

法國與現代奧林匹克運動會

謝芷霖

四年一度的國際運動賽事最高殿堂「奧林匹克運動會」，在睽違一世紀後，又返回法國巴黎，法國再次由首都巴黎接待來自世界各地的運動好手，展現主辦國的魅力。至今 130 年歷史的現代奧林匹克運動會，從創立以來，許多創新、嘗試，都與法國息息相關。

現代奧林匹克運動會由法國男爵 Pierre de Coubertin 發起創立

由古代希臘奧林匹克運動競技獲取靈感，一生致力於推廣運動教育的法國男爵 Pierre de Coubertin，1894 年於巴黎的索爾本大學成立了「國際奧林匹克委員會」(Comité international olympique)。1883 年 Pierre de Coubertin 年方二十，曾在英國生活過三年，參與過不少當時英國盛行的運動：輕艇、拳擊、騎馬、擊劍，他本身更是射擊好手。有感於運動強健身心，國民擁有靈活的身體及堅毅的心理素質，方能打造出強大的國家，為了重振 1871 年在普法戰爭中落敗的法國，Pierre de Coubertin 認為有必要自學校教育推廣運動，由基礎紮根。從英美學校體育計劃汲取靈感，Pierre de Coubertin 返回法國後便努力在學校教育體系

中加入體育。他在 1894 年成立「國際奧林匹克委員會」時任職祕書長，1896 年起任職委員會主席，直到 1925 年，長達 29 年，是委員會任期最長的主席。1896 年，延續古奧運的精神，首屆「現代奧林匹克運動會」在希臘雅典舉行，此後奠定了每四年舉辦一次的規則。第二屆「奧林匹克運動會」自然而然回到創辦人 Pierre de Coubertin 家鄉法國舉行，這是巴黎第一次主辦奧運會，Pierre de Coubertin 為當時的奧運會主席。

巴黎主辦 1900 年第二屆國際奧運會

1900 年巴黎主辦的第二屆奧運會長達五個月，當時的奧運會剛剛成立，沒什麼名氣，為了吸引更多民眾關注，與當年的「世界博覽會」合辦，從五月延續到十月，體育賽事的名稱變成「世界博覽會」的競賽項目之一：「國際體育運動競賽」，大部分參與的選手和觀眾，渾然不知自己參加的其實是奧運會比賽。來自 27 個國家，997 位選手競技，95 項比賽，這是史上第一次有女性運動員參賽的奧運會，22 名女性選手破例參加有限的幾項比賽，其中來自英國的著名女子網球好手 Charlotte

Cooper，贏得了網球單打冠軍，也是有史以來女性首次在奧運會上奪得金牌。

歷史檔案留下的照片顯示，Charlotte Cooper 當時穿著長裙打網球，這反映了二十世紀初歐洲的社會現況，運動源起於上流社會，藉由運動交流做為社交手段，上流社會的女性能參與某些運動活動，只是配合家族的社交生活而已，既不需要精益求精鍛鍊，也沒有講求服裝舒適性的可能。順應社會禮教，穿長裙打網球，跑起來不方便，甚至有絆倒的危險。女子網球服裝隨著女性要求解放、自由的浪潮漸漸轉變，在第一次世界大戰後，終於出現只到膝蓋的短裙網球裝。儘管當時的女性選手穿著白褲襪將雙腿緊緊包住，仍然無法阻止鋪天蓋地而來的批評聲浪，因為女性在那個時代露出雙腿，普遍認為相當無禮不登大雅之堂。連改變運動服裝的舒適性都得面臨巨大的考驗，可以想見女性要走進運動競技的殿堂，必須面對多大的阻力。

女子運動賽事到 1928 年方正式納入國際奧運會

直到二十世紀初，女性的職責便是家務、養兒育女，沒有獨立活動及支配財產的權力，當然也還沒有投票權。在這種時代氛圍下，即使是奧運創辦人 Pierre de Coubertin，也反對女性拋頭露面參加奧運。他雖然支持女性運

