

國立國父紀念館「跨時空對話」創意徵件得獎作品暨

性別平等創作專區展-結案報告

一、活動宗旨：

為加強推動本館性別平權業務，以創新思維於休館期間辦理多元活動，本(推廣服務)組爰規劃辦理「跨時空對話」創意徵件活動，讓民眾用自己最擅長的方式來創作投件，徵件目標除了開放自由創作、情感記憶表達、激發社區與在地生活對國父紀念館場域的深入對話外，更加入「多元性平議題」提倡多元觀點，讓創作者能以獨特視角呈現性平議題，探討性平觀點在不同時代的演變；截止日共計167件投件，其中經彙整有8件作品內容，規劃於「性平創作專區展」，旨在透過藝術與文化的方式探討性別平等議題，啟發社會對性別平等的思考與關注，以紀念國父孫中山先生對於人權與平等的重要貢獻。

二、活動內容：

本次徵件共計 167 件投件，104 件初審入選，其中涉及性平議題 19 件，經過內容與美感之評定，性平專區作品共 8 件，與獲獎作品同時展出，展覽及線上問卷活動自 113 年 5 月 16 日起至 6 月 16 日止，地點在本館正門迴廊上，期間亦透過現場頒獎典禮、新聞稿發布、網路宣傳、現場展覽及線上問卷民眾參與等方式進行，為鼓勵參加者，並致贈創作者獎狀及紀念品，現場手機掃 QR-Code 填送問卷贈送小禮物，期間參與民眾共計約 2,000 多人次。

三、展件作品及內容：

項	創作者/作品名稱/創作內容	作品
1	<p>編號 14(陳星)：</p> <p>作品名稱《從台灣的 50 年代到現今的著裝演變》</p> <p>以視覺圖像作品呈現，從台灣的 50 年代到現今的著裝演變，從刻板的性別印象到如今佔志願役多數的女兵展現了越來越多元且男女平權的社會價值觀，畫上參觀的民眾使用拼圖完成畫面的部分表示未來是由男女老少共同建構的。(用有童趣的圖畫，打破性別著裝框架，傳達正面意義)</p>	

<p>2</p>	<p>編號 18(梁湘翎)： 作品名稱《時光共鳴》 畫面中不同的手勢代表不同的聲音和觀點，彰顯社會多元性與包容性。兩位主角代表非異性戀社群在畫面中央被祝福且保護著，著力求平等的奮鬥與驕傲。飛龍隊的元素加入，彰顯對於多元文化的擁抱，同時具有保護與祝福的象徵，呼應台灣社會對於多元價值的追求。(飛龍-象徵力量、堅持與勇氣)</p>	
<p>3</p>	<p>編號 25(薛宇庭)： 作品名稱《台灣時空火車》 透過視覺圖像呈現，在火車上的性別符號也呈現出台灣社會的多元性與平等精神。這些符號代表著台灣對於性別認同與性取向的尊重與包容。乍看之下，它們可能只是兩個符號的組合，但實際上它們的角度是不同的，這象徵著台灣社會對於性別多元化的接納與融合。這種包容與尊重讓人們能夠在這個多元而豐富的社會中自由地生活與表達自我，進一步代表者台灣社會的凝聚力與向心力。</p>	
<p>4</p>	<p>編號 53(徐鈺庭)： 作品名稱 FREEDOM&PEACE 以視覺設計創意呈現，平等、自由、性別平權是現代社會中不可或缺的價值，彩虹的手高舉，代表高度支持上述的價值理念。(將自由女神的高舉自由之火的意象，與國父紀念館及性別平權結合，兼具創意及設計美感)</p>	

<p>5</p>	<p>編號 56(黃雲琪)：作品名稱《跨時空對話-努力進前》</p> <p>作品透過「拼貼創作」概念，剪輯相關資料及結合現今「CEDAW」性平的理念，莞爾表現年輕世代的”潮”與時尚感。呼應國父紀念館建館 50 多年以來，國父精神長存心中，陪伴地方社區連結了深厚情感外，更發展成全民藝文體驗與民眾休閒娛樂的好所在！</p> <p>CEDAW 是「消除對婦女一切形式歧視公約」(The Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination against Women) 的簡稱，由聯合國大會決議通過，並於 1981 年生效，明文規範締約國應採取立法及一切適當措施，消除對婦女的歧視，確保婦女在教育、就業、保健、家庭、政治、法律、社會、經濟等各方面享有平等權利。</p>	
<p>6</p>	<p>編號 84(林可涵)：作品名稱《穿越時空國父紀念館》</p> <p>在學設計系學生的平面設計作品，將建築物作為主體放入畫面中央，並加入有關國父紀念館的元素。小女孩用小時候在玩的傳聲筒與國父對話，也加入了性別平等的旗幟，透過童趣的方式與元素，表達出今昔觀念已變的不同，不再是傳統守舊。</p>	
<p>7</p>	<p>編號 85(廖翊婷)：作品名稱《我們的民主持續在進化》</p> <p>國父曾說「革命之功用，在使不平等歸於平等」，從這層面來看，如果沒有那些先驅者跳出來，為大眾的「平權」努力，「平等」這件事情很難於民間實現。而現在大多訴諸於「轉型正義」，透過調查真相，處理過往極權留下的遺憾。所以我想透過這張</p>	

