

# 「進擊吧！花漾正義」性平歷史漫畫暨性 平繪本主題書展活動

## 結案報告

報告撰寫：綜合發展組 徐承郁

### 一、活動宗旨

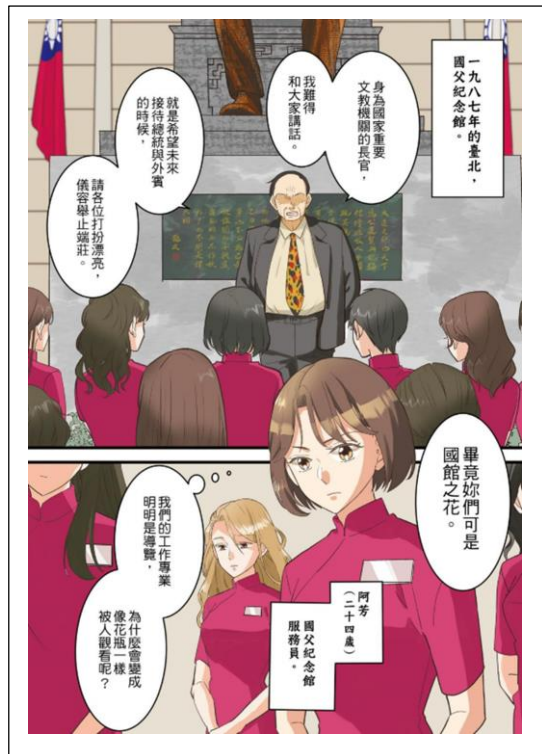
為加強推動本館性別平權業務，持續推廣本館1987年「國父紀念館事件」於臺灣職場性別平權之重要意義，透過年輕化、活潑、貼近生活之方式，透過平易近人之漫畫，重新演繹歷史，發揮臺灣漫畫原創力創作《進擊吧！花漾正義》，期喚起大眾對臺灣性別平權歷史脈絡及現今發展之興趣。

為提高漫畫閱讀受眾，並以趣味方式激發大眾重視性別平權議題，另與臺北市立圖書館三興分館及石牌分館合作規劃繪本展，以「我的彩色歷險記」為主題，邀請觀眾進入性平繪本的故事世界，在遊歷多彩的性平繪本故事中，體認到社會多元流動的本質，需要互相尊重、交流及合作，才能共創共融幸福的社會。

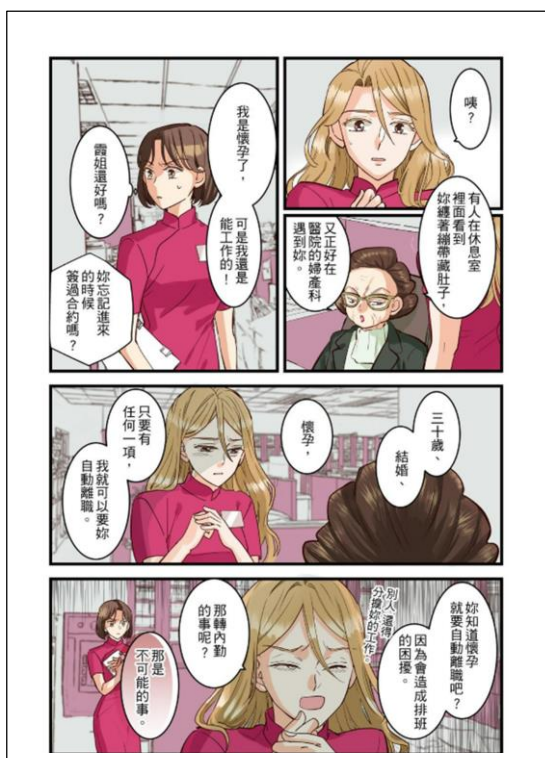
### 二、活動內容（時間、地點、參與者）

#### （一）漫畫內容簡介

##### 1. 《進擊吧！花漾正義》漫畫內容簡介(附錄1-漫畫)



▲透過漫畫故事，反思女性在职場上，過度強調外貌女性形象，被物化而忽視專業的情境。



▲透過漫畫故事，凸顯早期臺灣社會職場普遍有單身、禁孕條款，讓女性無法享有合理工作權，亦難平衡工作與家庭之處境。



▲呈現國父紀念館女性服務員抗爭，並喚起社會關注，成為推動兩性工作平等法立法之契機。

**從「國父紀念館事件」回望  
臺灣的職場性別平權演進**

過去的臺灣社會中，普遍存在職場上的性別不平等。女性在職場上常因為其家庭、生理等因素，被迫犧牲應有的工作權益。這也使得職業婦女的不滿情緒日益升高。

一九八七年七月臺灣剛解除戒嚴之際，同年八月國父紀念館的五十多名女性服務員，決定不再忍受「單身禁孕」條款、以及年滿三十歲必須離職的不平等契約，於是找了律師向國父紀念館爭取應有的工作權益。同時數個婦女團體聲援這些女性員工，展開抗爭之路，成為《性



▲婦女團體聲援國父紀念館女性員工爭取工作權



發生「國父紀念館事件」  
教育部函請各社教機構應  
應止單身禁孕條款  
8月20日

1987

7月  
解除戒嚴

臺灣第一個女性主義雜誌社「婦女新知雜誌社」成立  
1982

世界婦女大會宣告  
1976年至1985年為  
「聯合國婦女十年」  
1975

聯合國大會通過  
「消除對婦女一切  
形式之歧視公約」  
1979

「婦女權益發展」  
大事記

**延伸閱讀**  
蔡牧融《她們想/需要什麼樣的法律？—性別工作平等法典型歷史敘事的反思》

★想了解更多史料可以善用  
「婦女新知基金會運動史料資料庫」線上查閱。

請掃描下方  
QR Code  
協助填寫問卷，  
分享您寶貴的想法。





▲透過歷史照片及大事記年表，幫助讀者還原真實歷史發展脈絡。並推薦延伸閱讀《她們想/需要什麼樣的法律？—性別工作平等法典型歷史敘事的反思》及「婦女新知基金會運動史料資料庫」給有興趣深入了解完整歷史及議題之讀者。