動強健身體，僅限於私領域範圍，他憂心奧運會這種表演形式的比賽，會引來獵奇的眼光，傷害女性尊嚴，因此他始終反對女性加入奧運比賽。他與當時的輿論口徑一致：女性比較適合在運動場上，為贏得勝利的男性選手歡呼喝采。

渴望改變的女性，自然不能滿足於一成不變的保守輿論。英國的生活經驗，使得在法國出生長大的 Alice Milliat 展開了固定運動的習慣，她也因賽艇（Aviron）運動的卓越成績知名。1919 年 Alice Milliat 便向國際奧委會提出「在奧運會中正式加入女性運動賽事」的要求，但奧委會拒絕了。她並不氣餒，積極在法國各地舉辦女子運動競賽，1921 年成立「國際女性運動聯盟」，獲選為主席。1922 年八月，Alice Milliat 在巴黎凡森森林的培欣體育場（Stade Pershing）舉辦了首屆「世界女子奧林匹克運動會」，十一項競賽，共有五個國家的女子運動員參與盛會，吸引了至少兩萬名觀眾。後來雖然在奧委會壓力下拿掉「奧林匹克」字眼，卻仍然每隔四年舉行一次，與奧運會分庭抗禮十多年，直到 1936 年，由於經濟大蕭條後，缺乏資助來源才停辦。奧委會在女性集結聲浪的壓力下，終於妥協，1928 年在阿姆斯特丹的奧運會，正式加入五項女子競賽，Alice Milliat 也成為首位奧運女性評審員。

法國人又一次於在世界性的變革中成為推手。

此後的國際奧運會，漸漸加入女子競技項目，二十一世紀的 2007 年，奧委會才在規章中明定：所有運動賽事都必須包括女子項目。而這個理想，直到 2012 年的倫敦奧運會，女子拳擊正式成為奧運競賽項目，才真正達成。而女性參與奧運會的人數比例，直到 1994 年才終於超過百分之三十。進入二十一世紀，男女平權的觀念深入人心，運動也漸漸成為女性日常生活中的一部分。2024 年，時隔一世紀（巴黎前一次主辦奧運為 1924 年），巴黎再次擔任國際奧運會的主辦國，女性運動員終於達到百分之五十的參與率，男女運動員平起平坐，人數各佔一半，擁有同樣的媒體關注，同樣嚴格的審核標準，獲獎後享有同樣的榮耀。長達一世紀的努力，在 2024 年巴黎奧運會再次寫下歷史紀錄。在創新與革命的道路上，法國總是積極不落人後。

創新的 1924 年巴黎奧運

時序拉回到二十世紀初。法國在第一次世界大戰後，於 1924 年第二次主辦奧運會。這屆奧運規模龐大，五大洲 44 個國家 3089 名運動員齊聚一堂，參與 17 種運動 126 項競賽，不再需要依附世界博覽會的名聲了。這屆奧運承接古希臘奧運會的傳統，包括文化與運動競賽，從 3 月 15 日至 4 月 15 日，建築、文學、繪畫等藝術競賽打頭陣，五月到七月底才舉行運動比賽。

1924 年的巴黎奧運，除了結合文化與體育奧運會之外，也首創打造「奧運選手村」，此概念後來變為奧運會傳統。當時在巴黎市西北郊區 Colombes 的奧運體育館附近，打造了木製臨時住宅，除了提供運動員住宿、餐飲之外，也包含了洗衣、郵局、理髮等日常生活服務。雖然當時採取「用後拆除」的臨時住宅構想，但是後來的奧運主辦城市都把「奧運選手村」小型社區的概念發揚光大，認真建造，並在奧運過後保留，開發為新社區。

雖然名為「巴黎奧運」，實際上已引進「大巴黎」的概念，體育場館遍佈周邊衛星城市，不僅止於小巴黎城市中心。類似的概念，在今 2024「巴黎奧運」中更是發揮到極致，比賽場地除了大巴黎地區，更延伸至其他省份，甚至海外領地，例如在 Châteauroux 舉行的射擊比賽，在大溪地進行衝浪比賽。

