p> <p>②受益者受益程度之性別差距過大時(例如：滿意度、社會保險給付金額)，宜關注弱勢性別之需求與處境(例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度)。</p> <p>c.公共空間</p> <p>公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。</p> <p>①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。</p> <p>②安全性：消除空間死角、相關安全設施。</p> <p>③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <p>藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。</p> <p>e.研究類計畫</p> <p>研究類計畫之參與者(例如：研究團隊)性別落差過大時，宜</p>	<p>本計畫主要性別議題包括：</p> <p>1.公共空間</p> <p>2.展覽、演出或傳播內容</p> <p>本計畫在參與人員、受益情形等面向上，依過去經驗並無性別偏向之問題。本計畫主要內容為博物館館舍新建工程，故主要性別議題在「公共空間」，以及博物館之「展覽、演出或傳播內容」。</p>

<p>關注不同性別參與機會、職場友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。</p>	
<p>貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。</p>	
評估項目	評估結果
<p>2-1 訂定性別目標、績效指標、衡量標準及目標值</p> <p>請針對 1-3 之性別議題，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形，請訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益：</p> <p>a.參與人員</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。 ② 加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以力進入決策階層。 ③ 營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。 <p>b.受益情形</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。 ② 增進弱勢性別獲得社會資源之機會(例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動)。 ③ 增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會(例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求)。 <p>c.公共空間</p> <p>回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。 ② 提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性(如作品展出或演出；參加運動競賽)。 <p>e.研究類計畫</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 產出具性別觀點之研究報告。 ② 加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。 <p>f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。</p> <p>g.其他有助促進性別平等之效益。</p>	<p>□有訂定性別目標者，請將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼；</p> <p>■未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。</p> <p>臺史博未訂有性別目標，惟已訂有性別平等實施計畫，將各項性平工作融入業務推展：</p> <p>公共空間：</p> <p>後續新建工程，將依親子廁所盥洗室、建築物無障礙設施設計規範、孕婦及育有六歲以下兒童者停車位設置及管理辦法、建築技術規則等相關法令規定，設置符合規定之男女廁便器數量，並設置性別友善廁所，一般男女廁除一般洗手臺外，則均設置尿布臺、幼童小便斗及幼童洗手臺等，也將設置哺集乳室等。此外，各項設施，包含人行步道、空中廊道、階梯、坡道甚至水溝格柵等設施，也都將考慮高跟鞋、輪椅、嬰兒車、裙裝之需求，並盡力消除空間死角，並加強全區照明、裝設監視系統等方式強化安全性。</p> <p>展覽、演出或傳播內容</p> <p>臺史博自開館起，即致力於推動「臺灣女人」專案，尋找女性在臺灣歷史中的角色與定位，並致力於蒐集典藏性別平權運動之史料，平衡過往偏重男性為主體的歷史記載面向。後續仍將連結社會脈動，持續進行相關計畫，如近年社會熱議的同志婚姻、性別教育等議題，也將納入成為臺灣歷史的一部分，亦將是臺史博蒐藏、研究的議題之一。未來仍將持續辦理女性及性別弱勢族群相關之展演與活動，發展性別文化之積極對話，使觀眾理解進而減少歧視、相互尊重。</p>
<p>2-2 訂定執行策略</p> <p>請根據 2-1 所訂定之性別目標，參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：</p> <p>a.參與人員</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機 	<p>■有訂定執行策略者，請將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼；</p> <p>□未訂執行策略者，請說明原因及改善方法：</p>

制(如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊)符合任一性別不少於三分之一原則。

- ②前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。

b.宣導傳播

- ①針對不同背景的目標對象(如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾)採取不同傳播方法傳佈訊息。
- ②宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。
- ③與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。

c.促進弱勢性別參與公共事務

- ①計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。
- ②規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通中接、臨時托育等友善服務。
- ③辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。
- ④培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。

d.培育專業人才

- ①規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施(例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動)。
- ②辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。
- ③培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。
- ④辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

e.具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

- ①規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。
- ②製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。
- ③規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容(例如：女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化)。

f.建構性別友善之職場環境

委託民間辦理業務時，將促進性別平等之積極性作法納入評選項目，以營造性別友善職場環境。(例如：廠商董監事任一性別比例不低於三分之一，或訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施)

g.具性別觀點之研究類計畫

- ①研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。
- ②以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。