▲《進擊吧！花漾正義》漫畫小冊印製1,000冊

## 2. 「進擊吧！花漾正義」漫畫推廣攤位：

(1)時間：113年10月12日(六)13:30-17:00

(2)地點：國立國父紀念館翠湖周邊

(3)參與人次：350人



▲響應國際女孩日，國父紀念館特舉辦女孩日活動「查某囡仔真讚」，於活動上推出本館首部性平歷史漫畫，圖左為館長王蘭生接受媒體聯訪後，與漫畫製作團隊及經歷當年歷史事件及其後之服務員合影，圖右為當年參與抗爭館員王蘭詩（左）及漫畫作者顏惟萱（右）。





▲「進擊吧！花漾正義」漫畫推廣攤位，設計問卷填答，結合國館靈籤及性平知識測驗闖關遊戲。此外，亦特別設計「多元」、「友善」集章活動，推廣平權理念，尤受小朋友喜愛，另設計「平權萌芽書屋」展示性平及人權相關書籍如《眾女成城》、《不與男孩同一國》、《女人屐痕》，並協助國家婦女館及女書店展示文宣品。現場參與計350人次。

### 3. 文策院 CCC 追漫台線上漫畫：

為將《進擊吧！花漾正義》推廣更更多讀者，與文策院 CCC 追漫台合作於113年10月7日晚上於線上漫畫上架。

線上漫畫網址：<https://www.creative-comic.tw/zh/book/440/content>



▲「進擊吧！花漾正義」以線上漫畫形式於「CCC 追漫台」之「出版專區」上架，供更多讀者閱讀欣賞。

## (二)性平繪本展活動

為加強宣導本館性平歷史漫畫曝光，媒合資源積極推廣性平觀念，本館與臺北市立圖書館石牌分館及三興分館合作策畫「性平繪本主題書展」，書展聚焦追求性別平權所展現的「勇氣」、「突破」、「多元」、「自由」精神，精選展示優質兒童繪本，透過包含突破性別框架、多元性別氣質、女孩權利等議題故事，激發大眾重視性平議題。

### 1. 「我的彩色歷險故事屋」性平繪本故事屋：

(1) 時間：113年10月12日(六)13:30-17:00

(2) 地點：國立國父紀念館翠亨亭

(3) 活動：

A. 精選23本國內外優質性平繪本，內容包含身體自主、突破性別框架、多元性別氣質等議題。(展出書單如附錄2)。

B. 搭配現場說繪本故事活動，邀請兩位繪本老師進駐講故事，國台語各一場次，《恐龍女孩：第一位古生物學家瑪莉·安寧的化石大發現》(國語)、《小魚散步》(臺語)。

(4) 參與人數：50人次



▲國語老師以遊戲帶動，講述19世紀女性考古學家瑪莉·安的故事，約30人參與。臺語老師講臺灣榮獲國際肯定之優質繪本《小魚散步》並結合臺語教學，參與人次約20名。

2. 「我的彩色歷險記」性平繪本主題書展：

(1)時間：113年11月1-30日

(2)地點：臺北市立圖書館石牌分館8樓書展區、三興分館4樓書展區

(3)目標對象：兒童、青少年、一般大眾

(4)合作模式：

A. 合作發放及推廣國父紀念館性平歷史漫畫《進擊吧！花漾正義》，由臺北市立圖書館石牌及三興分館協助於館內展出並提供民眾索取性平漫畫小冊，推廣國父紀念館事件作為促成性別工作平等法之重要性平歷史。

B. 合作策畫選書，展品為臺北市立圖書館繪本藏書，本館透過申辦團體借閱證借書提前預留展品。

(5)參與人次：三興：1,087人、石牌：2,203人，共計3,290人。



▲與臺北市立圖書館三興分館合作策辦性平繪本書展，共同推廣《進擊吧！花漾正義》，圖為三興分館展區，及參與活動領獎民眾。



▲與臺北市立圖書館石牌分館合作策辦性平繪本書展，共同推廣《進擊吧！花漾正義》，圖為石牌分館展區及圖書館入口處民眾正在翻閱漫畫。



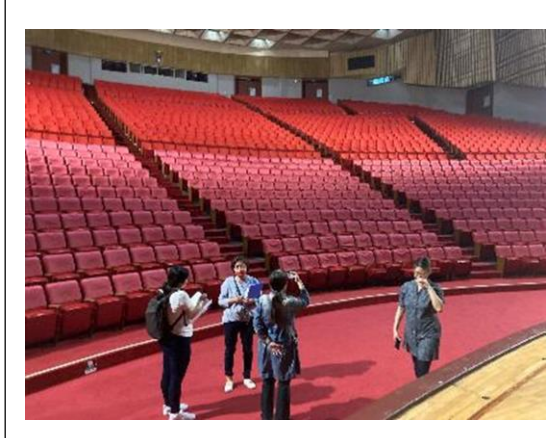
▲配合實體書展「我的彩色歷險記」，臺北市立圖書館於「臺北好讀電子書」平台，推出精選電子書。



### 三、專案執行及宣傳過程(圖文說明)

#### (一)漫畫

1. 113年1月25日、3月25日召開漫畫工作會議，邀請漫畫家顏維萱、臺灣漫畫基地產業經理張曉彤、現任臺灣動漫畫推廣協會理事長蘇微希與本館女性服務員交流，本館人員協助漫畫家進行本館史料及建築取材。