法國是冬季奧運的誕生地

1924 年 1 月 25 日到 2 月 4 日，奧委會協助下，在奧運主辦國法國的 Chamonix 試辦了第一次的冬季運動國際賽，來自 16 個國家總計 258 名運動員，分別就滑雪、滑冰等項目競賽，吸引了大批人潮，空前的成功，讓奧委會決定續辦冬委奧運會。1925 年成立冬季奧運委員會，這場法國山城 Chamonix 冬季運動盛事，便追認成為首屆冬季奧運會。法國成為冬季奧運的誕生地。

此後冬季奧運和夏季奧運一樣，每隔四年舉辦一次，雖然分別於不同國家不同城市展開，一直是同一年舉行。1986 年奧委會決定將夏季與冬季奧運會錯開，相隔兩年舉行，1992 年在法國 Albertville 舉行的冬季奧運會，成為最後一次與夏季奧運同年的冬奧。兩年後，也就是 1994 年，冬季奧運會提前兩年在挪威的 Lillehammer 登場，確立每兩年各一回奧運會的慣例。

從現代奧運會 1894 年創立至今，只有三次取消，分別為 1914 年、1940 年及 1944 年，兩次世界大戰之故，無法舉行。還有一次延後舉辦，2020 年的東京奧運由於全球新冠病毒疫情，被迫延遲至 2021 年才登場。奧運會的宗旨向來是國際友好、和平，但也是各國群聚的政治角力場。從奧運會的歷史，也可觀察出國際關係的走向，紀錄了政治歷史的重要轉折。

「奧運吉祥物」的開端

1924 年法國舉辦了冬夏兩場奧運會後，要再等 44 個年頭，才重新拿到主辦權。1968 年由鄰近阿爾卑斯山區的 Grenoble 接辦冬季奧運會，Grenoble 並不位於山間，只能在城中提供滑冰的比賽場地，其他比賽都在附近山區舉行，Grenoble 擔任輪鈕及管控的角色。法國承襲往例，尋求創新。1968 年 Grenoble 冬季奧運會是史上首次以彩色影像轉播，全球

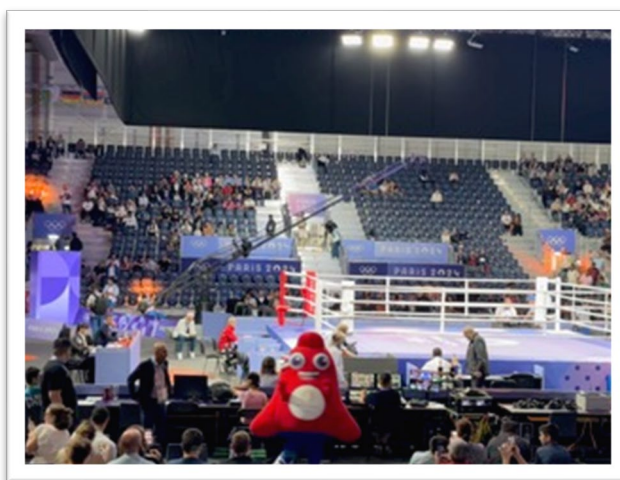
圖一：奧運拳擊比賽現場，吉祥物 Phryge 開賽前炒熱氣氛。

觀眾終於能在電視機前收看到猶如親臨現場的彩色畫面了！可謂科技上一大躍進。

也是在 1968 年冬奧，創造出第一個「奧運吉祥物」« Shuss »，雖然當時還沒有官方認證這回事，只是純粹製作一些小紀念品販售而已，沒想到獲得巨大迴響，民眾反應熱烈，大家都喜歡「奧運吉祥物」，紀念品銷量絕佳，從此以後「奧運吉祥物」意外成為奧運會「傳統」，每屆奧運會都會設計出專屬的「奧運吉祥物」，為當年的比賽增添趣味。（圖一）

