

海德堡城市意象

許敦翔

前言

談到德國心中可能浮現的畫面，不外乎是啤酒、香腸、城堡、童話故事等等，後兩者經常同時出現，滿足我們對歐洲的想像，天真爛漫的王子與公主，一同在城堡內過著幸福快樂的日子。事實上，迪士尼城堡的靈感來源，正是以德國的新天鵝堡（Schloss Neuschwanstein）為原型所描繪出來，不僅如此，德國境內也有相當多城市皆以「堡」命名。究竟每個以「堡」為名的城市，真的都有城堡嗎？如果有，是否也與想像中的那般夢幻？若「海德堡」這座城市能張嘴說話，相信一定會娓娓道來他精彩的人生閱歷。

自然環境與德國文化

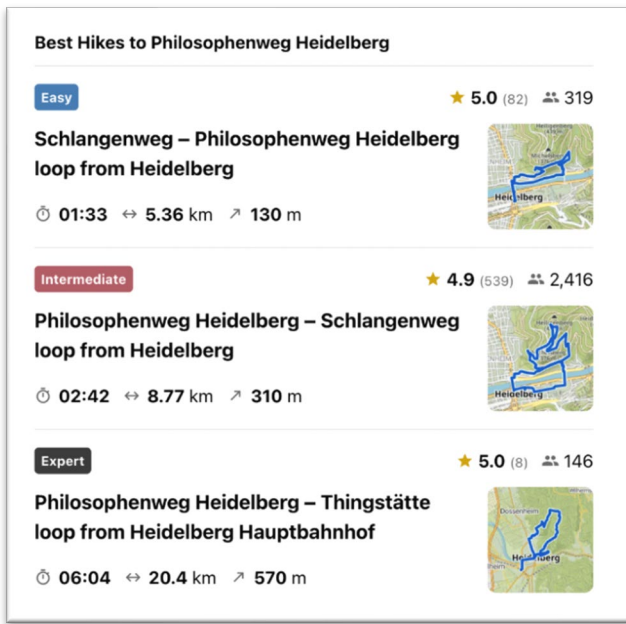
海德堡位於德國西南部的巴登－符騰堡邦（Baden-Württemberg），之中的內卡－歐登瓦爾德縣（Neckar-Odenwald-Kreis），該行政區因其地理位置而得名。顧名思義，海德堡這座

城市正是座落在內卡河畔（Neckar），並倚靠著歐登瓦爾德山（Odenwald），其中的王座山（Königstuhl）（圖一）為常見景點之一，不論在地人或觀光客都喜歡至此欣賞美景，將海德堡市容盡收眼底，如此得天獨厚的環境，其實也與德國文化崇尚的生活態度不謀而合。

德語中的 *spazieren gehen* 意指散步，而 *wandern* 則為登山之意，兩者皆為常見的休閒活動，不過對於德國人來說，平常散步和登山的路途，可能比我們想像來得要遠且花時間，動輒兩三個小時的散步或許為常態，而登山當然更不在話下。因此，海德堡另一個知名觀光景點哲人小徑（Philosophenweg），也在這樣的條件下誕生，最初來到這條路的族群為學生、教授、文人，認為經過這條路的人較少，



圖一：王座山俯瞰海德堡。（圖片來源：GEO https://www.geo.de/reisen/reise-inspiration/koenigstuhl--heidelberg_30143988-30167376.html



圖二：Komoot 公司的漫遊旅程。(圖片來源：Komoot <https://www.komoot.com/highlight/98815>)

方便作為會面點，至浪漫主義時期，哲學家與詩人亦選擇漫步於此，紓解生活苦悶之情，同時獲取創作上的靈感。時至今日，哲人小徑已成為海德堡家喻戶曉的象徵，德國戶外活動公司 Komoot 更針對這類型的路徑，規劃特定的散步路線，提供充足資訊給德國人選擇不同的漫遊旅程（圖二），由此可知，海德堡的自然環境與文化發展，恰如其分地詮釋了德國人生活重視的價值。