臺史博訂有性別平等實施計畫，將各項性平工作融入業務推展：

- 1.臺史博各類活動之講師，均以專業為考量，並優先邀請女性或性別弱勢族群擔任。
- 2.以女性與弱勢族群為主流，提供相對應的軟硬體設施與服務。
- 3.持續透過現有多元的推廣平臺與管道，包含文宣品、官網、臉書、臺灣女人網站、APP、臺灣歷史主題教具箱、舉辦研討會、工作坊等，以及運用外界資源，如社區組織、機關學校、民間組織、平面及網路新聞媒體、社群平臺、合作觀光景點及重要交通設施等，視需要擇定適合的傳播方式。
- 4.對於資訊取得困難之群體，透過與該群體組織合作(如自閉症組織、移工組織)等方式，由組織協助向會員宣導傳播等。

2-3 編列或調整經費

各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。

■有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形：

113年預算：二期計畫經費編列園區性別友善廁所調整，共計200千元。

114年預算：二期計畫經費編列相關建構性別友善空間，共計400千元。

115年預算：二期計畫經費編列相關建構性別友善空間，共計400千元。

116年預算：二期計畫經費編列相關建構性別友善空間，共計400千元。

117年預算：二期計畫經費編列相關建構性別友善空間，共計400千元。

118年預算：二期計畫經費編列相關建構性別友善空間，共計400千元。

119年預算：二期計畫經費編列相關建構性別友善空間、主題展覽與出版、女性史料取得及員工教育訓練，共計600千元。

【注意】填完前開內容後，請先依「填表說明二之(一)」辦理【第二部分—程序參與】，再續填下列「參、評估結果」。

參、評估結果

請機關填表人依據【第二部分—程序參與】性別平等專家學者之檢視意見，提出綜合說明及參採情形後通知程序參與者審閱。

3-1 綜合說明

性別平等專家學者對於本計畫之性別平等相關法規政策相關性評估、性別議題、性別目標及執行策略等面向，為促進性別實質平等的實現，均提出具體建議事項及修正內容

3-2 參採情形	3-2-1 說明採納意見後之計畫調整(請標註頁數)	1.第15頁:「四、社會參與及政策溝通情形」項目中建議修正「...推動友善、開放的各項博物館服務,落實文化公民權,並特別關注其中性別平權之服務設計內容」。 2.第6頁:「二、未來環境預測」之「(四)結合科技及文化內容之虛實整合體驗成為博物館發展核心」段落後方增補「並考量新型數位科技浪潮下的科技近用性別落差,針對博物館導覽女性志工或女性參觀者,提供適切的培訓或導覽服務」。
	3-2-2 說明未參採之理由或替代規劃	皆參採專家學者意見。
3-3 通知程序參與之專家學者本計畫之評估結果: 已於113年9月11日將「評估結果」及「修正後之計畫書草案」通知程序參與者審閱。		

- 填表人姓名: _____ 職稱: _____ 電話: _____ 填表日期: ____年__月__日
- 本案已於計畫研擬初期徵詢性別諮詢員之意見, 或 提報各部會性別平等專案小組(會議日期: ____年__月__日)
- 性別諮詢員姓名: _____ 服務單位及職稱: _____ 身分: 符合中長程個案計畫性別影響評估作業說明第三點第一款(如提報各部會性別平等專案小組者, 免填)

