

## 「可以幫我用這個裝嗎？」德國的環保容器使用實錄

曾敏寧

### 前言

「欸等下要吃什麼？」這句話幾乎每天都會出現在與同學的對話當中，飲食是生活中無法割捨的部分，與其相關的議題自然也時常受到關注。身為一個腳踏實地的環保主義者，我一直相信減少一次性餐食容器的使用是生活中實踐環境保護的最佳方式；然而，其他消費者的行為、業者的態度、政府的政策，種種因素交織而成的大環境也確實影響著個人能否將此理念付諸實現。此次趁著移地教學的機會，我第一次踏上了有環保大國之稱的德國，透過自身的觀察與體驗，以及留德友人的分享，希望讓大眾可以多關注「循環餐具」這個和我們日常生活息息相關的環保議題。

要達到減少一次性餐食容器的目標，最直接的方式就是自備容器。拿出自己的杯子、餐盒、袋子，在餐飲業者接受的情況下，獲得一頓美味而零垃圾的午餐並非難事。但是，在簡單的行為背後，往往還有許多條件要素，可能會成為環保路上的阻礙，例如：賣家對容器的質疑（食安問題、容量足不足夠、食物會變得不美味……等等）、帶著容器在外活動不方便、食用後容器

該如何清洗。即使這些問題並不是無法克服，但若每天、都必須一而再、再而三地對應、處理才能好好吃上飯，這注定只是在消磨人對於環保和理想的熱忱，無法普及於眾。

幸好，當有志之士越來越多，市場上也出現因應環保飲食需求而生的供給——重複使用餐飲包裝系統（reusable packaging system for food service），或現今在臺灣比較常聽到的名詞是「循環餐具/容器租借系統」，下文以循環餐具統稱之。消費者透過抵用押金，向餐飲業者直接租用可重複使用的環保容器承裝食物或飲品，使用後可將容器歸還至指定地點，將有廠商統一進行清洗與消毒，方便容器再度被使用。

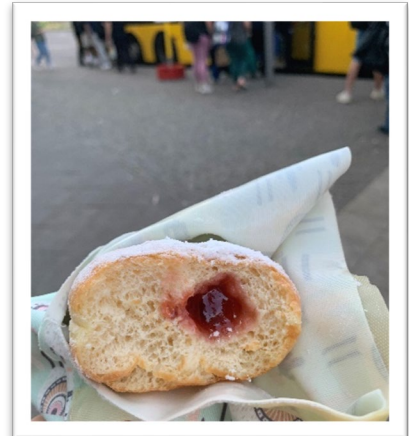
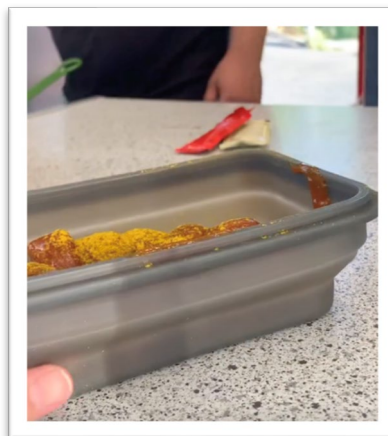
循環餐具可以有效解決上述的問題，業者使用廠商提供的乾淨容器，消費者不必帶著大量容器四處奔波，在更便利且安全的條件下，培養社會對於維護環境的意識以及綠色行動的實踐。

將時間倒轉回今年七月，德國的環保減廢風氣一直時有耳聞，而實際的狀況又是如何呢？以下將由「自備容器」和「循環餐具」兩方面<sup>1</sup>，分別分享在德國的實踐經驗。