環保、綠能、平等，堅持創新的 2024 巴黎奧運

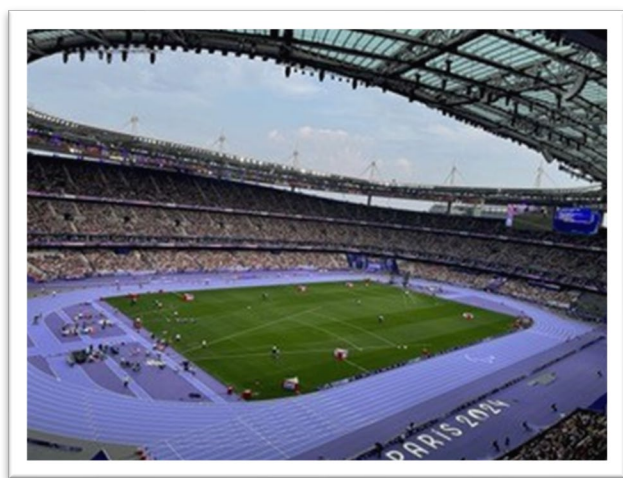
2024 年的夏季巴黎奧運會，距離最後一次在法國舉辦奧運會，1992 年 Albertville 的冬季奧運會，已經過了 32 年，而離前次 1924 年夏季奧運會，更已長達一個世紀。在奧運會發展史上，扮演領頭羊角色的法國，好不容易把聖火迎回首都巴黎，自然挖空心思，讓這個國際盛會，注入更多創新的元素。



2024 年巴黎奧運以環保、綠能、平等、和平、無障礙空間為主訴求，希望打造出全民同樂的盛會。雖然準備期間，從小巴黎、大巴黎到籌備委員會，意見紛亂，看起來爭議不斷，但以法國人的反骨性格，無論之前如何吵到煙硝四起，事到臨頭仍會傾全力呈現出盡善盡美的一面。事實證明，2024 年巴黎奧運實現了多重前所未有的新創目標。

1. 使用翻新的現存場館

首先，2024 年巴黎奧運不大興土木建造奧運專用體育館。有鑑於其他國家過往的經驗，許多為了奧運而特別興建的巨型場館，在奧運盛會之後，往往使用率低下，有的甚至成為蚊子館。為了不浪費經費建造華而不實的新體育館，2024 年巴黎奧運選擇 95% 使用多處已存在的場館（圖二），搭配改裝成符合奧運賽事的臨時場地，並巧妙利用戶外空間，在市中心和凡爾賽宮花園搭起臨時看台，讓每個賽事場地都獨特而惟一。譬如在 La Défense 展覽館搭起的臨時游泳競賽場，在大皇宮 Le



Grand Palais 加裝臨時舞台而建造的擊劍和跆拳道賽場，在協和廣場上舉行滑板及霹靂舞競賽，Invalides 傷兵院則化身成射箭比賽場。把奧運的經費拿來維修平時便已經常使用的場館，翻新凡爾賽宮花園古蹟噴水池、協和廣場方尖碑和雕像，重新整修大皇宮玻璃天花板，比多蓋一座大型體育館更實用。至於臨時舞台和臨時泳池，奧運過後也不浪費，都已經找到接手的地方，將安裝在別的場地，造福其他需要的鄉鎮，剩餘的材料也會回收再利用。

2. 環保、節能的奧運選手村

奧運選手村則策略性地興建在巴黎北郊跨越 Saint-Denis, Saint-Ouen-sur-Seine 及 L'île-Saint-Denis 三個市鎮的一處廢棄工業區。這裡早在拿到奧運會主辦權之前，便是大巴黎重整計劃的重點區域，把奧運選手村建在這裡的用意很明顯，奧運過後能將所有建築變更為住宅、辦公室及商店店面，發展為新開發區。因此，奧運選手村建造時便相當注重環保、節能，窗戶使用三層玻璃，水冷卻系統調溫地板，地熱暖氣系統，大面積綠地，都是因應成為永續住宅而考量的設計。以此為中心精神設計出的建物，當然不可能會有「空調」或「冷氣」這樣的配備，事實上巴黎市民的住家很少加裝冷氣的，畢竟一年中會熱到三十幾度的日數真的不多，環保意識抬頭，大部分人寧可把目光放遠，選擇將隔熱隔冷做

