

加隆河畔的慶典——波爾多葡萄酒節

郭家伶

前言

6 月底的加隆河畔 (Garonne)，在夏日陽光與人群交錯之中，波爾多迎來一年中最具代表性的文化盛事——波爾多葡萄酒節 (Bordeaux Fête le Vin)。此次隨歐文所前往法國移地教學，波爾多為行程中的第一站，而葡萄酒節的舉辦，則為這座世界知名的葡萄酒之城揭示了其歷史、產業與日常生活交織而成的城市風景。

長久以來，波爾多以葡萄酒產區之名聞名於世，紅酒不僅是當地重要的經濟支柱，更深刻形塑了城市的發展脈絡與文化認同。從港口貿易的興起，到葡萄酒產業制度的建立，酒的流通始終與河流、城市空間及居民生活密不可分。也正是在這樣的背景之下，葡萄酒逐漸從一項專業生產與貿易活動，轉化為能被大眾共同參與與體驗的文化實踐。

對外來訪客而言，波爾多葡萄酒節並非僅止於品酒活動，而是一個理解法國葡萄酒文化如何走入公共空間、融入城市日常的重要窗口。沿著加隆河畔展開的節慶場域，葡萄酒不再侷限於酒莊或餐桌之上，而是以開放、親近的形式，成為市民與觀光客共同分享的

文化媒介。透過節慶，人們得以在輕鬆的氛圍中接觸葡萄酒知識，並感受其背後所承載的歷史記憶與地方價值。

本文將以波爾多葡萄酒節作為主軸，介紹其相關背景，並分享實際走入紅酒節現場的所見所感。從加隆河畔熱鬧的節慶氛圍、人群的互動，到品酒與交流的過程，記錄這場節慶如何成為城市生活的一部分，也成為我此次赴法行程中印象深刻的一段經驗。

波爾多紅酒節的起源與發展

波爾多葡萄酒節 (Bordeaux Fête le Vin) 最早於 1998 年登場，其誕生與九〇年代末波爾多城市樣貌的轉變密切相關。當時，市政府開始著手整修加隆河畔，希望讓這片過去以港口與倉儲為主的區域，逐漸轉變為市民能夠散步、停留、親近河流的公共空間。在這樣的轉變過程中，如何為河岸注入屬於波爾多的特色與活力，也成為城市發展的一項課題。

在思考河岸未來樣貌時，葡萄酒自然成為最具代表性的文化元素。長久以來，葡萄酒不僅支撐著波爾多的經濟，也形塑了城市的國際形象，但多半存在於酒莊、產區或專業場合之中。透過一場開放給大眾的節慶，讓葡萄

酒走出酒莊、走進城市生活，成為人人都能接近與參與的文化經驗，便是波爾多葡萄酒節最初的構想。

第一屆波爾多葡萄酒節於 1998 年六月舉行，活動正式選在整修後逐漸開放的加隆河沿岸展開。節慶形式從一開始便相當親民，民眾可以在河畔散步、停留，並自由參與品酒與交流，而不需要具備任何專業背景。這樣的安排，讓紅酒節迅速吸引大量市民與遊客，也讓河岸在節慶期間成為熱鬧而充滿生活感的城市場景。

在早期，波爾多葡萄酒節採取每兩年舉辦一次的方式，隨著參與人數與國際能見度逐漸提高，節慶規模也不斷擴大。近年來，紅酒節的舉辦頻率與形式有所調整，並大多於六月在被列為世界文化遺產的河岸區域舉行，活動內容也更加多元，結合葡萄酒品嚐、音樂演出與文化活動，成為波爾多夏季最受

期待的城市盛事之一。

對波爾多而言，葡萄酒節不只是一場觀光活動，而是一個讓城市重新與河流、與自身文化連結的時刻。透過這場節慶，葡萄酒不再只是產業或名產，而成為市民與訪客共同分享的城市生活經驗。

葡萄酒節票價及展區規劃

今年的波爾多葡萄酒節於 6 月 19 日至 6 月 22 日舉行。活動本身為自由入場，開放所有民眾參與；若欲品嚐葡萄酒，則需購買品酒通行證（圖一）。現場共提供兩種不同方案，讓人能依照停留時間與參與深度自行選擇。其中較完整的是 Pass 10+，價格為 23 歐元。此方案包含一只品酒杯與杯袋，並可在活動期間進行十次品酒，適合希望較全面探索波爾多與新亞奎丹大區（Nouvelle-Aquitaine）各產區風味的