【第二部分－程序參與】：本部分由民間性別平等專家學者填寫

<p>程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：</p> <p>a.現任臺灣國家婦女館網站「性別主流化人才資料庫」公、私部門之專家學者；其中公部門專家應非本機關及所屬機關之人員(人才資料庫網址：http://www.taiwanwomencenter.org.tw/)。</p> <p>b.現任或曾任行政院性別平等會民間委員。</p> <p>c.現任或曾任各部會性別平等專案小組民間委員。</p>	
(一)基本資料	
1.程序參與期程或時間	年 月 日至 年 月 日
2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	
3.參與方式	<input type="checkbox"/> 計畫研商會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見
(二)主要意見(若參與方式為提報各部會性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填4至10欄位，並請通知程序參與者恪遵保密義務)	
4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	合宜
5.性別統計及性別分析之合宜性	合宜
6.本計畫性別議題之合宜性	建議修正「四、社會參與及政策溝通情形」此闡述內容「臺史博創建以來....落實『平權』作為組織運作的精神，推動友善、開放的各項博物館服務，落實文化公民權。」(計畫第15頁)為「...推動友善、開放的各項博物館服務，落實文化公民權，並特別關注其中性別平權之服務設計內容。」
7.性別目標之合宜性	建議在「二、未來環境預測」之「(四)結合科技及文化內容之虛實整合體驗成為博物館發展核心」此標題的「....同時，全球的博物館更積極檢視數位轉型進程、資源，並思考如何在無牆、零時差、零距離的未趨勢，加強資源的公共近用性。」(計畫第6頁)段落後方增補「並考量新型數位科技浪潮下的科技近用性別落差，針對博物館導覽女性志工或女性參觀者，提供適切的培訓或導覽服務。」

8.執行策略之合宜性	合宜
9.經費編列或配置之合宜性	合宜
10.綜合性檢視意見	請依據前述建議內容修正。
(三)參與時機及方式之合宜性	合宜
本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。 (簽章，簽名或打字皆可)_____	



附件一、中長程個案計畫淨零轉型通案自評檢核表

檢視項目	內容重點 (內容是否依下列原則撰擬)	主辦機關		主管機關		備註
		是	否	是	否	
本計畫屬「淨零轉型」所屬子計畫(請檢視填寫下列事項)						
「十二項關鍵戰略」歸屬	屬「十二項關鍵戰略」之哪一項： <u>淨零綠生活關鍵戰略行動計畫。</u>	V		V		
1、計畫緣起	(1)是否已參酌該項關鍵戰略之各階段性目標、績效指標、里程碑、機關權責分工、預期效益	V		V		
	(2)本計畫內容是否已融入上開關鍵戰略內容	V		V		
2、計畫目標(含績效指標、衡量標準及目標值等)	(1)是否涵蓋及符合上開關鍵戰略內容	V		V		
	(2)績效指標、衡量標準及目標值是否具體？ 是否有基準年比較值及具體計算、蒐集方式等	V		V		
3、現行相關政策及方案之檢討	(1)如屬淨零轉型所屬子計畫之延續性計畫，是否就「十二項關鍵戰略」之階段性目標、績效指標、里程碑、預期效益等之達成，辦理前期計畫執行成效評估，並納入總結評估報告		V		V	非延續性計畫
	(2)是否將相關配套之淨零轉型所屬子計畫，檢討納入本計畫內容，以利發揮綜效		V		V	
4、執行策略及方法	(1)是否涵蓋及符合上開關鍵戰略內容	V		V		
	(2)是否已預先辦理社會對話與溝通，並將公正轉型工作納入本計畫之執行規劃，涵蓋項目，列舉如： ● 辨識可能衝突及爭議—含利害關係人； ● 提出衝突及爭議之處理機制—如辦理公聽會、說明會、協調會等； ● 建立支持體系的工具手段—如編列相關預算、協調相關部會提出配套措施等； ● 公私協力做法—如預定邀集之相關公私立單位等； ● 預定辦理期程； ● 定期辦理問卷調查驗證成果做法等。	V		V		
	(3)是否掌握淨零科技之研發與導入，提升整體計畫減碳之貢獻，引領公私部門淨零轉型	V		V		
5、期程與資源需求	是否涵蓋及符合上開關鍵戰略內容	V		V		
6、預期效果及影響	(1)是否涵蓋及符合上開關鍵戰略內容	V		V		
	(2)是否提出明確淨零效益估算值及估算方式	V		V		