▲為漫畫家顏維萱、臺灣漫畫基地產業經理張曉彤、現任臺灣動漫畫推廣協會理事長蘇微希導覽大會堂並訴說服務員工作情形及歷史故事

2. 113年7月1日邀請1987年參與「國父紀念館事件」呂榮海律師及婦女新知基金會前秘書長曾昭媛、秘書長覃玉蓉、副秘書長黃柏萱，與經歷當年事件同仁對談交流。



▲與呂榮海律師及婦女新知基金會前秘書長曾昭媛、秘書長覃玉蓉、副秘書長黃柏萱交流1987年「國父紀念館事件」歷史



▲時隔37年，經歷1987年「國父紀念館事件」女服務員仍有14名人員在館服務，圖為其中12名女性服務員與呂榮海律師及婦女新知夥伴合影

3. 113年8月1日協助婦女新知基金會採訪本館參與「國父紀念館事件」連署同仁進行採訪及史料取材，拍攝紀錄影片「金鶴」(於2024年婦女新知基金會2024年感恩茶會首次公開放映)。



▲協助婦女新知拍攝有關「國父紀念館事件」婦女勞動權益紀錄影片「金鶴」

4. 113年9月14日參與婦女新知基金會2024年感恩茶會，向與會嘉賓國立屏東大學王儷靜教授、彩虹平權大平台協會、台灣同志諮詢熱線協會等性平團體請教合作推廣性平工作可能性。



▲參與婦女新知基金會2024年感恩茶會，請益交流推動性平議題及合作可能性



▲與黃長玲教授(婦女新知顧問)合影

## (二)繪本展

1. 113年7月12日與臺北市立石牌分館主任陳家蓁研商策畫性平繪本展內容及推廣本館性平漫畫事宜。



▲挑選性平繪本，策畫展出繪本及討論延伸趣味活動

2. 113年7月18日與臺北市立三興分館主任王福誌研商合作繪本展、推廣本館性平漫畫及出借繪本藏書事宜，場勘書展地點。



▲臺北市立圖書館三興分館預計展出空間及示意書展擺放方式

3. 113年9月26日辦理館內「我的彩色歷險記」性平繪本導覽讀書會，共20人次參與。



▲觀賞公視獨立特派員報導-「性別議題面面觀，邁向平權社會！」系列影片「打破性別窠臼，全職奶爸來育兒!」、「朵朵的性侵風暴」，交流觀點經驗並討論活動導覽方式

### (三)性平繪本趣味測驗(開放博物館線上展)

為加強展覽互動性及趣味性，擬規劃善用開放式博物館功能，製作性平繪本趣味測驗，延伸本計畫展覽「勇氣」、「突破」、「多元」、「自由」四大精神，並結合本館園區生態內涵，提高民眾參觀繪本展及閱讀繪本興趣。線上測驗圖文洽出版社提供免費圖文版權，共同合作推廣優質性平繪本。測驗展示之繪本對白選項分別包含：上誼文化實業股份有限公司《粉紅色影子的男孩》、遠見天下文化出版有限公司《我做到！小工程師蘿西》、字畝文化創意有限公司《用圖像思考的女孩：動物科學家天寶·葛蘭汀的故事》、愛米粒出版有限公司《馬拉拉的魔法鉛筆》。

1. 性平繪本趣味測驗連結：

[https://openmuseum.tw/muse/exhibition/5d6561d3e6d2ce2c2ec791887fab37c0#embed\\_html-uc7pzao83q](https://openmuseum.tw/muse/exhibition/5d6561d3e6d2ce2c2ec791887fab37c0#embed_html-uc7pzao83q)



▲針對本案展出繪本，以創意形式設計趣味測驗，以有趣的方式重新認識繪本背後推動性別平權理念正向的精神與價值，鼓勵共同實踐性別平權

#### 週末的午後，到國父紀念館去散散心吧！

穿過翠湖畔粉紅色櫻花林，踏上蜿蜒的曲橋，數著湖中亭亭玉立的荷花，此時，一隻水鳥飛掠而過，快得看不清蹤影，藍花大鸚尾在陽光下閃耀著柔和幻彩，梭魚草修長的花穗隨風搖曳，彷彿身置一串串紫色的夢境。在這個奇異的夢境中，你聽到了有人對你說話……

請問你對哪一句話最有感覺呢？



請選擇你最有感的對白

Choose me !



「如果我有枝魔法鉛筆，我會用它去描繪一個更好的世界，一個安靜祥和的世界。」

請選擇你最有感的對白

Choose me !



「生命也許會有挫折，但這不算失敗；放棄不做，才是真正的失敗。」

請選擇你最有感的對白

Choose me !



「但是那不只是影子而已，那才是最真實的你。」

請選擇你最有感的對白

Choose me !



「我很特別。」她心想。「就像閃亮的流星。」

勇氣	突破	多元	自由
			
<p>十歲小女孩馬拉拉，透過堅忍與勇氣，用魔法鉛筆許下一個宣揚和平理念，與每一個孩子接受教育的權利的未來。</p>	<p>鼓勵孩子勇於做夢、大膽實驗，他們在一步步探索世界、築夢的過程中，需要溫柔的理解與陪伴。</p>	<p>獻給不同氣質的孩子，以及每個願意支持孩子的大人讓孩子看見自己，並且更自在的做自己。</p>	<p>傑出女性科學家的人生故事，告訴我們與眾不同也能成為優勢，天寶·葛蘭汀克不但改善了美國畜牧業，也熱心公益為同樣有患有自閉症的人發聲。</p>
<p>提供 / 愛米粒 文圖 / 艾比·希拉·尤沙 國立國父紀念館 Erascoët</p>	<p>提供 / 小天下 文圖 / 安德麗雅·碧蒂、大衛·羅伯茲</p>	<p>提供 / 上誼文化 文圖 / 史考特·史都華</p>	<p>提供 / 字畝文化 文圖 / 茱莉亞·芬利·摩斯卡、丹尼爾·雷利</p>