### 初次到柏林！自備容器能不能成功呢？

初到柏林的那日正好是星期六，因早早被告誡週日是什麼店都沒開的大休息日，只好打起精神和同學們前往附近的超市採購物資。Kaufland 是我們去的第一間超市，第一次見到了傳說中的瓶罐回收機 (Pfandautomat) 和壯觀的麵包區，一切都十分新奇且使人躍躍欲試。麵包區中，除了塑膠袋裝的吐司之外，聳立的一牆櫃子裡放著各式各樣的裸裝麵包，下方則放有咖啡色的薄紙袋供顧客取用。這種原本是無包裝的產品是最適合使用自備容器的品項，我使用了自己的矽膠食物袋購買了一個德國結麵包 (brezel) (圖一)，作為此次減廢行動的開端。結帳時，店員並沒有做額外詢問或流露出疑問的表情，只是熟練地確認袋中的品項後輸入價格，購買的過程十分順利。

在 Kaufland 外有台餐車，販賣烤雞、咖哩香腸、炸物等熟食，同學們當即決定在此購買晚餐。經過簡單的英語說明後，老闆欣然接受了我的餐盒，使我第一次成功在餐飲攤位達成無塑、無廢行動 (圖二)。



左起圖一：在超市用食物袋購買的 brezel；圖二：成功用餐盒購買了咖哩香腸作為在德國的第一餐；圖三：在車站的麵包店用食物袋買了 berliner。

第一天的成功使我無比快樂，並對柏林充滿信心。往後我又陸陸續續試驗了幾次，即使是繁忙車站裡的麵包店店員都不曾露出不耐煩的表情，也不需要我另外說明 (圖三)；不論是食物袋或是折疊餐盒，柏林人對於自備容器的接受度超乎我的想像。下一步，我開始嘗試去買飲料。

## 到歐洲總該喝看看咖啡吧？

其實以自備容器而言，飲料比起多樣化的食物應是更簡單、直接的嘗試，但由於本人沒有喝咖啡的習慣，因此到非常後期想體驗咖啡文化時，才將這個挑戰納入安排。雖然有前期的良好體驗，但因為想將奶類換成植物奶，如此一來點餐的流程就變得複雜許多，對於不諳德語的我來說還是相當困難的。布萊登堡門旁邊觀光客眾多的星巴克成為我第一個嘗試目標，除了在使用環保杯方面領先同業，星巴克接受客製化調整也是我選擇它的原因——不過最主要的原因是我的杯子剛好是星巴克的——如此攀親帶故地，應該不會拒絕我吧？

混在觀光客的隊伍中，我先搜尋好想喝的飲料，不斷練習點餐的問題：「這個飲料是純素的嗎？可以換植物奶嗎？」、「可不可以用我的杯子裝？」隨著隊伍縮短，我的緊張也來到了最高點。所幸店員非常親切，耐心地回答我的問題，但好不容易確認飲料使用燕麥奶後，卻迎來了最大的危機——店員聽不太懂自備杯的需求。一開始我用了 *my cup*、*my bottle* 等字詞，店員露出了疑惑的眼神，我開始擔心德國或許沒有提供這樣的服務，我會不會太為難店員了？幸好在搭配肢體語言比劃一番後，店員恍然大悟，不但接過了我的杯子，甚至向她的同事展示，整間店的店員們都開始稱讚我的杯子很好看（圖四）。

閱讀收據後我才明白，原來自備杯是 *own cup*，而使用自備杯可以享有 0.5 歐元的折扣。0.5 歐元是什麼概念呢？大概就是可以用大杯的價格喝特大杯的飲料，或是可以去上一次公共廁所的額度，雖是不多，但也是相當有吸引力。

更深入地了解後可以發現，星巴克自 2002 年入駐德國開始，即有提供 0.3 歐的折扣給使用自備杯的顧客；而 2020 年起，他們開始向以紙杯購買熱飲的顧客收取 0.05 歐的附加費用，這筆收費將會全數捐給世界自然基金會（World Wildlife Fund, WWF）協助回收塑膠的計畫。<sup>2</sup>一方面給予獎勵，一方面酌收使用費用，德國星巴克的這套措施獲得了空前的成功，讓使用環保杯（*reusable cup*）的人數成