附件二、公共建設財務策略規劃檢核表

計畫名稱	「面向國際·展示臺灣」國立臺灣歷史博物館第二期擴建計畫書										
主辦機關	國立臺灣歷史博物館		承辦人					電話			
			E-mial					傳真			
主管機關	文化部		承辦人					電話			
			E-mial					傳真			
計畫緣起及目的	國立臺灣歷史博物館（以下簡稱臺史博）為臺灣唯一以臺灣史為主題之國家級博物館，透過蒐藏建構臺灣人的歷史，壯大臺灣文化內容為臺史博之國家使命。自 100 年完成第一期計畫、開館營運以來，累計入館人次已逾 700 萬人次。面對缺乏符合國際展覽常規之特展空間，難滿足當前對於國家歷史博物館之期待，另國際潮流為文物近用，故亟需壯大展覽及體驗式典藏規劃，連結國際，以及配合提升為三級機構後，社會大眾對臺史博的期待及使命，同時也讓世界知道臺灣歷史文化之價值，而對此任務臺史博責無旁貸，故提出本計畫。										
計畫內容	1. 建置「歷史長廊」、「特色展區」、「體驗式典藏特區」新建工程 2. 整體園區規劃及使用功能調整										
計畫期程	113 年至 119 年										
經費運用 (單位：億元)	規劃設計及監造費		土地價款及補償費		工程經費		機械及設備費		其他		合計
	1.040		-		20.589		6.192		1.148		28.969
財源規劃 (單位：億元)	來源		年度							合計	
			113 年	114 年	115 年	116 年	117 年	118 年	119 年		
	中央政府	公務預算		0.951	0.500	1.146	4.335	7.281	6.957	7.799	28.969
		特別預算									
		非營業基金									
		國營事業									
		融資財源									
	地方政府										
	民間投資										
其他											
合計		0.951	0.500	1.146	4.335	7.281	6.957	7.799	28.969		
財 務 策 略 及 效 益 評 估											
評估項目		主辦機關評估結果							主管機關 審查意見		
		評估摘要					可行性				
財務	增額容積及周邊土地開發	本計畫屬臺史館建築物增建工程，並無其他增額容積或土地開發。					<input type="checkbox"/> 可行 <input checked="" type="checkbox"/> 不可行		同意主辦單位評估		