喜鵲	紅冠水雞	五色鳥	翠鳥
			
<p>象徵好運與福氣的喜鵲，不只大膽聰明，還對領地有強烈的保護意識，既勇敢又可愛，國館園區隨處都能見到喜鵲活潑跳躍的蹤影。</p>	<p>紅冠水雞有翅膀但不擅長飛行，沒有蹼卻和鴨子一樣是游泳高手，但牠們又不是鴨子，真是突破大家對鳥類的既定印象呀！國館翠湖居住著一群可愛的頑皮家族。</p>	<p>五色鳥是臺灣特有的鳥類，羽毛共有綠、藍、黃、紅、黑五種顏色，鮮豔醒目卻又和諧地融合出漂亮的色彩，在國館園區的樟樹上也住著五色鳥的溫馨家庭呢！</p>	<p>翠鳥有著色彩亮麗的羽毛，深受大家喜愛，捕魚衝入水的姿態，俐落又帥氣，因此常被視為自由的象徵，國館翠湖的荷花叢畔也常能看見嬌小的翠鳥駐足休憩呢。</p>
<p>國館的友人們-閃亮特質代表動物介紹 國立國父紀念館</p>			

▲選擇四本代表性繪本，彰顯「勇氣」、「突破」、「多元」、「自由」精神的閃亮特質，觀眾可透過選擇最有感覺的繪本對白，找到自己的屬性，及國館園區代表動物，了解到繪本故事及意義，並以此引導閱讀各類型的性平繪本，共計提供36本優質性平繪本清單。本活動也結合園區生態環境教育推廣意涵。