文學浪漫意象

德國浪漫主義（Deutsche Romantik）始於十八世紀末，其文學發展可分為四個時期，貴為人薈萃之地的海德堡，便成為第二階段（1804-1809）的重要聚集地，稱之為海德堡浪漫主義時期

圖三：海德堡學生之吻巧克力。



（Heidelberger Romantik）。正因如此，海德堡所塑造的文學與浪漫主義形象，吸引各地文人的前來，如德國文豪歌德（Johann Wolfgang von Goethe）曾於 1815 年拜訪海德堡，並留下了一句：「我的心遺留在海德堡。」以表達他在海德堡結識一位少女的愛慕之情；美國文學家馬克吐溫（Mark Twain）也曾於海德堡旅居過一段時間，其著作 A Tramp Abroad 的篇章 The Awful German Language，既描述德語學習上的困境，又將自身在海德堡生活的經驗化為文字，詮釋對這座城市的迷戀，後人因而特地創立馬克吐溫中心（Mark Twain Center），研究其作品與德國文學交流，於推廣文化的同時，舉辦相關學術合作等活動。除此之外，海德堡當局有許多相關的文化政策，用以保存文學遺產，於 2014 年受聯合國教科文組織（UNESCO）列為文學之都，成為文學推廣的重要歷程。

海德堡自古就有許多學生，相關的浪漫傳統亦於城市內不停地流動。早期民風保守，學生較無法直接透過言語，對心儀的對象表達愛意，因此以巧克力作為小禮傳情表示心意，便成為著名的海德堡學生之吻（Heidelberger Studentenkuß）（圖三）。然而，現代人的愛情觀愈來愈開明，藉由特定巧克力傳情的方式逐漸退流行，此傳統卻保留下來，後來演變成海德堡的觀光標記之一，不僅提供多語的郵寄服務，當有外賓拜訪海德堡時，在地官員也會選擇學生之吻作為贈禮，獻上最能代表城市浪漫意象的結晶。

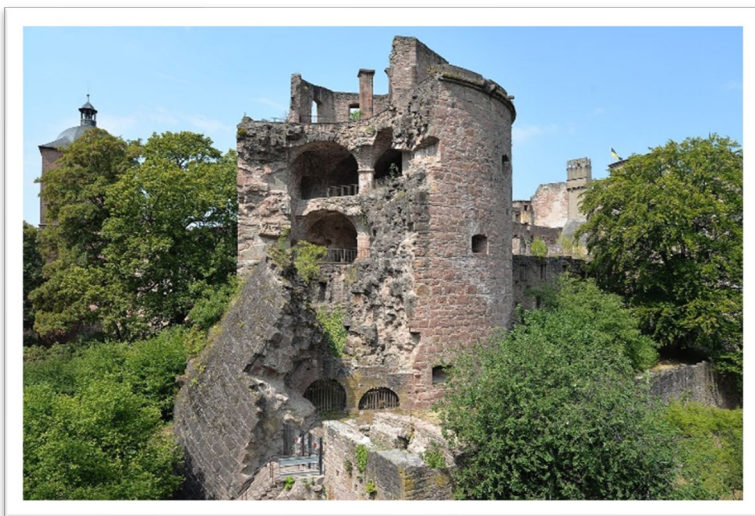
城堡與傳說

音譯與意譯雙重涵義的「海德堡」，實際上為一多災多難的城堡，最初於十三世紀開始建造，但不幸於 1537 年遭雷劈，城堡頂部受損而幾經整修與擴建。至 1648 年三十年戰爭結束，神聖羅馬帝國的普法爾茨地區（Pfalz），與法國發生王位繼承戰爭，海德堡因此受到戰火

的波及，於 1689 年嚴重損壞，更糟的是，這座城堡禍不單行，接著在 1764 年再次被雷擊中，實在是命運多舛。即便現在看到的城堡經過多次復原工程，一部分的斷垣殘壁仍維持現狀（圖四），卻使得此遺跡別具另類的淒美感，與大眾對德國其他城堡的富麗堂皇形象有所區別，成為海德堡城堡的獨特之處。