策略檢核	租稅增額財源	依財政部「租稅增額財源機制作業流程及分工」，所列估算內容包括增額「地價稅」、增額「房屋稅」、增額「土地增值稅」、增額「契稅」等共計四部分。由於事涉地方政府財政，本計畫建議不納入。	<input type="checkbox"/> 可行 <input checked="" type="checkbox"/> 不可行	同意主辦單位評估
評估項目	主辦機關評估結果			主管機關 審查意見
	評估摘要		可行性	
財務策略檢核	民間參與公共建設 可行性	本計畫係於臺史館館區土地執行，建置完成後仍維持公務部門營運，暫無民間資金參與投入之規劃。	<input type="checkbox"/> 可行 <input checked="" type="checkbox"/> 不可行	同意主辦單位評估
	異業結合收益加值 分析	本計畫規劃有餐廳、賣店，將可委由民間單位參與經營部分館內空間。	<input checked="" type="checkbox"/> 可行 <input type="checkbox"/> 不可行	同意主辦單位評估
	成立非營業計畫基金 規劃	目前尚無成立作業基金之規劃。	<input type="checkbox"/> 可行 <input checked="" type="checkbox"/> 不可行	同意主辦單位評估
	運用價值工程，覈 實工程經費	無	<input type="checkbox"/> 可行 <input checked="" type="checkbox"/> 不可行	-
財務效益分析	自償率分析	本計畫經財務效益自主檢核，自償率為 30.25%，須以政府投資作為後盾，穩定財務效益，幫助臺史館執行期間營運成本、營運收入變動的潛在風險，使臺史館得以永續經營負起傳承文化之使命，實踐對國家社會藝術文化價值的貢獻。		無修正意見
	投資效益分析	本計畫建置階段期間(113 至 119 年)投入成本共需 28.969 億元，營運期(113 至 142 年)成本約 80.72 億元，營運收入約共 38.44 億元。 根據本計畫財務效益評估結果(詳見表 7.7)顯示，財務淨現值雖小於 0 (-53.9881 億元)、內部報酬率無法準確估算、財務益本比 0.4510 (小於 1)、無法在期限內回收，財務自償率 30.25% 小於 1，此一評估結果表示計畫所投入之資金無法完全回收，但在營運期收入尚可負擔成本。 考量計畫實施後之外部有形及無形效益，經濟淨現值為 81.7180 億元、經濟益本比為 2.0558、經濟內部報酬率為 51.26% (詳見表 7.12)。以社會觀點進行評估時，整體財務效益獲得改善，另有無法量化之效益仍對社會帶來正面影響。		無修正意見
	融資可行性分析	本計畫所需經費期由政府經費支持挹注，以避免融資利息負荷。		無修正意見
主管機關 綜合審查意見		本計畫目標明確，利於國立臺灣歷史博物館持續提升博物館之專業性、多元性及公共性，審核通過。		

附件三、文化部及所屬文化建設計畫自償率標準檢核表

指標	細項指標	主辦機關自評	主管機關審查意見
一、 文化 性價 值指 標	1. 具有文化資產身分：設施是否具有符合文化資產保存法第三條所定義之古蹟、歷史建築、紀念建築、聚落建築群、考古遺址、史蹟、文化景觀、古物、自然地景、自然紀念物之身分，並依法定程序審查登錄或指定者。	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	同意自評結果
	2. 具有博物館身分：設施是否具有依博物館法所認定之博物館，並具備同法施行細則第二條之功能及營運等要件。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	同意自評結果
	3. 具有文化創意產業設施功能：設施是否具有符合文化創意產業發展法第三條所訂之文化創意產業內容及範圍，包括音樂及表演藝術、工藝、影視音、出版產業等之設施、園區，但非屬文化資產與博物館者。	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	同意自評結果
	4. 具有生活記憶價值：設施是否具有呈現文化設施與人民生活、社區發展之關係、或足以表徵文化設施周邊居民之共同生活記憶者。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	同意自評結果
	5. 其他具有文化性價值者。	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	同意自評結果
總點數合計（以上細項指標每勾選 1 項為「是」者，得 1 點，以此統計總點數。總點數為 3 點(含)以上，為具重要性文化價值；未滿 3 點，為具文化性價值		2 點 <input type="checkbox"/> 具重要性文化價值 <input checked="" type="checkbox"/> 具文化性價值	2 點 <input type="checkbox"/> 具重要性文化價值 <input checked="" type="checkbox"/> 具文化性價值
二、 財務 效益 指標	1. 自償率(SLR)>0，具可行性。	<input checked="" type="checkbox"/> 可行 <input type="checkbox"/> 不可行	同意自評結果
	2. 淨現值(NPV)>0，具可行性。	<input type="checkbox"/> 可行 <input checked="" type="checkbox"/> 不可行	同意自評結果
	3. 內部報酬率(IRR)高於資本成本率，具可行性。	<input type="checkbox"/> 可行 <input checked="" type="checkbox"/> 不可行	同意自評結果
	4. 益本比(B/C 比值)≥1，具可行性。	<input type="checkbox"/> 可行 <input checked="" type="checkbox"/> 不可行	同意自評結果
總點數合計 (以上細項指標每勾選 1 項為「可行」者，得 1 點，以此統計總點數。總點數為 3 點(含)以上，為高度財務效益；未滿 3 點，為低度財務效益)		1 點 <input type="checkbox"/> 高度財務效益 <input checked="" type="checkbox"/> 低度財務效益	1 點 <input type="checkbox"/> 高度財務效益 <input checked="" type="checkbox"/> 低度財務效益