圖二：帕運及奧運的田徑體育場。

到極致，節省能源。然而，奧運會期間，選手來自不同文化不同國家，很難要求所有人都懷抱同樣的理想理念，不可避免會有批評與抱怨。籌備委員會也就順應要求加配電風扇及臨時冷氣。但抱怨難免，巴黎奧運能堅持信念，以實際行動讓大家正視環保、節能的可能做法，我認為還是應該給予讚賞肯定的。

承接回收、再利用的環保精神，奧運選手村的建物隔間都可移動拆卸，待奧運結束，便能根據新的居住規劃需求調整。而所有的簡易家具，包括有名的紙板床，都會回收再利用，而且在奧運會前便已安排好去路，絕對不會用後即丟，浪費資源。

3. 減碳、本土、有機的奧運選手村飲食

另外一個亮點自然就屬奧運選手村的飲食了，奧運籌備委員會希望能藉這場國際盛會，將最新的環保意識注入飲食概念中。減碳、本土，全部的食材都經過認證，80%來自法國，25%的食材產於巴黎周邊 250 公里範圍內，30%的有機食物，最重要的是：「減少肉類，增加蔬果及植物性食品。」除此之外，盡量減少使用塑料包材或食具，減少浪費，每日剩餘的食物皆分發給需要的協會及食物銀行，務必做到不丟棄不浪費。為了兼顧社會正義，餐飲相關服務人員必須雇用至少 10%的失業轉職人口。當然，堂堂法國，以美食著名，也邀請米其林星級主廚，每日設計幾種限量的特製菜餚，兼顧營養均衡與美味。可惜，太過新穎的

觀念，一般人不見得都能認同其重要性，加上運動選手來自各個不同國家，迥異的飲食文化、口味及習慣，讓這樣的理想從第一天開始就遭受質疑與挑戰。最大的衝突點來自於「選手們認為肉品和蛋類供應不足」，降低肉類食物以減少碳排放與環境污染的「環保素」，對世界其他國家來說，恐怕還是太過曲高和寡的理想。因此奧運選手村從第二天起，只得追加肉類及蛋的供應，滿足選手的需求。各個國家的料理口味差異大，本來就很難討好所有人，許多國家，包括台灣，都有設立自己的餐飲中心，滿足國手思念家鄉的胃，這也是折衷的方法之一。儘管選手對此次奧運村的飲食安排有微詞，籌備會推廣新觀念的勇氣仍然值得讚美，畢竟只有藉由更廣大的議論，才能讓改變世界的理念推展出去。法國不是第一次嘗試創新，跨出第一步，有好評也會有批評，但如果不做，永遠沒有改革的機會。

4. 以巴黎為舞台的城市盛會

雖然沒有興建奧運會專用的體育館，為了讓觀眾能流暢地前往各個賽事場地，鼓勵湧入的觀光客人潮利用大眾交通工具，大巴黎地區從幾年前開始，便為了地鐵、郊區火車的延展工程大興土木。在巴黎市內也因為重新規劃自行車道而施工不斷。加上對各場館和古蹟建築的修繕，巴黎搖身一變成為近年來全法國的最大工地！居住在大巴黎地區的市民已經忍受多年施工帶來的不便了。幸好，多

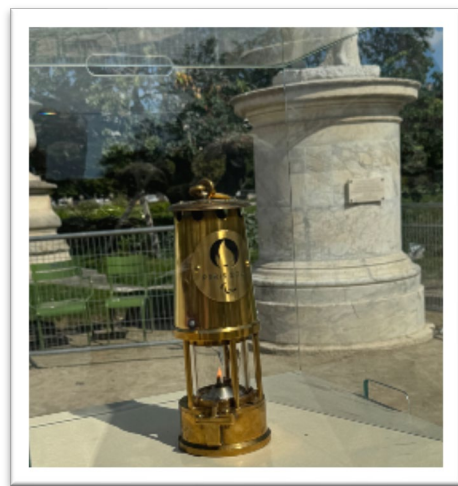
年的忍受犧牲是有補償的，奧運籌備會的口號「巴黎，歡樂盛宴」(« Paris est une fête »)，便是希望為大巴黎市民打造一場無與倫比、眾人同樂的歡悅饗宴，浩大的嘉年華會，居民也能一同上場參與，不分彼此，共享盛宴。這不僅是表面喊喊的口號而已，奧運籌備會不僅付諸行動，也徹底實踐。