2. 性平繪本趣味測驗實體活動道具，用於性平繪本展活動。

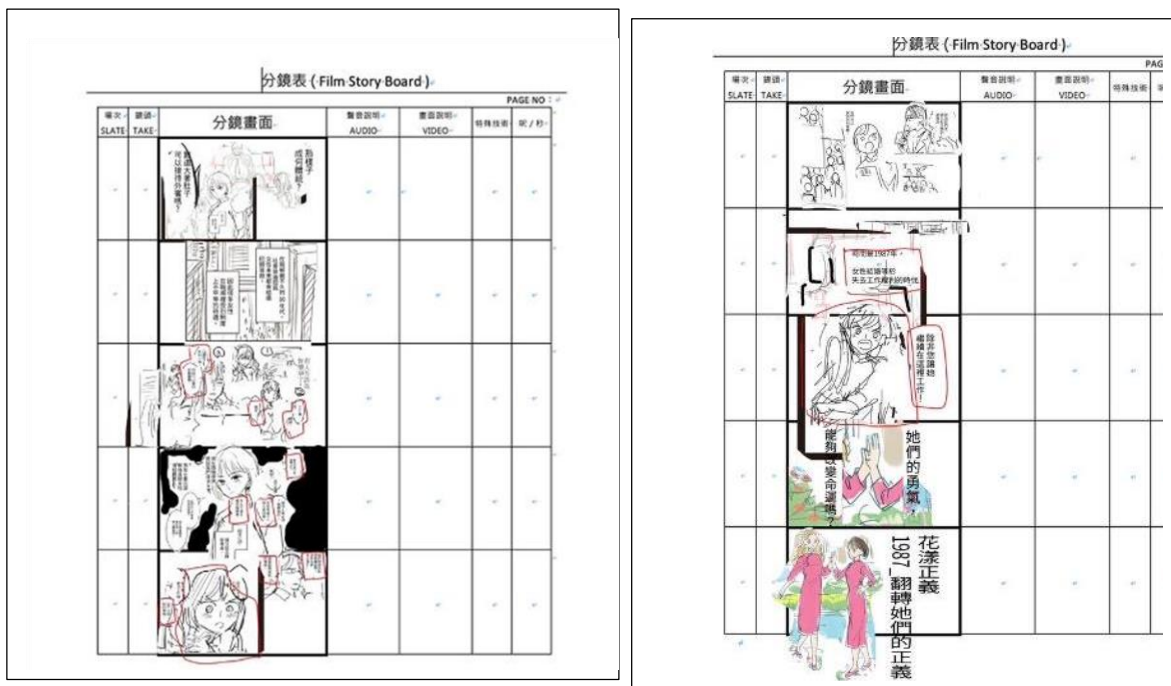


▲將線上測驗實體化，作成活動牌卡道具

### (三) 宣傳

#### 1. 規劃 PV 製作

##### (1) PV 製作過程



▲與漫畫家協力參與漫畫音樂影片分鏡腳本製作



▲9月20日與經歷歷史事件及熟捻館史同仁赴錄音室與配音師溝通配音呈現效果。

(2)PV 成品

完整動畫影片：

<https://www.youtube.com/watch?v=5MSHMaDt0x4>



▲「進擊吧！花漾正義」PV 動畫，以更活潑並具感染力形式呈現，吸引更多群眾興趣，動畫影片於國父紀念館 Youtube 頻道上架，同時在官網及臉書露出。



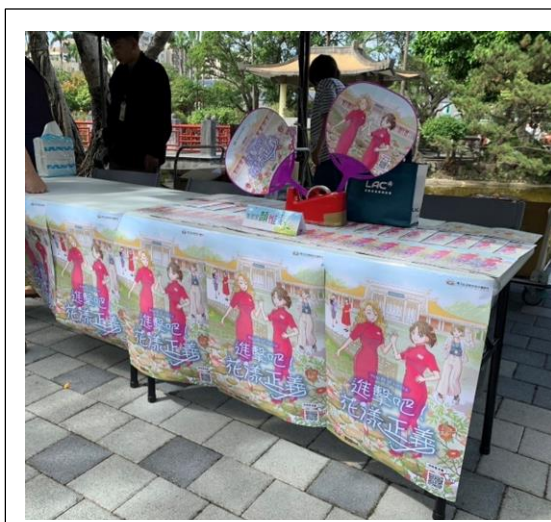
2. 媒體報導：共計30則媒體報導

編號	報導日期	媒體單位	報導標題
1	2024. 10. 12	PChome Online	響應「臺灣女孩日」國父紀念館推出漫畫「進擊吧！花漾正義」
2	2024. 10. 12	大媒體新聞網	國館推漫畫《進擊吧！花漾正義》 見證職場性別平權里程碑
3	2024. 10. 12	中央社	1012 中央社影像空間-國父紀念館「查某囡仔真讚」活動登場(3)
4	2024. 10. 12	新網新聞網	臺灣女孩日_ 國父紀念館推出漫畫_進擊吧!花漾正義_見證職場性別平權里程碑
5	2024. 10. 12	三星傳媒	響應「臺灣女孩日」國父紀念館推出漫畫「進擊吧！花漾正義」
6	2024. 10. 12	文化部新聞	「臺灣女孩日」國父紀念館推出漫畫《進擊吧！花漾正義》 見證職場性別平權里程碑
7	2024. 10. 12	台灣新聞雲	「臺灣女孩日」國父紀念館推出漫畫《進擊吧！花漾正義》 見證職場性別平權里程碑
8	2024. 10. 12	奇摩新聞-青年日報	國館「查某囡仔真讚」 見證職場性別平權
9	2024. 10. 12	青年日報	國館「查某囡仔真讚」 見證職場性別平權
10	2024. 10. 12	奇摩新聞-國立教育廣播電台	臺灣女孩日國館推首部漫畫 見證職場性別平權里程碑
11	2024. 10. 12	國立教育廣播電臺	臺灣女孩日國館推首部漫畫 見證職場性別平權里程碑
12	2024. 10. 12	奧丁丁新聞	響應「臺灣女孩日」國父紀念館推出漫畫「進擊吧！花漾正義」
13	2024. 10. 12	臺灣時報	「臺灣女孩日」國父紀念館推出漫畫《進擊吧！花漾正義》見證職場性別平權里程碑
14	2024. 10. 12	數位台灣地方新聞	「臺灣女孩日」國父紀念館推出漫畫《進擊吧！花漾正義》
15	2024. 10. 12	蕃新聞	「臺灣女孩日」國父紀念館推出漫畫「進擊吧！花漾正義」
16	2024. 10. 13	民眾日報	臺灣女孩日_ 國館「查某囡仔真讚」
17	2024. 10. 14	中嘉新聞	漫畫 國父紀念館_女權 運動_工作權 平等_單身 禁孕_抗爭 不平等
18	2024. 10. 14	僑務電子報	國館推出漫畫《進擊吧！花漾正義》 見證職場性別平權里程碑
19	2024. 10. 14	數位台北地方新聞	「臺灣女孩日」國父紀念館推出漫畫《進擊吧！花漾正義》

20	2024. 10. 14	樂聯網	「臺灣女孩日」國父紀念館推出《進擊吧！花漾正義》漫畫
21	2024. 10. 14	ENN 台灣電報	「臺灣女孩日」國父紀念館推出漫畫《進擊吧！花漾正義》
22	2024. 10. 14	Rti 央廣新聞	國館推出漫畫《進擊吧！花漾正義》 見證職場性別平權里程碑
23	2024. 10. 14	中央社訊息平台	「臺灣女孩日」國父紀念館推出漫畫《進擊吧！花漾正義》 見證職場性別平權里程碑
24	2024. 10. 14	奇摩新聞-中央廣播電台	國館推出漫畫《進擊吧！花漾正義》 見證職場性別平權里程碑
25	2024. 10. 14	中時翻報	「臺灣女孩日」國父紀念館推出
26	2024. 10. 14	經濟日報	「臺灣女孩日」國父紀念館推出漫畫《進擊吧！花漾正義》 見證職場性別平權里程碑
27	2024. 10. 16	臺灣漫畫基地焦點新聞	「臺灣女孩日」國父紀念館推出漫畫《進擊吧！花漾正義》 見證職場性別平權里程碑！
28	2024. 10. 17	《藝文報報》 LINE TODAY	國父紀念館推出漫畫《進擊吧！花漾正義》記錄職場性別平權事件過程
29	2024. 10. 17	191ART 雲端美術館《藝文報報》	國父紀念館推出漫畫《進擊吧！花漾正義》記錄職場性別平權事件過程 - YouTube
30	2024. 10. 17	凱擘新聞	國館《進擊吧!花漾正義》漫畫 回顧性平抗爭 - YouTube

### 3. 海報

#### (1) 漫畫海報



▲「進擊吧！花漾正義」漫畫海報

#### (2) 繪本活動海報



▲繪本活動海報於本館電子看版上架

#### (3) 圖書館繪本海報



▲圖書館性平繪本主題書展活動海報

#### 4. 活動周邊推廣品



▲開發《進擊吧！花漾正義》周邊小物，作為推廣本次性平漫畫之特色禮品

#### 5. 官網及社群媒體推廣



▲《進擊吧！花漾正義》於國父紀念館官網露出



▲「進擊吧！花漾正義」PV 動畫於國父紀念館臉書露出，共計4,016次播放數



▲《進擊吧！花漾正義》於 IG 及 Threads 貼文宣傳，共計4篇，與網友互動，並與屏東海生館、文化總會、臺灣科學教育館小編線上互動

## 6. CCC 追漫台 SNS 宣傳圖及臉書推廣



▲《進擊吧！花漾正義》於 CCC 追漫台官網首頁露出



▲CCC 追漫台特請美編製作 SNS 文宣圖於其臉書公開加強宣傳

## 7. 其他宣傳



▲致贈全國律師聯合會理事長尤美女律師，尤律師為親身參與《兩性工作平等法》立法運動核心人物，於113年2月為本館「性別平權教育訓練」計畫，演講「從國父紀念館事件回顧性別工作平等法之推動史」，為本次漫畫專案靈感創作之契機。此外，亦與女書店10月15日性平走讀活動夥伴分享《進擊吧！花漾正義》漫畫作品。