城堡象徵中世紀的文化產物，相關的傳說故事當然也少不了，最著名是位於城堡酒窖內的巨大酒桶（Großes Fass）（圖五），為世界上最大的酒桶。相傳當時有一名小矮人帕奇歐（Perkeo），打從出生那天就只喝過酒，號稱千杯不醉，從而成為酒桶的守護者，不過身旁的人擔心他的健康安危，建議他改喝水，沒想到帕奇歐某天喝了一杯水後便暴斃身亡。城堡主人為了紀念帕奇歐，便在酒桶旁立了一尊雕像（圖六），希望此酒桶釀出來的酒品質都是最優良的，帕奇歐的傳說故事流傳開來後，其酒神形象亦成為海德堡文化發展的重要連結。

若是仔細觀察城堡城門的鐵環，能發現有一條裂縫（圖七），傳說當時的城堡主人昭告天下，自己的城堡固若金湯，絕不可能遭人闖入，要是誰能破壞城堡大門，就願意將城堡送給誰。眾挑戰者中有一位居住於深山



圖四：「海德堡」一部分的斷垣殘壁。（圖片來源 https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Baden-W%C3%BCrttemberg_Heidelberger_Schloss_02.jpg

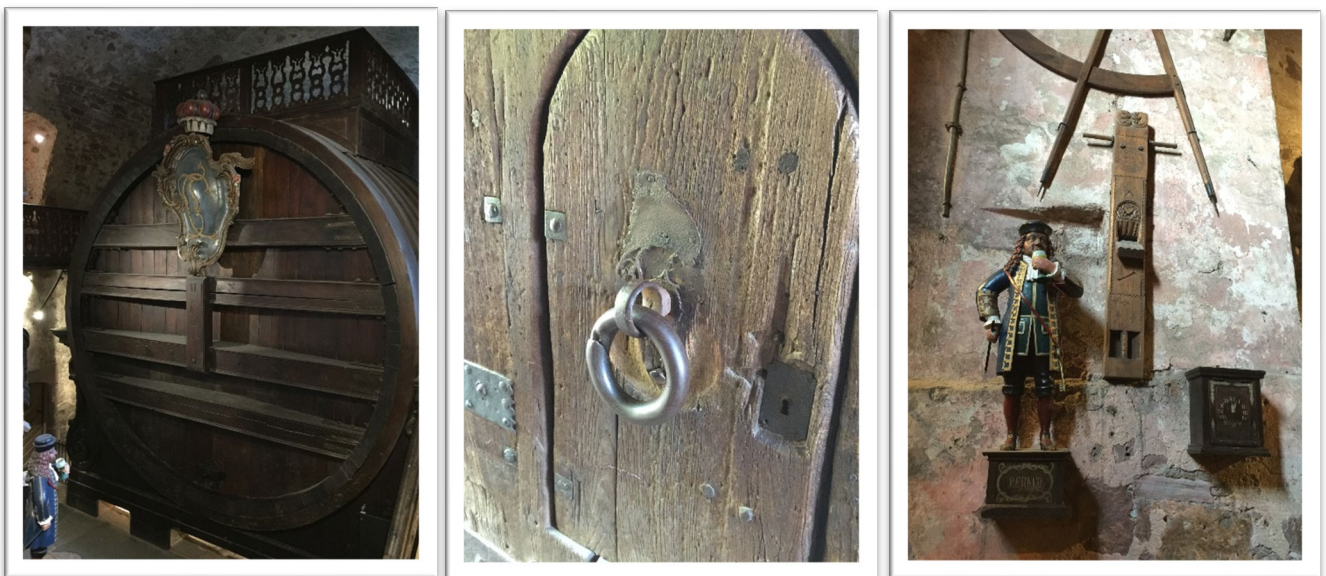
裡的女巫，原本充滿自信認為能將城門咬碎，殊不知使出洪荒之力後，僅對鐵環造成一點點損傷，沒得到城堡，牙齒卻斷了。而位於城堡另一側平台，可發現地面上有一處凹陷的腳印（圖八），也是關於城堡主人的傳聞，由於城堡主人長時間在外征戰，王妃會背地裡找騎士偷情，但某次危急的狀況下，一位騎士無處可躲，只好用力向窗外跳，蹬出了一個永久的印子。在那之後，只要是腳的大小與該腳印相符的男性，都會成為嫌疑犯，至今則成為觀光客喜好合影的一部分，為城堡空間的氛圍增添一層神秘的面紗。