2024 巴黎奧運開幕典禮，具體實現了「巴黎城市盛會」的目標，開幕式不再侷限於一個密閉場館，而以整個市中心為舞台，塞納河是遊行路線，橋樑與河岸、甚至屋頂，都是歌舞的展演場，協和廣場及艾菲爾鐵塔變身舞台佈景。表演中涵蓋了法國從傳統至最前衛的元素，典雅與衝擊並列，破除虛偽的宗教、衛道包袱，包容、平等、折衝才是最高的藝術準則。2024 巴黎奧運開幕式可說打破有史以來的成規，立下真創新的典範。沿續四個月的聖火傳遞，船運、陸路，上達高山峻嶺，伴隨潛水員下海，穿越村鎮鄉間，甚至深入羅浮宮、

雨果之家等文化遺產場域，最後行經塞納河，抵達杜樂麗花園的氣球聖火盃！（圖三、四）奧運期間每天晚上，只要天氣許可，聖火盃都會飛昇到空中，俯瞰整個城市！隨著聖火傳遞路線，法國各地蘊釀迎接奧運的心情，在巴黎開幕式中，期盼達到新高潮（圖五），如同燦爛的煙花，照亮了接下來競賽的天空。精彩的聖火傳遞安排，前所未見的開幕典禮呈現，2024 巴黎奧運再次用行動寫下了奧運史上的獨特與惟一。

5. 創新的氣球聖火盃及公平、平價的購票系統

氣球聖火盃也是值得特別介紹的新穎設計，這是由法國電力公司 EDF 主導，結合許多企業技術及航太科技，才研發出來的藝術結晶。秉持一貫的減碳環保方針，這個聖火盃其實並不燃燒火焰，而是利用省電探照燈，加上水霧噴灑器，製作出火焰燃燒的效果。水可循環再利用，省電節能，夜晚升空約六十公尺



左起圖三：置放於 Tuileries 花園中的奧運聖火盃，入夜後天氣條件許可才會升空；圖四：聖火盃旁展示聖火火苗。

高，依靠一條管線連接地面水電供給，不但是高科技智慧的成果，也建構城市中心的美麗風景。這樣的聖火盃，果真是世界首創了。

巴黎奧運會的賣票系統也很講究。在開放預購票初期，必須抽籤決定，獲選人才能限量預購比賽的門票。臨近奧運會舉行日期，才釋出大量座位，開放一般民眾上網購買。其實這樣的購票方式是為了遏止黃牛囤票再高價轉賣的不當壟斷行為。上網買到門票後，必須下載奧運專屬 APP，方能持有電子門票或分票給其他親友，而 APP 也能發送前往比賽場地的相關資訊。如果賽事當天臨時有事無法前去，也能透過 APP 系統進入官方轉賣網站，公開賣給有興趣的一般民眾，非常方便，公平公開，杜絕黃牛。另一方面基本的平價票種座位，在比賽前每日慢慢釋出，希望前往觀賽的民眾不需要花費巨大金額，也能買到票前往賽場。15 歐元到 100 歐元的便宜門票數量非常多，也有優待票，許多法國家庭攜家帶眷，一家大小全部出動，可見得一般家庭也負擔

得起。除了一般門票外，還有販售給運動迷居民的單日體驗通行證，憑證便能在指定區域的多個賽場間自由移動，從早看到晚，只要現場有剩餘空位，都可進入觀賽。單日體驗通行證價格相當親民，一點也不貴。藉此獨特的售票系統，法國民眾在奧運期間，要買票進場觀賽並非難事，法國觀眾積極參與盛會，對比賽的熱烈反響，也讓各項競賽人氣高漲，全國上下熱情洋溢，每場比賽因為觀眾全力支持喝采而更加精彩，奧運會果真成為全民共享的城市盛宴。2024 巴黎奧運籌備會成功實現了對法國國民的諾言。