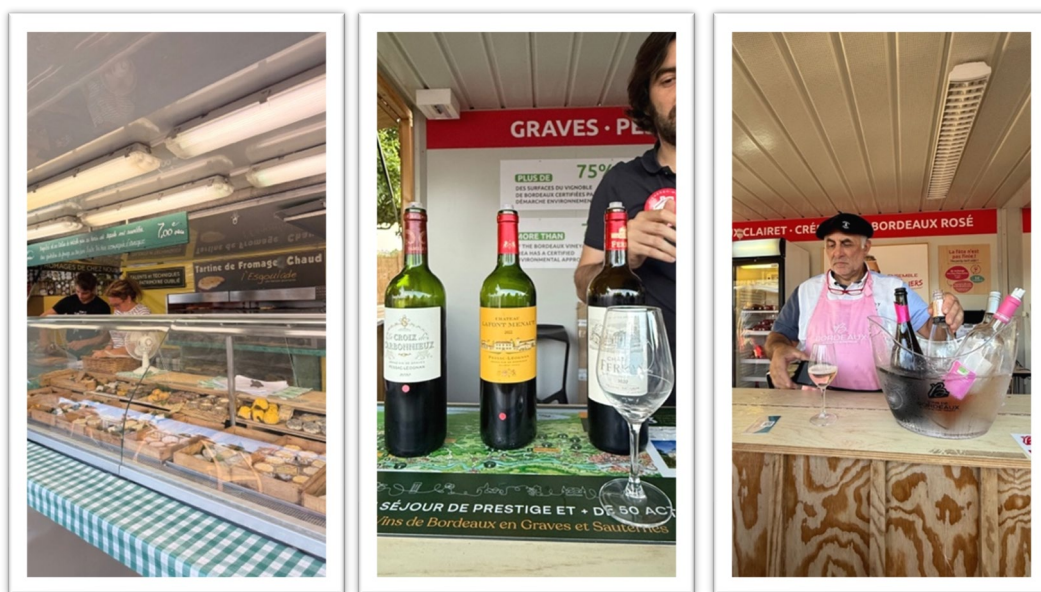
參與者。十次品酒中，包含九次可自由選擇的產區試飲，以及一次回訪自己最喜愛酒款的機會。此外，通行證亦包含一場約三十

左起圖一：波爾多葡萄酒節票價；圖二：葡萄酒節酒杯及杯袋。



	PASS 10+	PASS 4
Le kit de dégustation Un verre, un porte-verre et une carte à présenter sur les Pavillons Vins The tasting kit A glass, a glass holder and a card to present at the wine pavilions	✓	✓
Vos dégustations Une dégustation par Pavillon Vin - 5 cl Your tastings One tasting per pavilion	9	4
La dégustation « Coup de Cœur » À réaliser sur le Pavillon de votre choix - 5 cl The « Favorite » tasting Tasting to be carried out at one Pavilion of your choice	1	×
Un atelier de 30 minutes Sur la Pavillon de l'École du Vin de Bordeaux A 30 minutes workshop At the wine school of Bordeaux pavilion	✓	×
Une visite en Graves et Sauternes Réservation sur bordeaux-graves-sauternes.com Wine-tasting tour in Graves and Sauternes Booking on bordeaux-graves-sauternes.com	✓	×
Prix	23 €	14 €
Rechargeable Par 2 dégustations pour 5€ - 5 cl Add 2 tastings for €5	✓	✓





左起圖三：美食區非常受歡迎的起司攤位；圖四：Graves 展區人員詳細介紹三款紅酒風味及特色；圖五：於 Rosé-Clairet-Crémant of Bordeaux 展區選擇了一款帶有水果香氣的風味的粉紅氣泡酒。

分鐘的品酒工作坊，於波爾多葡萄酒學校展區舉行，讓人能在短時間內對葡萄酒有更系統性的認識。值得一提的是，Pass 10+ 還附帶一趟波爾多葡萄酒路線的品酒行程，可於 6 月 19 日至 8 月 31 日間，前往 Graves 與 Sauternes 產區參加，將紅酒節的體驗延伸至城市之外。