▲《進擊吧！花漾正義》漫畫於女書店協助宣傳擺放，持續收集讀者反饋



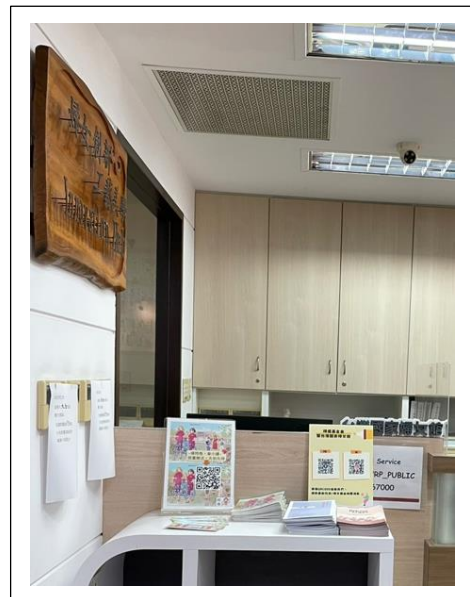
▲《進擊吧！花漾正義》漫畫於漫畫基地協助宣傳擺放，持續收集讀者反饋



▲《進擊吧！花漾正義》漫畫於底家書店協助宣傳擺放，持續收集讀者反饋



▲《進擊吧！花漾正義》漫畫於國家婦女館協助宣傳發放，搭配國家婦女館展出內容，持續收集讀者反饋。





#### 四、資源整合情形(跨單位合作)

- (一)婦女新知基金會：歷史圖像授權、婦運史料及性平知識內容顧問諮詢。  
歷史圖像授權、婦運史料及性平知識內容顧問諮詢，協助該基金會訪談及拍攝參與當年歷史事件之同仁。
- (二)文化內容策進院 CCC 追漫台：線上漫畫、網路、SNS 推廣。
- (三)臺北市立圖書館三興及石牌分館：合作策畫性平書展及共同宣傳性平漫畫。
- (四)女書店：合作展示婦運及性平書籍、協助推廣發性平漫畫。
- (五)漫畫基地：新聞轉載、網路及 SNS 推廣、實體書店協助推廣發性平漫畫。
- (六)奇異果出版社、底加書店：合作展示人權書籍、實體書店協助推廣發性平漫畫。
- (七)國家婦女館：協助於館內參觀入口推廣並發放漫畫。
- (八)中央研究院開放博物館：以創新想法利用開放博物館線上策展功能，規劃製作趣味互動測驗。

#### 五、活動成效(質化與量化兼具，統計分析說明)

##### (一)參與人數：

1. 《進擊吧！花漾正義》實體發放冊數：1,000冊(於本館活動及合作單位據點發放)。
2. 「進擊吧！花漾正義」漫畫推廣攤位：350人次。
3. 「我的彩色歷險故事屋」性平繪本故事屋：國語場次30人參與、台語場次20人參與。
4. 《進擊吧！花漾正義》線上漫畫瀏覽人次：746人(截至113年12月5日)。
5. 「我的彩色歷險記」性平繪本主題書展：3,290人。
6. 《進擊吧！花漾正義》動畫閱覽人次：線上瀏覽人次5,834人(截至113年12月5日)。於光復南路電子看板輪播，曝光率約24萬人次(預估至113年12月底)。

##### (二)觀眾回饋：截至113年12月5日共回收217份問卷，分析如下：

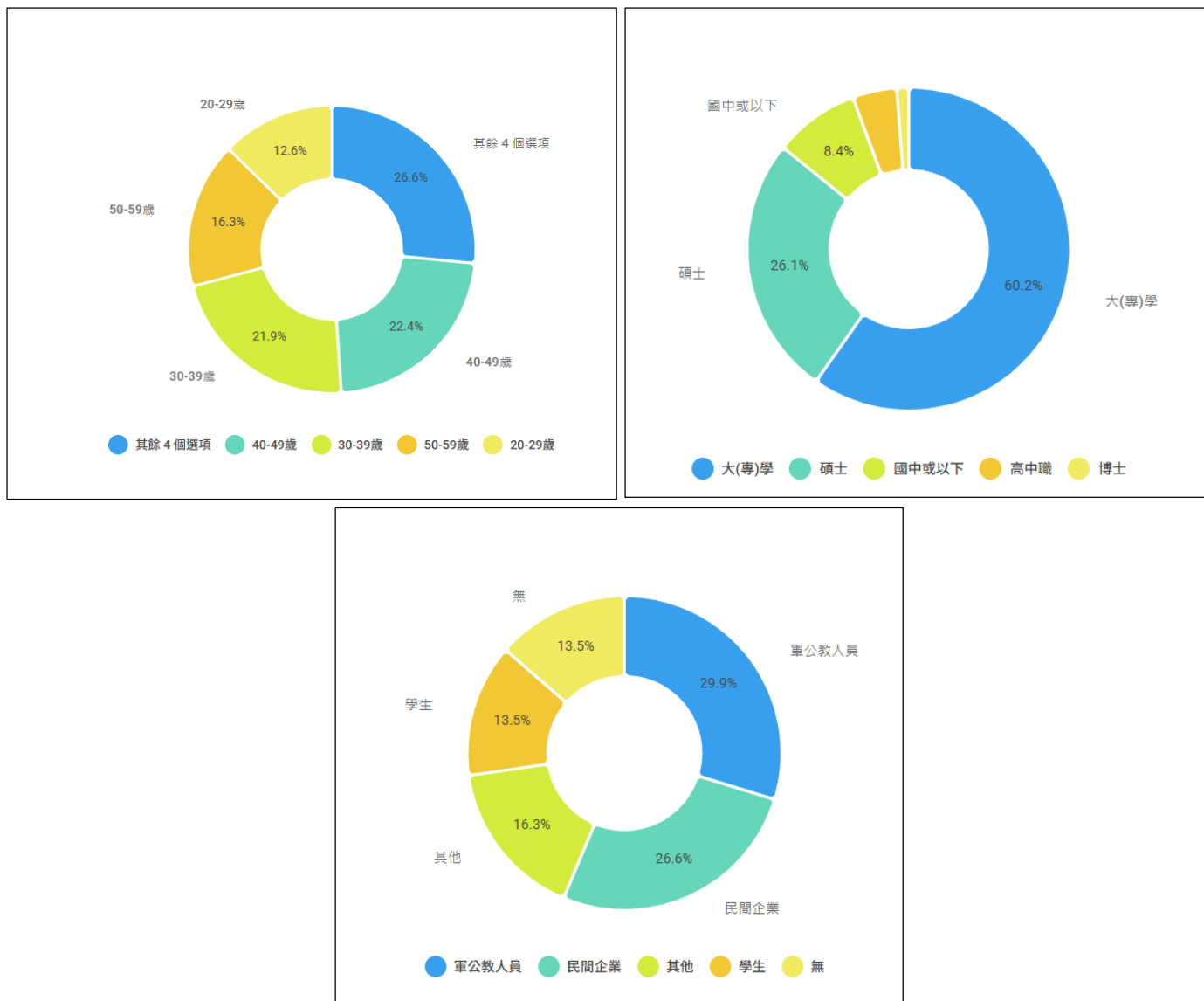
1. 閱讀《進擊吧！花漾正義》故事後，喜歡程度達4.7分，其中填答5分者佔81.2%，填答4分者佔12.2%，顯示超過9成填答問卷之讀者表示對漫畫故事之肯定。
2. 有91%填答問卷者願意推薦《進擊吧！花漾正義》。
3. 有65.4%的填答問卷者在閱讀漫畫前不知道「國父紀念館事件」，顯示對推廣該重要性平歷史事件有相當效果。
4. 有關漫畫故事所傳達的性平內涵，何者最有感？填答問卷者82.2%表示更意識到「職場性別平等的重要性」、61.6%「打破職場上的性別刻板印象」、