指標檢核結果及自償率			
指標檢核結果	自償率	主辦機關自評	主管部會複評
1. 具重要文化性價值及低度財務效益	未達5%		
2. 具文化性價值及低度財務效益	5%以上		
3. 重要文化性價值及高度財務效益			
4. 具文化性價值及高度財務效益	10%以上	V	V

主辦機關核章：承辦人

單位主管

首長

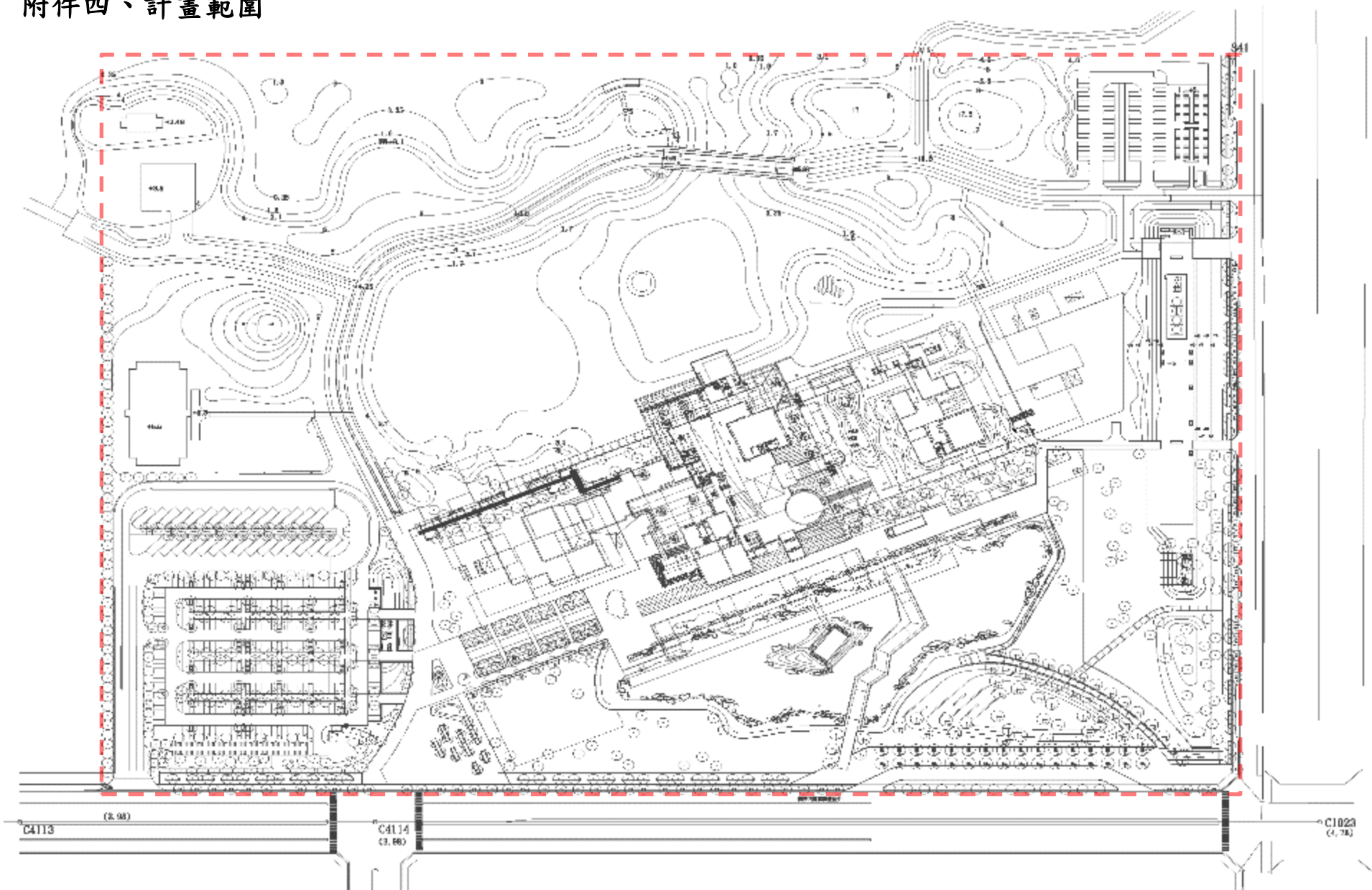
主管部會核章：研考主管

會計主管

首長



附件四、計畫範圍



附件五、綠建築相關說明文件

本計畫綠建築標章以鑽石級認證為目標，至應申請綠化量、基地保水、日常節能、二氧化碳減量、廢棄物減量、室內環境、水資源、污水垃圾改善等八大指標，相關設計內容說明如下：

指標名稱		設計內容
一．生物多樣性指標		顧全「生態金字塔」最基層的生物生存環境，亦即在於保全蚯蚓、蟻類、細菌、菌類之分解者、花草樹木之綠色植物生產者以及甲蟲、蝴蝶、蜻蜓、螳螂、青蛙之較初級生物消費者的生存空間。
二．綠化量指標		利用建築基地內自然土層以及屋頂、露臺、人工地盤上之覆土層來栽種各類植物的方式，在有限的基地範圍內，透過良好的景觀設計配置，將植物的二氧化碳固定能力提升至最大的效益。應優先栽種原生或誘鳥、誘蝶植物，降低外來種之入侵。
三．基地保水指標		建築基地內自然土層及人工土層涵養水分及貯留雨水的功能。基地的保水性能愈佳，基地涵養雨水的能力愈好，有益於土壤內微生物的活動，進而改善土壤之活性，維護建築基地內之自然生態環境平衡。可採用自然滲透綠覆地與人工花園土壤截留設計規劃，增加基地保水性能。
