

# 國立國父紀念館 113年度生活美學班問卷調查分析報告

調查名稱：國立國父紀念館 113年度生活美學班學員問卷調查

主辦單位：國立國父紀念館

調查日期：113年 06月 01 至 06月 30 日

調查對象：第 62期(113年5月6日~113年8月30日)生活美學班學員

有效樣本數：873份

## 一、調查目的

因本館今(113)年2月底閉館整修，3月份起搬移至東方工商延續美學班課程，4月份完成首次新一期報名作業，自5月份進行現場開課事宜迄今。為了解學員對本館租用替代教室(東方工商)持續辦理生活美學班課程，有關授課老師教學態度、授課內容、師生互動情形、對現場教室清潔度、設備環境及未來推廣教育課程及師資建議等，共三大部分15小項進行滿意度及意見調查，以作為日後課程規劃及推動藝文教育之重要參考。

## 二、調查方式及內容

(一) 採電子化線上填答問卷，期間及完成填答(含紙本)情形

自 113年 06月 01 日至 06月 30 日，針對第 62期生活美學班學員進行問卷調查，期間至各班進行宣導並製作 QR CODE及海報，俾利學員使用手機掃描或LINE班群內連結於線上填答，本期報名學員數總計1,577人，匯出問卷共計873件，填答率約 55.4%。

(二) 調查內容分為三大部分、15小項—

1. 了解學員之基本資料。
2. 調查學員對本館開設各類課程，對老師教學內容及教室環境設備等滿意情形。
3. 對本館生活美學班未來推廣教育課程及師資建議。

## 三、調查統計與分析

依據回收的有效樣本 873份，進行統計分析如下：

問題	分析與解讀	備註
(一) 基本資料		
1. 年齡	65歲以上之學員達56%，其次55歲~64歲之學員達33%，符合本館辦理終身學習之宗旨，及推動樂齡學習之目標，且比例逐年增加。	詳細數字詳調查結果1
2. 性別	男女比例約為1:5，學員仍以女性佔大多數，與公私立機構辦理終身學習及社大趨勢相同。	詳細數字詳調查結果2
3. 教育程度	接受調查者的教育程度以「大學/專科」以上居	詳細數字詳

		計佔 66%，若再加上「研究所或以上」者，共計 85%，顯示本館生活美學班學員之教育程度頗高。	調查結果 3
4.職業		接受調查者的職業以「 <u>退休人員</u> 」居多，計佔 63%， <u>家庭主婦</u> 次之，計佔 18%，顯示本館生活美學班課程規劃宜以退休人員及家管為主要對象，且未來仍以平日規劃課程為主。	詳細數字詳 調查結果 4
5.是否為首次參加本館課程		接受調查者約 89%均為非初次上課學員，顯示本館課程深受學員喜愛，舊生持續支持並延續學習率高，未來仍鼓勵新生學員參與。	詳細數字詳 調查結果 5
6.課程消息來源		接受調查者 <u>透過親友/同事告知</u> 佔 47%較往年增加，顯示課程的口碑及人際傳達仍是重要的宣傳管道；其次為官網或臉書 30%，透過網路行銷宣傳生活美學班課程可輔助增加招生效果，另紙本招生簡章可逐漸減少。	詳細數字詳 調查結果 6

## (二) 教學課程內容及設備環境

1.對授課教師教學態度滿意度		接受調查者高達 <b>99%滿意及非常滿意</b> 教師教學態度，顯示本館授課教師深受學員喜愛，教師用心及態度佳。	詳細數字詳 調查結果 1
2.對授課教師教學內容滿意度		接受調查者高達 <b>99%滿意及非常滿意</b> 教師課程上的教學內容，顯示本館課程深受學員喜愛，教師口條及教學安排有方。	詳細數字詳 調查結果 2
3.師生互動及溝通情形滿意度		接受調查者超過 <b>97%滿意及非常滿意</b> 師生互動及溝通方式，顯示本館生活美學各班班級經營良好，師生溝通及互動融洽。	詳細數字詳 調查結果 3
4.對教室環境清潔滿意度		接受調查者超過 <b>78%滿意及非常滿意</b> 對教室環境清潔，部分因租用自衡樓(教室1-3)較老舊，滿意度結果有較原館內情形略調降情形。	詳細數字詳 調查結果 4
5.對教室設備環境滿意度		接受調查者約 <b>36%對教室設備環境滿意</b> ，其次佔 <b>33%表示普通</b> 。因受限租用自衡樓(教室1-3)較老舊，本項滿意度相較原館內明顯有降低。	詳細數字詳 調查結果 5
6.參加的課程整體評價滿意度		接受調查者 <b>90%對本館開設之生活美學課程及推廣教育服務感到滿意及非常滿意</b> ，顯示本館生活美學各班師生班級經營良好，持續支持並滿意本館授課教師及行政人員服務。	詳細數字詳 調查結果 6

(三) 規劃課程建議	
是否有其他適合班別及師資可推薦本館開設	詳如附件-建議課程及師資

#### 四、對課程及老師有其他意見或建議？

有效樣本 873 份問卷，茲將學員建議事項分類並歸納為：課程規劃及報名方式 18 筆、教室環境及空調 56 筆、教學設備 4 筆及其他或無等 795 項。

這些數據顯示出學員對於「教室環境及空調」的關注度最高，其次是課程規劃及報名方式，而對教學設備的建議相對較少。大多數學員的其他建議則涵蓋了不同方面，沒有具體分類，摘要如下：