國際大學城

排名德國歷史最悠久，及德語區第三古老的大學，海德堡大學創建於 1386 年，最初由哲學、神學、法學、醫學四個學院組成，並以拉丁文的 *semper apertus* 作為其校訓，意為永

遠開放，象徵整座大學城的自由學風，以及對各地學子的歡迎。由於從十四世紀開始發展高等教育，累積豐厚的學術資源，於國際間頗盛名，而吸引大量不同地區的學生前來求學。1968 至 1974 期間，由於學生人數過多，資源分配不均，因此學科逐漸分化，變成一共 16 個學院，至 2002 年才限縮為現今的 12 個學院。

海德堡大學的校園座落於整座城市各區，主要分布在老城區（Heidelberger Altstadt）、貝格海姆區（Bergheim）、諾伊海默區（Neuenheimer Feld），使得海德堡這座大學城到處都充滿書卷氣。根據官方人口統計，海德堡城市人口中，有五分之一是學生（2015 年人數約為三萬初），而每五位學生就有一位是國際生，是一座對學生相當友善的城市，其文化活動發展也以學生為核心，例如著名的學生監獄（Studentenkarzer），始



左起圖五：城堡酒窖內的酒桶，為世界上最大的酒桶；圖六：紀念帕奇歐的雕像；圖七：門環上的裂縫。



圖八：城堡另一側平台地面上的凹陷腳印。

於 1780 年代，專門扣留鬧事的學生，當中有大部分是大學內的兄弟會或社團組織。然而這群學生罪犯，在拘留期間將自己團體所屬的徽章畫在牆上（圖九），監獄服刑對他們來說反倒像是一種樂趣，透過牆上創作，展現同儕宣示地盤的較勁意味。至一戰前學生監獄不再發揮原有的功能，後發展成一座另類博物館，開放給大眾遊客參觀，一虧歷史上的學生特殊展演空間。

不僅學生人數眾多，海德堡大學提供的學術資源也相當廣泛，在各類世界大學排行榜皆名列前茅，例如 2020 年 QS 世界大學排名（QS World University Ranking），海德堡為德國第三、歐洲第十九、全世界第六十四；同年的泰晤士高等教育世界大學排名（QS World University Ranking），為德國第

圖九：學生罪犯在拘留期間將自己團體所屬的徽章畫在牆上。（圖片來源：<https://www.uni-heidelberg.de/de/einrichtungen/museen-und-sammlungen/studentenkarzer>）



結語

一座城市所建立的形象，不僅與地理位置、歷史背景有關，該城市的人群亦扮演著重要的角色。海德堡的地理位置絕佳，依山傍水的先天條件，完美體現德國文化喜愛貼近大地之母的精神，當地居民或短期訪客都能享受其中，讓心靈得到適時的淨化。具代表性的海德堡城堡，雖不如其他德國城堡來得光鮮亮麗，卻能展示歷史的痕跡，讓人徜徉於各式各樣的傳說故事，也成為當地觀光發展的重要支柱。

同時為德國高等教育開展的濫觴，海德堡自古以來透過老牌大學城的名號，吸引不少學生蜂擁而至，文學與浪漫主義也藉文人聚集因運而生，留下深厚的文化底蘊，除追求知識之外，海德堡的學生更為此地注入年輕活潑的能量，使得各類機構或單位皆以學生事務為主，進而造就一座學生友善的城市，歡迎各地青年共創更美好的學習環境與未來。

參考資料

鄭華娟《海德堡之吻》

郭建霖《舒曼的艾辛朵夫歌曲集 Liederkreis Op.39 之詮釋報告 - 第貳章 概述德國浪漫主義時期之文學》

Ferreira, P. D. V. (2014). The cultural heritage tourism in the city of Heidelberg, Germany: Plans, motivations and realities. *Turističko poslovanje*, (13), 129-140.