圖四：自備杯購買星巴克，標籤上寫著 *own cup*。



長了一倍。近年來星巴克開始籌備 *Cup-share* 計畫，內容包括上述的紙杯附加費用、環保杯

折扣、內用杯，以及星巴克自身的循環杯系統，希望藉由這個計畫達到 2030 年碳排放量、用水量、垃圾量皆減少 50% 的目標。<sup>3</sup>至此，我不禁感嘆連鎖企業應該善盡社會責任的真諦，如此規模和程度，果然也只能倚靠大企業出手了。

那麼，柏林在地的小咖啡廳也會一樣歡迎想要自備杯子的觀光客嗎？後來我在超市旁邊的咖啡廳又試了一次，店員友善地接受了我的杯子，但向我表示，制式化的咖啡機沒辦法幫我將拿鐵的牛奶換成植物奶。正當我想要放棄時，店員卻要我別擔心，她可以單獨幫我做一杯。即使我表達得很彆扭，除了自備杯還要換植物奶，最後還用一把零錢結帳，但店員卻一直面帶微笑為我解決問題。

這幾次的經驗讓我感受到，在這裡，使用自己的容器是相當合理的要求。在臺灣，越來越多人使用環保容器，我們也有許多的相關政策加速社會對環境保護採取行動；但是人們的重



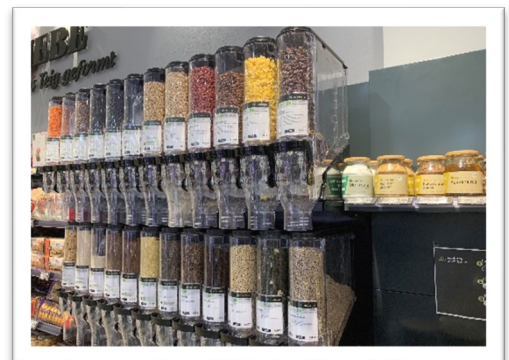
左起圖五：咖啡廳使用 care cup 循環杯；圖六：知名紀念品商店 Ampelmann Shop 也提供 RECUP 服務；圖七：柏林自由大學的學生餐廳也鼓勵消費者使用環保杯。

點卻不一定是為了環保。即使我已經堅持自備容器很多年，但還是時常受到質疑：「這樣不方便吃，我幫你用袋子包起來」、「用這個裝有比較好吃嗎？」、「需不需要塑膠袋和筷子？」、「這樣也不會有折扣喔！」有時是好意，有時是戲謔，然而每當聽到這些回應都讓我從心底升起深深的無力感，任何解釋都顯得蒼白。如果大家都可以明白，這只是為了環保，就不會有那麼多疑惑和誤解。正是這次在柏林的嘗試，讓我體會到即使是環保也可以很平凡地融入生活，且大家都能理解你為環保所做的努力。

德國提倡環保的理念可見於生活中的各個角落，路上許多咖啡廳、餐飲店，甚至大學學生餐廳都能看見循環餐具的標誌(圖五、六、七)，在地超市也時常有規劃能自備容器、秤重購買

的「無包裝」(unverpackt) 區域(圖八、九)，甚至在博物館的紀念品商店也時常出現環保餐具(圖十、十一)——然而，待在柏林的兩週裡，我卻從來沒有看過其他人使用自備容器或是循環餐具。深知個人經驗無法代表全部，但我還是好奇在使用環保餐具如此方便的城市，怎麼就沒有遇到知音呢？另外，因為我一直都使用自己的容器，所以並沒有機會使用到柏林當地的循環餐具，究竟德國和臺灣的系統和操作有什麼不同？為了瞭解更多當地的一手經驗、滿足自己的好奇心，我決定請身邊在德國至少長居超過三個月的朋友們來分享，一起看看德國不同區域的環保容器使用經驗吧！

### 少用環保容器的原因和飲食習慣有關



左起圖八：超市中的無包裝區域，可以在此秤重購買商品；圖九：超市中可以使用自己的容器、按自己需求重量購買的五穀雜糧們。

對於我最大的疑惑：為什麼使用環保容器的人感覺很少呢？住在康士坦茲(Konstanz)的Joy和住在科隆(Köln)的台雨不約而同提到了德國飲食文化的差異。因為在德國，很少人有外帶或打包的習慣，大多數的人外食就是為了好好在餐廳裡吃一頓飯，因此不太有人會自己帶著容器去買外面的食物。

