

吳孟青 Wu, Meng Ching 公共服務與教育組 研究助理

■ 簡介

學歷

2008.02~2012.10 碩士 國立清華大學 歷史研究所

2000.09~2004.06 學士 國立臺灣師範大學教育學系 輔修地理系

經歷

2021.10~ 國立臺灣歷史博物館 公共服務與教育組 研究助理

2018.01~ 國立臺灣歷史博物館 公共服務組 研究助理

2016.05~ 國立臺灣歷史博物館 公共服務組 派遣助理

2015.08~ 國立臺灣歷史博物館 公共服務組 職務代理人

■ 著作與發表

一、學位論文

1. 吳孟青，〈唐代外來香藥知識的形成初探〉。新竹：國立清華大學歷史研究所碩士論文，2012。

二、合著專書

1. 王御風、吳孟青、杉森藍、黃于津、許聖迪等合著，《和風吹撫的港市：打造高雄日人的故事》。高雄：高雄市政府文化局，2017。
2. 許菁珊主編，方俊育、吳孟青、吳孟真、黃筱雯等合著，《耆賢點滴》。臺北市：臺灣世曦工程顧問股份有限公司，2015。

三、文集論文

(一) 博物館學

1. Hsiao, Hsuan-Chu, Wu, Meng-Ching, Guo, Jhao-Li, Lin, Chia-Yi, Cai, Meng-Zhi. 2022. Adventure Games of the Museum: National Museum of Taiwan History on Mission. In Best Practice 10 (47-56). The Committee for Education and Cultural Action (CECA) of the International Council of Museums (ICOM).

2. 羅欣怡、吳孟青·2016。築一條航向觀眾的路：臺史博文創的探索與前行，曾信傑、蕭國鴻編，喜新戀舊：博物館與文化創意學術研討會論文集，頁：201-216。高雄市：國立科學工藝博物館，2016。

(二) 歷史學

1. 王御風、吳孟青，〈政治下的古蹟變遷台南新化鍾家古厝〉，收入闕正宗、王鼎、沈佳姍編《佛教、歷史、留學交流視角下的近代東亞和日本：柴田教授退休紀念文集》（新北市：博揚，2021.07.16），頁 373-382。
2. 吳孟青，〈臺灣石化產業發展簡史〉，收入王御風編，《重讀後勁：後勁的過去、現在與未來》。高雄市：高雄海洋科技大學，2014，頁 34-42。

四、期刊著作

(一) 博物館學

1. 吳孟青，2022。疫情下的博物館：服務轉型的思維與實務。科技博物，第 26 卷 1 期：49-72。
2. 吳孟青，2020。博物館協作教育計畫：以國立臺灣歷史博物館展場服務人員的參與式設計為例，臺灣博物季刊，第 39 卷 4 期：100-111。
3. 吳孟青，2017。「文化平權大步走 - 美國推動文化近用之政策與實踐研習會」觀察紀錄，歷史臺灣：國立臺灣歷史博物館館刊，14：209-225。

(二) 歷史學

1. 吳孟青，〈靈香·神香·反魂香：漢唐絲路香史〉，《典藏讀天下古美術》2014 年 6 月號，2014，臺北，頁 82-87。

五、學術會議論文

(一) 博物館學

1. 吳孟青，2021，2021/10/27-2021/10/29。疫情下的博物館：服務轉型的思維與實務。2020「博物館專業發展」國際學術研討會，國立科學工藝博物館等。高雄：國立科學工藝博物館。
2. 吳孟青，2019，2019/10/17-2019/10/18。博物館視障參觀服務 APP 開發策略分析—以國立臺灣歷史博物館為例。2019「博物館的當代挑戰」國際學術研討會，國立科學工藝博物館、國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所、國立成功大學博物館、國立中山大學劇場藝術學系、中華民國博物館學會。高雄：國立科學工藝博物館。

3. 陳怡菁、吳孟青，2016，2016/10/26-2016/10/27。藝術、風土、超能力：一場前所未有的教育活動。第 7 屆博物館研究國際雙年學術研討會「人類世的博物館：藝術、科學、當代社會變遷」，國立臺灣博物館、國立臺北藝術大學、法國國立自然史博物館、中華民國博物館學會。臺北：國立臺北藝術大學。

(二) 歷史學

1. 吳孟青，〈見證日治 50 年的南臺灣實業家：佐佐木紀綱〉，發表於高雄市立歷史博物館主辦「築港設驛 110 週年 - 19-20 世紀亞洲港灣城市的興起國際論壇」，2018 年 8 月 5 日。
2. 吳孟青，〈臺灣所見祖先造像初探〉，發表於國立臺灣歷史博物館主辦「107 年度博物館與臺灣史論文發表會」，2018 年 7 月 5 日。
3. 王御風、黃于津、吳孟青、杉森藍，〈因日治高雄築港崛起的勞工領袖——以大坪與一及杉本音吉為例〉，發表於高雄市立歷史博物館主辦「第一屆高雄史研討會：航向鉅變嶄新的海洋·打狗築港與史料研討會」，2016 年 11 月 19 日。
4. 吳孟青，〈唐代外來香料知識的形成——《新修本草》的初步考察〉，發表於臺灣科技與社會研究學會主辦「第二屆 STS 研究生論文研討會」，2011 年 10 月 1 日。

