

爸比的育兒日常攝影展

結案報告

報告人:展覽企劃組 吳雪慧

一、活動宗旨

國立國父紀念館秉持推動性別平權的理念，今年連結臺灣國家婦女館一同來呼籲社會大眾破除刻板印象，鼓勵更多爸爸們參與育兒，並重視家庭中的照護責任分工。

二、活動內容

展覽地點:文華軒(2樓)

展覽日期: 113年1月31日至2月28日

總參觀人次: 11,316人次

交流會參與人次: 80人

臺灣傳統社會的家庭分工以「男主外，女主內」，但隨著時代的變遷，許多女性紛紛投入職場，同時也有越來越多樂於帶孩子的爸爸開始對家庭投入更多的照顧和關懷，共同搭上家事及育兒的列車，這樣的風景，也可以是你、我的日常。

為了幫助父母減少育兒壓力，並在工作與家庭中取得平衡，政府訂定了多項「友善家庭」的政策，例如托育補助、育嬰留職停薪、家庭照顧假及家有幼兒之彈性工時等，本展亦同時宣導政府育兒福利政令。

本次育兒展展件多元，參加展出的父親育兒攝影作品包含有單親養育肯納症孩子37餘年、男同性夫妻領養小孩共同扶養、雙薪家庭、醫生、會計師、工人、銷售人員、護理人員、畫家、空勤人員、海上救難人員、消防人員等各行各業，各自有自己獨特的養育方式及分工之道，展出攝影作品共計55件，育兒交流座談會1場，導覽60場。

三、宣傳及執行過程(圖文說明)

(一)展覽宣傳:

1. 本館 FACEBOOK

展訊觸及人數：1,271人次
共計1則。



2. 本館 IG

交流活動限時動態觸及率:144人次
展訊發文觸及人數:320人次
共計2則。



(二)執行過程:

<p>1. 觀眾互動留言區 民眾可透過圖文分享 參觀感受心得</p>	
<p>2. 舉辦爸比育兒座談會，共計80餘位參加。</p>	
<p>邀請座談會與談人包含：亞洲的一對同性合法領養女兒的父親分享如何讓更多人認識多元家庭的組成、養育肯納症兒子37餘載的單親父親，分享照顧特殊兒童的教育經驗、還有三寶父親及夫妻工作於北基兩地的週末父親家庭的分工經驗。</p>	

1130218 爸比的育兒展座談會，邀請 TVBS 主播藍于泓擔任引言人，圖為與談人鍾文博分享雙薪家庭的育兒經驗。



1130218 爸比的育兒展座談會，大家於會後大合影。



3. 性別平權教育訓練，2月1日下午邀請 尤美女律師參觀育兒展。



4. 性別平權教育訓練，2月21日下午邀請 王如玄律師參觀育兒展。



5. 設置親子休憩區
採用無毒地墊親子遊樂區，並擺設桌椅，營造客廳的氛圍，讓參觀的觀眾尤其親子可以在溫馨的氛圍自由放鬆的氛圍欣賞體驗展覽。



展場內設置兒童桌椅，創造友善兒童參展環境，讓親子可以隨時坐下來聊聊天。



6. 辦理導覽訓練2場，展覽期間每日有專人現場導覽。共計60場導覽，約500人次參與。



7. 趣味抽獎活動及問卷調查。導覽結束或參觀結束後，請觀眾填寫問卷，及參加問卷抽獎活動，獎品包含本館筆記書、國父小公仔、萬用夾以及台灣國家婦女館提供之手繪布包和鉛筆盒等文創商品，獎項豐富。



8. 新聞露出

【大媒體新聞網】

爸比的育兒展 雙主題攝影展 性平議題對話普獲重視

<https://newsmedia.today/%e7%88%b8%e6%af%94%e7%9a%84%e8%82%b2%e5%85%92%e5%b1%95-%e9%9b%99%e4%b8%bb%e9%a1%8c%e6%94%9d%e5%bd%b1%e5%b1%95-%e6%80%a7%e5%b9%b3%e8%ad%b0%e9%a1%8c%e5%b0%8d%e8%a9%b1-%e6%99%ae/>