##### 1. 課程規劃及報名方式

學員意見摘要：

- (1) 部分學員希望擴增招生人數上限，並建議提早公告招生訊息，以便有充足的時間安排及報名。
- (2) 希望增加更多課程選擇(詳如附件-建議課程及師資)，例如：繪本插畫、療育休閒手作類及時尚美學等等課程。

說明：

- (1) 額滿班級擴增招生人數不可行，礙於租用空間較小，考量教學品質，無法再增人數，並鼓勵報名其他藝文課程。
- (2) 另有空餘教室，可規劃新增適當課程及提前招生準備作業，增加多樣化課程以滿足學員的需求，本館已於 7 月份於官網公開遴聘師資之訊息，預計於 9 月份後續依程序辦理。

##### 2. 教室環境及空調

學員意見摘要：

- (1) 學員反映自衡樓教室 1-3 光線不足，建議增加光源或改善。
- (2) 多數學員對教室清潔度表示滿意，但也有學員希望進一步改善環境。
- (3) 部分學員反映東方工商自衡樓(教室 1-3)空間較小、雜物太多等。
- (4) 教室環境冷氣較不足及上廁所不方便等。

說明：

- (1) 有關建議調整自衡樓教室 1-3 光線問題，將進一步委請專業燈光廠商現場進行評估，並與東方工商總務單位研議，改善光源的可行性。
- (2) 清潔部分，自 6 月份起本館已固定有駐派清潔人力 1 名，應可明顯改善此問題，清潔人員除例行廁所清潔工作外，請其利用空堂時入班巡檢及機動性加強清潔，另要求並移除各班非公用物品，以確保多數學員在舒適的環境中學習。
- (3) 研習教室因課程多元，為多功能使用空間，且租用教室空間受限既有格局，無法調整，將與各班師生進行溝通獲得諒解，共體時艱。
- (4) 東方工商自衡樓教室，因受限既有環境及格局，如廁距離稍遠些，無法調整；惟進入夏季天氣炎熱，冷氣已開放每班 2 台可同時使用，應可明顯獲得改善。

### 3. 教學設備

學員意見摘要：學員對教學設備的滿意度中等，且少部分學員希望更新或改進教學設備，以提升學習體驗。

說明：

- (1) 持續定期檢查和維護教學設備。
- (2) 有關舞蹈及瑜珈課程，因受限場地無法提供鏡面及地板外，嘗試評估額外增貼反光面板或部分鏡面的可行性，並將持續與師生溝通討論。
- (3) 經了解，因部分班級長者不易操作筆電等資訊設備，除根據學員需求適當更新汰換實物投影機外，將請現場同仁協助設備安裝及操作，使教學過程順利進行。

### 4. 其他

學員意見摘要：諸多學員對於服務人員及老師的認真態度表示肯定，但整體而言對於課程規劃及行政管理方面的反饋建議相對較少。

- (1) 有2位學員建議印製大張的招生簡章，方便閱覽與選課。
- (2) 希望舉辦師生展、趕快搬回國父紀念館等期待。
- (3) 校方保全人員態度不好會趕人。

說明：

持續關注學員對於服務人員態度的反饋，並在日常管理中保持優的服務質量。

- (1) 本次問卷得知學員課程訊息來源，多為親友介紹、官網及臉書，並配合節約能源少紙化，將配合民眾需要時隨時提供印製清楚的招生簡章無虞。
- (2) 因休館無展場因素，暫無法辦理師生成果展；將向師生說明，並鼓勵有意願班級協助於「藝文資訊系統」平台上辦理線上展出機會。
- (3) 有關學員反映校方保全人員態度不好情事，係因周六東方工商校園開放時間至下午5點，惟該班級師生因教學討論認真，常致經常已逾下課時間仍未離開情形，恐影響校園安全設定，現已加強多次入班宣導及溝通，並建議調整提前上課的可行性，使下課時間可順利提前結束，期能獲得師生諒解及配合。

### 五、總結：

綜上，本次調查目的在於了解學員對本館租用東方工商替代教室，持續辦理推廣教育課程的滿意度及建議。調查結果顯示，多數學員對授課教師課程內容、教學態度、師生互動情形及整體而言表達了高度滿意，且因舊生積極並持續參與學習等因素，故仍支持本館課程的開辦。惟部分教室空間及現場環境，受限既有場地，教室略小且舊外，尚有其他可改善空間。

另外，在東方工商教室上課期間，本館各類課程及學員人數眾多，偶有接獲校方反映學員誤闖校內教學區及誤打電話洽該校等情事，造成行政單位困擾，同仁將持續與該校溝通，並維持友好關係；其他需提高教室環境清潔度及設備使用便利性，例如：加強清潔、冷氣管理、定期檢查和協助各班資訊服務等。將持續後續處理，並與師生宣導及溝通，期能獲得諒解及配合，在未來的課程招生和管理上能獲得進一步的改善。