另一種選擇則是 Pass 4，票價為 14 歐元，適合時間有限、僅想簡單感受紅酒節氛圍的參與者。Pass 4 同樣包含品酒杯與杯袋（圖二），並可於四個不同的產區攤位進行四次品酒，對於初次造訪或只想輕鬆走逛河岸的訪客而言，已相當足夠。

無論選擇哪一種品酒通行證，若在品飲過程中覺得杯數不足，皆可再以加值方式加購品酒次數。活動期間提供加購方案，價格為 5 歐元可兌換兩杯品酒，讓參訪者能依照當天的狀況與興致彈性調整，不必一開始就做出過於多或過於少的選擇。這樣的設計，也使

整體品酒體驗更加自由，不會因票種限制而影響參與的彈性。

而整個會場的酒類品飲區共分為九個展區，包括 White Wines of Bordeaux Pavilion、Graves and Sauternes Pavilion、The Côtes Wines Pavilion、Nouvelle-Aquitaine Region's Wines Pavilion、The Mouton Cadet Wines Pavilion、Rosé and Crémant of Bordeaux Pavilion、Bordeaux – Bordeaux Supérieur Red Wines Pavilion、Saint-Émilion, Pomerol, Fronsac Pavilion，以及 The Médoc Wines Pavilion。各展區分別呈現波爾多及其周邊產區的不同風土與釀酒風格，參訪者可依照自己的喜好與品酒節奏，自行挑選想品嚐的酒款與產區。

除酒類展區外，會場周邊亦設有餐飲攤位與美食區，提供搭配葡萄酒的各式輕食與地方料理，販售的食物種類相當多元。從具有地方風味的烤餅、鹹甜兼具的傳統點心，到以起司為主角的拼盤與簡餐（圖三），都展現了法國西

南地區日常飲食的樣貌。對於偏好清爽或無肉飲食的人而言，食物區亦提供多種素食選項，如蔬食漢堡、蔬菜抹醬、沙拉與簡單輕食，讓不同飲食習慣的訪客都能自在選擇。

甜點與消暑小點同樣不可或缺，可麗餅、鬆餅、冰淇淋與雪酪等甜品，成為夏日午後河畔相當受歡迎的選項。整體而言，食物區並非只是輔助品酒的存在，而是與酒類展區相互呼應的重要元素，使人能在酒與食物之間自在切換，感受葡萄酒節所營造出的輕鬆而生活化的節慶氛圍。

實際走訪與觀察

在兩種品酒通行證方案中，此次我選擇的是 Pass 4，作為實際走訪波爾多葡萄酒節的方式。由於活動橫跨多日，因此將四次品酒的體驗分為兩天進行，分別利用白天團體行程後的空閒時間前往體驗，保留更多走逛與感受節慶氛圍的空間。

回顧這兩天的品酒體驗，我共選擇了四杯酒，整體搭配下來，涵蓋了不同酒色與風格。第一天所選擇的兩杯皆為紅酒，分別來自 Graves 與 Côtes de Bordeaux 展區。（圖四）這兩款紅酒風格並不厚重，果香明顯且結構平衡，即使在加隆河畔的戶外環境中品飲，也不會感到負擔，十分適合作為品酒體驗的開端。隔日，我則在 Rosé-Clairet-Crémant of Bordeaux 展區選擇了一杯粉紅氣

泡酒。（圖五）清爽的氣泡與帶有紅色水果香氣的風味，為整段品酒節奏帶來轉換，也讓人在連續品嘗紅酒後，能稍作放鬆，重新感受節慶的輕快氛圍。

最後，我在 Nouvelle-Aquitaine Region's Wines Pavilion 選擇了一款白酒，並將酒杯帶到後面的食物區，搭配現場販售的生蠔一同享用（圖六）。白酒清新的酸度與海鮮的鮮味相互呼應，在夏日的河岸空間中顯得格外合拍，也成為當天最令人印象深刻的一段體驗。

在各個酒類展區中，現場皆有具備專業背景的人員負責介紹當天所提供的酒款與產區特色。即使不具備葡萄酒相關知識，也能透過簡單的說明，快速理解不同酒款之間的差異，並依照個人口味做出選擇。對於像我這樣並非對葡萄酒有非常深入認識、也不一定知道該如何下手挑選的觀光客而言，這樣的安