四、資源整合情形(跨單位合作)

- (一)台灣國家婦女館：爸比的育兒日常」展覽，立於2019年台灣國家婦女館「臺灣爸比的育兒日常攝影展」的基礎上，新增「萬能的爸比，育兒列車，跟上囉！」單元，重新收錄國立國父紀念館員工及各行各業中投入育兒照顧的爸爸們其在日常育兒的照片，展出55件攝影作品。除了展現父親育兒凝聚家庭的力量，也希望透過展示同婚家庭、單親家庭、特殊兒童家庭及新住民家庭爸爸與孩子互動的溫馨日常，呈現多元的家庭及育兒樣貌。
- (二)衛生福利部國民健康署：主動與衛生福利部國民健康署合作，綜整政府「育嬰留職停薪」補助政策，以淺顯易懂的圖文宣導政府育兒福利。另展示衛生福利部國民健康署出版之「爸爸孕產育兒衛教手冊」，宣導父親育兒知識及家庭分工角色，並展示該手冊之小立牌，透過跨機關合作協助推廣性平觀念。



五、活動成效

一幀幀照片便像是一扇扇家庭故事的門窗，背後有著滿滿的愛，爸爸育兒身影的背後要傳遞的是家務分工已走向性別平等，喚起大眾重視男性育兒議題，提醒家庭育兒有更多元的選擇，共同努力建構友善的育兒環境，落實家庭與職場的性別平等。

- (一) 總參觀人次：11,316人次
- (二) 交流會參與人次：80人
- (三) 導覽場次：共計60場，參加導覽人數：約500人。
- (四) 觀眾回饋，回收問卷計166份。
 1. 填問卷性別比：女性占67.4%，男性占32.5%
 2. 對本次展覽滿意度4.7分，其中填答5分者占78.7%，填答4分者占16.9%。
 3. 95%的參觀民眾有意願推薦本展。
 4. 對展覽議題印象最深的內容「認識爸爸育兒角色」占53.9%、「認識多元家庭面貌」占28.8%、「認識家庭性別平權」占15.3%。
 5. 對展覽議題印象最深的回饋是「爸爸真偉大」、「養兒方知 父母恩」、「對爸比的育兒日常很滿意」、「對每個展覽中的故事都感觸很深」、「身為父親也可分擔媽媽的許多家務事」等。
 6. 對展覽最滿意的回饋：陳列的照片很溫馨、透過圖片及文字的說明讓人停留觀看、認識爸爸育兒的角色、解說、親子及育兒真心話的互動區。
 7. 獲得本展覽相關的資訊來源，主要是從本館官網、親友推薦及演藝資訊。從本館 FB 及 IG 上得知展訊僅17%，未來本館在社群媒體上的經營，應該可以更深入。

六、檢討與建議

育兒的日常已不再是女性或是男性單方面的責任，也不僅止於父母育兒，由於社會的進步及結構的變遷，雙薪家庭之隔代教養問題，由祖父母擔任育兒的日常也不在少數。未來也可以突破固有的思維，將更多不同族群的育兒日常做更深入的探討及分享，也期盼政府的法規可以更深化，協助不同的育兒族群，讓育兒可以更容易。

本次的育兒展，參觀的民眾中有57.5%是與家人一起前來看展，獨自前來占24.2%，和朋友一起到訪者為17.5%。展覽的訊息傳遞：育兒是一家人共同的事情。效果也好顯著，因為來看展的大眾，也是一家人一起前來。所以可以隱約感受到爸爸跟媽媽攜手撐起家的大小事及育兒分工，已經不再和舊社會結構一樣，已經是進入分工的世代，育兒及家事的分工，也更上一層樓。

