

德國設計的甜美範本：Ritter Sport 巧克力

陳 萱

提到德國設計，可能會立刻聯想到包浩斯建築、奧迪、賓士等高端汽車，精密的工藝代表了德國設計的巔峰。然而，德國的設計精髓遠不止於此，它同樣存在於「可以吃」的日常生活的每一個細節——Ritter Sport 巧克力，以方形包裝而聞名的品牌，正是德國設計的最佳代言。

得來不易的「方方正正」沿革與 snapp open 包裝創新

Ritter Sport 的名稱由品牌創始人 Alfred Ritter 和 Clara Ritter 於 1912 年創立時取自家族姓氏 Ritter。至於 Sport，則是在 1930 年代添加的。約在 1932 年，Clara Ritter 注意到許多消費者喜歡攜帶巧克力作為運動或戶外活動的零食，但傳統巧克力板不易攜帶且容易折斷。她於是提出一個創新點子：製作一款尺寸剛好能放進運動夾克口袋的方形巧克力，既方便攜帶，又不容易在活動中損壞。因此，Sport 一詞就象徵了這款巧克力的便攜性。

Ritter Sport 在超市陳列中以其方形設計脫穎而出，成為辨識度極高的特點。然而，這一方形設計的商標專利並非一帆風順。Ritter Sport 和瑞士巧克力品牌 Milka 之間，曾有一

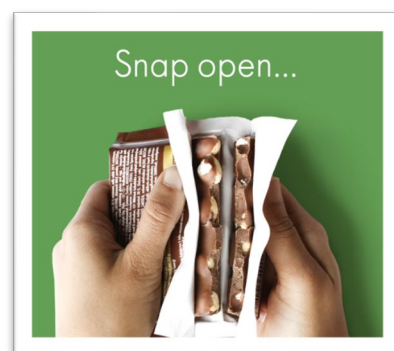
場長達十年的法律糾紛。Ritter Sport 早在 1990 年代便為方形包裝註冊商標，並以 Quadratisch. Praktisch. Gut.（方形、實用、美味）作為廣告口號。然而，Milka 的母公司 Mondelez 主張，產品的功能性形狀不應受商標保護，試圖撤銷該商標註冊。最後，2020 年，德國聯邦最高法院（BGH）裁定支持 Ritter Sport，確認方形設計是其品牌專屬的識別特徵。

如上述提到 Ritter Sport 核心標語 Quadratisch. Praktisch. Gut.（方形、實用、優質），除了是其廣告標語，更是其設計哲學的縮影。Quadratisch（方形）巧克力以獨特的方形設計而聞名，方便攜帶且不易碎裂。Praktisch 的「實用」更是在包裝上十分巧妙：「snap open」（圖一）從中間折開，在包裝紙上設計可以重複黏的膠條，可以輕鬆打開和重新封合的功能。

另外，Ritter Sport 的包裝顏色總是繽紛，

每種口味對應不同的顏色，像是粉紅色是草美優格，藍綠色是薄荷，

圖一：snap open 包裝。





圖二：色彩繽紛的包裝。

水藍色是椰子，色彩豐富的視覺語言更提升辨識度。(圖二)

廣告策略與品牌形象

若曾走訪過德國的人應該很難忘記 Ritter Sport 在各大城市的廣告，例如斯圖加特中央火車站 (Hauptbahnhof Stuttgart)、慕尼黑火車站 (Munich Hauptbahnhof)、柏林火車站 (Berlin Hauptbahnhof) 不等。常見的廣告有高達 5 米的巧克力塔，或是超大的旗幟，帶有不同顏色的階梯，皆是 Ritter Sport 於火車站令人印象深刻的廣告。此外，Ritter Sport 總是積極推動環保與公平貿易，這讓品牌形象更具責任感，無論是味覺還是對社會的承諾，都讓消費者感到溫暖與共鳴。

Ritter Sport 觀光工廠：巧克力愛好者的天堂

Ritter Sport 在台灣已經隨處可見，透過多元通路輕鬆入手，但若有機會造訪德國，絕不能錯過親臨其觀光工廠的絕佳體驗。

柏林—Ritter Sport Bunte Schokowelt

位於柏林 (Berlin) 市中心的「Ritter Sport Bunte Schokowelt」是一個專為巧克力迷打造的互動空間，集創意與美味於一體。這裡設有巧克力創作工作坊，讓遊客按照個人喜好設計並製作專屬的巧克力；展示區則詳盡介紹 Ritter Sport 的品牌故事以及巧克力從原料到成品的生產過程。此外，商店和咖啡館提供種類豐富的 Ritter Sport 產品，並有巧克力飲品與甜點供遊客品嚐。

地址：Friedrichstraße 140, 10117 Berlin

特色活動：巧克力 DIY 和限定版巧克力銷售。

瓦爾登布赫—Ritter Sport Chocolate Museum

瓦爾登布赫 (Waldenbuch) 是 Ritter Sport 品牌的誕生地，這裡的觀光設施專注於巧克力製作的深度探索。巧克力博物館詳細展示了品牌歷史，並深入解說可可的種植與加工過程；透明工廠讓遊客透過玻璃牆直觀觀看巧克力的生產流水線，增添參觀的趣味性。此外，瓦爾登布赫坐落於鄉村地區，環繞著宜人的自然景觀，提供放鬆的戶外環境，讓旅客在學習之餘也能享受片刻寧靜的田園風光。

地址：Alfred-Ritter-Straße 27, 71111 Waldenbuch

特色活動：深度巧克力知識講解和工廠直營店購物。

(本文作者畢業於國立臺灣師範大學歐洲文化與觀光研究所)