六、研討會海報發表

1. 蕭軒竹、郭昭里、林佳逸、吳孟青、蔡孟志，2021，2021/10/27-2021/10/28。遊戲作為一種博物館參與：以「臺史博出任務」教育活動為例。第十屆博物館研究國際雙年學術研討會「公共博物館學：公共性、新性與方法論的想像與實踐」，財團法人臺灣博物館文教基金會、國立臺灣博物館、國家人權博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館與國立臺北藝術大學。臺北：國立臺北藝術大學。
2. Lin, Chia-Yi, Wu, Meng-Ching, 2022/08/20-28, "Guided Tour of Indigenous History: Based on the Learning Project madakaw at the National Museum of Taiwan History in Taiwan". ICME Session, ICOM Prague 2022, 26th ICOM General Conference, Czech Republic: Prague Congress Centre.
3. 林佳逸、吳孟青，2021，2020/10/29-2020/10/30。揭露被覆蓋的歷史：兒童語音導覽中的多元音景。第九屆博物館研究國際雙年學術研討會「歷

史：覆蓋、揭露與淨化昇華」，國立臺灣博物館、國家人權博物館、國立臺灣史前文化博物館與國立臺北藝術大學。臺北：國立臺北藝術大學。

七、其他著作

(一) 紙本刊物

1. 吳孟青，〈三餘書店：當大學遇上獨立書店〉，收入王御風編，《大學與社區：社區成為學習場域之實踐操作》(高雄市：高雄海洋科技大學，2015)，頁 70-73。
2. 林伯鍾、吳孟青，〈音樂成果發表會：表演藝術實作的練習〉，收入王御風編，《大學與社區：社區成為學習場域之實踐操作》(高雄市：高雄海洋科技大學，2015)，頁 110-113。

(二) 網路平臺

1. 吳孟青，2016，〈靈香、神香、返魂香：漢唐中國的薰香千里路〉，「故事：寫給所有人的歷史」網站，網址：
<https://storystudio.tw/article/gushi/%E9%9D%88%E9%A6%99%E3%80%81%E7%A5%9E%E9%A6%99%E3%80%81%E8%BF%94%E9%AD%82%E9%A6%99%EF%BC%9A%E6%BC%A2%E5%94%90%E4%B8%AD%E5%9C%8B%E7%9A%84%E8%96%B0%E9%A6%99%E5%8D%83%E9%87%8C%E8%B7%AF/>。

■ 專案執行

(一) 觀眾服務及營運管理

1. 統籌展場觀眾服務與營運管理 (2018年迄今)
 - (1) 統籌執行防疫期間展場觀眾服務計畫，2021年獲得世界觀光旅遊委員會(WTTC)安全旅遊戳記認證。
 - (2) 統籌執行重新開館展館基礎服務維運整體計畫，含展場服務管理更新計畫、服務人員專業知能培訓、展場防疫及消防工作等。
 - (3) 統籌執行疫情休館期間觀眾服務轉型計畫，發展包括常設展線上導覽、podcast 節目「敝姓臺很高興為您服務」、臺史博出任務線上版、「臺史博 Cosplay 物件 X 重現經典歷史」等專案。
 - (4) 統籌執行常設展更新期間「部分開館」展館基礎服務維運整體計畫，

含展場服務管理計畫、售票規劃與人員培訓、教育活動等。

(5) 服務人次統計 (2021年至2022年7月) 。

2. 觀眾服務採購案 (2018年至2021年4月)

(1) 107年觀眾服務委託專業服務採購案。

(2) 108年1月至2月觀眾服務委託專業服務採購案。

(3) 108年觀眾服務委託專業服務採購案。

3. 展場指標規劃設計「109-110年展示教育大樓服務空間識別設計更新施作」採購案，專案管理。(2021年2月至2021年9月)

(二) 委外經營管理：辦理委外之招商、營運管理及行銷等工作，提供觀眾優質的博物館體驗服務。

1. 博物館商店委外服務 (2015年8月-2016年6月、2022年7月迄今)

2. 售票中心委外服務 (2016年6月-2019年12月)

3. 輕食區委外服務 (2016年6月-2018年1月)