2024 巴黎奧運會於 8 月 11 日畫下句點，帕奧也於 9 月 8 日閉幕，今年的奧運會盛事終於成功落幕。巴黎市民享受了一整個夏天的全城宴會，也隨著夏日遠去而結束。巴黎奧運剩下的運動服、志願者服飾及配件、奧運期間使用的看板等等具有紀念價值的物品，在帕奧結束後，在法國各地巡迴大拍賣，完全不浪費物資；而對奧運充滿熱情的法國民眾，也非常捧場，每一場大拍賣都是大排長龍，許多民眾都前往購買一些小紀念品，把這屆精彩奧運留在家中。法國全國上下對奧運結束的依依不捨之情，說明了今年奧運會的成功，國際上肯定的聲浪更是對主辦單位法國最大的支持。

2030 年的冬季奧運，將由法國阿爾卑斯山城主辦，有了這次巴黎奧運會的成功經驗，



圖五：聖火傳遞所到之處，民眾夾道歡迎。

相信 2030 年冬奧一定會更加精彩。屆時法國將會帶給世界什麼樣的獨特創意呢？讓我們拭目以待，出其不意的反骨法國，絕對能夠推陳出新，再次驚豔四方。

（本文作者為巴黎第八大學文學博士，
現旅居巴黎）

《巴黎視野》徵稿啟事

臺法文化教育基金會會刊《巴黎視野》（以下簡稱本刊）刊登有關歐洲各國之教育、文化、藝術、政經、觀光、社會現況等主題之研究、社論、報告、札記等文章。本刊目前為每季出刊乙次，詳細出刊日依每期狀況略有調整。

一、來稿格式

來稿須符合本刊撰稿格式，如下：

語言：以中文為限，法文投稿者需附上中文翻譯。 / 字數：約 3000~6000 字。

附圖：稿件內之圖片請再另存檔案與稿件一併傳送，以確保印刷品質，並請留意圖片版權是否無疑慮。

作者簡介：文末請附上作者簡介。

二、審稿規則

本刊所有來稿於刊載前一律須通過編輯委員審核，審核標準為稿件性質是否符合本刊定位、稿件撰寫之格式是否符合本刊要求，經編輯委員會決審通過後刊載之。

三、著作財產權及其他同意事項

1. 投稿者（含所有列名作者）投稿一經本刊同意刊載後，該作者即同意授權由本刊進行紙本印製、數位化等作業，並公開稿件於本刊網站，透過網際網路等公開傳輸方式，提供使用者檢索、瀏覽、下載、傳輸、列印。但投稿者（含所有列名作者）得經本刊同意後，將所投稿件納入本人自行出版品。

2. 投稿者（含所有列名作者）應保證所投稿件為作者本人原始著作，且未於研討會發表、他處出版或即將出版而保有稿件之完整著作財產權，若稿件曾在其他刊物及研討會、演講場合、學校報告等發表者，應事先告知本刊。

3. 投稿者（含所有列名作者）應保證所投之稿件內確無剽竊、捏造數據、對數據做選擇性報導、摻雜他人數據，或使用不可信資料等違反學術著作倫理之情形。

4. 所投稿文章若涉及智慧財產權部份（如：圖片、長篇引文或翻譯文字），請先取得原作者或出版者之書面同意。

四、投稿方式

來稿請透過電子郵件傳送，郵件內文請書明作者真實姓名、電子信箱、聯絡電話、地址，並將稿件之 word 檔以附加檔案方式傳送至本刊電子信箱：vero@ntnu.edu.tw。

五、稿酬

本刊不以營利為目的，每期發行紙本 200 份與電子報方式贈閱國內外相關人士、國內圖書館、政府機關、大學院校相關系所參考，讀者群廣泛，每篇稿件備薄酬 1000 元，於出版後隨同會刊紙本寄送稿費憑證，請作者簽名後回擲（共同作者請推派一人代表簽領），本刊將於收到稿費憑證後盡速以匯款方式寄出稿費。