若是本來就有提供外帶服務的熟食店或咖啡店，又會如何處理容器的問題呢？Joy表示在康士坦茲，德國循環餐具大廠RECUP（除了杯子也有提供餐盒）是非常盛行的，只要有使用RECUP系統的店家基本上就只能使用RECUP，不會提供一次性容器或餐具。大學裡是全面使用RECUP，校內也有歸還的機器，退還的押金（pfand）可以直接存進學生卡裡，十分方便。康士坦茲的市區裡，也有四至五成的咖啡廳是使用RECUP餐具，民眾可以說是相當習慣這種生活方式。

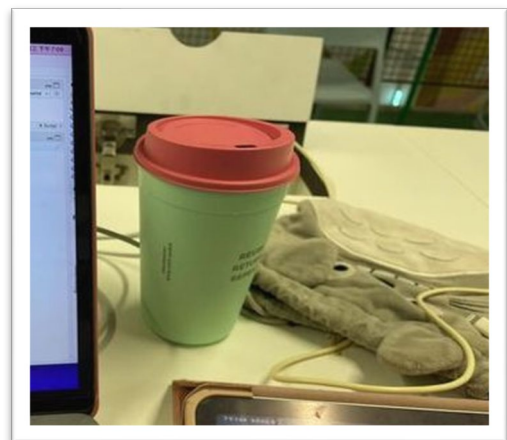
台雨則表示，科隆的店家使用循環餐具的程度沒有到那麼普及，不過店家提供的一次性餐

盒和臺灣的紙餐盒容器不同，是沒有塑膠淋膜的純紙容器，內層有塑膠淋膜的紙板（verbundkarton）通常只會用在牛奶盒那類包裝上。如此一來，雖然避免了複合材質難以回收、使用塑膠材料的問題，但是紙盒難以承受食物的油脂及醬汁，使用起來不是很方便。

### 實際用過循環餐具/自備容器的想法

在德國有許多循環餐具的廠商，而使用方式基本都是在購買食物時支付押金，之後歸還餐具時取回押金；也有一些廠商是在歸還餐具時給予代幣，下次即可使用代幣再次租借餐具，對於頻繁使用的人而言，不必反覆抵用押金，較為方便。

已經非常習慣使用RECUP的Joy提到，因為使用方便、取得容易、設計簡潔好看，有非常多人並不會歸還RECUP，而是將容器留下來使用，她自己如果預計出門會買食物時就會帶著，因為現在超市的紙餐具也需要額外付費購買。RECUP甚至有不同地區的限定杯身，



左起圖十：洪堡論壇紀念品店中不同材質、款式的環保餐具；圖十一：洪堡論壇紀念品店中不同材質、款式的環保餐具；圖十二：在圖書館中使用RECUP的杯子和杯蓋（圖十二由Joy提供）。

許多人會將其當作一種紀念品收藏、收集；Joy 也有遇到德國朋友家裡有十幾個 RECUP，要在家裡開派對時就可以拿出來供客人使用，十分方便。不過，集實用和美觀於一身的 RECUP 也不是完全沒有缺點，例如該公司的杯蓋就是無法循環使用的，所以如果習慣要加蓋密封或是要進入圖書館，就要記得攜帶使用之前購買的杯蓋（圖十二）；另外，Joy 也表示餐盒方面，希望 RECUP 可以提供更多樣的尺寸，因為她認為現在最普及的尺寸其實偏淺，不一定適合每種食物。

對於 RECUP 的使用設計層面，台雨也給出了相同的評價，希望 RECUP 公司可以繼續優化，讓產品變得更順手好用。台雨也向我分享，有些科隆的餐廳——特別是素食餐廳——會借客人餐廳自己的保鮮盒外帶食物，不是樣式統一的循環餐具，而是像去朋友家吃飯後拿盒子打包食物一樣，要客人下次光臨再歸還。因為真正在意環境、想要減少垃圾而有的溫馨舉動，也是特別的城市風景。