(三) 博物館教育學習資源

1. 語音導覽製作

(1) 2022年推出常設展2.0「臺灣史尋寶任務」兒童版語音導覽 (華語版)，企劃執行。

(2) 2021年推出常設展2.0個人版及團體版語音導覽 (臺語、客語、華語、日語、英語)，企劃執行。(「109年常設展語音導覽規劃與內容委託製作」採購案)

(3) 2019年推出「上學去-臺灣近代教育特展」語音導覽 (華語)，企劃執行。

(4) 2019年推出常設展1.0團體版語音導覽更新版 (臺語、客語、日語、英語)，企劃執行。

(5) 2018年推出常設展1.0團體版語音導覽更新版 (華語)，企劃執行。

(6) 2016年推出常設展1.0「臺灣史尋寶任務」兒童版語音導覽 (英語版)，企劃執行。

(7) 2016年推出常設展1.0「臺灣史尋寶任務」兒童版語音導覽 (華語版)，企劃執行。

2. 文化平權學習資源

(1) 常設展觸摸品區通用學習資源計畫，企劃執行 (2019年辦理前期規劃)

(2) 2018年辦理「文化部附屬館所強化多元語言導覽服務計畫」。規劃執行文化部成果發表會之臺史博發表內容 (含2017年執行成果之影片、

成果手冊及簡報)；2018年計畫提案，以「優化手語導覽影片」及「兒童語音導覽新增臺灣語言文化及歌謠介紹」兩項目，獲得全額補助。(2018年辦理前期規劃，並共同參與「兒童語音導覽」相關內容製作之企劃執行)

- (3) 2018年推出常設展1.0視障參觀服務 APP 及觸摸展品，企劃執行(劉可妤主辦，吳孟青與蕭軒竹合辦)。
 - (4) 2017年推出常設展1.0手語導覽，企劃執行。
 - (5) 2017年推出臺史博手語版館所簡介影片，企劃執行。
 - (6) 2017年推出圓形劇場手語版前導影片，企劃執行。
3. 兒童廳學習計畫：執行展廳維運及節慶兒童教育活動協調規劃事宜，提升兒童對臺灣史的喜愛與認識，提升本館教育推廣之成效。(2018年)
 4. 博物館友善親子串聯計畫：由故宮與國內各大博物館合作，以博物館親子教育為主題，執行線上策展，並協調辦理記者會與網路直播，增進博物館交流，提升本館曝光度。(2018年)

(四) 展廳規劃、營運及特展行銷推廣計畫

1. 「算×命：歐洲與臺灣的占卜」特展開幕、教育推廣及行銷，並邀請占星專家唐綺陽合作形象授權與直播活動等，擴大行銷效益，直播觀看人次逾34萬人次。(「110-111年博物館展覽主題活動及社群推廣」藝文勞務採購案)
2. 參與「VR 再現製造所」展廳規劃設計(公共服務與教育組窗口)，以營運服務的角度提供空間設施佈局建議，並參與無障礙設施設計，讓輪椅觀眾也能體驗 VR 影片，是國內外少見的無障礙 VR 體驗服務。
3. 「VR 再現製造所」營運規劃與統籌執行(2020年迄今)
4. 「新臺客：東南亞移民移工在臺灣」特展，合作規劃東南亞語版輕食區菜單。(2017年)

(五) 文創行銷

1. 開發「文創宣傳車」假日行銷活動，企劃執行。(2016年2月起，成為常設展1.0之常態活動)
2. 高雄市歷史博物館合作「時代行旅，1930遊高雄特展」臺史博地圖系列商品專區，企劃執行。(2016年7月-2017年2月)
3. 臺史博文創衍生商品授權開發，撰擬授權規範及受理授權案件，企劃執行。(2015年-2016年)
4. 申請「文化部公有文創資產計畫」，獲選參與計畫，並於臺灣文博會參展，企劃執行。(2015年-2016年)

5. 國立臺南藝術大學合作「文創商品規劃案」，企劃執行。(2016年)
6. 2015「喜新戀舊 - 博物館與文化創意」國際學術研討會-文化商品展：臺史博文創商品參展，企劃執行。(2015年)
7. 「104年館慶地圖節文創商品」開發計畫，開發臺史博自有商品，企劃執行。(2015年)

(六) 專案計畫

1. 本館第二期計畫，公共服務與教育組窗口。(2018年-2021年)
2. 博物館數據蒐整計畫，公共服務與教育組窗口。(2021年) (「博物館數據蒐整與分析系統建置」資訊服務採購案)
3. 常設展2.0更新計畫，公共服務與教育組窗口。(2019年-2021年)
4. 網路票券平臺 Gomaji 合作「臺史博知性之旅專案」。(2017年)
5. 「第9屆政府服務品質獎」參賽，參獎申請書主筆(臺史博獲獎)。(2015年)
6. 「2015 博物館友善平權跨域論壇」，活動副總召。(2015年)