	<p>長條橫幅，從國父革命、二七部隊、野百合學運、太陽花學運至彩虹遊行，表達先驅者為平權這件事的努力，也希望民主能透過轉型正義來還原歷史真相。(性平的部分雖不是很凸顯，惟透過這張長條橫幅，從國父革命至彩虹遊行，表達先驅者為平權這件事的努力意義)</p>	
<p>8</p>	<p>編號 100(林嘉萱)： 作品名稱《紅毯》 想到現在重要的頒獎典禮如：金馬獎、金曲獎…等，都在此舉行，所以選擇以禮服設計的方式呈現，納入現代元素。並提出反思為何哨兵都沒有女性呢？於服裝背面的設計想表達女性也可以做哨兵，簡單呈現性平的概念。(有關哨兵為何沒有女性的省思可喚起大眾對職業性別刻板印象的反省，並藉此融入在服裝設計中，頗有新意)</p>	

四、宣傳及執行過程：(圖文說明)

本次活動透過多種方式進行宣傳，包括社群媒體、網路、本館官網、臉書、徵件專網、辦理說明會及多場周邊工作坊活動，頒獎典禮及展覽方式；執行過程中，將透過圖文並茂的方式記錄活動過程及亮點，並邀請鄰近國中、小師生及里民參與，因現場迴廊為戶外開放空間，故有機會讓更多民眾觀覽，達到正面效益。



圖1. 王蘭生館長、黃浩德老師、陳玉秀總監與得獎者會後合影

圖2. 王蘭生館長(左1)、財團法人台北市開放空間文教基金會執行長黃浩德(左2)、陳玉秀總監(右1)與創意大獎得主邱智億(左3)、陳加芸(右3)團隊合影



圖3. 現場民眾凝神觀展



圖4. 光復國小2年級師生現場導覽及觀展後合照



圖5. 一般遊客及民眾現場觀展



圖6. 仁愛國中師生現場導覽及觀展後合照



圖7. 性平作品專區線上問卷掃描立板



圖8. 提供性平創作者展出並製作鼓勵獎狀、當日展出海報



五、資源整合情形(跨單位合作)：

為了有效舉辦此次創意徵件活動，我們與多個單位進行跨界合作，確保資源的整合及活動的成功舉辦：

- (一)合作夥伴：自由人藝術設計公司、實踐大學及松菸園區，提供場地、資金及行銷資源支援辦理說明會及工作坊等周邊活動5場，讓本次觸及更多年輕族群參與；並辦理展覽導覽訓練1場。
- (二)媒體合作：與「獎金獵人」等網路媒體合作，擴大活動曝光度及參與者範圍。
- (三)本館 FACEBOOK 發布13則，觸及人數19,575人次；頒獎典禮暨展覽新聞露出27則(詳附件)。

六、活動成效(質化與量化兼具)：

本次活動在質化及量化成效上均取得了顯著成果：

- (一)參與人數及觀展人次：累計參與人數達2,000人，5月18日開幕式參與人數約60人，出席貴賓為財團法人台北市開放空間文教基金會執行長黃浩德、松菸文創園區總監陳玉秀、光復國小校長賴俊賢、2位大安區里長陳秀蘭及陳金花等，並包括學校師生、家庭及社區居民。
- (二)觀眾回饋及認知提升：根據85份回饋問卷(詳附件1)，84.7%的參與者表示對展覽內容印象深刻，特別是性平專區的設置及創意作品。讓參與者對性別平等的認知提升，社會對於性別平等議題的關注度提高，摘述如下：
 - (1)最喜歡的作品為，其中填答作品6(徐鈺庭)：作品名稱《FREEDOM&PEACE》及作品5(黃雲琪)：作品名稱《跨時空對話-努力進前》者佔22.8%，其次為作品3(薛宇庭)：作品名稱《台灣時空火車》者佔19.2%。
 - (2)84.7%文字填答簡述喜歡作品的原因。
 - (3)對本次性平專區展議題印象最深的內容：「有額外設置性平專區，是很有意義的」、「內容很豐富，強調性平在現代社會的重要平衡觀點」、「國父創建新的世代，新世代的演進，創造國父不一樣的百變造型，象徵時代的進步，造就社會多元與平等」、「提倡性平的重要價值，並強調現代婦女權的重要性，增添教育的趣味」、「有歷史感，並且自然而敏銳地融入性平時代」、「以性別符號與新舊世代意象，表達台灣社會的包容與接納」。
 - (4)觀眾性別比例：女74.1%、男25.8%。
 - (5)觀眾年齡：60-65歲佔23.5%、50-64歲佔20%比例略多，20-29歲16.4%次之。
 - (6)民眾對於整體展覽的回饋相當正面，表示收穫豐富，如「展覽環境是開放空間，很特別且自由，可以與朋友討論及拍照」、「很豐富多元的創意作品，覺得收穫很多」、「建議將性平作品區移至人流較易聚集的空間，並以紀念品回饋填寫問卷民眾，擴大公共參與」、「很創新，看到國父紀念館很多元的發展面、有些作品非常有創意也很細膩」、「創作很豐富有趣，尤其帶給我藝術的養份概念」。