圖六：白酒搭配生蠔。



左起圖七：紅酒與音樂交織，許多當地居民隨著節奏輕輕搖擺，現場氣氛輕鬆而熱絡；圖八、圖九：傍晚九點的加隆河畔，天色仍亮，現場人潮依然熱絡。

排顯得相當友善，也大大降低了參與品酒的心理門檻。

在交流過程中，介紹人員多半以輕鬆、易懂的方式說明酒款風味，而非使用過於專業的術語，使品酒不再是一件令人卻步的事情。這樣的互動，不僅讓人更願意嘗試不同產區的酒款，也讓品酒成為一種自然發生的體驗，而非需要事前準備或專業背景才能參與的活動。

整體而言，這次以 Pass 4 進行的品酒體驗，並非著重於深入比較各產區或酒款等級，而是在有限的品酒次數中，保留走動、停留與觀察的節奏。透過在酒類展區與食物攤位之間來回穿梭，葡萄酒節不只是一場品酒活動，更是一段結合城市空間、夏日氣候與個人感受的生活片段。

除了酒與食物之外，音樂也是波爾多葡萄酒節現場相當重要的一環。活動期間，會場在兩處設置了舞台空間，現場有 DJ 播放音樂，音樂風格輕快，節奏感強，使整個河岸不

斷流動著熱鬧的氣氛。人群或站或坐，有人隨著音樂節奏停留聊天，也有人一邊品酒、一邊在舞台底下搖擺，音樂自然成為串聯各個展區的重要背景。（圖七）

由於夏季日照時間較長，即使接近傍晚，河岸仍籠罩在明亮的天色之中，活動並未隨著日落而降溫，反而持續延展。（圖八、圖九）隨著天色由亮轉暗，音樂、人潮與燈光交織在一起，整個葡萄酒節彷彿成了一場不間斷的夏日派對。這樣的節奏，讓人不需刻意安排時間點，而是能隨著日照與音樂，自然地在會場中停留更久。

在這樣的氛圍下，葡萄酒節不再只是以品酒為核心的活動，而是一個開放且持續運作的城市慶典。即使不特意停下來觀看表演，音樂仍滲透在行走與交流之間，使整個加隆河畔在夏夜中展現出活潑而自在的城市表情。另據活動相關資訊介紹，紅酒節期間亦可能安排夜間的視覺演出，如無人機燈光秀等節目，進一步延伸河岸在夜晚的節慶想像。

結語

透過實際走訪波爾多葡萄酒節，我逐漸理解這場節慶之所以能成為城市重要活動的原因，並不僅在於葡萄酒本身的名聲，而在於它如何被巧妙地放置於城市空間與日常生活之中。沿著加隆河畔展開的節慶場域，將原本屬於酒莊、產區或專業場域的葡萄酒文化，轉化為一種人人都能參與的城市經驗。

值得一提的是，這次走訪波爾多葡萄酒節，其實並非行前所規劃的行程，而是在抵達當地後，才得知葡萄酒節正好於隔日開始舉行。正因如此，這場節慶更像是一段與城市生活不期而遇的經驗，而非刻意安排的觀光活動。當節慶自然地出現在日常行程之中，也更能讓人感受到它與城市節奏之間的緊密連結。

對我而言，葡萄酒節並不是一場需要專業知識才能融入的活動。無論是清楚易懂的酒款介紹、彈性自由的品酒方式，或是能隨時

停下來休息、用餐、聽音樂的節奏安排，都讓人得以依照自己的步調參與其中。葡萄酒在這裡不再是一種需要被嚴肅對待的符號，而是一種自然存在於夏日河岸、人群與交流之間的媒介。

作為此次法國暑期移地教學行程的第一站，波爾多葡萄酒節為這趟旅程揭開了一個輕鬆而深刻的序幕。在長日照的夏日傍晚，伴隨著音樂、人潮與河岸風景，這場節慶所呈現的，不只是波爾多引以為傲的葡萄酒文化，也是一種將城市、生活與文化緊密連結的方式。對外來訪客而言，這樣的經驗或許正是理解波爾多這座城市最直觀、也最貼近日常的一種入口。

（本文作者為國立臺灣師範大學歐洲文化與觀光研究所碩士生）