57%「臺灣性別工作平等法的推進」、55.6%「臺灣的性別平權運動的歷史」。

5. 問卷填答者基本資料：

(1)女性：75.8%、男性：24.1%。

(2)年齡、學歷及職業統計數據如下圖：



6. 有關對漫畫故事印象最深刻的部分，填答問卷讀者絕大部分給予相當正面且對未來推動性平工作極具參考價值之建議，摘錄說明如下：

(1)「感謝昔日兩性平權鬥士們的努力與以此為主題推出的精彩漫畫，非常有意義！儘管未來還有很多需要努力的地方，但此部漫畫讓人對前景抱持樂觀的態度！」

(2)「能說自己的故事，時代故事，一開始會困惑官方出這漫畫，看完就理解，頗為驚喜。套色寫實，好像不用全部彩色也行，可以降低

成本；由於上述指標，皆略微涉，可將此成本，多做延伸教學，與人互動，加以推廣。」

- (3)「文字簡而有力、筆觸細膩優美、很有主軸性！是年輕人與中年人都能接受的傳達法！」
- (4)「兩性相互瞭解及尊重是從小可以教育的，最重要的是在教育第一現場的家長及老師的觀念，以及所編的教材和教育的方式都影響甚巨。能夠以漫畫或其他多元活潑的方式教導，是非常好的嘗試。」
- (5)「因為是顏惟萱老師的彩色漫畫又是我有興趣的性別平等議題，希望可以發展成長期連載，不然實在是太短了，讀完不過癮。」
- (6)「覺得沒想到在公家單位有這麼歧視性的過去、而願意正視這段過去進而以漫畫形式轉譯宣傳、是很好讓人理解的方式。」
- (7)「職場性別平等的概念比以前好很多，但還有進步的空間，尤其女性對於被物化也該有一些省思。」、「無論是懷孕或是結婚或是年紀大，都是女性生命的一部分，與男性同等，他們也會結婚或是年紀大，而懷孕更是女性獨有的過程，不該以此做為社會上各種歧視的理由，因為人人生而平等。」、「家人、社會、政府及相關單位對女性生育、養育孩子的過程，要更多的立法、經費投入與職場支持。過去以來已有改善，但是女性身兼母職與工作這段期間，仍然對身心十分煎熬，需要喘息！」。
- (8)「看完漫畫才知道以前的年代，滿30歲就得辭職，這種不平等的條款，感謝前人的抗爭，才漸漸有改善的機會」
- (9)「國父紀念館把過往事件改編漫畫，很有教育意義。希望未來有機會看到其它漫畫作品推出！」
- (10)「畫風很不錯，很有日漫的味道，分鏡也很好，故事也說的很有吸引力，很棒的作品」
- (11)「透過漫畫可以很簡單、清楚的學到這段歷史。也對國父紀念館有了新的好奇。」
- (12)「感覺可以讓背景（國父紀念館、當時的街道、室內等）場景多出現一點，會更有故事上的說服力」、「時間軸的時序由右往左可能不符合閱讀理解文字也建議橫式」。

## 六、檢討與建議

本計畫為本館首次以漫畫形式推廣臺灣重要性平歷史，讀者反與參與活動民眾反應極佳，可透過現階段累積成果持續推進，檢討建議如下：

- (一)鼓勵讀者反饋，納入未來推廣性平專案參考：本次專案讓親身經歷過事件之同仁參與推廣，與民眾交流，並分享職場轉變生命故事，格外具有意義，未來在推廣方面，建議也持續納入相關事件當事者之聲音。此外，閱讀漫畫讀者踴躍，但仍須透過獎品或闖關機制才能提高問卷填答意願，考量本次漫畫延伸開發之周邊產品頗受歡迎，如未來預算足夠可持續開發。
- (二)與校園或文教單位合辦交流推廣活動或合製教案：本次回饋讀者主要年齡層集中在20-59歲族群(佔60%以上)，可考慮向高中以下學生族群加強推廣。
- (三)搭配可深化性平議題之活動：可透過漫畫講述歷史事件為媒介，擴展至當代關注之性平議題，啟發大眾主動反思性平及人權議題。
- (四)促進不同性別族群交流：讀者比例仍以女性占多數，可多向男性讀者推廣，並且讓不同性別觀眾彼此交流想法，促進多元性別相互尊重友善。

七、摘要表 (創新)