七、檢討與建議：

綜合參與者問卷調查及工作人員的反饋，我們得出以下檢討與建議：

1. 深入交流：建議未來活動中增加創作者與觀眾的深入交流機會，例如創作者分享會或專家講座。
2. 持續改進：活動中辦理問卷調查，以便了解觀眾的期望及改進空間，增加公眾參與感。
3. 應加強在創作徵件的階段即設計專家審核標準，以確保作品能有效表達性別平等議題。另外，雖然視覺圖像作品表現方式切入尚無法深入，惟透過活動結合辦理，讓更多人用更貼近生活的方式來參與。以上檢討與建議將有助於未來類似活動的策劃及執行，使活動更加完善及具有持續性的影響力。
4. 問卷填答性別比例有明顯落差，男性仍少於女性，經觀察現場觀展男女人數無明顯落差，惟女性參與並問卷填達意願較高，可多鼓勵男性參與以增加觀眾性別平衡；觀眾年齡略集中於50-64歲，係因平日來館活動民眾多為退休及周邊上班族群，尚無明顯落差。

八、創新方案摘要表：

考核基準	簡述摘要內容(至多3000字)
1. 參與主題及內容與性別平等之關聯性	本創新方案為「性別平等創作專區」，旨在透過藝術創作表達性別平等的重要性，藉由開放性徵件目標，傳遞並試圖看到創作者性別平等主題之表達及內容。投件截止後共計167件，其中經彙整有8件性平作品內容展出，參與者將受到鼓勵，以創意作品探索性別認同、社會角色及性別平等議題。
2. 將性別觀點融入業務程度	本次為未來公共藝術推動之前導活動，徵件目標加入「多元性平議題」提倡多元觀點，讓創作者能以獨特視角呈現性平議題，探討性平觀點在不同時代的演變，規劃於「性平創作專區展」，旨在透過藝術與文化的方式探討性別平等議題，啟發社會對性別平等的思考與關注，以紀念國父孫中山先生對於人權與平等的重要貢獻，在展覽中持續強化性別平等的參與與反思。
3. 開發及運用資源情形(含跨機關合作機制)	本次活動透過多種方式進行宣傳，包括社群媒體、網路、本館官網、臉書、徵件專網、辦理說明會及多場周邊工作坊活動，頒獎典禮及展覽等。

	<p>1. 本案與合作夥伴自由人藝術設計公司、實踐大學及松菸園區等，提供場地、資金及行銷資源支援辦理說明會及工作坊，徵件期間(1-3月)採線上及書面徵件方式。</p> <p>2. 媒體合作：與「獎金獵人」等網路媒體合作，擴大活動曝光度及參與者範圍。透過網路媒體宣傳等資源，觸及並擾動更多年輕族群參與。</p> <p>3. 執行過程中，透過圖文並茂的方式記錄活動過程及亮點，並邀請鄰近國中、小師生及里民參與，因現場迴廊為戶外開放空間，故有機會讓更多民眾觀覽，達到正面效益。</p>
4. 創意性	<p>本方案的創意性體現在於藉由藝術創作，以非傳統的方式探討性別平等議題。為鼓勵參加者，並致贈創作者獎狀及紀念品，現場提供線上問卷填答回饋意見及討論，每件作品將被評估其獨創性及對性別平等議題的表達。</p>
5. 影響程度(具體績效)	<p>1. 觀眾參與與反饋：累計參與人數逾2,000人，其中包括學校師生、家庭及社區居民等，完成現場手機掃QR-Code填送問卷及回饋意見者共83位，整體展覽的回饋相當正面，表示收穫豐富，並強調有額外設置性平專區，是很有意思的。</p> <p>2. 透過媒體合作及社群媒體的廣泛宣傳，引發網路媒體報導並進一步討論，及提升性別平等議題的關注度。</p>