四．日常節能指標	外殼節能	建築物考量西曬與屋頂隔熱設計，優先以被動式節能手法設計，降體能耗量。整體立面設計考量有效採光面積並搭配遮陽板之設計，減少室內熱負荷。
	空調節能	實施空調區劃，並依據未來細部規劃選用適當、適量的空調系統，避免過量設計。
	照明節能	採用高效率燈源，搭配合理照明用電密度，以提升室內照明節能效率。

指標名稱	設計內容
五．CO ₂ 減量指標	所有建築物軀體構造的建材(暫不包括水電、機電設備、室內裝潢以及室外工程的資材)，在生產過程中所使用的能源而換算出來的CO ₂ 排放量。量體設計應以方整為原則，減少不必要之建材浪費，並著重於結構輕量化、耐久化、維修性控制設計。
六．廢棄物減量指標	減少建築施工及日後拆除過程中所產生的工程不平衡土方、棄土、廢棄建材、逸散揚塵等足以破壞周遭環境衛生及人體健康。故需針對施工空氣汙染、施工廢棄物及拆除廢棄物三項營建污染源進行控管。
七．室內環境指標	評估室內環境中，隔音、採光、通風換氣、室內裝修、室內空氣品質...等，影響使用者健康與舒適之環境因素，重視室內環境品質，並減少室內污染傷害以增進生活健康。應提升自然採光與通風率，以及大量採用綠建材設計。
八．水資源指標	雨水、中水再利用，及採用節水設備減少日常生活用水量，並搭配節水澆灌系統設計。
九．污水垃圾改善指標	應設計可讓使用者在環境衛生上具體控制及改善的措施。如生活雜排水均規劃接管至公共污水下水道或污水處理系統，並規劃垃圾分類回收，提高資源垃圾再利用率。