

魏雅蘋 Wei, Ya-ping 數位創新中心 研究助理

簡介

學歷

1998.09~2000.06 碩士 國立成功大學 工業設計學系

經歷

2025.06~ 國立臺灣歷史博物館 數位創新中心 研究助理

2023.01~2025.06 國立臺灣歷史博物館 公共服務與教育組 研究助理

2019.03~2022.12 國立臺灣歷史博物館 典藏近用組 研究助理

2013.01~2019.03 國立臺灣歷史博物館 公共服務組 研究助理

2010.09~2013.01 國立臺東生活美學館 推廣輔導組 研究助理

著作與發表

專著出版

杜偉誌、張銘宏、黃茂榮、黃靜慧、葉前錦、鄭勤思、魏雅蘋 (合著), 2019。

瘋文物，這樣保存舊對了！看得懂、學得會、用得到。臺南市，國立臺灣歷史博物館。

蔡斐文主編，丘世馨、魏雅蘋等人合著，2018。古物管理維護手冊。臺中市，文化部文化資產局。

期刊文章 (含論文集、專書論文)

2021。〈開展博物館藏品活化與近用：以臺史博經營 Instagram 社群「台灣人的口袋博物館」為例〉(魏雅蘋、李文媛合著)。典藏·典常：典藏管理論壇論文集，138-179。臺南：國立臺灣歷史博物館。

2018。策展論述與博物館文化商品設計—以臺史博開發二二八特展商品設計為例。

歷史臺灣，15，73-106。臺南：國立臺灣歷史博物館。

2014。文化創意產業如何成為博物館教育推廣的延伸工具。歷史臺灣，7，105-122。臺南：國立臺灣歷史博物館。

會議論文

2025/07/10。博物館的商業機會？公共化視角下的博物館文化資產授權與利用。

2025年雙館齊上：博物館與臺灣文史論文研討會。臺南：國立臺灣歷史博物館。

2022/08/22. "The Power to Inspire Hope: How Museums Can Use Unity for Branding." The Power to Inspire Hope, MPR Session, the 26th General Conference ICOM Prague 2022. Czech Republic: Prague Congress Centre.

2017/07/06。博物館文化商品設計展開與實踐—以臺史博特展增值利用為例。

106年博物館與臺灣史論文發表會。臺南：國立臺灣歷史博物館。

2015/07/02。另闢新徑：博物館公有文化創意資產增值利用的再思考。104年博物館與臺灣史論文發表會。臺南：國立臺灣歷史博物館。

2013/07/04。淺談博物館文創產的推展。102年博物館與臺灣史論文發表會。臺南：國立臺灣歷史博物館。

其他

2023。追水 Action!!現地共展我帶路，觀·臺灣，61：69-71。臺南：國立臺灣歷史博物館。

2020。藏品文創品的研發，觀·臺灣，47：62-64。臺南：國立臺灣歷史博物館。

2020。臺灣夏日古早味，幼獅少年，第524期，8-11。臺北：幼獅文化。

2019。周邊商品上學去，觀·臺灣，40：53。臺南：國立臺灣歷史博物館。

2013。遊戲手作書 剪貼玩歷史，觀·臺灣，19：68-69。臺南：國立臺灣歷史博物館。

專案成果

2013-2024 博物館文創商品開發與授權合作開發 (2015年起)。

2019-2024館藏活化應用推廣計畫企劃執行。

2020-2024「台灣人的口袋博物館」品牌企劃及 Instagram 社群經營推廣計畫。

2023-2024典藏《物•語》系列影片企劃執行。

2023-2024「流域共構：雲嘉南百年水利與環境特展」教育推廣暨行銷宣傳。

2023臺灣文化創意博覽會「潮湧浪拍—島嶼文化的增生」策展及品牌推广。

2022臺灣文化創意博覽會「也生臺灣」策展及品牌推广。

2020-2022國家文化記憶庫：樂遊臺灣味——109-110年臺灣民間生活記憶加值應用計畫，協同企劃執行。

2020-2021「樂為世界人：臺灣文化協會百年特展」紀念品開發及線上交流活動。

2019-2020前瞻計畫：敘事商品開發暨藏品故事行銷計畫。

2019國立臺灣歷史博物館文化商品「印·記」筆袋入圍2019文創精品獎。

2019臺灣文化創意博覽會，聯合參與「Hi·Story 過去未來」展出。

2013-2019 國立臺灣歷史博物館商店委託營運，招商管理及合作開發。

2017-2018「挑戰者們：解嚴三十週年」特展行銷推廣計畫。

2016-2017「228·七〇：我們的二二八」特展行銷推廣計畫。

2014-2015「島嶼·地動·重生：921地震十五周年」特展行銷推廣計畫

2013-2015國立臺灣歷史博物館兒童廳維運計畫，學習活動企劃執行。