七、摘要表

創新方案摘要表

考核基準	簡述摘要內容(至多3000字)
1. 參與主題及內容與性別平等之關聯性。	<p>本展旨在提升社會大眾對於爸爸育兒有更多不同的想像，並創造可學習的典範。目前臺灣社會文化，育兒仍多由女性負擔，而近年來隨著性別平等觀念開始被推廣和認同，根據勞動部《性別勞動統計》資料示：男性申請育嬰留職停薪的比率已逐年增加，由2013年的男性占16.1%至2022年占25.2%。由此顯示，國內家長尤其是爸爸們也越來越有意願，投入更多的時間一起分擔家事，並同時照顧自己的孩子。</p>
2. 將性別觀點融入業務程度。	<p>我們希望透過此次展覽及交流座談會傳遞父親的陪伴對幼兒認知發展具有正面影響力，也希望扭轉目前社會育兒現況、打破性別刻板印象，並鼓勵男性共同負擔家庭責任。</p> <p>在育兒過程裡，爸爸或媽媽都能獨自照顧好寶寶、也都該有享受親職的權利，希望每個人在育兒上，都能有更平等、更自由、多元的選擇機會。本性別平等業</p>

	<p>務的推動，同時推廣政府政令及宣導社會福利措施，期盼建構更友善的性別平等環境！</p>
3. 開發及運用資源情形	<p>跨機關合作</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 台灣國家婦女館：「爸比的育兒日常」展覽，立於2019年台灣國家婦女館「臺灣爸比的育兒日常攝影展」的基礎上，新增收錄國立國父紀念館員工及各行各業中投入育兒照顧的爸爸們其在日常育兒的照片。 2. 衛生福利部國民健康署：主動與衛生福利部國民健康署合作，於展覽展示衛生福利部國民健康署出版之「爸爸孕產育兒衛教手冊」，宣導父親育兒知識及家庭分工角色，並展示該手冊之小立牌，透過跨機關合作協助推廣性平觀念。
4. 創意性。	<p>在台灣國家婦女館爸比育兒展的基礎上，以父親育兒的日常生活，從不同的角度探討家庭育兒及家事分工的議題，本館廣徵多元類型之父親育兒故事，展覽空間呈現家庭氛圍 趣味互動留言牆及抽獎等。</p>
5. 影響程度(具體績效)。	<p>打破固有「男主外，女主內」的思維，現今的社會型態幾乎都是雙薪家庭，藉由展覽宣導家事及育兒，父親的角色對孩子的成長是不容小覷的，在家庭中，家事的分工應該是彼此多一分擔待，讓家裡多一分和諧及幸福感。本次的展覽座談會，女性也表達自己的感想，感性的感謝另一半的願意付出，讓家裡的氣氛融洽些。男性也提到家是夫妻共同搭建的，家事當然也應該一起分擔。藉由展覽及座談，讓彼此有機會表達對對方的感謝，及讓觀眾了解育兒的日常已起了變化，有別於過往的父權社會型態，展覽除了分享育兒</p>

心得，也可以呈現出社會變化的態樣。

本次展覽：

(一) 總參觀人次：11,316人次

(二) 交流會參與人次：80人

(三) 導覽場次：共計60場，參加導覽人數：約500人。

(四) 觀眾回饋，回收問卷計166份。

1. 填問卷性別比：女性占67.4%，男性占32.5%。

2. 對本次展覽滿意度4.7分，其中填答5分者占78.7%，填答4分者占16.9%。

3. 95%的參觀民眾有意願推薦本展。

4. 對展覽議題印象最深的內容「認識爸爸育兒角色」占53.9%、「認識多元家庭面貌」占28.8%、「認識家庭性別平權」占15.3%。

5. 對展覽議題印象最深的回饋是「爸爸真偉大」、「養兒方知父母恩」、「對爸比的育兒日常很滿意」、「對每個展覽中的故事都感觸很深」、「身為父親也可分擔媽媽的許多家務事」等。

6. 對展覽最滿意的回饋：陳列的照片很溫馨、透過圖片及文字的說明讓人停留觀看、認識爸爸育兒的角色、解說、親子及育兒真心話的互動區。