Dearsley, B., & Rogers, B. R. (2023, December 27). 15 Top-Rated Attractions & Things to Do in Heidelberg. Planet Ware.

<https://www.planetware.com/tourist-attractions-/heidelberg-d-bw-hei.htm>

Universität Heidelberg

<https://www.uni-heidelberg.de/de>

Universität Heidelberg General Presentation

https://backend-484.uni-heidelberg.de/sites/default/files/documents/2020-10/basispraesentation_en_2020.pdf

Heidelberg Marketing GmbH

<https://www.heidelberg-marketing.de/en>

(本文作者為國立臺灣師範大學歐洲文化與觀光研究所碩士生)

《巴黎視野》徵稿啟事

臺法文化教育基金會會刊《巴黎視野》(以下簡稱本刊)刊登有關歐洲各國之教育、文化、藝術、政經、觀光、社會現況等主題之研究、社論、報告、札記等文章。本刊目前為每季出刊乙次，詳細出刊日依每期狀況略有調整。

一、來稿格式

來稿須符合本刊撰稿格式，如下：

語言：以中文為限，法文投稿者需附上中文翻譯。

字數：約 3000~6000 字。

附圖：稿件內之圖片請再另存檔案與稿件一併傳送，以確保印刷品質，並請留意圖片版權是否無疑慮。

作者簡介：文末請附上作者簡介，如「本文作者為○○大學○○系教授」或「本文作者畢業於○○學校○○科系，現任職於○○」等。

二、審稿規則

本刊所有來稿於刊載前一律須通過編輯委員審核，審核標準為稿件性質是否符合本刊定位、稿件撰寫之格式是否符合本刊要求，經編輯委員會決審通過後刊載之。

三、著作財產權及其他同意事項

1. 投稿者(含所有列名作者)投稿一經本刊同意刊載後，該作者即同意授權由本刊進行紙本印製、數位化等作業，並公開稿件於本刊網站，透過網際網路等公開傳輸方式，提供使用者檢索、瀏覽、下載、傳輸、列印。但投稿者(含所有列名作者)得經本刊同意後，將所投稿件納入本人自行出版品。

2. 投稿者(含所有列名作者)應保證所投稿件為作者本人原始著作，且未於研討會發表、他處出版或即將出版而保有稿件之完整著作財產權，若稿件曾在其他刊物及研討會、演講場合、學校報告等發表者，應事先告知本刊。

3. 投稿者(含所有列名作者)應保證所投之稿件內確無剽竊、捏造數據、對數據做選擇性報導、摻雜他人數據，或使用不可信資料等違反學術著作倫理之情形。

4. 所投稿文章若涉及智慧財產權部份(如：圖片、長篇引文或翻譯文字，請先取得原作者或出版者之書面同意。

四、投稿方式

來稿請透過電子郵件傳送，郵件內文請書明作者真實姓名、電子信箱、聯絡電話、地址，並將稿件之 word 檔以附加檔案方式傳送至本刊電子信箱：vero@ntnu.edu.tw。

五、稿酬

本刊不以營利為目的，每期發行紙本 200 份與電子報方式贈閱國內外相關人士、國內圖書館、政府機關、大學院校相關系所參考，讀者群廣泛，每篇稿件備薄酬 1000 元，於出版後隨同會刊紙本寄送稿費憑證，請作者簽名後回擲(共同作者請推派一人代表簽領)，本刊將於收到稿費憑證後盡速以匯款方式寄出稿費。