「進擊吧！花漾正義」性平歷史漫畫暨性平繪本主題書展活動

創新方案摘要表

考核基準	簡述摘要內容(至多3000字)
<p>1. 參與主題及內容與性別平等之關聯性。</p>	<p>為加強推動本館性別平權業務，持續推廣本館1987年「國父紀念館事件」於臺灣職場性別平權之重要意義，透過年輕化、活潑、貼近生活之方式，透過平易近人之漫畫，重新演繹歷史，發揮臺灣漫畫原創力創作《進擊吧！花漾正義》，期喚起大眾對臺灣性別平權歷史脈絡及現今發展之興趣。</p> <p>另為提高漫畫閱讀受眾，並以趣味方式激發大眾重視性別平權議題，另與臺北市立圖書館三興分館及石牌分館合作規劃繪本展，以「我的彩色歷險記」為主題，邀請觀眾進入性平繪本的故事世界，在遊歷多彩的性平繪本故事中，體認到社會多元流動的本質，需要互相尊重、交流及合作，才能共創共融幸福的社會。</p> <p>1. 以臺灣重要性平歷史「國父紀念館事件」製作漫畫《進擊吧！花漾正義》。</p> <p>2. 《進擊吧！花漾正義》與文策院 CCC 追漫台合作於113年10月7日晚上於線上漫畫上架。實體漫畫於113年10月12日首次對外發布，免費發放給參與性平交流活動之民眾。</p> <p>3. 針對12歲以下兒童規劃「我的彩色歷險故事屋」性平繪本故事屋，展示23本優質性平繪本，並結合國台語故事老師現場帶動，以及線上及實體趣味測驗遊戲，以寓教於樂方式引導認識「突破性別刻板印象」、「身體自主」、「多元性別氣質」、「多元家庭」等觀念。</p> <p>4. 與臺北市圖書館三興分館、石牌分館合作策畫「我的彩色歷險記」性平繪本主題書展，引介《進擊吧！花漾正義》漫畫。與國家婦女館、女書店、底家書店(奇異果出版社)、漫畫基地等單位合作推廣並發放漫畫。</p>
<p>2. 將性別觀點融入業務程度。</p>	<p>1. 《進擊吧！花漾正義》透過講述「國父紀念館事件」，推廣「職場性別平等的重要性」、「打破職場上的性別刻板印象」、「臺灣性別工作平等法的推進」、「臺灣的性別平權運動的歷史」等性平知能，並以該漫畫為媒介，提及當代社會性別議題趨勢，期喚起大眾認知性別平權及多元友善是彼此須共同努力的進行式，邀請更多人關注性平議題之重要性。</p> <p>2. 「我的彩色歷險故事屋」性平繪本故事屋、「我的彩色歷險記」性平繪本</p>

	<p>主題書展係內容涉及「突破性別刻板印象」、「身體自主」、「多元性別氣質」、「多元家庭」等多元主題之優質性平繪本展示及交流活動。</p> <p>本案積極於本館既有業務發揮創新精神，考量不同年齡層觀眾興趣及需求，充分融入當代社會關注多元議題之性別觀點。</p>
<p>3. 開發及運用資源情形(含跨機關合作機制)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 婦女新知基金會：歷史圖像授權、婦運史料及性平知識內容顧問諮詢，協助該基金會訪談及拍攝參與當年歷史事件之同仁。</li> <li>2. 文化內容策進院 CCC 追漫台：線上漫畫、網路、SNS 推廣。</li> <li>3. 臺北市立圖書館三興及石牌分館：合作策畫性平書展及共同宣傳性平漫畫。</li> <li>4. 女書店：合作展示婦運及性平書籍、協助推廣發性平漫畫。</li> <li>5. 漫畫基地：新聞轉載、網路及 SNS 推廣、實體書店協助推廣發性平漫畫。</li> <li>6. 奇異果出版社、底加書店：合作展示人權書籍、實體書店協助推廣發性平漫畫。</li> <li>7. 國家婦女館：協助於參觀入口處推廣並發放漫畫。</li> <li>8. 中央研究院開放博物館：以創新想法利用開放博物館線上策展功能，規劃製作趣味互動測驗。</li> </ol>
<p>4. 創意性。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《進擊吧！花漾正義》係本館首度以漫畫形式，推廣臺灣重要之性平歷史事件，從主題、漫畫內容、表現形式、周邊設計、推廣活動、資源運用及合作夥伴，皆屬全新規劃專案。</li> <li>2. 「我的彩色歷險故事屋」性平繪本故事屋，為本館發想，主動洽邀市立圖書館三興分館及石牌分館共同策畫，並新增規畫具本館特色之性平繪本趣味測驗。</li> </ol> <p>本案於本館推展性平業務的歷程中，係屬深具原創精神及突破性之創意發想。</p>
<p>5. 影響程度(具體績效)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《進擊吧！花漾正義》實體發放冊數：1,000冊(於本館活動及合作單位據點發放)。</li> <li>2. 「進擊吧！花漾正義」漫畫推廣攤位：350人次。</li> </ol>

3. 「我的彩色歷險故事屋」性平繪本故事屋：國語場次30人參與、台語場次20人參與。
4. 《進擊吧！花漾正義》線上漫畫瀏覽人次：746人(截至113年12月5日)。
5. 「我的彩色歷險記」性平繪本主題書展：3,290人。
6. 《進擊吧！花漾正義》動畫閱覽人次：線上瀏覽人次5,834人(截至113年12月5日)。於光復南路電子看板輪播，曝光率約24萬人次(預估至113年12月底)。透過問卷收集觀眾反饋，掌握性別培力成效，說明如下：
  1. 閱讀《進擊吧！花漾正義》故事後，喜歡程度達4.7分，其中填答5分者佔81.2%，填答4分者佔12.2%，顯示超過9成填答問卷之讀者表示對漫畫故事之肯定。
  2. 有91%填答問卷者願意推薦《進擊吧！花漾正義》。
  3. 有65.4%的填答問卷者在閱讀漫畫前不知道「國父紀念館事件」，顯示對推廣該重要性平歷史事件有相當效果。
  4. 有關漫畫故事所傳達的性平內涵，何者最有感？填答問卷者82.2%表示更意識到「職場性別平等的重要性」、61.6%「打破職場上的性別刻板印象」、57%「臺灣性別工作平等法的推進」、55.6%「臺灣的性別平權運動的歷史」。

## 八、附錄

附錄1-漫畫 PDF 檔案

附錄2-「我的彩色故事屋」性平繪本書展清單

附錄3-問卷結果