此外，台雨也提到了獎勵制度，餐廳往往不



會提供環保杯的折扣，但年輕人趨之若鶩的珍珠奶茶店（圖十三），以及人們生活必備

圖十三：珍珠奶茶店 Comebuy 的相關告示。

的連鎖咖啡廳多會提供環保杯折扣。如同前述星巴克的計畫，這樣的獎勵無疑給予使用環保杯的顧客很大的鼓勵。

## 即使是市集也可以使用循環餐具

市集是另一個食物和人潮聚集的地方，德國的聖誕市集更是會吸引大量的觀光客和本地人參與；但是，講求快速和方便的攤販有辦法接受使用循環餐具嗎？

台雨以頗負盛名的聖誕市集舉例，聖誕節必備的熱紅酒是市集上必點的項目，攤販們往往會使用漂亮且極具特色的馬克杯承裝，並收取較高額的押金——你當然可以退還杯子取回押金，但多數人會將其當作紀念品帶回家。另一項德國的名產——啤酒也是市集的常駐嘉賓，則提供大玻璃杯讓客人現場飲用。

非常幸運地，曾經在德國當交換學生的敦翔，也向我分享了在柏林 Thaipark 市集的特別經驗。Thaipark 位於柏林的普魯士公園（Preußenpark）中，是定期舉辦的泰國街頭美食市集，雖說是泰國美食，但其實也包含了許多其他的亞洲食物。即使人流量高、熱鬧非凡，大部分的攤位卻都選擇提供顧客循環餐具。每個攤位除了五花八門的菜單之外，還會在攤位上掛上餐具的押金說明（圖十四），從餐盤、叉子（圖十五）到珍珠奶茶的杯子、吸管（圖十六），全部都不是一次性餐具；有些餐具甚至會寫上攤



左起圖十四：Thaipark 的攤位除了菜單外還會有一張綠色的循環餐具收費說明；圖十五：全面使用循環餐具；圖十六：珍珠奶茶的粗吸管也有提供！（圖十四~十六為許敦翔提供）。

位號碼，方便顧客歸還。人們拿著餐點在公園席地而坐，享用完後再將餐具還給攤販，一切行云流水、自自然然。

## 結語

透過此次柏林之旅的實踐與觀察，以及朋友們的經驗分享，解答了我許多的疑惑，也讓我對減少一次性餐食容器更加有信心。

臺灣目前的循環餐具並不盛行，且僅限於區域性的環保杯租借，不論是否需要押金，都需要以電話號碼等資料成立帳號方可使用。對於觀光客或非在地人而言，這樣的方式使人卻步。而德國使用押金雖然方便，但也要考慮是否會

造成大家都不歸還餐具、重複使用率底下的問題。

自備容器方面，臺灣由於外食和手搖店文化盛行，自備容器購買食物飲料的顧客其實不在少數，甚至有許多店家自發性地提供折扣，這在德國則較為少見。

即使各有差異、優缺，但環保正是這樣需要不斷溝通交流，才能夠進步且落實的議題。我們必須明白，基於飲食，基於環境，在使用環保容器的這條路上，沒有人可以置身事外。

（本文作者為國立臺灣師範大學歐洲文化與觀光研究所碩士生）

### 註釋：

1. 下文將自備容器和循環餐具，或其他可重複使用、非一次性的容器統稱為環保容器/餐具。
2. Starbucks Rolls Out 5-Cent Paper Cup Charge Across Germany. (2020, January 7). Starbucks Stories & News EMEA. <https://stories.starbucks.com/emea/stories/2020/starbucks-rolls-out-5-cent-paper-cup-charge-across-germany/>
3. Starbucks To Offer Reusable Cup-Share Program In All Europe, Middle East and Africa Stores By 2025. (2021, June 3). Starbucks Stories & News EMEA. <https://stories.starbucks.com/emea/stories/2021/emea-cup-share-program-2025/>